

自家用車を持っている 20 歳～69 歳のドライバー 1,000 人に聞いた 「緊急事態宣言下のカーライフに関する調査」

Honda車をさらに魅力的・快適・安全にする製品を提供している株式会社ホンダアクセス(所在地:埼玉県新座市、代表取締役社長:白土 清成)は、2020年6月4日～6月5日の2日間、自家用車を持っている20歳～69歳のドライバー1,000人に対し「緊急事態宣言下のカーライフに関する調査」をインターネットリサーチで実施し、有効サンプルを集計いたしました。(調査協力機関:ネットエイジア株式会社)

▶ **緊急事態宣言下の運転頻度** ドライバーの 8 割が「週に 1 日以上」

▶ **緊急事態宣言発出後、クルマの利用時に行うようになったこと**
TOP3「マスクをする」「1人で乗る」「窓を開ける」

▶ **「緊急事態宣言下、クルマを運転する機会が増えた」**
ドライバーの 6 割、20 代男性では 8 割

▶ **緊急事態宣言下のドライブ** 「行きたかったが自粛した」ドライバーの 4 割

▶ **緊急事態宣言下の“車内テレワーク”**
在宅勤務をしたビジネスパーソンの 1 割が「経験あり」

▶ **“3密”回避のために利用したいドライブスルー**
1 位「ファストフード店」2 位「スーパーマーケット」
「役所」「医療機関」「薬局」も上位にランクイン

▶ **ドライブインシアターを楽しむデートをしたい芸能人**
男性回答 1 位「新垣結衣さん」、女性回答 1 位「佐藤健さん」

▶ **ドライブインシアターで楽しみたいアニメ映画**
1 位「名探偵コナン」2 位「ドラえもん」3 位「ONE PIECE」

▶ **県外への移動自粛要請解除後、夏の海岸線を一緒にドライブしたい芸能人**
男性回答 1 位「新垣結衣さん」、女性回答 1 位「佐藤健さん」

▶ **外出自粛ストレス解消のためにプレイしたい、クルマのゲーム**
TOP2「マリオカート」「グランツーリスモ」

お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間:10～12時、13～16時(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)

※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間に変更となっております。

株式会社ホンダアクセス

■ 緊急事態宣言下のカーライフ

p.3-8

- ・緊急事態宣言下の運転頻度 ドライバーの8割が「週に1日以上」
- ・緊急事態宣言発出後、クルマの利用時に行うようになったこと TOP3「マスクをする」「1人で乗る」「窓を開ける」
- ・「緊急事態宣言下、クルマを運転する機会が増えた」ドライバーの6割、20代男性では8割
- ・緊急事態宣言下、どのような目的でクルマを運転する機会が増えた？ 「生活必需品の買い物」がダントツ
- ・緊急事態宣言下のドライブ 「行きたかったが自粛した」ドライバーの4割
- ・緊急事態宣言下にドライブに行ったところ 1位「海」2位「山」3位「実家」
- ・ドライブを我慢した人が行きたかったところは？ 1位「ショッピングモール・アウトレットモール」2位「温泉」
- ・緊急事態宣言下、クルマに関してしたこと TOP3「洗車」「掃除」「換気」、クルマ関連の情報収集も上位に
- ・緊急事態宣言下の“車内テレワーク” 在宅勤務をしたビジネスパーソンの1割が「経験あり」
- ・車内テレワークをした理由は？ 「感染する心配がない」「“3密”を避けられる」「集中できる」など

■ “3密”回避とカーライフ

p.9-11

- ・“3密”回避のために利用したいドライブスルー 1位「ファストフード店」2位「スーパーマーケット」
「役所」「医療機関」「薬局」も上位にランクイン
- ・ドライブインシアターで観たい映画のジャンル 男性回答1位「アクション」、女性回答1位「コメディ」
- ・ドライブインシアターを楽しむデートをしたい芸能人 男性回答1位「新垣結衣さん」、女性回答1位「佐藤健さん」
- ・ドライブインシアターで楽しみたいアニメ映画 1位「名探偵コナン」2位「ドラえもん」3位「ONE PIECE」
- ・ドライブインコンサートを楽しみたいアーティスト 1位「サザンオールスターズ」2位「嵐」
- ・ドライブインお笑いライブを楽しみたいお笑い芸人 「サンドウィッチマン」がダントツ、2位「千鳥」

■ 移動自粛要請解除後のドライブとストレス解消

p.12-14

- ・県外への移動自粛要請が解除されたらドライブで行きたいところ 3位「実家」2位「温泉」、1位は？
- ・県外への移動自粛要請が解除されたらドライブで行きたい都道府県 関東在住者では「神奈川県」がトップ
- ・県外への移動自粛要請解除後、夏の海岸線を一緒にドライブしたい芸能人
男性回答1位「新垣結衣さん」、女性回答1位「佐藤健さん」
- ・外出自粛ストレス解消のためにプレイしたい、クルマのゲーム TOP2「マリオカート」「グランツーリスモ」

本リリース内容の転載にあたりましては、
必ず「ホンダアクセス調べ」と記載いただけますよう、お願い申し上げます。

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】
株式会社ホンダアクセス 広報ブロック TEL:048-477-8217
HondaAccessPR@n.hac.honda.co.jp

テレワーク期間中のため、メールでお問合せいただけますよう、協力をお願い申し上げます

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間：10～12時、13～16時（土日・祝日・弊社指定休日を除く）
※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間を変更しております。

