



Domino's Media Release

2022年7月12日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

ドミノ・ピザ、お子様の夏休み自由研究で心配の親御様をサポート 7月28日「#夏の産直ドミノ親子で自由研究」開催！ 14日の募集締切迫る！

～9割の親御さんはお子様の自由研究を心配！ピザ作りで夏休みの宿題を解決しよう～

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、本社：東京都千代田区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、夏休みの特別イベントとして、親子で楽しくピザを作りながら、食について学べる「#夏の産直ドミノ親子で自由研究」を、2022年7月28日（木）、ドミノ・ピザ 台場店にて開催します。これは、日本各地のこだわり食材に触れながら、ピザ作りを体験していただくことで、ニッポンの食材の魅力、日本の生産者の想い、ピザ作りに関わる人たちの仕事、そして「夏のクワトロ・産直ドミノ」の美味しさの秘密を楽しく学んでいただける企画となっています。イベントには親子5組様を無料ご招待します。ドミノ・ピザ公式 Instagram アカウント (@dominos_jp) にて、7月14日まで、参加者を募集しています。ぜひこの機会をご活用して、お子様の夏休みの宿題を、より楽しく、より学びあるものにしてください。



親にとっても悩みの種!?

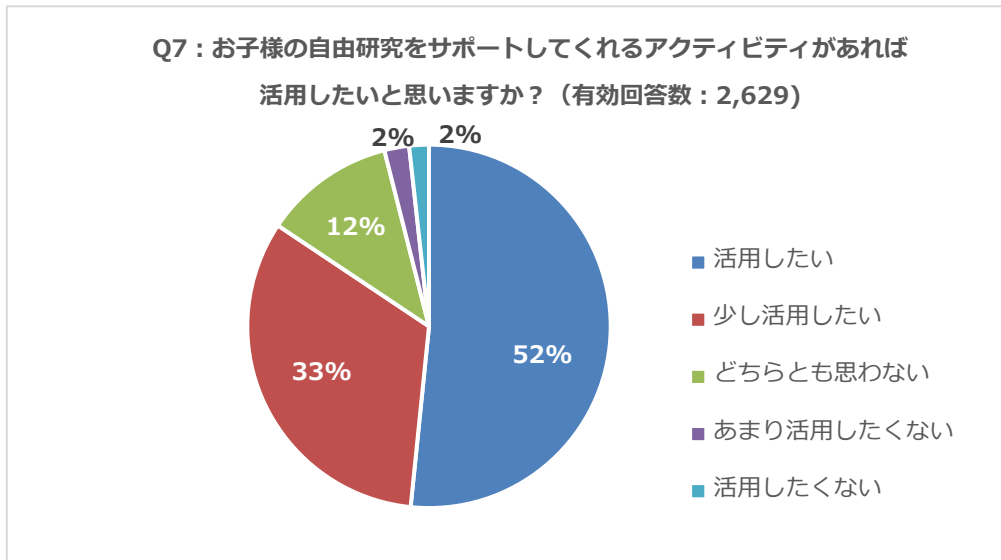
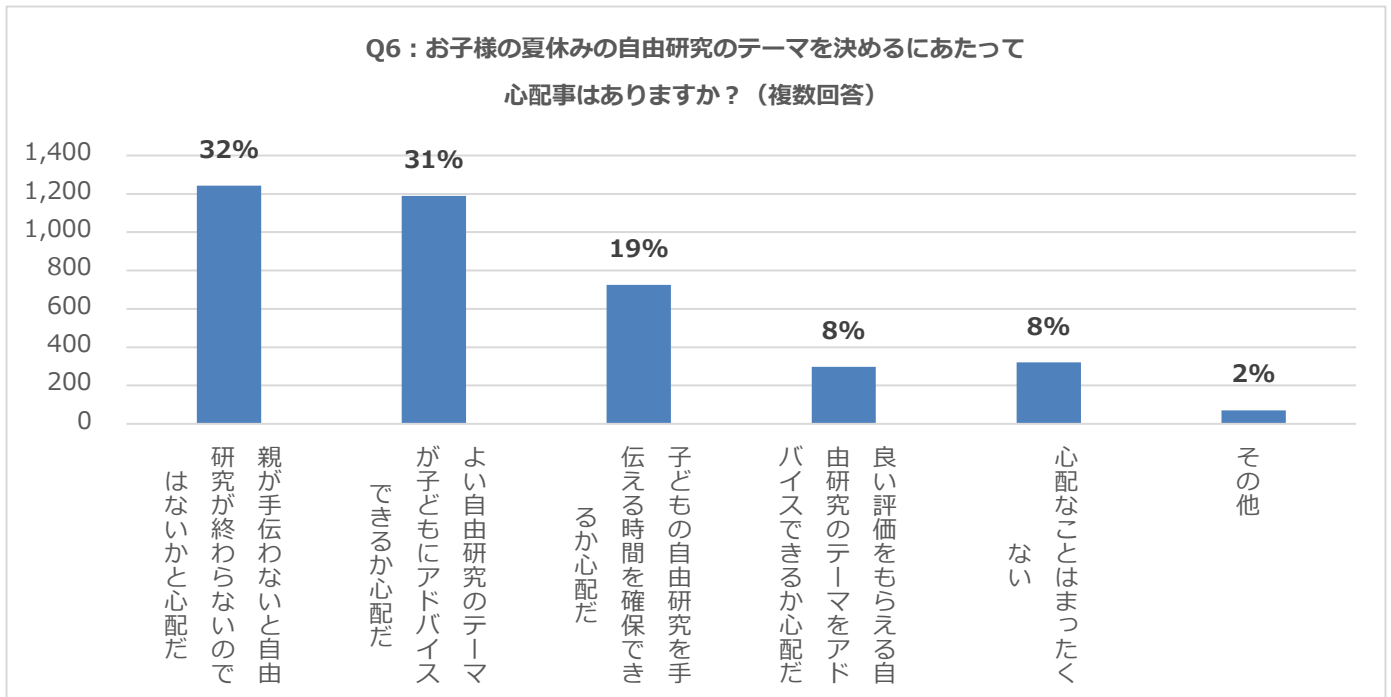
夏休みの自由研究のテーマ決め、9割がお子様の自由研究を心配

