

**『出前館』、テレビ CM が 2022 年度銘柄別 CM 好感度ランキング第 9 位にランクイン！****～昨年に続き、2 年連続トップ 10 入り！～**

株式会社出前館（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤井英雄）が運営する日本最大級のデリバリーサービス『出前館』のテレビ CM が、CM 総合研究所が調査する 2022 年度銘柄別 CM 好感度ランキングにて第 9 位を獲得いたしました。なお、『出前館』のテレビ CM は昨年に引き続き、2 年連続トップ 10 入りとなります。



今回ランキングに入った『出前館』のテレビ CM は、「めるる」こと生見愛瑠さんが出演する「Demaecan しょ？」シリーズなどです。「Demaecan しょ？」シリーズは、2021 年 12 月に放映開始された「ファーストフード」篇、「カフェ・ドリンク」篇にはじまり、第 2 弾として 2022 年 2 月より「韓国料理」篇、「サラダ」篇、「スイーツ」篇の放映を開始しました。そしてシリーズ最新作となる第 3 弾では、「De トク」篇と「ピザ半額祭」篇が 2022 年 9 月より全国（一部地域を除く）にて放映開始となっています。いずれもさまざまなシチュエーションで生見愛瑠さんが『出前館』を楽しむ様子が描かれており、最後に生見愛瑠さんの「Demaecan しょ？」という問いかけで思わず頼みたくなるような CM 構成となっています。これらの CM には「めるる本当にかわいい」「この CM のめるるめっちゃ好き」など視聴者の皆さまから好評の声をいただいております。

**<CM 総研コメント>****シチュエーション別 CM で豊富なメニューを訴求**

人気動画クリエイターの HIKAKIN とはじめしゃちょーが「♪送料無料」などと歌い踊る CM が快走。生見愛瑠が「Demaecan しょ？」と呼びかけるシリーズでは、さまざまなシチュエーションでサービスを利用しスイーツや韓国料理などを注文する姿を描いたほか、キャンペーンを訴求する CM も展開した。4 カ月で月間 CM 好感度の総合トップ 10 入り。年間では男子小学生で総合 1 位となるなど若年層を中心に得票し、前年度に続き 9 位にランクインした。

**【『出前館』とは】**

『出前館』は、アプリやサイトから簡単に注文でき、さまざまなシーンで活用可能な全国 47 都道府県に展開する国内最大級のデリバリーサービスです。サービスを開始以降、加盟店舗数は拡大し、現在 100,000 店舗以上になりました。フードデリバリーサービスとして始まった『出前館』は、昨今では日用品の配達など「ラストワンマイル」の領域までサービスを推し広げ、進化し続けています。今後、フードデリバリーを起点とし、さまざまなシーンにフィットするサービスとして事業を拡大し、ライフインフラとして進んでまいります。

**【『出前館』公式 SNS アカウント】**公式 YouTube：[https://www.youtube.com/channel/UC7bR96\\_7zBvjVsrOiyuDqRQ](https://www.youtube.com/channel/UC7bR96_7zBvjVsrOiyuDqRQ)公式 Twitter：<https://twitter.com/demaecan>**【株式会社出前館 概要】**

(コード番号：2484 東京証券取引所 スタンダード市場)

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5 丁目 27 番 5 号 リンクスエア新宿

代表者：代表取締役社長 藤井 英雄

コーポレートサイト：<https://corporate.demaecan.com/>サービスサイト：<https://demaecan.com/>

概要：日本最大級のデリバリーサービス『出前館』の運営

資本金：1 億円（2022 年 1 月 6 日現在）

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

**【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】**株式会社出前館 / 広報担当：小宮・杉本 Mail：[pr@demaecan.co.jp](mailto:pr@demaecan.co.jp)