

学生の志向は“安定”×“アグレッシブ”、「自分がその会社で働くイメージを持てるか」が決め手に 2026 年新卒採用 大学生の就職活動に関する調査

企業における経営・人事課題の解決および、事業・戦略の推進を支援する株式会社リクルートマネジメントソリューションズ（本社：東京都港区 代表取締役社長：山崎 淳 以下、当社）は、2025 年度卒（以下、「2026 年卒」）として就職活動を行った大学 4 年生・大学院 2 年生 1,008 名に対して「2026 年新卒採用 大学生の就職活動に関する調査」を実施し、その調査結果を公表しました。

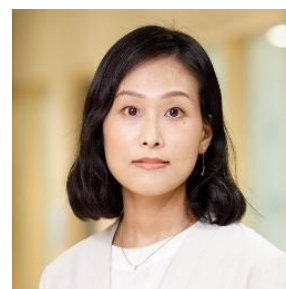
【エグゼクティブサマリ】

- 二面性のある価値観が鮮明に：“安心感”重視の一方で、“アグレッシブさ”を求める気持ちも
 - 働く上で重視したい社風は『協調/調和』。12 年前と比較して選択率が増加し、安心感のある環境を求める傾向が強まっている（図表 1）
 - 仕事に求めることは「安定」が 1 位、過去 10 年で最も高い選択率。一方、過去数年で「チャレンジ」「理想」「競争」などアグレッシブさを感じさせる要素の選択率も高まっている（図表 2）
- 企業選びの基準が変化：応募のきっかけは多様に、決め手は“自分が働くイメージを持てるか”に
 - 企業に応募するきっかけ 1 位は「興味のある仕事・職種だった」。2022 年卒以来、「勤務地」および「知人の勧め」「斡旋・リクルーター」「先輩社員の紹介」の選択率も上昇（図表 3）
 - 内(々)定受諾の最終的な決め手は「自分のやりたい仕事（職種）ができる」が昨年同様 1 位。昨年まで 2 位の「社員や社風が魅力的」は大きく順位を下げ 5 位に（図表 4）
- 情報開示の進展：学生の 8 割が就職活動中に“職場のリアル”を把握
 - 「社内の人間関係・職場の雰囲気」を知ることができた割合は 2025 年卒に比べて増加し、約 8 割に（図表 5）

1. 調査担当のコメント

株式会社リクルートマネジメントソリューションズ
HR アセスメントソリューション統括部 主任研究員
飯塚 彩（いづか あや）

今回の調査では、2026 年卒の就職活動の特徴を捉えるとともに、過去 10 年～12 年の変化に注目しました。以下、特徴的だった結果について解説します。



二面性のある価値観が鮮明に：“安心感”重視の一方で、“アグレッシブさ”を求める気持ちも

安定志向の強さは、働く上で重視したい社風（図表 1）として「理想に向かう情熱と意欲」「厳しさと競争を通じた成長」といったハードな組織は好まれず、「相互の思いやりとあたたかさ」や「オープンなコミュニケーション」、「強い連帯感とチームワーク」のある『協調/親和』的な組織が支持されていること、仕事に求めること（図表 2）として「安定」が過去 10 年で最高の選択率で 1 位となっていることにあらわれています。また、企業への応募のきっかけ（図表 3）として「勤務地」を選択する人が 7 割を超え、内(々)

2025 年 12 月 2 日

定受諾の最終的な決め手（図表 4）にも「勤務地」「福利厚生」「業績の安定性」が上位に並ぶなど、**就職活動全体を通じて働く環境・条件を慎重に検討しようという姿勢**がみられます。経年でも「企業の規模が大きい」「労働時間や勤務スタイルに魅力がある」「入社後のキャリアを具体的にイメージできる」を決め手とする人が増えており、**働く環境に関する不確定要素を排除しようとする考え**が強まっているといえます。

