



Domino's Media Release

2024年11月26日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

ドミノ・ピザ、冬に大人気の極上食材を贅沢に楽しめる 「海老 vs 蟹 クワトロ」新商品発表会を開催 ブランドアンバサダー菊池風磨さん出演、新 CM 公開 菊池さん、12月2日投票開始の「海老 vs 蟹 国民大投票」に向けて 「天下分け目の大投票！ 皆さんぜひ参加してください」と投票呼びかけ

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニツク、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、11月26日（火）に、『「海老 vs 蟹 クワトロ」新商品発表会』及び、メディア向け試食会を実施しました。

イベントではドミノ・ピザ CEO マーティン・スティーンクスから、ドミノ・ピザの年末年始にける意気込みが語られたほか、ドミノ・ピザ CMO 坂下真実より、年末年始に向けた新商品・キャンペーンの発表をいたしました。また、ドミノ・ピザのブランドアンバサダー菊池風磨さんが登壇し、「海老 vs 蟹 クワトロ」の新 CM の公開、試食、トークショーが実施され、「海老と蟹の極上の2択で幸せです！」などのコメントや「（新 CM に登場するエビ風磨・カニ磨の被り物について）これは自ら生えています。被りものではないです。」など、ユニークな菊池さんならではのお願いいただきました。



12月2日新発売「海老 vs 蟹 クワトロ」の発表とともに、菊池さん出演の新 CM 初公開 海老派か。蟹派か。その人気に決着をつける「海老 vs 蟹 国民大投票」で盛り上がり創出

2024年12月2日（火）より、冬に大人気の極上食材、海老と蟹を贅沢に楽しめる「海老 vs 蟹（エビ ブイエス カニ）クワトロ」を新発売するとともに、菊池風磨さん出演の新 CM の放映を開始いたします。これを記念して、11月26日に『「海老 vs 蟹 クワトロ」新商品発表会』及び、メディア向け試食会を実施しました。

イベントでは、ドミノ・ピザ ジャパン CEO マーティン・スティーンクスから、ドミノ・ピザの年末年始にける意気込みが語られたほか、ドミノ・ピザ CMO 坂下真実より、年末年始に向けた新商品・キャンペーンの発表をしました。



CEO マーティンからは、10月15日(火)より発売を開始した「たーっぷりクワトロ」の出庫が好調で、ドミノ・ピザのブランドメッセージ「いい日、ドミの日。」を多くのお客様に感じていただけていることを実感していること。そして、「例年人が集まる機会が多くなる 12 月には、多くのお客様にドミノ・ピザをご利用いただいています。ピザは世界でもっともつながりをつくる食事です。人と人が集まって生まれるものは、“つながり”だと私考えています。ドミノ・ピザのパーパスも“ピザでつながる”です。1年を締めくる 12 月は 1 年分の感謝の気持ちを込めて、できたてアツアツのピザをご提供することで皆様の記憶に残る“いい日。”をたくさんの方々にお届けします。ぜひ、たくさんの“つながり”を感じていただければ嬉しいです。」とコメントしました。

CMO 坂下は、ドミノ・ピザの今後のキーワードを「グローバル」と発表。グローバルとは、“グローバル”規模で展開するドミノ・ピザの商品・サービスを“ローカル”、すなわち日本向けに展開することを意味します。坂下は「アメリカ発祥のドミノ・ピザのおいしさこだわりをそのままに、皆さんの日々に寄り添える商品・サービスの展開をまいります。」と語り、期間限定商品「海老 vs 蟹 クワトロ」については「冬の極上食材を使用している、特別な機会にぴったりな商品です。ぜひ人が集まる機会に皆さんで囲んでいただきたいです。」と商品紹介を行いました。また「クリスマス事前予約キャンペーン」についても言及。「クリスマスの事前予約としてご予約いただいた対象の先着 7 万名様には、『ドミノ・ピザ オリジナル 菊池風磨さんマグネット』をプレゼントします。」と当日の商品受け取りをスムーズに行っていたためのキャンペーンを公表。最後には、12 月から年末年始はお持ち帰り需要にも力を入れ、常時開催しているピザ全品お持ち帰り半額™に加え、対象のサイドメニューを半額にする期間限定キャンペーンを発表。「サイドメニューお持ち帰り半額に加え、一部店舗には菊池風磨さんの等身大パネルも設置予定です。ぜひ、店舗へ足をお運びください！」とコメントしました。



