

自分のクルマをカスタマイズしたことがある 20 歳～69 歳のドライバー1,000 人に聞いた 「クルマのカスタマイズに関する調査 2025」

Honda車をさらに魅力的・快適・安全にする純正アクセサリを提供している株式会社ホンダアクセス(所在地:埼玉県新座市)は、自分のクルマをカスタマイズしたことがある20歳～69歳のドライバー1,000人に対し「クルマのカスタマイズに関する調査2025」をインターネットリサーチで実施しました。(調査日:2025年2月28日～3月3日、調査協力機関:ネットエイジア株式会社)

▶これまでにしたことがあるマイカーのカスタマイズ

1 位「ホイール交換」 2 位「ドライブレコーダー装着」

▶クルマをカスタマイズしたきっかけ

1 位「雑誌でカスタマイズカーをみた」 2 位「装備品が古くなった」

▶クルマをカスタマイズした目的

1 位「外観を自分好みにする」 2 位「車内を快適にする」

▶これまでにもクルマのカスタマイズに総額でいくらくらい使った？

平均 78.1 万円、2022 年調査から 25.1 万円増加

▶「クルマのカスタマイズを DIY でしたことがある」56%、

2022 年調査から 15 ポイント上昇

▶クルマのカスタマイズに際して意識したこと

1 位「車検に影響しない」 2 位「予算がかかりすぎない」

3 位「法律・規制に違反しない」

▶「ドライブデートは見た目をカッコよくカスタマイズしているクルマでいたい」65%、

30 代では 80%

▶アウトドア系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人

1 位「ヒロミさん」 2 位「所ジョージさん」 3 位「ヒロシさん」

▶カスタマイズカーで一緒にお出掛けしたい芸能人

1 位「所ジョージさん」 2 位「ヒロミさん」 3 位「木村拓哉さん」

■ クルマのカスタマイズ経験

p.3-8

・「クルマを購入後にカスタマイズできることを知っていた」93%

・これまでにしたことがあるマイカーのカスタマイズ 1 位「ホイール交換」 2 位「ドライブレコーダー装着」

・これまでにしたことがあるカスタマイズのタイプ

「オーディオ・音響系」34%、「ラグジュアリー系」25%、「アウトドア系」19%

20 代・30 代では「レトロ系」が高い傾向

・クルマをカスタマイズしたきっかけ 1 位「雑誌でカスタマイズカーをみた」 2 位「装備品が古くなった」

20 代・30 代では「SNS や YouTube でみた」が高い傾向

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間：9～12 時、13～17 時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

1

HONDA

Honda Access Corp.

- ・クルマをカスタマイズした目的 1位「外観を自分好みにする」2位「車内を快適にする」
40代では「乗り心地をよくする」、60代では「車内を快適にする」「速くする・加速をよくする」が高い傾向
- ・これまでにクルマのカスタマイズに総額でいくらくらい使った？ 平均 78.1 万円、2022 年調査から 25.1 万円増加

■ DIYでするカスタマイズ

p.9-10

- ・「クルマのカスタマイズを DIY でしたことがある」56%、2022 年調査から 15 ポイント上昇
- ・DIY でしたカスタマイズ
1位「ライトバルブ交換」2位「車内灯交換」3位「シフトノブ交換・シフトノブカバー装着」
- ・DIY でクルマをカスタマイズしたときのパーツの購入場所 1位「カー用品店」2位「ネット通販」

■ クルマのパーツ・アクセサリ

p.11-12

- ・これまでに購入したことがあるパーツ・アクセサリ
純正品 TOP3「カーナビ」「ホイール」「ドライブレコーダー」、社外品 TOP3「ホイール」「カーナビ」「カーオーディオ」
- ・パーツ・アクセサリに対するイメージ
純正品 TOP3「安心感がある」「品質が良い」「クルマと一体感がある」、
社外品 TOP3「価格が手ごろ」「デザインが良い」「種類が豊富」

■ クルマのカスタマイズに関する意識

p.13-17

- ・クルマのカスタマイズに際して意識したこと
1位「車検に影響しない」2位「予算がかかりすぎない」3位「法律・規制に違反しない」
60代では「車検に影響しない」が高い傾向
- ・「長期間納車待ちをする新車を購入するなら中古車で車両価格を抑えカスタマイズを楽しみたい」50%
- ・「ドライブデートは見た目をカッコよくカスタマイズしているクルマでいたい」65%、30代では 80%
- ・「ドライブデートは車内を快適空間にカスタマイズしているクルマでいたい」75%、30代では 83%
- ・「車中泊仕様にカスタマイズすることは防災対策の 1 つだと思う」70%、
アウトドア系カスタマイズをした人では 82%
- ・今後したいカスタマイズ 1位「ホイール交換」2位「ドライブレコーダー装着」3位「カーナビ交換」

■ カスタマイズカーと芸能人

p.18-19

- ・アウトドア系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人 1位「ヒロミさん」2位「所ジョージさん」3位「ヒロシさん」
- ・レトロ系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人 「所ジョージさん」がダントツ、2位「ヒロミさん」「堺正章さん」
- ・ラグジュアリー系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人
男性芸能人では「GACKT さん」、女性芸能人では「叶姉妹」が 1 位
- ・カスタマイズカーと一緒に出演したい芸能人 1位「所ジョージさん」2位「ヒロミさん」3位「木村拓哉さん」

本リリース内容の転載にあたりましては、
必ず「[ホンダアクセス調べ](#)」と記載いただけますよう、お願い申し上げます。

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社ホンダアクセス 営業部 マーケティング企画課 広報グループ TEL:048-477-8217

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間：9～12 時、13～17 時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

株式会社ホンダアクセス

営業部 マーケティング企画課 広報グループ 〒352-8589 埼玉県新座市野火止 8-18-4

《クルマのカスタマイズ経験》

■「クルマを購入後にカスタマイズできることを知っていた」93%

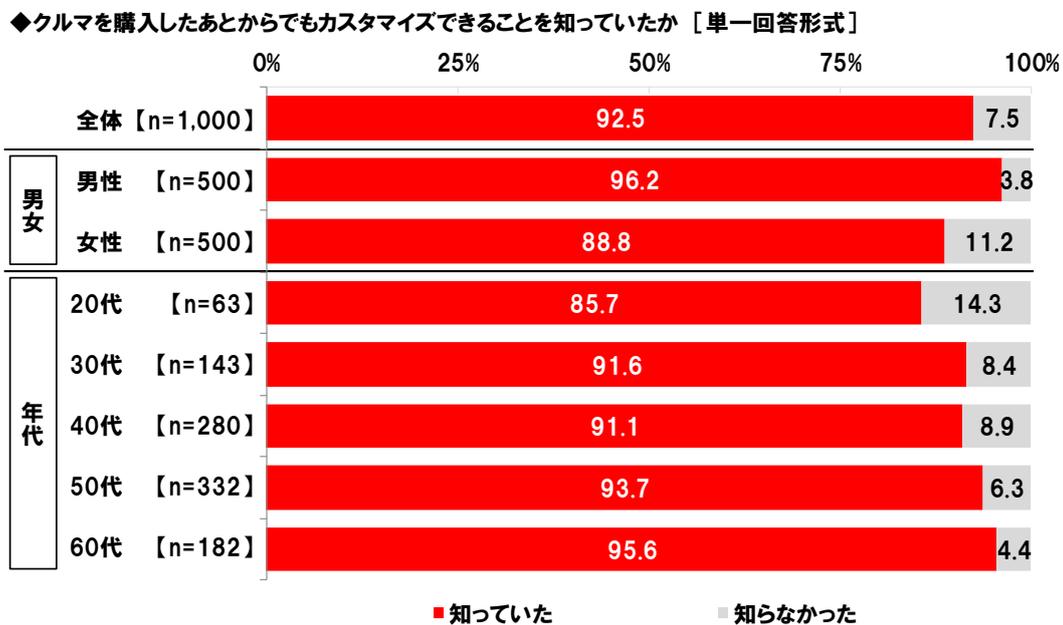
自分のクルマをカスタマイズ(※)したことがある20歳～69歳のドライバー1,000名(全回答者)に、クルマのカスタマイズについて質問しました。

※ 「カスタマイズとは、パーツを装着・交換することやボディをアレンジすること、内装をアレンジすること」と説明を付して聴取。

まず、全回答者(1,000名)に、クルマを購入したあとからでもカスタマイズできることを知っていたかどうか聞いたところ、「知っていた」は92.5%、「知らなかった」は7.5%となりました。

