

報道関係者各位

株式会社出前館
2021年12月24日

『出前館』のテレビ CM が好感度ランキング第 2 位にランクイン！

キャンペーン効果により、一都三県のオーダー数は昨年対比 200%以上、加盟店舗数も 10 万店舗を突破！

日本最大級の出前サービス『出前館』（運営：株式会社出前館）は、2021年11月1日（月）から放映を開始した新CM（「ソーヨー節」篇を含む3作品）が、CM総合研究所が調査する2021年12月前期銘柄CM好感度ランキング※1にて、第2位を獲得いたしました。新CMでは、現在開催中の一都三県「送料無料」や、「週替わり半額 WEEK」など、一都三県を中心に展開するキャンペーンを紹介しており、CMの後押しから一都三県のオーダー数は昨年対比で200%以上伸長しております。


銘柄別CM好感度2位にランクイン！
(2021年12月前期)

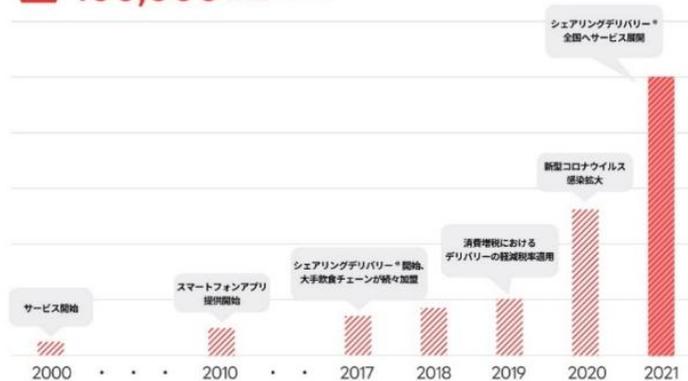

オーダー数

200%以上増加

今回ランキングに入った新CMは、2022年1月31日（月）まで開催される一都三県「送料無料」を訴求するCMで、大人気動画クリエイターのHIKAKINとはじめしゃちょーが出演しています。幕や照明などブランドカラーの赤を基調としたステージに立った法被姿の二人が、ソーヨー節のリズムに乗せてポーズを決めるシーンに始まり、「♪出前館 出前館」「♪送料無料」と声を上げながら配達の様子や“0（ゼロ）”をモチーフにしたコミカルなダンスを披露したものになっており、関東地区限定で放映されています。

さらに『出前館』の加盟店数も100,000店舗突破※2となりました。『出前館』は、2000年にサービスを開始し、スマートフォンアプリの提供を開始した2010年の加盟店舗数は、約10,000店舗でした。サービス開始当初は、加盟店が自らお届けまで担う自社配達の店舗のみで、プラットフォームとしての役割が強い傾向にありましたが、2017年に開始されたシェアリングデリバリー®※3の拡大とともに、大手飲食チェーンや地元の人気店が続々と加盟に至りました。その後、2020年の新型コロナウイルス感染拡大という未曾有の事態をきっかけとして、飲食に関わる業界は営業の形態が大きく変わり、その中でもデリバリー・テイクアウトへの意識が変化しましたが、加盟店数の増加に繋がったと考えられます。

そして、全国47都道府県での「シェアリングデリバリー®」のサービス展開を完了した2021年に、100,000店舗突破となりました。

De 100,000店舗突破！

2022年も、一都三県「送料無料」や「週替わり半額 WEEK」だけでなく、その他多くのキャンペーンを実施予定ですので、ご自宅やオフィスなどさまざまなシーンでご利用いただき、バラエティ豊かな商品をお得にお楽しみください。

※1…https://www.cmdb.jp/cmindexweb/cmlikability_2021121st_20211213/より引用

※2…DeDirectの導入店舗数含む

※3…配達機能を持たない飲食店の代わりに『出前館』が配達を担う配達代行サービス

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：小宮・塩田・杉本 Mail: pr@demae-can.co.jp

《 一都三県「送料無料」概要 》

- ・**キャンペーン名**：一都三県「送料無料」
- ・**開催期間**：2021年11月1日（月）～2022年1月31日（月）
- ・**キャンペーンページ**：<https://demaecan.com/link/cam/13soryofree11101>
- ・**注記**：上記キャンペーンは予告なく変更・中止となる場合がございます。

《 「週替わり半額 WEEK」第7弾～第9弾 概要 》

- ・**キャンペーン名**：「週替わり半額 WEEK」
- ・**開催期間**：
第7弾：2022年1月7日（金）～12月13日（木）
第8弾：2022年1月14日（金）～1月20日（木）
第9弾：2022年1月21日（金）～1月27日（木）
- ・**キャンペーンページ**：別途ご案内予定です。
- ・**注記**：上記キャンペーンは予告なく変更・中止となる場合がございます。

【『出前館』とは】

『出前館』は、アプリやサイトから簡単に注文でき、さまざまなシーンで活用可能な全国 47 都道府県に展開する国内最大級のデリバリーサービスです。サービスを開始以来、加盟店舗数は拡大を続け、現在までに 100,000 店舗を突破しました。フードデリバリーサービスとして始まった『出前館』は、昨今では日用品の配送など"ラストワンマイル"の領域までサービスを押し広げ、進化し続けています。今後、フードデリバリーを起点とし、ライフスタイルのさまざまなシーンにフィットするコンテンツを拡げる、"テックカンパニー"として進んでまいります。（<https://demaecan.com/>）

【『出前館』公式サイト/SNS アカウント】

公式サイト：<https://demaecan.com/>
公式 YouTube：https://www.youtube.com/channel/UC7bR96_7zBvjVsrOiyuDqRQ
公式 Twitter：<https://twitter.com/demaecan>

【株式会社出前館 概要】

（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）
所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5 丁目 27 番 5 号 リンクスエア新宿
代表者：代表取締役社長 藤井 英雄
WEB サイト：<https://corporate.demaecan.com/>
概要：日本最大級の出前サービス『出前館』の運営
資本金：161 億 1,342 万円（2020 年 8 月末現在）
設立年月日：1999 年 9 月 9 日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：小宮・塩田・杉本 Mail:pr@demaecan.co.jp