

2013年卒 マイナビ大学生のライフスタイル調査 (携帯・スマートフォン・SNS等の利用状況について)

～ 就活生のスマートフォン所有率は約6割と前年比4割以上増加し、
携帯が情報収集や発信ツールの中心に。
一方、就職活動でのSNSサービスの利用については消極的～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、社長：中川信行）は、2013年卒業予定のマイナビ全会員を対象とした「2013年卒 マイナビ大学生のライフスタイル調査（携帯・スマートフォン・SNS等の利用状況について）」の結果を発表しました。本調査は、2009年卒学生、2012年卒学生を対象に過去にもアンケート調査を実施しており、今回で3回目となります。概要は以下の通りです。

<調査結果の概要>

■ 携帯電話での「インターネット」利用率が増加。利用内容では「ブログやソーシャルメディア・SNSへの書き込み」が急増（参照：参考グラフ①）

携帯電話の主な活用方法は、「メール」が前年と変わらずトップで94.4%だったが、一方で「インターネット」は前年比7.8pt増の76.4%と割合を伸ばした。その他、「写真を撮る（カメラ・ムービー撮影）」が前年比7.4pt増の41.0%、「スケジュール管理」が前年比8.4pt増の20.4%となった。携帯電話でのインターネット利用方法については、「検索して調べものをする」が76.8%で前年同様に最も多いが、「ブログやソーシャルメディア・SNSへの書き込み」が前年比12.8pt増の58.0%と割合を伸ばした。さらに、1日の携帯電話の利用時間を「通話」「メール」「ネット」に分けてそれぞれ聞いたところ、通話やメールを行う時間は前年比で短くなっていたが、ネットを閲覧する時間は長くなっている。

この1年間で急激にスマートフォンが普及したことなどが影響し、学生にとって携帯電話はインターネットを中心に情報共有や収集、スケジュール管理を行うツールへと変化しているようだ。

■ 就活生のスマートフォン所有率は59.3%と、前年比で42.9pt大幅増加（参照：参考グラフ②）

スマートフォンを所有している就活生は急激に増加し、前年比42.9pt増の59.3%となった。だが、地区別で見ると、関東（63.3%）、関西（67.0%）、東海（63.6%）、九州（51.4%）では半数を超えるものの、その他の地域では40%台にとどまっており、都市部での普及率が高いことがわかる。また、スマートフォン所有者の9割以上が「就職活動に役立つ」と回答した。役立つ理由としては、「企業セミナーの予約、確認」が86.0%、「企業からのメッセージ（メール）の確認」が74.6%、「地図の閲覧」が69.1%と、時間や場所を問わず企業情報を確認できる点で好まれている。一方、スマートフォンを所有していない学生に、今後の購入予定を尋ねたところ、「購入予定である＋予定はないが、欲しいと思っている」が72.3%となった。現在、大手通信各社はスマートフォンを中心に商品展開を行っており、今後さらに就活生の所有率は上昇することが予想される。

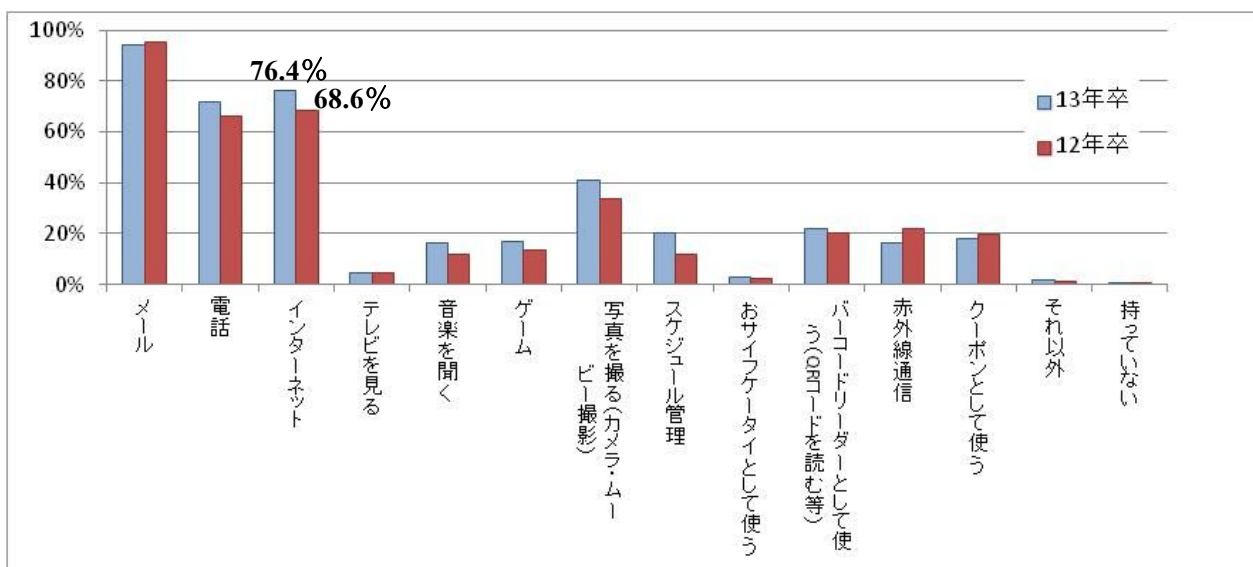
■ よく利用するソーシャルメディア・SNSサービスは、「Facebook」、「Twitter」が急増するも、就職活動での利用については消極的（参照：参考グラフ③・④）