他方、仕事に求めること（図表 2）の推移をみると、近年「チャレンジ」「理想」「競争」の選択率が上昇傾向にあります。**単に安心できる環境に身を置くだけでなく、その中で思い切った行動をとり、成長していきたい**という心情が垣間見えます。

企業選びの基準が変化：応募のきっかけは多様に、決め手は“自分が働くイメージを持てるか”に

価値観の変化とともに、学生の企業選びの観点も変化しています。

まず、応募のきっかけ（図表 3）としては、2022 年卒以降、「知人から勧められた、教えてもらった」「幹旋会社やリクルーターで紹介を受けた」「先輩社員から紹介を受けた」の選択率が増加傾向にあります。要因として考えられるのは、パンデミック下でのデジタル化の進行と企業の採用意欲の高まりが相まって、学生へのアプローチ方法が増えたことです。さらに、採用活動が早期化する中、学生側もやみくもに就職活動を行うのではなく、自分に合う企業と早く出会いたいという考えを強めていることも関係していると考えられます。

また、内(々)定受諾の決め手（図表 4）としては、前述のとおり、**自分自身の働く姿をイメージでき、安心できるかが重視される傾向**にあります。対して、企業の魅力といえる「社員や社風」「企業理念やビジョン」「製品・サービス」といった要素は選ばれにくくなっています。中でも選択率の低下が顕著なのは「社員や社風が魅力的である」ですが、学生が就職活動中に知りたかったこと（図表 5）に関する設問をみると、「人間関係・職場の雰囲気」は上位に挙がっています。また、「人間関係・職場の雰囲気」を実際に知ることができた人の割合は昨年と比べて上昇しており、企業としても力を入れて発信していることがうかがえます。これらの調査結果から推測されるのは、**「社員や社風」は最終的な決め手から、早い段階で学生を惹きつけ、企業を絞り込む要素へと変化している**ということです。背景には、インターンシップなどのキャリア形成支援プログラムの普及や、広報手段の多様化の影響があると考えられます。

