

【全都道府県の男性対象 ヘアケアに関する意識調査結果】 薄毛を気にするのは北海道/東北/北信越地方など寒い地方の傾向 都道府県別では、富山県/愛知県 76% 青森県 74% 秋田県 72%が上位 年代別だと 20代 67%、30代 69%が薄毛を気にしている

メンズスキンケアブランド「BULK HOMME」(以下、バルクオム) (運営:株式会社バルクオム 代表取締役 CEO:野口卓也)は、10月20日「頭髪の日」を前に2018年10月1日(月)~10月3日(水)の期間で全国47都道府県の20歳から69歳の男性2,350名(各都道府県50名ずつ)を対象にヘアケアに関するインターネット調査を行いました。

■サマリー

- 薄毛(薄毛になることを)に対して、【既に気にしている】【今はまだ気にしていないが、将来のことを考えると気になる】という回答が多かった都道府県は、1位富山県/愛知県 76%、2位青森県 74%、3位秋田県 72%(全国平均 62%)となった。また、年代別だと 20代 67%、30代 69%と若い年代ほど薄毛について気にする傾向が強いという結果が出た。
- シャンプーの未使用率が5%に対して、コンディショナー(リンスを含む) 49%、トリートメント 77%が未使用という結果になった。都道府県別だと神奈川県/佐賀県は、60%の男性がコンディショナー(リンスを含む)未使用。トリートメントでは、宮城県 90%、岐阜県 88%が未使用という結果となった。
- 年間のシャンプー使用本数について、6本以上使用する男性は、神奈川県 26%、東京都 24%、千葉県 18%、埼玉県 14%と全国平均 12%を上回り、首都圏の男性はヘアケアに関する意識が高いことがわかった。
- ヘアケアをする理由として、【基本の身だしなみとしての生活習慣】が58%、【ハゲたくないから】が25%となった。年代別だと、20代では【モテたいから】が23%、30代では【仕事上、清潔感が求められるから】が24%と高い数値となった。
- 地域ならではの髪の毛のケア方法や、育毛方法として、【もずくやアーサー(あおさ)、海葡萄、海草を食べる(沖縄県)】、【日差しが年中強いので、外出時は帽子をかぶり頭皮に紫外線が当たらないように心がける。(宮崎県)】、【ぎばさ(アカモク)を毎日食べる(秋田県)】などその地域独自の方法が見られた。

BULK HOMME

Q1. 1年間でシャンプーやコンディショナー（リンスを含む）、トリートメントをそれぞれ何本ずつくらい使用しますか。 ※詰め替え用をご使用の場合も1本と考えてお答えください。

年間のシャンプー使用本数について、6本以上使用する男性の割合は、神奈川県 26%、東京都 24%、千葉県 18%、埼玉県 14%と全国平均 12%を上回り、首都圏の男性は、ヘアケアに関する意識が高いことがわかった。

■年間6本以上シャンプー使用都道府県ベスト10（答えは1つ）(N=2,350) 数字は%

		1本	2本~3本	4本~5本	6本以上	使用しない
	全体	21.5	40.6	21.3	12.0	4.6
1位	神奈川県	20.0	28.0	14.0	26.0	12.0
2位	東京都	12.0	40.0	20.0	24.0	4.0
3位	徳島県	14.0	52.0	12.0	22.0	-
4位	沖縄県	22.0	32.0	24.0	20.0	2.0
5位	栃木県	20.0	34.0	20.0	18.0	8.0
5位	千葉県	30.0	24.0	22.0	18.0	6.0
5位	三重県	12.0	34.0	34.0	18.0	2.0
5位	愛媛県	24.0	46.0	10.0	18.0	2.0
9位	新潟県	22.0	44.0	18.0	16.0	-
9位	石川県	26.0	38.0	16.0	16.0	4.0
9位	広島県	16.0	38.0	26.0	16.0	4.0
9位	鹿児島県	16.0	36.0	26.0	16.0	6.0

シャンプーの未使用率が5%に対して、コンディショナー（リンスを含む）49%、トリートメント77%が未使用という結果になった。

都道府県別だと神奈川県/佐賀県は60%の男性がコンディショナー（リンスを含む）未使用。トリートメントは、宮城県90%、岐阜県88%が未使用となった。

■年間コンディショナー（リンスを含む）未使用都道府県ベスト10（答えは1つ）(N=2,350) 数字は%

		1本	2本~3本	4本~5本	6本以上	使用しない
	全体	17.1	19.2	9.1	6.0	48.6
1位	神奈川県	12.0	12.0	4.0	12.0	60.0
1位	佐賀県	10.0	18.0	10.0	2.0	60.0
3位	石川県	18.0	14.0	4.0	6.0	58.0
3位	大阪府	16.0	22.0	2.0	2.0	58.0
5位	宮城県	16.0	16.0	6.0	6.0	56.0
5位	秋田県	16.0	18.0	2.0	8.0	56.0
5位	愛媛県	14.0	16.0	-	14.0	56.0
5位	長崎県	20.0	12.0	8.0	4.0	56.0

