



Domino's Media Release

2023年10月4日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

【祝！】ドミノ・ピザ宅配ピザ業界初、国内 1000 店舗達成記念！ ドミノ・ピザ ジャパン 1980 年代創業期の 4 大人気商品がクワトロになって期間限定で復活！

エイティーズ
『1980's・クワトロ』10月10日発売

～当時のレシピで完全再現！昭和レトロな“あの美味しさ”が令和に蘇る～
創業者アーネスト・M・比嘉氏が創業期の味を語る

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニツク、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、10月10日（火）にオープンする「ドミノ・ピザ 江東古石場店」をもって、国内 1000 店舗目の出店を達成します。これを記念し、これまでの感謝の気持ちを込めて、ドミノ・ピザの 1985 年からの創業期に、ドミノ・ピザの日本でのお客様からのご支持を確かなものにした 4 つの大人気商品を一枚のクワトロに復活させた「1980's・クワトロ（エイティーズ・クワトロ）」を、2023年10月10日（火）より期間限定で発売します。

1980 年代に大ヒットしたピザの味を思い起こしていただくことで、「ああ、昔の日本のピザはこういう味だった」という記憶とともに、いろいろな昔の思い出話を花を咲かせたり、当時を知らないご家族や友人にエピソードを共有したりと、友人や家族、仲間など世代を超えたコミュニケーションで、ぜひ楽しいひと時をお過ごしください。



ドミノ・ピザ ジャパン創業期の人気商品が楽しめる「1980's・クワトロ」が登場！

創業期のピザについて、ドミノ・ピザ ジャパンの創業者アーネスト・M・比嘉氏へインタビュー

ドミノ・ピザ ジャパンは、1985年9月30日、東京恵比寿に1号店をオープンし、「宅配ピザ」という全く新しいライフスタイルを日本に持ち込みました。ここ数年は、お客様のご要望にお応えして、毎年 100 店舗ずつの勢いで店舗数を拡大してまいりました。

創業から 38 年、2023 年 10 月 10 日をもって、国内 1000 店舗を達成することになりました。これを記念して、創業期に、お客様に大人気だった懐かしくて美味しいあの味をもう一度楽しんでいただきたい。そんな想いとこれまでの感謝の気持ちを込め、創業期の大人気商品を当時のレシピで完全再現したピザ「1980's・クワトロ（エイティーズ・クワトロ）」を、10 月 10 日（火）より期間限定で販売します。



1985 年創業期の商品の再販をうけて、ドミノ・ピザの創業者（現・株式会社 ヒガ・インダストリーズ 代表取締役会長兼社長）であり、当時、商品開発にも深く携わっていたアーネスト・M・比嘉氏は、「お客様にとっても、私にとっても、とても思い出深い商品の再発売を嬉しく思います」と創業当時を振り返りました。「あの当時、ピザは日本でポピュラーな商品ではなかったため、日本人のお客様にピザを食べてもらうことすら難しいことでした。だから、日本人にピザを好きになってもらうための戦略を考えなければならなかったのです。

1 つ目のアイデアは、ドミノ・ピザのトッピングは、アメリカでは一般的な 12 種類のトッピングしかなかったのに対し、日本では、イカ、エビ、ツナなど、日本人に馴染みのあるご当地トッピングを使うこと。2 つ目のアイデアは、『目で食べる』という日本語の表現から、味だけでなく、色や素材にもこだわって、おいしいだけでなく「見た目もきれい」なピザを作ろうというものでした。

その一方で、本場アメリカのピザを味わってほしいという思いから、『ペパロニ』や『イタリアンソーセージ』など、それまでなかったアメリカのトッピングをピザ会社として初めて日本に導入しました。『ペパロニ』や『イタリアンソーセージ』を使用したピザ『ドミノ・デラックス』を販売することになったとき、お客様にはアメリカのピザにもトッピングにも馴染みがないだろうと考え、ピザとトッピングの写真を使ったフルカラーメニューを考案しました。当時、寿司屋のそば屋などが使っていた伝統的な『出前』のチラシは、安い紙に印刷された白黒のメニューで、写真もなく、提供される商品の説明だけが書かれていた時代です。現在では、商品画像付きの出前メニューが主流になっています。」

好きなピザを尋ねると、比嘉氏は「ドミノのスーパーデラックスが大好きでした」と答えました。「ドミノ・スーパーデラックスは、もともとアメリカで“プライス・デストロイヤー”という名前で販売されていたのですが、日本語に訳すとうまく伝わらなかったため、日本で発売するときに“ドミノ・スーパーデラックス”という名前を考えました。その名の通り、たくさんのトッピングがのった“究極”のピザです。もちろん、ドミノ・デラックスも大好きです。」と笑顔で語りました。