よく利用するソーシャルメディア・SNSサービスは「mixi」が52.8%と最も多いが、前年比では8.7pt減少した。前年から急激に割合を伸ばしたのは、「Facebook」、「Twitter」。「Facebook」は前年比27.3pt増の36.3%、「Twitter」は20.8pt増の46.6%といずれも20pt以上上昇した。特に、スマートフォン所有者の利用率は非所有者に比べ高く、情報の共有や収集の新たなツールとして急速に定着しつつあるようだ。なお、上位3サービスとも、女子学生の利用率が高い傾向にあった。また、「Facebook」などの実名を伴ったソーシャルメディア・SNSサービスの就職活動への活用状況を尋ねたところ、「積極的に利用している（したい）」（7.8%）と「一定の範囲で活用している（したい）」（21.7%）の合計は約3割と少なく、「利用する予定はない（利用したくない）」が46.6%で最も多い結果となった。これらのサービスは就職活動で利用するよりも、主に身近なコミュニティの中で利用する傾向にあるようだ。

Press Release

【参考グラフ】

① 携帯電話の主な活用方法は何ですか？【複数回答】



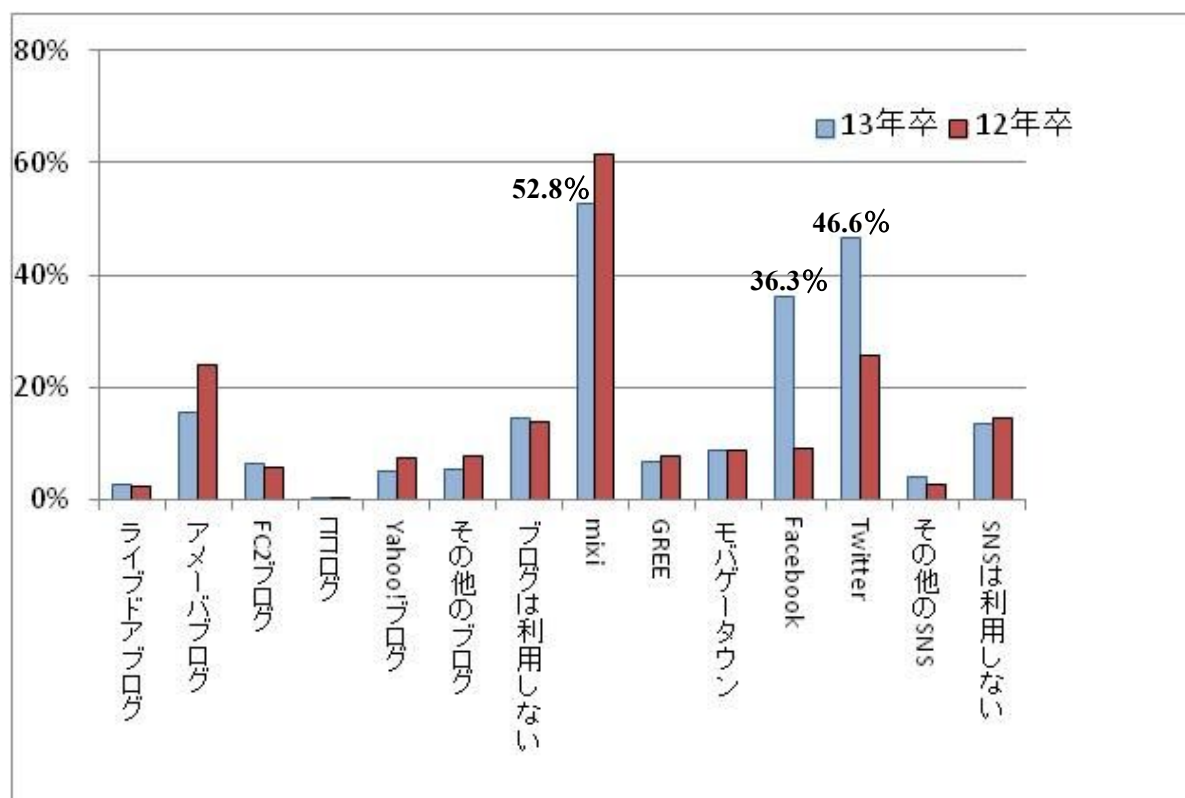
② スマートフォンを持っていますか？

※回答数はウエイトバック集計後の数値です

参考: 12年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	7,474
はい	59.3%	62.0%	54.6%	63.2%	49.4%	16.4%
いいえ	40.7%	38.0%	45.4%	36.8%	50.6%	83.6%

