



## Domino's Media Release

2023年10月12日  
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

# ドミノ・ピザ、国内最大級ライブ配信アプリ 「Pococha（ポコチャ）」と初コラボキャンペーン！ ライバーよ！ドミノ・ピザ片手に Pococha でピザパだ！ ピザ無料券最大5万円相当やハロウィン限定ドミノ・ピザ コラボプロフィールなどがもらえる3つのイベントを開催！ Pococha ユーザーは、ピザとマイドミノがデリバリー30%オフ！ 本日エントリー開始。18日キャンペーンスタート。31日まで

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、株式会社ディー・エヌ・エー（代表取締役社長兼 CEO:岡村 信悟、本社:東京都渋谷区）が運営するライブコミュニケーションアプリ「Pococha（ポコチャ）」との初コラボキャンペーン「ドミノ・ピザ × Pococha コラボキャンペーン」を、2023年10月18日（水）から10月31日（火）のハロウィンまで開催します。キャンペーンに先だって、本日（10月12日（木））16時より、ライバー向けのエントリー受付を開始いたします。

キャンペーンでは、3つのイベントが開催されます。イベント①は、ミッションを達成したライバーとTOPファン10名に、ドミノ・ピザの限定コラボプロフィールがもらえる「Yum Yum（ヤムヤム）ドミノ・ピザ」。イベント②は、配信ライブ動画をX（旧Twitter）に投稿すれば、ドミノ・ピザのピザ無料券10枚（最大52,900円相当\*）が抽選で15名様に、また条件を満たす全員にハロウィン限定ドミノ・ピザコラボプロフィールがもらえる「Good PR コンテスト」。イベント③は、PocochaのX公式アカウントをフォローし、10月18日に投稿される対象投稿をリポストすればマイドミノ無料券10枚が抽選で5名様に当たる「フォロー&リポストキャンペーン！」です。

さらにさらに、本キャンペーンの開催を記念して、イベントとは別に、キャンペーン期間中、Pococha ユーザーに、ピザとマイドミノが全品デリバリー限定30%オフとなる「Pococha 専用割引クーポン」をご用意しました。オンライン注文でご利用いただけます。

さあ、ピザを片手に、Pococha でピザパを開催して楽しく盛り上がりましょう！



## Pococha の3つのイベントで、新しいドミノ・ピザの体験を楽しもう！

### ライバーも、リスナーも、最大約5万円相当のピザ無料券をもらえるチャンス！

「ドミノ・ピザ × Pococha コラボキャンペーン」では、ライバーが、リスナーとのつながりを強くし、リスナーと一緒にライブ配信を盛り上げることができる、3つのイベントが開催されます。

**イベント①は、「Yum Yum (ヤムヤム) ドミノ・ピザ」。**Yum-Yum は、英語で「おいしい！ おいしそう！」という意味です。イベントにはミッションがあり、それが提示される「ミッション期間」は、前半と後半の2回あります。前半が10月18日(水)から24日(火)まで、後半が25日(水)から31日(火)までの開催です。イベント内容は、いずれも同じで、エントリーしたライバーの配信画面に、ドミノ・ピザのマイドミノのアイテムが表示。ライバーとリスナーと一緒にピザを食べ、ピザの話題で盛り上がるピザパの疑似体験を提供します。また、いっそうライブ配信を盛り上げるために、リスナーからライバーに送ることができるコラボアイテムに、ドミノ・ピザをモチーフにした5種類の「追いトッピング」をご用意。リスナーも、ピザを食べている間に「追いピーマン」や「追いサラミ」などを送ることで、いっそうピザパを盛り上げることができます。そして期間中に、ライバーとリスナーが協力して達成をめざす約10のミッションが順番に示されます。全ミッションをクリアしたライバーには全員、そしてそのライバーのリスナーからTOPファン10名様に、「ドミノ・ピザコラボプロフィール」をプレゼントします。イベント①の前半期間に、ライバーとして配信したい方のエントリーは、本日12日16時から受け付け開始です。ライバーとして、リスナーをもっと盛り上げるこの機会をぜひご活用ください。

**イベント②は、「Good PR コンテスト」。**イベント①に参加したライバーの方を対象に、ドミノ・ピザのGood(良い)PRを行っていただくことを目的としたコンテストです。期間は、10月29日(日)から31日(火)まで。この期間中に、イベント①に参加したライバーが、その時の配信動画を編集、または新たに配信PR動画を録画し、指定された4つのハッシュタグをつけてX(旧Twitter)に投稿すると、抽選で15名様に、ドミノ・ピザのピザ無料券10枚(最大52,900円相当\*)をプレゼント。また、ご応募いただいたライバーと、その枠でドミノ・ピザコラボアイテムをひとつでも使用したリスナー全員に、Pocochaアプリ内で使用できる「ハロウィン限定 ドミノ・ピザコラボプロフィール」をプレゼントします。

**イベント③は、「フォロー&リポストキャンペーン！」。**PocochaのX公式アカウントをフォローし、10月18日に投稿される対象投稿をリポストすればマイドミノ無料券10枚が抽選で5名様に当たります。

ライバーの皆さんは、ぜひこの機会を活用して、リスナーとのつながりをよりいっそう強くしていきましょう。

さらに、ドミノ・ピザでは、イベントとは別に、本コラボキャンペーンの開催を記念して、Pocochaユーザーの方限定で、「**Pococha 専用割引クーポン**」をご用意しました。Pocochaユーザーは、キャンペーン期間中何度でも、オンライン注文ページ限定で、ピザとマイドミノを全品デリバリー限定30%オフのおトクな価格でお楽しみいただけます。