男女別にみると、男性では「知っていた」と回答した人の割合が96.2%と、女性(88.8%)と比べて7.4ポイント高くなりました。

年代別にみると、「知っていた」と回答した人の割合は年代が上がるにつれ高くなる傾向がみられ、60代では95.6%でした。



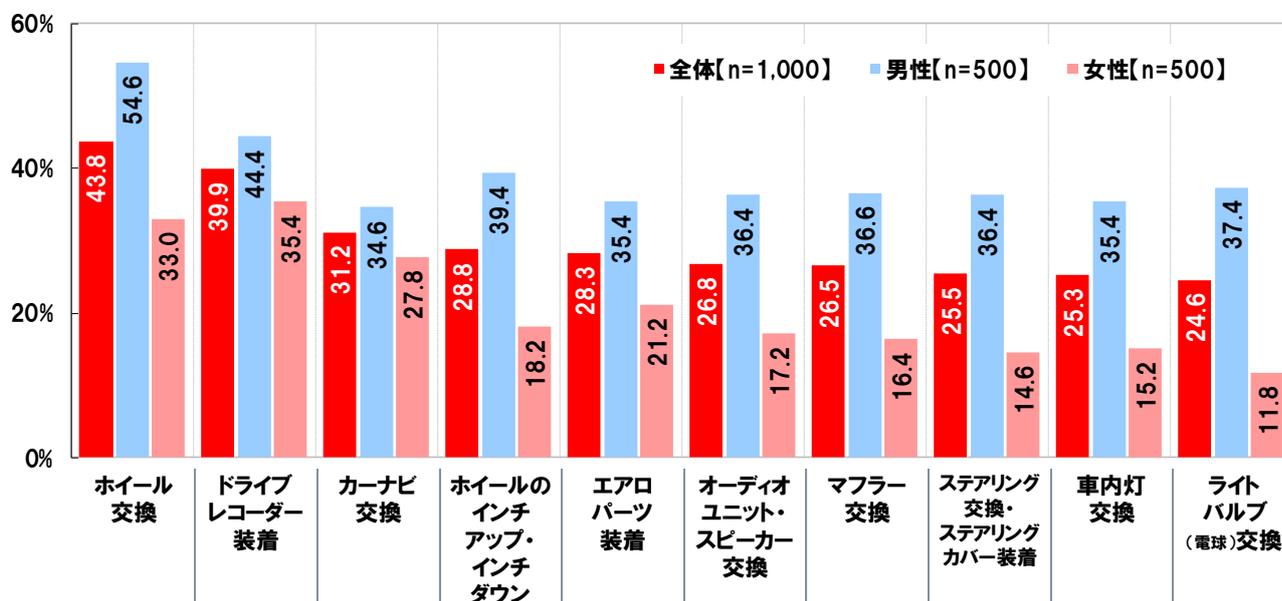
■これまでにしたことがあるマイカーのカスタマイズ 1位「ホイール交換」2位「ドライブレコーダー装着」

クルマのカスタマイズ経験について質問しました。

全回答者(1,000名)に、これまでにしたことがあるカスタマイズを聞いたところ、「ホイール交換」(43.8%)が最も高くなり、「ドライブレコーダー装着」(39.9%)、「カーナビ交換」(31.2%)、「ホイールのインチアップ・インチダウン」(28.8%)、「エアロパーツ装着」(28.3%)が続きました。タイヤまわりのカスタマイズをした人、万が一の事故に備えてのドライブレコーダー装着やカーナビ交換をした人が多いようです。

男女別にみると、男性では「ホイール交換」が54.6%、「ホイールのインチアップ・インチダウン」が39.4%、「マフラー交換」が36.6%、「ステアリング交換・ステアリングカバー装着」が36.4%、「車内灯交換」が35.4%、「ライトバルブ(電球)交換」が37.4%と、女性(順に33.0%、18.2%、16.4%、14.6%、15.2%、11.8%)と比べて20ポイント以上高くなりました。

◆クルマのカスタマイズとして、これまでにしたことがあるもの [複数回答形式] ※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

■これまでにしたことがあるカスタマイズのタイプ

「オーディオ・音響系」34%、「ラグジュアリー系」25%、「アウトドア系」19%

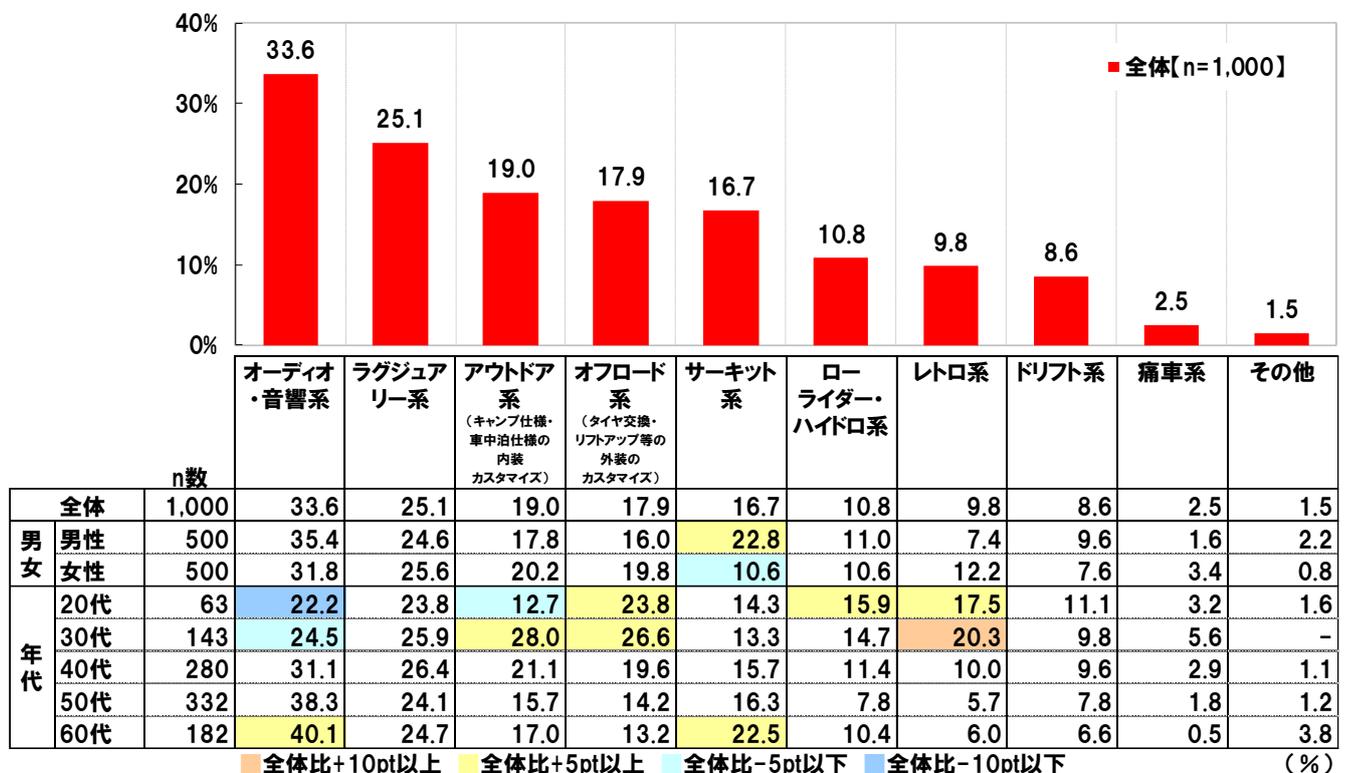
20代・30代では「レトロ系」が高い傾向

次に、これまでにしたことがあるクルマのカスタマイズのタイプにあてはまるものを聞いたところ、「オーディオ・音響系」(33.6%)が最も高くなり、「ラグジュアリー系」(25.1%)、「アウトドア系(キャンプ仕様・車中泊仕様の内装カスタマイズ)」(19.0%)、「オフロード系(タイヤ交換・リフトアップ等の外装のカスタマイズ)」(17.9%)が続きました。

男女別にみると、男性では「サーキット系」が22.8%と、女性(10.6%)と比べて12.2ポイント高くなりました。

年代別にみると、20代と30代では「レトロ系」(順に17.5%、20.3%)が他の年代と比べて高くなりました。若年層には、古き良きスタイルを楽しめるカスタマイズに関心を持っている人が多いのではないのでしょうか。

◆これまでにしたことがあるクルマのカスタマイズのタイプ [複数回答形式]



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
 受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

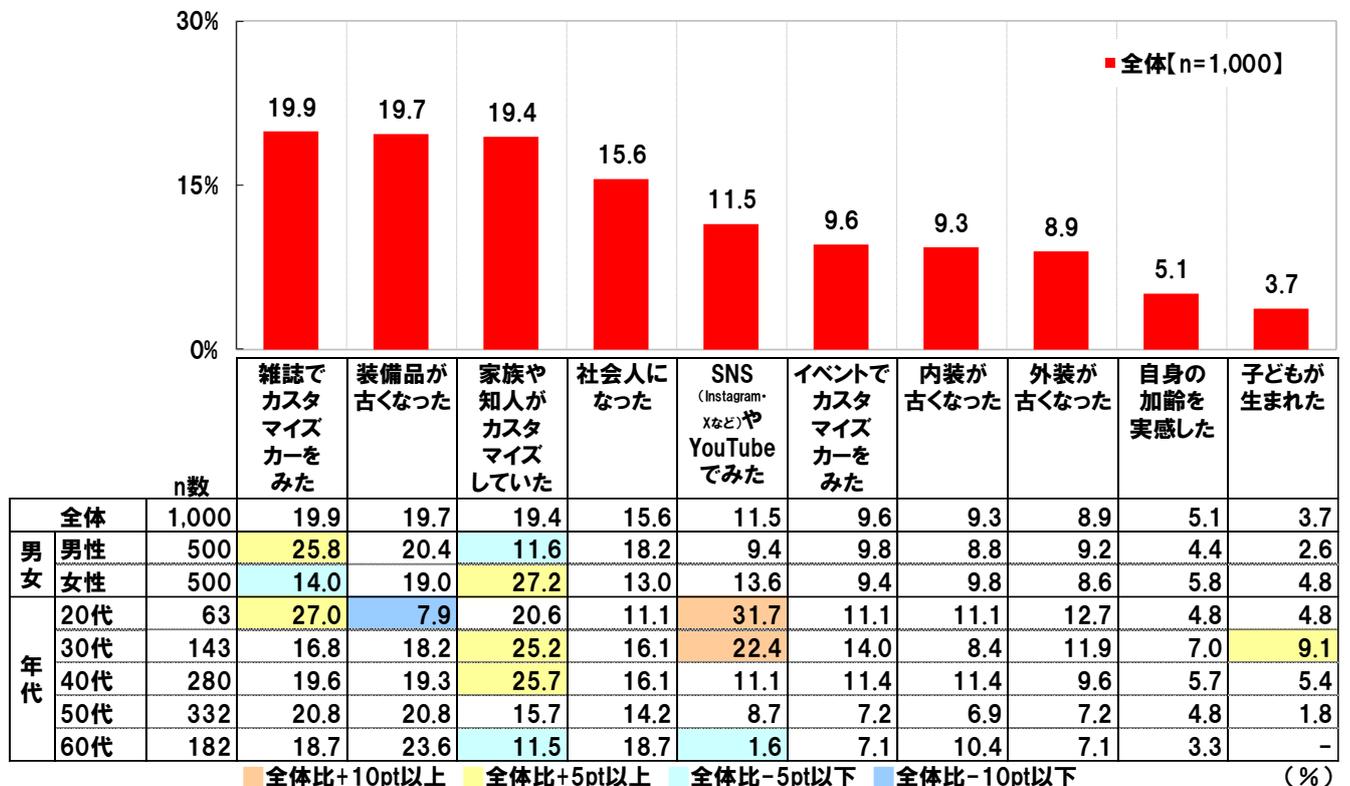
■クルマをカスタマイズしたきっかけ 1位「雑誌でカスタマイズカーをみた」2位「装備品が古くなった」
20代・30代では「SNSやYouTubeでみた」が高い傾向

