



# Domino's Media Release

2024年4月9日  
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

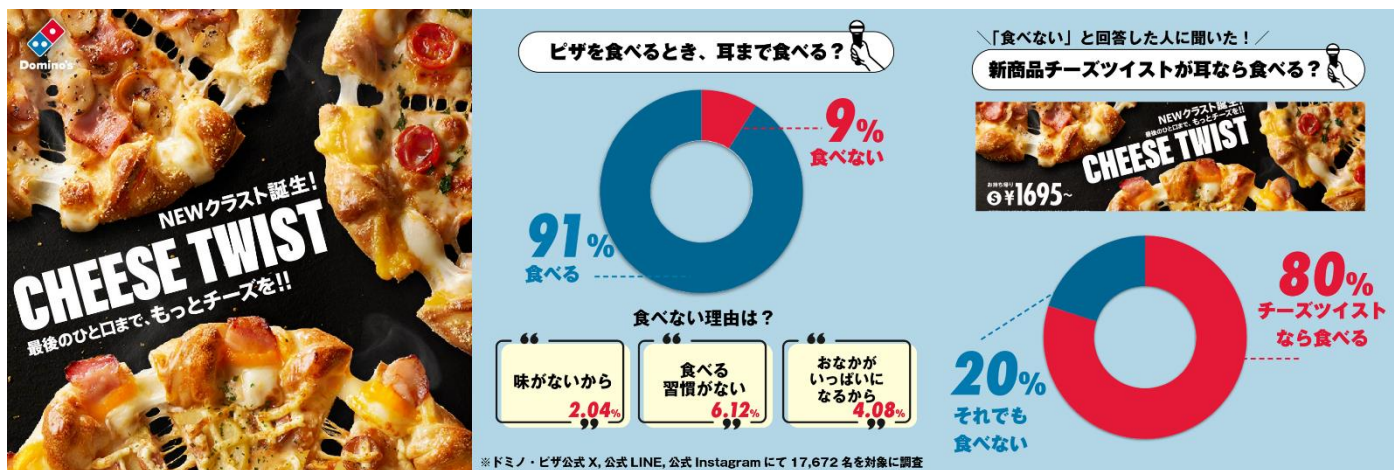
## ドミノ・ピザ、「ピザ耳」残すがまだ9%もいる結果に猛反省中！ チーズ！ベーコン！が入って「ピザ耳」の常識を変えた 「チーズツイスト」3種を食べて考え直してください

「チーズツイスト」が食べられるのは、5月26日まで！急げー！

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、新クラスト「チーズクラスト」3種の発売と同時に「ピザを食べる時、耳まで食べる？」緊急アンケートを実施しました。調査の結果、「ピザ耳」残す派がまだ9%もいる結果となりました。この衝撃的な結果に、ドミノ・ピザは猛反省しています。その一方、「ピザ耳」残す派の80%の方が、「ピザ耳」が「チーズツイスト」であれば、ピザ耳を食べる！と回答しました。

「チーズツイスト」3種は、クルッとツイストさせたピザの耳にたっぷりのチーズやベーコンを包み込み、仕上げにガーリックバターオイルで香ばしく焼き上げたクラスト（生地）で、思わず耳からかぶりつきたくなるような、とっておきの美味しさのクラストです。

ドミノ・ピザは、この「チーズツイスト」が、「ピザ耳」を残す人の考えを変える一助となる商品として、「ピザ耳」残す派へご提案し、今後も「ピザ耳」食べる派100%を目指して企業努力を続けます。



### 永遠の課題!? ピザの耳を「食べる」or「残す」問題の独自緊急調査を実施

「ピザ耳」残す派は9%も！その理由は、「食べる習慣がない」「味がしない」の結果に

ドミノ・ピザは、2022年に独自調査を行い、「ピザ耳」残す派が12%もいるという結果が出た事を長らく重く受け止めてきました。「ピザ耳」食べる派100%を目指し、商品開発、改良を進め、その取り組みの一つとして、最後のひと口までおいしく食べられる

