

2013年5月8日
株式会社ロコンド

報道関係各位

「買ってから選ぶ。」通販サイト ロコンド スマートフォンサイト 大幅リニューアル ～カタログのような、見やすく楽しいページ構成と コンシェルジュへのお問合せ導線を簡略化するなどユーザビリティ向上へ～

「買ってから選ぶ。」靴とファッションの通販サイト、ロコンド(<http://www.locondo.jp>)を運営する株式会社ロコンド(本社:東京都港区、代表取締役 田中 裕輔、以下「ロコンド」)は、この度、スマートフォンサイト(<http://www.locondo.jp/>)を大幅にリニューアルいたします。

近年、ECサイトのスマートフォン使用率は、フィーチャフォンからの移行とユーザビリティの向上により年々上昇傾向にあります。これまで利用していたPCサイトと同様の情報を確認できる点や、スマートフォン機能特有の画像の見やすさ・購入遷移がしやすいという点も、スマートフォンユーザーの商品購入が増えている理由でもあります。

ロコンドのスマートフォンサイトは、直近8カ月で訪問数が2.5倍と大きく増加し、全体の25%を占め、最近の訪問数はPC:45,000/日、スマートフォン:15,000/日と、高比率になってきております。

この度、ロコンドでは、スマートフォンサイトで見ているだけでも楽しめるカタログのようなページ構成を目指し、ヘッダー・フッターを改修し、主要ページへの導線強化を始め、商品一覧ページの画像表示の見直し、商品画像のリサイズをいたしました。また、お気に入りボタンをわかりやすく表示することで、移動中にスマートフォンサイトで気軽にチェックをし、自宅のPCで購入をするという流れをやすく致しました。また、ロコンドの特徴でもあるコンシェルジュへのお問合せ導線も簡略化するなど、お客様からの声をくみ取り、ユーザビリティ強化をメインに改善を実施いたしました。

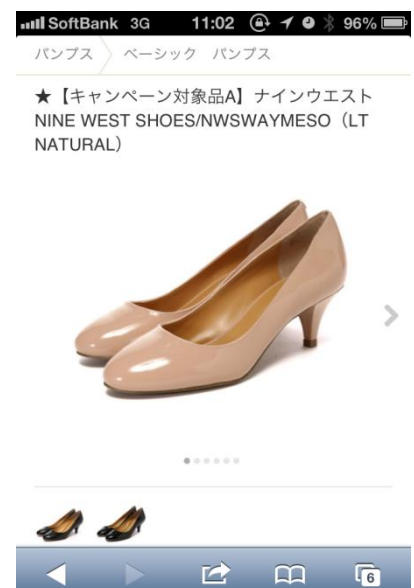
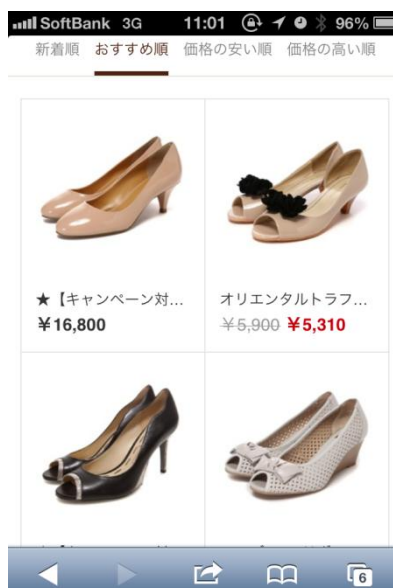
「買ってから選ぶ。」ロコンドでは、より多くのお客様に、いつでもどこでも快適で「ほっこり」するネットショッピングをお楽しみいただけるよう、今後も、より利便性の高いサービス・製品を提供することを目指して参ります。

【リニューアル概要】

■スマートフォンサイト URL: <http://www.locondo.jp/>

- リニューアルポイント:
- ・商品一覧ページの画像表示をカタログのようなページ見栄えへ変更
 - ・商品画像サイズを大きく変更
 - ・お気に入りボタンを見つけやすく拡大
 - ・コンシェルジュお問い合わせの簡略化

■リニューアル完了日: 2013年5月8日(水)



Press Release



について

「買ってから選ぶ。」靴とファッションの通販サイトです。

送料無料、30日間返品無料、コンシェルジュ、翌日お届けなどの最高のおもてなしを通じて、『地元(=ロコ)でくつろぐひとときのような「ほっこり」体験を、全国のお客様(=〜ンド)へ、チーム・ロCOND(=〜ンド)一丸となって提供する』という想いのもと、日本一の「ほっこり」通販サイトになることを目指しています。

詳細につきましてはウェブサイト <http://www.locondo.jp> をご覧ください。

会社名: 株式会社ロCOND (英語表記 **LOCONDO, Inc.**)
代表者: 田中 裕輔
所在地: 〒107-0052 東京都港区赤坂 8-34-10 ヴィラ・カンファ
URL: <http://www.locondo.co.jp/>
Twitter: @LOCONDO_jp
Facebook: <http://www.facebook.com/Locondo>

【本件に関する報道関係者お問い合わせ先】

株式会社ロCOND PR 担当: 川口

TEL: 03-6434-0489 FAX: 03-6434-0196 E-Mail: pr@locondo.co.jp

【商品リースのお申込み・お問い合わせ】

ロCONDで取扱い商品のリースを希望される方は

ウェブサイト [http:// www.locondo.co.jp/contact/index.html](http://www.locondo.co.jp/contact/index.html) をご覧の上、お申込みください。

※ショッピングに関するお問い合わせ: コンシェルジュ(営業時間 平日 9:00~21:00 土日祝 9:00~18:00)
TEL: 0120-81-6510 E-Mail: concierge@locondo.jp