



Domino's Media Release

2023年6月6日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

ドミノ・ピザ、大ヒット「お持ち帰り半額™」が6月15日で発売3周年 絶対1万人以上に「おめでとう」と祝ってほしい！ 「『お持ち帰り半額™』祝3歳！ Twitter キャンペーン」開催！

誕生日に1万「おめでとう」いただければ「3年間ピザ無料券」を3名に！
6月6日～14日は毎日333名にサイドメニューの無料クーポンが！

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、2023年6月15日（木）に、お持ち帰りのピザ全品が半額となる「お持ち帰り半額™」サービス開始から3周年を迎えます。そこで、日頃のご愛顧に感謝をこめて、「お持ち帰り半額™」3周年を記念した「『お持ち帰り半額™』祝3歳！ Twitter キャンペーン」を2023年6月6日（火）から6月15日（木）まで開催します。期間中は、人気のサイドメニューの無料クーポンが毎日333名様に当たるほか、誕生日当日となる6月15日（木）18:00～21:00には、お祝いコメント数が1万件を超えたら「3年間ピザ無料券」の豪華賞品が貰えるチャンスが広がるキャンペーンを実施します。絶対「おめでとう」とお祝いしてください。



「お持ち帰り半額™」のサービス開始から「祝3歳！」
これまで意外と知られていなかったイトインで、出来立てアツアツピザを半額価格でお楽しみください！

ドミノ・ピザは、テイクアウト需要の拡大や、作り立てのピザをもっと手軽に、そしておトクに楽しんでいただくため、テイクアウト時は1枚でも、何枚でも、どのピザでも半額になる「お持ち帰り半額™」サービスを、2020年6月15日より日本の宅配ピザ業界で初めて開始しました。2023年6月15日、サービス開始から3年を迎えます。「お持ち帰り半額™」サービス開始以来デリバリーとテイクアウトのご利用比率は、半分半分くらいの割合で、多くのお客様より大変ご好評をいただいています。



この「お持ち帰り半額™」サービスは、お持ち帰りはもちろん、ドミノ・ピザの店内利用、イトインでも、ピザ全品が何枚でも半額でお召し上がりいただけます。イトインであれば、オープンから焼き上がった“出来立てアツアツのピザ”を、「お持ち帰り半額™」と同価格ですぐにお召し上がりいただけます。ドミノ・ピザでは、地方の店舗や東京都、台場店・南馬込店など多くの店舗で家族や友達と楽しめるカジュアルなテーブル席や一人でササッと食事を済ませたいときに利用できるベンチイトインスペースをご用意しております。ぜひ、お近くの店舗のイトイン併設店舗をチェックし、“出来立てアツアツのピザ”を、心行くまでドミノ・ピザの店内でご堪能ください。

■「お持ち帰り半額™」サービス ポイント

- 1枚でも、何枚でも、好きなだけ半額に！
- 35種類以上のピザ全品が半額に！その日の気分に合わせて、好きなピザが選べる！
- イトイン併設店舗では、出来立てアツアツのピザを「お持ち帰り半額™」価格ですぐに、おトクに食べられる！
- ドミノ・ピザ公式アプリから予約注文すれば、待ち時間無しで受け取れる！

「お持ち帰り半額™」で、“機会食”のイメージが強いピザを、もっと身近に手軽に食べられる“普段食”へ。ドミノ・ピザはこれからも、お客様が利用しやすいサービス提供を目指し、進化していきます！

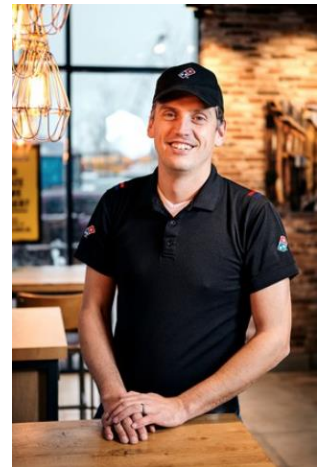
ドミノ・ピザは、2012年より展開していた「お持ち帰り 2枚目無料」サービスをアップデートする形で、宅配ピザ業界初となる「お持ち帰り半額™」サービスを2020年6月15日より開始しました。

デリバリー & テイクアウト需要の増加や社会の変化を捉え、また、イベントや集まりの際などに食べる“機会食”のイメージが強いピザを、いつでも手軽に食べることができる“普段食”として、楽しんでいただけるよう、「1枚から何枚でも、どのピザでも全て半額」にすることで、ご家族やグループに限らず、単身世帯の方など、より広く・多くのお客様にお好きなピザをいつでも手軽に・おトクにご利用いただけるサービスの提供を目指し展開してまいりました。今回サービス開始から3周年を迎える「お持ち帰り半額™」は、お持ち帰りの他、店内でゆっくりと出来立てピザをご堪能いただけるイトインも対象で、ピザが何枚でも半額となります。そして、ドミノ・ピザはほとんどの店舗で夜12時*まで営業しています。全国各地の地域性に合わせてさらに夜遅くまで営業している店舗もあるので、夜の遅い時間にピザが食べたいときは、お持ち帰りでも、もちろんイトインでも、いつでも皆様をアツアツのピザでお迎えいたします。*営業時間は各店舗によって異なりますので店舗にお問い合わせください。

