

自分のクルマをカスタマイズしたことがある 20歳～69歳のドライバー1,000人に聞いた 「クルマのカスタマイズに関する調査 2022」

Honda車をさらに魅力的・快適・安全にする製品を提供している株式会社ホンダアクセス(所在地:埼玉県新座市、代表取締役社長:酒井 富志也)は、2022年5月10日～5月12日の3日間、自分のクルマをカスタマイズしたことがある20歳～69歳のドライバー1,000人に対し「クルマのカスタマイズに関する調査2022」をインターネットリサーチで実施し、有効サンプルを集計いたしました。(調査協力機関:ネットエイジア株式会社)

▶これまでに行ったことがあるカスタマイズのタイプ

「オーディオ・音響系」31%、「ラグジュアリー系」22%、
「オフロード系」19%、「サーキット系」「アウトドア系」12%

▶クルマをカスタマイズした目的

「外観を自分好みにする」42%、「車内を快適にする」30%、「運転しやすくする」28%

▶これまでにクルマのカスタマイズに総額でいくらくらい使った? 平均 53.0 万円

▶クルマのカスタマイズでマイカーへの満足度が大幅アップ!

クルマへの満足度 カスタマイズ後は平均 84.5 点、カスタマイズ前から 17.6 点上昇

▶「ドライブデートは車内を快適空間にカスタマイズしているクルマでいたい」75%、
20代では 95%

▶「車中泊仕様にカスタマイズすることは防災対策の 1 つだと思う」

アウトドア系カスタマイズをした人では 84%

▶アウトドア系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人

1 位「ヒロミさん」2 位「ヒロシさん」3 位「所ジョージさん」

▶レトロ系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人

TOP5 は「所ジョージさん」「ヒロミさん」「岩城滉一さん」

「小峠英二さん」「千原ジュニアさん」

■ クルマのカスタマイズ経験

p.3-8

・マイカーのカスタマイズ経験 1位「ホイール交換」2位「ドライブレコーダー装着」3位「カーナビ交換」

・これまでに行ったことがあるカスタマイズのタイプ

「オーディオ・音響系」31%、「ラグジュアリー系」22%、「オフロード系」19%、「サーキット系」「アウトドア系」12%

20代・30代では「オフロード系」が高い傾向

・クルマをカスタマイズした目的

「外観を自分好みにする」42%、「車内を快適にする」30%、「運転しやすくする」28%

50代では「カーオーディオの音質を高める」、60代では「安全性を高める」が高い傾向

・これまでにクルマのカスタマイズに総額でいくらくらい使った? 平均53.0万円

ドリフト系カスタマイズをした人では平均181.6万円

お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間:9～12時、13～17時*(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)

*「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

株式会社ホンダアクセス

・クルマのカスタマイズでマイカーへの満足度が大幅アップ！

クルマへの満足度 カスタマイズ後は平均84.5点、カスタマイズ前から17.6点上昇

・クルマのカスタマイズに関する経験

「予想以上にお金がかかる」がダントツ、2位「カスタマイズしているクルマがあるとチェックする」

3位「カスタマイズ部分を友人・知人にアピールする」「カスタマイズ後にカスタマイズ部分の写真を撮る」

■ DIYで行うカスタマイズ

p.9-10

・「クルマのカスタマイズをDIYで行ったことがある」41%、ドリフト系カスタマイズをした人では68%が経験あり

・DIYで行ったカスタマイズ TOP3は「ライトバルブ(電球)交換」「ドライブレコーダー装着」「車内灯交換」

・DIYでクルマをカスタマイズしたときのパーツの購入場所 「カー用品店」がダントツ、2位「ネット通販」

■ クルマのパーツ・アクセサリ

p.11-12

・これまでに購入したことがあるパーツ・アクセサリ

純正品TOP3「ホイール」「カーナビ」「エアロパーツ」、社外品TOP3「ホイール」「ドライブレコーダー」「カーナビ」

・パーツ・アクセサリに対するイメージ

純正品TOP2「安心感がある」「品質が良い」、社外品TOP2「価格が手ごろ」「デザインが良い」

■ カスタマイズに関する情報の入手経路

p.13

・クルマのカスタマイズに関する情報の入手経路

1位「自動車メーカーのサイト」2位「純正パーツ・アクセサリメーカーのサイト」3位「YouTube」

20代では「SNS」がダントツ

■ クルマのカスタマイズに関する意識

p.14-17

・「長期間納車待ちをする新車を購入するなら中古車で車両価格を抑えカスタマイズを楽しみたい」20代では55%

・「ドライブデートは見た目をカッコよくカスタマイズしているクルマでいたい」57%、20代では69%

・「ドライブデートは車内を快適空間にカスタマイズしているクルマでいたい」75%、20代では95%

・「コロナ禍の旅行ではホテルより車中泊仕様のクルマに泊まりたい」アウトドア系カスタマイズをした人では62%

・「車中泊仕様にカスタマイズすることは防災対策の1つだと思う」アウトドア系カスタマイズをした人では84%

・今後行いたいカスタマイズ

TOP3は「ホイール交換」「ドライブレコーダー装着」「ホイールのインチアップ・インチダウン」

■ カスタマイズカーと芸能人

p.18-19

・アウトドア系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人 1位「ヒロミさん」2位「ヒロシさん」3位「所ジョージさん」

・レトロ系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人

TOP5は「所ジョージさん」「ヒロミさん」「岩城滉一さん」「小峠英二さん」「千原ジュニアさん」

・ラグジュアリー系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人

男性芸能人1位は「ROLANDさん」、女性芸能人1位は「叶姉妹」

本リリース内容の転載にあたりましては、
必ず「[ホンダアクセス調べ](#)」と記載いただけますよう、お願い申し上げます。

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社ホンダアクセス 商品広報グループ TEL:048-477-8217

HondaAccessPR@n.hac.honda.co.jp

テレワーク期間中のため、メールでお問合せいただけますよう、協力をお願い申し上げます

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

*「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

《クルマのカスタマイズ経験》

■マイカーのカスタマイズ経験 1位「ホイール交換」2位「ドライブレコーダー装着」3位「カーナビ交換」

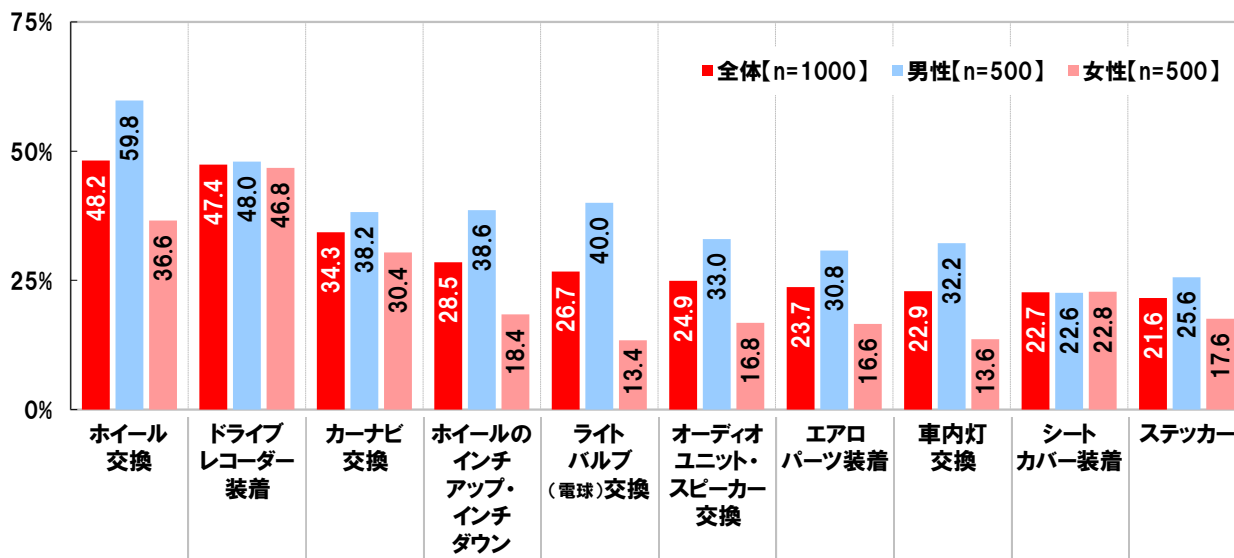
自分のクルマをカスタマイズ(※)したことがある20歳～69歳のドライバー1,000名(全回答者)に、クルマのカスタマイズ経験について質問しました。

※「カスタマイズとは、パーツを装着・交換することやボディをアレンジすること、内装をアレンジすること」と説明を付して聴取。

まず、全回答者(1,000名)に、これまでに行ったことがあるカスタマイズを聞いたところ、「ホイール交換」(48.2%)と「ドライブレコーダー装着」(47.4%)が高くなり、「カーナビ交換」(34.3%)、「ホイールのインチアップ・インチダウン」(28.5%)、「ライトバルブ(電球)交換」(26.7%)、「オーディオユニット・スピーカー交換」(24.9%)が続きました。タイヤまわりや車載機器、電装系、音響系のカスタマイズを行ったという人が多いようです。

男女別にみると、男性では「ホイール交換」が59.8%、「ホイールのインチアップ・インチダウン」が38.6%、「ライトバルブ(電球)交換」が40.0%と、女性(順に36.6%、18.4%、13.4%)と比べて20ポイント以上高くなりました。

◆クルマのカスタマイズとして、これまでに行ったことがあるもの [複数回答形式] ※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日を除く）

