

News Release

株式会社エムティーアイ

2026 年 9 月 1 日

エムティーアイ、企業ロゴおよびコーポレートサイトを刷新

～設立 30 周年を機に、企業理念を体現する VI(Visual Identity)と事業カテゴリーを明確化～

株式会社エムティーアイ(以下、当社)は、2026 年 8 月 12 日の設立 30 周年を機に、企業ロゴを刷新、企業 VI(Visual Identity)の強化を図るとともに、今後の事業カテゴリーの明確化を意図した新しいコーポレートサイトへと全面リニューアルを推進、2026 年 9 月 1 日(火)より公開しました。

当社は、2025 年 12 月に新 Purpose「生きるを変えていく。」をはじめとする新たな企業理念を策定し、「人とテクノロジーの調和」を目指すことで社会の課題解決に挑戦、生活者本位のテックカンパニーとして人々が「生きること」を起点とした価値づくりや新たな社会システムを創出していく指針を明確化しました。

企業理念をさらに深化させるべく、企業イメージの中核となる企業ロゴおよびコーポレートカラーを刷新することで、理念とイメージの両面から当社の社会的存在意義を社内外に向けて強く印象づけていきます。

◆エムティーアイの新企業理念

Purpose

**生きるを
変えていく。**

より良い未来をつくるには、社会システムはどうあるべきか？

私たちが創業から掲げるこの問いは、社会課題が複雑化する現代においても変わらない指針です。

いま私たちは、これまで以上の覚悟をもって、社会課題に挑もうとしています。

その挑戦のテーマは「人」。

健康や暮らし、女性が抱える課題など、一人ひとりの人生に寄り添い、

幸せへの変化を促すテクノロジーを生み出していく。

そして、人とテクノロジーの調和によって、社会のあらゆる領域で「生きること」を力強く支え、

斬新な発想と開発力で、明るい未来を切り開く。

エムティーアイは、生活者本位の「テックカンパニー」へと進化することを目指し、

その信念を込めた新しいスローガン・ロゴと共に歩を進めていきます。

Mission

人とテクノロジーの調和

私たちはテクノロジーの力によって、現代の常識や慣習に革新をもたらし、

社会の「あたりまえ」を更新していきます。

生活者一人ひとりの視点に立ち、持続可能でより良い未来の実現に貢献します。

Vision

社会システムのリフレーミング

人口構造の変化や価値観の多様化により、従来の仕組みは限界を迎え、

社会課題が顕在化しています。

社会システムを新しい視点で捉え直し、価値ある枠組みに再構築することで未来

の社会を創り出し、持続的な利益の源泉とします。

Value

Think Beyond, Act for One.

発想は常に“Beyond”——現状の枠を超えた未来を描くことから始まる

行動の原点は“One”——目の前の一人のユーザーを大切に

◆エムティーアイの新企業ロゴとロゴカラー(MTI BLACK)



漆黒の宇宙に浮かぶ、ひとつの光。

新企業ロゴは、宇宙で一番最初に生まれた星、

「ファーストスター」の物語から生まれました。

何もない宇宙に誕生したひとつの星が、小さいけれど力強い光を放ち、

やがて大きな輝きとなって銀河をつくり出していく。

それは、エムティーアイの歩を進めてきた、「ファーストスター精神」そのものです。

先の見えない世の中でも社会の北極星となるような、新しいサービスを生み出し続け、

「生活者の未来を明るく照らしていきたい。」という信念と、約束の証です。

★新企業ロゴとロゴカラーに込めた想いやデザイン制作の背景についてはこちら：

<https://note.com/mtild/n/na2045449e319>

◆エムティーアイの新コーポレートサイトの概要

<https://www.mti.co.jp/>



企業理念および VI の刷新を背景に全面リニューアルを行う新コーポレートサイトでは、テクノロジーを通じて社会課題の解決に取り組んできた当社が進むべき方向性を明確に発信していきます。

- ① 豊かな未来を切り開く「人と共に歩むテックカンパニー」として、社会の構造改革の起点をつくりだす挑戦への道標を特集した、「Social Design X」(エムティーアイの社会挑戦)
- ② 「生きるを変える事業。」として、当社の企業活動の三本の柱となる事業カテゴリーへのガイド
→「HEALTHCARE DX」事業: 一人ひとりの人生に寄り添い健康の維持管理をサポート
→「PUBLIC INFRASTRUCTURE DX」事業: 快適な暮らしの安心と安全をサポート
→「ESSENTIAL LIFE DX」事業: 忙しい毎日の中でも心を満たすコンテンツ体験をサポート
- ③ 「生きるを変えるひと。」として、当社の企業活動を牽引するヒューマンリソース・パートナーシップを立体的に紹介する「Co-Creation Capitals」(共創資本)

を基幹コンテンツとして定め、シンプルかつ直感的に当社のアイデンティティを理解いただけるポータルサイトとしての機能を強化しました。

また、キービジュアルの制作にあたっては、社会生活に豊かさをもたらす音色を奏でたいという思いから、往年のレコードジャケットを着想点に、随所に正方形のアイコンデザインを採用しました。



「生きるを変える視点」を見極め、社会をデザインしていく。

新しい CI・VI のリリースと共に定めたこの経営目標に向け、今後も当社は多様化する社会環境の中で当社の存在意義を先鋭化すると共に、創業から続く「ファーストスター精神」を中核に、社会の変革や生活者の行動変容の起点となる事業・サービスを創出していきます。

報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ 広報部

TEL :03-5333-6755 FAX: 03-3320-0189

E-mail: mtipr@mti.co.jp URL: <http://www.mti.co.jp>