



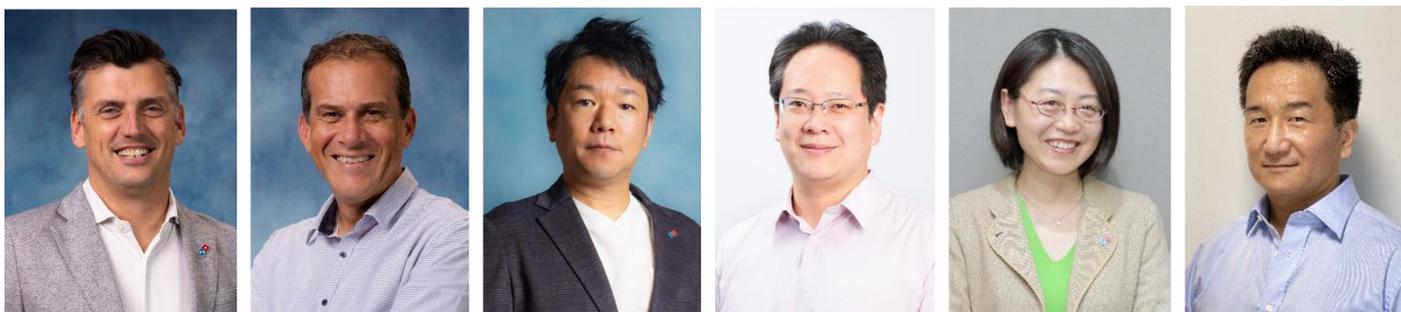
Domino's Media Release

2024年10月29日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

愛知県「刈谷稲場町店」が、ドミノ・ピザ全国 No.1 を獲得！ CEO 特別賞「役員が1日店舗運営」、11月5日実施 ドミノ・ピザ役員がクルーに代わってピザを焼き、お客様へお届け！ さらに、店舗前での呼び込みも行い、1日ガチの店舗運営！ ～刈谷稲場町店は午前11時から午後10時まで、通常通り営業します～

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、2024年9月に開催したサービスレベルを競う社内コンテストにおいて、全国のドミノ・ピザの中から No.1 に輝いたドミノ・ピザ「刈谷稲場町店」に、CEO 特別賞としてクルー全員を対象にした特別有給休暇を付与します。

店舗クルーが全員休暇となる11月5日（火）は、CEO マーティン・スティーンクスを始めとした定期的に現場でピザ作りを行っている経験豊富な役員や本社スタッフが出向き、刈谷稲場町店クルーに代わって店舗を1日通常通りに運営します。役員が作るアツアツのピザをお召し上がりいただける事はもちろん、時間帯によっては、各役員と直接お話できるチャンスもあるので、11月5日（火）は、ぜひドミノ・ピザ「刈谷稲場町店」へご来店ください！



「刈谷稲場町店」が全国 No.1 に輝く！ CEO 特別賞としてクルー全員に特別休暇を付与 11月5日（火）は役員や本社スタッフが集結して開店作業から閉店まで、1日店舗運営します。

ドミノ・ピザではサービスレベル向上を目的に、定期的に全国のドミノ・ピザ店舗を対象とした社内コンテストを実施しています。コンテストでは、ピザの完成度、満足度お客様からの評価など、アツアツでおいしいピザをお客様にお届けする迅速さとサービスレベルの高さを競い合います。そして、クルーの頑張りによって会社として応えて形でも評価するべく、9月に実施したサービスレベルを競う社内コンテストでは、最も高評価を集めた店舗のクルー全員に「特別有給休暇（法定外有給休暇）」を1日付与し、当日は本社から役員やスタッフがクルーに代わり責任をもって店舗を運営する「CEO 特別賞」を設けていました。結果は、ドミノ・ピザ 刈谷稲場町店が見事 No.1 に輝き、このたび11月5日（火）に



▲過去に行った CEO 特別賞実施時の様子
(2024年8月6日ドミノ・ピザ 高知塩田町店)

特別休暇を実施することが決定しました。365日営業の刈谷稲場町店にとっては、2021年12月の店舗オープン以来、初めてのクルー全員での休暇となります。

全ての店舗クルーが休暇となる11月5日（火）は、CEO マーティン・スティーンクスをはじめとした、定期的に現場でピザ作りを行っている経験豊富な役員や本社スタッフが出向き、クルーに代わってピザ作りやデリバリー、店内清掃、ワブルボードダンス*など、店舗運営にかかわる様々な業務を全て担い、店舗を1日運営します。

（*）：ワブルボード（Wabble Board）ダンス：ドミノ・ピザが平素より行っている、サービスやオススメ商品が書かれたボードを振って、街行く人たちにアピールするパフォーマンスです。

<ドミノ・ピザの役員だから実現できる！ドミノ・ピザの自慢は、アルバイトからでも役員になれる現場重視のキャリアパス！>

ドミノ・ピザの役員は、実店舗でピザ作りやデリバリーのアルバイトから経験を積んで腕を磨き、キャリアを積み上げてきた者もいます。また、役員も多くは定期的に現場に出向いてピザ作りなどを行い、現場感覚を忘れないことを大切にしています。本企画は、役員が先頭に立って店舗のクルーを労うとともに、全国の店舗クルーに対して、いつでも現場を担える役員が全国の店舗をしっかりと支援していることへの理解促進を目的としています。

CEO 特別賞の実施は、今回で5度目となります。これまで実施した際は、いずれも多くのメディアの方々をはじめ、本企画を知り駆けつけてくださった多数のお客様にご来店をいただき、まるでお祭りのような盛り上がりを見せる大賑わいの1日に。そんな雰囲気に関心した役員陣も奮起し、商品の出来に関するプロダクト評価や、サービスに関するお客様満足度など、いずれも高評価をいただくことが出来ました。