*「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

■これまでに行ったことがあるカスタマイズのタイプ

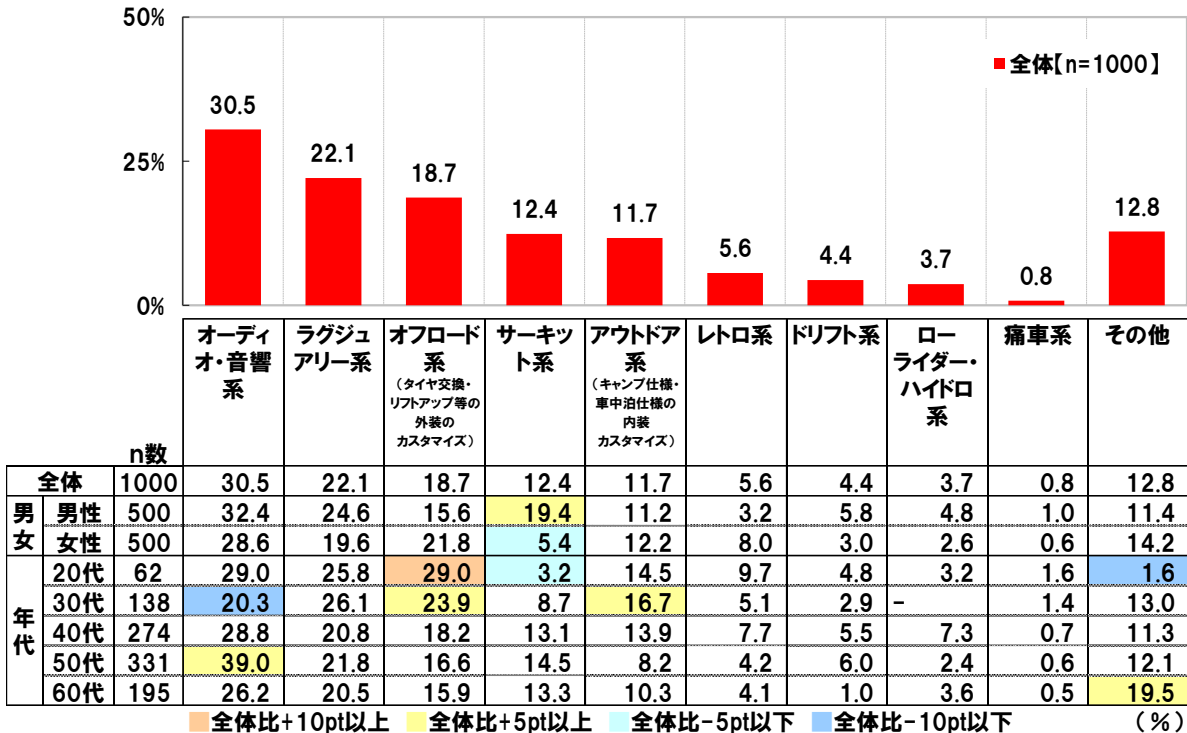
「オーディオ・音響系」31%、「ラグジュアリー系」22%、「オフロード系」19%、「サーキット系」「アウトドア系」12%
20代・30代では「オフロード系」が高い傾向

次に、これまでに行ったことがあるクルマのカスタマイズのタイプにあてはまるものを聞いたところ、「オーディオ・音響系」(30.5%)が最も高くなりました。音響にこだわり、高音質のサウンドと一緒にドライブを楽しみたいと考えている人が多いようです。次いで高くなったのは、「ラグジュアリー系」(22.1%)、「オフロード系(タイヤ交換・リフトアップ等の外装のカスタマイズ)」(18.7%)、「サーキット系」(12.4%)、「アウトドア系(キャンプ仕様・車中泊仕様の内装カスタマイズ)」(11.7%)でした。

男女別にみると、男性では「サーキット系」が19.4%と、女性(5.4%)と比べて14.0ポイント高くなりました。

年代別にみると、20代と30代では「オフロード系(タイヤ交換・リフトアップ等の外装のカスタマイズ)」(順に29.0%、23.9%)が他の年代と比べて高くなりました。若年層には、ワイルドさを演出するようなカスタマイズに関心を持っている人が多いようです。

◆これまでに行ったことがあるクルマのカスタマイズのタイプ [複数回答形式]



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

*「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

■クルマをカスタマイズした目的

「外観を自分好みにする」42%、「車内を快適にする」30%、「運転しやすくする」28%
50代では「カーオーディオの音質を高める」、60代では「安全性を高める」が高い傾向

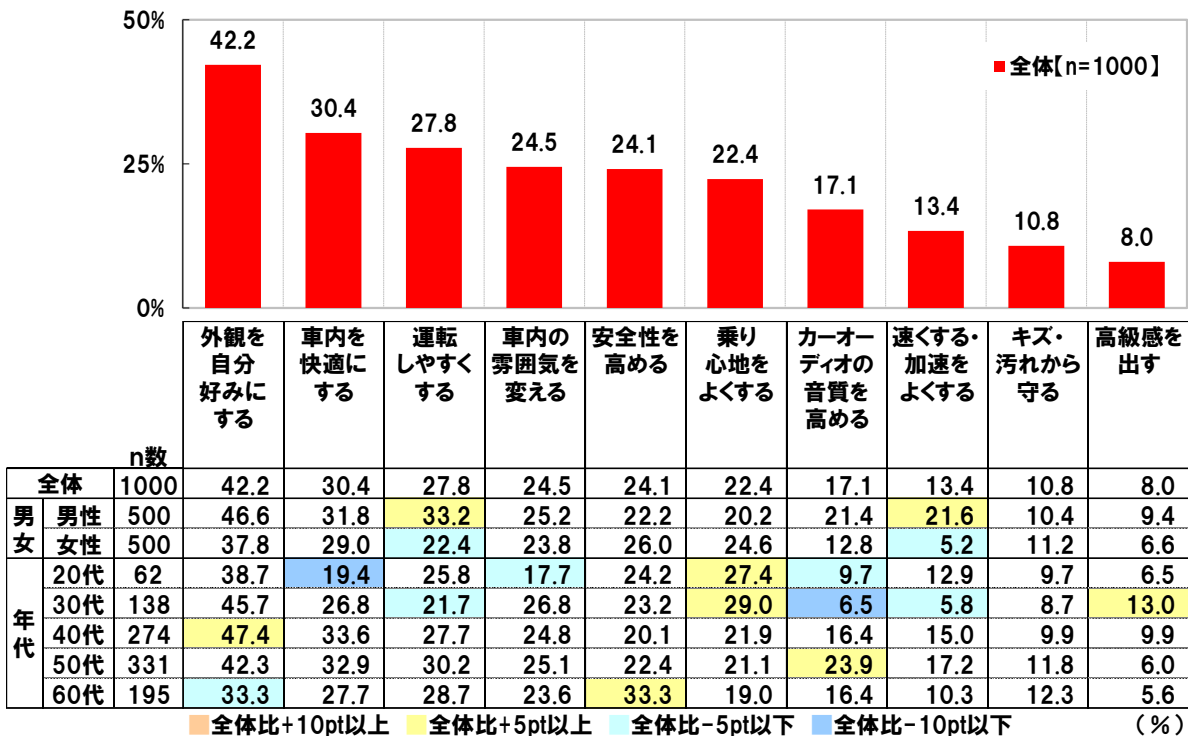
どのような目的でクルマをカスタマイズした人が多いのでしょうか。

自分のクルマをカスタマイズした目的を聞いたところ、「外観を自分好みにする」(42.2%)が最も高くなりました。見ているだけでも気分が上がるようなクルマに仕上げたいという人が多いのではないのでしょうか。次いで高くなったのは、「車内を快適にする」(30.4%)、「運転しやすくする」(27.8%)、「車内の雰囲気を変える」(24.5%)、「安全性を高める」(24.1%)でした。

男女別にみると、男性では「運転しやすくする」が33.2%、「速くする・加速をよくする」が21.6%と、女性(順に22.4%、5.2%)と比べて10ポイント以上高くなりました。

年代別にみると、20代・30代では「乗り心地をよくする」(順に27.4%、29.0%)、50代では「カーオーディオの音質を高める」(23.9%)、60代では「安全性を高める」(33.3%)が他の年代と比べて高くなりました。

◆自分のクルマをカスタマイズした目的 [複数回答形式] ※上位10位までを表示

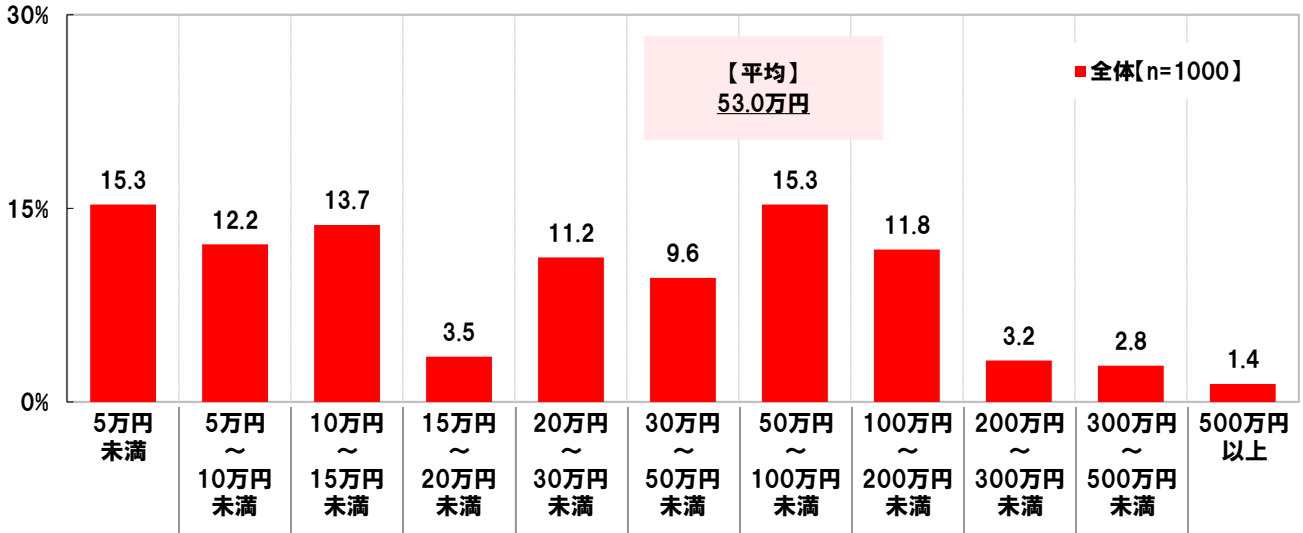


お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
 受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）
 *「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