株式会社ホンダアクセス

《緊急事態宣言下のカーライフ》

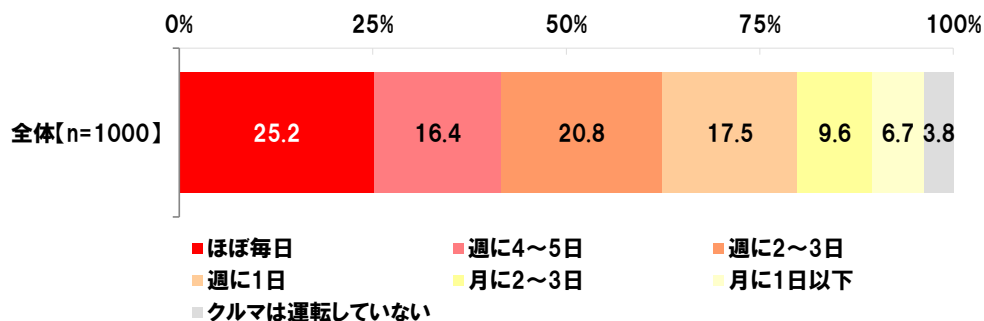
■緊急事態宣言下の運転頻度 ドライバーの8割が「週に1日以上」

■緊急事態宣言発出後、クルマの利用時に行うようになったこと TOP3「マスクをする」「1人で乗る」「窓を開ける」

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため発出された緊急事態宣言下、ドライバーはどのようなカーライフを送っていたのでしょうか。自家用車を持っている20歳～69歳のドライバー1,000名（全回答者）に、緊急事態宣言下のカーライフについて質問しました。

全回答者（1,000名）に、緊急事態宣言下に、どのくらいの頻度でクルマを運転していたか聞いたところ、「ほぼ毎日」は25.2%、「週に4～5日」は16.4%、「週に2～3日」は20.8%、「週に1日」は17.5%となり、週に1日以上運転していた人の割合は79.9%でした。緊急事態宣言下でも、ドライバーの多くはクルマを利用していたようです。

◆緊急事態宣言下のクルマの運転頻度 [単一回答形式]

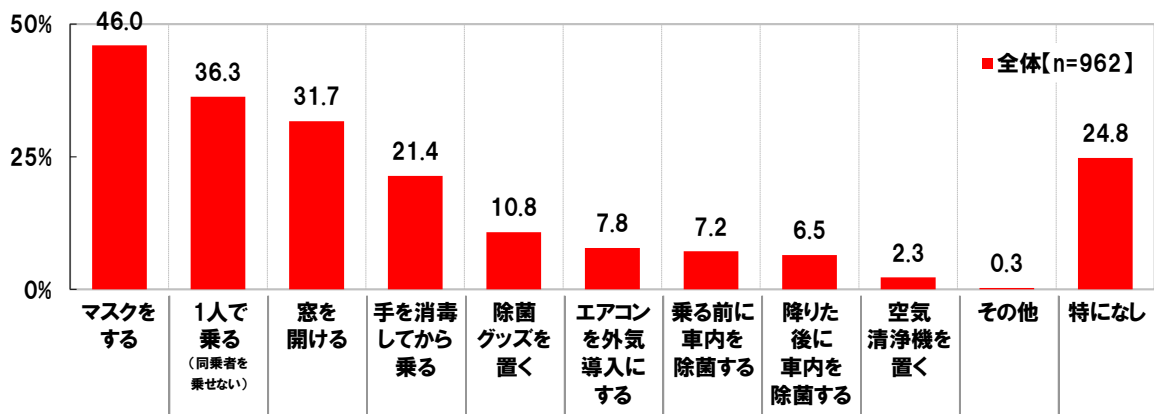


では、緊急事態宣言が発出されてから、クルマを利用するときにはどのようなことを心がけるようになった人が多いのでしょうか。

緊急事態宣言下にクルマの運転をした人（962名）に、緊急事態宣言発出後、クルマの利用時に行うようになったことを聞いたところ、「マスクをする」（46.0%）が最も高く、次いで、「1人で乗る（同乗者を乗せない）」（36.3%）、「窓を開ける」（31.7%）となりました。感染症対策として、“うつさない、うつらない”ことを意識してクルマを利用していた人が多いようです。以降、「手を消毒してから乗る」（21.4%）、「除菌グッズを置く」（10.8%）が続きました。

◆緊急事態宣言発出後、クルマの利用時に行うようになったこと [複数回答形式]

対象：緊急事態宣言下にクルマの運転をした人



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：10～12時、13～16時（土日・祝日・弊社指定休日を除く）

※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間を変更しております。

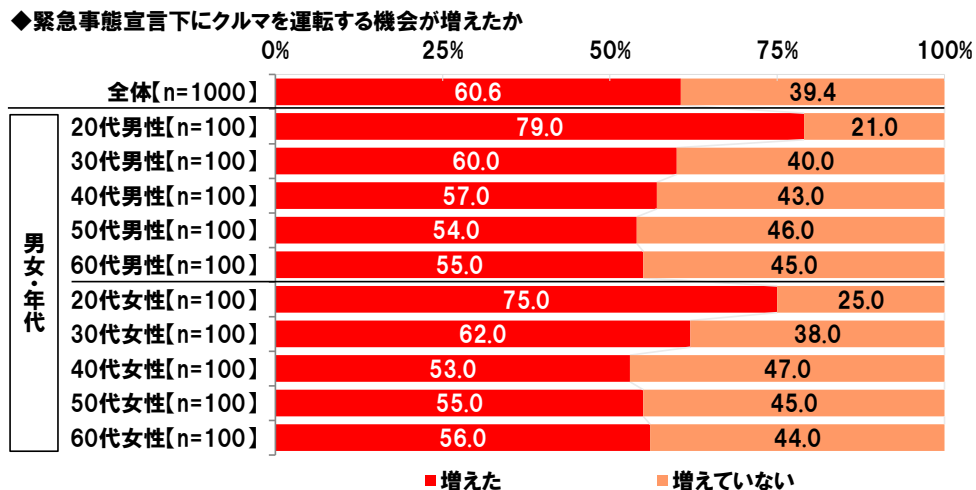
株式会社ホンダアクセス

- 「緊急事態宣言下、クルマを運転する機会が増えた」ドライバーの6割、20代男性では8割
- 緊急事態宣言下、どのような目的でクルマを運転する機会が増えた？「生活必需品の買い物」がダントツ

