

2019年6月20日
マイナビティーンズ

今年の流行ワードは!?

マイナビティーンズ

【2019年上半期】ティーンが選ぶトレンドランキングを発表!

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）が運営する、10代女子向け総合メディア『マイナビティーンズ（URL：<https://teens.mynavi.jp>）』は、「2019年上半期ティーンが選ぶトレンドランキング」を発表しました。

本ランキングは、2019年の上半期に流行した「モノ・ヒト・コト・コトバ」の4ジャンルについて、13～19歳の女性517名のアンケート回答を集計したものです。



「2019年上半期ティーンが選ぶトレンドランキング」各ジャンルトップ10



【ヒト篇】

1位：横浜流星 (32.0%)

2019年上半期だけで主演作を含め映画3作品が公開。ドラマ『初めて恋をした日に読む話』では、髪の毛をピンク色に染めた不良高校生・由利匡平を演じ人気急上昇。公式Instagramのフォロワーは89万人（2019/6/19時点）を超えるほどの人気ぶり。

2位：あいみょん (31.8%)

2018年のランキングで4位を獲得した、シンガーソングライターのあいみょんさんが2位にランクアップ。2019年も“ティーンのカリスマ”として引き続き人気を博している。

3位：King & Prince (19.4%)

5月にデビュー1周年を迎えた“King & Prince”。4月に発売されたシングル「君を待ってる」は週間シングルランキングで初登場1位を獲得するなど、2018年に引き続きティーンから高い支持を得ている。6月19日には、待望のファースト・アルバム「King & Prince」が発売。



【モノ篇】

1 位：#アオハル (62.7%)

プリントシール機「#アオハル」は、カメラの高さや角度、向きを自由に動かすことができ、大人数での撮影もできることから人気に火がついた。ほどよく盛れる写りも人気の理由のひとつ。

2 位：生タピオカ (23.8%)

ティーン的生活のマストアイテムとなりつつあるタピオカドリンク。タピオカ屋で購入するのはもちろん、2019年上半期は自宅で茹でて作る「生タピオカ」が流行。数十分茹でるという手間はかかるものの、自宅で気軽にタピオカを楽しめるのが魅力。

3 位：スターバックスストロベリーベリーマッチフラペチーノ® (23.6%)

2018年に発売された「ストロベリーベリーマッチフラペチーノ®」が、2019年はレッドとホワイトの“ふたご”フラペチーノとして登場。友達と一緒に頼み、フラペチーノのふたご写真をInstagramにアップするティーンが多く現れた。



【コト篇】

1 位：3年A組-今から皆さんは、人質です- (43.1%)

菅田将暉さん、永野芽郁さん、片寄涼太さん (GENERATIONS from EXILE TRIBE)、今田美桜さんを始めとする人気の役者が多数出演した学園ドラマ。菅田将暉さん演じる柊一颯が放つ台詞がTwitterでトレンド入りするなど話題に。

2 位：初めて恋をした日に読む話 (32.1%)

深田恭子さん主演、横浜流星さん、中村倫也さん、永山絢斗さん等イケメン俳優が出演する胸キュンドラマ。本ランキングの流行ったヒトやコトバにも、ランクインしており注目度が高いことが分かる。

3 位：3年A組朝礼体操 (31.9%)

1位にランクインしたドラマ『3年A組-今から皆さんは、人質です-』で度々登場する朝礼体操。出演者だけでなく多くの有名人がSNS上でダンスを披露したことにより、ティーンの間でも拡散しSNSにアップする人が多く見られた。



【コトバ篇】

1 位：令和最初の〇〇 (35.5%)

2018 年トレンドランキングのコトバ篇にランクインした「平成最後の〇〇」から派生し、今回は「令和最初の〇〇」が 1 位に輝いた。

元号が変わった初日から現在に至るまで、Twitter や Instagram で多く呟かれている。

2 位：KP (29.7%)

乾杯 (Kanpai) の略語。乾杯動画を「KP」というコトバとともに Instagram のストーリーズにアップするティーンが多く、ティーンの間では定番の乾杯の音頭となりつつある。

3 位：JKブランド (25.7%)

女子高生の 3 年間は貴重な期間であることをブランド化し、友達同士で撮影した写真やプリクラと一緒に「#JK ブランド」のハッシュタグをつけて、Instagram などに投稿をすることが定番化している。

【ランキング概要】

2019 年上半期トレンドランキングは、2018 年に引き続き、テレビの影響を強く受ける結果となった。中でも、ドラマ『初めて恋をした日に読む話』は、<ヒト> <コト> <モノ> <コトバ> すべてのカテゴリーで関連ワードがランクインしており、ティーンの間でトレンドになった。

昨今、ティーンのテレビ離れが叫ばれているが、本ランキングを見ても、テレビ番組に関連したものが多くランクインしていることから、「テレビ番組」を観なくなったのではなく、見逃し配信アプリを活用するなど、番組を見る手段が多様化しているといえる。

<コトバ> ランキングにおいても、テレビで発信されたコトバが、Twitter、Instagram、TikTok などの SNS で拡散され、ティーンの間浸透していく流れができあがっている。

また、<モノ> ランキングにおいては、これまでは「ガッツリ盛る」趣向が強かったが、徐々に「ほどよく盛る」趣向に変わってきており、プリントシール機やカメラアプリはもちろん、他のアイテムにおいても「ほどよく盛れる」「ほどよく可愛い」といわれるアイテムが好まれる傾向が見えた。

※ トップ 10 をはじめ、ランキングの詳細はサイトでも公開中

<https://teenslab.mynavi.jp/column/trendranking2019half.html>

<マイナビティーンズ「2019年上半期ティーンが選ぶトレンドランキング」概要>

調査方法：『マイナビティーンズ』メンバー268名よりフリーアンサーで抽出したワードの中から、JK編集部が4つのジャンルごとに30項目をピックアップ。その中から『マイナビティーンズ』会員に複数選択式アンケートを実施

回答数：13～19歳の女性 517名 【複数選択式】

調査期間：2019年5月9日（木）～6月7日（金）

『マイナビティーンズ』とは？

10代女子向け総合メディア『マイナビティーンズ』、ティーン限定のインフルエンサープラットフォーム『SPIRIT TEENS（スピリットティーンズ）』、ティーン向けプロモーションスペース『JOL 原宿』、ティーンのマーケティング・リサーチデータを企業に提供する『マイナビティーンズラボ』など、あらゆるリソースを活用しながら企業のティーン向けマーケティング・プロモーションを支援している。

なお、「ティーンが選ぶトレンドランキング」は2015年から行い、今年で5年目となります。

【本件に関するお問い合わせ先】『マイナビティーンズ』編集部 宇都宮・大坪

Tel : 03-6438-9899 Fax : 03-6438-9376 Email : teens-pr@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ】株式会社マイナビ 社長室 広報部 大上

Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050 Email : koho@mynavi.jp