■これまでにクルマのカスタマイズに総額でいくらくらい使った？ 平均53.0万円
ドリフト系カスタマイズをした人では平均181.6万円

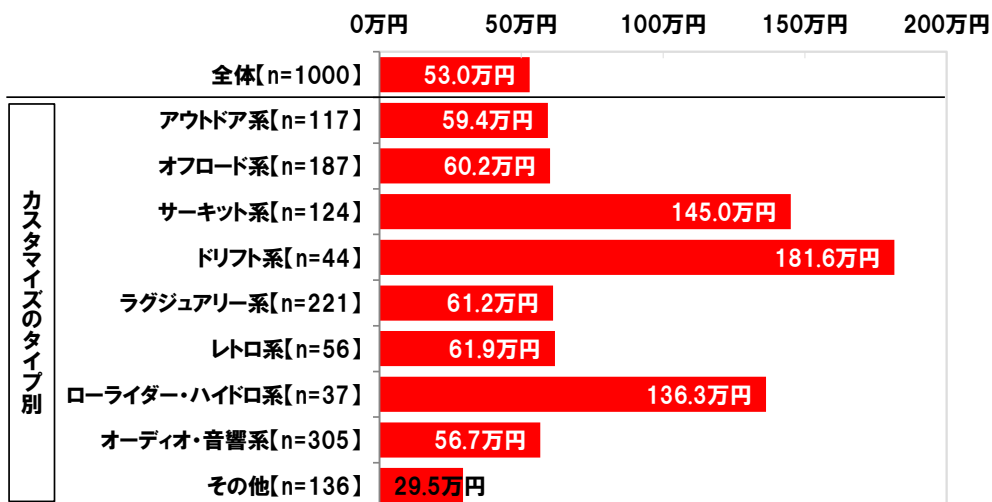
全回答者(1,000名)に、これまでにクルマのカスタマイズに総額でいくらくらい使ったか聞いたところ、「5万円未満」(15.3%)や「10万円～15万円未満」(13.7%)、「50万円～100万円未満」(15.3%)などに回答が分散し、平均は53.0万円でした。他方、「500万円以上」は1.4%と、車両本体価格を超えるような価格帯の回答もみられました。

◆これまでにクルマのカスタマイズに総額でいくらくらい使ったか [数値入力形式]



カスタマイズのタイプ別にみると、これまでにクルマのカスタマイズに使った総額の平均は、ドリフト系(181.6万円)が最も高くなり、サーキット系(145.0万円)、ローライダー・ハイドロ系(136.3万円)が続きました。

◆これまでにクルマのカスタマイズに総額でいくらくらい使ったか [数値入力形式] ※平均を表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

*「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

■クルマのカスタマイズでマイカーへの満足度が大幅アップ！

クルマへの満足度 カスタマイズ後は平均84.5点、カスタマイズ前から17.6点上昇

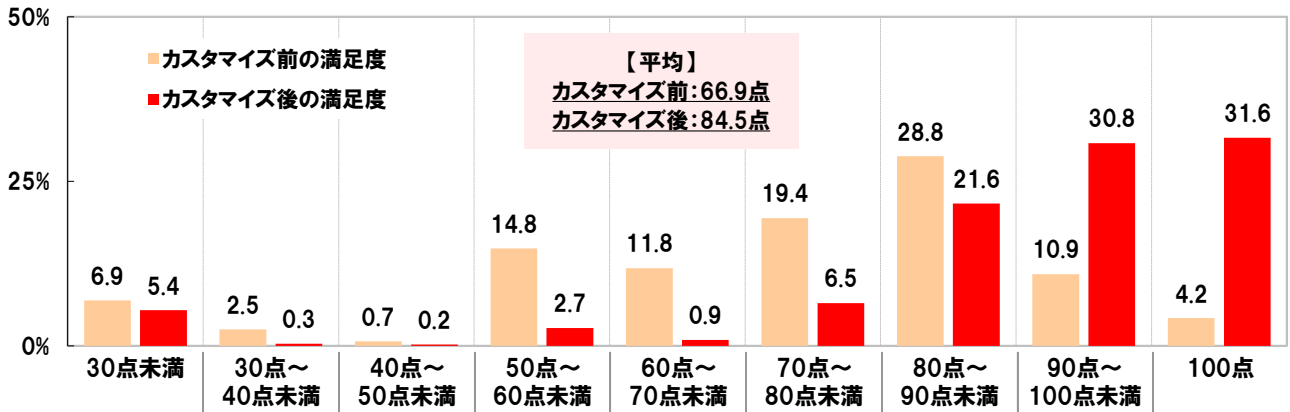
クルマをカスタマイズすることで、満足度はどのように変化したのでしょうか。

全回答者(1,000名)に、クルマへの満足度を聞いたところ、【カスタマイズ前の満足度】では「50点～60点未満」(14.8%)や「70点～80点未満」(19.4%)、「80点～90点未満」(28.8%)に多くの回答が集まり、平均は66.9点でした。一方、【カスタマイズ後の満足度】では「80点～90点未満」(21.6%)や「90点～100点未満」(30.8%)、「100点」(31.6%)に多くの回答が集まり、平均は84.5点でした。

満足度の平均の変化をみると、カスタマイズ前66.9点→カスタマイズ後84.5点と17.6点上昇しました。マイカーを自分好みにカスタマイズすることで、愛着が深まったという人が多いのではないのでしょうか。

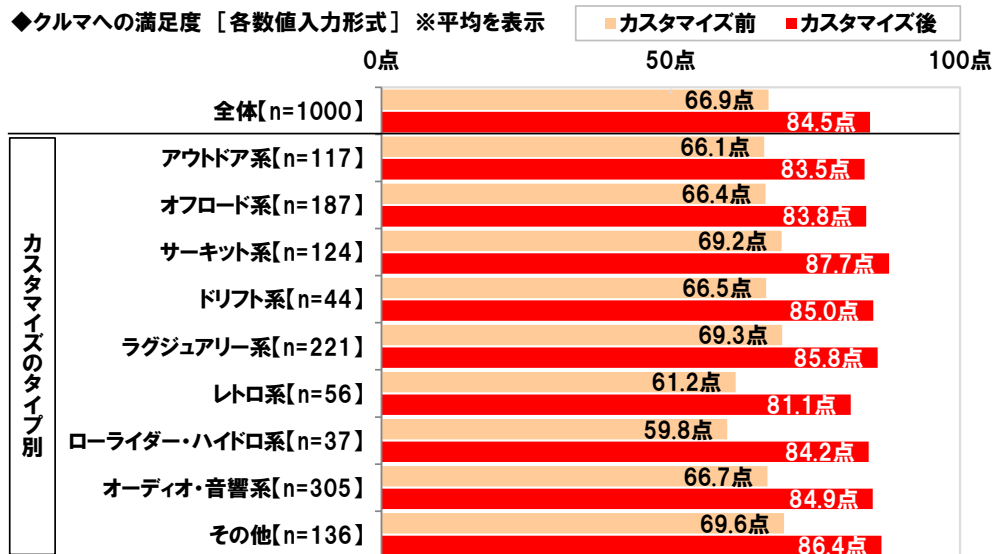
◆クルマへの満足度 [各数値入力形式]

全体[n=1000]



カスタマイズのタイプ別にみると、クルマへの満足度の上昇幅はローライダー・ハイドロ系が24.4点(59.8点→84.2点)で最も大きくなり、レトロ系が19.9点(61.2点→81.1点)、サーキット系とドリフト系が18.5点(順に69.2点→87.7点、66.5点→85.0点)で続きました。