続いて、自分のクルマをカスタマイズしたきっかけを聞いたところ、「雑誌でカスタマイズカーをみた」(19.9%)が最も高くなり、「装備品が古くなった」(19.7%)、「家族や知人がカスタマイズしていた」(19.4%)、「社会人になった」(15.6%)、「SNS(Instagram・Xなど)やYouTubeでみた」(11.5%)が続きました。

男女別にみると、「雑誌でカスタマイズカーをみた」(男性25.8%、女性14.0%)では男性のほうが11.8ポイント高くなった一方、「家族や知人がカスタマイズしていた」(男性11.6%、女性27.2%)では女性のほうが15.6ポイント高くなりました。

年代別にみると、「SNS(Instagram・Xなど)やYouTubeでみた」は若年層ほど高くなる傾向がみられ、20代では31.7%、30代では22.4%でした。

◆自分のクルマをカスタマイズしたきっかけ [複数回答形式] ※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

■クルマをカスタマイズした目的 1位「外観を自分好みにする」2位「車内を快適にする」

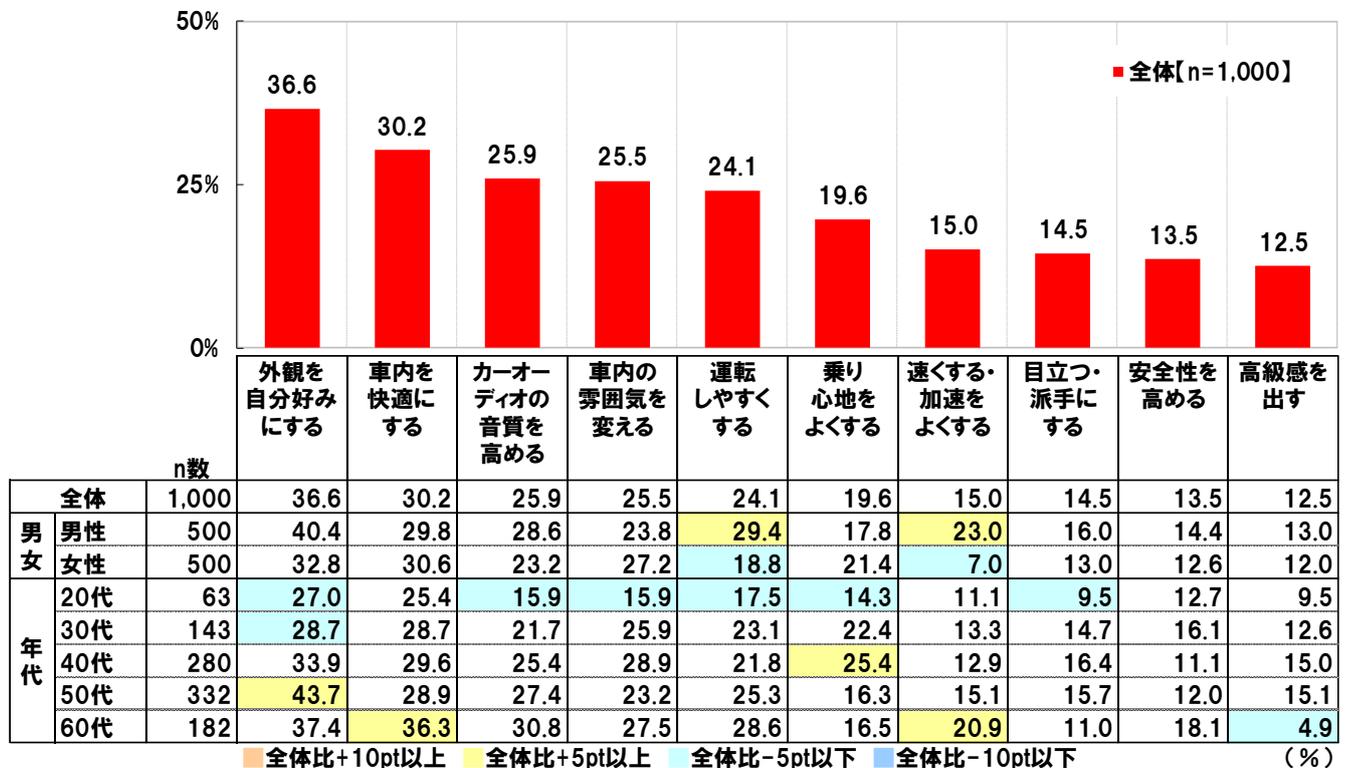
40代では「乗り心地をよくする」、60代では「車内を快適にする」「速くする・加速をよくする」が高い傾向

自分のクルマをカスタマイズした目的を聞いたところ、「外観を自分好みにする」(36.6%)が最も高くなり、「車内を快適にする」(30.2%)、「カーオーディオの音質を高める」(25.9%)、「車内の雰囲気を変える」(25.5%)、「運転しやすくする」(24.1%)が続きました。

男女別にみると、男性では「運転しやすくする」が29.4%、「速くする・加速をよくする」が23.0%と、女性(順に18.8%、7.0%)と比べて10ポイント以上高くなりました。

年代別にみると、40代では「乗り心地をよくする」(25.4%)、50代では「外観を自分好みにする」(43.7%)、60代では「車内を快適にする」(36.3%)と「速くする・加速をよくする」(20.9%)が全体と比べて5ポイント以上高くなりました。

◆自分のクルマをカスタマイズした目的【複数回答形式】※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
 受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

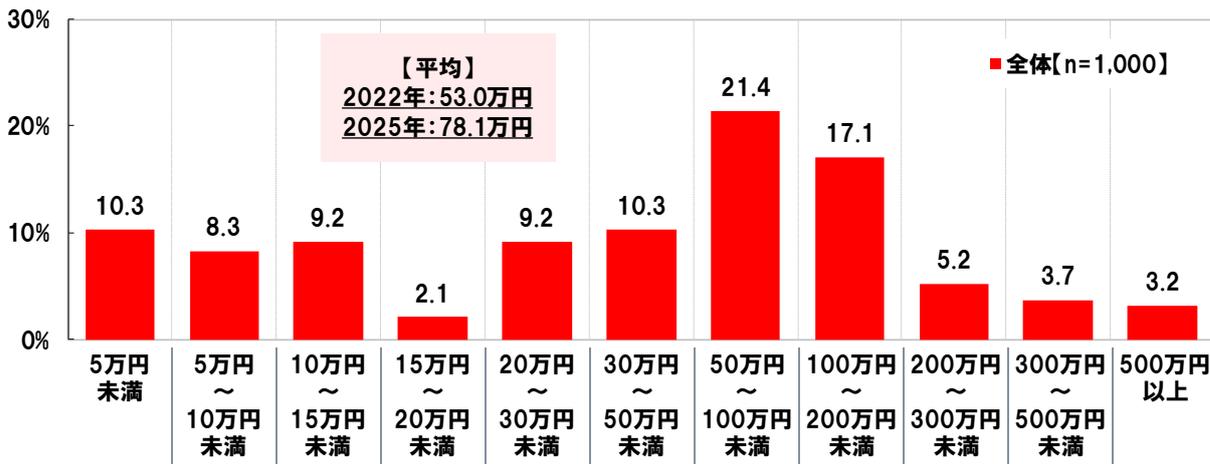
■これまでにクルマのカスタマイズに総額でいくらくらい使った？ 平均78.1万円、2022年調査から25.1万円増加

全回答者(1,000名)に、これまでにクルマのカスタマイズに総額でいくらくらい使ったか聞いたところ、「50万円～100万円未満」(21.4%)に多くの回答が集まり、平均は78.1万円でした。

2022年の調査結果(※)と比較すると、クルマのカスタマイズに使った金額(総額)の平均は、2022年53.0万円→2025年78.1万円と25.1万円の増加となりました。