最後に、「日本にドミノ・ピザを展開する際、私は“ピザを売る”という思いと共に“新しいライフスタイルを売る”という発想からスタートしました。創業当初、世間に受け入れられていなかったピザが、今では多くの人に愛され、友人や家族と分かち合う食事として親しまれていることが、何よりも嬉しく思います。また、アツアツのピザを自宅や好きな場所で楽しめるというライフスタイルが、宅配ピザという形で定着し、日本国内 1000 店舗を達成できるのも、『どこでもおいしいピザを提供する』というドミノ・ピザのこだわりがあったからこそだと考えています。ぜひこの機会に、再現された 1980 年代のピザを味わっていただき、日本におけるピザブームを生み出したドミノ・ピザの象徴的な味を堪能してください。1985 年の発売以来、多くの人々に愛され続けてきたドミノ・ピザを、これからも懐かしい味と思い出とともに楽しみください。」とメッセージをいただきました。



創業当初のメニュー

国内 1000 店舗達成と 38 年分の感謝の気持ちを込めて、当時のレシピで完全再現！ スーパーデラックス、ツナスペシャル、デラックス、ベジの 4 つ。昭和のピザを味わおう！

「1980's・クワトロ（エイティーズ・クワトロ）」に起用されたのは、スーパーデラックス、ツナスペシャル、デラックス、ベジの 4 つの味。どれも創業期から長年に渡り愛され、現在の定番商品にも繋がる大人気商品です。そして、今日の令和のピザとも、まったく違う昭和のテイストで作られています。「1980's・クワトロ（エイティーズ・クワトロ）」を囲んで、80 年代に想いを馳せながら、“あの頃の美味しさ”と“あの頃の思い出”を存分にお楽しみください。

<ドミノ・デラックス> 販売期間：1985年～現在

創業当初から唯一現在も販売しており、「ドミノ・ピザといえばドミノ・デラックス！」とファンも多い、ロングセラーの看板商品です。トッピング食材は時代に合わせて少しずつ改良をしているものの、基本のレシピは何十年も変わらない、まさにドミノ・ピザを代表する一品です。トマトソースの上に、シャキシャキ食感のオニオンとピーマンをのせ、本場アメリカから輸入しているポーク100%ペパロニと、ハーブが香るイタリアンソーセージ、フレッシュなマッシュルームをトッピングしています。



・価格

【デリバリー】Sサイズ：2,480円～、Mサイズ：3,079円～、Lサイズ：3,730円～

【お持ち帰り半額™】Sサイズ：1,240円～、Mサイズ：1,539円～、Lサイズ：1,865円～

<ドミノ・スーパーデラックス> 販売期間：1985年～2010年

人気トッピング8種類を贅沢に使用した定番人気商品として四半世紀に渡り愛された、社内でも復活リクエストの声が多く挙げられた商品です。販売終了後も、「スーパーデラックス」から「ExtravaganZZa（エクストラバガンザ）」という商品名にリニューアルして販売されていました。ペパロニ、ハム、ベーコン、イタリアンソーセージと、お肉系たっぷりの塩気の効いたトッピングとブラックオリーブがアクセントとなった味わいは、お酒にもぴったりです。ソースの上にチーズをのせ、たっぷりの具材をトッピングした上から、さらにエキストラチーズをのせることで、より濃厚なチーズの風味も楽しめます。



・価格

【デリバリー】Sサイズ：3,300円～、Mサイズ：3,899円～、Lサイズ：4,550円～

【お持ち帰り半額™】Sサイズ：1,650円～、Mサイズ：1,949円～、Lサイズ：2,275円～

<ドミノ・ツナスPECIAL> 販売期間：1986年～2000年

日本のドミノ・ピザが独自開発し、ピザにツナをのせる当時では画期的なアイデアでブレイク。オニオンとピーマンのシャキシャキ食感にコーンの甘味を合わせた、まさに日本人のための組み合わせともいえる優しく安心する味わいで、14年に渡りお子さまから大人の方まで幅広く親しまれました。本商品をきっかけに、「まよツナ」「ツナ・デライト」「まよツナ&コーン」「ツナクリーム」と、ツナを使った商品が続々と開発され、ツナ人気の火付け役となった商品です。ソースの上にチーズをのせ、たっぷりの具材をトッピングした上から、さらにエキストラチーズをのせることで、より濃厚なチーズの風味も楽しめます。



・価格

【デリバリー】Sサイズ：2,890円～、Mサイズ：3,489円～、Lサイズ：4,140円～

【お持ち帰り半額™】Sサイズ：1,445円～、Mサイズ：1,744円～、Lサイズ：2,070円～

<ドミノ・ベジー> 販売期間：1985年～1993年

シンプルにフレッシュな野菜とトマトソース、チーズ、生地で素材の味を楽しめる商品として、日本のみならず外国の方にも高い人気の商品でした。本商品をきっかけに「フレッシュ・ベジー」「オールスター・ベジー」「グルメ・ベジー」「グリル野菜たっぷりのピッツァ」など様々な野菜ピザを商品化しました。新鮮な野菜の味と食感をしっかりと感じていただけるよう、余計なものは入れず、オニオンとピーマンのシャキシャキ食感に加えて、コーンの甘味とマッシュルームの香りを楽しんでいただけます。