◆クルマへの満足度 [各数値入力形式] ※平均を表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

*「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

■クルマのカスタマイズに関する経験

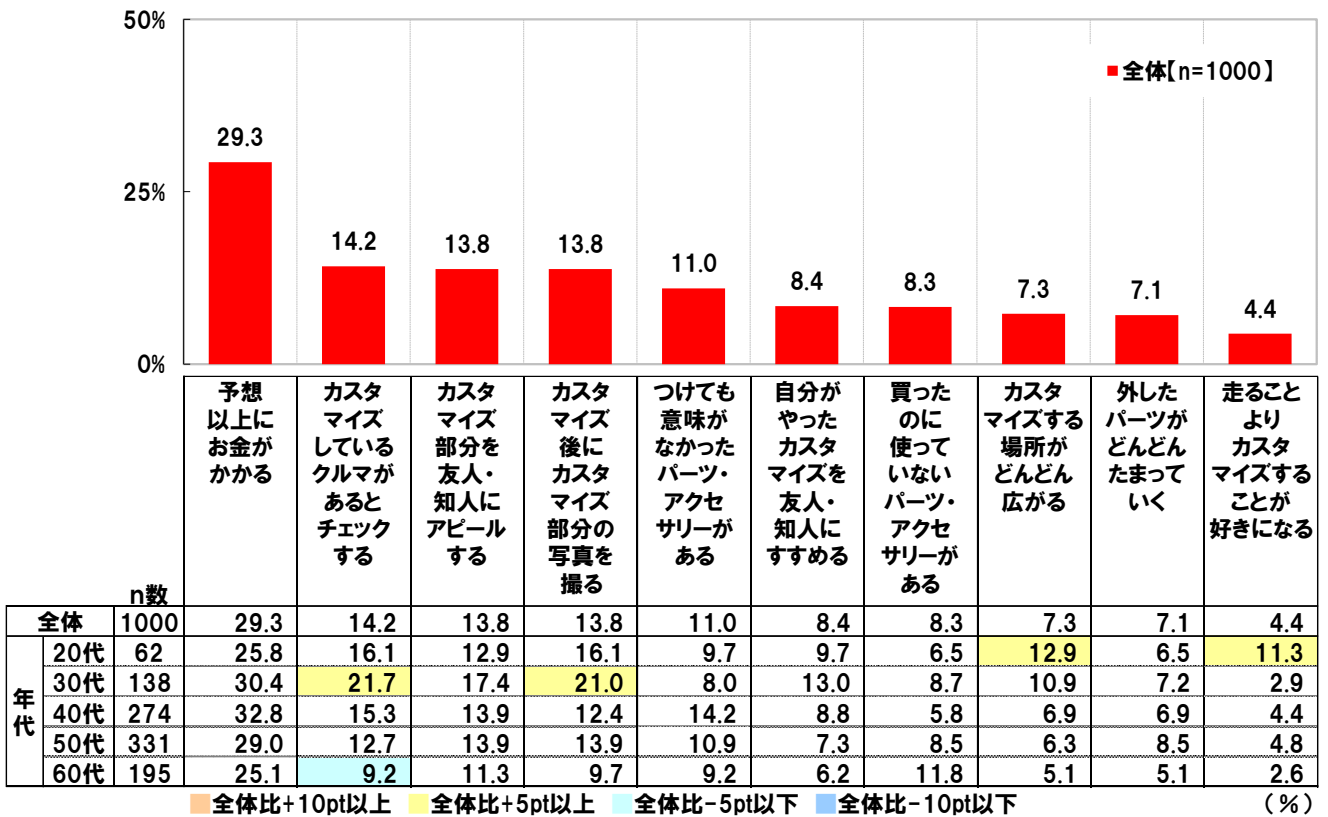
「予想以上にお金がかかる」がダントツ、2位「カスタマイズしているクルマがあるとチェックする」

3位「カスタマイズ部分を友人・知人にアピールする」「カスタマイズ後にカスタマイズ部分の写真を撮る」

全回答者(1,000名)に、クルマのカスタマイズに関してこれまでにどのような経験をしたことがあるか聞いたところ、「予想以上にお金がかかる」(29.3%)が突出して高くなりました。見積もりを受け取って金額に驚いた人や、ほしいパーツ・必要なパーツが増え当初の予定よりも金額が高くなった人が多かったのではないのでしょうか。次いで高くなったのは、「カスタマイズしているクルマがあるとチェックする」(14.2%)、「カスタマイズ部分を友人・知人にアピールする」「カスタマイズ後にカスタマイズ部分の写真を撮る」(いずれも13.8%)、「つけても意味がなかったパーツ・アクセサリーがある」(11.0%)でした。

年代別にみると、20代では「カスタマイズする場所がどんどん広がる」(12.9%)と「走ることよりカスタマイズすることが好きになる」(11.3%)、30代では「カスタマイズしているクルマがあるとチェックする」(21.7%)と「カスタマイズ後にカスタマイズ部分の写真を撮る」(21.0%)が他の年代と比べて高くなりました。

◆クルマのカスタマイズに関して経験したもの【複数回答形式】 ※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

*「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

《DIYで行うカスタマイズ》

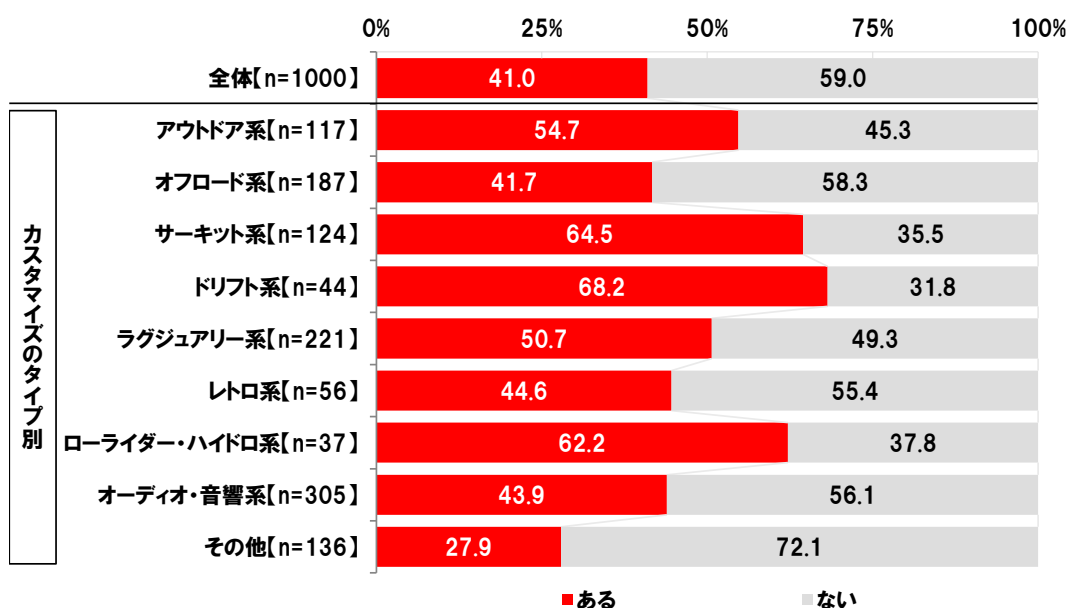
■「クルマのカスタマイズをDIYで行ったことがある」41%、ドリフト系カスタマイズをした人では68%が経験あり

DIYで行うカスタマイズについて質問しました。

全回答者(1,000名)に、これまでにクルマのカスタマイズをDIYで行ったことはあるか聞いたところ、「ある」は41.0%、「ない」は59.0%となりました。専門業者に依頼するのではなく、自身でパーツや材料を買って、自分の手でカスタマイズを行ったことがあるという人は少なくないようです。

カスタマイズのタイプ別にみると、クルマのカスタマイズをDIYで行ったことがある人の割合は、ドリフト系(68.2%)が最も高くなり、サーキット系(64.5%)、ローライダー・ハイドロ系(62.2%)、アウトドア系(54.7%)が続きました。

◆これまでにクルマのカスタマイズをDIYで行ったことはあるか [単一回答形式]



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

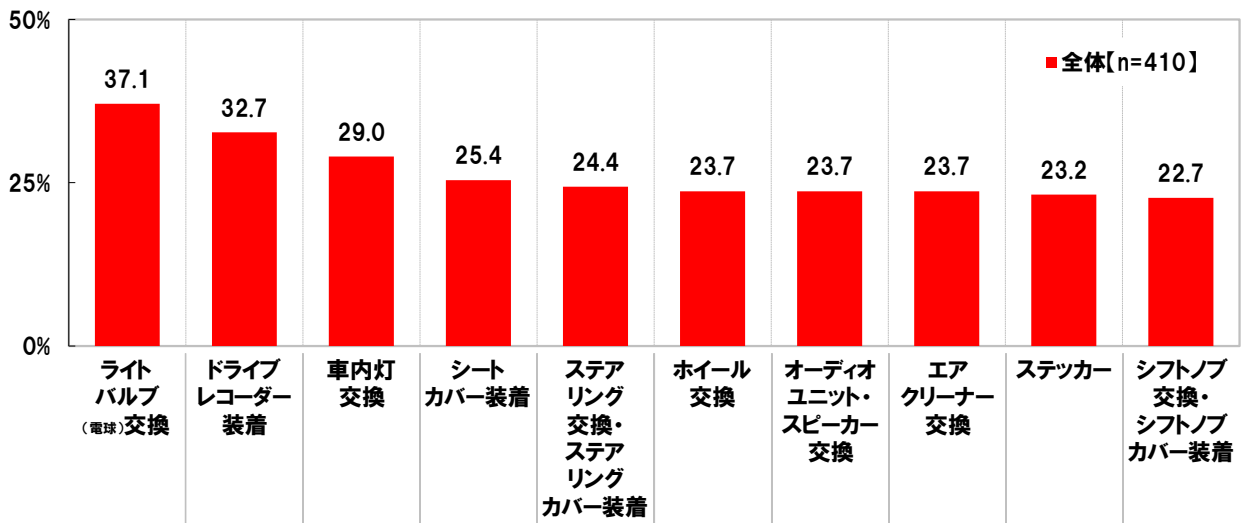
受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

*「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

■DIYで行ったカスタマイズ TOP3は「ライトバルブ(電球)交換」「ドライブレコーダー装着」「車内灯交換」
 ■DIYでクルマをカスタマイズしたときのパーツの購入場所「カー用品店」がダントツ、2位「ネット通販」