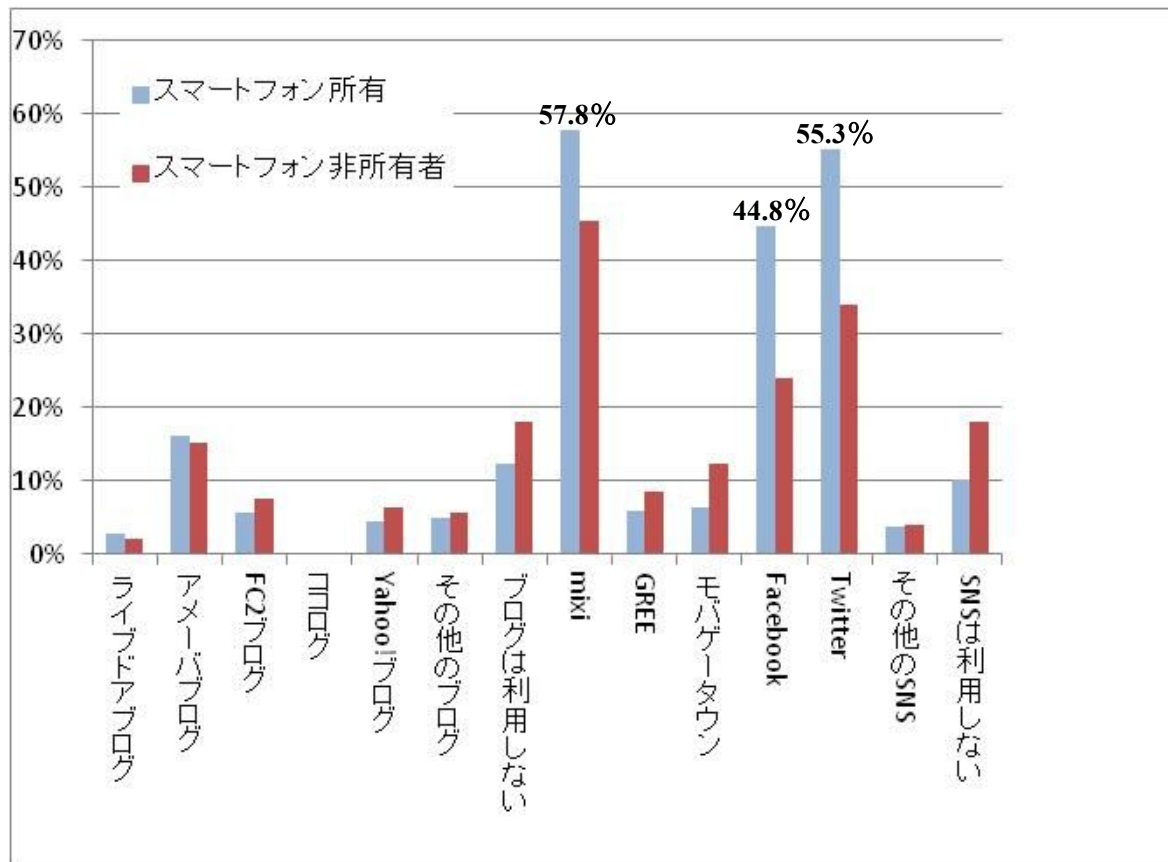
③ よく利用するブログやソーシャルメディア・SNSのサービス名を教えてください。【複数回答】



Press Release

④ <スマートフォン所有者と非所有者別>

よく利用するブログやソーシャルメディア・SNSのサービス名 【複数回答】



【2013年卒 マイナビ大学生のライフスタイル調査 概要】

- 調査方法／2011年12月21日時点のマイナビ全会員にWEB DMを配信
その後、定期的に新規登録会員にWEB DMを配信
- 調査期間／2011年12月26日（月）～2012年1月15日（日）
- 調査対象／2013年卒業予定のマイナビ全会員
回答数6,123名（文系男子1,086名、理系男子780名、文系女子3,236名、理系女子1,021名）

※調査結果の詳細は採用サポネット (<http://saponet.mynavi.jp>) で公開しています

本件に関するお問い合わせ先
株式会社マイナビ
就職情報事業本部 HR リサーチセンター
水上
TEL.03-6267-4571 FAX. 03-6267-4015
e-mail : hrrc@mynavi.jp

当社に関するお問い合わせ先
株式会社マイナビ
社長室 広報部
齋藤・辻
TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050
e-mail : koho@mynavi.jp