

マイナビ 2022年卒 学生就職モニター調査 2月の活動状況



2021年3月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2021年2月24日～2021年2月28日
- 調査対象 : 2022年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,147	508	44.3%
理系男子	1,228	695	56.6%
文系女子	1,118	753	67.4%
理系女子	1,221	771	63.1%
総計	4,714	2,727	57.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,813	1,061	58.5%
東海地区	480	295	61.5%
関西地区	1,011	571	56.5%
上記以外のエリア	1,410	800	56.7%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	220	113	51.4%
	理系:情報系	242	126	52.1%
	理系:土木・建築系	163	81	49.7%
	理系:化学系	154	73	47.4%
	理系:薬学系	213	141	66.2%
	理系:その他理系	495	276	55.8%
院	理系:機電系	201	123	61.2%
	理系:情報系	115	79	68.7%
	理系:土木・建築系	67	42	62.7%
	理系:化学系	220	144	65.5%
	理系:薬学系	47	37	78.7%
	理系:その他理系	312	231	74.0%

【2月のTOPICS】

～「先輩と比較して今年は厳しくなる」73.4%。就活に「不安がある」は89.7%～

2月までの活動状況を聞いたところ、WEBでの活動が主になっており、WEB合説（WEB上の合同企業説明会）の参加は86.0%、ライブ形式のWEBセミナー（個別企業セミナー）の参加は86.3%と、かなり高い割合の学生が参加していた。

先輩と比較して今年の就職活動はどうか聞いたところ、「（かなり+多少）厳しくなる」と回答した学生は73.4%で前年同時期より増えた。前年に続く「withコロナの就活」において、コロナの影響に加えて、企業の採用減や景気悪化に対する懸念から、厳しくなると思う学生の割合が増えたようだ。

- (P. 5) 2月末時点のインターンシップ「オンラインで実施」が適切と考える学生は64.1%で「対面で実施」を上回る
- (P. 6) 2月までに実施された採用面接のうちWEB面接だったのは91.4%。前年のピーク時（94.7%）に近い割合に
- (P. 10) 企業選択の際注目するポイント・3つ以内に「コロナ施策を行っている」を選んだ学生は51.4%
- (P. 12) 理系の学生「企業の研究所・工場などを見学した」割合が前年比で大幅減。学部生15.9%、院生23.6%
- (P. 19) インターンシップ参加社数平均8.0社のうち、オンラインで参加した社数は平均6.6社
- (P. 21) オンラインインターンシップは「交通費や移動時間は節約になる」が「発言するタイミングが難しい」
- (P. 27) 合計参加日数2日以上インターンシップは、1日だけ参加より、志望度が上がった割合が10pt以上高い
- (P. 32) インターンシップ参加で志望度が上がった理由「社員や人事の印象」が5割弱「職場の環境や雰囲気」が4割強

■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2022年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査(2020年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けて集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！ □■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>
就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

INDEX

【定点調査】

■1:2月までの活動状況

- (1) 2月までの活動状況
- (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート取り寄せ社数
- (3) 3月以降に開催される個別企業セミナー・会社説明会をこれまでに予約したか 【複数回答】
- (4) インターンシップ、個別企業セミナー、会社説明会、面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (5) 3月以降に選考に応募する予定の企業のリストをいつから作り始めたか
- (6) 2月までのWEB上での活動状況 【複数回答】
- (7) WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数のうちWEB面接だった社数
- (8) WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均)、面接のWEBでの実施率

■2:就職活動の感触・就職観

- | | |
|-----------------------|---|
| (1) 先輩と比較して今年の就職活動は | (5) 就職活動で不安に思う要因 【複数回答】 |
| (2) 楽になると思う理由 【複数回答】 | (6) 今年就職活動する予定のあなたの友人や知人の中に具体的な活動をほとんどやっていない人はいるか |
| (3) 厳しくなると思う理由 【複数回答】 | (7) それらの友人や知人はどれに該当する人が多いか |
| (4) 現時点で就職活動に対し不安はあるか | |

■3:企業選択のポイント

- (1) 企業を選ぶときに注目するポイント
- (2) 「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときに注目するポイント

■4:【理系】2月の活動状況

- (1) 2月の理系学生の活動状況 【複数回答】 <理系男子/理系女子> <学部生/院生>
- (2) 企業への応募方法(2月)<学部生/院生>

【追加調査】

■5:自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

- (1) 自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの 【複数回答】
- (2) 「自己分析」で役に立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】
- (3) 「業界研究」で役に立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】
- (4) 「企業研究」で役に立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】

■6:インターンシップについて

- (1) 理系の学生がインターンシップに参加しやすい曜日と研究室に行く曜日【複数回答】
参考)文系男子、文系女子がインターンシップに参加しやすい曜日【複数回答】
- (2) これまでにインターンシップ参加のための選考を受けたことがある割合
- (3) インターンシップ参加のための選考を通過したことがあるか
- (4) インターンシップ参加のための選考を受けた数と通過した数平均
- (5) インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考について
- (6) インターンシップに応募する基準 【3つ以内で選択】
- (7) これまでにインターンシップに参加したか
- (8) インターンシップに参加した時期すべて【複数回答】
- (9) 最初にインターンシップに参加した時期
- (10) その時期までにインターンシップに参加していた割合
- (11) インターンシップ参加社数平均・うち採用選考を受けたい社数平均
- (12) インターンシップ参加社数(分布)
- (13) 時期別インターンシップ参加数
- (14) インターンシップに参加したことのある企業のメイン業種すべて【複数回答】
- (15) インターンシップ参加業種数・平均と分布
- (16) インターンシップにオンラインで(WEB上で)参加したことがある割合
- (17) オンラインで参加した社数・平均
- (18) オンライン参加の社数平均とそのうち採用選考を受けたい社数平均
- (19) オンライン参加以外の社数平均とそのうち採用選考を受けたい社数平均
- (20) オンラインでインターンシップに参加して思ったこと【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