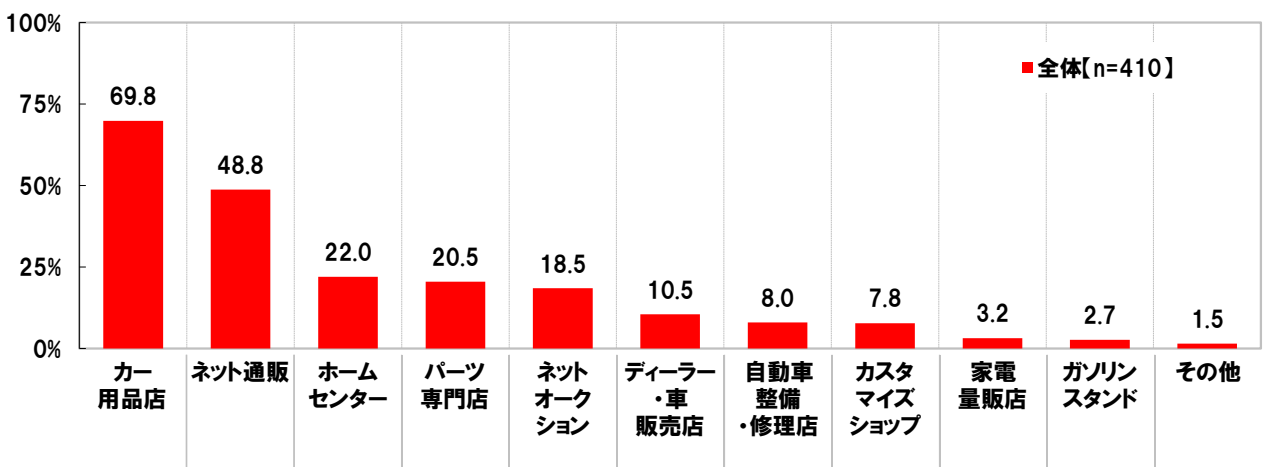
これまでにクルマのカスタマイズをDIYで行ったことがある人(410名)に、DIYで行ったクルマのカスタマイズを聞いたところ、「ライトバルブ(電球)交換」(37.1%)が最も高くなり、「ドライブレコーダー装着」(32.7%)、「車内灯交換」(29.0%)、「シートカバー装着」(25.4%)、「ステアリング交換・ステアリングカバー装着」(24.4%)が続きました。

◆DIYで行ったクルマのカスタマイズ [複数回答形式] ※上位10位までを表示
 対象:これまでにクルマのカスタマイズをDIYで行ったことがある人



また、DIYでクルマをカスタマイズした際、どこでパーツを購入したか聞いたところ、「カー用品店」(69.8%)が突出して高くなりました。クルマのDIYについて、店員さんとコミュニケーションを取りながらパーツ選びをしたという人が多いのではないのでしょうか。次いで高くなったのは、「ネット通販」(48.8%)、「ホームセンター」(22.0%)、「パーツ専門店」(20.5%)、「ネットオークション」(18.5%)でした。

◆DIYでクルマをカスタマイズした際、どこでパーツを購入したか [複数回答形式]
 対象:これまでにクルマのカスタマイズをDIYで行ったことがある人



お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
 受付時間:9~12時、13~17時* (土日・祝日・弊社指定定休日は除く)
 *「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

《クルマのパーツ・アクセサリー》

■これまでに購入したことがあるパーツ・アクセサリー

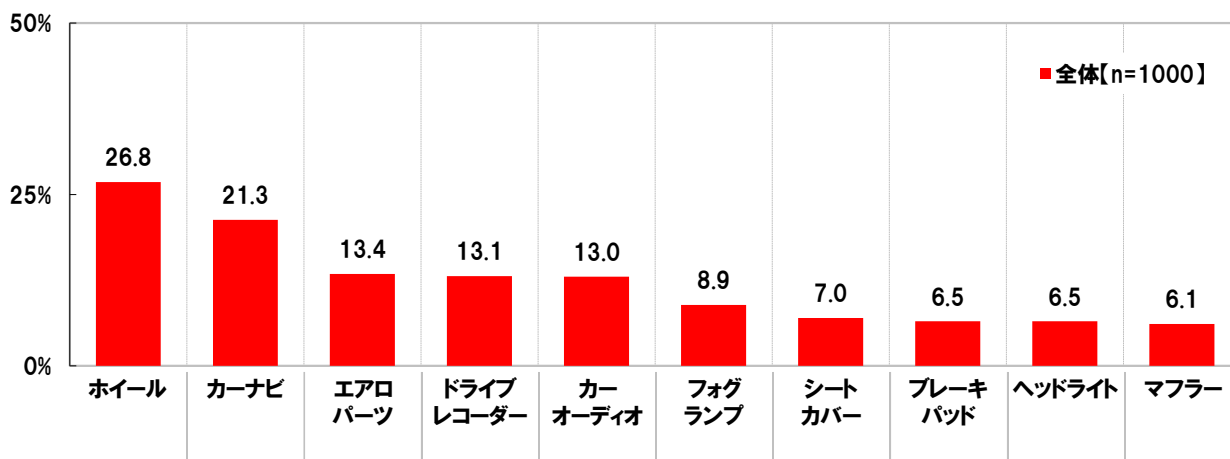
純正品TOP3「ホイール」「カーナビ」「エアロパーツ」、社外品TOP3「ホイール」「ドライブレコーダー」「カーナビ」

クルマのカスタマイズに使用するパーツ・アクセサリーについて質問しました。

全回答者(1,000名)に、これまでに購入したことがあるパーツ・アクセサリーを聞いたところ、【純正パーツ・アクセサリー(※)】では「ホイール」(26.8%)が最も高くなり、「カーナビ」(21.3%)、「エアロパーツ」(13.4%)、「ドライブレコーダー」(13.1%)、「カーオーディオ」(13.0%)が続きました。

※「純正パーツ・アクセサリーとは自動車メーカーによって販売されているパーツ・アクセサリー」と説明を付して聴取。

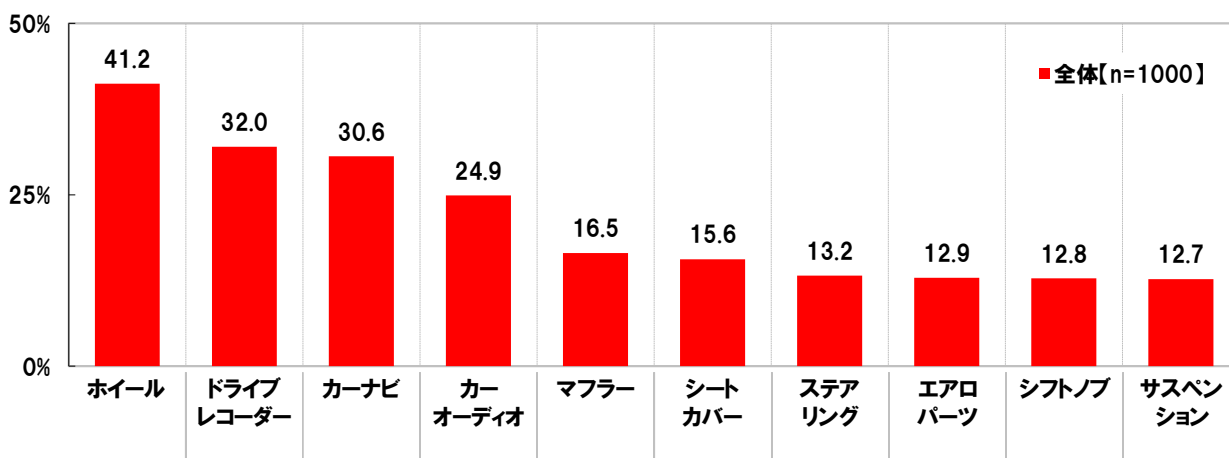
◆これまでに購入したことがある純正パーツ・アクセサリー [複数回答形式] ※上位10位までを表示



【社外品のパーツ・アクセサリー(※)】では「ホイール」(41.2%)が最も高くなり、「ドライブレコーダー」(32.0%)、「カーナビ」(30.6%)、「カーオーディオ」(24.9%)、「マフラー」(16.5%)が続きました。

※「社外品のパーツ・アクセサリーとは自動車メーカー以外によって販売されているパーツ・アクセサリー」と説明を付して聴取。

◆これまでに購入したことがある社外品のパーツ・アクセサリー [複数回答形式] ※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

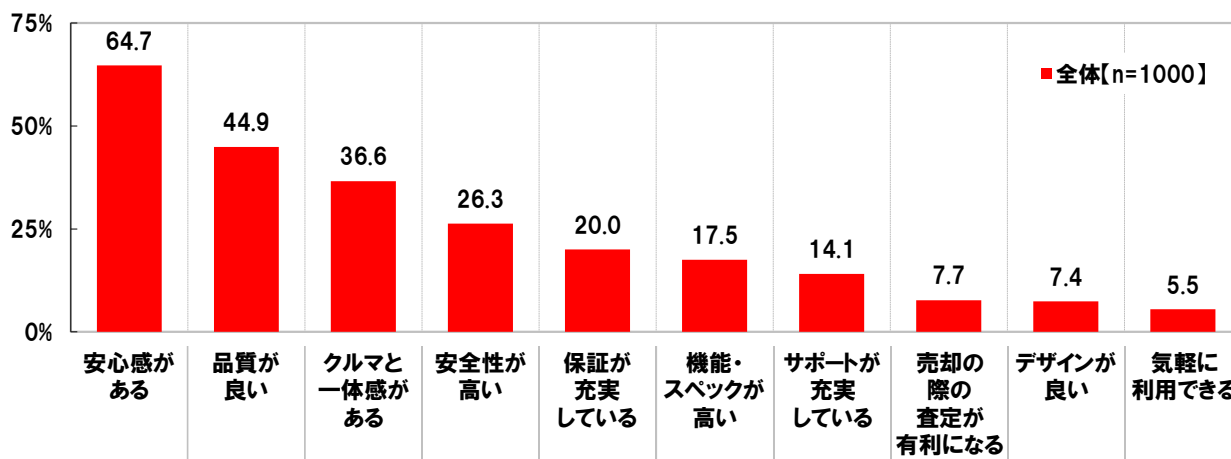
*「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

