



ダガンロード

30周年

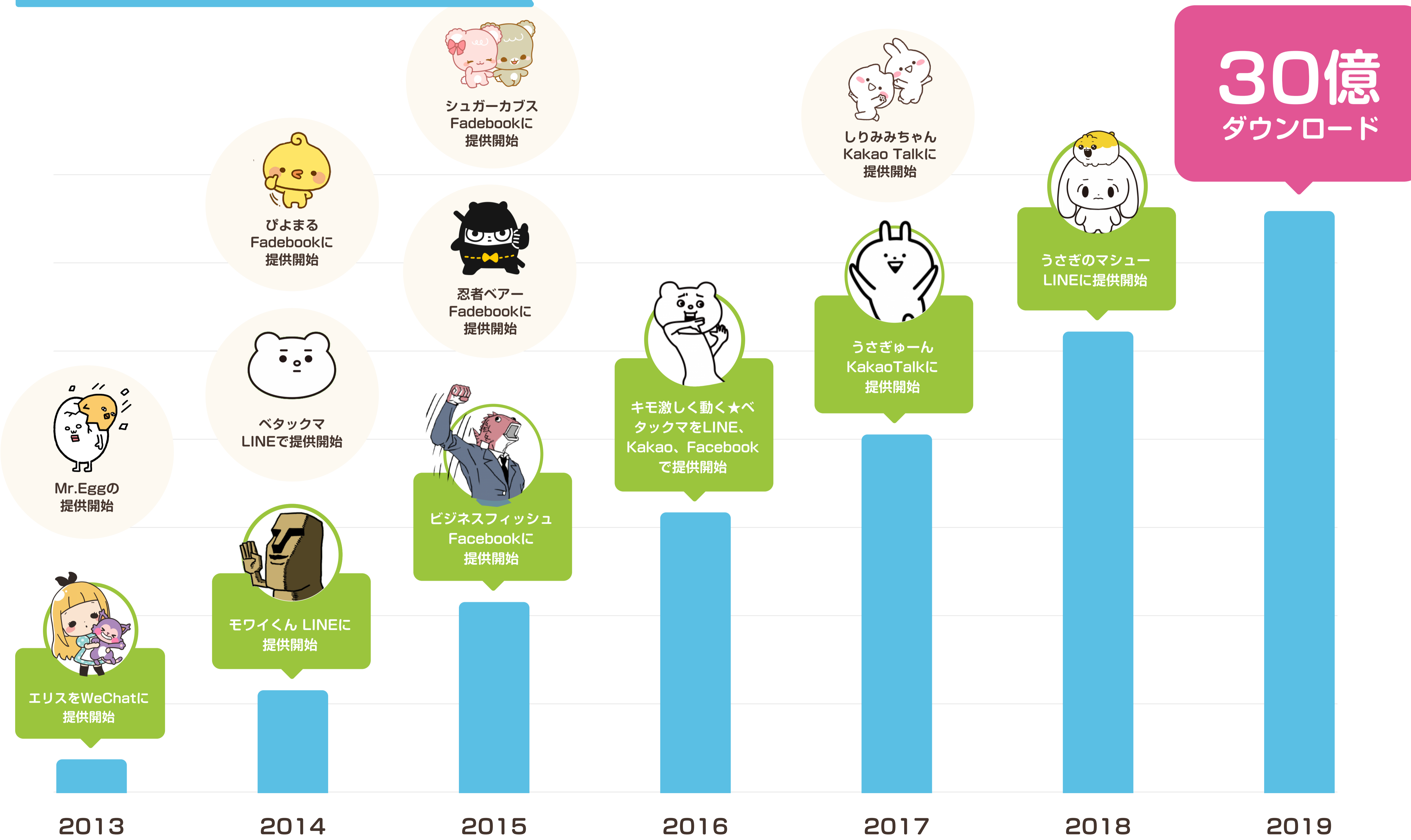
1分に約2.7万回!! 世界中で飛び交うクオンのスタンプ!!

