報道関係各位

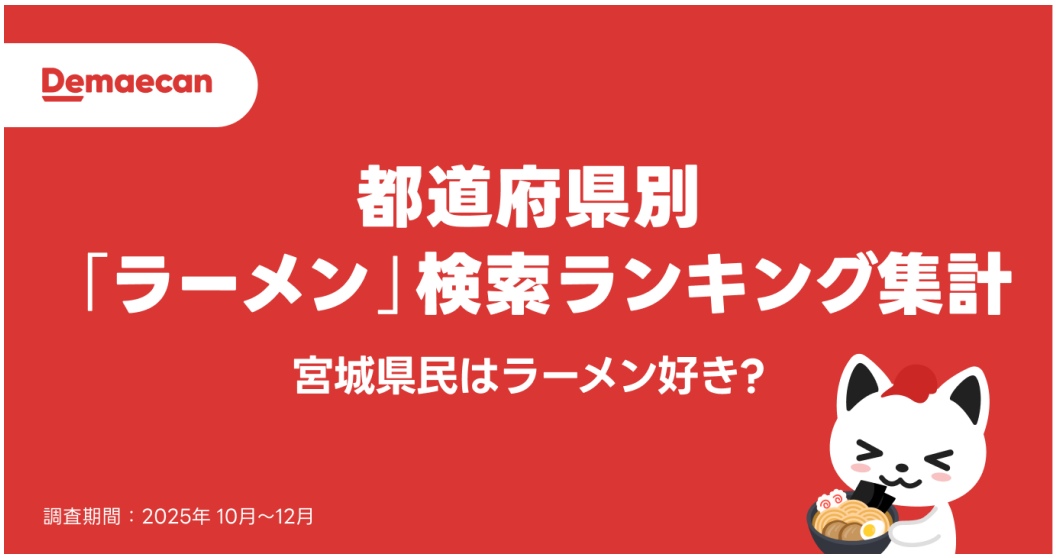
2026 年 11 月 18 日
株式会社出前館

宮城県民はラーメン好き？
出前館検索データで見るラーメン検索ランキング

宮城県では「ラーメン」が3か月連続で検索順位2位。地域ごとの検索傾向を分析

株式会社出前館は、運営する日本最大級のデリバリーサービス「出前館」（WEB・アプリ）で検索された「ラーメン」のキーワードをもとに、都道府県別の検索ランキングを集計しました。

出前館には、全国のさまざまな地域から、料理名や店舗名など、日々の「何を食べようか」に関する検索が集まっています。今回は、各都道府県でラーメンが検索上位に入った順位を点数化し、地域ごとのラーメンへの関心をランキングとして紹介します。



■ラーメン検索ランキング 1 位は宮城県！？

各都道府県で検索されたワードのうち、「ラーメン」というワードが検索された順位を調査し、1 位を 10 点、2 位を 9 点、3 位を 8 点と、10 位までの順位を点数化し、2025 年 10 月～12 月までの合計点を算出しました。

宮城県内における「ラーメン」の検索は、2025 年 10 月～12 月のいずれの月も県内 2 位で、検索ワードランキングの上位に位置していることがわかりました。

なお、検索回数そのものは、いずれの月も東京都が最多となりました。

1 位	宮城県	27 点
2 位	新潟県	25 点
3 位	茨城県	24 点
3 位	岩手県	24 点
3 位	埼玉県	24 点
3 位	栃木県	24 点
7 位	群馬県	23 点
7 位	山梨県	23 点
7 位	鹿児島県	23 点
7 位	東京都	23 点

※11 位以下だった場合は点数を付与していません。
※同点の場合は同順位としています。

【本件に関する問い合わせ】
株式会社出前館　広報：佐藤　　mail：pr@demae-can.co.jp

Demaecan

■ 全国のラーメン検索回数は 12 月にかけて増加

全国の「ラーメン」の検索回数は、2025 年 10 月の 56,417 回から、11 月は 59,683 回、12 月は 61,758 回となっており、10 月から 12 月にかけて約 9.5%増加していることから、3 か月を通じてラーメンが継続的に検索されていることが分かります。

冬になると暖かいメニューが検索される傾向があると考えられ、夏から秋にかけては「味噌ラーメン」の検索回数が大幅に増えたことがわかっています。

※参考： https://corporate.demae-can.co.jp/pr/news/20261019_keyword.html

■ 地域ごとに異なる食の関心を、検索データから紹介

ラーメンは全国的に検索されている一方、都道府県によって検索順位や検索されるメニューには特徴が見られます。例えば、各都道府県の 2025 年 10 月から 12 月の検索キーワードのランキングには、下記のようなその地域ならではのワードもランクインしており、地域ごとの傾向も見ることができます。

・北海道：「スープカレー（2 位）」「唐揚げ弁当（6 位）」
・宮城：「牛タン（8 位）」
・愛知：「エビフライ（9 位）」
・広島：「お好み焼き（1 位）」
・福岡：「油そば（3 位）」

■出前館の検索データで、地域ごとの「食べたい」を可視化

出前館では、全国のさまざまな加盟店の料理を、地域やその日の気分に合わせて探すことができます。ラーメンを食べたい日も、地域ならではの料理を探したい日も、多彩な選択肢の中から、その時の「食べたい」に合う料理を見つけやすいことが出前館の魅力です。

出前館では今後も、検索データなどを通じて、地域ごとの食の関心や、日々の食事選びの変化を紹介してまいります。

【調査概要】
・調査期間：2025 年 10 月～12 月
・調査対象：出前館 WEB・アプリ内で検索されたキーワードを調査
※検索回数は出前館内における検索回数であり、注文数・利用者数を示すものではありません。
※集計からは、個別のブランド名を除いています。

【株式会社出前館 概要】
所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目27番5号 リンクスクエア新宿
代表者： 代表取締役社長 矢野 哲
コーポレートサイト：https://corporate.demae-can.co.jp/
サービスサイト：https://demae-can.com/
※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。また、記載内容は本リリース公開日時点での情報で、内容は予告なく変更・中止となる場合がございます。

【本件に関する問い合わせ】
株式会社出前館　広報：佐藤　　mail：pr@demae-can.co.jp