【追加調査】

■6: インターンシップについて・つづき

※参加したインターンシップについて1人当たり4社まで回答したものを、社数ベースで再集計

- | | |
|--|---|
| (21) インターンシップ先企業の規模 | (46) プログラム期間×志望度の変化 |
| (22) インターンシップ先企業の業種 | (47) プログラム期間×採用選考を受ける予定か |
| (23) インターンシップの主な発見ツール | (48) 合計参加日数×志望度の変化 |
| (24) 対面で参加か、オンライン(WEB)で参加か | (49) 合計参加日数×採用選考を受ける予定か |
| (25) この企業のインターンシップに2回以上参加したか | (50) インターンシップ満足度×志望度の変化 |
| (26) 最初に参加した時のプログラムの期間 | (51) インターンシップ満足度×採用選考を受ける予定か |
| (27) 全部で何日間参加したか(平均) | (52) インターンシップの内容×志望度の変化 |
| (28) プログラムの内容【複数回答】 | (53) インターンシップの内容×採用選考を受ける予定か |
| (29) 参加したインターンシップに当てはまるもの【複数回答】 | (54) 参加したインターンシップに当てはまるもの×志望度の変化 |
| (30) インターンシップの満足度・5段階評価 | (55) 参加したインターンシップに当てはまるもの
×採用選考を受ける予定か |
| (31) 参加することで志望度に影響はあったか | (56) インターンシップ先の業種×志望度の変化 |
| (32) 参加した企業の採用選考を受ける予定か | (57) インターンシップ先の業種×採用選考を受ける予定か |
| (33) インターンシップ参加時期別・その企業の従業員規模 | |
| (34) インターンシップ参加時期別・プログラムの期間 | |
| (35) インターンシップ参加時期別・この企業のインターンシップに2回以上参加したか | |
| (36) 従業員規模×志望度の変化 | |
| (37) 従業員規模×採用選考を受ける予定か | |
| (38) インターンシップ参加時期×志望度の変化 | |
| (39) インターンシップ参加時期×採用選考を受ける予定か | |
| (40) その企業のインターンシップに1回のみ参加×参加時期×志望度の変化 | |
| (41) その企業のインターンシップに1回のみ参加×参加時期×採用選考を受ける予定か | |
| (42) その企業のインターンシップに2回以上参加×初回参加時期×志望度の変化 | |
| (43) その企業のインターンシップに2回以上参加×初回参加時期×採用選考を受ける予定か | |
| (44) 対面参加かオンライン参加か×志望度の変化 | |
| (45) 対面参加かオンライン参加か×採用選考を受ける予定か | |

-
- (58) インターンシップの内容が良い意味で最も印象に残った企業について印象に残った理由【複数回答】
- (59) インターンシップに参加したことで、その企業の採用選考を受けようと思った最大の理由
- (60) インターンシップに参加したことで、その企業の志望度が上がった理由【複数回答】
- (61) インターンシップに参加したことで、その企業の志望度が下がった理由【複数回答】
- (62) インターンシップに参加した企業からその後受けたフォロー【複数回答】
- (63) 受けたフォローのうち、志望度が上がったもの【複数回答】
- (64) インターンシップに参加した企業からのその後のフォローで、希望するもの【複数回答】
- (65) 参加したインターンシップで下記に挙げる要素について見たり感じたりした際、その企業に対する志望度の変化
・若手社員のレベル ・一緒に参加した学生のレベル ・参加学生の出身大学名
- (68) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップに参加したことがある割合
- (69) 時給や日給等の給金が支払われた企業社数平均
- (70) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知ったか【複数回答】

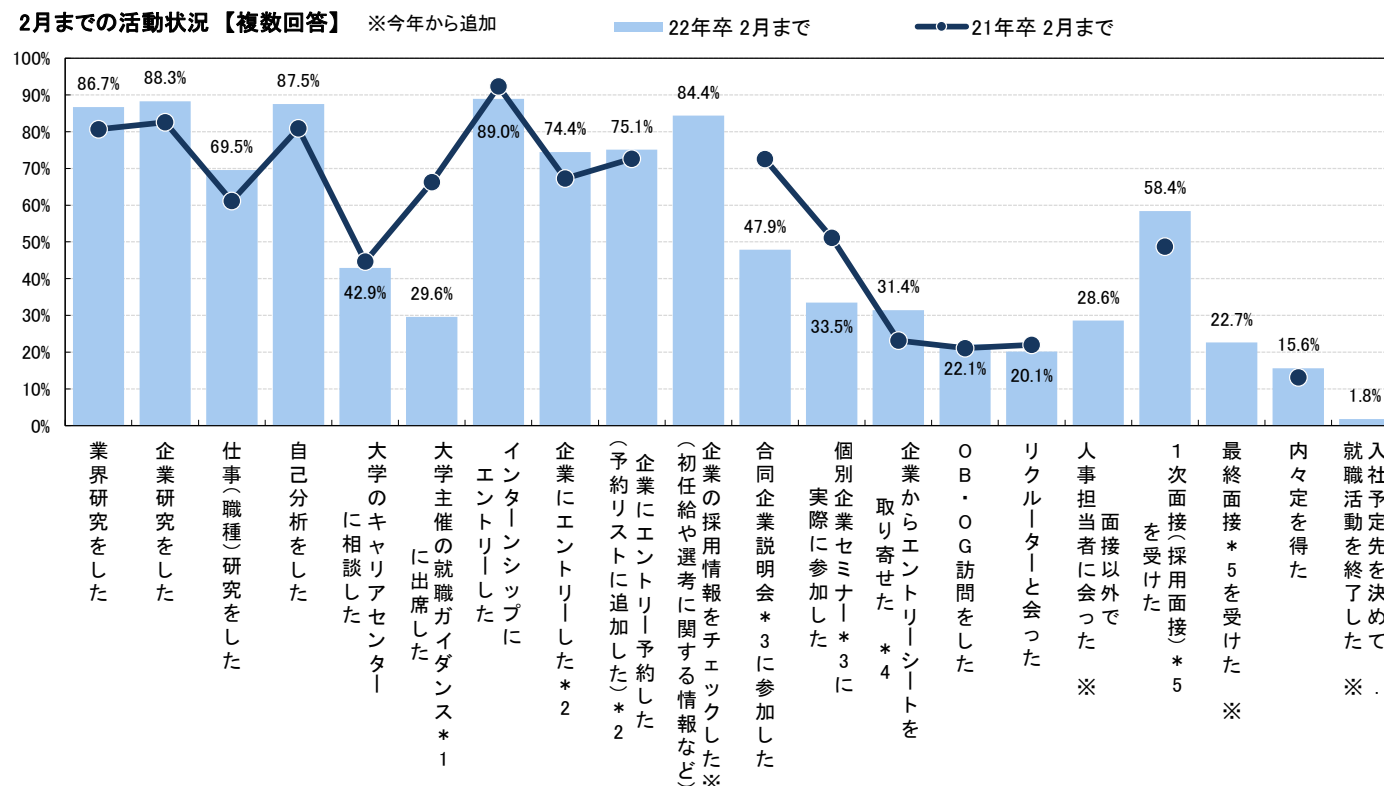
■6: イベントについて

- (1) 「企業が複数社数集まる来場型のイベント」の参加経験割合【複数回答】
インターンシップイベント、業界研究イベント、学内イベント、OB・OG訪問イベント
- (2) 「企業が複数社数集まるWEBのイベント」の参加経験割合【複数回答】
- (3) 来場型のイベントの参加回数・平均
- (4) WEBのイベントの参加回数・平均
- (5) イベントに参加した時期すべて【複数回答】
- (6) 参加したイベントはどこで知ったか【複数回答】
- (7) 来場型のイベントでどの企業のブースで話を聞か決める際の判断基準【複数回答】
- (8) イベントに参加した目的や動機は何か【複数回答】
- (9) 来場型のイベントに参加して思ったこと【複数回答】
- (10) WEBのイベントに参加して思ったこと【複数回答】
- (11) 先輩が就職活動をするとしたら、来場型のイベントとWEBのイベントのどちらに参加することを勧めるか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:2月までの活動状況