是非この機会に、Pocochaのライブ配信を通じたコミュニケーションを、ピザと一緒に楽しみください。キャンペーンは10月31日のハロウィンまで開催しています。今年のハロウィンは、Pocochaのピザパで盛り上がりましょう！

### 「ドミノ・ピザ × Pococha コラボキャンペーン」概要

**開催期間：**2023年10月18日(水)10:00～10月31日(火)23:59

参加ライバーのエントリー開始(前半)：2023年10月12日16:00～

**特設ページ：**<https://www.pococha.com/ja-jp/lp/dominos-campaign>

## キャンペーン概要：

期間中、下記のイベント①から③の3つのイベントが開催されます。イベント参加者にそれぞれでプレゼントがあります。

また、イベントとは別に、キャンペーン期間中、Pococha ユーザー限定で「Pococha 専用割引クーポン」（デリバリーのみ）をご提供いたします。

### 1. イベント① Yum Yum ドミノ・ピザ

前半と後半の2回の「ミッション期間」があります。それぞれ別に、ライバーにエントリいただきます。エントリしたライバーの配信画面に、ミッション期間中、ドミノ・ピザのマイドミノのアイテムが表示。ライバーとリスナーがピザパの疑似体験で盛り上げられます。また、リスナーからライバーに送る事ができるコラボアイテムに、ドミノ・ピザをモチーフにした5種類の「追いトッピング」をご用意。そして、期間中に、約10のミッションが順番に示されます。全ミッションをクリアしたライバーには全員、そしてそのライバーのリスナーからTOPファン10名様（開催期間中のアイテムポイントが高い順で判定）に、「ドミノ・ピザコラボプロフィール」をプレゼントします。



【ドミノ・ピザコラボプロフィール】

#### ・前半

エントリ期間：2023年10月12日（木）16:00～10月18日（水）14:59

ミッション期間：2023年10月18日（水）15:00～10月24日（火）23:59

#### ・後半

エントリ期間：2023年10月19日（木）16:00～10月25日（水）14:59

ミッション期間：2023年10月25日（水）15:00～10月31日（火）23:59

### 2. イベント② Good PR コンテスト

イベント①に参加したライバーの方を対象に、ドミノ・ピザのGood（良い）PRを行っていただくことを目的としたコンテストです。イベント①に参加したライバーが、その時の配信動画を編集、または新たに配信PR動画を録画し、「#PR #ポコチャでピザパ #ドミノピザ #ポコチャ」の4つのハッシュタグをつけて、X（旧 Twitter）に投稿ください。抽選で15名様に、ドミノ・ピザのピザ無料券10枚（最大52,900円相当\*）をプレゼント。タグが一つでも抜けていた場合は抽選対象外となりますのでご注意ください。

また、ご応募いただいたライバーと、その枠でドミノ・ピザコラボアイテムをひとつでも使用したリスナー全員に、Pococha アプリ内で使用できる「ハロウィン限定 ドミノ・ピザコラボプロフィール」をプレゼントします。



【ハロウィン限定 ドミノ・ピザコラボプロフィール】

・PR 動画投稿期間：2023年10月29日（日）00:00～10月31日（火）23:59

### 3. イベント③ フォロー&リポストキャンペーン！

Pococha の X 公式アカウントをフォローし、10月18日に投稿される対象投稿をリポストすればマイドミノ無料券10枚が抽選で5名様に当たります。

・リポスト有効期間：2023年10月18日（水）10:00～10月31日（火）23:59



## <コラボレーションアイテム>

リスナーからライバーに送る事ができるアイテムに、ドミノ・ピザをモチーフにした 5 種類がキャンペーン期間中限定で登場します。

### ドミノ追いトッピング(3種)



ドミノ  
追いチーズ



ドミノ  
追いピーマン



ドミノ  
追いサラミ



Yum Yum ドミノ・ピザ!



トリックオアドミノ・デラックスピザ!

## 4. Pococha 専用割引クーポン

Pococha ユーザー対象。キャンペーン期間中、オンライン注文ページ (<https://www.dominos.jp/>、公式アプリ) からのご注文に限定して、ピザとマイドミノの全品を、デリバリー限定 30%オフでご利用いただける「Pococha 専用割引クーポン」をご提供いたします。期間中何度でもご利用いただけます。クーポンは、キャンペーン特設ページで発行しています。

・**クーポン有効期間**：2023年10月18日(水) 10:00～10月31日(火) 23:59

その他詳細は、「ドミノ・ピザ × Pococha コラボキャンペーン」特設ページをご確認ください。

\*クーポン対象のピザ内で、最も高額な『ウルトラチーズ® 1KG』NY サイズ：5,290 円(税込み)を購入した場合として算出(10 枚=52,900 円)

### ■ Pococha とは (<https://www.pococha.com/>)

Pococha (ポコチャ) は、株式会社ディー・エヌ・エーが運営するライブコミュニケーションアプリです。ライバー(配信者)、リスナー(視聴者)による双方向コミュニケーションで、一緒にライブ配信を盛り上げます。「Live Link Life ～今この瞬間をいつまでも～」をコンセプトに、一般の方からモデル、歌手まで、様々な個性溢れるライバーたちが毎日配信中。いつでも気軽に配信を楽しむことができます。熱く応援してくれるファンに出会い、ファンとの繋がりを大切に、アットホームなコミュニティ・プラットフォームとして、ライバー・リスナーの両者にとって居心地のよい場を提供しています。2017年1月にサービスを開始し、日本、米国、インドでサービス展開をしています。2023年6月末時点で日本国内で累計512万以上ダウンロードされています。

### 宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日に全47都道府県への出店、2022年3月22日に900店舗、そして、2023年10月10日に1000店舗目の出店を達成しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

### 【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン カスタマーサポート <https://www.dominos.jp/feedback-form>