本件に関するお問い合わせ先
 株式会社バルクオム PR 担当者：三原卓也
 Mail : mihara@bulk.co.jp Tel : 03-5766-8750（平日 11:00~18:00）

BULK HOMME

5位	大分県	12.0	24.0	6.0	2.0	56.0
5位	宮崎県	12.0	22.0	8.0	2.0	56.0

■年間トリートメント未使用都道府県ベスト10 (答えは1つ) (N=2,350) 数字は%

		1本	2本~3本	4本~5本	6本以上	使用しない
全体		10.5	7.9	2.8	2.3	76.5
1位	宮城県	6.0	2.0	2.0	-	90.0
2位	岐阜県	-	6.0	2.0	4.0	88.0
3位	愛媛県	4.0	6.0	-	6.0	84.0
3位	沖縄県	8.0	4.0	-	4.0	84.0
3位	大阪府	12.0	4.0	-	-	84.0
6位	茨城県	8.0	4.0	4.0	2.0	82.0
6位	香川県	4.0	12.0	-	2.0	82.0
6位	岩手県	10.0	6.0	2.0	-	82.0
6位	石川県	12.0	6.0	-	-	82.0
10位	和歌山県	12.0	2.0	-	6.0	80.0
10位	神奈川県	8.0	2.0	6.0	4.0	80.0
10位	新潟県	4.0	12.0	-	4.0	80.0
10位	長崎県	8.0	10.0	-	2.0	80.0
10位	鹿児島県	4.0	6.0	8.0	2.0	80.0

年代別のコンディショナー（リンスを含む）使用率では、最も意識が高い20代でさえ、35%が未使用。トリートメントでは、20代の半数以上の55%が未使用となり、男性のヘアケアに対する意識の低さが現れた。

■年代別年間コンディショナー（リンスを含む）使用率 (答えは1つ) (N=2,350) 数字は%

	1本	2本~3本	4本~5本	6本以上	使用しない
全体	17.1	19.2	9.1	6.0	48.6
20代	22.6	24.9	9.2	8.8	34.5
30代	20.0	20.7	12.5	7.5	39.4
40代	16.4	18.1	9.3	5.9	50.4
50代	17.5	18.0	6.8	5.7	51.9
60代	11.7	18.0	9.3	3.5	57.6

■年代別年間トリートメント使用率 (答えは1つ) (N=2,350) 数字は%

	1本	2本~3本	4本~5本	6本以上	使用しない
全体	10.5	7.9	2.8	2.3	76.5
20代	19.5	14.6	5.7	5.0	55.2

本件に関するお問い合わせ先
 株式会社バルクオム PR 担当者：三原卓也
 Mail : mihara@bulk.co.jp Tel : 03-5766-8750 (平日 11:00~18:00)

BULK HOMME

30代	12.0	11.7	4.7	3.0	68.6
40代	11.2	7.4	2.1	2.4	76.9
50代	7.8	5.7	1.4	1.4	83.7
60代	7.1	4.5	2.4	1.3	84.6

Q2.あなたが普段からしているヘアケアをお答えください。(複数回答) (N=2,350)

普段からしているヘアケアについては、【髪を乾かしてから寝る】が50%と一番多く、次いで【頭皮マッサージをする】が24%となった。

年代別では、【髪を乾かしてから寝る】が1番多く、20代では【カラーやパーマなど髪の毛が傷むことをしない】が2番目に多い回答となった。

数字は%

	髪を乾かしてから寝る	よく泡立ててシャンプーをする	ヘアパックやヘアマスクを使う	オイル等のアウトバストリートメントを使う	育毛剤(または養毛剤)を使う	しっかりブラッシングをする	頭皮マッサージをする	カラーやパーマなど髪の毛が傷むことをしない	定期的にヘアサロンやヘッドスパでヘアケアをしている	その他
全体	50.4	47.5	2.2	3.0	13.1	8.1	23.6	8.0	2.5	5.2
20代	61.7	55.9	8.0	10.0	9.2	11.1	18.0	14.2	3.4	2.7
30代	49.4	54.6	3.2	5.5	10.7	9.2	24.9	9.7	4.2	4.0
40代	48.9	47.8	2.1	1.7	11.7	7.1	25.5	6.9	2.8	3.4
50代	46.8	45.3	0.5	1.1	16.0	5.9	23.7	6.8	1.7	6.8
60代	51.9	39.2	0.6	1.1	15.4	9.7	23.2	5.8	1.3	7.8

