

スペースシャワー-TVは2014年12月1日で開局25周年を迎えます。

## スペースシャワー-TVが運営する 音楽ウェブマガジン「スペシャカレッジ通信」スタート！

オカモトレイジ(OKAMOTO'S)のジュース部など、ここでしか読めない連載多数！



日本最大の音楽専門チャンネル「スペースシャワー-TV」(運営:株式会社スペースシャワーネットワーク・代表取締役社長 清水英明)は、ソーシャルメディアプラットフォーム「note」(運営:株式会社ピースオブケイク・代表取締役CEO 加藤貞顕)にて、ウェブマガジン「スペシャカレッジ通信」をスタートいたします。

第一弾アーティスト企画として、以下の連載が決定！ファンとのより親密なコミュニケーションの場として活用していきます。

### ◆シャムキャッツ夏目知幸のアーバンチル部◆

音楽業界きってのアーバンチラーであるシャムキャッツ夏目が、店に入らずに、外で飲みながらチルアウトするという遊びを提唱します。

### ◆OKAMOTO'Sオカモトレイジのジュース部◆

ジュースディガであるオカモトレイジが、至高のオリジナルジュースを開発します。

### ◆アーバンギャルド松永天馬の歌詞深読みゼミ◆

詩のボクシング全国大会優勝経験もある松永天馬が、J-POPの歌詞に隠された意味を勝手に謎解き、深読みしていきます。

### ◆三戸なつめの粉もん部◆

関西出身である青文字系モデル三戸なつめが、一番の好物である「粉もん」に関しての研究をします。

今後もアーティストやクリエイターと共に、様々な企画をスタートさせていきますので、どうぞご期待ください！

### <スペシャカレッジ通信>

URL : <https://note.mu/spaceshower>

Twitter : [https://twitter.com/college\\_jimu](https://twitter.com/college_jimu)

### ■noteについて

noteは、文章、写真、イラスト、音楽、映像などの作品を投稿して、クリエイターとユーザーをつなぐことができるウェブサービスです。つくった作品は、ブログやSNSなどと同様に無料で公開することができ、ユーザー間で売買することも可能です。そして、フォロー機能により、クリエイターとファンとの親密なリレーションを提供します。ノートを自由にたばねる事ができるマガジン機能は、ユーザーによってすでに9000件以上公開され、手軽に作成できるメディアとして活用されています。

<https://note.mu/>

### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社スペースシャワーネットワーク コンテンツマーケティング部  
TEL:03-3585-3544 FAX:03-3585-3215 <http://www.spaceshowertv.com/>  
担当:市橋 創 080-1188-1349 [ichihashi@spaceshower.net](mailto:ichihashi@spaceshower.net)