■パーツ・アクセサリーに対するイメージ

純正品TOP2「安心感がある」「品質が良い」、社外品TOP2「価格が手ごろ」「デザインが良い」

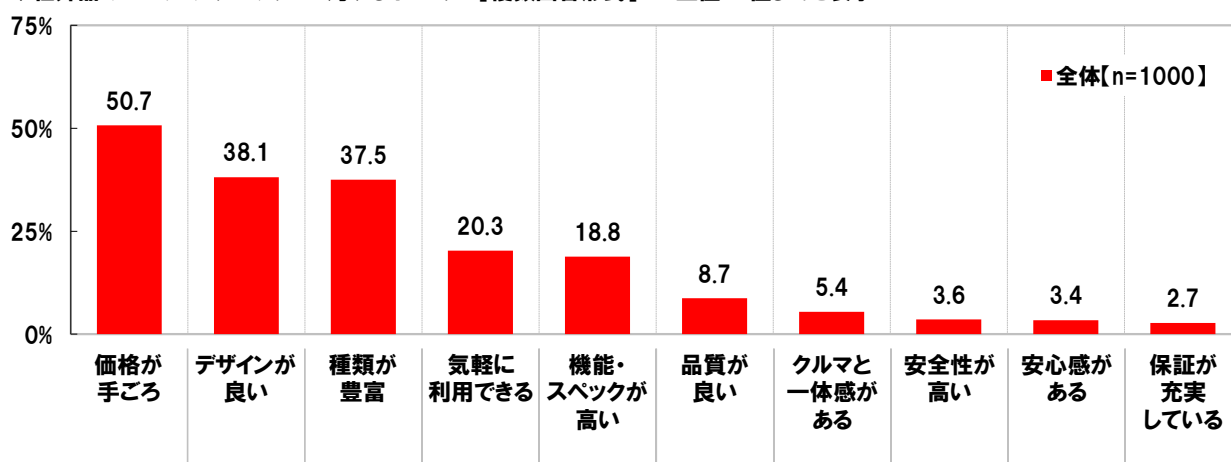
パーツ・アクセサリーに対するイメージを聞いたところ、【純正パーツ・アクセサリー】では「安心感がある」(64.7%)が突出して高くなりました。“メーカーの純正品”であることに信頼を寄せている人が多いのではないのでしょうか。次いで高くなったのは、「品質が良い」(44.9%)、「クルマと一体感がある」(36.6%)、「安全性が高い」(26.3%)、「保証が充実している」(20.0%)でした。

◆純正パーツ・アクセサリーに対するイメージ [複数回答形式] ※上位10位までを表示



【社外品のパーツ・アクセサリー】では「価格が手ごろ」(50.7%)が最も高くなりました。リーズナブルな価格で手に入る点を評価している人が多いようです。次いで高くなったのは、「デザインが良い」(38.1%)、「種類が豊富」(37.5%)、「気軽に利用できる」(20.3%)、「機能・スペックが高い」(18.8%)でした。

◆社外品のパーツ・アクセサリーに対するイメージ [複数回答形式] ※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
 受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）
 *「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

《カスタマイズに関する情報の入手経路》

■クルマのカスタマイズに関する情報の入手経路

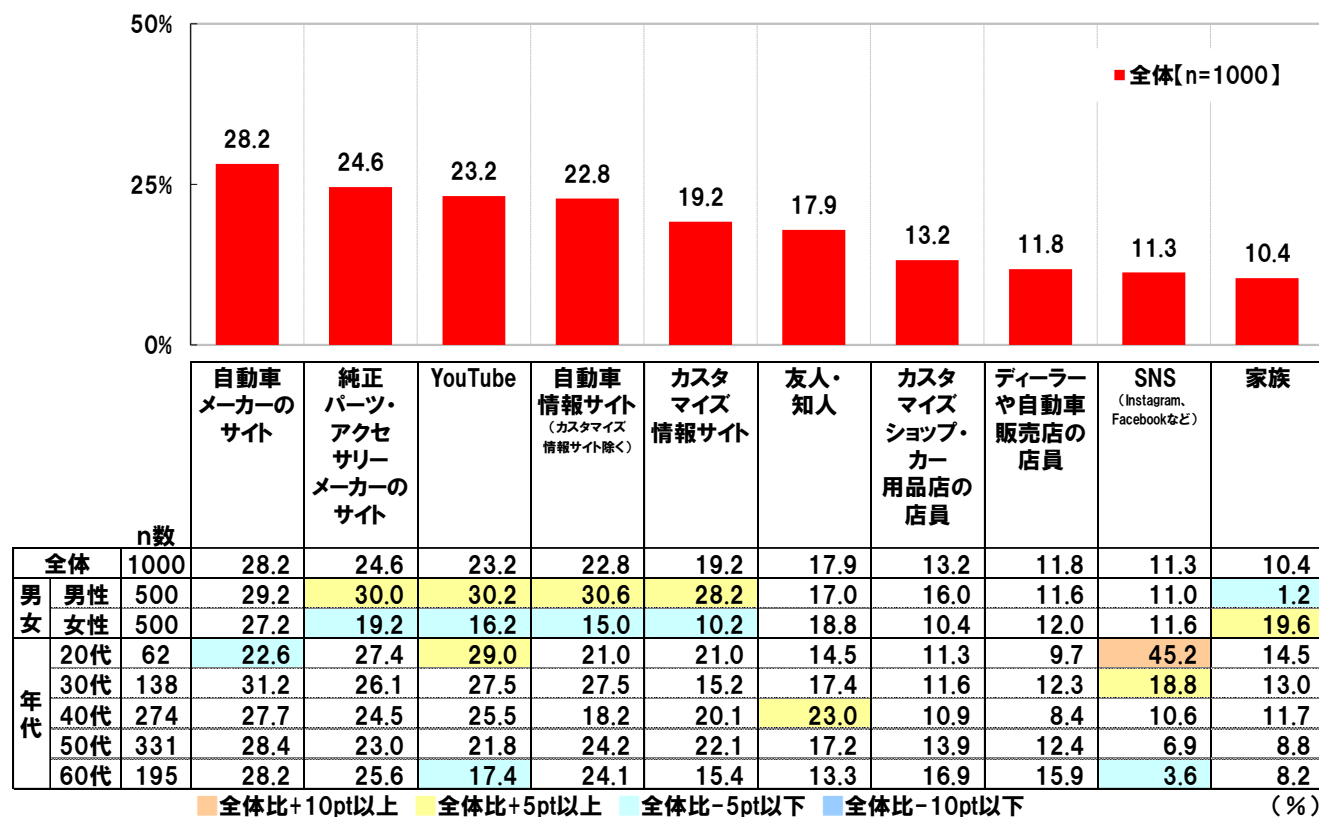
1位「自動車メーカーのサイト」2位「純正パーツ・アクセサリメーカーのサイト」3位「YouTube」
20代では「SNS」がダントツ

全回答者(1,000名)に、クルマのカスタマイズに関する情報を何から得ているか聞いたところ、「自動車メーカーのサイト」(28.2%)が最も高くなり、「純正パーツ・アクセサリメーカーのサイト」(24.6%)、「YouTube」(23.2%)、「自動車情報サイト(カスタマイズ情報サイト除く)」(22.8%)、「カスタマイズ情報サイト」(19.2%)が続きました。

男女別にみると、男性では「自動車情報サイト(カスタマイズ情報サイト除く)」が30.6%、「カスタマイズ情報サイト」が28.2%と、女性(順に15.0%、10.2%)と比べて15ポイント以上高くなり、女性では「家族」が19.6%と、男性(1.2%)と比べて15ポイント以上高くなりました。

年代別にみると、20代では「SNS(Instagram、Facebookなど)」(45.2%)が他の年代と比べ突出して高くなりました。20代には、SNSに載せられた写真や動画を観ながら、カスタマイズのイメージを膨らませている人が多いのではないのでしょうか。

◆クルマのカスタマイズに関する情報を何から得ているか [複数回答形式] ※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

*「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

《クルマのカスタマイズに関する意識》

■「長期間納車待ちをする新車を購入するなら中古車で車両価格を抑えカスタマイズを楽しみたい」20代では55%

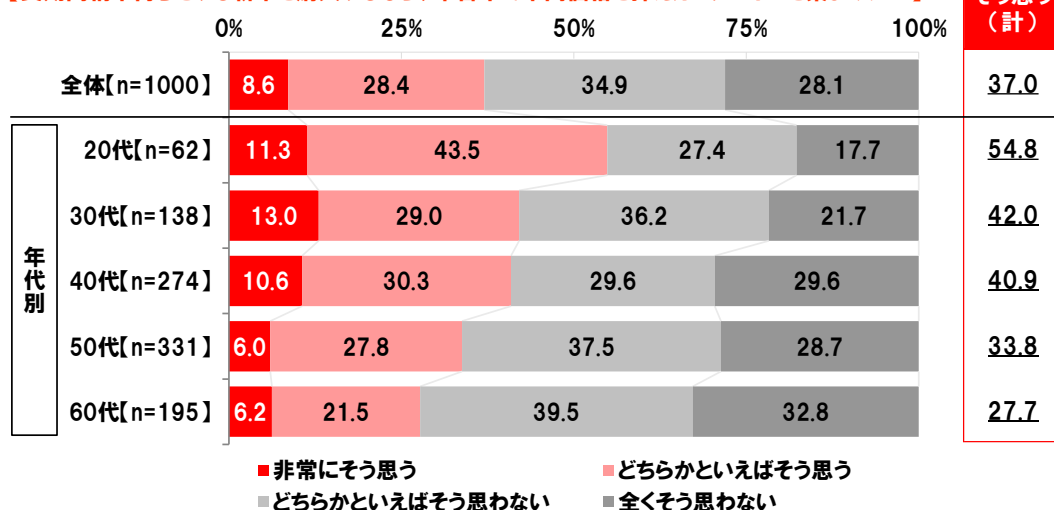
全回答者(1,000名)に、クルマのカスタマイズに関する意識について質問しました。

