



Domino's Media Release

2023年11月14日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

ドミノ・ピザ ニッポンの生産者の「今」と「未来」を応援する 「産直ドミノ基金アワード 2023」、11月14日より募集開始 農林水産業で、地域の結びつきをつくる活動を応援します 総額最大 500 万円を授与

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、本社：東京都千代田区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、「産直ドミノ基金®」を通じて、「ニッポンの生産者の今と未来を応援する。」ため、「産直ドミノ基金アワード 2023」の募集を 2023 年 11 月 14 日（火）より開始します。重点テーマに「農福・林福・水福連携」、「若手従事者」、「スマート農業・林業・漁業」、「子どもと農業・林業・漁業」、「地域と農業・林業・漁業」の 5 つを設けて、各分野 1 団体を表彰し、10 万円～100 万円、総額最大 500 万円を授与します。ご応募は 2024 年 1 月 9 日（火）18 時まで受け付けています。日本の農林水産業に関わる「今」と「未来」の課題にチャレンジする地域に根差した活動のご応募をお待ちしております。



「産直ドミノ基金」アワード 2023 のご案内

～農林水産業を通じて、地域との結びつきをつくる活動を応援します～

「産直ドミノ基金アワード 2023」とは、「農林水産業を通じて地域との結びつきをつくる」をテーマに、新しい農林水産業へのチャレンジを応援するアワードです。

「農福連携・林福連携・水福連携」、「若手従事者」、「スマート農業・林業・漁業」、「子どもと農業・林業・漁業」、「地域と農業・林業・漁業」の 5 つの重点テーマを設けています。重点テーマ毎に賞を設け、日本の農林水産業に関わる今と未来の課題にチャレンジする地域に根差した活動の未来を応援します。

応募期間は、2023 年 11 月 14 日（火）から 2024 年 1 月 9 日（火）18 時（必着）です。

ドミノ・ピザは「ピザでつながる」をパーパスに、世界で最もつながりをつくる食事である「ピザ」を通じて、「つながり」をより多くの人々にお届けする日にしたいという思いで、日々、アツアツのピザを日本中にお届けしています。

農業をはじめとする一次産業の持続と発展には、担い手の育成、生産技術の開発、持続可能性への配慮、デジタル化の加速、学ぶ機会の拡大など、全国各地での小規模でも着実に地域に密着したチャレンジが、大きな力になると考えています。

そこで、ドミノ・ピザは、「ニッポンの生産者の今と未来を応援する。」ことを目的に、社会や環境問題の改善をめざした具体的な活動をしている団体の方を助成するため、2022年4月に「産直ドミノ基金®」を設立しました。2022年に発売した『産直ドミノ・クワトロ』シリーズのお買い上げ1枚につき10円を積み立て、ニッポンの生産者の今と未来を応援するため、社会や環境問題の改善をめざした具体的な活動をしている団体の方を助成する公募助成を春季と秋季に実施。2022年度は農林支援8団体に、総額7,113,000円を助成いたしました。

そして、2023年5月からは、お客様に任意でご注文の総額を100円単位で切り上げた端数をご寄付いただける「端数寄付プログラム」を開始。10月末までに、5,975,321円のご寄付をいただきました。

2023年度は、よりチャレンジを応援しやすくできるよう、「助成」から「アワード」に応援のスタイルを変更して、今回の「産直ドミノ基金アワード2023」を実施するものです。

ドミノ・ピザは、食に携わる責任ある企業として、全国各地で行われている農林水産業における素晴らしい取り組みやチャレンジにスポットを当て、広く発信することで農業をはじめとする一次産業の持続可能な発展に貢献することを目指します。

日本の農林水産業に関わる今と未来の課題にチャレンジする地域に根差した活動のご応募をお待ちしております。

「産直ドミノ基金アワード2023」概要

「産直ドミノ基金」WEBサイト：

<https://www.dominos.jp/sanchoku/charity>

1. 募集部門

以下の5つをアワード2023の重点テーマとし、各分野1団体を表彰します。

- ① 農福連携・林福連携・水福連携：障がい者や高齢者が農業・林業・漁業に携わることでそれぞれの分野が抱える課題を解決し、地域共生社会の実現につなげる取り組みを表彰します。
- ② 若手従事者：農業・林業・漁業に興味を持つ若者が増え、若者の就業が進むことで、一次産業就業者の高齢化や従事人口の減少を食い止め、未来志向型一次産業が進む取り組みを表彰します。
- ③ スマート農業・林業・漁業：ロボット技術やICTを活用して、高品質な農林水産物の生産を実現し、また改善、強化を進める取り組みを表彰します。
- ④ 子どもと農業・林業・漁業：普段は土にふれることがない生活をしている子どもが、作物を育てる、調理する、食べるなど、農・林・漁の体験を通じて食を学ぶ取り組みを表彰します。
- ⑤ 地域と農業・林業・漁業：地域の多様な人々と農業・林業・漁業をつなぐ活動で、地域の課題解決や活性化につながる取り組みを表彰します。

