



## Domino's Media Release

2023年9月4日  
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

**【大朗報】一生分相当のマイドミノ無料クーポンが当たる！**

**ドミノ・ピザ「オータムドリームマイドミノ」**

**9月4日より9月17日まで開催！**

**「マイドミノ」の組み合わせが1000以上に！これはお祝いだ！**

**一生分相当=3,588個！なんと最大約500万円相当。**

**1,000以上あるので毎週食べても飽きない。有効期間も100年！**

**応募は、お気に入りの「マイドミノ」の組み合わせをシェアするだけ！**

**おひとり様1回。買わなくてもOK。急いでご応募ください！**

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、9月4日より、お好きなメイン1品＋サイド2品を選んで自分だけのお気に入りのピザセットが作れる「マイドミノ（My Domino's）」に、新発売の「ピザパスタボウル」と、「ピザライスボウル」のハーフ＆ハーフを、選べるメインの対象として追加します。

これにより、「マイドミノ」は、なんと1000以上の組み合わせから、お好きな組み合わせがチョイスできるようになりました。

このたび、組み合わせが1000を突破したことをお祝いして、一生分相当のマイドミノ無料クーポンが当たるキャンペーン「オータムドリームマイドミノ」を9月4日（月）から9月17日（日）まで開催します。応募方法は、期間中に、WEBのキャンペーンページから、お気に入りのマイドミノの組み合わせをご選択いただき、自動発行される「オータムドリームマイドミノ抽選券画像」に、専用ハッシュタグをつけて、X(旧 Twitter)に投稿するだけ。是非この機会に、1000以上の組み合わせから「マイドミノ」を楽しんでいただくとともに、お気に入りのベストの組み合わせを見つけて一生分の「マイドミノ」をゲットしてください！



**「マドミノ」の組み合わせが 1000 以上に！毎週食べても全然飽きない！**

**お祝いとして、一生分相当のマドミノ無料クーポンが当たる「オータムドリームマドミノ」開催！**

「マドミノ」は、発売から 5 カ月強で 200 万食を突破した、“食べたいものが思うまま！”楽しめるおひとり様サイズのセットです。好きなメイン 1 品 + サイド 2 品をワンボックスに詰め込み、自分だけの大満足なピザセットをひとり占めすることができます。このたび 9 月 4 日（月）より、「マドミノ」の選べるメインに、同日発売開始の新商品、「ピザスタボウル」11 種類と「ピザライスボウル」ハーフ&ハーフ 4 種類が仲間入りしました。



この新商品の編入により、「マドミノ」の組み合わせが 1000 以上<sup>※</sup>に。毎週組み合わせを変えて、ずっと飽きることなく楽しんでいただけます。そこで、これを記念して、一生分相当のマドミノ無料クーポンが当たる「オータムドリームマドミノ」キャンペーンを 9 月 4 日（月）から 9 月 17 日（日）まで開催します。応募方法は、WEB のキャンペーンページで、お気に入りのマドミノの組み合わせを選んで「オータムドリームマドミノ抽選券画像」を自動発行後、同時に自動発行される「専用のハッシュタグ（抽選番号）」をつけて、X（旧 Twitter）に投稿するだけ！1 等（1 名様）の方には、なんと一生分相当のマドミノ無料クーポンが当たります。1 等賞の無料クーポンの有効期間は、なんと 100 年。2123 年 9 月 22 日まで使えます。さらに、1 等賞のほか、ドミノ賞（10 名様）もご用意。マドミノ無料クーポン 10 枚をプレゼントします。是非この機会に、自分だけのお気に入りの組み合わせを見つけて、一生分相当のマドミノを GET してください！

<sup>※</sup>組み合わせは 1000 以上ありますが、時期によって商品数が変わります。

**企画の裏話ご紹介。「一生分相当」ってなんだ？で大激論。**

**「太っ腹で行こう」と 1 等賞の内容を決定！マドミノ無料クーポン 3,588 個分。約 500 万円相当。**

今回のお祝いを企画するにあたって、ドミノ・ピザの担当スタッフの間では、「秋から年末にむけて、やっぱり夢（ドリーム）のある企画が大切だ」との意見で一致。「ドリーム」がコンセプトに。そして、ドリームのあるプレゼントなら、やはり「一生無料」がいいのでは、ということになり、太っ腹に行こうと 1 等賞の内容を「一生分相当のマドミノ無料クーポン」（お持ち帰り限定）に決定。

しかし、そこからが難題が。果たして、「一生分相当」ってどれくらい？どう計算するの？と、スタッフ間で大激論になりました。いろいろ意見が飛び交った結果、「(1)国内年間ピザ市場規模」÷「(2)日本の成人人口(18 歳以上)」÷「(3)マドミノの単価」×「(4)日本人平均寿命」という計算式に、思いつき「太っ腹」をプラスするがいいのでは、となりました。この太っ腹な計算式で計算したところ、「一生分相当」=マドミノ 3,588 個分となった次第です。「マドミノ」の最高価格は、お持ち帰りで 1,380 円。今回の「一生分相当」は、価格にすると、1,380 円×3,588 個=4,951,440 円となり、最大約 500 万円相当の「太っ腹」企画ができあがりました。

