



アヴァンセ
『ミス・ワールド・ジャパン 2025』公式スポンサーに就任
“Beauty With a Purpose” に共鳴し、挑戦する女性達を応援

そのまなざしに、目的と美しさを。

アヴァンセは、未来を見据える女性たちとともに、美しさの“その先”を見つめます。

ミス・ワールド・ジャパン2025公式スポンサーとして、新しいステージへ。

アヴァンセ株式会社（本社：東京都港区 代表：難波亮）は、日本を代表する美の祭典「ミス・ワールド・ジャパン」の公式スポンサーとして、2025年4月より1年間にわたり協賛することとなりました。

ミス・ワールドは、世界3大ミスコンテストの一つであり、外見の美しさのみならず、知性・品格・社会貢献への意識を兼ね備えた“真の美”を持つ女性を選出する国際的な舞台です。

中でも「Beauty With a Purpose（目的のある美）」という理念は、単なる外見の美しさを超え、自分自身と向き合い、社会とつながり、まわりにポジティブな影響を与えられる存在こそが“美しい”とする、内面の美しさも重視した価値観を掲げています。世界中のミス・ワールドたちが児童支援をはじめとした慈善活動や、各国の問題解決に積極的に取り組んでおり、この姿勢は、アヴァンセが創業以来大切にしてきた「内面からにじみ出る美しさ」や「一人ひとりの個性を尊重するものづくり」と深く共鳴するものです。

本パートナーシップを通じて、未来を切り開こうとするミス・ワールド・ジャパンの出場者の皆様と共に歩みながら、美しさの新たな価値を社会に提案してまいります。

 **MISS WORLD JAPAN 2025**



【ミス・ワールド・ジャパン公式サイト】

<https://www.missworld.jp/>



アヴァンセ
『ミス・ワールド・ジャパン 2025』公式スポンサーに就任
“Beauty With a Purpose” に共鳴し、挑戦する女性達を応援

■AVANCÉ（アヴァンセ）について

アヴァンセ株式会社は、1996年にハリウッド化粧品グループの若い世代に向けてたブランドとして誕生しました。同グループは、日本にハリウッド映画のメイク技術を初めて持ち込み、マスカラを広めたことでも知られ、アヴァンセはその伝統的な技術を受け継いでいます。2025年に100周年を迎えるハリウッド化粧品グループの技術を礎に、アヴァンセもその品質と革新を追及しています。

アヴァンセのブランド名「AVANCÉ」は、フランス語で「先行・リード・優位」を意味し、常に時代の先を見据えたトレンドを提案することを大切にしています。1990年代にはカリスマ的なアーティストの影響で細眉ブームが巻き起こり、女性の目元の美意識が急速に高まる中、1997年4月にまつ毛ケア美容液「ラッシュセラム」を発売し、大ヒットを記録しました。このラッシュセラムシリーズは今なおロングセラーとして愛され続けています。その後も「メイクしながらとことんケア」をコンセプトに、目元を中心とした製品ラインを拡大し、現在では目元以外の幅広い商品展開も行っています。

■会社概要 [AVANCE](#)

会社名：アヴァンセ株式会社

代表者名：難波 亮（代表取締役社長）

所在地：〒106-0032 東京都港区六本木6-4-1 ハリウッドビューティプラザ4F TEL：03-3403-3817

取り扱いブランド：AVANCÉ および DÉSIR

取り扱い商品：まつ毛美容液他アイゾーンアイテム、リムーバー、スキンケア、ベースメイク他

<本情報に関する一般のお客様からのお問い合わせ先>

会社名：アヴァンセ株式会社

東京都港区六本木6-4-1 ハリウッドビューティプラザ4F

TEL：03-3403-3817（平日9:00-17:00 / 土日祝日休み）

URL：[AVANCE](#)

<報道関係者のお問い合わせ先>

アヴァンセ株式会社 PR事務局

担当：矢吹洋枝

TEL：080-5173-8108

press@hiroeyabuki.com