緊急事態宣言下におけるクルマの利用機会の増加状況について質問しました。

まず、全回答者(1,000名)に、緊急事態宣言下にクルマを運転する機会が増えたか聞いたところ、「増えた」は60.6%、「増えていない」は39.4%となりました。緊急事態宣言発出以降、公共交通機関を利用する代わりにクルマを利用するようになったという人が増えたのではないのでしょうか。

男女・年代別にみると、クルマを運転する機会が増えた人の割合は、20代男性(79.0%)が最も高くなりました。

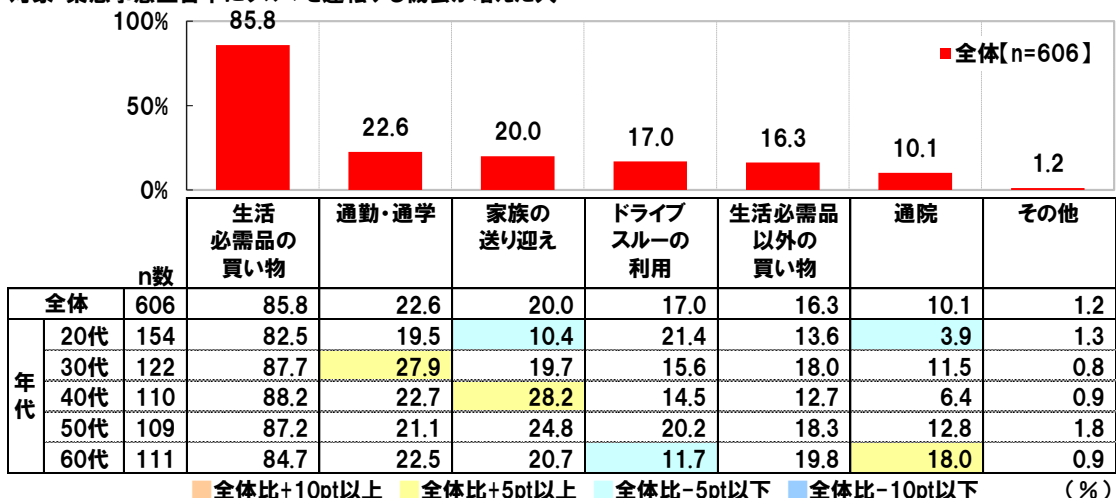


次に、緊急事態宣言下にクルマを運転する機会が増えた人(606名)に、どのような目的でクルマを運転する機会が増えたか聞いたところ、「生活必需品の買い物」(85.8%)が突出して高くなりました。生活するうえで最低限必要なものの買い出しのため、クルマを運転するようになった人が多いようです。以降、「通勤・通学」(22.6%)、「家族の送り迎え」(20.0%)が続きました。

年代別にみると、「通院」は60代(18.0%)が他の年代と比べて高くなりました。

◆緊急事態宣言下、どのような目的でクルマを運転する機会が増えたか [複数回答形式]

対象:緊急事態宣言下にクルマを運転する機会が増えた人



お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
 受付時間: 10~12時、13~16時(土日・祝日・弊社指定定休日を除く)
 ※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間を変更になっております。

株式会社ホンダアクセス

■緊急事態宣言下のドライブ「行きたかったが自粛した」ドライバーの4割

■緊急事態宣言下にドライブに行ったところ 1位「海」2位「山」3位「実家」

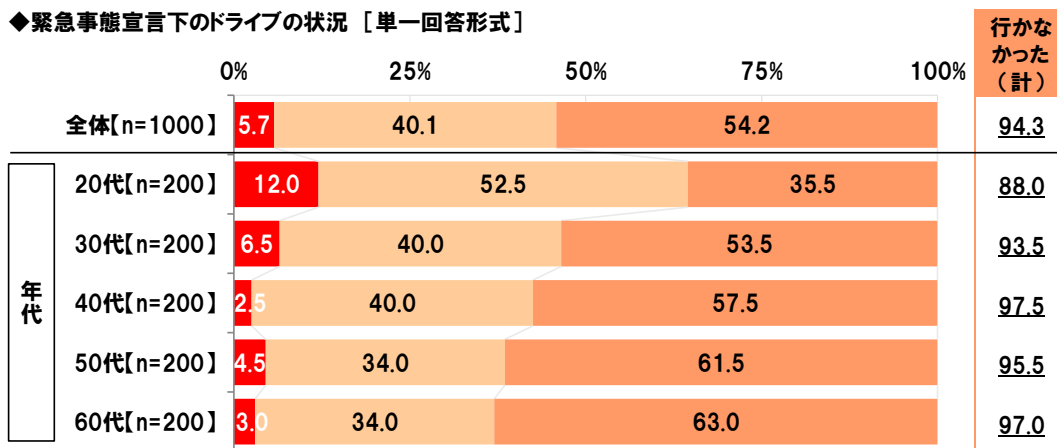
■ドライブを我慢した人が行きたかったところは？ 1位「ショッピングモール・アウトレットモール」2位「温泉」

緊急事態宣言下のドライブ(医療機関への通院や、生活必需品の買い物、必要不可欠な職場への出勤など、生活の維持に必要なクルマの利用は除く)について質問しました。

全回答者(1,000名)に、緊急事態宣言下のドライブの状況について聞いたところ、「ドライブに行った(自粛しなかった)」は5.7%となった一方、「ドライブに行きたいと思ったが、行かなかった(自粛した)」は40.1%、「ドライブに行きたいと思わなかったし、行かなかった」は54.2%で、合計した『行かなかった(計)』は94.3%となりました。実際にドライブに行った人はわずかで、大多数の人はドライブには行かなかったようです。

年代別にみると、実際にドライブに行った人の割合は、20代(12.0%)が最も高くなりました。

◆緊急事態宣言下のドライブの状況 [単一回答形式]



- ドライブに行った(自粛しなかった)
- ドライブに行きたいと思ったが、行かなかった(自粛した)
- ドライブに行きたいと思わなかったし、行かなかった

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：10～12時、13～16時（土日・祝日・弊社指定休日は除く）