・価格

【デリバリー】Sサイズ：2,890円～、Mサイズ：3,489円～、Lサイズ：4,140円～

【お持ち帰り半額™】Sサイズ：1,445円～、Mサイズ：1,744円～、Lサイズ：2,070円～

「1980's・クワトロ」を囲んで、創業期のピザを語るドミノ・ピザベテラン社員と20代社員・クルーのコメント

■唐澤 淳 さん（Production & Logistics 課 課長）

どれもお店で作っていたので懐かしいです。ここにのっているペパロニも、イタリアンソーセージも、ドミノ・ピザの創業者の比嘉さんが、日本にわざわざ輸入することで、アメリカなドミノの味を作ることができるようになったものです。一番好きだったトッピングがツナで、「1980's・クワトロ」で再販されることで、また食べられるのが嬉しいです。

■加納 麻衣子 さん（人事総務課 シニアスペシャリスト）

これぞアメリカなドミノの原点の味がします。当時大変人気があり、週に2-3回ツナの入ったピザをご注文いただいていたお客様もいらっしゃったほどです。実は先日、「ドミノ・ピザのスーパーデラックスで育った！」とおっしゃる方にお会いしました。たくさんの方のファンの方がこの味を待っていると思います。このピザがクワトロになって再販されて嬉しいです。

■梶山 ひとみ さん（人事総務課 スペシャリスト）

私はこのピザが発売された当時はまだ生まれていませんでした。「1980's・クワトロ」を食べてみて、ツナやオリーブがのっているピザは初めてで、大変新鮮です。そして、とても美味しくて驚きました。今のピザよりも見た目がシンプルなところが、かえて斬新で、時代に合わせて好まれる味をご提供しているんだなと思いました。

■佐々木 夢紀 さん（池袋本町店 クルー）

ピザにはシンプルなトッピングもとても合うんだと感じます。このピザが発売されていたころは、まだ生まれてないのですが、ドミノ・ピザのこれぞアメリカの味なんだと。ザ・昭和の80年代のエモさを感じます。想定外に美味しいです。



左から梶山さん、加納さん、唐澤さん、佐々木さん

「1980's・クワトロ（エイティーズ・クワトロ）」商品概要

商品名：1980's・クワトロ（エイティーズ・クワトロ）

販売期間：2023年10月10日（火）～10月22日（日）

内容：①ドミノ・デラックス

②ドミノ・スーパーデラックス

③ドミノ・ツナスペシャル

④ドミノ・ベジー

4種類を1枚で楽しめます。



※4種類の味は、それぞれ単体でもご購入いただけます。

価格：【デリバリー】Sサイズ：2,990円～、Mサイズ：3,589円～、Lサイズ：4,240円～

【お持ち帰り半額™】Sサイズ：1,495円～、Mサイズ：1,794円～、Lサイズ：2,120円～

特設ページ：https://www.dominos.jp/topics/231010_1980

<参考情報> ドミノ・ピザ 国内 1000 店舗までの歩み

【1985年】

- 9月30日、日本初の宅配ピザ店を東京・恵比寿にオープン(創業者：アーネスト・M・比嘉)。「宅配ピザ」という新しいライフスタイルを作る。
- 都内の道路が狭く渋滞が多いことを考慮し、3輪スクーターを改造した宅配専用バイクを開発、30分保障のサービスをスタート。



【1997年】

- 日本初、1枚で4種類の味が楽しめる「クワトロ・ピザ」を発売。

【2004年】

- 業界初、独自のECサイトを導入。

【2010年】

- ピザの注文ができるアプリ「Domino's APP」スタート。

【2014年】

- 「お持ち帰り2枚目0円」が本格スタート。



【2017年】

- 500店舗達成。
- Eバイクを本格導入、全台Eバイクのスピードミノ店舗「浦安北栄店」がオープン。

【2018年】

- お持ち帰り3分、デリバリー10分を目指すプロジェクト「3TEN」を発表。

【2019年】

- 600店舗達成。

【2020年】

- 業界初、デリバリーの最低注文金額を完全撤廃。
- 1枚から何枚でも、どのピザでも半額になる「お持ち帰り半額™」をスタート。
- 地域社会を支えている方々に向けた支援活動「無料ピザで地域支援™」をスタート。
- 700店舗達成、日本創業35周年。



【2021年】

- 800店舗達成。全47都道府県への出店達成。

【2022年】

- 900店舗達成。

【2023年】

- 1000店舗達成予定。



宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日に全47都道府県への出店達成、2022年3月22日には900店舗出店を達成いたしました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン カスタマーサポート <https://www.dominos.jp/feedback-form>