Q3.ヘアケアをする理由を教えてください。(複数回答) (N=2,350)

ヘアケアをする理由として、【基本の身だしなみとしての生活習慣】が58%、【ハゲたくないから】が25%となった。

年代別だと、20代では【モテたいから】が23%、30代では【仕事上、清潔感が求められるから】が24%と高い数値となった。

数字は%

	基本の身だしなみとしての生活習慣	周囲(特に女性)への気配り	仕事上、清潔感が求められるから	モテたいから	ハゲたくないから	家族や友人にケアをするように勧められるから	髪の痛みが気になるから	頭皮の乾燥、かゆみ、フケ、ベタつきなどのトラブルが気になるから	頭皮の固さやコリが気になるから	その他	特に理由はない
全体	58.1	12.7	14.2	8.5	25.1	2.8	9.1	21.9	5.5	0.7	18.2
20代	64.4	24.5	21.8	23.0	30.3	8.0	15.3	25.3	6.9	0.4	12.3
30代	62.6	19.0	23.7	16.5	35.2	5.0	13.0	23.4	8.7	0.7	15.2
40代	57.3	13.1	13.1	7.6	29.3	1.9	9.1	21.5	5.5	0.5	16.5

本件に関するお問い合わせ先
 株式会社バルクオム PR 担当者：三原卓也
 Mail: mihara@bulk.co.jp Tel: 03-5766-8750 (平日 11:00~18:00)

BULK HOMME

50代	55.5	7.9	10.9	2.9	19.1	1.1	5.1	17.2	3.4	0.8	22.0
60代	55.2	6.9	7.6	2.2	16.7	1.5	8.0	25.8	4.8	0.9	20.8

Q4. あなたは薄毛を（薄毛になることを）気にしていますか。（答えは1つ）（N=2,350）

薄毛（薄毛になることを）に対して、【既に気にしている】【今はまだ気にしていないが、将来のことを考えると気になる】という回答は、62%になった。

都道府県別だと富山県/愛知県 76%、青森県 74%、秋田県 72%となった。

地方別だと、全国平均 62%に対して、北海道 70%、東北 67%、北信越 66%となり寒い地方の人は、他の地方に比べて、薄毛を気にする傾向が強いという結果が出た。

■都道府県別 TOP10 数字は%

		①既に気にしている	②今はまだ気にしていないが、将来のことを考えると気になる	③気にしない	①・②合計
1位	富山県	48.0	28.0	24.0	76.0
1位	愛知県	38.0	38.0	24.0	76.0
3位	青森県	52.0	22.0	26.0	74.0
4位	秋田県	36.0	36.0	28.0	72.0
4位	新潟県	34.0	38.0	28.0	72.0
6位	北海道	40.0	30.0	30.0	70.0
6位	長野県	40.0	30.0	30.0	70.0
6位	高知県	48.0	22.0	30.0	70.0
6位	福岡県	40.0	30.0	30.0	70.0
10位	山形県	40.0	28.0	32.0	68.0
10位	群馬県	22.0	46.0	32.0	68.0
10位	長崎県	36.0	32.0	32.0	68.0

■地方別 数字は%

	①・②合計
北海道	70.0
東北地方	67.0
関東地方	60.0
北信越地方	66.0
東海地方	60.0
近畿地方	59.0
中国地方	60.0
四国地方	61.0
九州地方	60.0

年代別だと 20代 67%、30代 69%、40代 66%、50代 56%、60代 55%となった。

20代、30代は、薄毛について気にする傾向が強いという結果が出た。

■年代別 数字は%

	①既に気にしている	②今はまだ気にしていないが、将来のことを考えると気になる	② 気にしない	①・②合計
全体	35.1	26.6	38.3	61.7
20代	23.8	43.3	33.0	67.0
30代	34.2	34.9	30.9	69.1
40代	38.9	27.2	33.9	66.1
50代	35.5	20.6	43.9	56.1
60代	36.8	17.7	45.5	54.5

本件に関するお問い合わせ先
 株式会社バルクオム PR 担当者：三原卓也
 Mail : mihara@bulk.co.jp Tel : 03-5766-8750 (平日 11:00~18:00)

