

報道関係者各位

全国のアーティストやクリエイターの支援を目的とした「kusuguru project」が、新スタイルを提唱！
“コーヒー豆”や“りんごジャム”、プロダクトに音楽を添えて魅力を“アンプ(増幅)”させる

『 and music product 』

- 3月28日(水)より、オフィシャルサイトにて第一弾商品の販売開始 -



kusuguru project and music product

この度、シンガーソングライター二上大志郎(ふたがみ だいしろう)は、人の心を“くすぐる”ために音楽活動に取り組む、全国のアーティストやクリエイターの支援を目的に「kusuguru project (以下:くすぐる)」を立ち上げました。そして3月28日より、従来のCDや楽曲配信サービスにとらわれない“新しい音楽の発信方法”また“消費者と音楽の新接点”を狙いとした「and music product (以下:アンプ)」という新スタイルを開始いたします。

■「and music product」とは？

本サービスでは、二上大志郎が曲の作り手と企業をマッチング。“人・もの・ことの魅力が「アンプ(増幅)する」為に、販売するプロダクトに音楽を加え消費者に届ける”というスタイルを目指します。

3月28日より販売スタートする第一弾は、“コーヒー豆とミュージック”がコラボレーション。

フードクリエイター「Mo:take」の監修で作られた、グアテマラとニカラグアをブレンドしたコーヒー豆がアンプします。“飲むたびに元気になれる”そんなコーヒーをイメージして、アーティストkusuguruが書き下ろした「Mr.good」の楽曲がセットになっています。そして第二弾には、音楽ユニット「Dee&Mee」が島崎藤村の代表作「初恋」をモチーフとした曲をアンプした、長野県のりんご農家「林檎園うえはら」が販売するりんごジャムが登場。島崎藤村が長野県出身であること、また代表作「初恋」がりんご畑を舞台とした作品であることがリンクし、販売が実現しました。今後もkusuguru projectでは、オフィシャルサイトにて「and music product」に賛同いただけるアーティストや企業を募集いたします。

【オフィシャルサイト】: <https://kusuguru.jp>

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

kusuguru project PR事務局(株式会社Pooka. 内) 担当: 二上/小野
TEL: 03-6408-9085 FAX: 03-6408-9085 Email: kusuguru@pooka-inc.com

■ kusuguru projectが生まれたきっかけ

■ 「くすぐられる」という感覚をもっと、ずっと。

kusuguru projectは、「アーティスト・クリエイターが創作活動が続けられる環境づくりをすること」を目的として立ち上がりました。代表の二上は18年以上ミュージシャンとして活動していく中、素晴らしい作品や創作を生み出すたくさんのアーティストやクリエイターたちが、その技術や情熱を持ちながら、継続する上での「経済的理由」や「周囲からの目」に悩んで諦めていく姿を目の当たりにしてきました。

このままでは、アーティスト・クリエイターも、そしてそれを目指す人も減ってしまう。

私たちの心を「くすぐる」ものを生み出す人々がなくなってしまう。

そんな危機感を感じ、二上はもっともっと自由で継続可能な創作環境を作り、素晴らしいアーティスト・クリエイターが創作を続けられるようにするため、「アーティスト・クリエイターの作品が受け手に届く新しい仕組みづくり」と「アーティスト・クリエイターを取り巻く環境の変革」の2つを広めていくためにkusuguru projectを立ち上げました。

『 and music product 』

音楽 = CD じゃない、新しい音楽のはじまり。

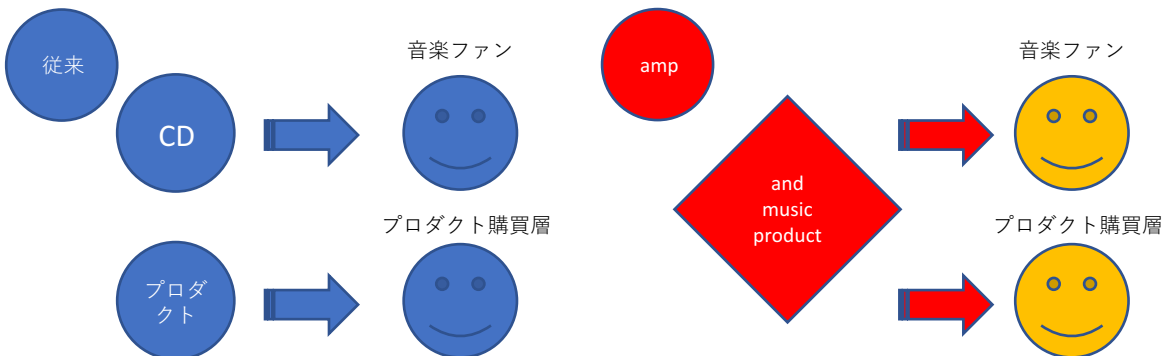
この度kusuguru Projectでは、音楽の新しい発信方法としてCDという形ではなく、プロダクトと結び付けて音楽を届ける「and music product」というスタイルをスタートいたしました。