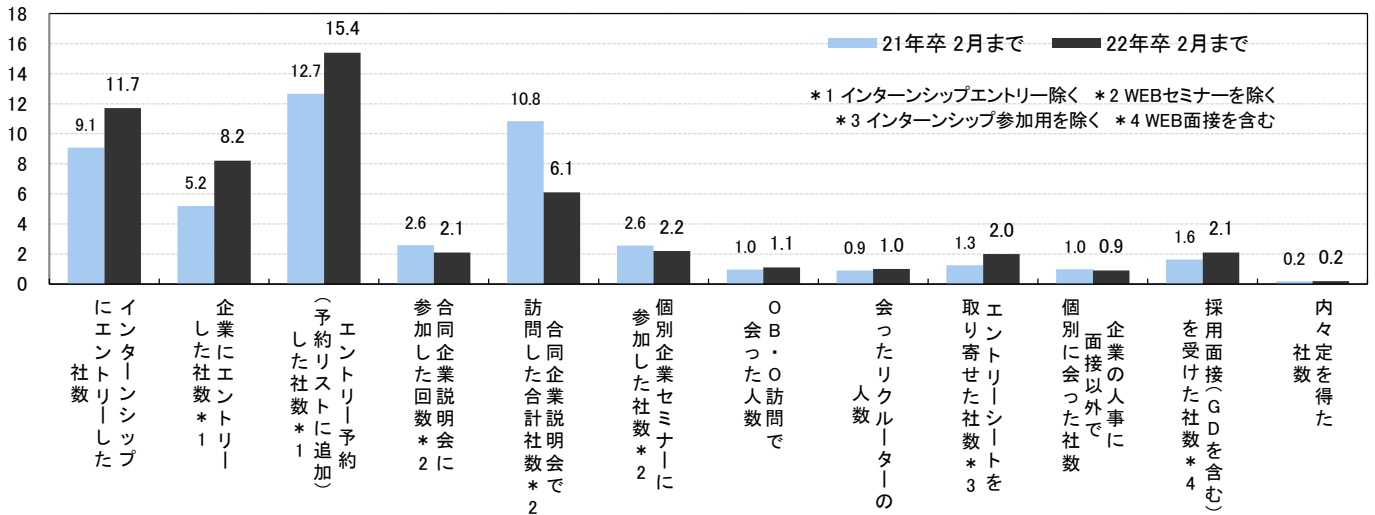
2月までの活動状況を聞いたところ、業界研究や自己分析などの就活準備を行った割合は前年より増加した。また、企業へのエントリーやエントリーシートの取り寄せ、1次面接（採用面接）を受けたなどの活動を行った割合も前年より増加している。一方、合同企業セミナーや個別企業セミナーに参加した割合（ともにWEBセミナーを除く）はコロナ禍の影響で前年より減少した。現時点でのインターンシップに関する企業の適切な対応では「十分な感染対策をして対面で実施する」は34.8%、「オンラインインターンシップとして実施する」は64.1%で、「オンライン実施」が多数派となった。個別企業セミナーや1次面接も「WEBで実施」が多数派だったが、最終面接では「対面実施」が多数派だった。また、前年3月～4月には「実施の延期」を希望する学生が1割～2割いたが、今年は1%前後に留まり、WEBで実施されることが学生に広く受け入れられていることをうかがわせる結果となった。



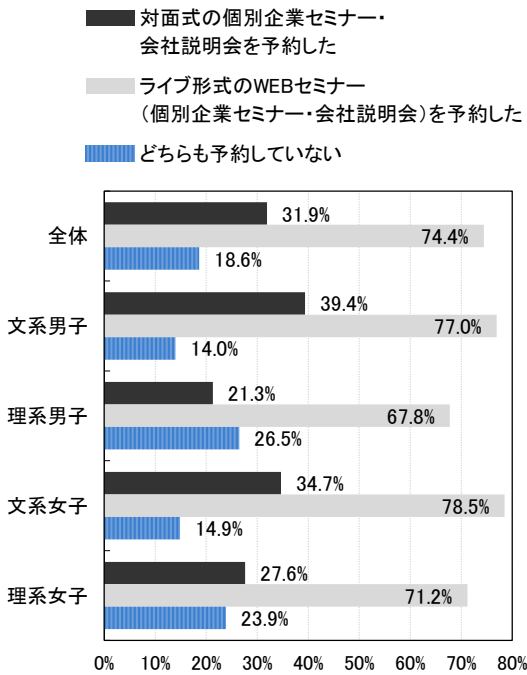
*1 オンライン形式を除く *2 インターンシップエントリーを除く *3 WEBセミナーを除く *4 インターンシップ参加用を除く *5 WEB面接を含む

※今年から追加	22年卒	21年卒	20年卒	22年卒			
	2月まで	2月まで	2月まで	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,727	2,678	2,810	508	695	753	771
業界研究をした	86.7%	80.7%	79.6%	88.0%	85.9%	86.6%	85.5%
企業研究をした	88.3%	82.6%	81.8%	86.6%	87.8%	89.1%	91.2%
仕事(職種)研究をした	69.5%	61.1%	59.2%	66.1%	72.7%	68.0%	75.4%
自己分析をした	87.5%	80.9%	81.0%	86.4%	83.3%	91.8%	87.9%
大学のキャリアセンターに相談した	42.9%	44.7%	42.8%	42.3%	30.9%	51.8%	45.3%
大学主催の就職ガイダンス*1に出席した	29.6%	66.3%	64.8%	29.1%	29.5%	30.4%	28.9%
インターンシップにエントリーした	89.0%	92.3%	-	86.2%	86.9%	92.0%	91.8%
企業にエントリーした*2	74.4%	67.2%	-	77.4%	72.9%	73.2%	73.4%
企業にエントリー予約した(予約リストに追加した)*2	75.1%	72.6%	-	76.4%	69.1%	79.7%	72.8%
企業の採用情報(初任給や選考に関する情報など)をチェックした※	84.4%	-	-	83.1%	81.4%	87.0%	86.9%
合同企業説明会*3に参加した	47.9%	72.6%	68.7%	54.9%	40.4%	48.1%	44.9%
個別企業セミナー*3に実際に参加した	33.5%	51.1%	52.9%	38.6%	30.9%	32.0%	30.1%
企業からエントリーシート*4を取り寄せた(企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	31.4%	23.2%	24.0%	30.9%	30.4%	31.9%	33.5%
OB・OG訪問をした	22.1%	21.1%	22.4%	23.8%	24.5%	20.1%	18.8%
リクレーターと会った	20.1%	22.0%	20.0%	20.9%	24.2%	16.2%	20.2%
面接以外で人事担当者に会った※	28.6%	-	-	32.5%	25.9%	27.9%	26.2%
1次面接(採用面接)*5を受けた	58.4%	48.7%	35.9%	58.7%	55.0%	61.5%	57.1%
最終面接*5を受けた※	22.7%	-	-	24.0%	22.3%	21.1%	23.7%
内々定を得た	15.6%	13.1%	6.8%	16.7%	15.4%	14.7%	15.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した※	1.8%	-	-	1.2%	1.9%	1.9%	3.1%