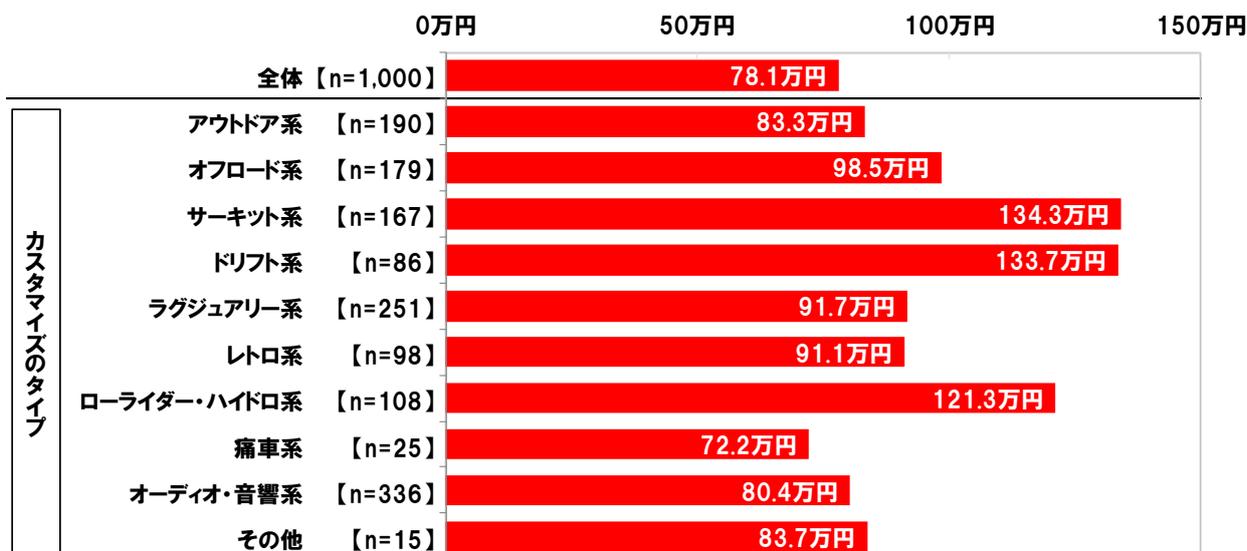
※ 『クルマのカスタマイズに関する調査2022』(2022年6月28日発表)

◆これまでにクルマのカスタマイズに総額でいくらくらい使ったか [数値入力形式]



カスタマイズのタイプ別にみると、これまでにクルマのカスタマイズに使った金額(総額)の平均は、サーキット系(134.3万円)が最も高くなり、ドリフト系(133.7万円)、ローライダー・ハイドロ系(121.3万円)が続きました。

◆これまでにクルマのカスタマイズに総額でいくらくらい使ったか [数値入力形式] ※平均を表示



※n数が30未満の属性は参考値

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

《DIY できるカスタマイズ》

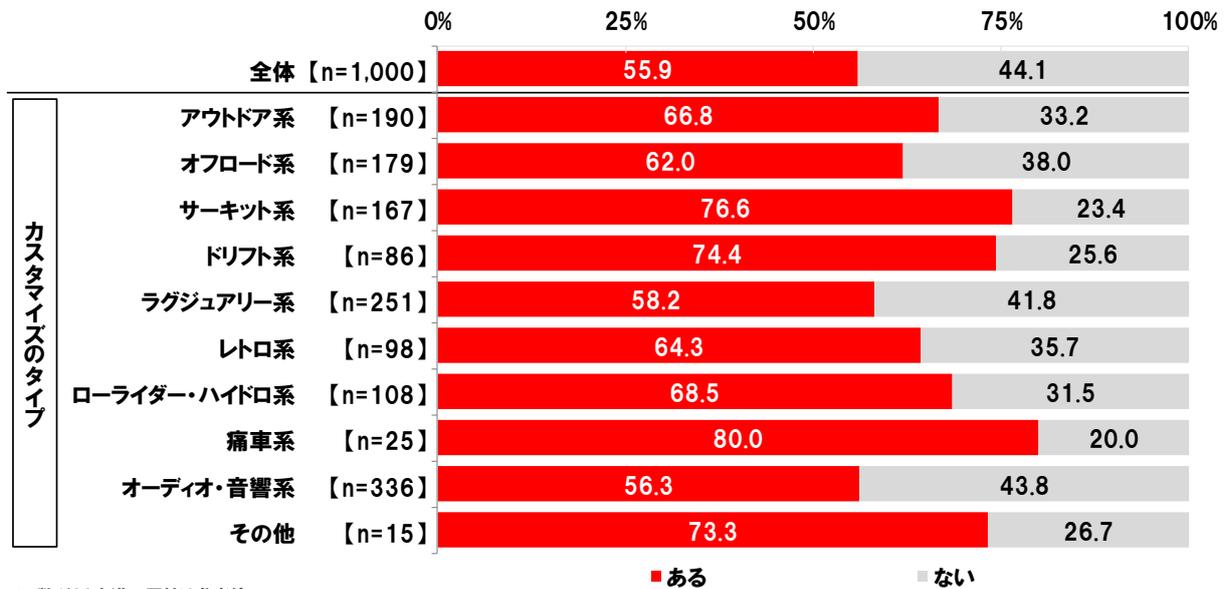
■「クルマのカスタマイズをDIYでしたことがある」56%、2022年調査から15ポイント上昇

DIYできるカスタマイズについて質問しました。

全回答者(1,000名)に、これまでにクルマのカスタマイズをDIYでしたことはあるか聞いたところ、「ある」は55.9%、「ない」は44.1%となりました。

カスタマイズのタイプ別にみると、クルマのカスタマイズをDIYでしたことがある人の割合は、サーキット系(76.6%)とドリフト系(74.4%)が高くなりました。

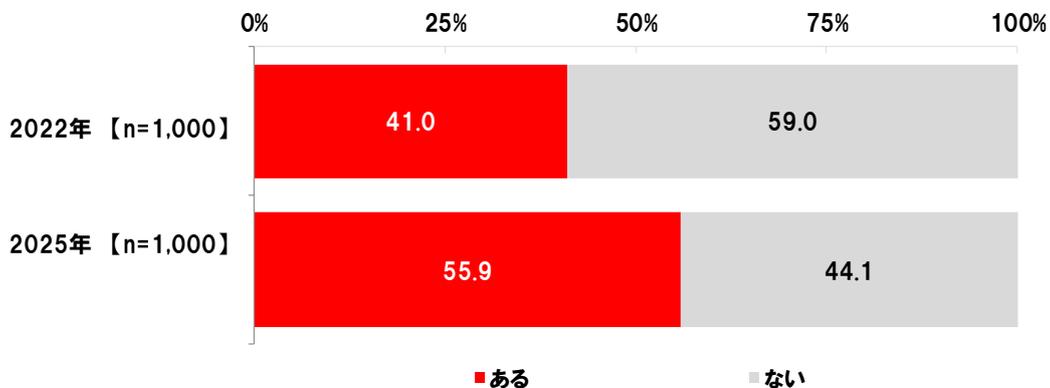
◆これまでにクルマのカスタマイズをDIYでしたことはあるか [単一回答形式]



※n数が30未満の属性は参考値

2022年の調査結果と比較すると、クルマのカスタマイズをDIYでしたことがある人の割合は、2022年41.0%→2025年55.9%と14.9ポイントの上昇となりました。

◆これまでにクルマのカスタマイズをDIYでしたことはあるか [単一回答形式]



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

■DIYでしたカスタマイズ

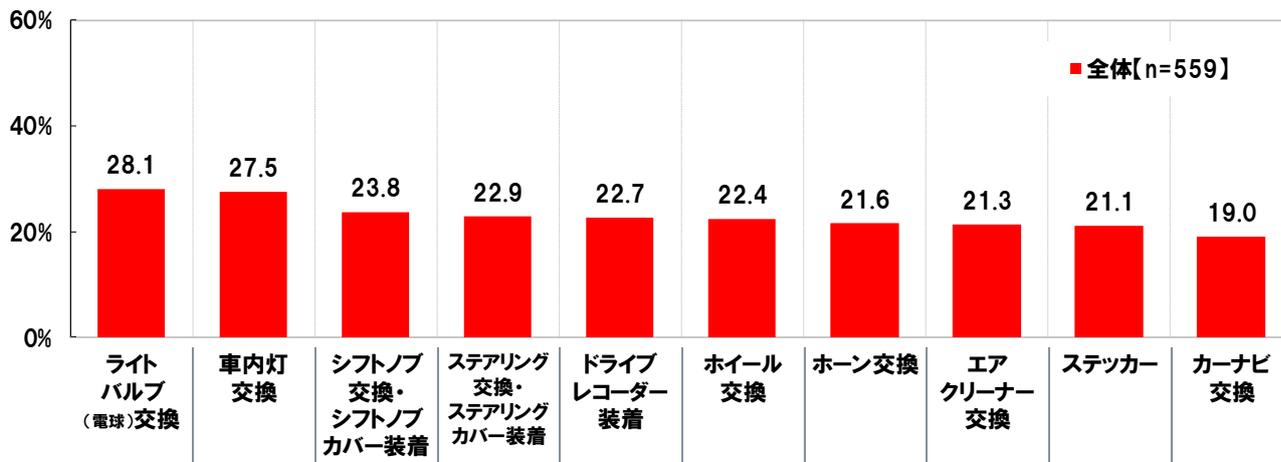
1位「ライトバルブ交換」2位「車内灯交換」3位「シフトノブ交換・シフトノブカバー装着」

