

2026年7月17日
株式会社出前館

『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』 × 出前館 「ブランド・ニュー・キャンペーン」本日（7/17）スタート！

スパイダーマングッズが当たるエントリーキャンペーンやアプリジャックも実施

株式会社出前館は、運営する日本最大級のデリバリーサービス「出前館」において、『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』の2026年7月31日（金）の公開を記念したコラボキャンペーン「ブランド・ニュー・キャンペーン」を、2026年7月17日（金）～8月9日（金）に実施いたします。

特設サイト：<https://demaecan.com/link/cam/spiderman2026>



映画『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』とのコラボとなる「ブランド・ニュー・キャンペーン」では、期間中の注文回数に応じたスパイダーマングッズ（非売品）が当たるエントリー&注文キャンペーンや、出前館公式Xでのキャンペーンなどを実施します。また対象加盟店において、出前館でのみ注文できる特別セットを期間限定で販売し、ご購入者の中から抽選で1,000名にオリジナルステッカーをプレゼントする加盟店コラボも実施いたします。

その他にも、スパイダーマンによる出前館アプリジャックや、まだ出前館を使ったことのない方に向けた限定初回クーポンの配布を通じて、映画公開を盛り上げてまいります。ぜひこの機会に『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』と出前館のコラボレーションをお楽しみください。

出前館は、本施策を通じて『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』を盛り上げるとともに、今後もユーザーのみなさまに喜んでいただける施策を通じて、選ばれるサービスを目指してまいります。

【本件に関する問い合わせ】

株式会社出前館 広報：佐藤 mail：pr@demaecan.co.jp

■「ブランド・ニュー・キャンペーン」 詳細

< スパイダーマンからの応援ギフト >



- ・ 期間：2026年7月17日（金）～8月9日（金）
- ・ 内容：仕事や家事、勉強等頑張るあなたも誰かのヒーロー。スパイダーマンから、親愛なる隣人（ユーザー）へ応援ギフトとして特別セットを出前館でご注文いただけます。さらに、対象商品をご購入いただいた方から抽選で1,000名に、オリジナルステッカーを後日プレゼントいたします。

< ステップアップヒーロー！～注文数でレベルアップ！豪華景品をゲットしよう～ >



- ・ 期間：2026年7月17日（金）～8月9日（金）
- ・ 内容：キャンペーン期間中にエントリー＆ご注文された方の中から抽選で760名様に「スパイダーマングッズ（非売品）」をプレゼント。また、エントリーかつ1回注文いただいたユーザー全員に、後日「オリジナルスマホ壁紙」プレゼントいたします。

・ 応募コース

- 1回：ニューヒーロー賞：パフステッカー（300名）
- 3回：フレンドリーヒーロー賞：
 - スパイダーマン・ケース（50名）
 - or プロジェクターペン（50名）
 - or A5ノートブック（40名）
- 5回：アクティブヒーロー賞：
 - スパイディボトル（90名）
 - or コレクターミニフィギュア（200名）
- 7回：誰もが認めるヒーロー賞：トラベル傘（30名）

< スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ公開記念 タイアップキャンペーン >



- ・ 期間：2026年7月17日（金）～7月23日（木）
- ・ 内容：期間中に、出前館（@demaecan、<https://x.com/demaecan>）のXアカウントをフォローし、対象ポストをリポストすると、その場で50組100名に「映画ペアムビチケカード」が当たる抽選を実施いたします。

【本件に関する問い合わせ】

株式会社出前館 広報：佐藤 mail：pr@demaecan.co.jp

< #スパイダーマン出前チャレンジ～親愛なる隣人にアツアツの食事を届けよう～ >



・期間：2026年7月27日（月）10:00～8月2日（日）23:59

・内容：期間中に、出前館（@demaecan、<https://x.com/demaecan>）にて実施いたします。

ニューヨークの街を飛び回って平和を守るスパイダーマン。本ゲームは、ユーザーが出前館の配達員となり、スパイダーマンのもとへ制限時間内にアツアツの食事を届けるタイムアタックキャンペーンです。

制限時間（10秒）内に画面をタップした回数を競い、結果に応じて、5種類の中から獲得スコアに応じた「称号」が表示されます。

■ 参加特典：シェアで当選確率アップ！豪華賞品をプレゼント

ゲームの結果をXでシェアしていただいた方の中から、抽選で合計20名に賞品をプレゼントいたします。獲得した称号のランクが上位であるほど、当選確率がアップいたします。

・賞品

スパイディボトル：10名

トラベル傘：10名

※賞品はお選びいただけません。

< LINEスタンプ >



・配布期間：2026年7月21日（火）～8月19日（水）
当日正午頃からダウンロード可能です

・利用期間：ダウンロードから90日間

・ダウンロードURL：<https://line.me/S/sticker/37078>

・入手方法：出前館の公式LINEアカウントを友だち追加いただくと、無料でダウンロードいただけます。

< 新規ユーザー限定！特別クーポン配布 >



・期間：2026年7月17日（金）～7月23日（木）

・内容：出前館で初めてご注文の方限定で、先着10万名さまに1,500円以上のご注文で使える500円オフクーポンを配布いたします。

【本件に関する問い合わせ】

株式会社出前館 広報：佐藤 mail：pr@demaecan.co.jp

■『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』について

世界的な大ヒットを記録した『スパイダーマン：ノー・ウェイ・ホーム』を経て、本作『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』では、ピーター・パーカーとスパイダーマンの全く新しい章が幕を開ける。

『スパイダーマン：ノー・ウェイ・ホーム』の出来事から4年、大人になったピーター・パーカーは、愛する人たちを守るために彼らの記憶から自らの存在を消し、孤独に生活していた。ニューヨークでスパイダーマンとして、街の人々を守り、犯罪と戦う日々を全力を尽くしている。人々のスパイダーマンへの期待が高まるなか、そのプレッシャーが自分の存在そのものを脅かし、命に関わる驚くべき身体的変異を引き起こす。同時に、街では不可解な犯罪が頻発する事態が発生。“親愛なる隣人”に、かつて直面したことのない大きな脅威が迫っていたー。

7月31日(金)、全国の映画館にて公開

- ・邦題：『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』
- ・原題：『SPIDER-MAN：BRAND NEW DAY』
- ・監督：デスティン・ダニエル・クレットン
- ・脚本：クリス・マッケナ、エリック・ソマーズ
スタン・リー&スティーヴ・ディツコのマーベル・コミックに基づく
- ・製作：ケヴィン・ファイギ、エイミー・パスカル、アヴィ・アラド、レイチェル・オコナー
- ・エグゼクティヴ・プロデューサー：ルイス・デスポジート、デヴィッド・ケイン
- ・出演：トム・ホランド、ゼンディヤ、ジェイコブ・バタロン、ジョン・バーンサル、
トラメル・ティルマン、マイケル・マンドand マーク・ラファロ

【キャンペーンについて】

- ・キャンペーンは予告なく変更・中止となる場合がございます。詳細は特設サイトをご確認ください。
- ・同時期に行われている他のキャンペーンとの併用ができない場合がございます。

【株式会社出前館 概要】

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目27番5号 リンクススクエア新宿

代表者：代表取締役社長 矢野 哲

コーポレートサイト：<https://corporate.demae-can.co.jp/>

サービスサイト：<https://demae-can.com/>

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。また、記載内容は本リリース公開日時点での情報で、内容は予告なく変更・中止となる場合がございます。

【本件に関する問い合わせ】

株式会社出前館 広報：佐藤 mail：pr@demae-can.co.jp