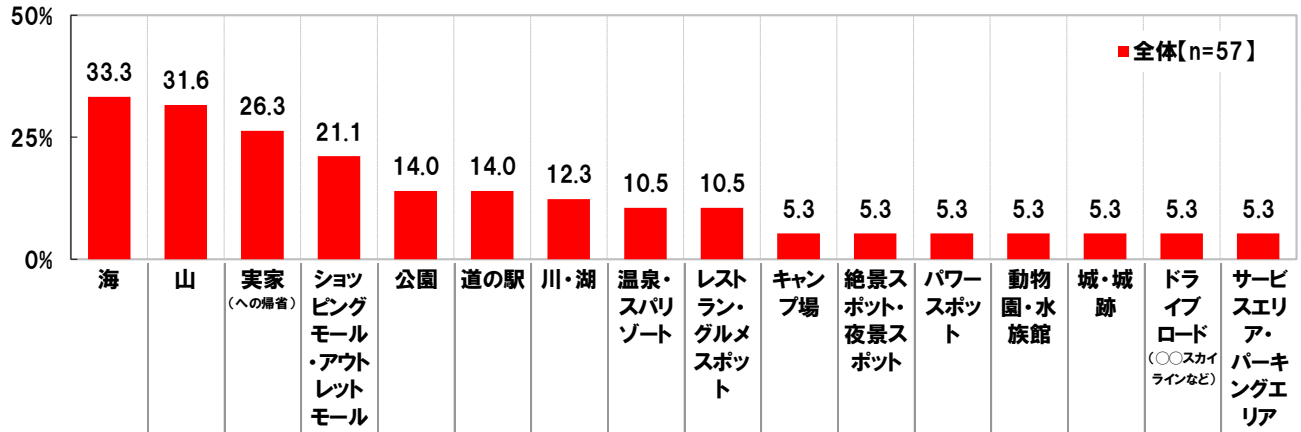
※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております。

株式会社ホンダアクセス

緊急事態宣言下にドライブに行った人(57名)に、緊急事態宣言下にドライブで行ったところを聞いたところ、「海」(33.3%)が最も高く、次いで、「山」(31.6%)、「実家(への帰省)」(26.3%)、「ショッピングモール・アウトレットモール」(21.1%)、「公園」「道の駅」(いずれも14.0%)となりました。

◆緊急事態宣言下にドライブで行ったところ [複数回答形式] ※上位15位までを表示

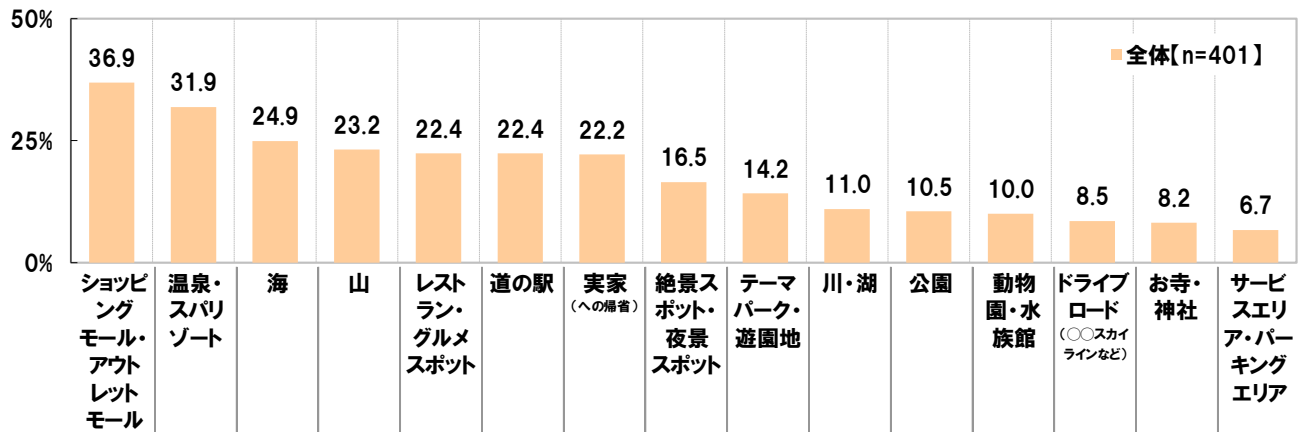
対象:緊急事態宣言下にドライブに行った人



また、緊急事態宣言下にドライブを自粛した人(401名)に、緊急事態宣言下にドライブで行きたかったところを聞いたところ、「ショッピングモール・アウトレットモール」(36.9%)が最も高く、次いで、「温泉・スパリゾート」(31.9%)、「海」(24.9%)、「山」(23.2%)、「レストラン・グルメスポット」「道の駅」(いずれも22.4%)となりました。ショッピングやグルメ、温泉、自然を楽しむことで、リフレッシュやストレス発散をしたいと感じていた人が多かったのではないのでしょうか。

◆緊急事態宣言下にドライブで行きたかったところ [複数回答形式] ※上位15位までを表示

対象:緊急事態宣言下にドライブを自粛した人



お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間: 10~12時、13~16時(土日・祝日・弊社指定定休日を除く)

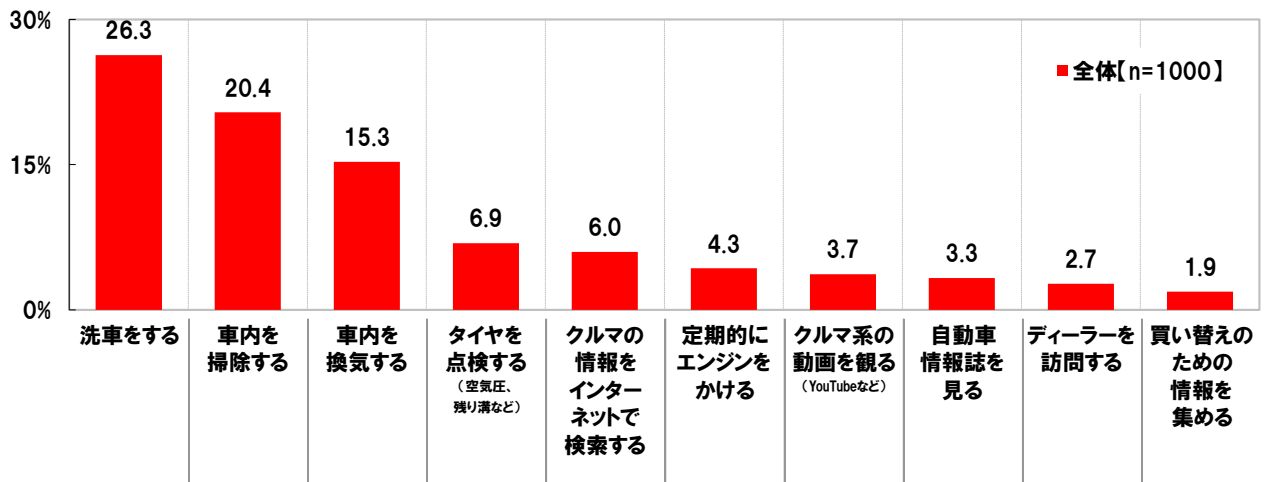
※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間に変更になっております。