本調査結果が、企業の採用活動のあり方や、学生とのよりよいコミュニケーションを考える手がかりとなれば幸いです。

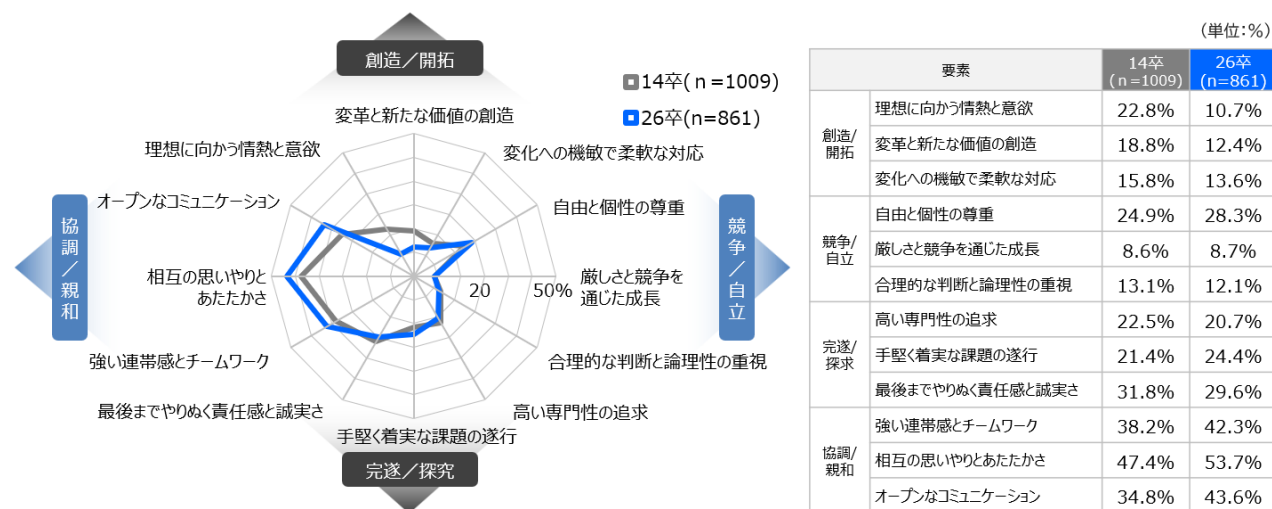
2. 調査の結果

- 『協調／調和』の社風が支持を集める。過去 12 年で安心感のある環境を求める傾向が強まっている（図表 1）
 - ・ 2026 年卒が働く上で重視したい社風トップ 3 は「相互の思いやりとあたたかさ」「オープンなコミュニケーション」「強い連帯感とチームワーク」で、いずれも『協調／親和』のカテゴリー。
 - ・ 一回り前の世代にあたる 2014 年卒の結果と比較すると、『協調／親和』の方向へとグラフが張り出し、「理想に向かう情熱と意欲」「変革と新たな価値の創造」といった『創造／開拓』カテゴリーにある要素は減少。
- ⇒ オープンであたたかい、安心感のある環境を求める傾向が強まっていることがうかがえる。

2025 年 12 月 2 日

図表 1 働く上で重視したい社風

Q：あなたは、どのような組織風土・文化のもとで働きたいと思いますか。各要素について、重視している度合いに最も近いものを1つ選んでください。(上位3つまで選択)



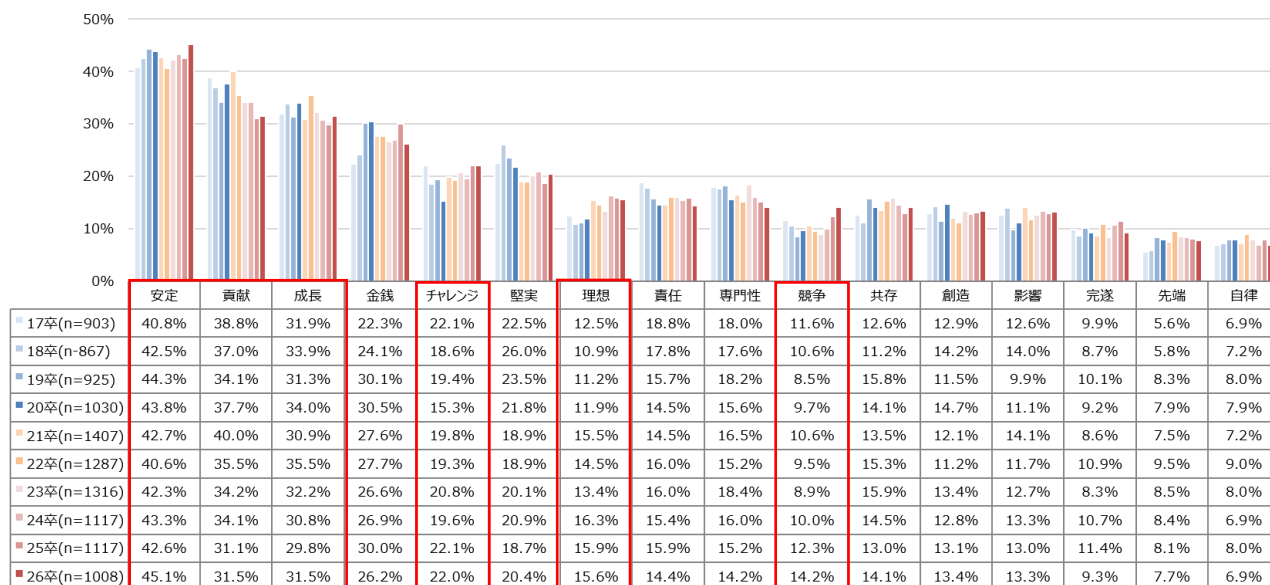
● **「安定」志向が過去 10 年で最も高い水準。一方でアグレッシブさを求める気持ちも高まる (図表 2)**