※応募はいずれか1部門を選んでください。複数部門への応募はできません。

2. 表彰内容

・表彰状の授与

・賞金 各部門 10万円～100万円 ※賞金額は授賞時に決定します

【農福連携・林福連携・水福連携の部】

【若手従事者の部】

【スマート農業・林業・漁業の部】

【子どもと農業・林業・漁業の部】

【地域と農業・林業・漁業の部】

【CEO 特別賞】

※各分野の中で特に優れている活動をドミノ・ピザ ジャパン CEO が表彰します。

※授賞該当がない場合もあります

3. 募集対象・応募資格

任意団体、NPO 法人、一般社団法人、協同組合、住民自治組織、教育機関のクラブ等、日本国内に所在する非営利法人・非営利団体、および農業法人など

※法人格の有無、および活動年数は問いません。

※農業法人、林業法人または漁業法人以外の営利法人は対象外です。

4. 応募条件

・メディアやドミノ・ピザジャパン関係者が参加する授賞式を受賞団体の活動現場で開催できること。

・お名前や活動参加者の顔（※）、活動の様子をドミノ・ピザウェブサイトや公式 SNS 上に掲載させていただけること。

・活動の様子を訪問してメディアを招いたイベント実施にご協力いただけること。

※個人情報保護配慮が必要な場合には応募時にその旨をご記載ください。

5. 応募期間

2023年11月14日（火）～2024年1月9日（火）18時（必着）まで

※期日厳守

※〆切時間直前の申請は、通信回線の混雑やネット回線の状況で遅れることも予想されます。なるべく早めにご申請ください。

6. 応募方法

エントリーフォームと推薦者コメントのフォームをダウンロードして入力し、「産直ドミノ基金アワード 2023」のお問い合わせ先までメールでお送りください。

・応募の際、①推薦者コメント（活動が対象分野で実績を上げていると関係者が推薦する内容の書面。フォームをダウンロードの上ご記入ください。）、②団体の規約、定款又は会則、③その他団体の活動内容が分かるパンフレット等を PDF データなどで添付してください。

※提出いただいた資料は返却いたしません。

※推薦者コメントは、1名から頂いてください。

7. 選考方法

産直ドミノ基金およびドミノ・ピザ ジャパン関係者からなる選考委員会にて選考を行ないます。選考過程は公表いたしません。選考にあたって、追加の資料の提出やヒアリングをさせていただく場合があります。

なお、選考の経緯や選考理由については、お問い合わせいただいてもお答えできませんので、あらかじめご了承ください。

8. 選考基準

① 農林水産業を通じた、地域との結びつきの発展に資するものであること

② 社会課題、地域課題の解決に向けた取り組みであること

③ 持続性、発展性が見込まれる取り組みであること

※2022年度助成先の団体もご応募可能です

9. 発表

選考結果の発表は、2024年2月9日（金）を予定しています。

10. 授賞式

授賞式は、受賞団体の活動現場でドミノ・ピザ ジャパン役員または産直ドミノ基金理事が出席して行います。

授賞式の方法については、受賞団体と相談させていただきます。

また、授賞式には、メディアを招致する予定ですので、ご了承ください。

11. お問い合わせ先

一般社団法人産直ドミノ基金「産直ドミノ基金アワード2023」

Eメール：sanchokudomino.award@gmail.com

※応募状況や、選考状況、受賞者決定前の候補者、選考結果に関するお問い合わせにはお答えできません。

※エントリーフォームにご記入いただいた内容を元に選考いたします。記載漏れがないようにお願いします。

※公正を期するため、応募内容や応募書類の書き方に関する個別のご相談・ご面会はお受けできません。

■「産直ドミノ基金®端数寄付プログラム」のご案内

美味しいピザを食べて、ニッポンの農業の「今」と「未来」を応援しよう！

2023年5月より、100円未満の端数を切り上げて支払い、差額を寄付いただくことができるようになりました。

お預かりしたご寄付は、社会や環境問題の改善をめざした具体的な活動をしている団体の応援に役立っています。*

※端数寄付プログラムはオンライン決済でご参加いただけます。



宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日に全47都道府県への出店、2022年3月22日に900店舗、そして、2023年10月10日に1000店舗目の出店を達成しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン カスタマーサポート <https://www.dominos.jp/feedback-form>