

NEWS RELEASE

トラベルポート カンタス航空と契約更改 旅行会社の皆様にはさらなるフレキシビリティを提供

2018年5月23日、

先進のトラベルコマースプラットフォームを提供するトラベルポート(NYSE: TVPT)は、カンタス航空と複数年契約を結びました。この契約にはオーストラリアのナショナルフラッグキャリアであるカンタス航空のコンテンツ流通だけではなく、先日同社が発表した NDC プラットフォーム、カンタス・ディストリビューション・プラットフォーム (QDP)との接続も含まれています。

トラベルポートではすでにリッチコンテンツ&ブランディングというマーチャндаイジング・ソリューションを世界 65,000 を超える旅行会社の皆様に提供しており、これにより旅行会社において機内の様子やお食事などのイメージを確認いただけるほか、アンシラリーサービスや足元に余裕がある座席の手配が可能となっています。トラベルポートは IATA の定める航空流通テクノロジー、NDC(New Distribution Capability)の最高認証レベル、アグリゲータ・レベル 3 を GDS 会社としては初めて取得しており、今年中には NDC による流通を開始する航空会社となるカンタス航空の、QDP をサポートする最初の会社となる予定です。

トラベルポート、チーフコマーシャルオフィサーのステファン・シャーロックは以下のように語っています。

「今回の契約は、カンタスの未来を見据えた取り組みの証左と言えます。カンタスの NDC 接続のパイオニアとなることができるのは、我々にとって大変栄誉なことです。リッチコンテンツ&ブランディングであれ、新たな NDC を利用した展開であれ、トラベルポートのテクノロジーで、カンタスにとって最適な形でグローバル・コンテンツ流通をサポートしてまいります。」

#####



トラベルポート（NYSE：TVPT）は、旅行の販売、購入、旅行体験の向上を常に追求するテクノロジー企業です。世界の旅行・観光業界に向けて流通、技術、決済などのソリューションを提供するトラベルコマースプラットフォームを有しています。B2B（企業間取引）旅行市場において、世界の主要な旅行プロバイダーとオンラインおよびオフラインの旅行業者を結びつけ、旅行業取引を促進します。

トラベルポートは航空会社マーチャンダイジング、ホテルのコンテンツとレートディストリビューション、レンタカー事業、モバイルコマース、B2B 決済ソリューションのリーダー的地位を確立しています。また、ショッピング、発券、出発管理その他のソリューションを含む重要な IT サービスを航空各社に提供しています。2017 年の純収入が 24 億ドルを超えるトラベルポートは、英国ラングレーに本社を構え、約 4,000 名の従業員を擁し、世界 180 カ所の国と地域で運営しています。

メディアコンタクト:

Syazanah Haniff

Corporate Communications Manager, APAC, Travelport

Tel (DID): +65 6412 2531

Mobile: +65 8128 0967

Email: syaz.haniff@travelport.com

Julian Eccles

Vice President, PR and Corporate Communications

Mob: +44 (0)7720 409 374

Email: julian.eccles@travelport.com