ドミノ・ピザでは、LINE 公式アカウントにて、今年6月、小中学生のお子様がいいらっしゃる方を対象に「お子様の夏休みの自由研究」に関する調査を実施しました。調査では、『お子様の夏休みの自由研究のテーマを決めるにあたって心配事がありますか？』と聞いた結果、「親が手伝わないと自由研究が終わらないのではないかと心配だ（32%）」「よい自由研究のテーマが子どもにアドバイスできるか心配だ（31%）」、「子どもの自由研究を手伝える時間を確保できるか心配だ（19%）」など**全体の約90%がお子様の自由研究に関して心配事がある**ことが判明。また、『お子様の自由研究をサポートしてくれるアクティビティがあれば活用したいと思いますか？』と聞いた所、「活用したい（52%）」「少し活用したい（33%）」と、**約85%が自由研究をサポートしてほしい**と思っていることも判明しました。

アンケート調査：「お子様の夏休みの自由研究」に関する調査

実施期間：2022年7月1日(金)00:00～7月3日(日)23:59 / 調査方法：LINEリサーチ /

調査対象：ドミノ・ピザ LINE 公式アカウント友だち / 有効回答数：2,629件(全 LINE 友達の中で、小学生のお子様がいいらっしゃる方を抽出)



『クワトロ・産直ドミノ』を親子で一緒に作れるのは本イベントだけ！

夏休みの思い出作りや自由研究にもぴったり！食育にもなる「#夏の産直ドミノ親子で自由研究」

本調査結果を受け、ドミノ・ピザは、多くの親御さんの頭を悩ませる「夏休みの自由研究」を手助けできればと考え、夏休み限定の特別イベントとして、親子ピザ作り体験「#夏の産直ドミノ親子で自由研究」を2022年7月28日（木）にドミノ・ピザ 台場店（東京）にて開催します。当日は、実際に使用している日本各地のこだわり食材についての説明やクイズを交え、ピザ作りのプロであるクルーから手ほどきを受けながら『夏のクワトロ・産直ドミノ』作りに挑戦。普段何気なく口にしているピザを自身の手で作る体験を通して、食材ひとつひとつに込められた生産者の想いやこだわり、「食事」が完成するまでのプロセス、ドミノクルーのプロならではの仕事の工夫などを、親子一緒に楽しく学べます。



夏休みの自由研究を兼ね、仕事体験と食育も叶う、夏休みの思い出作りに是非お越しください。

親子ピザ作り体験「#夏の産直ドミノ親子で自由研究」開催概要

実施日：2022年7月28日（木）9:00～10:30

場所：ドミノ・ピザ 台場店（東京都港区台場 1-3-3 トミンハイム台場三番街 1 階）

参加費：親子 5 組様を特別に無料ご招待

参加資格：小学生とその親族・保護者（2 人まで）

- 内容：
- ・はじまりの挨拶・講師の紹介
 - ・商品や食材の紹介
 - ・ピザ作り体験、試食、片付け
 - ・おわりの挨拶

特典：認定証授与、ドミノ・ピザオリジナルのエプロンとキャップをプレゼント*

*エプロンとキャップは、大人の方は貸出となります。

※本イベントは、換気やディスタンスの確保、消毒など新型コロナウイルス感染拡大防止対策を十分に講じた上で実施いたします。

※不測の事態が発生した場合は当イベントを中止する場合もございますので、予めご了承ください。

※報道各社様の取材や、ドミノ・ピザスタッフにより撮影を行わせていただく場合がございます。この写真は当選者様の肖像を含み、報道各社での放送や掲載、ドミノ・ピザが手配する自社・他者媒体へ使用させていただくことを予めご了承ください。



※イメージ



ポテトフライ M が何度でも無料となる認定証を授与します。※ピザご注文時に限る

<親子ピザ作り体験「#夏の産直ドミノ親子で自由研究」参加応募方法>

- ・応募方法：応募期間中に、ドミノ・ピザ公式 Instagram アカウント (@dominos_jp) をフォローの上、ドミノ・ピザの #夏の産直ドミノ自由研究 がついた投稿に、参加希望の旨をコメント
- ・応募期間：2022年7月4日（月）～7月14日（木）
- ・当選発表：2022年7月19日（火）
- ※当選者のみに DM にてお知らせいたします



素材にこだわり、ニッポンの夏の美味しさを 1 枚にギュッと詰め込んだ『産直ドミノ』第 2 弾！大好評発売中

商品名：夏のクワトロ・産直ドミノ

販売期間：2022年7月4日（月）～2022年8月21日（日）

価格：

【デリバリー】M サイズ：3,000 円、R サイズ：3,599 円、L サイズ：4,200 円

【お持ち帰り半額】M サイズ：1,500 円、R サイズ：1,799 円、L サイズ：2,100 円

概要：①徳島県産阿波尾鶏&レモン ②十勝産ピュアホワイトコーンソース&枝豆

③陸奥湾産ホタテのアヒージョ ④静岡産本わさびソース&炭火焼ビーフの 4 種類を 1 枚で楽しめます。

※4 種類の味は、それぞれ単体でもご購入いただけます。

特設ページ：<https://www.dominos.jp/sanchoku>



宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日に全47都道府県への出店達成、2022年3月22日には900店舗出店を達成いたしました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL : info@dominos.jp