

## アンケート調査サービス「マイナビウーマン リサーチ」の販売を開始 ～ 990万人規模の働く女性のマーケティング・市場調査が可能に～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）が運営する社会人女性向け情報サイト『マイナビウーマン』は、アンケート調査サービス「マイナビウーマン リサーチ」の販売を、本日10月2日（水）に開始しました。

# マイナビウーマン

『マイナビウーマン』は、2003年にスタートした創刊16年目の働く女性のライフスタイルを応援するWebメディアです。これまで、女性たちの志向やトレンドを明らかにするために、膨大なアンケート調査を実施してきました。

そのノウハウを活かして、マーケティング調査や広告による企業のブランド認知・購買意欲などの効果測定や、意識調査等に活用できるアンケート調査サービス「マイナビウーマン リサーチ」を開発しました。

### 「マイナビウーマン リサーチ」の主な特徴

#### 990万人のモニターを対象としたアンケート調査が可能

一般モニター990万人を対象とするため、出現率が低い調査対象でもアンケート調査をすることができます。アンケート開始から最短3日で結果をお届けすることが可能です。

#### マイナビウーマン（MAU 1250万人、会員数 69万人）の広告の効果測定

『マイナビウーマン』に掲載した広告によるブランドリフトの効果測定が可能です。

#### 調査形式・設問のカスタマイズが可能

『マイナビウーマン』の担当者が、企業の課題のヒアリングを行い、質問設計からアンケート画面作成、データのクリーニング、結果納品までワンストップで行います。手間のかかる作業は『マイナビウーマン』で請け負うため、企業に負担がかかりません。

#### 【モニター比率】

総モニター数 990万人  
デバイス比率（PC：SP）4：6

#### 【セグメント例】

- ・働いている20-39歳の独身女性限定
- ・働いている20-39歳の関東+4県にお住まいの女性限定
- ・30歳以上の年収800万円以上の女性限定
- ・9歳～10歳の子供を持つ女性限定
- ・子供がいる60歳以上の男女限定 など

【利用イメージ】

- ・ 広告効果測定（事前事後）アンケート
- ・ 広告読後アンケート
- ・ 意識調査

【会員専用ページ（右）】



【アンケートページ】



【アンケート結果・データ納品】



募集告知

アンケート実施

結果報告

【活用例】

- ・ F1、F2 層への意識調査
- ・ 製品企画のためのマーケティングリサーチ
- ・ 他企画との併用における広告効果測定
- ・ プレゼント付きアンケートキャンペーン
- ・ 顕在層へのみのモニターサンプリング
- ・ プレスリリースへの第三者調査データとしての活用 など

【お問い合わせフォーム】

<https://enq.mresearch.mynavi.jp/ng/answers/1475ecca15c2a997d4cead8f5bc817>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ  
ウーマン事業部 セールス & マーケティング部  
Tel : 03-6267-4331 Fax : 03-6267-4071  
Email : [woman-contact@mynavi.jp](mailto:woman-contact@mynavi.jp)

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ  
社長室 広報部  
Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050  
Email : [koho@mynavi.jp](mailto:koho@mynavi.jp)