ドミノ・ピザ好きな菊池さん「海老 vs 蟹 クワトロ」試食し「海老も蟹も満足感が高く、クリスマスにぴったり」と満面の笑み。「自分を例えるなら海老 or 蟹どっち？」に「んー海老です！海老のフォルムが僕に近いと思うから」と菊池さんならではのトークで会場を笑いの渦に包む！

ピザ、そして海老と蟹が大好きだという菊池さんは、「海老 vs 蟹 クワトロ」の発売記念企として 12 月 2 日(月)～12 月 15 日(日)まで開催される「海老 vs 蟹 国民大投票」について「海老と蟹を選ばないといけないのは、幸せな悩みですね。僕はどちらか選べないです！12 月 2 日から天下分け目の大投票『海老 vs 蟹 国民大投票』が開催されます！みなさん、ぜひご参加ください！」と投票を呼びかけました。さらに、一部のドミノ・ピザの店舗に菊池風磨さんの等身大パネルが設置されるキャンペーンの話を受け「美味しいサイドメニューが半額はいいですね。ぜひパーティーしてほしいです！でも、お持ち帰りがいくらおトクだからって、僕のパネルは持ち帰らないでくださいね！」とこやかに注意を促し、会場は笑いに包まれました。

また、12 月 2 日(月)から発売開始する新商品「海老 vs 蟹 クワトロ」が登場すると、「うおおお！香りが凄いですね。実は『海老 vs 蟹 クワトロ』を食べるために朝から何も食べてきませんでした。」と試食への期待を寄せ、試食後は「カクテルソースシュリンプは、濃厚だし海老は一口で食べきれない位大きくて絶品です！トリフマヨソースのズワイ蟹は、クリーミーで香り高く海老とはまた違った感じ。うまい！海老も蟹もどっちも美味しいので、交互に食べたくなります！」と太鼓判を押しました。さらに、海老と本ズワイ蟹を贅沢に使用した「海老 vs 蟹 クワトロ」にかけて「自分を例えるなら海老 or 蟹どっち？」と聞かれた菊池さんは「悩みまし

たが、どちらかというとなら海老です。海老のフォルムが僕に近いと思うし、寝る時も僕、海老みたいな感じなんです」と笑みを浮かべ、会場を笑いに包みました。また、「クリスマスにイルミネーションを一緒に見に行くなら、海老 or 蟹どっち!？」の質問には「イルミネーションを一緒に見に行くって、心の距離も縮まって、手をつなぎたくなるんですね。でも蟹にははさみがある。それでも僕はケガをしたって構わない!蟹と手をつないでイルミネーションを見て、家に帰ってからゆっくりミノ・ピザを食べたいです!」と蟹と過ごす理想のシチュエーションをお話しいただき、最後には『海老 vs 蟹 クワトロ』の魅力をしっかり伝えていきたいです!『海老 vs 蟹 国民大投票』にもぜひご参加ください!と、力強い言葉と笑顔でイベントを締めくくりました。



【ブランドアンバサダー プロフィール】

菊池 風磨 (きくち・ふうま)

1995年3月7日(29歳)

timelesz のメンバー。

音楽活動の他にドラマ『隣の男はよく食べる』『ウソ婚』『ゼイチョー ～「払えない」にはワケがある～』で主演を務め、バラエティ番組『芸能人が本気で考えた!ドッキリ GP』『二ノさん』『何か“オモシロいコト”ないの?』へ出演するなどマルチに活躍。

現在放送中のオシドラサタデー『私たちが恋する理由』では黒澤智也役としてテレビ朝日ドラマ初主演を務める。

「海老 vs 蟹 クワトロ」商品概要

「海老 vs 蟹 クワトロ」は、ぷりぷり食感が特徴的な海老と、ひとつひとつ手作業で丁寧に殻剥きをした天然の本ズワイ蟹をふんだんに使用した、極上の1枚です。海老をメインに使用した「カクテルソースシュリンプ」と「バジルソースシュリンプ」、蟹をメインに使用した「ビスクソースのチージー蟹グラタン」と「トリュフマヨソースのズワイ蟹」、それぞれ2種類ずつお楽しみいただけます。あなたは海老派?蟹派?贅沢なお悩みを持つすべての人が、どちらも心ゆくまでお楽しみいただける1枚です。