- ・ 仕事に求めることの1位は「安定」、次いで「貢献」「成長」がほぼ同水準で並ぶ結果となった。
 - ・ 「安定」は過去 10 年で最も高い選択率に。「貢献」「成長」はパンデミックの影響が大きかった 2021 年卒前後で比較すると減少傾向。
 - ・ また、過去数年「チャレンジ」「理想」「競争」といったアグレッシブな要素の選択率が上昇する傾向もみられる。
- ⇒まず安定した環境を確保することが前提。その上で、貢献・成長し、思い切ってチャレンジし理想や競争を追い求めたいという気持ちがある。

図表 2 仕事に求めること

Q：あなたの「仕事に対する価値観（仕事にどのようなことを求めるか）」について、特に重要だと思うものの中から3つを選択してください。 ※志望している、または入社予定の企業についてではなく、あなた自身の考えに近いものを回答してください。
※あてはまるものがない場合でもお気持ちに近いものをお選びください。

2025 年 12 月 2 日



選択肢詳細

安定	安定している、バランスがある、守られる、保証がある、安心できる
貢献	社会に貢献する、人に信頼される、人の役に立つ、人に感謝される、褒められる
成長	成長し続ける、自分を鍛える、現状に甘んじない、自分を試す、吸収し続ける
金銭	お金を儲ける、経済的豊かさ、裕福な生活、高い報酬を得る、金銭的な評価
チャレンジ	困難に挑む、不可能に挑戦する、前人未到、果敢な、失敗を恐れない
堅実	手堅く確実に、こつこつと、地道に、しっかりと、地に足をつける
理想	理想を追う、志を貫く、夢のある、ロマンのある、可能性を追求する
責任	責任を果たす、誠実な対応、迷惑をかけない、信頼を裏切らない、期待に応える
専門性	専門性を深める、道を究める、真実を追求する、第一人者、本質を掘り下げる
競争	競争に勝つ、注目を浴びる、誰にも負けたくない、No.1になる、話題になる
共存	お互いを活かす、価値観を共有する、WIN-WIN、相互に支援する、コラボレーション
創造	新たな価値を生み出す、新しいこと、新しいものを創る、変革する、イノベーター
影響	周囲に影響を与える、人を動かす、世の中を動かす、影響力、インパクトが大きい
完遂	やり遂げる、結果が出るまでやる、あきらめない、粘り強く取り組む、やりきる
先端	新しいことに接する、新しさ、刺激を得る、トレンドに敏感、アンテナを張る
自律	自分の意志で動く、自分の力でやる、人に頼らない、自分で考える、自分で決める

● 企業に応募するきっかけ 1 位は「興味のある仕事・職種だった」。2 位の「勤務地」は 2022 年卒以来、選択率の増加が続く。応募のきっかけは多様に（図表 3）