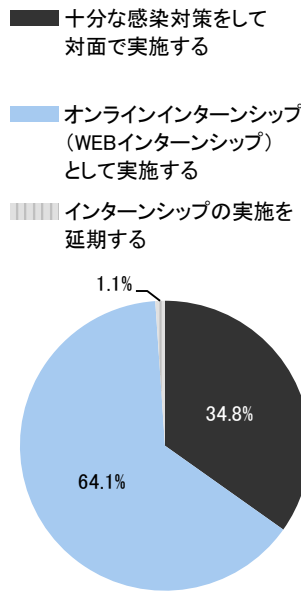
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート取り寄せ社数（平均）



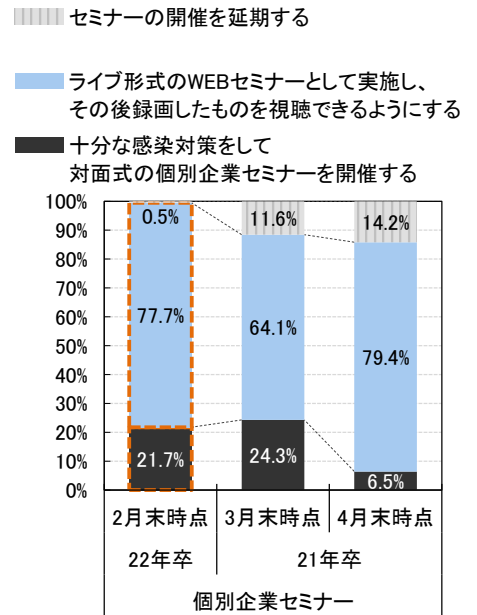
3月以降に開催される個別企業セミナー・会社説明会をこれまでに予約したか【複数回答】



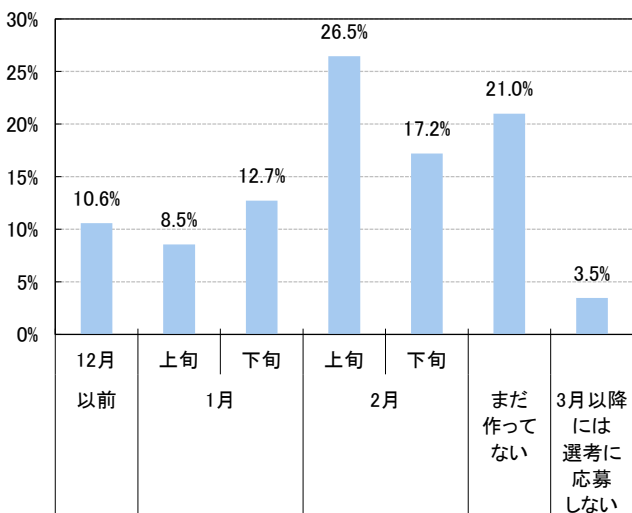
インターンシップに関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの



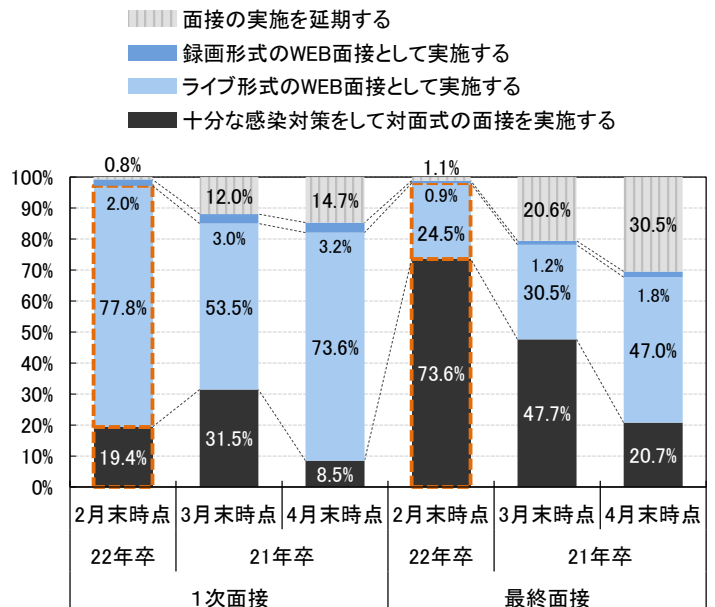
個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの



3月以降に選考に応募する予定の企業のリストをいつから作り始めたか

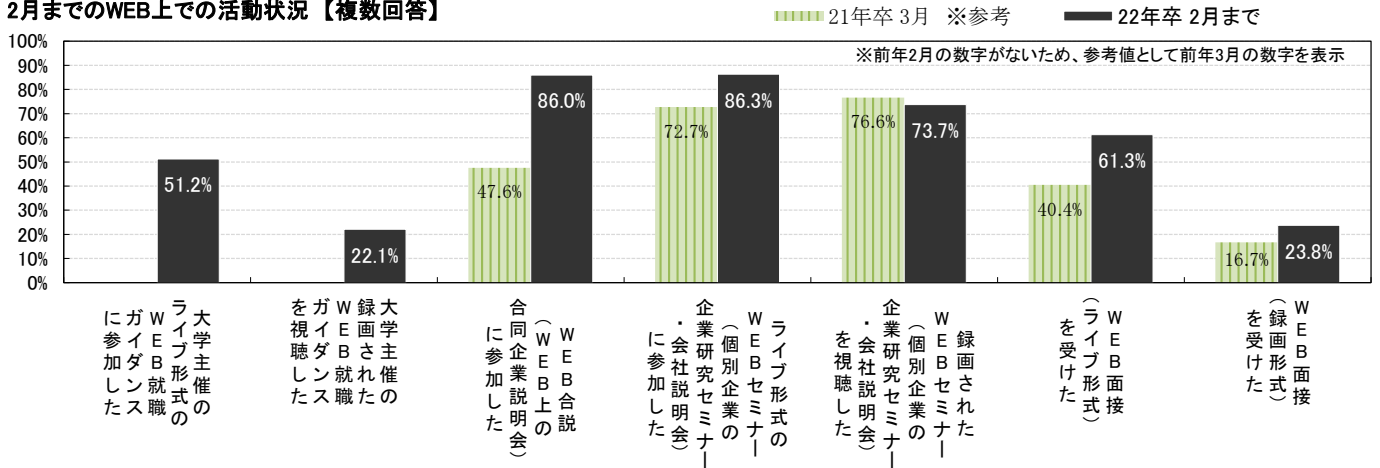


面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

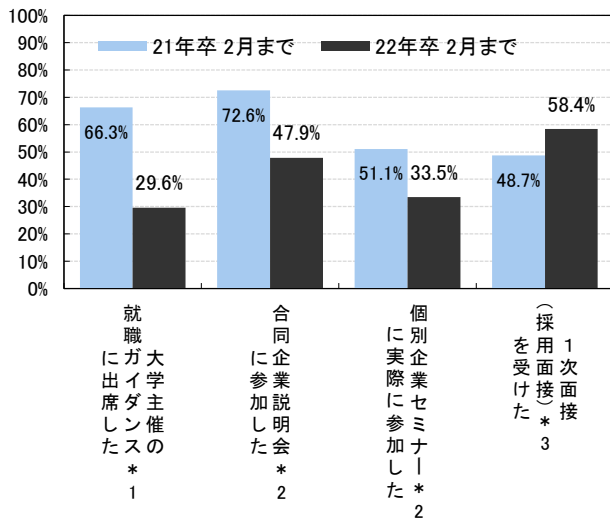


WEBセミナーやWEB面接など、学生のWEBでの活動状況について聞いたところ、WEB合説（WEB上の合同企業説明会）の参加は86.0%、ライブ形式のWEBセミナー（個別企業セミナー）の参加は86.3%と、かなり高い割合の学生が参加していた。2月までに実施された採用面接のうちWEB面接だったのは91.4%だった。これは前年のピーク時の割合（5月全体 94.7%）に近く、今回の緊急事態宣言下でも、ほとんどの採用面接がWEB化されていたことがわかった。

2月までのWEB上での活動状況【複数回答】

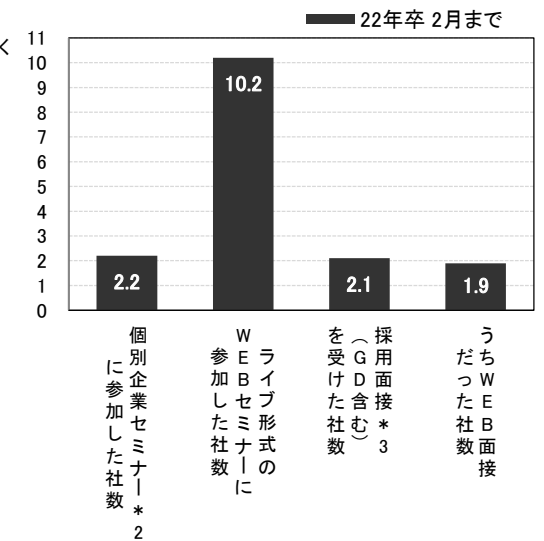


参考：2月までの活動状況

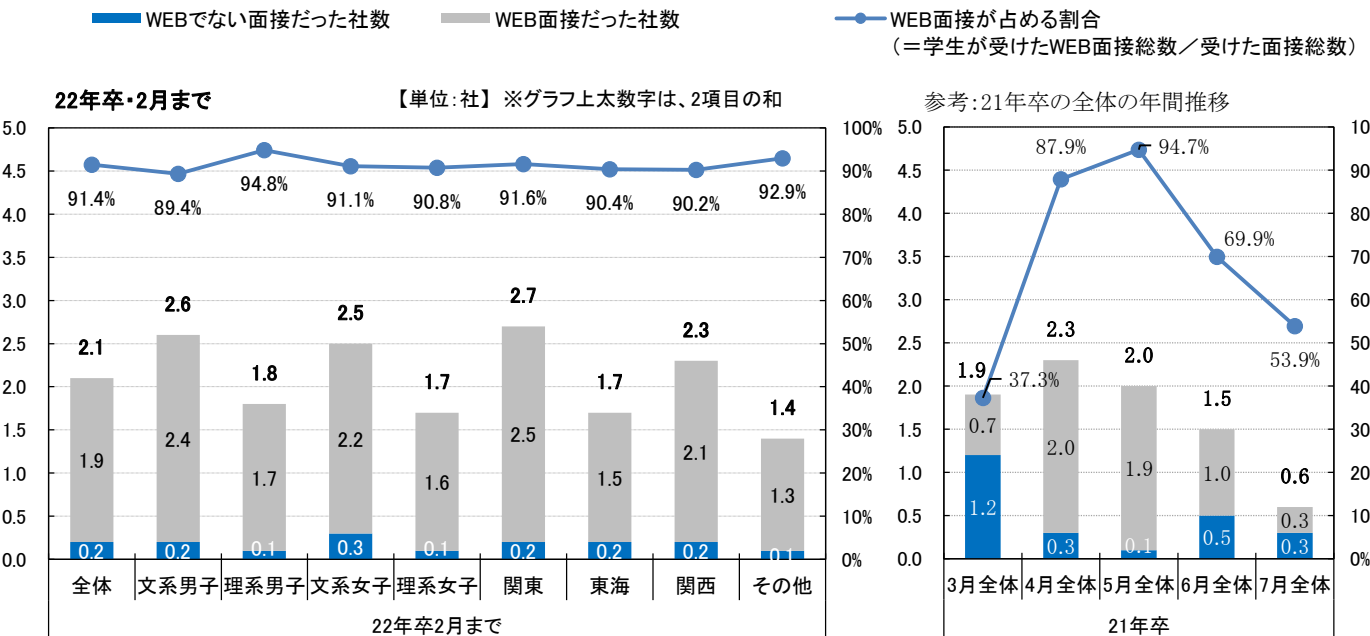


WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数うちWEB面接だった社数(平均)【単位：社】

- *1 オンライン形式を除く
- *2 WEBセミナーを除く
- *3 WEB面接を含む



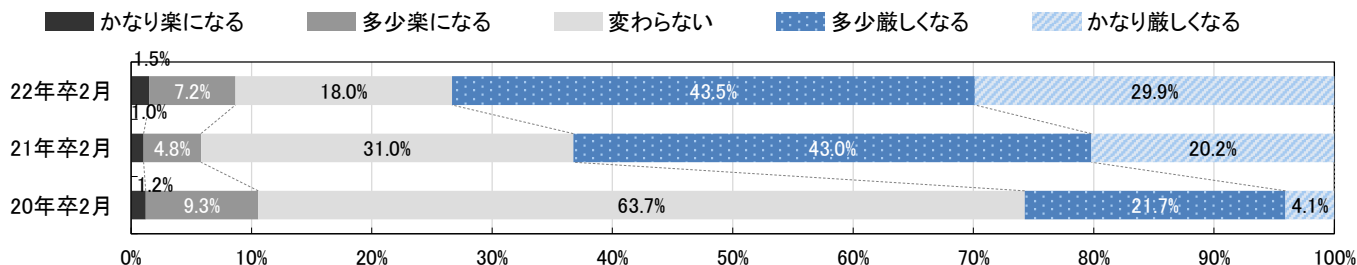
WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均)、面接のWEBでの実施率



