

2011年11月16日
株式会社マイナビ

**100%天然成分の大ヒットコスメブランド「24h cosme」の開発者 初のスキンケア本
『アトピー肌の肌浄化スキンケア』
マイナビより11月26日(土) 発売**

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区）は、『アトピー肌の肌浄化スキンケア』を11月26日（土）より発売します。

平成20年の厚生労働省の調査*によると、アトピー性皮膚炎の患者数は約35万人にのぼります。かつて、アトピーは子どもの病気と思われていましたが、幼いころに症状がなかったにも関わらず、環境の変化やストレスの増加、間違った化粧品選びや日用品の使用が原因で、20代、30代と年を重ねてから突然「大人アトピー」を発症するケースも増えています。

今回発売する『アトピー肌の肌浄化スキンケア』では、こうしたアトピー肌・敏感肌といった“超弱肌”に悩む女性たちに向けて、正しいスキンケアや化粧品の選び方、肌本来の機能を取り戻す天然成分の働きなどを紹介します。

*厚生労働省「平成20年患者調査の概況」による

本書の著者は、成分が肌に優しいからこそ“24h（時間）落とさなくてもOK！”がコンセプトのコスメブランド「24h cosme（24h コスメ）」の開発者・藤田真規氏です。藤田氏は、自身が幼少のころにひどいアトピーに悩み、それを克服してきた経験をもとに、100%天然成分の“本当に肌に優しい”化粧品開発を成功させました。化学成分を使わず、全て天然・自然の成分のみで作られた「24h cosme」の商品は、アトピー肌、敏感肌で悩む女性や、長時間メイクが落とせない女優やタレントなどにも絶大な支持を受け、2009年の発売以来、大ヒット商品となりました。

本書では、藤田氏自身がアトピーを克服してきた体験や、化粧品開発の経験をもとに、超弱肌に有効に働く天然成分やメイクアイテムの選び方、手作りコスメのレシピ、食事と生活習慣などを紹介しています。アトピーの発症による湿疹やかゆみで「メイクをすることさえ怖い」「自分に自信が持てない」といった悩みを抱える方へのアドバイスが詰まった一冊です。

<表紙イメージ>

- 書名：『アトピー肌の肌浄化スキンケア』
- 著者：藤田真規
- 定価：1,470円（税込）
- 体裁：四六判 176 ページ
- ISBN：978-4-8399-3980-9
- 発売日：11月26日（土）

<著者プロフィール>

◆藤田真規（ふじた・まき）

ナチュラルコスメ「24h cosme (24h コスメ)」の開発者、マキ フジタ リフレクソロジー・スクール会長

幼少時、アトピー性皮膚炎をリフレクソロジーと自然療法で克服。その後イギリス留学を経て北米、ノルウェーなどで本格的にリフレクソロジーを学ぶ。1996年、日本人のための「元祖 英国式リフレクソロジー」を開発、日本に初めてリフレクソロジーを広める。2006年、自然の力に助けられた経験をもとに、敏感・弱肌の方でも使える天然・自然の成分と昔ながらの製法を大切にしたナチュラルピュリアイ化粧品を開発。2009年、これまでのナチュラルコスメのイメージを打ち破った、「24h 落とさなくても OK」の24h コスメを発売。“キュートに見えて、天然主義”をコンセプトに幅広い層に支持を受けるブランドへと成長。現在、24h コスメの開発者として雑誌・取材などを通し、「肌浄化」の大切さを紹介している。

◆「24h cosme」とは

「24h 落とさなくて OK！」をコンセプトにしたナチュラルコスメ。原材料から製法（抽出法）にまでこだわり、化学成分を使わず、天然のスキンケア成分だけで作られているため、肌に優しいのが最大の特長。「メイク落としが面倒」「オールナイトで遊びたい」という10代をはじめ、アトピーや敏感肌で悩む女性、撮影や収録など長時間メイクが落とせない女優さんやタレントさんなどに絶大な支持を受けている。2009年11月に発売した、「24h パウダーファンデーション」は、50秒に1回のペースの売り上げを記録し、大ヒット。2011年10月には販売累計66万個を突破し、現在も好調を続けている。

<http://www.24h-cosme.jp>

※著者への取材のご依頼は、下記広報担当者までご連絡ください

株式会社 毎日コミュニケーションズは、2011年10月1日付で、社名を「株式会社マイナビ」に変更いたしました

本件およびご取材に関するお問い合わせ先
株式会社マイナビ
社長室 広報部 渡邊
TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050
e-mail : koho@mynavi.jp