

**『ルナルナ』の FEMCATION 第 1 弾、初のオンラインイベント 12 月 15 日開催**  
**「Luna Luna EMPOWERMENT LIVE～私たちになにができるか?～」**  
 ～『ルナルナ』誕生から 20 年、世の中の変化を感じつつも、生理へのよい印象は 3 割弱～

株式会社エムティーアイが運営する、ライフステージや悩みにあわせて女性の一生をサポートする健康情報サービス『ルナルナ』は 20 周年を迎え、より多くの人に女性のカラダの仕組みや生理による揺らぎなどを学ぶ機会を提供する教育プログラム「FEMCATION」\*1 をスタートしました。その第 1 弾として、2020 年 12 月 15 日(火)にオンラインイベント「Luna Luna EMPOWERMENT LIVE～私たちになにができるか?～」を開催します。

本イベントでは、『ルナルナ』のブランドリニューアルにも携わったクリエイティブディレクター辻 愛沙子氏をはじめ、様々な分野の第一線で活躍するゲストとともに、女性が「より暮らしやすく、働きやすく、生きやすく」なるためにはどうすべきかを語り合います。

また、イベント開催に際し、『ルナルナ』ユーザーに実施した「生理に関するイメージ・意識調査 2020」では、生理に対する世の中の変化を感じつつも、女性特有の症状に悩まされる女性の複雑な本音が明らかになりました。

# LunaLuna Empowerment Live

## 私たちになにができるか?

2020.12.15 Tue 19:00 - 20:30

ルナルナがスタートしてから20年。その間、社会も大きく変わりました。けれど女性のカラダを持つ大変さはまだまだ変わっていないようです。毎月の生理。急な肌荒れ。周期に合わせて変化する気分。妊娠の不安、不妊の心配。出産後の孤独。初潮や閉経…悩みはつきません。女性のカラダは、それだけ多様で複雑です。ルナルナが20年向き合ってきた女性の抱える課題や希望を、さまざまなテーマで語りつくすエンパワメントライブ、開催です。

### THEME

- 1 女性と社会とルナルナ 20年の歩み
- 2 フェムケーションの可能性

### GUEST PARTNER



那須 理紗  
ルナルナ  
副事業部長



みたらし加奈  
臨床心理士



5 歳  
株式会社アマヤドリ  
代表取締役社長



辻 愛沙子  
株式会社 arca  
代表取締役社長

◆ 『ルナルナ』初のオンラインイベント開催！女性がより生きやすくなるための未来を考えます

2020 年 11 月に 20 周年を迎えた『ルナルナ』は、20 周年のテーマを「FEMCATION」とし、より多くの人に女性のカラダの仕組みや生理による揺らぎなどについて知ってもらうことを目的とした教育プログラムをスタートしました。その第 1 弾として、オンラインイベント「Luna Luna EMPOWERMENT LIVE～私たちになにができるか?～」を開催します。

本イベントでは、『ルナルナ』のブランドリニューアルにも携わったクリエイティブディレクター辻 愛沙子氏をはじめ、臨床心理士のみたらし加奈氏、ライターで男性インフルエンサーの 5 歳氏を迎え、『ルナルナ』が培ってきた 20 年分のデータや知見などのあゆみをもとに、今後女性が「より暮らしやすく、働きやすく、生きやすく」なるためにはどうすべきかを語り合います。

<「Luna Luna EMPOWERMENT LIVE」概要>

- ・ 配信日時：2020 年 12 月 15 日(火) 19:00～20:30
- ・ 配信方法：Twitter ライブ 『ルナルナ』のアカウント([https://twitter.com/lunaluna\\_mti](https://twitter.com/lunaluna_mti))にて配信。
- ・ 出演者：辻 愛沙子氏(株式会社 arca CEO/Creative Director)、みたらし加奈氏(臨床心理士)、5 歳氏(株式会社アマヤドリ代表取締役/ライター)、那須 理紗(株式会社エムティーアイ ルナルナ事業部 副事業部長)
- ・ 詳細はこちら：[https://twitter.com/lunaluna\\_mti/status/1337274331601092610](https://twitter.com/lunaluna_mti/status/1337274331601092610)

◆生理を自然なもの・必要なものと理解していても、あまり良い印象を持っていない女性が7割以上！

今回のイベント開催に際し、『ルナルナ』ユーザーを対象に「生理に関するイメージ・意識調査 2020」を実施しました。まず、生理についての印象を聞いてみると、「どちらかというと悪い印象」60.0%が最も多く、「悪い印象」12.6%と合わせると、7割以上の女性が生理に対してあまり良い印象を持っていないことが分かります。