3,588 個の詳細な計算式は以下をご覧ください。

#### <一生分相当を割り出した太っ腹な計算方法>

1. まず、平均的な日本人成人一人当たりの年間ピザ消費額を割り出しました。これは、2022 年度の国内ピザ市場の規模が 3,278 億円（2022 年度 ピザ協議会調べ）であることから、これを 18 歳以上の人口約 1 億 721 万（総務省統計局<sup>\*1</sup>）で割ると、約 3,058 円となります。つまり、日本人成人一人の一年分のピザ消費額は約 3,058 円と推計できます。
2. 「マドミノ」は、定価 990 円～なので、約 1,000 円として、この 3,058 円を 1,000 円で割ると、約 3 となります。つまり、成人一人当たりの「マドミノ」一年分はマックス 3 個と推計できるわけです。
3. しかし、今回のキャンペーンはお祝いで「ドリーム」がキーワードです。一年分が 3 個では夢がない、という提案がスタッフからありました。「1000 通り以上の組み合わせがあるのだから、毎週食べても飽きないはずだ。」と。そこで、思いつき太っ腹に行こうということで、週に一個は成人が「マドミノ」を食べていただける未来がきっと来るという信念のもとに、一年分を「マドミノ」52 個としました。みなさん、毎週 1 回はぜひ「マドミノ」をご注文してください。1000 以上の組み合わせがあるのですから、飽きさせません。
4. 次に平均寿命を調べると、女性が約 87 歳、男性が 81 歳となっています<sup>\*2</sup>。ここは、太っ腹なので、87 歳までピザを食べただけだと想定します。

5. 18歳から87歳まで、ピザを食べ続けていただけると想定すると、69年ピザを食べ続けていただけることとなります。ありがとうございます。

6. そこで、毎週1個、毎年52個、18歳から87歳まで、「マイドミノ」を食べいただけると信じ、年間52個×69年分＝マイドミノ3,588個＝一生分相当の「マイドミノ」、に決定しました。

7. 最後に、有効期限も、いろいろな意見が飛び交いました。今2023年で69年間「マイドミノ」を食べ続けていただければ、2023+69=2092なので、2100年まで有効ならば大丈夫なはず。しかし、人によっては100歳以上までお元気な可能性もあるので、期限切れで使えなくなったということのないようにしたい。こも太っ腹で行こうということになり、有効期間を100年とし、2123年9月22日まで使えることといたしました。なお、これは1等賞だけの有効期限です。ドミノ賞の有効期限は、2023年12月31日までですので、お間違えの無いようにお楽しみください。

8. ぜひ、毎週1個、1年に52個、69年間、合計で3,588個。毎週食べても、全然飽きることがない、1000以上の組み合わせのある「マイドミノ」をご堪能ください。

<参考>

\*1：18歳以上の人口 107,209,000人（総務省統計局「人口推計（令和5年（2023年）2月確定値、令和5年（2023年）7月概算値）」より算出）

\*2：女の平均寿命は87.09年。男の平均寿命81.05年。（厚生労働省「令和4年簡易生命表」より）

## キャンペーン概要

**キャンペーン名称：**オータムドリームマイドミノ

**開催日時：**2023年9月4日（月）～9月17日（日）23:59迄

**当選発表：**2023年9月22日（金）18:00

ドミノ・ピザ公式 X（旧 Twitter）にて、株式会社ドミノ・ピザ ジャパン CEO マーティン・スティーンクスより発表

**賞品：**

・【1等】1名様「一生分相当のマイドミノ無料クーポン」3,588枚（有効期限2123年9月22日まで）

・【ドミノ賞】10名様「マイドミノ無料クーポン」10枚（有効期限2023年12月31日まで）

※一等・ドミノ賞とも、お持ち帰り限定で、デリバリーは対象外です。

**キャンペーンページ：**<https://www.dominos.jp/service/autumndream>

**参加方法：**

- ドミノ・ピザ公式サイト内のキャンペーンページで、ページ内の手順に従い、メイン1品+サイド2品の中から自分だけのお気に入りのマイドミノの組み合わせを選択してください。
- 選択したマイドミノが印刷された「オータムドリームマイドミノ抽選券画像」と「専用のハッシュタグ（抽選番号）」が発行されます。
- 上記2点を保存してX(旧 Twitter)に投稿すれば応募完了！\*抽選券画像の添付がない投稿は無効となります。
- 9月22日、ドミノ・ピザ公式 X(旧 Twitter)アカウントにて、CEO マーティン・スティーンクスより当選結果を発表します。
- 抽選で1名様に一生分相当のマイドミノ無料クーポンが当たる！1等当選番号に複数該当者がいた場合は、該当者の中からさらに抽選を行い、当選者を決定いたします。
- 1等の当選番号と、「下2桁の数字のみが異なる」方を抽選で10名様に、ドミノ賞を抽選で決定いたします。
- 当選者様のみドミノ・ピザ ジャパン公式 X(旧 Twitter) アカウントよりDMをお送りします。  
当選者様以外にはDMは致しません。抽選結果に関するお問い合わせにはお答え致しかねますのでご了承ください。

応募方法：



**ドミノ・ピザ社員による自分だけの"マイ"ドミノストーリー紹介！9月4日（月）より公開！**

社員それぞれがドミノにまつわる自分だけの秘密を語ります 🍕  
そして、個性豊かなメンバーが、1000通りの組み合わせから選んだ  
自分だけの #マイドミノ の組み合わせも聞いてみました！ 🗣️

URL : <https://www.dominos.jp/service/mydominos#osusume>



**宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1**

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日には全47都道府県への出店を達成、2022年3月22日には900店舗を突破しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】  
ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL : info@dominos.jp