株式会社ホンダアクセス

■緊急事態宣言下、クルマに関してしたこと TOP3「洗車」「掃除」「換気」、クルマ関連の情報収集も上位に

全回答者(1,000名)に、緊急事態宣言下に、クルマに関して、どのようなことをしたか聞いたところ、「洗車をする」(26.3%)が最も高く、以降、「車内を掃除する」(20.4%)、「車内を換気する」(15.3%)が続きました。外出自粛が求められる生活の中でも、クルマをきれいな状態で保つことを忘れずに行っていた人が多いようです。また、「タイヤを点検する(空気圧、残り溝など)」(6.9%)や「定期的にエンジンをかける」(4.3%)など、クルマのメンテナンスを行っていた人や、「クルマの情報をインターネットで検索する」(6.0%)や「自動車情報誌を見る」(3.3%)、「買い替えのための情報を集める」(1.9%)など、クルマ関連の情報収集を行っていた人もみられました。

◆緊急事態宣言下に、クルマに関して、どのようなことをしたか〔複数回答形式〕 ※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：10～12時、13～16時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

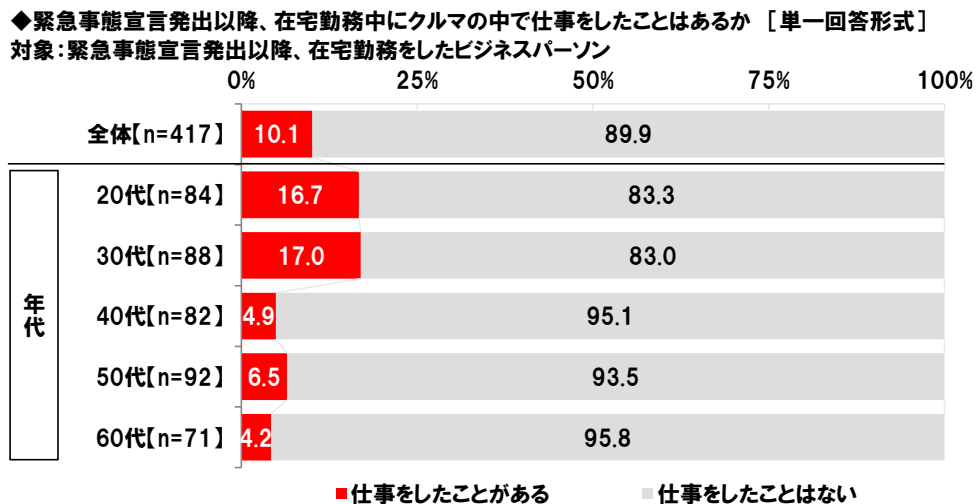
※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております。

株式会社ホンダアクセス

■緊急事態宣言下の“車内テレワーク” 在宅勤務をしたビジネスパーソンの1割が「経験あり」 ■車内テレワークをした理由は？「感染する心配がない」「3密を避けられる」「集中できる」など

緊急事態宣言発出以降、在宅勤務をしたビジネスパーソン(417名)に、在宅勤務中にクルマの中で仕事をしたことがあるか聞いたところ、「仕事をしたことがある」は10.1%、「仕事をしたことはない」は89.9%となりました。

年代別にみると、クルマの中で仕事をしたことがある人の割合は、20代(16.7%)と30代(17.0%)が高くなりました。クルマの中でテレワークをする“車内テレワーク”に前向きな人は、若手ビジネスパーソンに多いようです。



緊急事態宣言発出以降、在宅勤務中にクルマの中で仕事をしたことがあるビジネスパーソン(42名)に、クルマの中で仕事をしようと思った理由を聞いたところ、感染症対策や仕事の効率化が目的だったという回答が多く見られました。《感染症対策のため》では「感染する心配がないから」や「自宅だと家族にうつす危険があるから」、《仕事の効率化のため》では「“3密”を避けることができ、工作中、家族に介入されることが少ないから」や「静かで集中できるから」、「すぐに現場に向かうことができ、電話を落ち着いてすることができるから」といった理由が挙げられました。

◆緊急事態宣言発出以降、在宅勤務中にクルマの中で仕事をしようと思った理由 [自由回答形式] ※回答を抜粋して表示 対象:緊急事態宣言発出以降、在宅勤務中にクルマの中で仕事をしたことがあるビジネスパーソン[n=42]

感染症対策のため

- 感染する心配がないから(女性・60代)
- 外だと感染する危険があるから(男性・30代)
- 感染のことを考えると、クルマのほうが安全だと思うから(男性・40代)
- 自宅だと家族にうつす危険があるから(男性・20代)

仕事の効率化のため

- 静かで集中できるから(男性・20代)
- “3密”を避けることができ、工作中、家族に介入されることが少ないから(女性・30代)
- すぐに現場に向かうことができ、電話を落ち着いてすることができるから(男性・30代)
- 誰にも邪魔されずに自由な発想ができるから(男性・50代)

お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間:10~12時、13~16時(土日・祝日・弊社指定休日を除く)
※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間を変更しております。

