



1月27日は【求婚の日】「プロポーズに関するアンケート調査」を発表

～プロポーズは「明確な言葉」と「婚約指輪」をプレゼントすると、女性の満足度が高い傾向に～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）が運営する『マイナビウエディング』（URL：<https://wedding.mynavi.jp/>）は、マイナビウエディング公式LINEユーザー（既婚および結婚予定の女性874名）を対象に実施した「プロポーズに関するアンケート調査」の結果を発表しました。

【TOPICS】

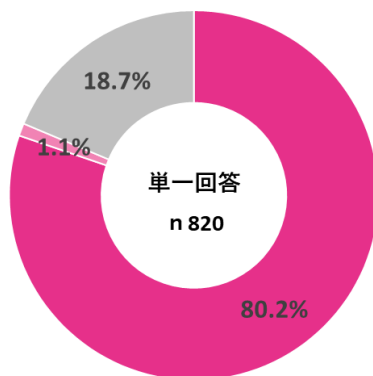
- ◆「プロポーズされた」人は80.2%で、多くの女性はプロポーズされるという結果に。プロポーズは「きちんと言葉で伝える」ことが重要
- ◆プロポーズの際に「婚約指輪が用意されていた」人は「用意されていなかった」人より、49.5%も満足度が高い
- ◆女性が求める理想のプロポーズは「夜景や景色がきれい」などの“非日常感・特別感”
- ◆約6割の女性が婚約指輪にあこがれを持っており「ほしい（ほしかった）」と回答

◆「プロポーズされた」人は80.2%で、多くの女性はプロポーズをされるという結果に。プロポーズは「きちんと言葉で伝える」ことが重要

既婚または結婚予定の女性にプロポーズの有無について聞くと、「プロポーズされた」は80.2%、一方「プロポーズした」は1.1%、「明確なプロポーズは特になかった（しなかった）」は18.7%と、多くの女性が「プロポーズをされる」という結果に。また、2割弱の女性はプロポーズなしで結婚していることがわかった。

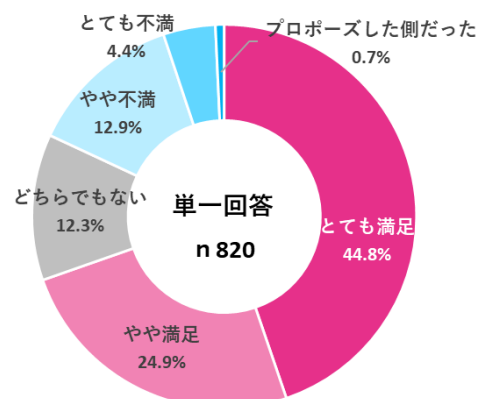
プロポーズを経験した（「明確なプロポーズは特になかった」も含む）女性の内、「とても満足」「やや満足」と回答した人が69.7%、一方「とても不満」「やや不満」は17.3%という結果に。「満足」と回答した人は、「きちんと言葉で伝えてくれた」「いろいろと考えて準備をしてくれたので気持ちが伝わった」といった理由が多く、「不満」と回答した人は、「明確な言葉がなかった」ことが不満につながったと考えられる。

Q1.あなたのプロポーズについて教えてください



- プロポーズされた
- プロポーズした
- 明確なプロポーズは特になかった（しなかった）

Q2.あなたはプロポーズの内容に満足していますか



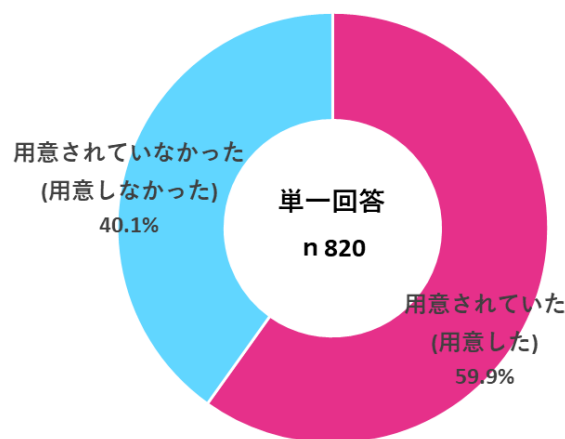
◆プロポーズの際に「婚約指輪が用意されていた」人は「用意されていなかった」人より、49.5%も満足度が高い

プロポーズで渡す代表的なものとして、婚約指輪などがあげられるが、プロポーズの際のプレゼントについて聞くと、「用意されていた(用意した)」が59.9%、「用意されていなかった(用意しなかった)」が40.1%だった。用意されていたプレゼントの内訳は、「婚約指輪」が41.3%、次いで「指輪以外のプレゼント」が33.6%となった。