このたび、皆様のおかげで、デリバリーと同等の水準で多くのお客様に「お持ち帰り半額™」をご利用いただき、サービス開始3周年を迎えられること、感謝申し上げます。

ドミノ・ピザの店舗は、現在47都道府県全てに出店をしています。今後も出店数を拡大することで、より多くのお客様にアツアツの美味しいピザを身近に、手軽に、そしておトクに楽しんでいただける機会を創出するとともに、さらにお客様の期待に応えていけるよう、ドミノ・ピザのモットーである「Hungry To Be Better」(よくすることにハングリー)の精神で取り組んでまいります。

(株式会社ドミノ・ピザ ジャパン CEO / マーティン・スティーンクス)



株式会社 ドミノ・ピザ ジャパン
CEO/マーティン・スティーンクス

長い間、多くのお客様にご好評をいただいた「お持ち帰り半額™」 祝3歳を記念して、豪華賞品が当たる Twitter キャンペーンを開催！

このたび、「お持ち帰り半額™」サービス開始3周年を記念して、ドミノ・ピザ公式 Twitter (@dominos_JP) にて「ドミノのお持ち帰り半額3周年」キャンペーンを開催します。6月6日(火)から6月14日(水)までは、ドミノ・ピザ公式アカウントのフォロー & 対象ツイートをリツイートした方の中から抽選で毎日333名様に人気サイドメニューの無料クーポンが当たる「フォロー & リツイートキャンペーン」を、6月15日(木)は対象ツイートへのコメント数に応じて賞品が当たる「3周年記念パーティー」を実施します。賞品はコメント数に応じてランクアップし、最大「3年間ピザ無料」となる「3」にちなんだ豪華賞品が当たります。

皆さまへの感謝の気持ちを込めた大盤振る舞いのキャンペーンです。是非奮ってご参加ください！

「お持ち帰り半額™」祝3歳 Twitter キャンペーン 概要

■抽選で毎日333名様に、人気サイドメニューの無料クーポンが当たる！「フォロー＆リツイートキャンペーン」

開催期間：2023年6月6日（火）～6月14日（水）

内容：ドミノ・ピザ公式 Twitter アカウント（@dominos_JP）をフォローし、対象ツイートをリツイートした方の中から

抽選で毎日333名様に、ドミノ・ピザで人気のサイドメニューの無料クーポンが当たる！

賞品：・6月6日（火）～6月8日（木）：ポテトフライ1個無料（お持ち帰り専用）

・6月9日（金）～6月11日（日）：ジュシーからあげ1個無料（お持ち帰り専用）

・6月12日（月）～6月14日（水）：ポテナゲ1個無料（お持ち帰り専用）

※クーポン利用期間：2023年6月6日（火）～7月31日（月）クーポンご利用店舗の営業終了時まで。

※1日1回までご応募いただけます。※当選したクーポンはおひとり様1回限りのご利用となります。※お持ち帰りのみ利用可能です。

※クーポンのみのご注文はできません。※本キャンペーンは予告なく変更・中止になる場合がございます。ご了承ください。

※非公開アカウントは対象外です。※オンライン注文のみ利用可能です。

※その他、【Twitter 及び Instagram キャンペーン応募規約(<https://www.dominos.jp/coupon/campaignpolicy>)】に準じて実施・対応いたします。

■3年間ピザ無料券が当たるチャンスも！「お持ち帰り半額™ 3周年記念パーティー」

開催期間：2023年6月15日（木）18:00～21:00

内容：対象ツイートに対し、最も多くお祝いコメントをお送りいただいた方に豪華賞品をプレゼント。

賞品は、キャンペーン期間終了時点でのコメント総数に応じて内容が確定。

賞品：期間内に寄せられたお祝いコメント（ハッシュタグ付きコメント→#ドミノのお持ち帰り半額3周年）の数に応じて、

賞品をグレードアップ

・10件以上＝ポテトフライ3ヶ月無料 1名様

・100件以上＝ピザ3ヶ月無料 1名様

・1,000件以上＝3年間ピザ無料 1名様

・10,000件以上＝3年間ピザ無料 3名様

※賞品内容の発表は、6月16日（金）の予定です。当選者は、公式アカウントよりDMにてご連絡いたします。

※本キャンペーンは予告なく変更・中止になる場合がございます。ご了承ください。

※非公開アカウントは対象外です。※オンライン注文のみ利用可能です。

※その他、【Twitter 及び Instagram キャンペーン応募規約(<https://www.dominos.jp/coupon/campaignpolicy>)】に準じて実施・対応いたします。



「お持ち帰り半額™」特設ページ：<https://www.dominos.jp/hangaku>

宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日には全47都道府県への出店を達成、2022年3月22日には900店舗を突破しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL : info@dominos.jp