■DIYでクルマをカスタマイズしたときのパーツの購入場所 1位「カー用品店」2位「ネット通販」

これまでにクルマのカスタマイズをDIYをしたことがある人(559名)に、DIYでしたクルマのカスタマイズを聞いたところ、「ライトバルブ(電球)交換」(28.1%)が最も高くなり、「車内灯交換」(27.5%)、「シフトノブ交換・シフトノブカバー装着」(23.8%)、「ステアリング交換・ステアリングカバー装着」(22.9%)、「ドライブレコーダー装着」(22.7%)、「ホイール交換」(22.4%)、「ホーン交換」(21.6%)、「エアクリーター交換」(21.3%)、「ステッカー」(21.1%)、「カーナビ交換」(19.0%)が続きました。

◆DIYでしたクルマのカスタマイズ〔複数回答形式〕※上位10位までを表示

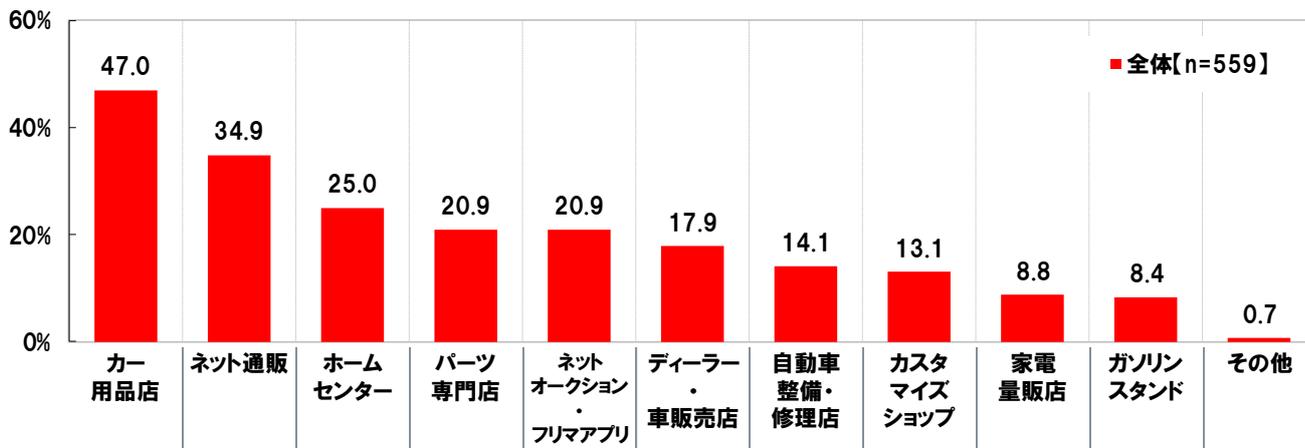
対象:これまでにクルマのカスタマイズをDIYをしたことがある人



また、DIYでクルマをカスタマイズした際、どこでパーツを購入したか聞いたところ、「カー用品店」(47.0%)が最も高くなり、「ネット通販」(34.9%)、「ホームセンター」(25.0%)、「パーツ専門店」「ネットオークション・フリマアプリ」(いずれも20.9%)が続きました。実店舗だけでなく、オンラインでパーツを購入する人も少なくないようです。

◆DIYでクルマをカスタマイズした際、どこでパーツを購入したか〔複数回答形式〕

対象:これまでにクルマのカスタマイズをDIYをしたことがある人



《クルマのパーツ・アクセサリ》

■これまでに購入したことがあるパーツ・アクセサリ

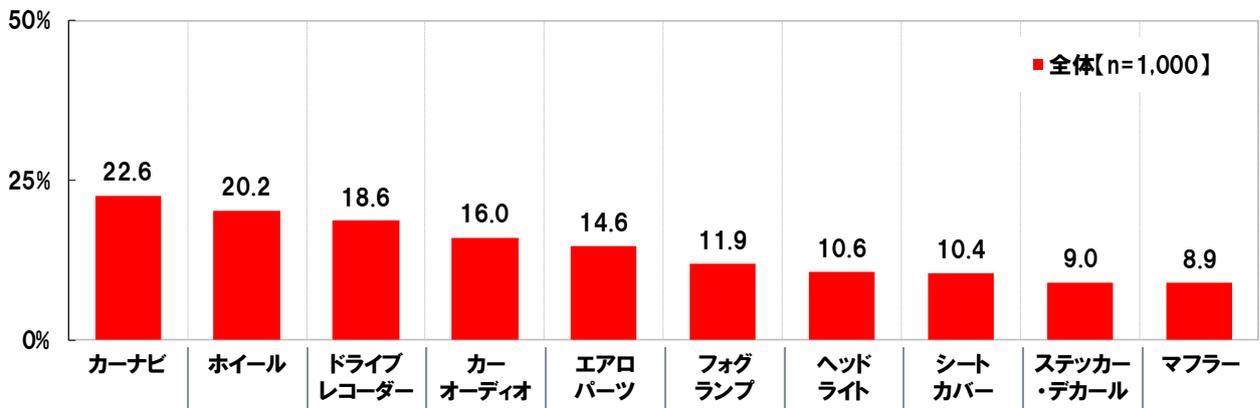
純正品TOP3「カーナビ」「ホイール」「ドライブレコーダー」、社外品TOP3「ホイール」「カーナビ」「カーオーディオ」

クルマのカスタマイズに使用するパーツ・アクセサリについて質問しました。

全回答者(1,000名)に、これまでに購入したことがあるパーツ・アクセサリを聞いたところ、【純正パーツ・アクセサリ(※)】では「カーナビ」(22.6%)が最も高くなり、「ホイール」(20.2%)、「ドライブレコーダー」(18.6%)、「カーオーディオ」(16.0%)、「エアロパーツ」(14.6%)が続きました。

※「純正パーツ・アクセサリとは自動車メーカーによって販売されているパーツ・アクセサリ」と説明を付して聴取。

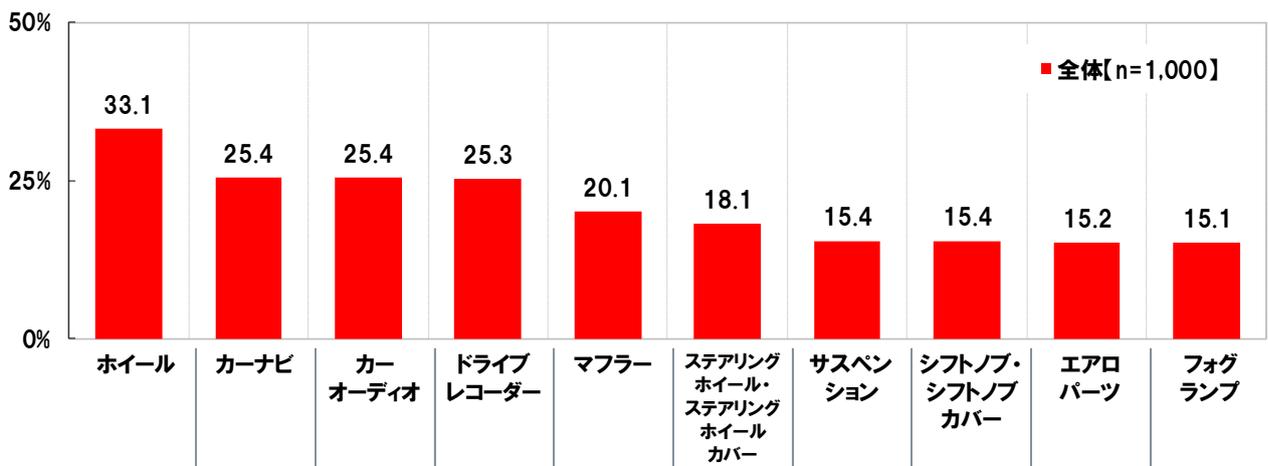
◆これまでに購入したことがある純正パーツ・アクセサリ [複数回答形式] ※上位10位までを表示



【社外品のパーツ・アクセサリ(※)】では「ホイール」(33.1%)が最も高くなり、「カーナビ」「カーオーディオ」(いずれも25.4%)、「ドライブレコーダー」(25.3%)、「マフラー」(20.1%)が続きました。

※「社外品のパーツ・アクセサリとは自動車メーカー以外によって販売されているパーツ・アクセサリ」と説明を付して聴取。

◆これまでに購入したことがある社外品のパーツ・アクセサリ [複数回答形式] ※上位10位までを表示



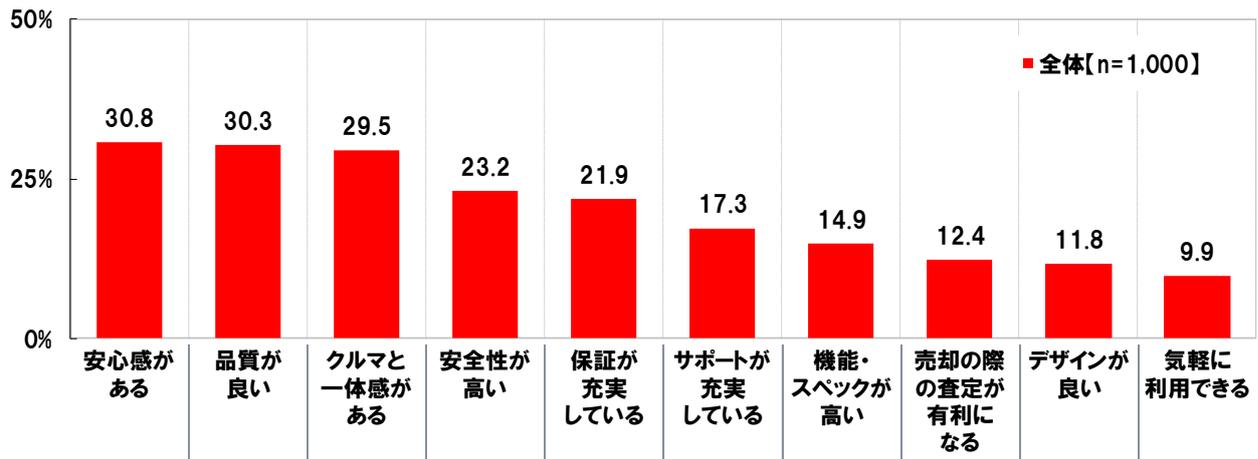
お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