CDが売れなくなって久しい昨今、この「and music product」というスタイルは音楽の新たな価値の創出と、親和性の高いプロダクトと結びつけることにより、音楽とプロダクト双方の波及や新しいシナジーを生み出すことができると考えています。

kusuguru projectではこの「and music product」で音楽とプロダクトを結びつけることを頭文字をとって「ampする」と呼ぶことにしました。このスタイルが拡大することにより、より多くのアーティスト&クリエイター、そして魅力的なプロダクトを持っている企業や個人が結びつき、「ものづくり」に関わる多くの人たちがより良い環境で創作活動ができるようになることを願っています。

【ミュージシャン&プロダクトオーナーのメリット】

音楽に興味がある人とプロダクトに興味がある人、双方のターゲットに一度で届けることができるため、音楽のPR、またプロダクトのPR単体ではリーチできなかったターゲット層に新たにリーチすることができます。



【受取手（消費者）のメリット】

音楽がCDではないプロダクトと結びつくことにより、普通の何気ないお買い物をするだけで新しい音楽や作品に触れる機会が生まれます。

またCDでは作品を楽しんだ以降のプロダクトとしての利用が難しかったが、

ampすることにより音楽を受け取った後もプロダクト自体を楽しむことができます。

また、作品との親和性が高いプロダクトであればあるほど、双方の作品の魅力をより伝える相乗効果を生むことができます。

従来

音楽を抽出後は特に利用することができない。



amp

例：マグカップにampした場合
CDショップ以外の場所での作品との出会いの創出。
音楽を抽出後も、マグカップとしてプロダクトを利用できる



■3月28日(水)販売開始 「Mr.good Blend」



- coffee × music -

kusuguruの楽曲「Mr.good」、そしてフードクリエイティブカンパニー「Mo:take」が楽曲をイメージしてプロデュースしたオリジナルコーヒーブレンド「Mr.good Blend」を、第一弾としてアンブレいたしました。

■商品概要

商品名称: Mr.good Blend

販売価格:100g 900円(税込)

200g 1500円(税込)

ドリップパック5個セット 1000円(税込)

販売場所: 表参道 the AIRSTREAM GARDEN (4/2～)

ネットショップ: <https://store.kusuguru.jp/>

■アーティスト概要

kusuguru project 発信のアーティスト名義「kusuguru」kusuguruは「くすぐられる」ものを一つでも多くあなたに届け、あなたの身の回りが「好き」でいっぱいになることを目指しています。

■2018年5月販売開始予定 「初恋のりんごジャム」(仮)



- jam × music -

長野出身の詩人島崎藤村作詞、Dee&Mee作曲の楽曲「初恋」、そして同じく長野県の「林檎園うえはら」のりんごジャムを、第二弾としてアンブレいたします。

■商品概要

商品名称: 初恋のりんごジャム(仮)

販売価格:1個 880円(税込) (予定)

販売場所: 表参道 the AIRSTREAM GARDEN

ネットショップ: <https://store.kusuguru.jp/>

■アーティスト概要

二上大志郎と佐藤めぐみによる音楽ユニット。「今あるものを違う視点で」をテーマに、カバーソングをはじめ既存の文学作品へメロディをつけて発表するなど、すでに存在している作品に新たな視点を加えて届ける活動・作品作りを行なっている。

PROFILE/二上大志郎

二上 大志郎 (ふたかみ だいしろう)

1985年12月9日生まれ 静岡県出身

kusuguru project 代表

シンガーソングライターとして、COCOA、Dee&Meeで音楽活動を展開。

「kusuguru」名義でアーティスト・フォトグラファーとしても活動中。

14歳中学二年生の時に音楽ユニットCOCOAを結成。以来、18年以上に渡り音楽活動を展開。全国規模のバンドコンテストでの優勝、FM NACK5「HITS! THE TOWN SPECIAL」でのさいたまスーパーアリーナでの演奏、地元静岡にて「HONDA CARS」のCMソングを担当するなど、精力的な活動の中で多くのアーティストたちの活動環境や創作環境の悩みに触れ、「アーティスト・クリエイターがより良い環境で創作活動ができる基盤づくりが必要」との考えに至り、3年に渡る構想期間を経て2018年に「kusuguru project」を立ち上げる。

好きなもの: ラーメン、お洋服、バナナマン