世界中で毎月
5,000万
ダウンロード

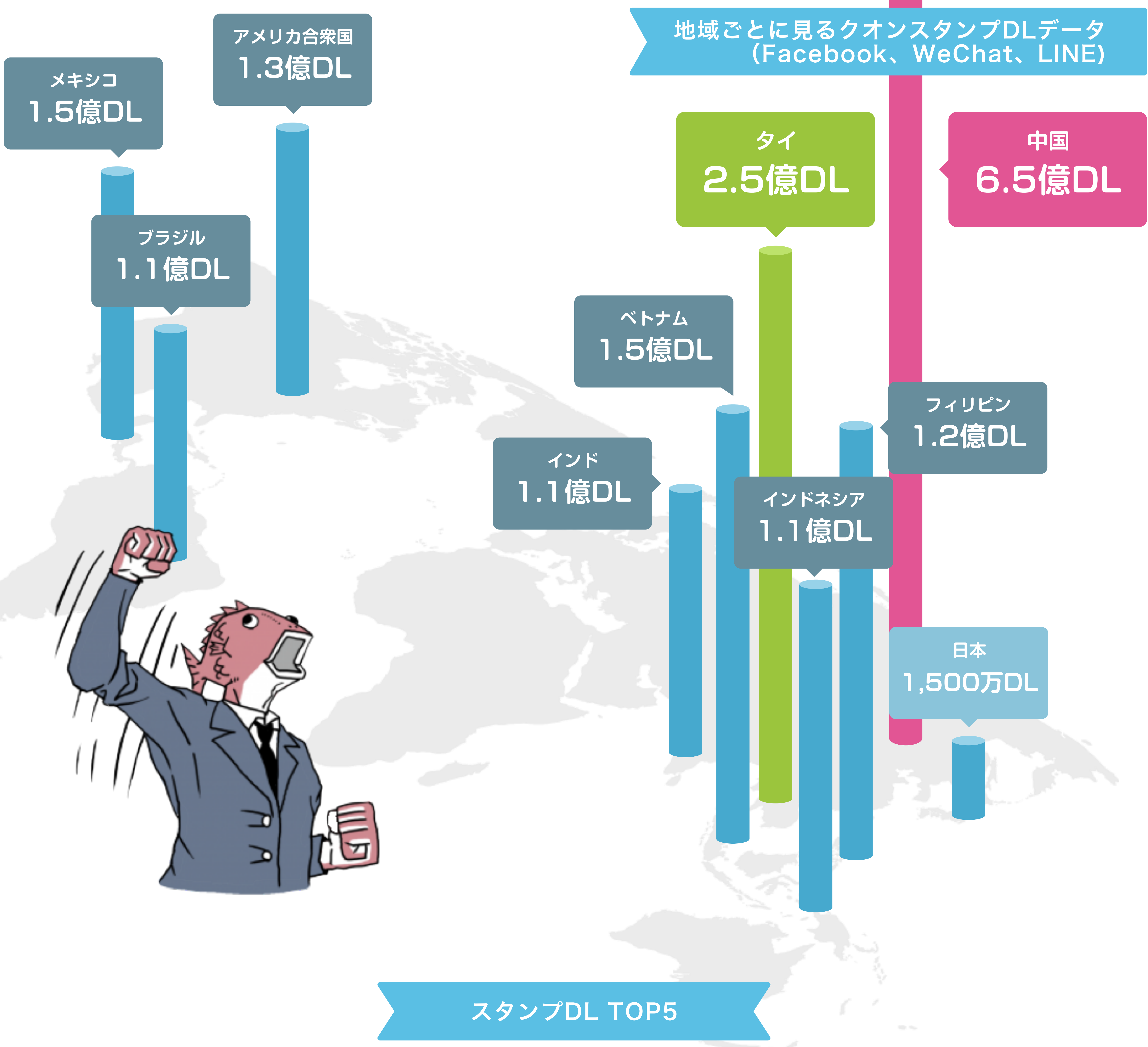


世界中で毎日
4,000万
送受信

30億ダウンロードまでの道のり



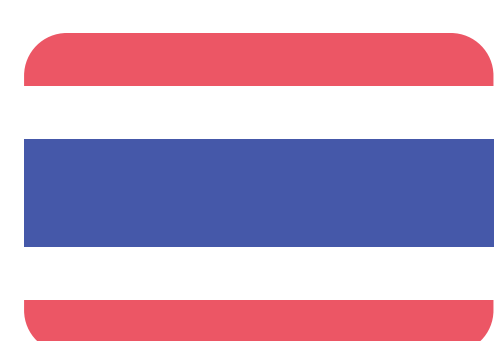
地域ごとに見るクオンスタンプDLデータ
(Facebook、WeChat、LINE)