株式会社ホンダアクセス

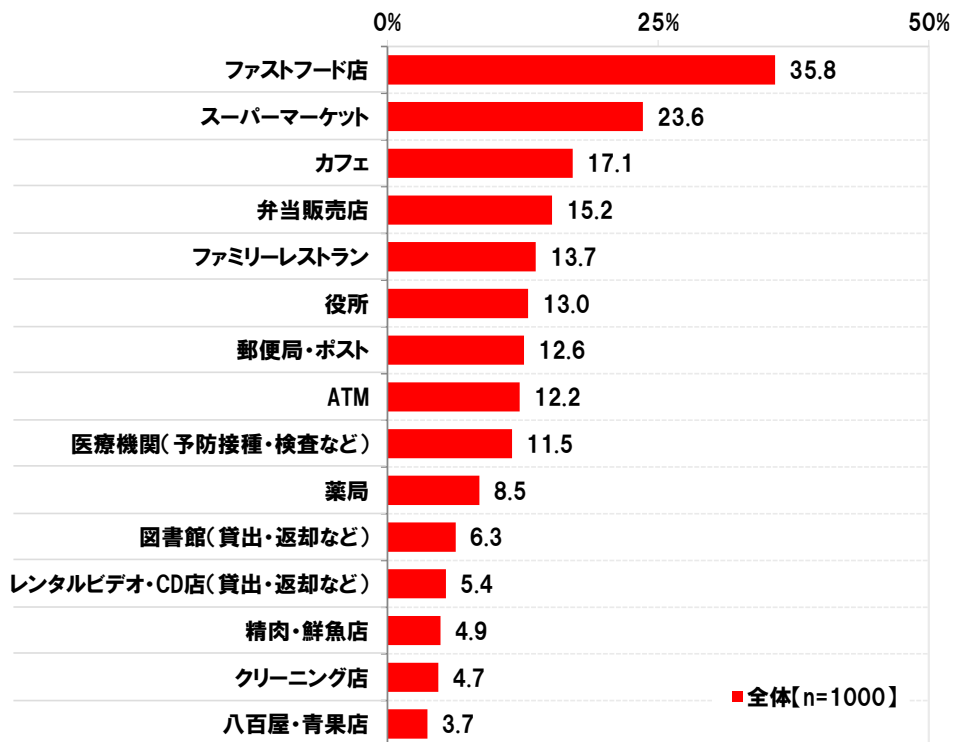
◀“3密”回避とカーライフ▶

■“3密”回避のために利用したいドライブスルー 1位「ファストフード店」2位「スーパーマーケット」 「役所」「医療機関」「薬局」も上位にランクイン

感染症拡大防止のためには、いわゆる“3密”（密閉・密集・密接）を避けることが効果的とされています。“3密”回避を意識した行動とカーライフについて質問しました。

全回答者（1,000名）に、“3密”回避のために、ドライブスルーで利用したいものを聞いたところ、「ファストフード店」（35.8%）が最も高く、以降、「スーパーマーケット」（23.6%）、「カフェ」（17.1%）、「弁当販売店」（15.2%）、「ファミリーレストラン」（13.7%）が続きました。時間帯によっては混雑しやすい小売店や飲食店であっても、ドライブスルーであれば、“3密”の状態を避けて利用できると考えられているのではないのでしょうか。そのほか、「役所」（13.0%）や「医療機関（予防接種・検査など）」（11.5%）、「薬局」（8.5%）など、行政や医療に関する回答が上位に挙がりました。

◆“3密”回避のために、ドライブスルーで利用したいもの [複数回答形式] ※上位15位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：10～12時、13～16時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間に変更になっております。

株式会社ホンダアクセス

■ドライブインシアターで観たい映画のジャンル 男性回答1位「アクション」、女性回答1位「コメディ」

■ドライブインシアターを楽しむデートをしたい芸能人 男性回答1位「新垣結衣さん」、女性回答1位「佐藤健さん」

“3密”を避けながら映画を楽しむ方法として、駐車場などの広いスペースに巨大スクリーンを設置し、クルマに乗ったまま映画を観ることができる“ドライブインシアター”が話題となっています。

全回答者(1,000名)に、ドライブインシアターで観たいと思う映画のジャンルを聞いたところ、男性回答では1位「アクション」(18.0%)、2位「SF」(17.4%)、3位「アドベンチャー」(14.2%)、女性回答では1位「コメディ」(23.0%)、2位「恋愛」(19.0%)、3位「ヒューマンドラマ」(16.8%)となりました。

◆ドライブインシアターで観たいと思う映画のジャンル [複数回答形式]
※上位5位までを表示

男性[n=500]			女性[n=500]		
1位	アクション	18.0%	1位	コメディ	23.0%
2位	SF	17.4%	2位	恋愛	19.0%
3位	アドベンチャー	14.2%	3位	ヒューマンドラマ	16.8%
4位	コメディ	11.0%	4位	ファンタジー	16.0%
5位	サスペンス アニメ	各10.8%	5位	アクション	14.6%

ドライブインシアターを一緒に楽しむデートをしたい芸能人を聞いたところ、男性回答では1位「新垣結衣さん」、2位「石原さとみさん」、3位「綾瀬はるかさん」となりました。他方、女性回答では「佐藤健さん」がダントツ、2位「竹内涼真さん」、3位「菅田将暉さん」となりました。

◆ドライブインシアターを一緒に楽しむデートをしたい芸能人 [自由回答形式]
※上位5位までを表示

男性[n=500]			女性[n=500]		
1位	新垣結衣	33件	1位	佐藤健	47件
2位	石原さとみ	16件	2位	竹内涼真	18件
3位	綾瀬はるか	15件	3位	菅田将暉	15件
4位	広瀬すず 長澤まさみ 北川景子	各10件	4位	福山雅治	12件
			5位	中村倫也	10件

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間：10～12時、13～16時（土日・祝日・弊社指定定休日を除く）
※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間に変更となっております。