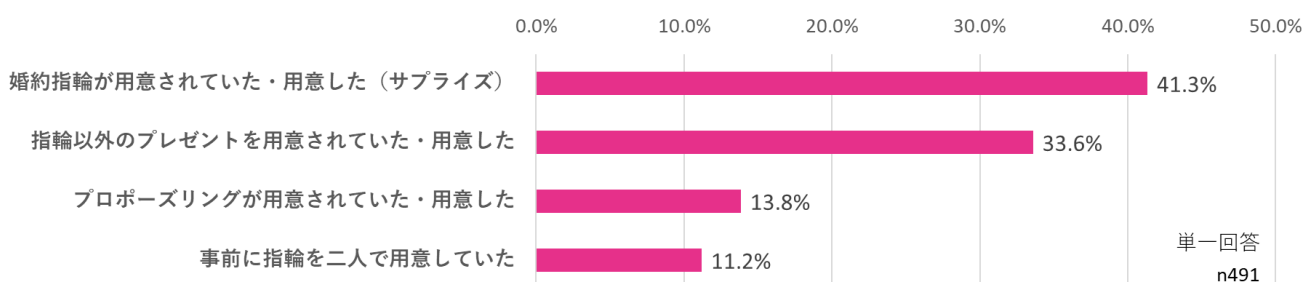
さらに、プレゼントの有無×プロポーズの満足度を調査したところ、「サプライズで婚約指輪が用意されていた・用意した」人は、プロポーズの内容に「とても満足」している割合が「用意されていなかった・用意しなかった」人よりも49.5pt高い71.4%であった。サプライズで指輪の用意がある方がプロポーズの満足度が高かった。

プロポーズという一大イベントにおいて、女性はパートナーの結婚に対する本気度を实感したい傾向にあり、気持ちを確かめる要素として、“明確な結婚への言葉”や“プレゼントを自分のために準備してくれた配慮や気持ち”などをパートナーに求めていることがわかる結果となった。

Q3.プロポーズの際にプレゼントの用意はありましたか？



Q4.プロポーズの際にどんなプレゼントの用意がありましたか？



Q5.プロポーズの際プレゼントがあった時の満足度

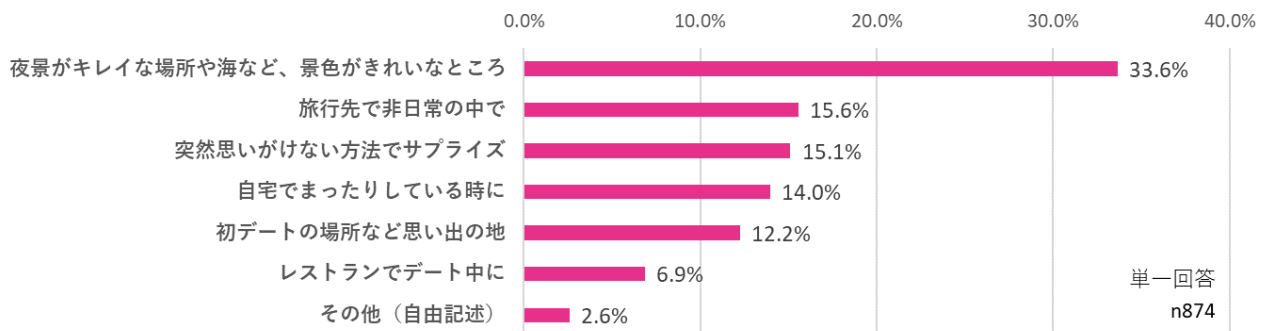
	n	とても満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	プロポーズした側だった
全体	820	44.8%	24.9%	12.3%	12.9%	4.4%	0.7%
プロポーズリングが用意されていた・用意した	68	63.2%	26.5%	4.4%	5.9%	0.0%	0.0%
婚約指輪が用意されていた・用意した(サプライズ)	203	71.4%	17.2%	5.9%	3.9%	1.5%	0.0%
用意されていなかった(用意しなかった)	329	21.9%	21.0%	22.8%	23.7%	9.1%	1.5%
指輪以外のプレゼントを用意されていた・用意した	165	52.7%	38.8%	3.0%	4.8%	0.6%	0.0%
事前に指輪を二人で用意していた	55	36.4%	32.7%	10.9%	14.5%	3.6%	1.8%



◆女性が求める理想のプロポーズは「夜景や景色がきれい」などの“非日常感・特別感”

女性が考える理想のプロポーズのシチュエーションは、「夜景がキレイな場所や海など、景色がきれいなところ」が最も多く 33.6%。次いで「旅行先で非日常の中で」が 15.6%という結果となった。プロポーズに“非日常感・特別感”を期待していることがうかがえる。

