

zero to one、一橋 ICS 教授陣による「DXF オンライン」「DXF オンデマンド」を 3 月 18 日より提供・申込開始、DX 推進人材の育成を推進

このたび、株式会社 zero to one(以下「zero to one」)は、一橋大学大学院経営管理研究科国際企業戦略専攻(以下「一橋 ICS」)主催「デジタル・トランスフォーメーション・フォーラム」(以下「DXF」)のオンライン版である、「DXF オンライン」、「DXF オンデマンド」を正式リリースいたします。先行して、3 月 18 日より「DXF オンデマンド」を非同期型の完全オンライン教材として提供開始するほか、「DXF オンデマンド」に zoom での同期型オンラインセッションを加えた「DXF オンライン」については、5 月開始、並びに 7 月開始のプログラムの募集を、同日 3 月 18 日より正式に開始する予定です。

DXF は、デジタル・トランスフォーメーション(DX)を経営現場で率いる様々なリーダーが産業や企業の枠を超えて集う場として、2018 年より開催されている、短期集中型プログラムです。同プログラムでは、「DX = CX x EX x SX」をコンセプトとし、DX を「新たな顧客体験を実現するためにデジタル技術を活用し(CX: Customer Experience)、その実現のために必要となる企業改革を推進する(EX: Enterprise Transformation)、そして、その実行を通じて、産業や地域の社会変革を目指す(SX: Social Transformation) 」ダイナミック・プロセスとして捉えます。「インタラクティブ・セッション」「グローバル・ネットワーク・セッション」「ゲスト・スピーカー・セッション」等 6 つの構成要素から成るカリキュラムに基づき、一橋 ICS の教授陣や海外提携校の講師陣、ゲストスピーカーや参加者間の直接対話を通じて、DX に精通した次世代経営者の育成と、その実行において重要となる産業や企業の枠を超えたネットワークの構築を目指します。2018 年の開始以来、昨年 2023 年までの 6 回のプログラムを通して、大手企業を中心にのべ 50 社、100 名以上の DX 推進リーダーを輩出してまいりました。

zero to one では、この DXF の開催に際しパートナー企業として参画、一橋 ICS 教授陣や海外提携校の教授陣による各セッションの講義部分を収録・編集の上、オンデマンド型のオンライン教材として開発・提供を行うなど、DXF のハイブリッド開催実現をサポートしてまいりました。この度、そのオンデマンド型のオンライン教材を「DXF オンデマンド」として新たに集約し、非同期型の完全オンライン教材として zero to one プラットフォーム上で 3 月 18 日より提供を開始させていただきます。また、この「DXF オンデマンド」へのアクセスに加えて、DXF のプログラムディレクターである藤川佳則教授による計 4 回の同期型オンラインセッション(zoom 開催を想定)で受講生同士の学び合いを促し DX プランを深める「DXF オンライン」の開催についても、5 月～6 月、7 月～8 月開催の 2 回分の募集を、同日 3 月 18 日より開始させていただきます。なお、「DXF オンライン」、「DXF オンデマンド」、いずれのプログラムにおいても、通常の「DXF」同様に、修了証明をデジタルバッジ形式にて発行いたします。

デジタル技術の急速な進展と、新型コロナウイルスの危機に直面し人々の生活様式や経済社会の構造が大きく変化する中、DX の推進は企業にとって以前にも増し必須、かつ急務になってきています。同時に、コロナ後に仕事や教育のオンライン対応が進む中で、zoom 等を用いた同期型のオンライン教育と、いつでもどこでもアクセス可能なオンデマンド教材を用いた非同期型のオンライン教育を適切に組み合わせ、ブレンド型の新たな教育形態を実現することも可能になってまいりました。zero to one では、「ディープリンング」「デジタルマーケティング」など、特に非同期型のオンライン教材を開発・提供してきた経験と実績や、効果的な学びの実現に向けたインストラクショナル・デザイン分野の知見等を活かして、ブレンド型の「学びの未来」実現と、日本企業の DX 推進人材育成に向けて、引き続き取り組んでまいります。

