



## Domino's Media Release

2024年5月23日  
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

# ドミノ・ピザ、『ピザ1枚買うと2枚目10円』 5月24日(金)～6月2日(日)10日間開催！ どのピザも、どのサイズも、デリバリー限定で、なんと！10円 2枚目がたったの10円になる超超超超超破格キャンペーン ～デリバリー限定 クーポン番号：043040～

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、『ピザ1枚買うと2枚目10円』を2024年5月24日(金)～6月2日(日)までの10日間限定で開催します。

2024年、ドミノ・ピザがゴールデンウィークに開催した「ドミノの GOLDEN WEEK」キャンペーン、「ピザ1枚買うと2枚目100円」が超超超超超パワーアップして帰ってきました！今回は、期間中にデリバリーでお好きなピザを1枚ご注文いただくと、どのピザも、どのサイズも、お好きなピザもう1枚が、なんと！「10円」※1でお求めいただけます！梅雨入り前のジメジメした季節でも、天候を気にせず、自宅おいしいピザをお腹いっぱい食べて、ジメジメした気分を地球の向こう側まで吹き飛ばしちゃってください！



「1枚買うと2枚目が“100円”」が、なんと！“10円”に超超超超超パワーアップ！  
ジメジメする季節だからこそ、アツアツのピザを食べて、ピザパを楽しもう！

各地の梅雨入り情報が発表されてくる季節となりました。ジメジメとした湿度とスッキリしないお天気に、日々の天気予報を気にしたり、お洋服のスタイリングを考えたり、雨の日はお出かけを控えたりと、なんとなく忙しい毎日を過ごす方も多いのではないのでしょうか。そんな毎年恒例のジメジメした季節と気分を吹き飛ばして、アツアツのピザを囲んでいただきたい、という思いで、「1枚買うと2枚目10円」キャンペーンを5月24日(金)から6月2日(日)の10日間、デリバリー限定で開催します。

「1枚買うと2枚目10円」は、ドミノ・ピザが今年のゴールデンウィークに開催した「ドミノの GOLDEN WEEK」のキャンペーン「1枚買うと2枚目100円」を超超超超超パワーアップさせたキャンペーン！お好きなピザ1枚を買うと2枚目が10円※1でお求めいただける破格のキャンペーンです。対象商品は35種類以上のピザ全品で、例えば、「もっと炭火焼ビーフ」Lサイズ1枚あ

たり 5,780 円と、「クワトロ・カマンベールミルフィーユ」L サイズ 1 枚 5,290 円を買くと、「クワトロ・カマンベールミルフィーユ」が 10 円で購入できて、約 5,000 円オトクとなる破格っぷり。

本キャンペーンはデリバリーでご注文いただけるので、注文したら、あとはお家で待つだけ。外に出たくない雨の日も、すでに梅雨入りした地域も、まだ梅雨入り前の地域も「1 枚買うと 2 枚目 10 円」キャンペーンでお好きなピザをお腹いっぱいお楽しみください！

※1：お好きなピザ 2 枚を選択いただいたうち、価格の低いほうの商品が 10 円（税込）となります。

## ■「ピザ 1 枚買うと 2 枚目 10 円」注文方法

ご利用のクーポンを選択後、お好きなピザを 2 枚お選びください。クーポンが適用され、自動で 1 枚が 10 円となります。



## 『ピザ 1 枚買うと 2 枚目 10 円』概要

**名称：**ピザ 1 枚買うと 2 枚目 10 円

**開催期間：**2024 年 5 月 24 日(金)～6 月 2 日(月)まで

**内容：**デリバリー「ピザ 1 枚買うと 2 枚目 10 円」（クーポン番号：043040）

**対象商品：**ピザ全品・全サイズ

**特設ページ：**[https://www.dominos.jp/topics/240525\\_10wk](https://www.dominos.jp/topics/240525_10wk)

※デリバリー限定です。※対象商品はピザ全品となります。

※その他の割引・クーポン・特典との併用はできません。

※追加トッピング、生地変更による追加料金は、割引対象外です。

※お好きなピザ 2 枚を選択いただいたうち、価格の低いほうの商品が 10 円（税込）となります。

※修正：2024 年 5 月 23 日に配信したプレスリリースの内容のオトク金額を修正し、具体的に記載いたしました。お詫びして修正いたします。

## 宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985 年 9 月 30 日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2022 年 3 月 22 日に 900 店舗、そして、2023 年 10 月 10 日に 1000 店舗目の出店を達成しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい 1 枚を真心こめてつくっています。

### 【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン カスタマーサポート <https://www.dominos.jp/feedback-form>