

報道関係者各位

2018年10月11日  
夢の街創造委員会株式会社

「アレクサ、出前館をひらいて」  
『出前館』、Amazon Alexa に対応開始！  
日本初登場の Amazon Echo Show でも出前注文可能に！

夢の街創造委員会株式会社（代表取締役社長 中村利江、大阪府大阪市）が運営する日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』は、2018年10月下旬より、Amazon が提供するクラウドベースの音声サービス「Amazon Alexa」への対応を開始します。同日より、音声で操作でき、常にハンズフリーで利用できるスクリーン付きスマートスピーカー「Amazon Echo Spot」に話しかけることで出前注文が可能になり、12月12日（水）からは日本初登場となる「Amazon Echo Show」でもご注文いただけます。



※画像はイメージです。

『出前館』は自宅やオフィスで食事をする際に便利な日本最大級の宅配ポータルサイトで、現在、全国 17,207 以上のお店にオンラインで出前注文することが可能です。これまで『出前館』では、様々なチャネルとの連携を積極的におこなってまいりましたが、オンラインでの出前注文の更なる利便性向上に向けて、10月下旬より、「Amazon Alexa」への対応を開始します。

常にハンズフリーで利用できるスクリーン付きスマートスピーカー「Echo Spot」や、今回日本初登場となる「Echo Show」に、「アレクサ、出前館をひらいて」と話しかけるだけで、それぞれの端末にカスタマイズされた『出前館』の注文画面が表示され、簡単に注文ができるようになります。ご注文可能店舗は、Amazon Pay を導入する『出前館』加盟店約 12,000 店舗で、お支払いも Amazon Pay でスムーズに済ませることができます。

『出前館』は、スマートスピーカーの大きなメリットでもあるハンズフリーで音声操作できる点を活用することで、スマートフォンや PC などの操作が苦手な方にも、気軽に『出前館』をご利用いただけると期待しております。

引き続き『出前館』では、お客様のライフスタイルに応じて便利に出前注文をしていただけるよう、サービス拡充を進めてまいります。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社 / 広報担当：藤本 Mail: [pr@yumenomachi.co.jp](mailto:pr@yumenomachi.co.jp)

## ▼Amazon Echo Show でのご注文イメージ



※上記のご注文フローはイメージです。

※配送先の住所は、Alexa アプリに設定されている住所に紐づきます。

※ゲスト注文のみのご利用となります。

### Alexa とは :

Alexa - Amazon Echo を支える頭脳

Amazon Echo を支える頭脳である Alexa は、クラウドに構築され、常に進化し、賢くなっています。Alexa に話しかけるだけで、音楽の再生、ニュースやスケジュールの読み上げ、タイマーやアラームのセット、プロ野球や大相撲などスポーツ結果の確認など、日常のさまざまな場面で役に立ちます。Echo の遠隔音声コントロール技術により、部屋中のさまざまな場所からでも、話しかけるだけで、これらのすべてを行うことができます。

### Echo Spot とは :

Amazon Echo Spot (エコースポット) は、Echo の頭脳となるクラウドベースの音声サービス「Amazon Alexa」を搭載した、2.5 インチのスクリーン付きスマートスピーカーです。見て楽しめることにより、従来の機能に加えて、動画ニュースや、スクリーン上での天気予報の確認、スマートホームのコントロールなどが可能です。また、Echo Spot と Alexa アプリの利用により家族や友達とのビデオや音声通話、メッセージ交換、呼びかけ機能により、外出先から部屋の様子をカメラで確認する機能も提供しています。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社 / 広報担当: 藤本 Mail: [pr@yumenomachi.co.jp](mailto:pr@yumenomachi.co.jp)

### Echo Show とは :

Amazon Echo Show (エコーショー) は Echo の頭脳となるクラウドベースの音声サービス「Amazon Alexa」を搭載した、10.1 インチの HD スクリーン付きスマートスピーカーです。大型スマートスクリーンとパワフルな Dolby 対応スピーカーを搭載し、Prime Video などの動画を音声で操作して楽しめます。また、写真、歌詞、天気予報、予定の確認や、Alexa 対応スマートホームのコントロールなども可能です。さらに、大きな画面で見やすく、Echo Show や Echo Spot、Alexa アプリを持つ家族や友達とのビデオや音声通話、メッセージ交換、呼びかけ機能や、外出先から部屋の様子をカメラで確認する機能も提供しています。

### 【『出前館』とは】

『出前館』はアクティブユーザー数 271 万人、17,372 店舗以上（2018 年 9 月末時点）の加盟店を有する、自宅やオフィスで食事をする際に便利な日本最大級の宅配ポータルサイトです。サイトに訪れるユーザーは、ピザ・弁当・中華・寿司・洋・和食・エスニック・カレー・ハンバーガー・デザート・酒・ネットスーパーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや"現時点でのお届けまでの待ち時間"等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、月間約 52 億円の出前が『出前館』を通じて行われております（2017 年 8 月～2018 年 7 月末までの平均値）。注文してから最短 20 分で商品が届くというスピード感のあるインターネットショッピングサイトです。

### 【夢の街創造委員会株式会社 概要】

（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）

所在地：（大阪本社）〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 3-6-8 御堂筋ダイワビル 8 階  
（東京本社）〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN 館 11 階

代表者：代表取締役社長 中村 利江

WEB サイト：http://www.yumenomachi.co.jp/

事業概要：日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』の運営

資本金：11 億 1,330 万円（2017 年 9 月末現在）

設立年月日：1999 年 9 月 9 日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社 / 広報担当：藤本 Mail: [pr@yumenomachi.co.jp](mailto:pr@yumenomachi.co.jp)