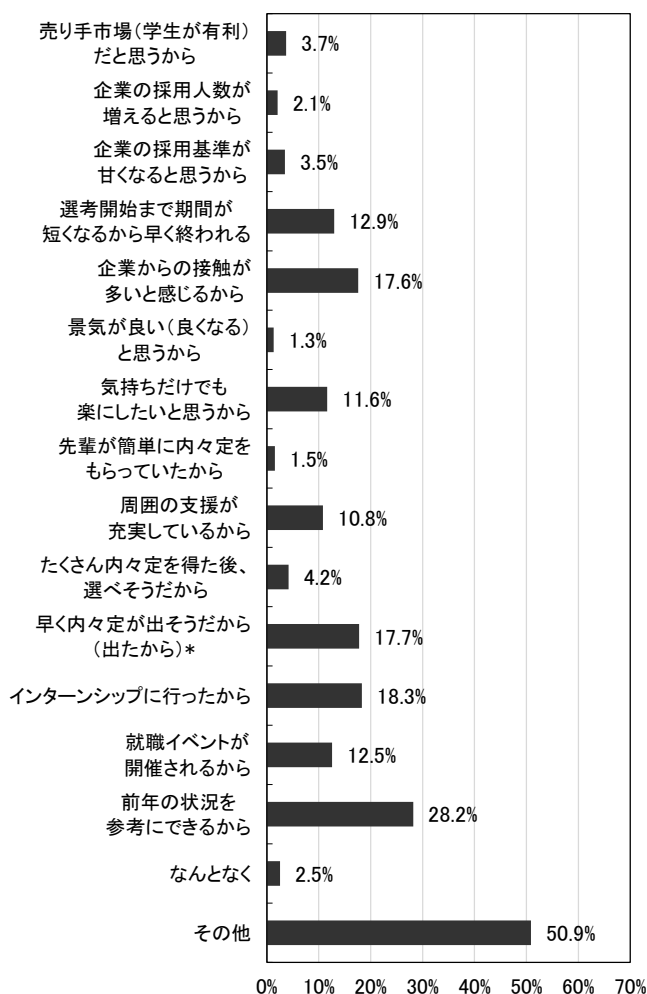
■2:就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、今年の就職活動は「(かなり+多少)厳しくなる」と回答したのは73.4% (前年比10.2pt増) と前年より増えた。特に「かなり厳しくなる (29.9%、前年比9.7pt増)」が大きく増えた。厳しくなると思う理由としては、「厳しくなる」と思う学生の79.2%が「新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから」を挙げた。また「企業の採用人数が減ると思うから (68.4%) 」と「景気が悪い (悪くなる) と思うから (56.9%) 」は、半数を超える学生が選択した。

