

スペースシャワーが企画制作を担当した ビームス ジャパンのエッセイ本「ビームス ジャパン 銘品のススメ」発売！

株式会社スペースシャワーネットワーク(代表取締役社長：林吉人、本社：東京都港区)が企画制作を担当したビームス ジャパンのエッセイ本「ビームス ジャパン 銘品のススメ」が7月19日に全国書店にて発売いたします。
<*ビームスの一部店舗では7月1日より先行販売となります。>

これまで、音楽番組やイベントなど様々な形で共にカルチャーを発信してきたスペースシャワーとビームスがタッグを組み、今回エッセイ本を制作しました。

日本のカルチャーを国内外に発信するビームス ジャパン 日本全国津々浦々。ビームス ジャパンが足掛け5年にわたる旅で出会ってきた47都道府県の魅力を厳選してご紹介。モノ自体の紹介はもちろんのこと、生産背景や作られた場所の歴史、地域性にもフォーカス。ビームス ジャパンの名物バイヤーがモノと人との出会いを語り尽くす、痛快エッセイです。



アップレ! ニッポン! あたらしい銘品47選。

日本全国津々浦々。
歩いて、旅して出会った銘品たち。
開業5周年を迎えた
「ビームス ジャパン」の軌跡を
名物ディレクター、鈴木修司が
縦横無尽に語り尽くす痛快エッセイ。



■ ABOUT

匠からポップカルチャーまで、日本の魅力を世界に発信するプロジェクト、ビームス ジャパン 日本をキーワードに、衣食住を横断する幅広いカテゴリーのコンテンツをキュレーション、日本の面白さを国内外に向け発信する拠点として、2016年にオープンした「ビームス ジャパン」。日本を代表するセレクトショップ、「ビームス」が培ってきた感性や探究心をもとに、伝統的な縁起物から、ウィットに富んだ日用品、思わず微笑んでしまうユニークなアイテムまで、全国各地で作り出されたプロダクトの中から世界に誇れる銘品を紹介。現在新宿、渋谷、京都の3店舗で展開しています。

■ CONTENTS

銘品との出会いには、忘れられないエピソードがある。
民藝から実用的なプロダクトまで、年代や様式にとらわれない
独自の審美眼によるセレクトも魅力です。

ボッコ靴 (青森県・黒岩市) ベこ太郎べこ (福島県・耶麻郡) 益子焼柿釉皿 (栃木県・益子町) ゴールドキューピー (東京都・葛飾区) ゴールドキューピー (東京都・葛飾区) 瀬戸焼まねき猫 (愛知県・瀬戸市) 信楽焼ためぎ (滋賀県・信楽町) 宮島杓子 (広島県・広島市) 蛸壺 (山口県・防府市) 花手箱 (熊本県・人吉市) 木刀 (宮崎県・都城市) うめーし (沖縄県・那覇市) etc.....

■仕様

書名：「ビームス ジャパン 銘品のススメ」
著者：鈴木 修司<㈱ビームス>
四六判変型 216ページ 定価2200円(本体2000円+税)
発行：㈱ビームス、発売：㈱トゥーヴァージンズ

<本件に関するお問い合わせ先>
株式会社スペースシャワーネットワーク
企画推進部 田口 taguchi@spaceshower.net / 広報室 大貫 onuki@spaceshower.net