「チーズツイスト」3種を3月18日（月）に発売しました。発売のタイミングで、私たちの努力が受け入れられているのかを確認するため、約2年振りに「ピザを食べる時、耳まで食べる？」の独自緊急調査を行いました。

調査は、3月18日（月）から8日間、ドミノ・ピザの公式 X、公式 LINE、公式 Instagram にて計 17,672 名を対象に、「ピザを食べるとき、耳まで食べるか」※実施しました。結果は、「食べる」が2年前よりも3%増えて91%、「食べない」が9%という結果に。食べない理由としては、「食べる習慣がない」、「味が無い」、「お腹がいっぱいになるから」が上位を占めました。ドミノ・ピザの企業努力が世間に受け入れられつつある一方で、ピザ耳残す派が、未だ9%もいる衝撃的な結果となりました。

一方、同調査にて、ピザ耳を「食べない」と回答した9%の方を対象に、「新商品チーズツイストが耳なら食べる？」という調査を行った結果、なんと80%が「チーズツイストなら食べる」という回答を得られました。

※実施期間：2024年3月18日～3月25日

## 【「ピザ耳」残す派へのご提案！】

### 思わず耳から食べたくなる新クラスト「チーズツイスト」なら、ピザ耳を残す常識が変わります！

「ピザ耳」残す派の方々へ、新クラスト「チーズツイスト」へのピザ生地変更を提案します。

新クラスト「チーズツイスト」は、「すべての方々に、耳も含めてピザを余すことなく楽しんでほしい。」そんな想いで開発を行いました。5月26日（日）までの期間限定で販売しているピザクラスト（生地）です。耳の部分をひねり（ツイストし）たっぷりのチーズやベーコンを包み込むことで、ピザ耳の表面からチーズのとろ～りとろけている様子が見え、味わいだけではなく見た目でも濃厚なチーズ感を楽しむことができます。仕上げにガーリックバターオイルをぬって香ばしく焼き上げたクラストは、「ピザは耳が一番おいしいのかも！！」と思えるような、「ピザ耳」の常識を変える商品です。

「チーズツイスト」は、味のバラエティもお楽しみいただけるように、3種類ご用意しています。とろけるチーズと香ばしいガーリックバターオイルがたまらない「チーズロールツイスト」、「チーズロールツイスト」に燻しベーコンとチェダーチーズソースをトッピングした「チェダーベーコンツイスト」、さらに5種類のチーズを使用した「5チーズツイスト」。それぞれプラス390円～670円で生地変更し、好きなピザと組み合わせることができます。

新生活が始まり、人と集まる機会も多くなっていくこの季節。普段、「ピザ耳」を残す派の方にも、「ピザ耳」を食べる派の方にも、ドミノ・ピザが自信をもってご提案する「チーズツイスト」を、耳まで余すことなくお楽しみいただき、「ピザ耳を食べる習慣」をつけてみてはいかがでしょうか。



## ■「チーズツイスト」概要

販売期間：2024年3月18日（月）～5月26日（日）

商品名・価格：

- ・チーズロールツイスト Sサイズ+390円、Mサイズ+490円、Lサイズ+570円
- ・チェダーベーコンツイスト Sサイズ+490円、Mサイズ+590円、Lサイズ+670円
- ・5チーズツイスト Sサイズ+440円、Mサイズ+540円、Lサイズ+620円

変更可能対象：ハンドトス（レギュラークラスト）のピザ全種

特設ページ：[https://www.dominos.jp/topics/240401\\_twist](https://www.dominos.jp/topics/240401_twist)



#### ◀クラストの変更方法

お好きな商品を選択後、プルダウンで  
ご希望のクラストを選択してください。

### 宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日に全47都道府県への出店、2022年3月22日に900店舗、そして、2023年10月10日に1000店舗目の出店を達成しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

#### 【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン カスタマーサポート <https://www.dominos.jp/feedback-form>