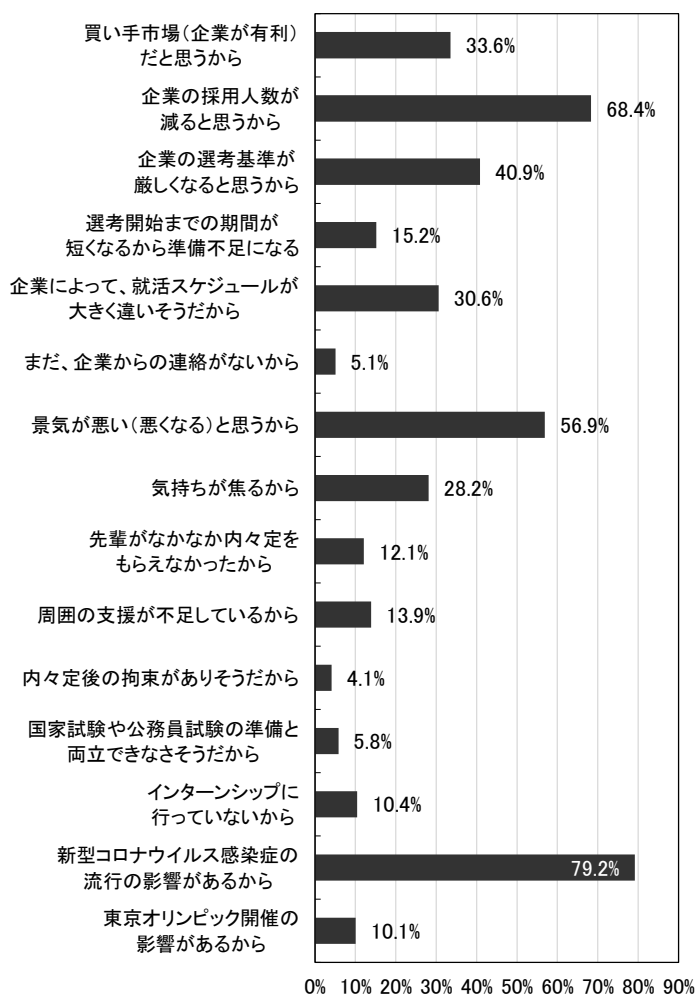
先輩と比較して今年の就職活動は



楽になると思う理由【複数回答】 n=246



厳しくなると思う理由【複数回答】 n=1,980

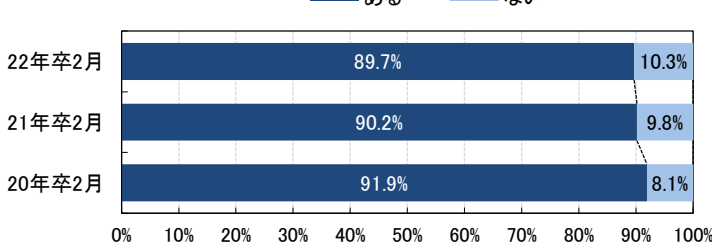


※「楽になると思う理由で「その他」を選んだ学生の記載内容

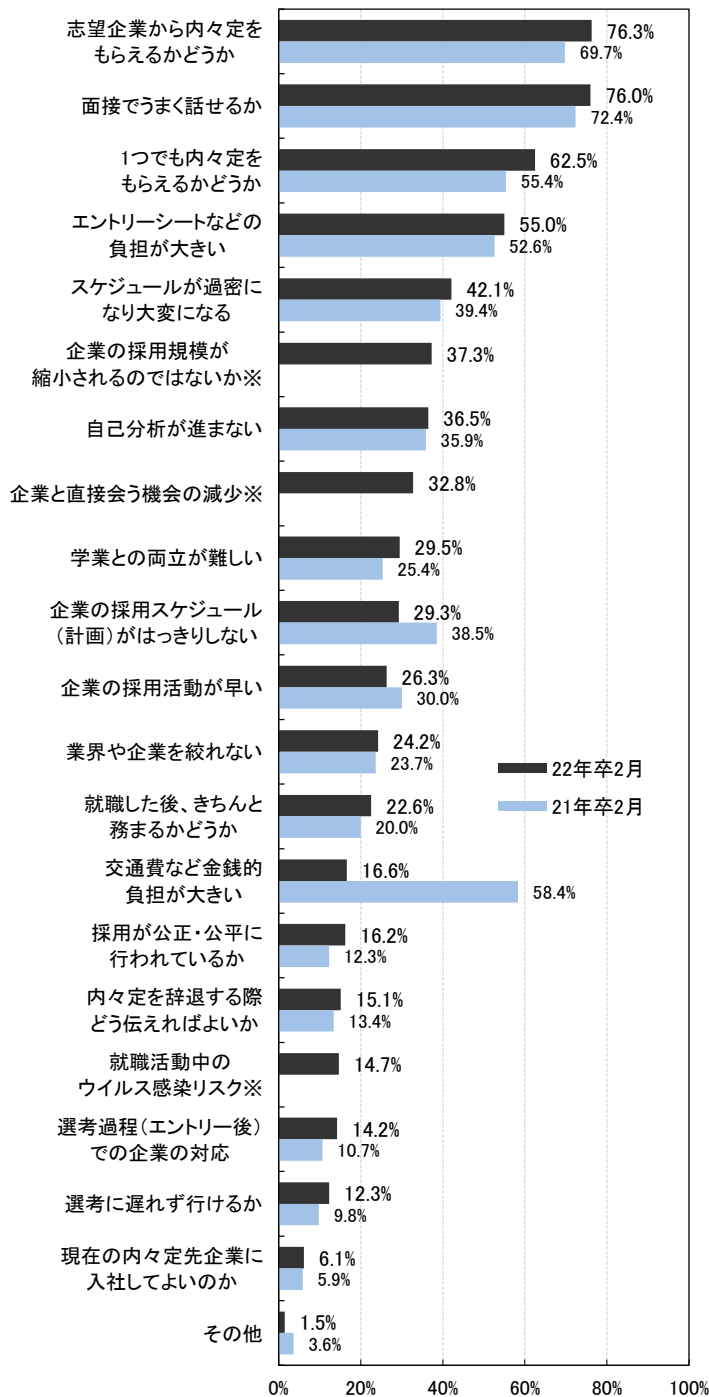
就活がWEB (オンライン) になるから 105名 (42.7%)	就活がWEBになって地方からでも移動が楽 43名 (17.5%)
Webでのインターンや面接が多くなるだろうから	オンラインが増え、移動の負担が減るから
オンラインになった事で話を聞くことができる企業が多いから	地方住みでも都心企業の面接を受けられるから
すべてwebで気兼ねなくイベントに参加できるから	就活がWEBになって交通費がかからない 13名 (5.3%)
コロナによりWebの環境が前年より企業・学生ともに整っているから	オンライン上が多く、交通費がかからないから
ほぼ全てオンラインで完結できるから	選考や説明会がオンラインなので移動時間やお金に余裕が出る

現時点で就職活動に対し不安がある割合は89.7%（前年比0.5pt減）で、前年同様多くの学生が不安を抱えている。不安に思う要因では「交通費など金銭的負担が大きい（16.6%、前年比41.8pt減）」が激減した。今年就職活動をする予定の友人や知人の中に具体的な活動をほとんどやっていない人はいるか聞いたところ「（かなり）少しだが」いる」は63.5%（前年比4.4pt減）だった。

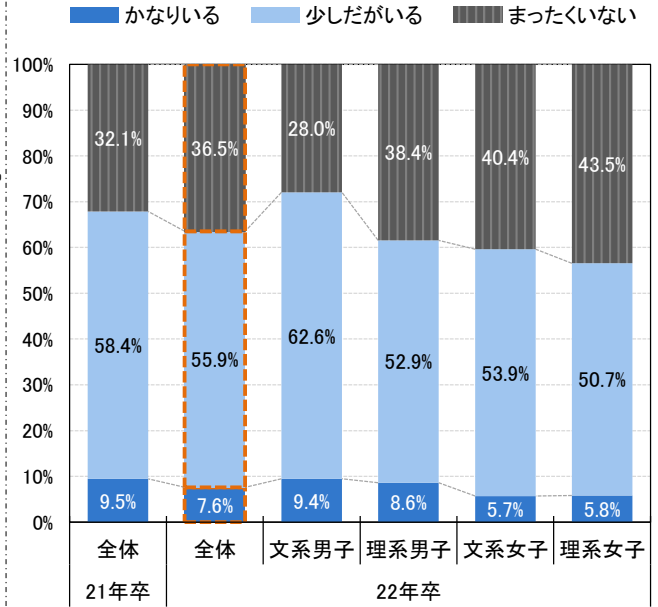
現時点での不安



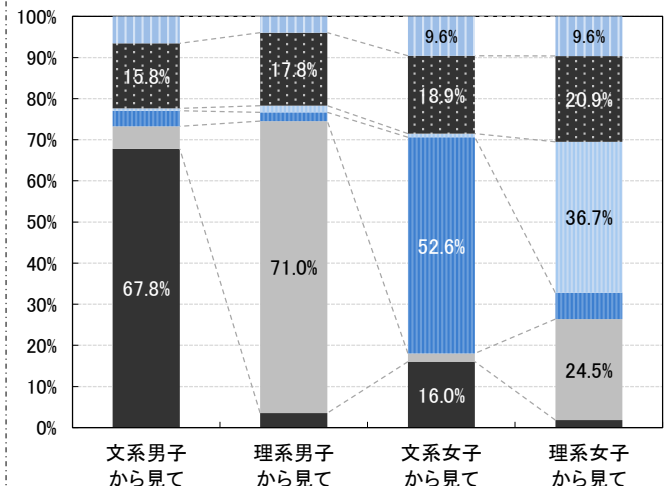
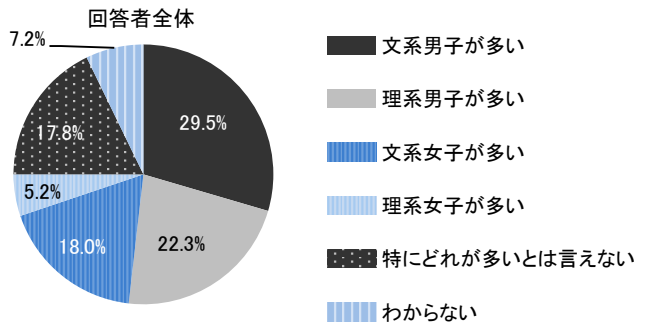
就職活動で不安に思う要因【複数回答】 ※今年から追加
n=2,439