【海老 vs 蟹 クワトロ】

販売期間：2024年12月2日(月)～2025年1月13日(月・祝)

※数量限定のため売り切れ時点で販売終了

内容：①ビスクソースのチージー蟹グラタン ②カクテルソースシュリンプ
③トリュフマヨソースのズワイ蟹 ④バジルソースシュリンプ

特設ページ：<https://www.dominos.jp/topics/winter>

価格：

●オフライン価格(電話、店頭注文)

<デリバリー> Sサイズ：¥3,730～、Mサイズ：¥4,530～、Lサイズ：¥5,230～

<お持ち帰り半額™> Sサイズ：¥1,865～、Mサイズ：¥2,265～、Lサイズ：¥2,615～

●オンライン価格(WEB、アプリ注文)

<デリバリー> Sサイズ：¥2,290～、Mサイズ：¥3,090～、Lサイズ：¥3,790～

<お持ち帰り> Sサイズ：¥1,790～、Mサイズ：¥2,265～、Lサイズ：¥2,615～



※注文方法により、価格が異なります。 ※オンライン価格はお持ち帰り半額™™適用外となります。

※ネット注文価格に対しては、割引・その他のクーポンの併用はできません。

※本ズワイ蟹の爪下部分は天然のものを使用しているため、個体差がございます。

「クリスマス事前予約キャンペーン」概要

予約期間：2024年11月26日（火）～2024年12月15日（日）迄

受取期間：2024年12月21日（土）～2024年12月25日（水）

対象店舗：全国のドミノ・ピザ

対象者：1～3の条件をすべて満たす先着7万名様

- 1) お持ち帰り・デリバリーでの受け取りが可能な方
- 2) 予約・受取が対象期間内でのご注文であること
- 3) 3,000円以上（税込）ご注文の方

先行予約特典：「ドミノ・ピザ オリジナル 菊池風磨さんマグネット」

先行予約特典受取方法：ご注文いただいた商品の受け渡しの際にお渡しいたします。なお、先行予約特典の対象確認はできませんので、予めご了承ください。

特設ページ：<https://www.dominos.jp/topics/winter>

ドミノ・ピザ ブランドページ：<https://www.dominos.jp/topics/dominos-day/>

※ドミノ・ピザ全店舗でのご注文が先行予約特典の対象となります。

※先行予約特典はなくなり次第終了となります。各店舗により在庫状況は異なります。

※先行予約特典対象者の発表は、商品の受け渡しをもって代えさせていただきます。お電話やメールでお答えいたしかねますのでご了承ください。

※先行予約特典は返品、交換できません。

※本キャンペーンは、やむを得ない事情により中止または内容が変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

※電話・店頭・WEB・ドミノ・ピザ公式アプリ経由のご予約が対象となります。

宅配ピザのバイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなどの革新と、ピザライスボウル、ピザ BENTO といった新しいピザの提案を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗 No.1 として業界を牽引しています。2024年9月に創業39周年を迎え、私たちが目指すのは、お客様が幸せを感じる日々の「いい日」を、もっとハッピーにするお手伝いをすること。新たに「いい日、ドミの日。™」を掲げ、味も素材もとことんこだわった、とびきりおいしい1枚を真心こめてお届けします。

PR 素材のお取り扱いに関するお願い

- お渡しした素材に関して、本件記事以外の用途での二次使用はできませんのでご注意ください。
- リリース内の画像をキャプチャ等で使用いただくことは固くお断り申し上げます。ご提供する画像を3点ご使用ください。
- リリース内容を日本語以外の言語に翻訳してのご掲載はご遠慮ください。
- 有料サイト、他言語版サイト、海外版サイトへのご掲載はご遠慮ください。
- WEBメディアへの動画掲載はご遠慮ください。また、WEBでの音声のみの掲載もお控えください。
- 見逃し動画配信サイトやアプリでのアーカイブ掲載はご遠慮ください。
- ご提供している YouTube URL は記事内にエンベッドしてご紹介いただけます。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン カスタマーサポート <https://www.dominos.jp/feedback-form>