

報道関係各位

2021年8月6日

株式会社出前館

『出前館』、熊本市と連携し、3回目となるデリバリーを促進する取り組みを実施 ～市民の食事をサポートし、コロナ禍における外出自粛も促進～

日本最大級の出前サービス『出前館』（運営：株式会社出前館）は、熊本県熊本市（市長：大西一史）と協働で、新型コロナウイルス感染症拡大防止に向けた熊本市民の外出自粛を促進するため、2021年8月6日（金）～10月3日（日）の間、対象店舗が送料無料となる取り組みを実施いたします。『出前館』と熊本市の協働の取り組みは今回で3回目となります。



『出前館』では、昨年から続く新型コロナウイルス感染症に対応すべく、さまざまな自治体との取り組みを行ってまいりました。いまだ収束の目途がたたない新型コロナウイルス感染症拡大防止に向け、熊本市とは、2021年2月からの約2か月間、2021年5月からの約2か月間、市民の外出自粛促進や食事のサポートを目的に、対象店舗が送料無料となる取り組みを計2回、実施いたしました。前回、前々回と、多くの熊本市民の皆さんに本取り組みをご利用いただいたことから、今回再び熊本市と連携し、2021年8月6日（金）～10月3日（日）の間、『出前館』の対象店舗が送料無料となる取り組みを行い、市民の外出自粛時の食事をサポートいたします。

引き続き『出前館』では、新型コロナウイルス感染症に伴う市民の課題解決、負担軽減に少しでもつながるよう、さまざまな地域と協力し市民の食をサポートしてまいります。

▼実施概要

・概要：『出前館』サービス画面上で「熊本市が応援」の表記がある店舗の送料が無料

・期間：2021年8月6日（金）～10月3日（日）

※上記、取り組みの適用条件などは予告なく変更、中止となる可能性がございます。

※予定注文数に達した時点で、キャンペーンは終了します。

【『出前館』とは】

『出前館』は、アプリやサイトから簡単に注文でき、さまざまな食事シーンで活用可能なフードデリバリーサービスです。注文から出来立ての状態でのお届けを実現し、現在、加盟店舗数は80,000店舗以上で、国内最大級のサービスとして展開しています。また、単なるフードデリバリーサービスだけではなく、地域密着のオンラインとオフラインを繋ぐサービスとして進化し続けています。シェアリングデリバリー®（配達代行）やテイクアウト事業、インキュベーションキッチン®（クラウドキッチン併設型デリバリー拠点）など、次々と新しい事業に取り組み地域の活性化を実現するライフインフラを創造します。

【株式会社出前館 概要】

（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）

所在地：（東京本社）〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5丁目 27番 5号 リンクスクエア新宿 11階

代表者：代表取締役社長 藤井 英雄

WEBサイト：<https://corporate.demae-can.com/>

概要：日本最大級の出前サービス『出前館』の運営

資本金：161億1,342万円（2020年8月末現在）

設立年月日：1999年9月9日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：小宮・塩田 Mail:pr@demae-can.co.jp