

報道関係者各位

2019年8月19日

夢の街創造委員会株式会社

夏休みのおやつにもオススメ！ 『出前館』で「クリスピー・クリーム・ドーナツ」の デリバリーサービスを開始！

おなじみのオリジナル・グレースド®や期間限定のドーナツも自宅やオフィスに届く！

日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』（運営：夢の街創造委員会株式会社、本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中村 利江）は、2019年8月19日（月）より、シェアリングデリバリー®による「クリスピー・クリーム・ドーナツ」（運営：クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：若月 貴子）のデリバリーサービスを開始いたします。



「クリスピー・クリーム・ドーナツ」は、1937年に米国ノースカロライナ州ウィンストン＝セーラムで創業し、現在35カ国、約1,400店舗（2019年8月1日時点）を展開する、ドーナツショップのリーディングブランドです。代表的なオリジナル・グレースド®を中心に、高品質のドーナツとコーヒーを提供し、日本では、2006年12月に1号店をオープンしております。

今回、『出前館』で「クリスピー・クリーム・ドーナツ」のデリバリーが可能になることで、食後のデザートやおやつのデリバリーの楽しみ方が広がります。デリバリーメニューには、80年以上、変わらない味で不動の人気を誇るオリジナル・グレースド®はもちろん、期間限定商品やおすすめBOXなどをご用意しております。また、ご注文の際に、オプションとして、ドリンク※やオリジナル・グレースド®を1個から注文できるため、さまざまなシーンに合わせて商品内容をカスタマイズいただけます。

※ドリンクは8月20日（火）以降の販売を予定しております。
※一部ドリンクの取り扱いのない店舗がございます。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社／広報担当：藤本・小宮 Mail: pr@yumenomachi.co.jp

8/19(月)
から頼める

デリバリーメニュー 一例



オリジナル・グレーズド® ダズン (12個入)
1,800円



本日のおすすめボックス (3個入)
800円

※中身の指定はできません。



期間限定ミニ ボックス ハーフ (10個)
1,500円

※期間限定の商品は9月上旬です。

出前館から
頼むと

各メニューにオプションでオリジナル・グレーズド® を1個から追加で注文できます。

※一部メニューは対象外です。

※1日に注文できる数量に限りがございます。
※価格はすべて税込みです。
※画像はイメージです。

『出前館』では引き続き、豊富なラインナップから美味しい料理が選べて、スマホで手軽に注文できるデリバリーサービスをさまざまなエリアでご提供できるよう、サービスの向上を図ります。

▼『出前館』で頼める「クリスピー・クリーム・ドーナツ」の店舗 (2019年8月19日(月)時点)

東京都 (3店舗)	渋谷シネタワー店、有楽町イトシア店、中野マルイ店
神奈川県 (2店舗)	新百合丘オーパ店、キュービックプラザ新横浜店

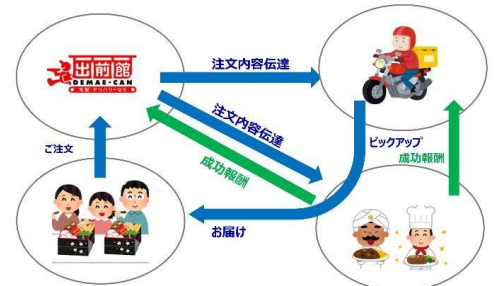
■シェアリングデリバリー®について

食品宅配市場規模は現在2兆1,413億円と言われており、年々拡大傾向にあります。オフライン(電話)注文が主流であった食品宅配の市場拡大を牽引するのは、オンラインによる注文です。実際に『出前館』の年間総オーダー件数は2,795万件(2018年8月~2019年7月)にのぼり、前年同期に比べて22%成長しております。しかし需要が拡大している一方で、新たな販路としてデリバリーサービスを開始したくても人手不足や配達のリスクなどの問題により、二の足を踏む飲食店が多い現状があります。

そこで『出前館』では、配達機能を持たない店舗でも、『出前館』に加盟する複数店舗で、『出前館』が連携した配達機能をシェアすることにより出前が可能になるサービス「シェアリングデリバリー®」を2017年より本格的に開始し、現在首都圏を始め北海道・東北・関西・中京・福岡エリアにおいて展開しております。

『出前館』に注文が入ると、店舗及び配達を行う拠点(以下、シェアデリ拠点)に直ちに注文が入り、店舗は指定時間までに料理を仕上げます。その後、配達には新聞販売店を始めとするシェアデリ拠点が所有するバイクや電動自転車と配達員で行います。シェアリングデリバリー®を行うエリアは、『出前館』の持つ日本最大級のデリバリーのデータベースによって、適切な配達エリアが設定され、なおかつ、各飲食店舗のジャンルによって売上を予測することができます。それにより、シェアデリ拠点においても効率的な配達が可能となり、採算化が図れるメリットがあります。

本サービスを導入することにより、店舗は新たに配達員を採用しなくてもデリバリーサービスを実施できます。また『出前館』をご利用されるお客様にとっては、これまで以上に多様なジャンルの出前をご注文できるようになります。



【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社 / 広報担当: 藤本・小宮 Mail: pr@yumenomachi.co.jp

【『出前館』とは】

『出前館』はアクティブユーザー数 295 万人、19,680 店舗（2019 年 7 月末時点）の加盟店を有する、自宅やオフィスで食事をする際に便利な日本最大級の宅配ポータルサイトです。サイトに訪れるユーザーは、ピザ・弁当・中華・寿司・洋食・和食・エスニック・カレー・ハンバーガー・デザート・酒・ネットスーパーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや"現時点でのお届けまでの待ち時間"等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、月間約 70 億円の出前が『出前館』を通じて行われております。注文してから最短 20 分で商品が届くというスピード感のあるインターネットショッピングサイトです。（ <https://demaecan.com/> ）

【夢の街創造委員会株式会社 概要】

（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）

所在地：（大阪本社）〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 3-6-8 御堂筋ダイワビル 8 階

（東京本社）〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN 館 11 階

代表者：代表取締役社長 中村 利江

WEB サイト： <http://yumenomachi.co.jp/>

事業概要：日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』の運営

資本金：11 億 1,330 万円（2018 年 8 月末現在）

設立年月日：1999 年 9 月 9 日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社 / 広報担当：藤本・小宮 Mail: pr@yumenomachi.co.jp