

出前館、加盟店の売り上げ拡大に貢献する「オーダーブースト広告」を提供開始

株式会社出前館は、運営する日本最大級のデリバリーサービス「出前館」において、加盟店向けの新たな広告プロダクト「オーダーブースト広告」を、2024年11月26日（火）より提供開始いたします。

Demaecan

広告プロダクト

オーダーブースト広告

11/26🔥ローンチ!



加盟店の売り上げ拡大に貢献

「オーダーブースト広告」は、出前館サービス上において、ユーザーごとにパーソナライズされた注文確率が高い広告を成果報酬型で掲載できる加盟店向けの広告プロダクトです。

出前館では、年間7,032万件（2024年8月期）のオーダーをユーザーのみなさまへお届けしております。このたび、日本最大級のデリバリーサービスプラットフォーム上における広告枠を新設いたしました。広告経由で注文が発生した時のみ広告利用料が発生する成果報酬型の料金設計で、加盟店にとってコスト面のリスク無く利用できる事に加え、任意のタイミングでON/OFFを切り替える事ができます。効果的に売り上げを伸ばしたい加盟店の要望を満たす広告プロダクトです。

ひきつづき、広告を通じた新たな売り上げ拡大や加盟店に寄り添ったプロダクトの提供を目指してまいります。

■ サービス概要

概要：WEB（PC・スマートフォン／アプリ画面の複数箇所に掲載する広告

期間：任意に設定可能

※随時掲載開始・一時停止が可能です

コスト：成果報酬

※注文金額と広告料率の掛け合わせで変動

その他：広告レポートで下記が確認可能

注文金額、注文件数、広告利用料、広告クリック数、広告表示回数

【本件に関する問い合わせ】

株式会社出前館 広報：佐藤 mail：pr@demaecan.co.jp

■ 「オーダーブースト広告」の特徴

- ・ 料金形態は広告経由での注文（商品代金）に応じた広告利用料が発生する成果報酬型
- ・ ユーザーの行動履歴に応じて、ユーザーごとに注文確率が高い広告表示が可能
- ・ TOP面、エリア、ジャンル、検索タブ、検索結果と掲載面が豊富
- ・ 掲載期間や広告設定をアプリ上で簡単に操作可能

■ こんな方におすすめです

			
短時間でお店を 宣伝したい	固定費を支払う のが怖い...	注文数をもっと 伸ばしたい	競争が激しい 地域で目立ちたい
マネージャーアプリ からかんたん設定！	成果報酬型なので 支払いは注文分のみ	注文確率が高い ユーザーへ広告掲載	豊富な掲載面で ユーザーとの接点UP
			
キャンペーン企画に併せて スムーズに配信設定可能	固定費なし!広告からの注 文で課金されるので安心	デリバリーの注文件数 アップが期待できる	エリア別やジャンル別の 一覧にも掲載される

■ 担当者コメント：「オーダーブースト広告」提供開始の思いと今後の展望



「オーダーブースト広告」は、プロダクトの名称通り、活用いただくことで店舗ページへの集客を増やし、注文数アップに繋がる機能で、加盟店の皆さまの使い勝手や費用面での納得感を考えて設計いたしました。

自由で使いやすい本機能を1店舗でも多くのお店で活用いただき、デリバリーを通じた飲食店のさらなる発展に貢献してまいります。

head of Advertising business 広告事業責任者 / 大枝 千鶴

■ ご案内

加盟店登録ご希望の方：<https://service.demae-can.co.jp/restaurant/>

加盟店向けマネージャーアプリ：<https://merchant-manager.demae-can.com/>

【株式会社出前館 概要】

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目27番5号 リンクスクエア新宿

代表者：代表取締役社長 矢野 哲

コーポレートサイト：<https://corporate.demae-can.co.jp/>

サービスサイト：<https://demae-can.com/>

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本件に関する問い合わせ】

株式会社出前館 広報：佐藤 mail：pr@demae-can.co.jp