今回実施する刈谷稲場町店は、お客様から高い評価を受けた店舗です。当日はその評判を落とすことなく、通常の営業を遂行してまいります。



▲過去に行った CEO 特別賞実施時の様子
(2023年9月12日ドミノ・ピザ 本巣三橋店)

CEO 特別賞「特別有給休暇」実施概要

実施日時：2024年11月5日（火）10:00～22:00 ※営業時間前後の準備片付け時間を含む ※営業開始は11時です。

実施店舗：ドミノ・ピザ 刈谷稲場町店（刈谷市稲場町 3-205-3 1階）

主な参加メンバー：

- ・株式会社ドミノ・ピザ ジャパン CEO マーティン・スティーンクス
- ・株式会社ドミノ・ピザ ジャパン COO ブレット・ムーア
- ・株式会社ドミノ・ピザ ジャパン CMO 坂下 真実
- ・株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 執行役員/CFO 太伊 祐隆
- ・株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 執行役員 松原 歩
- ・株式会社ドミノ・ピザ ジャパン IT 総括部長/IT Business Partner Japan & Taiwan 鵜飼 恵介

参加役員プロフィール

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン CEO マーティン・スティーンクス (MARTIN STEENKS)

1997年、学生時代にドミノ・ピザ（オランダ）でデリバリー・エキスパートとしてキャリアをスタート。卒業後、ドミノ・ピザの店長となり、ルーキー・マネージャー・オブ・ザ・イヤーを受賞。2004年にはスーパーバイザーに就任。その後、2011年にフランチャイジーとなり、その後フランチャイズビジネスを8店舗まで成長させ、2016年にはマルチユニットフランチャイズオブザイヤーを受賞、2017年にはマルチユニットフランチャイズオブザイヤー、ゴールデンフラーニーを受賞。2019年に、ドミノ・ピザ オランダのフランチャイズ・オペレーション・ディレクターに就任。2021年9月、ドミノ・ピザ 台湾 CEO を経て、2022年7月よりドミノ・ピザ ジャパン CEO を務めています。





株式会社ドミノ・ピザ ジャパン COO ブレット・ムーア (BRETT MOORE)

大学で法律と経済を専攻していた時にオーストラリアの店舗でデリバリードライバーとしてスタート。大学を卒業後、リージョナルマネージャーとして仕事を始め、ステートマネージャーを経て、2004年に妻のシモーネと一緒にフランチャイジーになり、14年間でオーストラリアとニュージーランドに19店舗を経営。当時最大の店舗数を持つフランチャイジーとしてビジネスをけん引。その後、2018年にフランチャイズオペレーションのヘッドとしてDPEに再び入社し、オーストラリアとニュージーランドのCOOに就任。前任者のBenが、台湾のCEOに着任することに伴い、2023年8月8日に、ドミノ・ピザ ジャパンのCOO（最高執行責任者）に就任しました。30年以上にわたり、ドミノ・ピザでビジネスに携わっています。

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン CMO 坂下 真実 (MASAMI SAKASHITA)

マーケティング一筋で、外資系飲料会社、外資系ハンバーガーチェーンでマーケティング部長、化粧品会社でバイスプレジデント、お茶カフェでのCMOを経て2024年にドミノ・ピザ ジャパンへ入社。

商品開発、コミュニケーション開発をはじめとしたマーケティング戦略の統括、立案、実行のリードを担う。

直近では、ドミノ・ピザ 39周年を記念し発表された新ブランドメッセージ「いい日、ドミの日。™」のキャンペーンの開発も行なった。



株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 執行役員/CFO 太伊 祐隆 (ERIC YUTAKA TAI)

2016年にドミノ・ピザ ジャパンに入社。最高財務責任者として従事。ドミノ・ピザ入社以前は、日本における最大級の給与計算アウトソーシング会社で最高財務責任者を歴任。日本語、英語、中国語（北京語）に精通しています。

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 執行役員 松原 歩 (AYUMI MATSUBARA)

28年以上にわたるPR・コミュニケーションの経験を経て、2021年にドミノ・ピザ ジャパンに入社。ブランドおよび商品・サービスのPRをリードするほか、2022年には、一般社団法人「産直ドミノ基金®」を立ち上げて、CSR活動を推進。2024年3月からコミュニケーション&コーポレートアフェアーズ部の執行役員を務めています。

ドミノ・ピザ入社以前は、NPO法等の立法を推進したNPOで約20年間、広報・宣伝に従事。その後、外資系PR会社で海外広報、企業広報、危機管理コミュニケーションに携わった後、2019年、外資系オンライン旅行会社でPR部門の立ち上げからブランド認知向上に努めました。



株式会社ドミノ・ピザ ジャパン IT 総括部長/IT Business Partner Japan & Taiwan 鵜飼 恵介 (Keisuke Ugai)

2021年にドミノ・ピザ ジャパンの情報システム部部長として入社し、以来、ITサービスのレベル向上やシステムの刷新をリードしてきました。その後、Head of Japan ITを経て、2024年7月からはIT Business Partner Japan & Taiwanとして、日本と台湾のIT部門全体を統括しています。ドミノ・ピザ入社以前は、主に外資系企業において25年以上にわたり、情報システムの開発、運用、マネジメントに携わってきました。

宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなどの革新と、ピザライスボウル、ピザ BENTO といった新しいピザの提案を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2024年9月に創業39周年を迎え、私たちが目指すのは、お客様が幸せを感じる日々の「いい日」を、もっとハッピーにするお手伝いをする事。新たに「いい日、ドミの日。™」を掲げ、味も素材もとことんこだわった、とびきりおいしい1枚を真心こめてお届けします。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン カスタマーサポート <https://www.dominos.jp/feedback-form>