生理についての「今」のイメージ(複数回答)を聞いてみると、「子供を生むために必要な現象」76.1%が1位となり、「面倒くさいもの」66.7%、「自然なもの」51.8%、「憂鬱になるもの」49.7%、「健康であることの見込み」48.1%と続きます。自由回答では、「生理痛や月経前症候群などがつらい」や「恥ずかしいもの」といった声もあり、女性にとって大切なものとは理解していながらも、カラダやココロの不調に悩まされる女性の複雑な心境がうかがえる結果となりました。

◆『ルナルナ』のようなサービスの誕生により、生理に対する世の中の変化を感じる女性も・・・

『ルナルナ』は誕生してから20年がたちますが、「このようなサービスが登場したことで世の中が変わったと思うことがありますか？」という質問に対しては、「ある」18.5%、「どちらかというとある」33.0%を合わせると、5割以上の方が世の中の変化を感じているようです。自由回答には「自分の周期や、次回の目安が出来、コラム的なのもあって、情報が入りやすくなった」といった女性特有のカラダやココロの症状に対する情報を得られることへのメリットや、「他にも同じ悩みを持っている人がいるんだと共感を持つことも出来る」「パートナーに自分の生理の話や妊活の話のきっかけになる」といった、共有できる環境へと変わってきていると感じていることが分かります。

一方で、「生理に関して、学校や職場など周りの理解はあると思いますか？」と尋ねてみると、「ある」7.1%、「あるほうだと思う」39.3%でしたが、「あまりないほう」26.76%、「まったくない」5.5%、「話題にもなっていない」21.5%を合わせると5割以上となり、日常生活においては女性のカラダとココロへの理解はまだ不十分と感じている人も多いようです。

『ルナルナ』はこれからも「FEMCATION」を通じて、年齢や性別を問わず誰もが、女性のカラダやココロについて正しく学べる機会を創出することで、女性の揺らぎに寄り添い、あらゆる女性たちが、より生きやすく、暮らしやすく、働きやすい社会を目指し、すべての女性をサポートできるサービスへと発展していきます。

調査実施時期：2020年11月19日～24日

調査方法および人数：『ルナルナ』にて10代～50代以上の女性 13,485名

★『ルナルナ』について★

ライフステージや悩みにあわせて女性の一生をサポートする健康情報サービスです。

アプリの累計ダウンロード数は1,600万以上(2020年11月時点)で、蓄積されたビッグデータを用いて、独自の予測アルゴリズムを確立し、より精度の高い排卵日予測が可能です。

生理日管理から、妊活・妊娠・出産まで女性の健康全般をサポートします。

※『ルナルナ』は株式会社エムティーアイの登録商標です。

※Twitterは、Twitter, Inc.の商標または登録商標です。

※1:「FEMCATION」(商標登録出願中)は、FEMALE(女性)とEDUCATION(教育)を掛け合わせた造語です。

報道関係の方からのお問い合わせ先

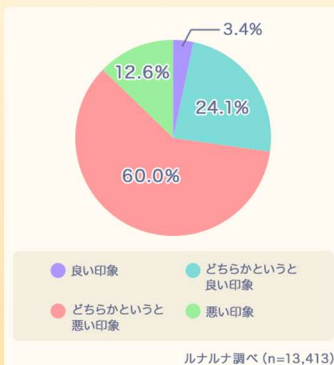
株式会社エムティーアイ 広報室  
TEL : 03-5333-6755 FAX: 03-3320-0189  
E-mail: [mtipr@mti.co.jp](mailto:mtipr@mti.co.jp) URL: <http://www.mti.co.jp>

一般のお客様からのお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ コンタクトセンター  
E-mail: [newlnln\\_support@cc.mti.co.jp](mailto:newlnln_support@cc.mti.co.jp)

# LunaLuna

Q.生理についてどのような印象を持っていますか？



Q.生理についてあなたの<今>のイメージを教えてください。

子供を生むために必要な現象	76.1%
面倒くさいもの	66.7%
自然なもの	51.8%
憂鬱になるもの	49.7%
健康であることの見込み	48.1%

(複数回答:上位5つ) ルナルナ調べ (n=13,236)

Q.ルナルナのような生理日管理のサービスが誕生してから20年。あなたはこういったサービスの登場で世の中が変わったと思うことはありますか？

