



Domino's Media Release

2025年3月19日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

ドミノ・ピザ、熱烈な声にお応えして伝説のピザが復活!! 「ピクルスピザ」3月21日(金)発売!! 巨大な40cmピザ生地的一面を、ピクルスで覆う!

～売り切れご免の数量限定なので、ご注文はお早めに～

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーンドミノ・ピザは、2023年に登場し、大きな話題を呼んだ「ピクルスピザ」を2025年3月21日（金）より、数量限定で復活販売いたします。

たっぷり600gのピクルスが直径40cmの特別生地的一面を覆い尽くし、シャキシャキ食感と爽やかな酸味が、カマンベールチーズソースの濃厚なコクと絶妙にマッチしている「ピクルスピザ」は、ピクルスの旨みがダイレクトに味わえる、シンプルながら奥深い味わいに仕上げています。「ピクルスは付け合わせじゃない、主役になれる！」そんなピクルス愛を形にした、唯一無二のピザです。前回の販売時にレポートし続けたピクルスラバーはもちろん、「気になっていたけど、まだ食べたことがない…」という方も、クセになる味わい、そしてSNS映え間違いなしのインパクトに度肝を抜かれながら、ドミノ・ピザが本気を出して開発したピクルス愛詰まった1枚を、ぜひこの機会にご堪能ください！



「ピクルスは付け合わせじゃない、主役になれる！」

ドミノ・ピザが本気で開発した1枚「ピクルスピザ」が3月21日（金）より復活販売！

ピクルスを愛してやまない皆さん、お待たせしました！2023年に発売され、酸味と食感がクセになると大人気を博した伝説の「ピクルスピザ」が、2025年3月21日（金）より、数量限定で復活販売いたします。

「ピクルスピザ」は、「ピクルスは付け合わせじゃない、主役になれる！」そんな想いから生まれたピクルス好きの夢を叶える究極の一枚です。2023年の発売当時、ピクルスが主役のピザという衝撃的なコンセプトにSNSでは、「これはネタなの？」「エイプリルフル？」などといったコメントが寄せられ、実際に食べた方からは「想像以上にウマイ！」「これしか頼まへん」とそのおいしさに驚き、熱

宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなどの革新と、ピザライスボウル、ピザ BENTO といった新しいピザの提案を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2024年9月に創業39周年を迎え、私たちが目指すのは、お客様が幸せを感じる日々の「いい日」を、もっとハッピーにするお手伝いをすること。新たに「いい日、ドミの日。™」を掲げ、味も素材もとことんこだわった、とびきりおいしい1枚を真心こめてお届けします。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン カスタマーサポート <https://www.dominos.jp/feedback-form>