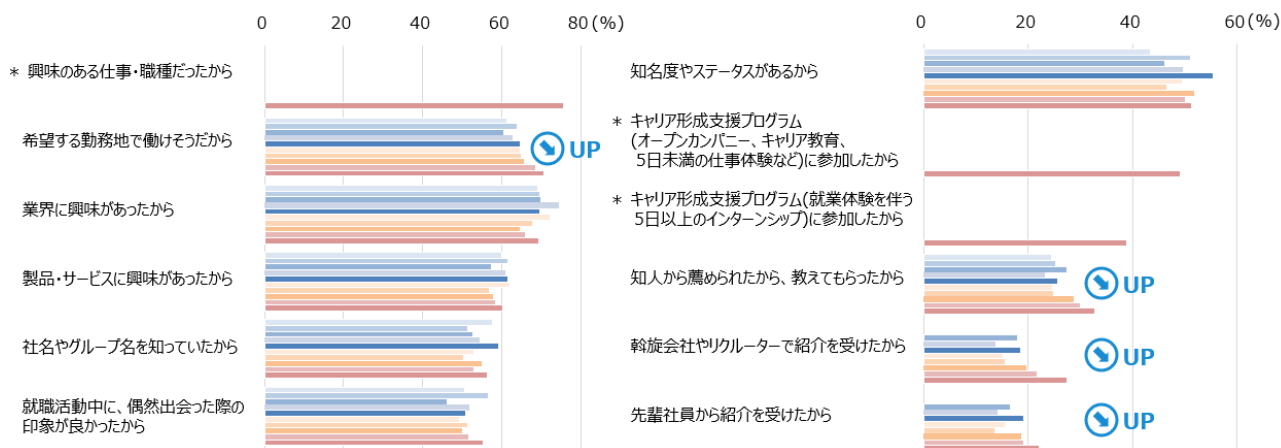
- ・ 学生が企業に応募する動機の 1 位は「興味のある仕事・職種だった」。
- ・ 次点は「勤務地」で、2022 年卒以来、選択率が増加している。
- ・ また、2022 年卒以降、「知人から勧められた、教えてもらった」「斡旋会社やリクルーターで紹介を受けた」「先輩社員から紹介を受けた」の選択率も増加傾向にある。

⇒パンデミックを契機にデジタル化が進み、働く場所に対する感覚が変化している。また、企業から学生へのアプローチ方法が多様化し、応募のきっかけが広がっていることがうかがえる。

2025 年 12 月 2 日

図表 3 学生が企業に応募するきっかけ

Q：あなたが働く予定の(もしくは働く可能性の最も高い)会社についてお伺いします。その会社の本選考にエントリーするきっかけとなった事柄は何でしたか。各要素について、あてはまる度合いに最も近いものを1つずつ選んでください。
(「多少影響があった」「直接影響している」の合計・2026 年卒の選択率降順)



* は26年卒より新設した項目

17卒(n=389) 18卒(n=453) 19卒(n=503) 20卒(n=567) 21卒(n=716) 22卒(n=753) 23卒(n=705) 24卒(n=674) 25卒(n=710) 26卒(n=625)

(単位:%)

	17卒 (n=389)	18卒 (n=453)	19卒 (n=503)	20卒 (n=567)	21卒 (n=716)	22卒 (n=753)	23卒 (n=705)	24卒 (n=674)	25卒 (n=710)	26卒 (n=625)
*興味のある仕事・職種だったから	—	—	—	—	—	—	—	—	—	75.7
希望する勤務地で働けそうだから	61.4	63.8	60.6	62.8	64.7	64.8	65.0	65.7	68.5	70.6
業界に興味があったから	69.2	69.6	69.8	74.4	69.7	72.3	67.7	64.7	66.1	69.4
製品・サービスに興味があったから	60.1	61.6	57.3	60.9	61.5	62.0	56.9	57.8	58.5	60.2
社名やグループ名を知っていたから	57.6	51.4	52.7	54.4	59.1	53.1	50.3	55.1	53.1	56.5
就職活動中に、偶然出会った際の印象が良かったから	50.7	56.6	46.1	51.7	51.0	49.4	51.5	50	51.8	55.2
知名度やステータスがあるから	43.4	51	46.1	49.5	55.3	49.5	46.5	51.7	50	51.2
*キャリア形成支援プログラム(オープンカンパニー、キャリア教育、5日未満の仕事体験など)に参加したから	—	—	—	—	—	—	—	—	—	49.1
*キャリア形成支援プログラム(就業体験を伴う5日以上インターンシップ)に参加したから	—	—	—	—	—	—	—	—	—	38.9
知人から薦められたから、教えてもらったから	24.5	25.2	27.4	23.1	25.7	24.6	24.8	28.8	30	32.6
幹旋会社やリクルーターで紹介を受けたから	—	—	17.9	13.8	18.5	15.3	15.7	19.7	21.8	27.5
先輩社員から紹介を受けたから	—	—	16.5	14.1	19.1	15.6	13.7	18.7	19.2	22.1