■パーツ・アクセサリーに対するイメージ

純正品TOP3「安心感がある」「品質が良い」「クルマと一体感がある」、
社外品TOP3「価格が手ごろ」「デザインが良い」「種類が豊富」

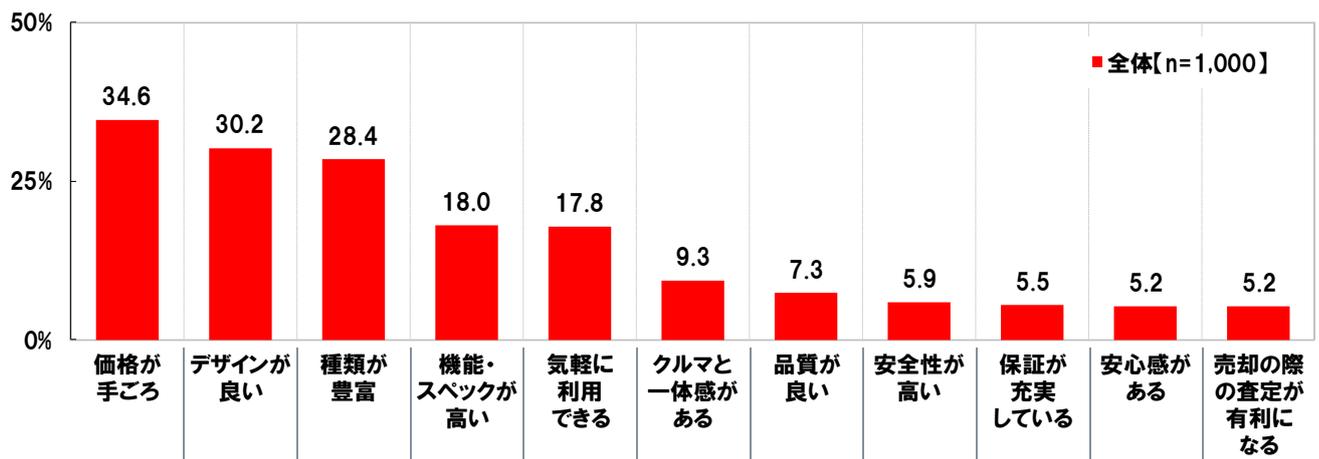
パーツ・アクセサリーに対するイメージを聞いたところ、【純正パーツ・アクセサリー】では「安心感がある」(30.8%)が最も高くなり、「品質が良い」(30.3%)、「クルマと一体感がある」(29.5%)、「安全性が高い」(23.2%)、「保証が充実している」(21.9%)が続きました。

◆純正パーツ・アクセサリーに対するイメージ [複数回答形式] ※上位10位までを表示



【社外品のパーツ・アクセサリー】では「価格が手ごろ」(34.6%)が最も高くなりました。純正品よりも安価に購入できると感じている人が多いようです。次いで高くなったのは、「デザインが良い」(30.2%)、「種類が豊富」(28.4%)、「機能・スペックが高い」(18.0%)、「気軽に利用できる」(17.8%)でした。

◆社外品のパーツ・アクセサリーに対するイメージ [複数回答形式] ※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
 受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

《クルマのカスタマイズに関する意識》

■クルマのカスタマイズに際して意識したこと

1位「車検に影響しない」 2位「予算がかかりすぎない」 3位「法律・規制に違反しない」

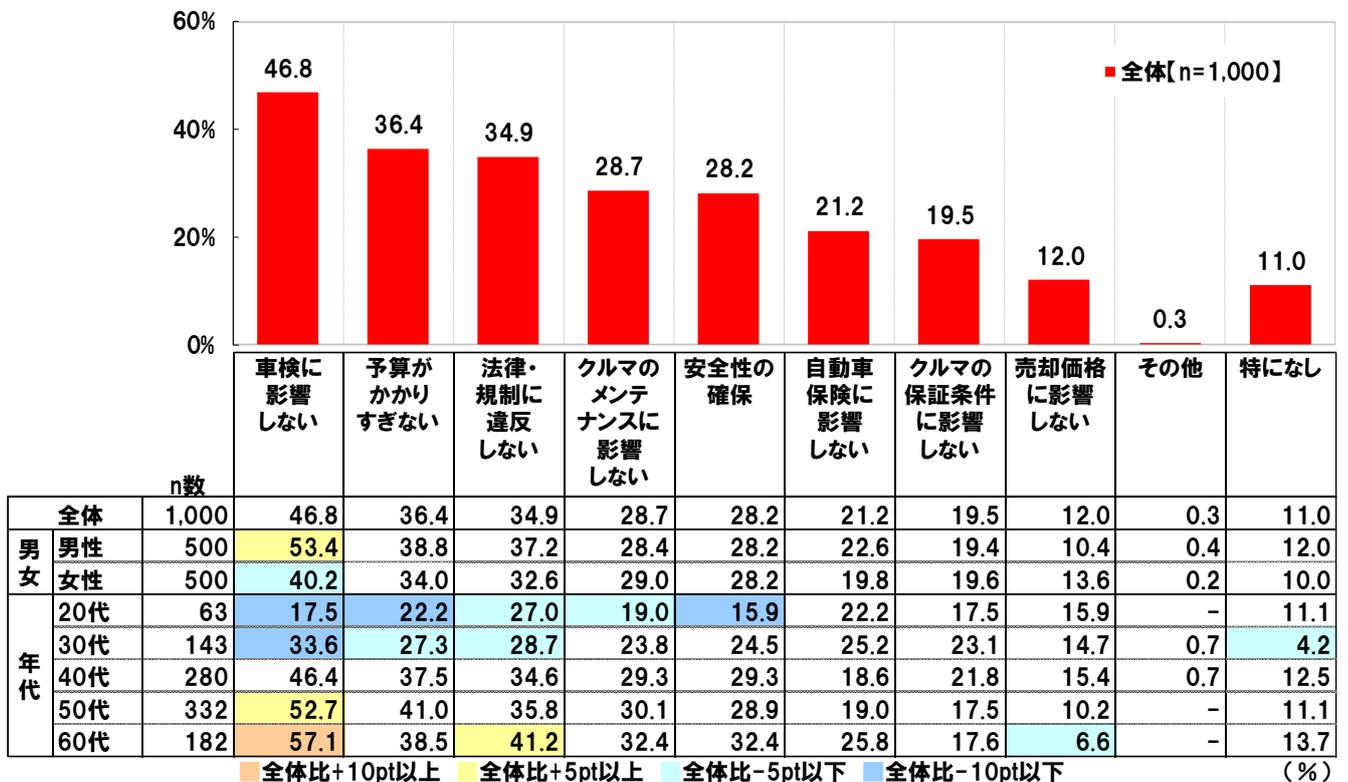
60代では「車検に影響しない」が高い傾向

クルマのカスタマイズに関する意識について質問しました。

まず、全回答者(1,000名)に、クルマをカスタマイズした際に意識したことを聞いたところ、「車検に影響しない」(46.8%)が最も高くなりました。カスタマイズをしたために車検に通らなかったということにならないよう気をつけた人が多いようです。次いで高くなったのは、「予算がかかりすぎない」(36.4%)、「法律・規制に違反しない」(34.9%)、「クルマのメンテナンスに影響しない」(28.7%)、「安全性の確保」(28.2%)でした。

年代別にみると、「車検に影響しない」は年代が上がるにつれ高くなる傾向がみられ、60代では57.1%でした。

◆クルマをカスタマイズした際に意識したこと [複数回答形式]



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
 受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

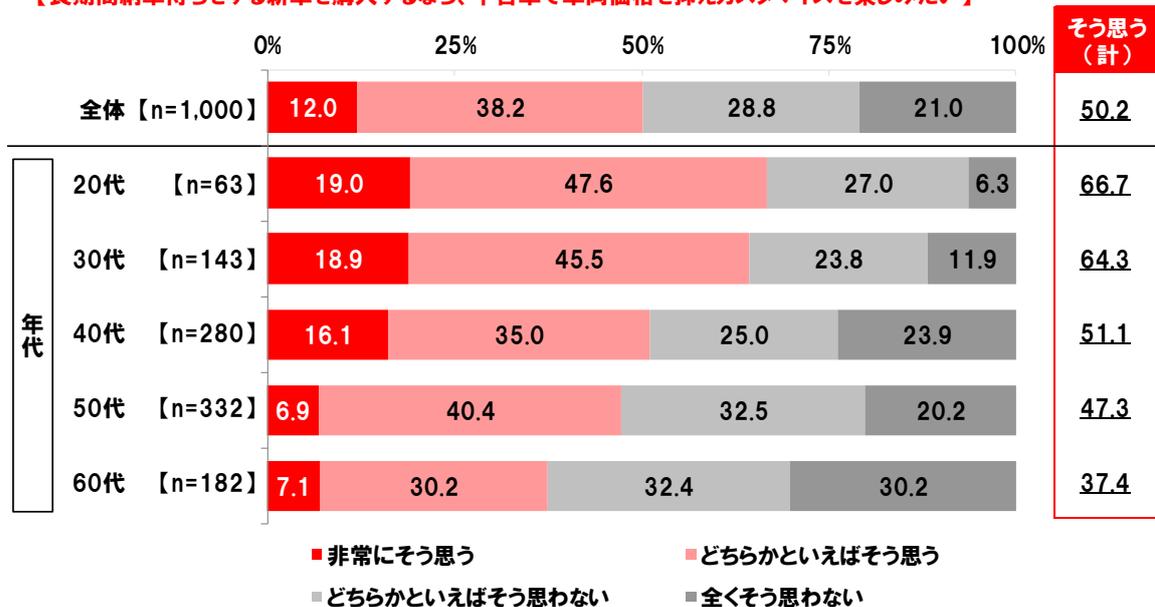
■「長期間納車待ちをする新車を購入するなら中古車で車両価格を抑えカスタマイズを楽しみたい」50%