【コース概要】

DXF オンライン

- 受講期間： 90日間(オンデマンド教材)+4回の同期型オンライン学習
- 定員： 各回最大 40 名
- 価格： 330,000 円(税込) *ただし早期割引等あり
- 申込方法： zero to one にて個別申込
- URL： <https://zero2one.jp/product/dxf-online/>

DXF オンデマンド

- 受講期間： 90日間(オンデマンド教材)
- 定員： なし
- 価格： 110,000 円(税込) *ただし早期割引等あり
- 申込方法： オンライン(zero to one プラットフォーム)にていつでも開始が可能
- URL： <https://zero2one.jp/product/dxf-on-demand/>

【オンデマンド学習(非同期・自習形式)カリキュラム:「DXF オンライン」「DXF オンデマンド」共通】

MODULE1: グローバル・パースペクティブズ

0. DX = CX x EX x SX (藤川佳則)
1. CX 顧客経験:価値づくりのレンズ (藤川佳則)
2. EX 企業改革:DX x 3P 経営 (福原正大)
3. SX 社会変革:パーパス経営と DX (名和高司)
4. DX 実行過程 (高津尚志)
5. DESIGN FOR ALL (遠藤大輔)
6. Web3 と DX (福原正大)

MODULE2: マネジメント・エッセンシャルズ

1. 競争戦略 (楠木健)
2. オペレーション・マネジメント (住山アラン)
3. フィンテック (野間幹晴)
4. コミュニケーション・デザイン (遠藤大輔)
5. データ・マネジメント (大上慎吾)
6. ものづくり (藤本隆宏)
7. デジタル・マーケティング (藤川佳則)
8. 人材のマネジメント (小野浩)
9. 戦略と組織 (大藪恵美)
10. リーダーシップ 行動変容設定(高岡明日香)

MODULE3: リーダーシップ・チャレンジ

1. リーダーシップ 社長指名の現場から (高岡明日香)

【オンライン学習(同期・集合形式)スケジュール:「DXF オンライン」のみ】

<2024 年 5 月~6 月開催分>

第1回:5月8日(水)18:00~20:30 イントロダクション、ゲストスピーカー対話、ディスカッション

第2回:5月22日(水)18:00~20:30 オンデマンド振り返り、ゲストスピーカー対話、ディスカッション

第3回:6月5日(水)18:00~20:30 オンデマンド振り返り、ゲストスピーカー対話、ディスカッション

第4回:6月19日(水)18:00~20:30 DX アクションプラン共有、フィードバックセッション、クロージング

<2024年7月～8月開催分>

- 第1回:7月10日(水)18:00～20:30 インタロダクション、ゲストスピーカー対話、ディスカッション
第2回:7月24日(水)18:00～20:30 オンデマンド振り返り、ゲストスピーカー対話、ディスカッション
第3回:8月7日(水)18:00～20:30 オンデマンド振り返り、ゲストスピーカー対話、ディスカッション
第4回:8月21日(水)18:00～20:30 DXアクションプラン共有、フィードバックセッション、クロージング

【オンライン説明会について】

- 開催日時: 2024年3月13日(水) 18:00～19:00
- 形式: zoom ミーティング形式
- スピーカー: 一橋ビジネススクール 国際企業戦略専攻 教授 藤川佳則氏
- ゲスト: 一般社団法人 ifLink オープンコミュニティ 理事 コミュニティディレクター 千葉恭平氏
- 申込 URL: <https://dxfonlineondemandsession0313.peatix.com>

- 開催日時: 2024年3月19日(火) 18:00～19:00
- 形式: zoom ミーティング形式
- スピーカー: 一橋ビジネススクール 国際企業戦略専攻 教授 藤川佳則氏
- ゲスト: 東芝ネクストクラフトベルケ株式会社代表取締役社長 新貝英己氏
- 申込 URL: <https://dxfonlineondemandsession0319.peatix.com>

【会社／法人概要】

- 正式名称: 株式会社 zero to one (ゼロ・トゥ・ワン)
- URL: <https://zero2one.jp/>
- 代表取締役: 竹川 隆司
- 設立日: 2016年1月8日
- 本社: 宮城県仙台市若林区卸町 2-9-1
- 事業内容: インターネットをベースとする電子教育サービス業務

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 zero to one 竹川 TEL: 03-6403-3013 Mail: info@zero2one.jp