● **内(々)定受諾の最終的な決め手は「自分のやりたい仕事(職種)ができる」が1位。昨年まで2位の「社員や社風が魅力的」は5位に(図表4)**

- ・ 内(々)定受諾の最終的な決め手は「自分のやりたい仕事(職種)ができる」が1位。
- ・ 「勤務地」「福利厚生」「業績の安定性」など働く環境・条件に関する項目の選択率が伸びた結果、昨年まで2位の「社員や社風が魅力的」は5位となった。
- ・ パンデミック前後の変化としては、「社員や社風が魅力的」の選択率の大幅な低下に加え、「企業理念やビジョンが魅力的」「製品・サービスが魅力的」の選択率低下、「企業の規模が大きい」「労働時間や

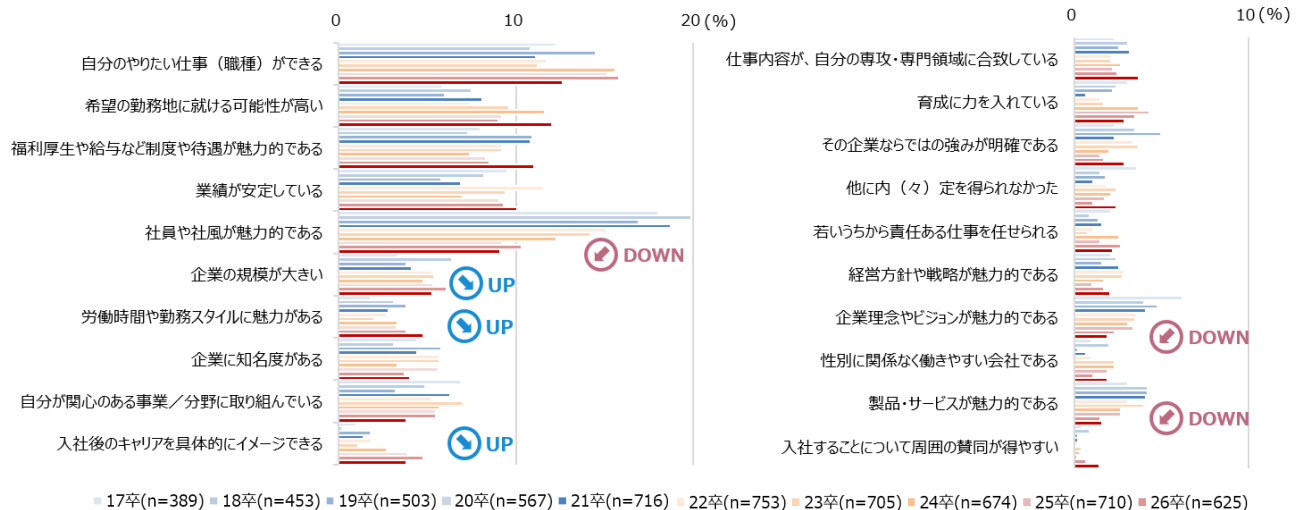
2025 年 12 月 2 日

勤務スタイルに魅力がある」「入社後のキャリアを具体的にイメージできる」の増加がみられる。

⇒自分がその会社で働くイメージを具体的に持てること、不確定要素が少ないことが最終的な決め手となる傾向がある。

図表 4 学生の内(々)定受諾の最終的な決め手

Q：あなたが入社を決めた企業の内(々)定を承諾した理由は何のようなことでしたか。以下のそれぞれについて、あてはまると思うものを最大3つまで選択してください。また、なかでも最も重要だったものを1つ選んでください。(グラフは「もっとも重要だったもの」)



(単位:%)

