

新たに“ウエディング情報サービス”の提供を開始。

結婚式のイメージを喚起させる独自の機能「インスピレーション検索」で直感的な会場探しが可能に

ウエディング情報サイト

オープン日は10月22日(月)に決定！

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、社長：中川信行）は、「マイナビ」ブランドの新たな情報ポータルサービスとして、ウエディング情報サイト『マイナビウエディング』を10月22日（月）にオープンします。オープン時には、関東エリアおよび国内リゾートの結婚式会場情報を掲載予定です。

ウエディング分野に特化した情報サービス提供はマイナビとして初の試みとなり、今年7月5日（木）にオープンした賃貸住宅情報サイト『マイナビ賃貸』に続き、これまでの人材情報・進学情報・出版事業の枠を超えた新領域での情報サービスとなります。

マイナビが実施した未婚女性を対象としたアンケートによると、ウエディング関連の情報を収集するときに困った事として、「情報が多すぎてわからない」「情報収集方法がわからない」「結婚式のイメージの作り方がわからない」という声が多く聞かれました（別途「参考データ」ご参照）。多くの女性が、情報の多さや探しにくさから、結婚式準備に煩わしさを感じていることがわかりました。

そこで『マイナビウエディング』では、直感的な操作で理想の会場に出会える独自の検索機能「インスピレーション検索」をはじめ、ユーザーが持っているイメージや希望条件を実現できる会場やプランに最短でストレス無くたどり着ける「プラン検索機能」を搭載します。また、会場の雰囲気や魅力がわかる写真や特典を大きく掲載するほか、詳細な見積もりを計算できる機能も備えています。ユーザー視点にこだわり、情報の探しにくさや金額の不透明さを無くすことで、結婚式準備に感じる煩わしさを解消します。

《『マイナビウエディング』サイトイメージ》（開発中のイメージ画像です）



《媒体概要》

サイト名 : 『マイナビウエディング』
 オープン日 : 2012年10月22日(月)
 URL : http://wedding.mynavi.jp
 掲載情報 : 約100件の関東エリア(1都6県)・国内リゾートの結婚式会場
 掲載する会場の件数やエリアは今後順次拡大予定です
 主なコンテンツ情報 : 各種プラン、お見積もり、ブライダルフェア、体験者レポート、
 スタッフ・プランナー情報、フォトギャラリー、相談カウンター*、
 その他、結婚・新婚生活に関する様々な情報 など

*相談カウンターは今後開設予定です

12月以降、「ジュエリー」「ウエディングエステ」の情報を掲載予定です

《『マイナビウエディング』の主な特徴》

【インスピレーション検索機能】《式のイメージが固まっていないユーザー向け》

結婚式会場のイメージ画像を5枚選ぶと、それぞれの画像に設定されたキーワードをもとに、ユーザーのイメージとマッチング度が高い会場を提案する「インスピレーション検索」をトップ画面に配置。直感的な操作で、「具体的な式のイメージが固まっていない人」「準備をし始めたばかりで何をして良いかわからない人」でも、自分の好みや傾向を知ることができ、理想とマッチした会場情報にたどり着くことができます。

トップページ(開発中のイメージ画像です)



掲載中の各会場の画像をランダムに表示

好きな画像を5枚選んで検索

それぞれの画像に設定されたキーワードをもとに、ユーザーのイメージとマッチング度が高い会場を検索結果としてお勧めします

Press Release

【プラン検索機能】

《式のイメージが固まっているユーザー向け》
 すでに人数や予算、具体的なイメージが固まっている人には、その内容を実現できる会場のプランにすぐにとどり着ける「プラン検索機能」を搭載。
 「地域」「会場タイプ」「人数」「予算」「プランに含まれるもの（料理・ケーキ・美容着付・写真）」などの検索軸から、その条件を実現できる会場とプランを表示します。

プラン検索結果画面（開発中のイメージ画像です）



【見積もり機能】

《結婚式費用が気になるユーザーにオススメ》
 招待人数や必要項目ごとに見積もりを計算することができ、挙式や披露宴の想定価格を明確に提示することができる「見積もり機能」を搭載。
 さらに、招待人数から割り出した「ご祝儀額」を差し引いた、実質の「自己負担額」も算出できます。
 ユーザーが最も気になる予算・金額面での不安を解消します。

見積もり画面（開発中のイメージ画像です）



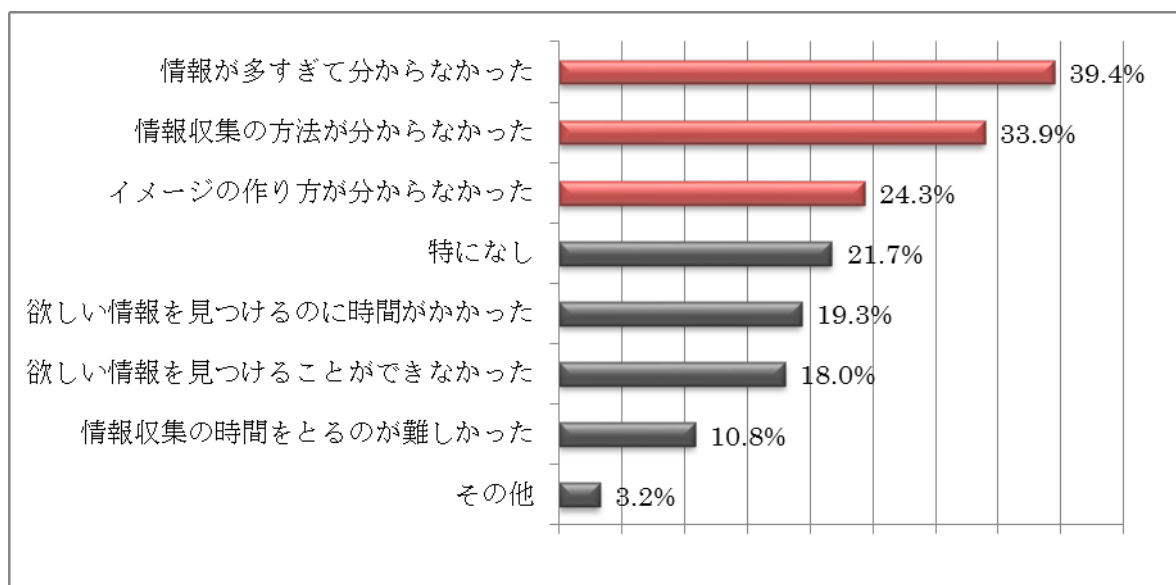
「参考データ」

マイナビ運営の働く女子にうれしい情報サイト『escala café』会員調査

期間：2011年9月20日～2011年10月27日

回答数=378人（結婚の予定がある、もしくは結婚したい意志がある未婚女性のうち、ウエディング情報サイトを3ヶ月に1回以上閲覧している人対象）

Q. 情報収集の際に困ったことはありましたか？（複数回答）

「マイナビ」ブランドのサービスラインナップはこちら：<http://www.mynavi.jp/service>

本件に関するお問い合わせ先
株式会社マイナビ
社長室 広報部 和田・渡邊
TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050
e-mail：koho@mynavi.jp