株式会社ホンダアクセス

- ドライブインシアターで楽しみたいアニメ映画 1位「名探偵コナン」2位「ドラえもん」3位「ONE PIECE」
- ドライブインコンサートを楽しみたいアーティスト 1位「サザンオールスターズ」2位「嵐」
- ドライブインお笑いライブを楽しみたいお笑い芸人 「サンドウィッチマン」がダントツ、2位「千鳥」

ドライブインシアターで楽しみたいアニメ映画を聞いたところ、1位「名探偵コナン」、2位「ドラえもん」、3位「ONE PIECE」でした。長年愛されている国民的アニメがTOP3を占める結果となりました。

◆ドライブインシアターで楽しみたいアニメ映画 [自由回答形式] ※上位10位までを表示
全体[n=1000]

1位	名探偵コナン	80件	6位	アナと雪の女王	25件
2位	ドラえもん	47件	7位	トイ・ストーリー	24件
3位	ONE PIECE	31件	8位	天気の子	18件
4位	鬼滅の刃	28件	9位	君の名は。	16件
5位	となりのトトロ	26件	10位	クレヨンしんちゃん	12件

また、クルマに乗ったまま楽しむコンサートやお笑いライブについても聞いたところ、ドライブインコンサートを楽しみたいアーティストでは1位「サザンオールスターズ」、2位「嵐」、3位「Mr. Children」、ドライブインお笑いライブを楽しみたいお笑い芸人では「サンドウィッチマン」がダントツ、2位「千鳥」、3位「ダウンタウン」となりました。

◆ドライブインコンサートを楽しみたいアーティスト
[自由回答形式] ※上位5位までを表示
全体[n=1000]

1位	サザンオールスターズ	42件
2位	嵐	35件
3位	Mr. Children	27件
4位	B'z	19件
5位	DREAMS COME TRUE Official髭男dism スピッツ	各14件

◆ドライブインお笑いライブを楽しみたいお笑い芸人
[自由回答形式] ※上位5位までを表示
全体[n=1000]

1位	サンドウィッチマン	102件
2位	千鳥	51件
3位	ダウンタウン	31件
4位	明石家さんま	30件
5位	ナイツ	24件

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間：10～12時、13～16時（土日・祝日・弊社指定休日を除く）
※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております。

株式会社ホンダアクセス

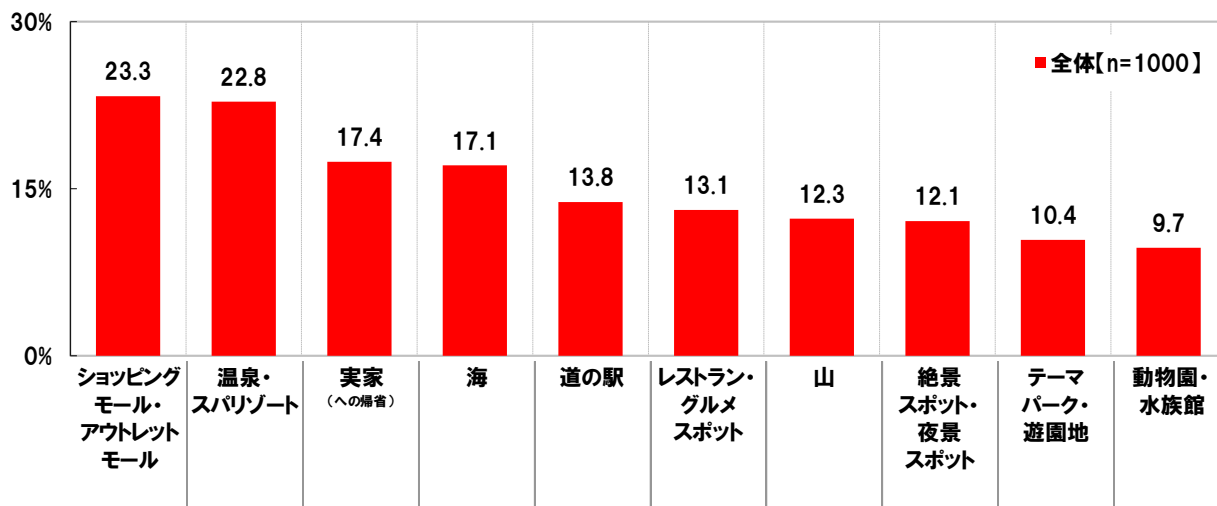
《移動自粛要請解除後のドライブとストレス解消》

■県外への移動自粛要請が解除されたらドライブで行きたいところ 3位「実家」2位「温泉」、1位は？

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため発出された緊急事態宣言は5月25日に完全に解除され、また、県外への移動に関する自粛要請は6月19日に解除されました。

全回答者(1,000名)に、県外への移動に関する自粛要請が解除されたら、ドライブで行きたいところを聞いたところ、1位「ショッピングモール・アウトレットモール」(23.3%)、2位「温泉・スパリゾート」(22.8%)となりました。長い外出自粛生活で溜まったストレスをショッピングや温泉で発散したいという人が多いのではないのでしょうか。以降、3位には「実家(への帰省)」(17.4%)が挙がりました。外出自粛を徹底し、ゴールデンウィークには帰省をしなかったという人が少なくないようです。

◆県外への移動に関する自粛要請が解除されたら、ドライブで行きたいところ [複数回答形式] ※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：10～12時、13～16時（土日・祝日・弊社指定休日は除く）

※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間が変更になっております。

株式会社ホンダアクセス

■県外への移動自粛要請が解除されたらドライブで行きたい都道府県 関東在住者では「神奈川県」がトップ

また、県外への移動に関する自粛要請が解除されたら、ドライブで行きたい都道府県を聞きました。

居住エリア別に1位に挙がった都道府県をみると、北海道・東北では「北海道」(34.2%)、関東では「神奈川県」(22.5%)、北陸・甲信越では「石川県」(19.2%)、東海では「三重県」(28.3%)、近畿では「兵庫県」(24.1%)、中国・四国では「広島県」(22.5%)、九州・沖縄では「福岡県」(22.8%)と、いずれのエリアについても、各エリアに属する都道府県が1位となりました。“自粛要請の解除後にドライブをするならまずは近場”と考えている人が多いのではないのでしょうか。

◆県外への移動に関する自粛要請が解除されたら、ドライブで行きたい都道府県 [複数回答形式]

※居住エリア別に上位3位までを表示

北海道・東北 【n=114】		関東 【n=334】		北陸・甲信越 【n=78】		東海 【n=127】	
1位	北海道 34.2%	1位	神奈川県 22.5%	1位	石川県 19.2%	1位	三重県 28.3%
2位	宮城県 17.5%	2位	千葉県 19.8%	2位	長野県 11.5%	2位	愛知県 26.0%
3位	岩手県 13.2%	3位	栃木県 16.8%	3位	新潟県 富山県 各10.3%	3位	静岡県 22.8%

近畿 【n=166】		中国・四国 【n=102】		九州・沖縄 【n=79】	
1位	兵庫県 24.1%	1位	広島県 22.5%	1位	福岡県 22.8%
2位	京都府 22.9%	2位	香川県 18.6%	2位	熊本県 大分県 各17.7%
3位	大阪府 15.7%	3位	島根県 山口県 各15.7%		

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：10～12時、13～16時（土日・祝日・弊社指定休日は除く）

※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間に変更となっております。

株式会社ホンダアクセス

■県外への移動自粛要請解除後、夏の海岸線を一緒にドライブしたい芸能人

男性回答1位「新垣結衣さん」、女性回答1位「佐藤健さん」

■外出自粛ストレス解消のためにプレイしたい、クルマのゲーム TOP2「マリオカート」「グランツーリスモ」

最後に、県外への移動自粛要請解除後のドライブ、外出自粛のストレス解消をテーマに、エンタメに関する質問をしました。

全回答者(1,000名)に、県外への移動自粛要請解除後、夏の海岸線を一緒にドライブしたい芸能人を聞いたところ、男性回答では1位「新垣結衣さん」、2位「綾瀬はるかさん」、3位「石原さとみさん」、女性回答では1位「佐藤健さん」、2位「竹内涼真さん」「福山雅治さん」となりました。男女とも、「ドライブインシアターを一緒に楽しむデートをしたい芸能人」と合わせて、新垣結衣さんと佐藤健さんがそれぞれ二冠という結果でした。

◆県外への移動自粛要請解除後、夏の海岸線を一緒にドライブしたい芸能人
【自由回答形式】 ※上位5位までを表示

男性[n=500]			女性[n=500]		
1位	新垣結衣	27件	1位	佐藤健	33件
2位	綾瀬はるか	15件	2位	竹内涼真 福山雅治	各12件
3位	石原さとみ	12件			
4位	長澤まさみ	10件	4位	菅田将暉 明石家さんま 木村拓哉	各9件
5位	広瀬すず	9件			

また、外出自粛のストレスを解消するためにプレイしたいと思う、クルマが題材のゲームを聞いたところ、1位「マリオカート シリーズ」(18.5%)、2位「グランツーリスモ シリーズ」(7.6%)、3位「頭文字D シリーズ」(5.0%)となりました。1992年に1作目が発売されて以降、国内外問わず高い人気を誇っているマリオカートが1位でした。

◆外出自粛のストレスを解消するためにプレイしたいと思う、クルマが題材のゲーム 【複数回答形式】 ※上位5位までを表示
全体[n=1000]

1位	マリオカート シリーズ	18.5%
2位	グランツーリスモ シリーズ	7.6%
3位	頭文字D シリーズ	5.0%
4位	チョコQ シリーズ	各3.3%
	湾岸 Midnight Club シリーズ	

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間：10～12時、13～16時（土日・祝日・弊社指定定休日を除く）

※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間に変更になっております。

株式会社ホンダアクセス

◆調査概要◆

- ◆調査タイトル: 緊急事態宣言下のカーライフに関する調査
- ◆調査対象: ネットエイジアリサーチのモニター会員を母集団とする
自家用車を持っており、運転することがある20歳～69歳の男女
- ◆調査期間: 2020年6月4日～6月5日
- ◆調査方法: インターネット調査
- ◆調査地域: 全国
- ◆有効回答数: 1,000サンプル(男女・年代が均等になるように抽出)
- ◆実施機関: ネットエイジア株式会社

■報道関係の皆様へ■

本リリース内容の転載にあたりましては、
必ず「ホンダアクセス調べ」と記載いただけますよう、お願い申し上げます。

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社ホンダアクセス 広報ブロック TEL:048-477-8217

HondaAccessPR@n.hac.honda.co.jp

テレワーク期間中のため、メールでお問合せいただけますよう、協力をお願い申し上げます

■会社概要■

企業名 株式会社 ホンダアクセス
代表者 代表取締役社長 白土 清成
本社所在地 〒352-8589 埼玉県新座市野火止 8-18-4
設立 1976年(昭和51年)8月2日
資本金 20億円(本田技研工業株式会社 100%出資)
従業員数 752名(2019年4月1日現在)
事業内容 自動車の用品の開発、生産、販売
U R L <https://www.honda.co.jp/ACCESS/>

ホンダアクセスから発信しています
ウェブサイト <https://www.honda.co.jp/ACCESS/>
Twitter https://twitter.com/Honda_Access (@Honda_Access)
Facebook <https://www.facebook.com/honda.hondaaccess>
YouTube <https://www.youtube.com/user/hondaaccessjp/>
カスタムで暮らしをカエるウェブマガジン「カエライフ」<https://kaelife.hondaaccess.jp/>

お客様からの商品についてのお問合せ先: 「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」

受付時間: 10～12時、13～16時(土日・祝日・弊社指定休日を除く)

※「新型コロナウイルス感染症」による影響を考慮し、お問合せ時間に変更になっております。

株式会社ホンダアクセス Honda Access Corp.

コーポレートコミュニケーション部 Corporate Communication Dept.

〒352-8589 埼玉県新座市野火止 8-18-4 8-18-4, Nobidome Niiza-shi Saitama, 352-8589 Japan