	17卒 (n=389)	18卒 (n=453)	19卒 (n=503)	20卒 (n=567)	21卒 (n=716)	22卒 (n=753)	23卒 (n=705)	24卒 (n=674)	25卒 (n=710)	26卒 (n=625)
自分のやりたい仕事（職種）ができる	12.3	10.8	14.5	11.1	11.7	11.2	15.6	15.1	15.8	12.6
希望の勤務地に就ける可能性が高い	5.9	7.5	6.0	8.1	7.4	9.6	11.6	9.2	9.0	12.0
福利厚生や給与など制度や待遇が魅力的である	8.0	7.3	10.9	10.8	9.2	9.2	7.4	8.3	8.5	11.0
業績が安定している	9.5	8.2	5.8	6.9	11.5	9.4	7.0	9.1	9.3	10.1
社員や社風が魅力的である	18.0	19.9	16.9	18.7	15.1	14.2	12.3	9.2	10.3	9.1
企業の規模が大きい	3.3	6.4	3.8	4.1	5.3	5.4	4.8	5.3	6.1	5.3
労働時間や勤務スタイルに魅力がある	1.8	3.1	3.8	2.8	2.7	2.0	3.3	3.3	3.8	4.8
企業に知名度がある	4.4	3.1	5.8	4.4	5.7	5.7	3.3	5.6	3.7	4.0
自分が関心のある事業／分野に取り組んでいる	6.9	4.9	3.2	6.3	5.3	7.0	5.7	5.5	5.5	3.8
入社後のキャリアを具体的にイメージできる	1.0	0.2	1.8	1.4	1.8	1.1	2.7	3.9	4.8	3.8
仕事内容が、自分の専攻・専門領域に合致している	2.3	3.1	2.6	3.2	2.1	2.1	2.7	2.2	2.5	3.7
育成に力を入れている	3.1	2.4	2.2	0.7	1.5	1.7	3.7	4.3	3.5	2.9
その企業ならではの強みが明確である	2.3	3.5	5.0	2.3	3.4	3.7	2.0	1.5	1.7	2.9
他に内（々）定を得られなかった	3.6	1.5	1.8	1.1	1.8	2.4	2.1	1.8	1.1	2.4
若いうちから責任ある仕事を任せられる	2.1	0.9	1.4	1.6	1.1	0.8	2.6	1.5	2.7	2.2
経営方針や戦略が魅力的である	2.1	2.4	1.6	2.6	2.9	2.8	1.7	1.0	1.7	2.1
企業理念やビジョンが魅力的である	6.2	4.0	4.8	4.1	3.6	3.5	3.1	3.4	2.3	1.9
性別に関係なく働きやすい会社である	1.0	2.0	0.2	0.7	1.0	2.3	2.3	1.9	1.1	1.9
製品・サービスが魅力的である	3.1	4.2	4.2	4.1	3.1	4.0	2.7	2.7	1.5	1.6
入社することについて周囲の賛同が得やすい	0.5	0.9	0.2	0.2	0.1	0.4	0.3	0.1	0.7	1.4