スタンプDL TOP5



中国 人口14億人 650,000,000 DL



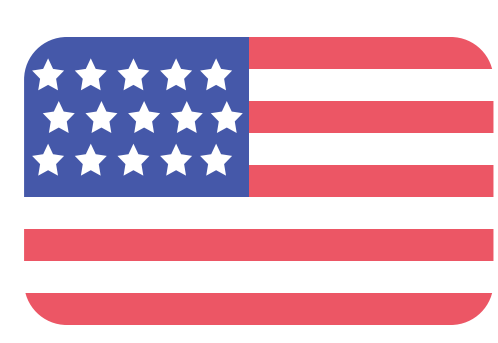
タイ 人口6,900万人 250,000,000 DL



ベトナム 人口9500万人 150,000,000 DL



メキシコ 人口1.2億人 140,000,000 DL



アメリカ 人口3.2億人 130,000,000 DL

SNS別に見る各キャラクターの人気

MAU23億以上, 世界中の人が使う



Facebook



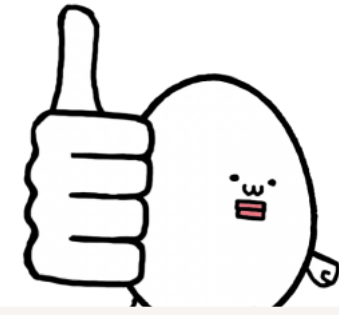
- No.1 シュガーカブス
- No.2 ぴよまる
- No.3 ベタックマ



中国No.1コミュニケーションツール



wechat



- No.1 エリス
- No.2 ミスターエッグ
- No.3 うさぎゅーん

ベトナムで圧倒的no.1!!



