

-NEWS RELEASE-

関係者各位

2011年 7月 14日  
株式会社 アンビエント  
代表取締役 中村 喜伸  
ピーエムアール 株式会社  
代表取締役 荒木 慎也

～バナナマンの神アプリ@ 番組コラボアプリ企画～

# 神探偵 MR#001

～消えた女神をさがせ～

リリース記念キャンペーンを実施！

## ■概要

株式会社アンビエント(本社:東京都港区 代表者:中村 喜伸 以下、アンビエント)は、ピーエムアール株式会社(本社:東京都渋谷区 代表者:荒木 慎也)が企画し、同社が制作する番組『バナナマンの神アプリ@』毎週水曜日深夜25:50～、テレビ東京(関東ローカルエリア)の企画として、株式会社MRの(本社:東京都豊島区 代表者:宗万 真弓 以下、MR)監修のもと『神探偵MR#001 ～消えた女神をさがせ～』を6月29日にリリースした。リリースから1週間を記念して本日より3日間キャンペーンとして同アプリを115円にて販売致します。

## ■ダウンロード

<http://itunes.apple.com/jp/app/id442401878>

## ■内容

「バナナマンの神アプリ@」収録現場から消えてしまった女神、神戸蘭子！収録現場は大騒ぎ！  
誰が？なぜ？どうやって？あなたが探偵になって女神、神戸蘭子を探してください。  
容疑者は6人、それぞれ動機がありそうな6人を中心にあなたが探偵となって収録スタジオからサブコントロールルーム、楽屋など被害者(?)容疑者の身辺を探査、犯人探しをしてください。  
各ステージは実際のリアルなスタジオ、現場を再現しました。またアプリに出てくるステージはそれぞれに実際のものをできる限り忠実に再現してあります。きっと「へえ～、こんななんだ。」と思えるはずです。  
さまざまな証拠、証言などはゲーム内のタンサーを使って獲得できます。またタンサーが足りなくなればミニゲームでタンサーが獲得できます。  
犯人は誰だ？動機は？方法は？  
探偵としてのあなたの評価は？ 並探偵？名探偵、それとも???  
本格的な推理ゲームです。是非チャレンジしてください。

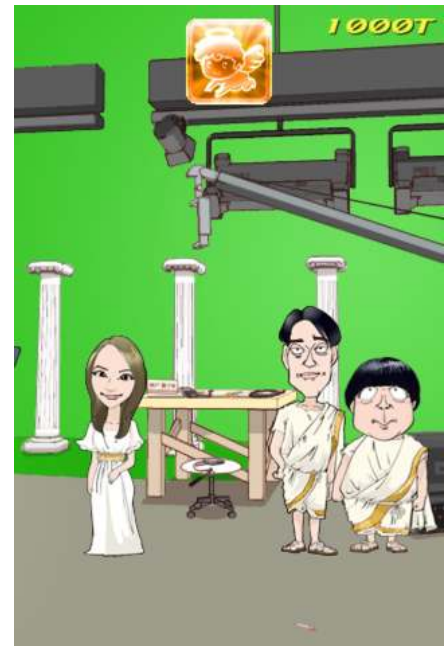
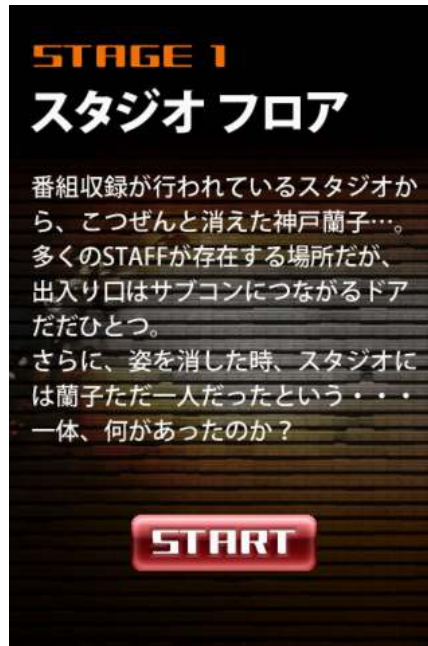
## ■アプリ紹介特設サイト

<http://kamitan.jp/>

アプリ内容が本格的過ぎて謎が解けない！！そんなあなたに朗報です！！

今回、アプリ紹介特設ページを設置しました。アプリに興味がある人も、困っているあなたもページに来て下さい！！

<http://kami.e-appli.biz/>     ダウンロードサイト“イヤブリの神アプリ@”



#### ■アプリ概要

- アプリ名： 神探偵MR # 001～消えた女神を探せ～
- 提供価格： 600円
- 提供場所： App Store
- カテゴリ： ゲーム
- 対応 OS： iOS4.0以降
- 対応機種： iPhone,iPad,iPod touch
- 購入方法: <http://itunes.apple.com/jp/app/id442401878>

\*「Apple」および「Apple」ロゴマークは、米国および他国のApple Inc.の登録商標です。

\*「iPhone」および「iPad」は、Apple Inc.の商標です。

\*「iPhone」商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社アンビエント

担当:中林 泰

TEL:03-6278-8280

Mail:nakabayashi@ambiente-inc.co.jp

■会社概要

株式会社 アンビエント

【HP】 <http://ambiente-inc.co.jp/index.html>

【所在地】 東京都港区西麻布3丁目2番44号

【電話番号】03-6278-8280

【設立】 2000年10月

【代表者】 代表取締役 中村 喜伸

【事業内容】 テレビ番組をはじめとする、映像制作会社。

アンビエントは制作依頼者のコンセプトを的確に読み取り、マスに対するアプローチはもちろんのことセグメントされたマーケットに対しても的確にアプローチできる映像を提供致します。

ピーエムアール株式会社

【WEB】 <http://www.pmr.co.jp/>

【所在地】 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト16F

【電話番号】 03-6415-8292(代表)

【設立】 2003年11月

【代表者】 代表取締役社長 CEO 荒木 慎也

【事業内容】 タレントを活用したインターネット広告および CGM に特化したインターネット広告代理店。

2010年からは新たにソーシャルアプリ、スマートフォンアプリを紹介する情報バラエティ番組の企画、制作から、ソーシャルアプリを活用したプロモーション提案まで、「アプリ」と「広告」をキーワードに展開を拡大中。