2025 年 12 月 2 日

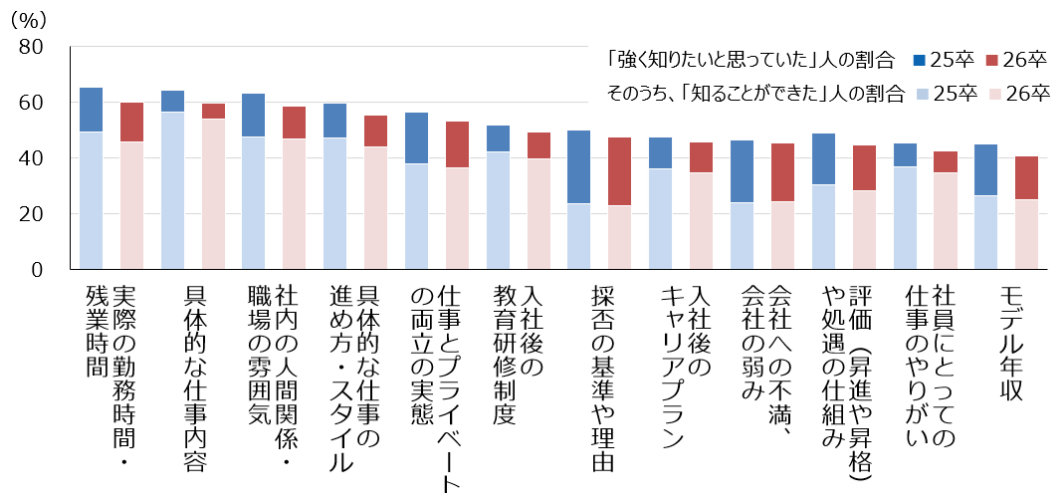
● 「社内の人間関係・職場の雰囲気」を知ることができた割合は 2025 年卒に比べて増加し、約 8 割に（図表 5）

- ・ 「実際に知ることができた割合」をみると、「具体的な仕事内容」は 90.0%と非常に高い。
- ・ 「社内の人間関係・職場の雰囲気」も 79.5%と、2025 年卒の 75.1%から増加。

⇒インターンシップなどのキャリア形成支援プログラムの普及、広報手段の多様化などの影響によって、学生がリアルな情報を得やすくなっているものと考えられる。

図表 5 学生が知りたかった情報・知ることができた情報

Q：以下の各項目のうち、就職活動中に強く知りたいと思っている(思っていた)情報を教えてください。



	(単位:%)			
	「強く知りたい と 思っていた」 人の割合	そのうち、「知る ことができた」 人の割合	「強く知りたい と 思っていた」 人の割合	そのうち、「知る ことができた」 人の割合
	25卒(n=1117)	26卒(n=1008)	25卒(n=1117)	26卒(n=1008)
実際の勤務時間・残業時間	65.4	75.4	60.0	76.0
具体的な仕事内容	64.3	87.9	59.8	90.0
社内の人間関係・職場の雰囲気	63.4	75.1	58.6	79.5
具体的な仕事の進め方・スタイル	59.8	78.6	55.4	79.6
社員の仕事とプライベートの両立の実態	56.6	66.8	53.4	68.2
入社後の教育研修制度	51.7	81.3	49.1	80.4
採否の基準や理由	49.9	47.2	47.5	48.2
入社後のキャリアプラン	47.5	76.1	45.8	75.3
社員の会社への不満、会社の弱み	46.4	51.2	45.2	53.3
評価（昇進や昇格）や処遇の仕組み	49.0	62.0	44.6	62.7
社員にとっての仕事のやりがい	45.3	80.8	42.4	81.3
モデル年収	44.9	58.7	40.7	61.0

3. 調査概要

調査名：2026 年新卒採用 大学生の就職活動に関する調査

調査対象：2025 年度卒として就職活動を行った大学 4 年生・大学院 2 年生

調査期間：2025 年 6 月 27 日～7 月 16 日

調査方法：インターネット調査

調査人数：1,008 名

2025 年 12 月 2 日

リクルートマネジメントソリューションズについて

ブランドスローガンに「個と組織を生かす」を掲げ、クライアントの経営・人事課題の解決と、事業・戦略推進する、リクルートグループのプロフェッショナルファームです。日本における業界のリーディングカンパニーとして、1963 年の創業以来、領域の広さと知見の深さを強みに、人と組織のさまざまな課題に向き合い続けています。

- 事業領域：人材採用、人材開発、組織開発、制度構築
- ソリューション手法：アセスメント、トレーニング、コンサルティング、HR アナリティクス

また、社内に専門機関である「組織行動研究所」「測定技術研究所」を有し、理論と実践を元にした研究・開発・情報発信を行っております。

※WEB サイト：<https://www.recruit-ms.co.jp>