Zalo



- No.1 シュガーカブス
- No.2 ぴよまる
- No.3 うさぎゅーん



日本No.1コミュニケーションツール



LINE



- No.1 ベタックマ
- No.2 うさぎゅーん
- No.3 シリミミ

韓国No.1コミュニケーションツール



Kakao Talk



- No.1 ベタックマ
- No.2 シリミミ
- No.3 うさぎゅーん

カナダNo.1コミュニケーションツール



Kik



- No.1 ビジネスフィッシュ
- No.2 ベタックマ

その他にも、Viber, Hikeなど世界中のSNSで利用されています

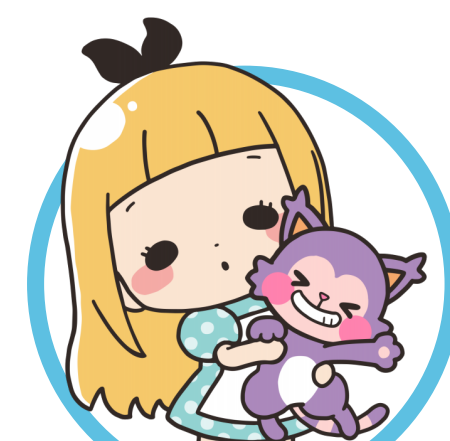
スタンプから愛されるキャラクターへ - 海外事例 -



ベタックマ

香港 大塚製薬さま

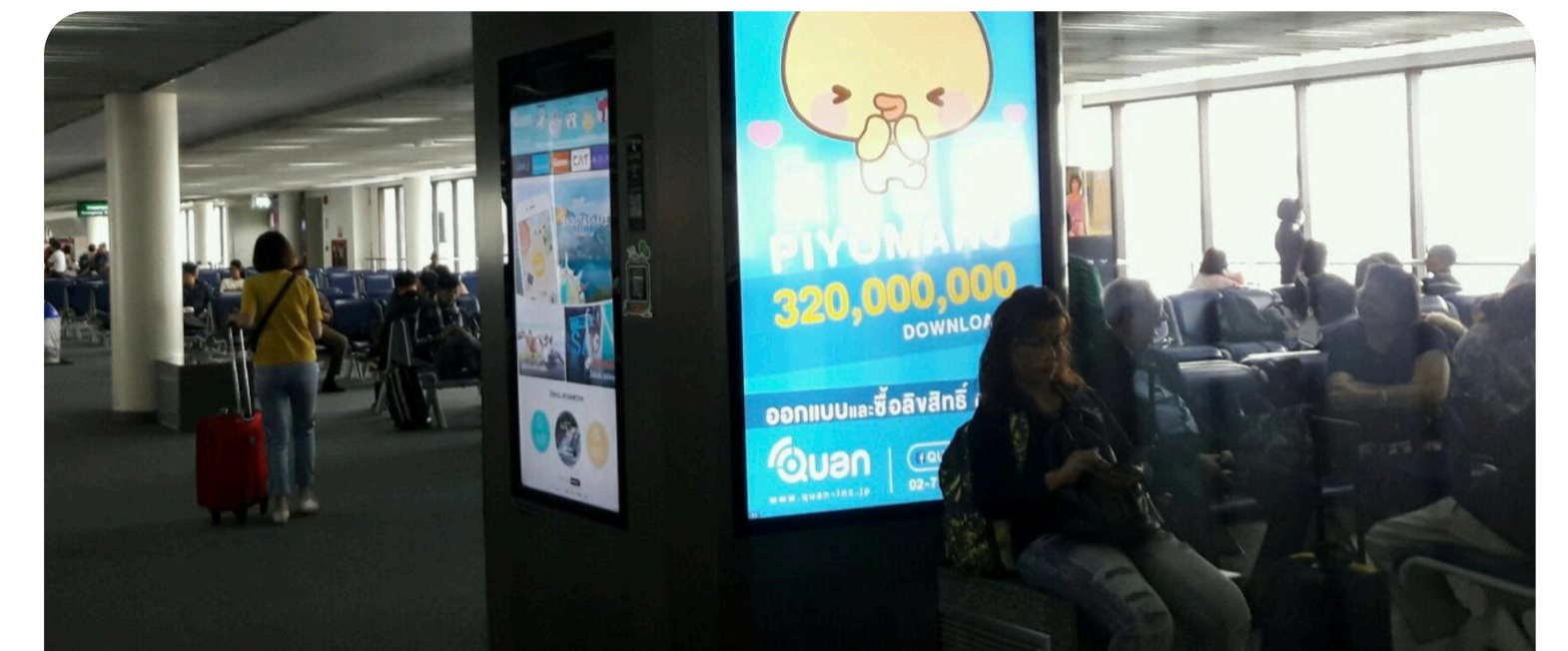
香港大塚製薬の商品であるオロナミンCの宣伝に、ベタックマが起用される。自社Facebookページとベタックマページ、バス系サイトを通じてWeb CMの拡散・ブランディングを行う。複数のバズメディアに取り上げられ、再生数は200万回再生を超える。



エリス

中国 ローソンさま

重慶の207店舗でキャンペーンを行う。特定商品購入者がポイントを貯めるとエリスのグッズをプレゼントする施策を実施し、開始1週間でグッズがなくなる盛況ぶり。また、続く大連でも145店舗、北京でも108店舗にて成功を収める。



ぴよまる

ドンムアン空港さま

ドンムアン空港での空港客へのゲームを提供。タッチパネル式ゲームには行列ができ、デジタルサイネージも写真をとる方が続出。好評につき、さらにタイ国内の22空港内にベタックマのサイネージを展開。

アニメデビューを果たしたキャラクターたちも!!



うさぎの
マッシュ

勝鬨スタジオと共同原作で、2018年1月より、キャラクター雑誌「ね〜ね〜」への連載開始。2018年4月よりTOKYO MXでTVアニメ化（うさぎのマッシュ制作委員会）。スタンプやツイッターの展開含めたクロスメディア展開を実施中。



ビジネス
フィッシュ

2015年にFacebook Messengerのスタンプとしてリリース後に英語圏で人気になり、英国紙ガーディアンに取り上げられる。Facebook本社にもBusiness Fish名の会議室が存在する。2019年7月に東宝株式会社制作で日本でTVアニメ化（ビジネスフィッシュ制作委員会）。



モワイくん

2014年にLINE スタンプでリリース、2019年7月よりテレビ東京系列“おはスタ”内のアニメが放映開始（おどるモワイくん制作委員会）。ツイッター、TikTokなども同時展開中。