

# MARC JACOBS

Press Release

マーク ジェイコブス ジャパン株式会社

2013/3/15

## マーク ジェイコブス 作品展 4月2日(火)～14日(日)、東京・青山で開催

ニューヨーク発ファッションブランド  
「マーク ジェイコブス (MARC JACOBS)」アーカイブ作品展を  
4月2日(火)～14日(日)、日本初、東京にて開催します。

ニューヨーク発ファッションブランド「マーク ジェイコブス (MARC JACOBS)」のランウェイショーで登場した作品(ショーピース)を展示する「MARC JACOBS ICONIC SHOWPIECES EXHIBITION」と題した作品展が、2013年4月2日(火)～14日(日)の13日間にわたり、日本で初めて開催されます。

アメリカファッション協議会(CFDA)から最多数の受賞歴を誇り、「ルイ・ヴィトン(LOUIS VUITTON)」のアーティストック・ディレクターも務めるマーク・ジェイコブスのシグニチャーブランド「マーク ジェイコブス」の歴史をたどり、アーカイブ作品の中から厳選された数々の作品を間近で鑑賞することができる特別な回顧展となります。

会場は、数多くのファッションイベントで起用されているイベントスペース「IDOL(アイドル)」(東京都港区南青山)。

その会場が、過去に幾多のデザイン賞を受賞し、日本でもっとも注目を浴びる空間デザイナー「谷川じゅんじ」氏によりプロデュースされます。

作品展では、ショーピース以外にも、ソフィア・コッポラやヴィクトリア・ベッカムなどを起用した過去の広告キャンペーンビジュアルや、マーク ジェイコブスをこよなく愛する日本国内のセレブリティからのメッセージを展示する他、来場者が広告キャンペーンビジュアル同様のセットで記念撮影を行うことができる特設フォトブースも設置されます。

世界屈指のファッションデザイナー「マーク・ジェイコブス」のクリエーションを、是非この機会にご覧ください。

### 【イベント詳細】

◆日時：2013年4月2日(火)～14日(日) 11:00-23:00

◆会場：IDOL(アイドル)

東京都港区南青山5-11-9 B1F

<http://idoltokyo.com>

### 【お問い合わせ先】

マーク ジェイコブス カスタマーセンター：03-4335-1711

## MARC JACOBS

### 【MARC JACOBS 公式ページ】

- ◆ ホームページ： <http://ja-jp.marcjacobs.com>
- ◆ モバイル サイト： <http://mjmobile.jp>
- ◆ Facebook公式ページ： <http://www.facebook.com/MarcJacobsJapan>
- ◆ Twitter公式アカウント： <https://twitter.com/MarcJacobsJapan>
- ◆ ZOZOVILLA 公式オンラインショップ： <http://zozo.jp/shop/marcjacobs>

### 【MARC JACOBS】

1986年にブランドを立ち上げて以来、数多くの賞を受賞してきたデザイナー、マーク・ジェイコブスのシグニチャーライン。老舗メゾンとは一味違った、自由に遊び心のある新しいスタイルは一言で言うと“ラグジュアリー”。多様で、常に新しくモダンなマテリアルをクチュール感覚のクラフトマンシップで表現し、独創的な色使いの中に気品を感じさせるアイテムを毎シーズン発表している。ニューヨークのクリエイティブなエネルギーやアート、音楽からインスピレーションを受け、時代の最先端にいなながらも、デザイナーとしてのポリシーをメッセージとして込めるマーク・ジェイコブスのクリエイションは、常に大人の女性の感性に訴え続けます。

### 【MARC BY MARC JACOBS】

MARC JACOBSのセカンドブランドとして、2001年春夏コレクションで華々しくデビューしたMARC BY MARC JACOBSのキーワードは「遊び心」。ヴィンテージ特有のパラダイムがここかしこに盛り込まれ、大胆なカラーミックスやアイキャッチーなプリント、どこかギークな感じを漂わせるトロンプリュ、そしてメンズライクなアイテムにはマーク・ジェイコブスならではのコケティッシュなタッチが施されています。レディースとメンズのプレタポルテをはじめ、ハンドバッグ、シューズ、アイウェア、ヘアアクセサリーなど、従来の型に当てはまらない、ありとあらゆるタブーを無視した、ファッションへのひるみないアティチュードそのものが、MARC BY MARC JACOBSの世界観を創り上げています。