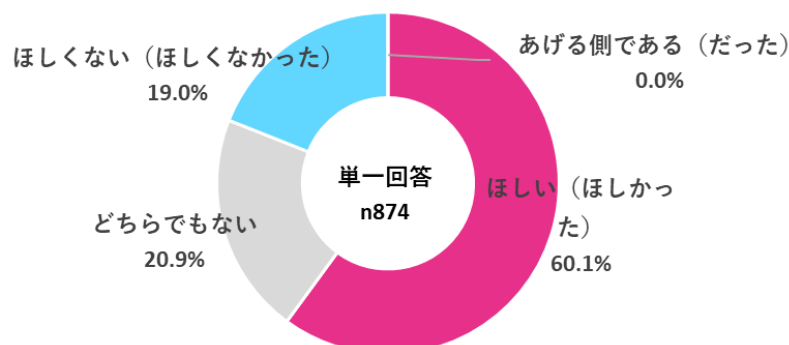
Q6.プロポーズの「理想のシチュエーション」はどれですか？



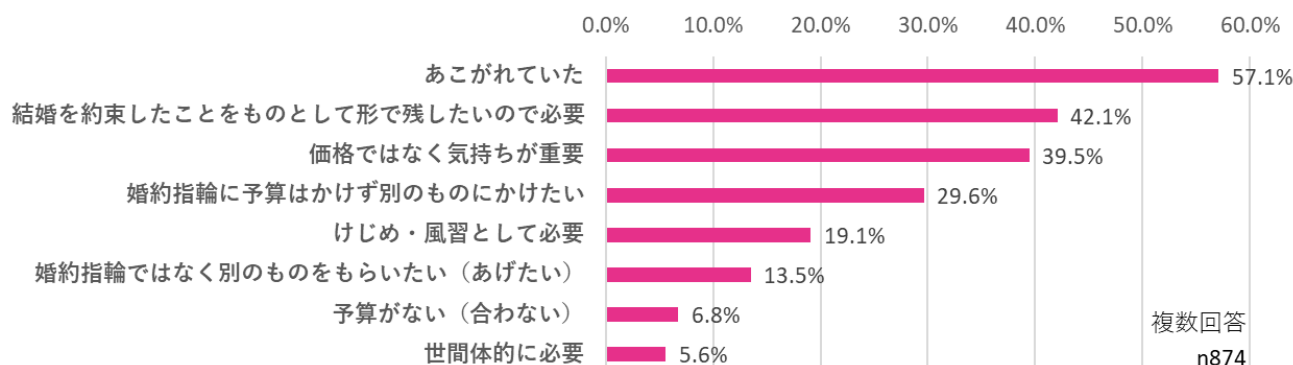
◆約 6 割の女性が婚約指輪にあこがれを持っており「ほしい(ほしかった)」と回答

「婚約指輪を欲しいと思いますか?」という質問に対し、「ほしい(ほしかった)」と回答した人は 60.1%、「ほしくない(ほしくなかった)」と回答した人は 19.0%という結果に。ほしい人は「あこがれていた」「結婚の記念に」という理由が多数で、ほしくない人は「高価だから」「つける機会がない」「他の資金にあてたい」という声が多くみられました。

Q7.婚約指輪はほしいと思いますか？(思っていましたか)



Q8.あなたが思う「婚約指輪」について（複数回答）



マイナビウエディング「プロポーズに関するアンケート調査」概要

- ・調査対象：マイナビウエディング公式 LINE お友達登録ユーザー
 - ・有効回答数：女性 874 名（既婚者および結婚予定を含む）
 - ・調査期間：2020 年 11 月 18 日（水）～11 月 24 日（火）
 - ・調査方法：マイナビウエディング公式 LINE お友達登録ユーザー アンケート調査
 ※調査結果は、小数点第 2 位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が 100.0%にならない場合があります。
-

【結婚式情報サイト『マイナビウエディング』について】

URL：<https://wedding.mynavi.jp>

対象エリア：全国

“ふたりらしい結婚式を”をコンセプトに掲げ、ふたりらしさを引き立たせる、理想の結婚式場と出会う機会を創出します。また、結婚式場の情報のみならず、結婚式相談カウンター「マイナビウエディングサロン」や、ブライダルジュエリーの様々な情報がわかる「マイナビウエディング ジュエリー」も運営しています。

マイナビウエディングは、失敗しない指輪選びから感動のシチュエーションまで、プロポーズされる瞬間を夢見る人や、プロポーズを控えた人を応援しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 ウエディング情報事業部 ブランド戦略部
 Email：wedding-koho@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 Email：koho@mynavi.jp