まず、【長期間納車待ちをする新車を購入するなら、中古車で車両価格を抑えカスタマイズを楽しみたい】では「非常にそう思う」が8.6%、「どちらかといえばそう思う」が28.4%で、合計した『そう思う(計)』は37.0%となりました。長期間の納車待ちの必要がなく費用も抑えられる中古車の購入で、自分なりのカスタマイズを楽しみたいと考えている人は少数派のようです。

年代別にみると、『そう思う(計)』と回答した人の割合は、20代(54.8%)では半数を超えました。20代には、自分好みのクルマになるべく早く乗りたいと考えている人が多いのではないのでしょうか。

◆クルマのカスタマイズに関する意識 [単一回答形式]

【長期間納車待ちをする新車を購入するなら、中古車で車両価格を抑えカスタマイズを楽しみたい】



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

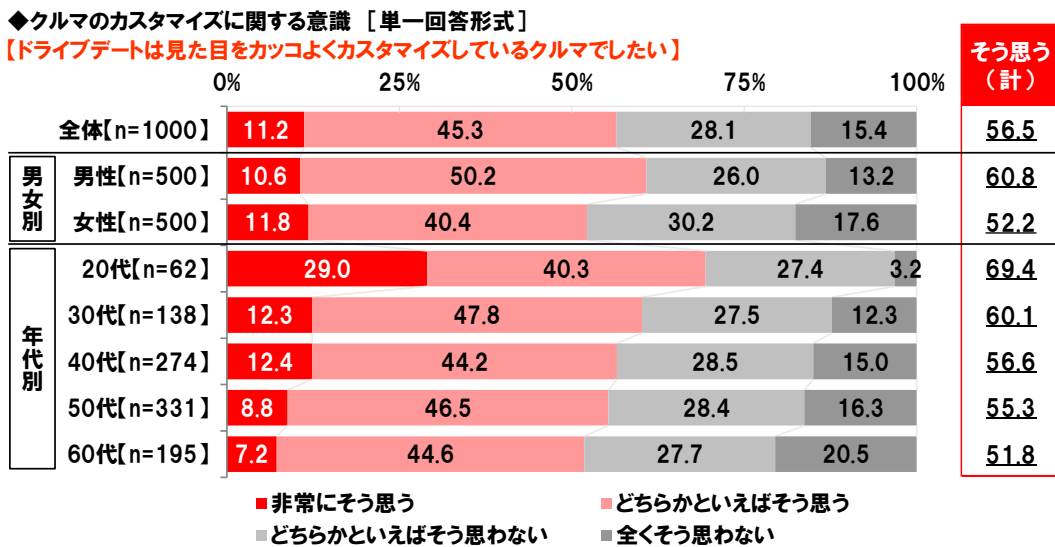
*「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

- 「ドライブデートは見た目をカッコよくカスタマイズしているクルマでいたい」57%、20代では69%
- 「ドライブデートは車内を快適空間にカスタマイズしているクルマでいたい」75%、20代では95%

ドライブデートについて聞いたところ、【ドライブデートは見た目をカッコよくカスタマイズしているクルマでいたい】では『そう思う(計)』は56.5%となりました。

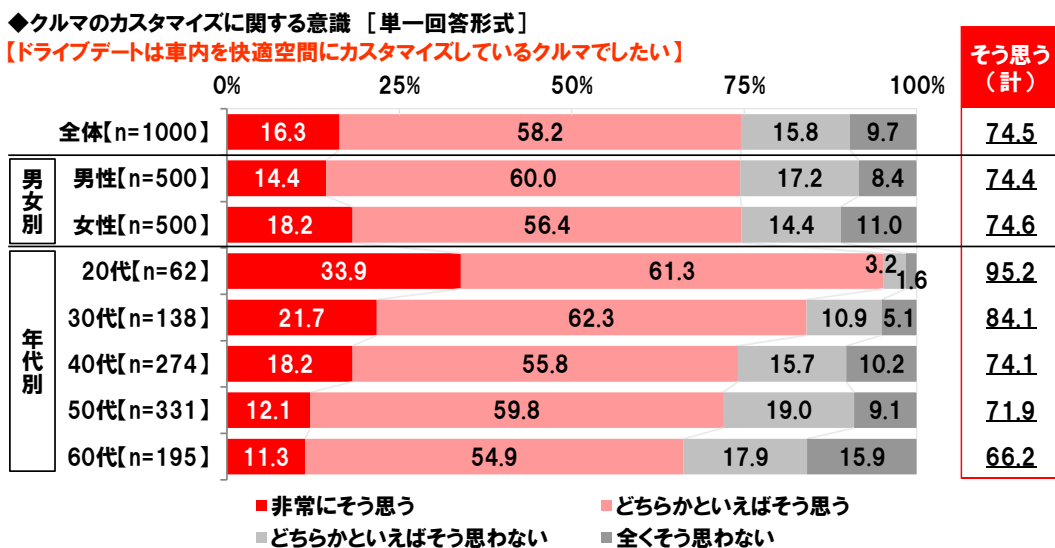
男女別にみると、『そう思う(計)』と回答した人の割合は、男性では60.8%と、女性(52.2%)と比べて8.6ポイント高くなりました。

年代別にみると、『そう思う(計)』と回答した人の割合は20代(69.4%)が最も高くなりました。



また、【ドライブデートは車内を快適空間にカスタマイズしているクルマでいたい】では『そう思う(計)』は74.5%となりました。車内にカスタマイズを施し、リラックスできる環境に仕上げたクルマでドライブデートを楽しみたいと考えている人が多いのではないのでしょうか。

年代別にみると、『そう思う(計)』と回答した人の割合は、20代(95.2%)が突出して高くなりました。



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
 受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）
 *「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

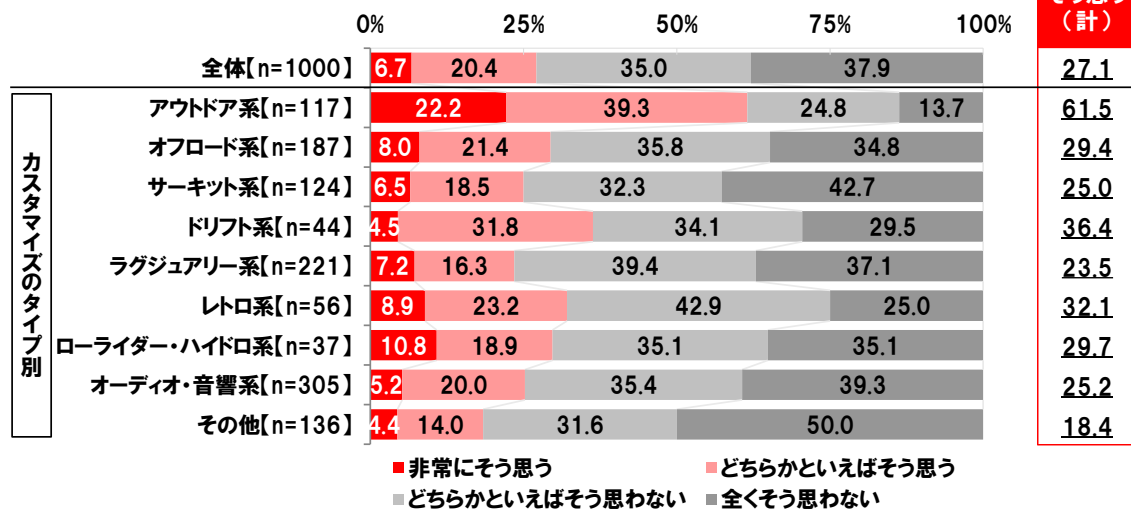
- 「コロナ禍の旅行ではホテルより車中泊仕様のクルマに泊まりたい」アウトドア系カスタマイズをした人では62%
- 「車中泊仕様にカスタマイズすることは防災対策の1つだと思う」アウトドア系カスタマイズをした人では84%

コロナ禍の旅行について聞いたところ、【コロナ禍の旅行ではホテルに泊まるより車中泊仕様のクルマに泊まりたい】では『そう思う(計)』は27.1%となりました。

カスタマイズのタイプ別にみると、『そう思う(計)』と回答した人の割合は、アウトドア系カスタマイズ(61.5%)が突出して高くなりました。

◆クルマのカスタマイズに関する意識 [単一回答形式]