Q5. 薄毛ケア（薄毛の予防や対策）としてどのようなことを行っていますか。（複数回答）（N=2,350）

薄毛のケアとしては、【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤（市販品）を使用する】が26%、次いで【生活習慣に気をつける】が25%となった。

年代別だと、20代、30代では【生活習慣に気をつける】が1番高い結果となった。また、50代では、【薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使用する】が25%と2番目に高い結果となった。

数字は%

	育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤（市販品）を使用する	薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使用する	自宅でヘッドスパ・ヘッドマッサージをする	生活習慣に気をつける	市販の薬や漢方を使う	薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療する	薄毛専門サロンに行く	美容室・理容室で相談する	その他	特にケアは行っていない
全体	26.3	23.6	12.2	24.7	6.0	2.5	1.4	3.4	0.3	41.7
20代	24.0	20.6	20.0	37.7	10.3	5.7	4.6	8.6	-	39.4
30代	23.5	30.0	18.8	31.4	8.7	3.6	1.8	8.7	-	35.4
40代	23.7	23.7	11.2	22.4	5.7	2.1	1.0	1.6	0.5	41.9
50代	29.3	25.1	8.0	16.6	4.4	1.7	0.8	0.8	0.3	44.5
60代	31.0	16.3	7.1	23.4	2.8	0.8	-	0.8	0.8	46.0

Q6. お住まいの地域ならではの髪の毛のケア方法や、育毛方法はありますか。

- ・がごめコンブを食べる。 北海道
- ・温泉に入る。 青森県
- ・三陸産のワカメを毎日食べる。 岩手県
- ・ワカメが特産物なので、それを毎日食べる。 宮城県
- ・秋田ではギバサという海藻を昔から食べている。 秋田県
- ・納豆を毎日2個以上食べるようにしている。 茨城県
- ・海沿いで紫外線に必要以上に当たらないようにする。海の幸の食品をよく食べる。 神奈川県
- ・地域柄、昆布消費量が多いので昆布をよく食べる。また、水が良いので良い水を飲む、良い水で調理したものを食べる、良い水で頭を洗う。 富山県
- ・減塩が長けている県だと思うので薄毛対策に影響はあると思う。 長野県
- ・駿河湾に面しているので海の幸が豊富。海藻類が良いと聞いている。 静岡県
- ・滋賀県特産の瀬田しじみなどしじみには多くのミネラルが多く含まれているので佃煮にして食べたりしじみのみそ汁などミネラルを多く摂取して髪の毛のケアをしている。 滋賀県
- ・京都と言えば時代が古い、だから髪をする。 京都府
- ・ヒマシ油を使う。 奈良県
- ・みかんローションを塗布する。 和歌山県
- ・鳥取県の他少数の県にしかないアカモクを購入して食べている。 鳥取県
- ・広島のカキエキスを食べる。 広島県
- ・徳島県の鳴門市はわかめの産地なので、徳島ではわかめをよく食べる。 徳島県
- ・カボスの皮の液を頭皮に塗る。 大分県
- ・日差しが年中強いので、外出時は帽子をかぶり頭皮に紫外線が当たらないように心がける。 宮崎県
- ・根菜類をよく食べる。火山灰から頭皮を守る。 鹿児島県
- ・もずくやアーサー・海葡萄を食べる。 沖縄県

本件に関するお問い合わせ先
 株式会社バルクオム PR 担当者：三原卓也
 Mail : mihara@bulk.co.jp Tel : 03-5766-8750 (平日 11:00~18:00)

■調査概要

表題 : 「ヘアケア」に関する意識調査
調査対象 : 20歳 - 69歳 男性
調査方法 : インターネット調査
調査期間 : 2018/10/1(月)～2018/10/3(水)
調査人数 : 2,350名 (各都道府県 50名ずつ)
調査エリア : 全国

バルクオムは、これからも男性のライフスタイルに“スキンケア”という新しい価値を提供し、世界中の男性により充実した瞬間を感じてもらうための活動を続けていきます。

ブランドサイト: <https://bulk.co.jp>

■会社概要

社名 : 株式会社バルクオム(BULK HOMME Co., Ltd.)
所在地 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 7F
代表者 : 代表取締役 CEO 野口卓也
設立 : 2017年5月19日
2013年4月 TSUMO・JP 株式会社 BULK HOMME 事業部発足。
2017年、組織再編を経て株式会社バルクオムとして事業開始。
資本金 : 9,000万円(2018年1月現在)
事業内容: 化粧品の企画、販売
TEL : 03-5766-8750(平日 11:00～18:00)
URL : <https://bulk.co.jp>