クルマの購入とカスタマイズについて、【長期間納車待ちをする新車を購入するなら、中古車で車両価格を抑えカスタマイズを楽しみたい】はどのくらいそう思うか聞いたところ、「非常にそう思う」が12.0%、「どちらかといえばそう思う」が38.2%で、合計した『そう思う(計)』は50.2%となりました。

年代別にみると、『そう思う(計)』と回答した人の割合は若年層ほど高くなる傾向がみられ、20代では66.7%、30代では64.3%と6割を超えました。若年層には、納車を長期間待つよりも、手頃な価格でクルマを購入し、自分好みのクルマにカスタムすることを楽しみたいと考える人が多いようです。

◆クルマのカスタマイズに対する意識 [単一回答形式]

【長期間納車待ちをする新車を購入するなら、中古車で車両価格を抑えカスタマイズを楽しみたい】



- 「ドライブデートは見た目をカッコよくカスタマイズしているクルマでいたい」65%、30代では80%
- 「ドライブデートは車内を快適空間にカスタマイズしているクルマでいたい」75%、30代では83%

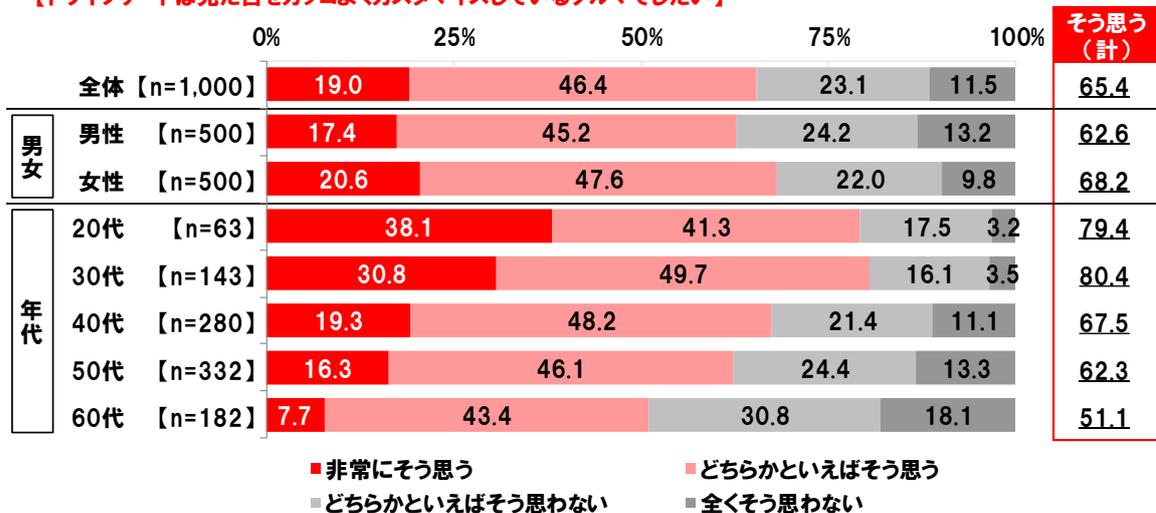
ドライブデートについて聞いたところ、【ドライブデートは見た目をカッコよくカスタマイズしているクルマでいたい】では『そう思う(計)』は65.4%となりました。

男女別にみると、『そう思う(計)』と回答した人の割合は、女性では68.2%と、男性(62.6%)と比べて5.6ポイント高くなりました。

年代別にみると、『そう思う(計)』と回答した人の割合は、30代(80.4%)が最も高くなり、20代(79.4%)が続きました。

◆クルマのカスタマイズに対する意識 [単一回答形式]

【ドライブデートは見た目をカッコよくカスタマイズしているクルマでいたい】

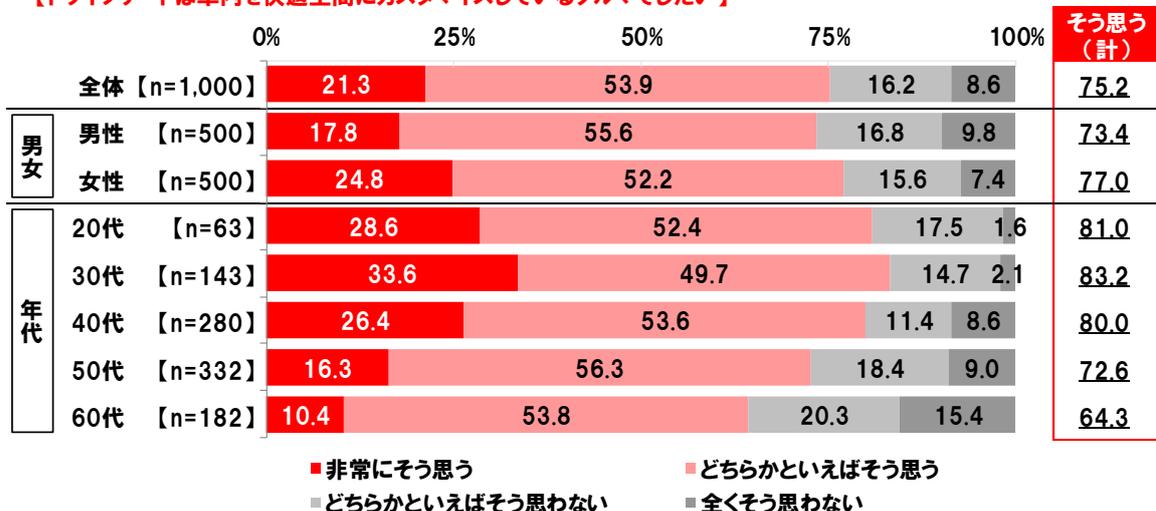


また、【ドライブデートは車内を快適空間にカスタマイズしているクルマでいたい】では『そう思う(計)』は75.2%となりました。

年代別にみると、『そう思う(計)』と回答した人の割合は、30代(83.2%)が最も高くなり、20代(81.0%)、40代(80.0%)が続きました。

◆クルマのカスタマイズに対する意識 [単一回答形式]

【ドライブデートは車内を快適空間にカスタマイズしているクルマでいたい】



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
 受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

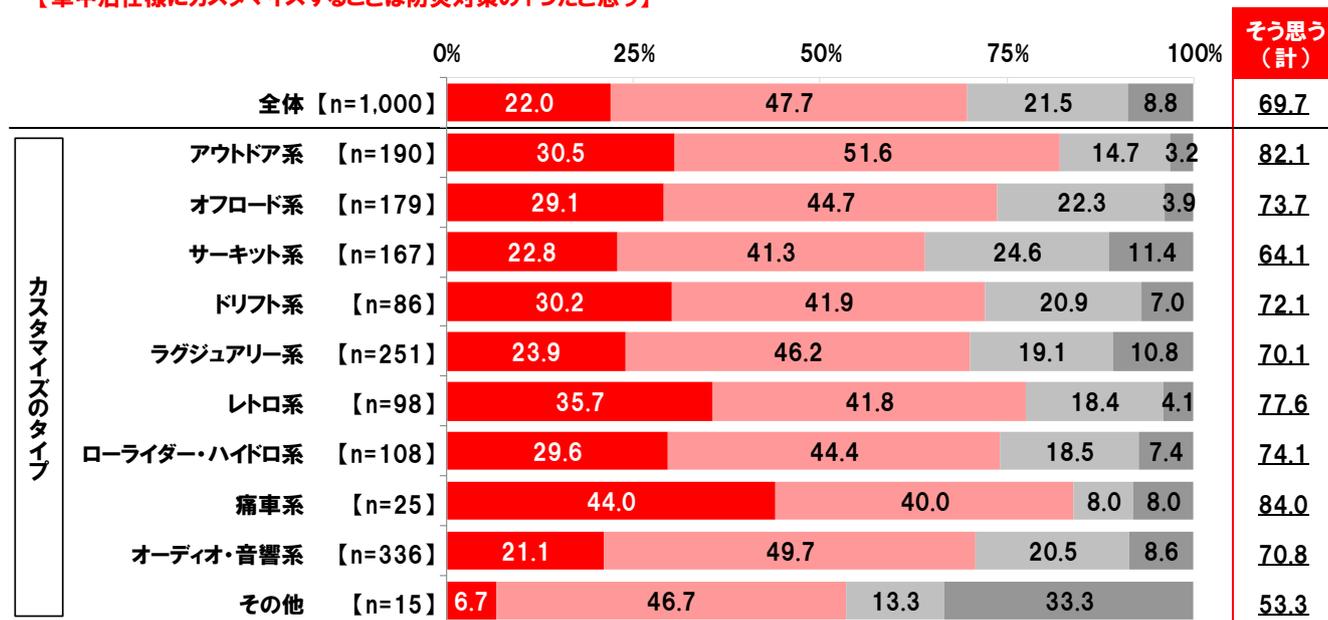
■「車中泊仕様にカスタマイズすることは防災対策の1つだと思う」70%、
アウトドア系カスタマイズをした人では82%

防災について聞いたところ、【車中泊仕様にカスタマイズすることは防災対策の1つだと思う】では『そう思う(計)』は69.7%となりました。車中泊仕様にクルマをカスタマイズすることが、いざというときの備えになると考えている人が多いようです。

カスタマイズのタイプ別にみると、『そう思う(計)』と回答した人の割合は、アウトドア系(82.1%)では全体と比べて12.4ポイント高くなりました。

◆クルマのカスタマイズに対する意識 [単一回答形式]

【車中泊仕様にカスタマイズすることは防災対策の1つだと思う】



- 非常にそう思う
- どちらかといえばそう思う
- どちらかといえばそう思わない
- 全くそう思わない

※n数が30未満の属性は参考値

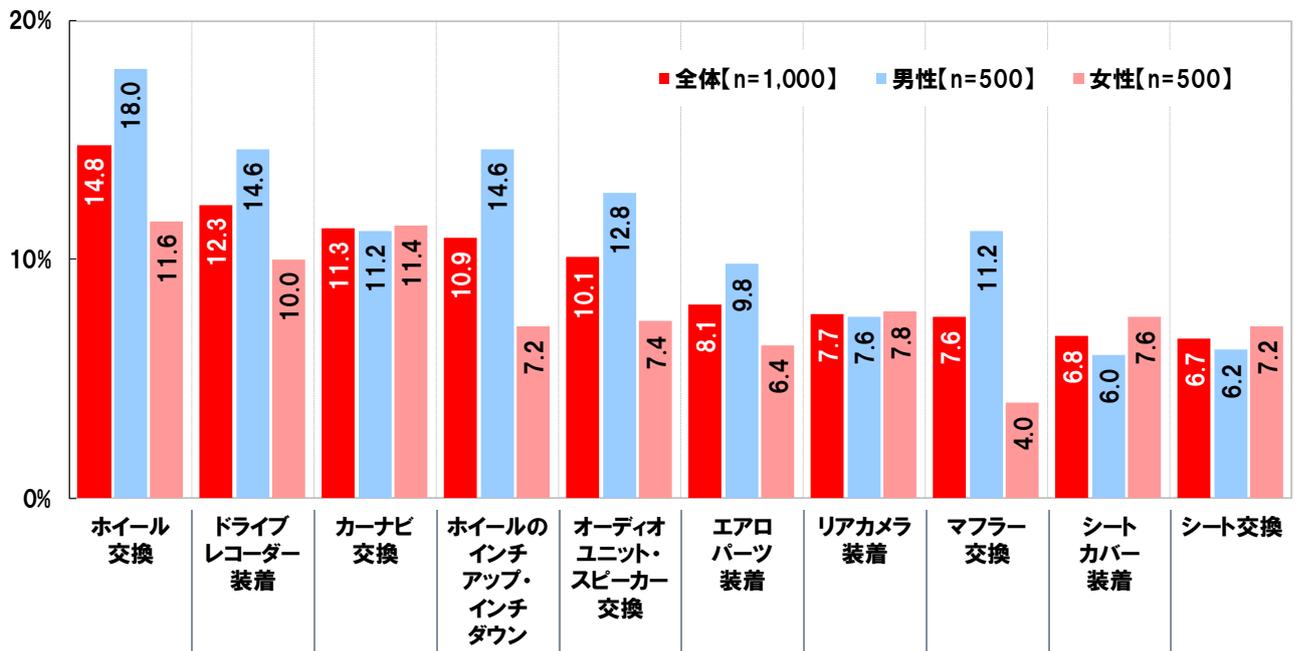
お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

■今後したいカスタマイズ 1位「ホイール交換」 2位「ドライブレコーダー装着」 3位「カーナビ交換」

全回答者(1,000名)に、今後どのようなカスタマイズをしたいと思うか聞いたところ、「ホイール交換」(14.8%)が最も高くなり、「ドライブレコーダー装着」(12.3%)、「カーナビ交換」(11.3%)、「ホイールのインチアップ・インチダウン」(10.9%)、「オーディオユニット・スピーカー交換」(10.1%)が続きました。タイヤまわりをカスタマイズしたい人やドライブレコーダーを設置したい人が上位にみられました。

男女別にみると、男性では「ホイール交換」が18.0%、「ホイールのインチアップ・インチダウン」が14.6%、「オーディオユニット・スピーカー交換」が12.8%、「マフラー交換」が11.2%と、女性(順に11.6%、7.2%、7.4%、4.0%)と比べて5ポイント以上高くなりました。

◆今後、どのようなカスタマイズをしたいと思うか [複数回答形式] ※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
 受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

《カスタマイズカーと芸能人》

- アウトドア系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人 1位「ヒロミさん」 2位「所ジョージさん」 3位「ヒロシさん」
- レトロ系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人 「所ジョージさん」がダントツ、2位「ヒロミさん」「堺正章さん」
- ラグジュアリー系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人
男性芸能人では「GACKTさん」、女性芸能人では「叶姉妹」が1位
- カスタマイズカーと一緒に思い出したい芸能人 1位「所ジョージさん」 2位「ヒロミさん」 3位「木村拓哉さん」

最後に、全回答者(1,000名)に、“カスタマイズカー”をテーマに、イメージに合う芸能人について質問しました。

アウトドア系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人を聞いたところ、1位「ヒロミさん」、2位「所ジョージさん」、3位「ヒロシさん」となりました。

◆アウトドア系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人 [自由回答形式] ※上位5位まで表示 全体[n=1,000]

芸能人	
1位	ヒロミ 85名
2位	所ジョージ 70名
3位	ヒロシ 54名
4位	木村拓哉 36名
5位	反町隆史 18名

また、レトロ系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人を聞いたところ、「所ジョージさん」がダントツとなり、2位「ヒロミさん」「堺正章さん」と続きました。

◆レトロ系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人 [自由回答形式] ※上位5位まで表示 全体[n=1,000]

芸能人	
1位	所ジョージ 171名
2位	ヒロミ 21名
	堺正章
4位	千原ジュニア 9名
5位	木村拓哉 明石家さんま 唐沢寿明 阿部寛 7名

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

ラグジュアリー系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人を聞いたところ、男性芸能人では1位「GACKTさん」、2位「所ジョージさん」「木村拓哉さん」となりました。所ジョージさんは“アウトドア系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人”と“レトロ系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人”のいずれでもTOP2に挙がっており、様々なタイプのカスタマイズカーが似合うとイメージされているようです。他方、女性芸能人では1位「叶姉妹」、2位「デヴィ・スカルノさん」、3位「アンミカさん」「菜々緒さん」「森泉さん」となりました。

◆ラグジュアリー系のカスタマイズカーが似合うと思う芸能人
[自由回答形式] ※上位5位まで表示
全体[n=1,000]

男性芸能人			女性芸能人		
1位	GACKT	58名	1位	叶姉妹	21名
2位	所ジョージ	17名	2位	デヴィ・スカルノ	6名
	木村拓哉			アンミカ	
4位	ヒロミ	9名	3位	菜々緒	4名
	ROLAND			森泉	

また、カスタマイズカーで一緒にお出掛けしたい芸能人を聞いたところ、1位「所ジョージさん」、2位「ヒロミさん」、3位「木村拓哉さん」となりました。

◆カスタマイズカーで一緒にお出掛けしたい芸能人
[自由回答形式] ※上位5位まで表示
全体[n=1,000]

芸能人		
1位	所ジョージ	47名
2位	ヒロミ	18名
3位	木村拓哉	16名
4位	明石家さんま	12名
	GACKT	

◆調査概要◆

- ◆調査タイトル:クルマのカスタマイズに関する調査2025
- ◆調査対象:ネットエイジアリサーチのモニター会員を母集団とする
自分のクルマをカスタマイズしたことのある20歳～69歳の男女ドライバー
- ◆調査期間:2025年2月28日～3月3日
- ◆調査方法:インターネット調査
- ◆調査地域:全国
- ◆有効回答数:1,000サンプル(男女が均等になるように抽出)
- ◆実施機関:ネットエイジア株式会社

■報道関係の皆様へ■

本リリース内容の転載にあたりましては、
必ず「ホンダアクセス調べ」と記載いただけますよう、お願い申し上げます。

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社ホンダアクセス 営業部 マーケティング企画課 広報グループ TEL:048-477-8217
HondaAccessPR@n.hac.honda.co.jp

■会社概要■

企業名 株式会社 ホンダアクセス
代表者 代表取締役社長 酒井 富志也
本社所在地 〒352-8589 埼玉県新座市野火止 8-18-4
設立 1976年(昭和51年)8月2日
資本金 20億円(本田技研工業株式会社 100%出資)
事業内容 自動車用品の開発、生産、販売
U R L <https://www.honda.co.jp/ACCESS/>

ホンダアクセスから発信しています
ウェブサイト <https://www.honda.co.jp/ACCESS/>
X (旧 Twitter) https://x.com/Honda_Access (@Honda_Access)
Facebook <https://www.facebook.com/honda.hondaaccess>
YouTube <https://www.youtube.com/user/hondaaccessjp>
カスタムで暮らしをカエるウェブマガジン「カエライフ」<https://kaelife.hondaaccess.jp>

お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間:9～12時、13～17時(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)