【コロナ禍の旅行ではホテルに泊まるより車中泊仕様のクルマに泊まりたい】

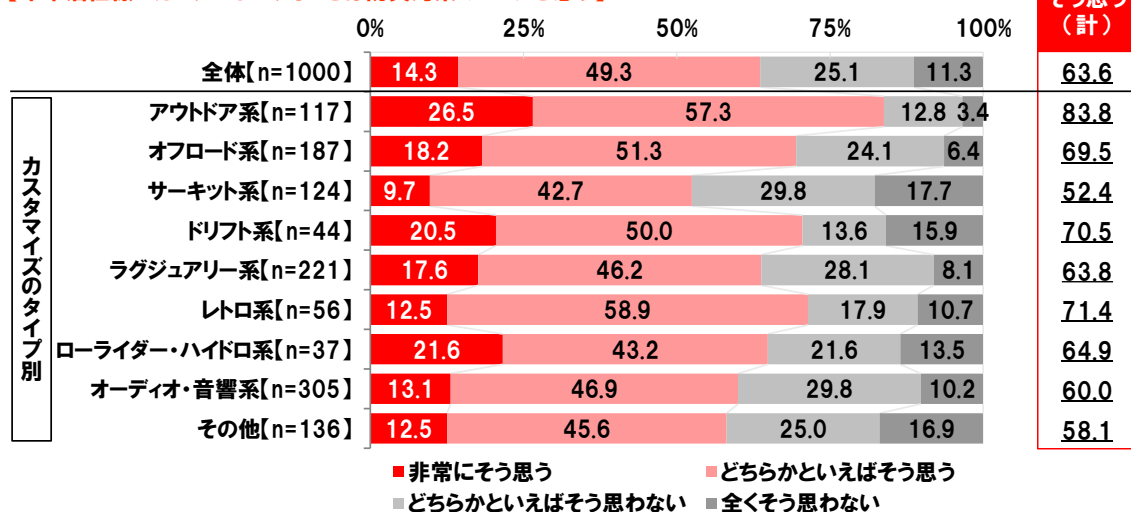


また、防災について聞いたところ、【車中泊仕様にカスタマイズすることは防災対策の1つだと思う】では『そう思う(計)』は63.6%となりました。

カスタマイズのタイプ別にみると、『そう思う(計)』と回答した人の割合は、こちらもアウトドア系(83.8%)が高くなりました。アウトドア系のカスタマイズをした人には、車中泊仕様へのカスタマイズに防災対策の側面があると感じる人が多いようです。

◆クルマのカスタマイズに関する意識 [単一回答形式]

【車中泊仕様にカスタマイズすることは防災対策の1つだと思う】



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
 受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）
 *「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

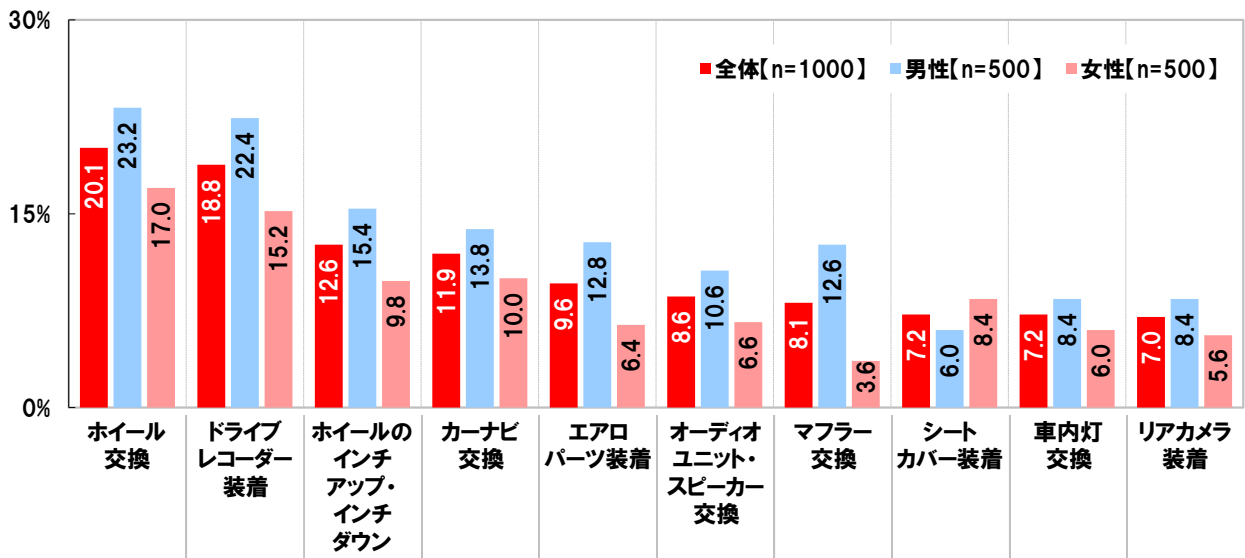
■今後行いたいカスタマイズ

TOP3は「ホイール交換」「ドライブレコーダー装着」「ホイールのインチアップ・インチダウン」

全回答者(1,000名)に、今後、どのようなカスタマイズを行いたいと思うか聞いたところ、「ホイール交換」(20.1%)が最も高くなり、「ドライブレコーダー装着」(18.8%)、「ホイールのインチアップ・インチダウン」(12.6%)、「カーナビ交換」(11.9%)が続きました。タイヤまわりを自分好みの仕様にしたり、車載機器をアップグレードしたりすることで、カーライフを楽しみたいと考えている人が多いのではないのでしょうか。

男女別にみると、男性では「ホイール交換」が23.2%、「ドライブレコーダー装着」が22.4%、「ホイールのインチアップ・インチダウン」が15.4%、「エアロパーツ装着」が12.8%、「マフラー交換」が12.6%と、女性(順に17.0%、15.2%、9.8%、6.4%、3.6%)と比べて5ポイント以上高くなりました。

◆今後、どのようなカスタマイズを行いたいと思うか [複数回答形式] ※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

*「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

《カスタマイズカーと芸能人》

■アウトドア系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人 1位「ヒロミさん」2位「ヒロシさん」3位「所ジョージさん」

■レトロ系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人

TOP5は「所ジョージさん」「ヒロミさん」「岩城滉一さん」「小峠英二さん」「千原ジュニアさん」

■ラグジュアリー系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人

男性芸能人1位は「ROLANDさん」、女性芸能人1位は「叶姉妹」

最後に、全回答者(1,000名)に、“カスタマイズカー”をテーマに、イメージに合う芸能人について質問しました。

アウトドア系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人を聞いたところ、自分流のアウトドア系カスタマイズをSNSで紹介している「ヒロミさん」が1位となり、2位「ヒロシさん」、3位「所ジョージさん」と続きました。

◆アウトドア系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人
[自由回答形式] ※上位5位までを表示
全体[n=1000]

	芸能人	
1位	ヒロミ	117名
2位	ヒロシ	100名
3位	所ジョージ	92名
4位	木村拓哉	69名
5位	反町隆史	22名

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

*「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

レトロ系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人を聞いたところ、レトロなクルマを多く所有し、本格的なカスタマイズを施すことで知られる「所ジョージさん」がダントツとなりました。以降、2位「ヒロミさん」、3位「岩城滉一さん」、4位「小峠英二さん」「千原ジュニアさん」と、レトロなクラシックカーやヴィンテージカーが似合う芸能人が多く挙がりました。

◆レトロ系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人
 [自由回答形式] ※上位5位までを表示
 全体[n=1000]

芸能人	
1位	所ジョージ 248名
2位	ヒロミ 19名
3位	岩城滉一 17名
4位	小峠英二 14名 千原ジュニア

また、ラグジュアリー系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人を聞いたところ、男性芸能人では1位「ROLANDさん」、2位「木村拓哉さん」、3位「GACKTさん」、女性芸能人では1位「叶姉妹」、2位「デヴィ・スカルノさん」、3位「池田美優さん」と、豪華で華やかなクルマが似合いそうな芸能人が多く挙がりました。

◆ラグジュアリー系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人
 [自由回答形式] ※上位5位までを表示
 全体[n=1000]

男性芸能人		女性芸能人	
1位	ROLAND 29名	1位	叶姉妹 33名
2位	木村拓哉 24名	2位	デヴィ・スカルノ 12名
3位	GACKT 22名	3位	池田美優 10名
4位	所ジョージ 19名	4位	浜崎あゆみ 7名
5位	YOSHIKI 12名	5位	菜々緒 6名

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
 受付時間：9～12時、13～17時*（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）
 *「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております

◆調査概要◆

- ◆調査タイトル:クルマのカスタマイズに関する調査2022
- ◆調査対象:ネットエイリアリサーチのモニター会員を母集団とする
自分のクルマをカスタマイズしたことのある20歳~69歳の男女ドライバー
- ◆調査期間:2022年5月10日~5月12日
- ◆調査方法:インターネット調査
- ◆調査地域:全国
- ◆有効回答数:1,000サンプル(男女が均等になるように抽出)
- ◆実施機関:ネットエイジア株式会社

■報道関係の皆様へ■

本リリース内容の転載にあたりましては、
必ず「ホンダアクセス調べ」と記載いただけますよう、お願い申し上げます。

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社ホンダアクセス 商品広報グループ TEL:048-477-8217

HondaAccessPR@n.hac.honda.co.jp

テレワーク期間中のため、メールでお問合せいただけますよう、協力をお願い申し上げます

■会社概要■

企業名 株式会社 ホンダアクセス
代表者 代表取締役社長 酒井 富志也
本社所在地 〒352-8589 埼玉県新座市野火止 8-18-4
設立 1976年(昭和51年)8月2日
資本金 20億円(本田技研工業株式会社 100%出資)
従業員数 709名(2022年4月1日現在)
事業内容 自動車用品の企画、開発、販売
U R L <https://www.honda.co.jp/ACCESS/>

ホンダアクセスから発信しています
ウェブサイト <https://www.honda.co.jp/ACCESS/>
Twitter https://twitter.com/Honda_Access (@Honda_Access)
Facebook <https://www.facebook.com/honda.hondaaccess>
YouTube <https://www.youtube.com/user/hondaaccessjp/>
カスタムで暮らしをカエるウェブマガジン「カエライフ」<https://kaelife.hondaaccess.jp/>

お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間:9~12時、13~17時*(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)

*「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております