

MARC JACOBS

【本日オープン!】マーク ジェイコブス ジャパン公式オンラインストア、いよいよスタート!
マーク ジェイコブスの世界観が楽しめる「World of Marc Jacobs」や
ソーシャル連携機能など、サイトコンテンツも充実

本日3月3日(月)10:00、マーク ジェイコブス ジャパン株式会社は、日本初となる公式オンラインストアをオープンいたしました。

公式オンラインストアでは、「MARC JACOBS (マーク ジェイコブス)」「MARC BY MARC JACOBS (マーク BY マーク ジェイコブス)」の2ブランドを同時にスタート。キッズ・ベビーラインの「LITTLE MARC JACOBS (リトルマーク ジェイコブス)」や、昨年10月に東京・原宿にアジア初出店した「BOOKMARC (ブックマーク)」での取り扱い書籍も一部取り揃えます。

幅広いアイテムの中からショッピングをお楽しみいただけると同時に、アイテム毎に「取り扱い店舗表示」を行うことで、オンライン・オフライン問わず、お客様のライフスタイルに合わせて、いつでもどこでもお買い物をお楽しみ頂ける新たな場所を目指します。

また、当サイトでは、オンラインストア機能の他に、ブランドの世界観を惜しみなく表現する場として「World of Marc Jacobs (ワールド・オブ・マーク・ジェイコブス)」ページを設置しているのが特徴です。

デザイナー、マーク・ジェイコブスの過去のクリエイションをアーカイブした「Marchives (マーカイブ)」や、本人の過去の実績やデザイナーとしての軌跡をたどることができる「Bio (バイオ)」など、よりブランドに深く触れていただけるコンテンツをご用意。「Meet the Marc Fam (ミート・ザ・マーク・ファミ)」や「Events (イベント)」では、日本国内のみならず、ニューヨークや全世界に展開されるブランドのストアウィンドウ、イベントの様子をご覧いただけます。また「Videos (ビデオ)」では、主にニューヨークで創り出されるアイテムやストアイベント等を紹介するユニークな動画を掲載。映像を通じても、ブランドの独特の世界観をお届けいたします。

さらに、当サイトでは、ソーシャルネットワークとの連携を重視。ソーシャル上に投稿されたブランドに関する投稿をサイト上でご紹介する「Social (ソーシャル)」をWorld of Marc Jacobs内に設置することで、お客様参加型のサイトを実現。各アイテムへのレビューコメントも、ユーザーのソーシャルアカウントを使って投稿いただけます。ライブフィード機能では、近隣ユーザーが閲覧している人気アイテムをタイムリーに確認することができ、スマートフォン用サイトからは、現在地を使って近隣の店舗検索も可能。サイト上で閲覧したアイテムを、すぐにお近くの店舗でお求めいただくこともできます。

マーク ジェイコブス オンラインストアは、お客様にいつでもどこでもアイテムをお求めいただける場所であると同時に、ブランドの世界観を余すことなく体験いただけるような総合サイトを目指します。

なお、オープニングキャンペーンとして、3月14日(金)までの期間で新規メールマガジン登録いただいた方を対象に、抽選でMARC JACOBS、MARC BY MARC JACOBSの商品をそれぞれ4名様(計8名様)にプレゼントいたします。

【サイト概要】

- オープン日時：3月3日（月）10時
- サイトURL：<http://www.marcjacobs.jp>
- 取り扱いアイテム：
MARC JACOBS、MARC BY MARC JACOBS（ウェア、バッグ、革小物、シューズ、ウォッチ、フレグランス、アイウェア等）、LITTLE MARC JACOBS（ウェア、小物）、BOOKMARC（書籍）

【オープニングキャンペーン概要】

- キャンペーン日時：2月7日（金）0時～3月14日（金）23時59分
- キャンペーン内容：上記期間中にオンラインストア メールマガジン新規登録者に、抽選でMARC JACOBS、MARC BY MARC JACOBSアイテムをプレゼント
※現在モバイルサイトまたはストアにてご登録いただいている会員の方も、キャンペーンへのご応募には新規ご登録が必要となりますので、ご注意ください。

【お問い合わせ】

マーク ジェイコブス カスタマーセンター（10：00～18：00（土日・祝を除く））

電話：03-4335-1711

メール：mjj_customerservice@marcjacobs.com