今年就職活動する予定のあなたの友人や知人の中に具体的な活動をほとんどやっていない人はいるか



ほとんど活動しない友人や知人がいる学生: ほとんど活動していない友人や知人はどれに該当する人が多いか n=1,679

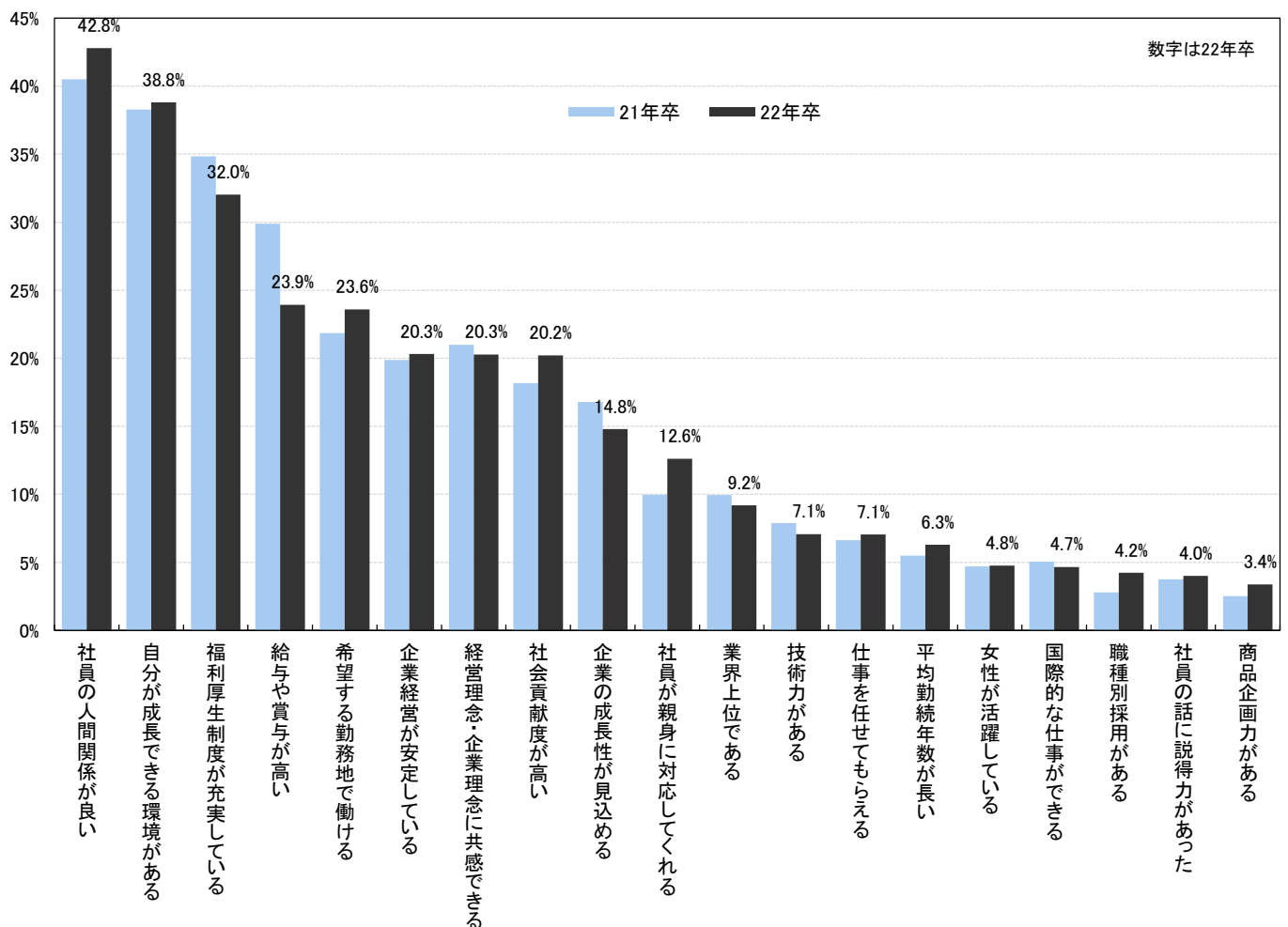


■3:企業選択のポイント

企業を選ぶときに特に注目するポイントでは「社員の人間関係が良い（42.8%、前年比2.3pt増）」の割合が最も高かった。女子の方が男子よりかなり割合が高く、文系女子は文系男子より13.3pt高い。4番目の「給与や賞与が高い（23.9%、前年比6.0pt減）」は前年よりかなり減った。また、選択肢に「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れたところ、ベスト3までに選んだ割合は51.4%と半数を超えた。

企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択						最も注目するポイント			
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
			2,727	508	695	753	771			2,727
社員の人間関係が良い	1	1	42.8%	38.6%	35.3%	51.9%	45.0%	2	2	16.3%
自分が成長できる環境がある	2	2	38.8%	36.6%	40.4%	38.0%	42.9%	1	1	16.9%
福利厚生制度が充実している	3	3	32.0%	30.3%	31.7%	32.9%	34.5%	4	3	8.7%
給与や賞与が高い	4	4	23.9%	29.7%	31.9%	14.6%	17.5%	9	8	4.0%
希望する勤務地で働ける	5	5	23.6%	17.3%	20.7%	29.3%	30.0%	3	5	8.9%
企業経営が安定している	6	7	20.3%	20.7%	20.9%	20.6%	17.9%	7	6	6.9%
経営理念・企業理念に共感できる	7	6	20.3%	20.7%	12.9%	24.6%	22.7%	6	4	7.5%
社会貢献度が高い	8	8	20.2%	24.0%	20.6%	17.9%	16.1%	5	7	8.2%
企業の成長性が見込める	9	9	14.8%	15.6%	18.0%	12.0%	13.9%	8	9	4.3%
社員が親身に対応してくれる	10	10	12.6%	13.8%	9.8%	13.7%	12.6%	10	11	3.8%
業界上位である	11	11	9.2%	11.8%	13.7%	4.8%	5.2%	11	10	2.8%
技術力がある	12	12	7.1%	3.0%	18.8%	1.5%	8.2%	12	12	2.4%
仕事を任せてもらえる	13	13	7.1%	9.6%	6.3%	6.0%	4.9%	13	14	2.0%
平均勤続年数が長い	14	14	6.3%	8.7%	6.2%	4.8%	4.5%	16	15	1.3%
女性が活躍している	15	16	4.8%	0.8%	0.1%	10.0%	10.2%	18	18	1.0%
国際的な仕事ができる	16	15	4.7%	4.9%	3.0%	6.9%	1.8%	14	13	1.5%
職種別採用がある	17	18	4.2%	3.3%	5.0%	4.2%	4.8%	17	17	1.2%
社員の話に説得力があった	18	17	4.0%	5.3%	2.4%	3.9%	4.2%	15	16	1.3%
商品企画力がある	19	19	3.4%	5.3%	2.2%	2.5%	3.1%	19	19	1.0%

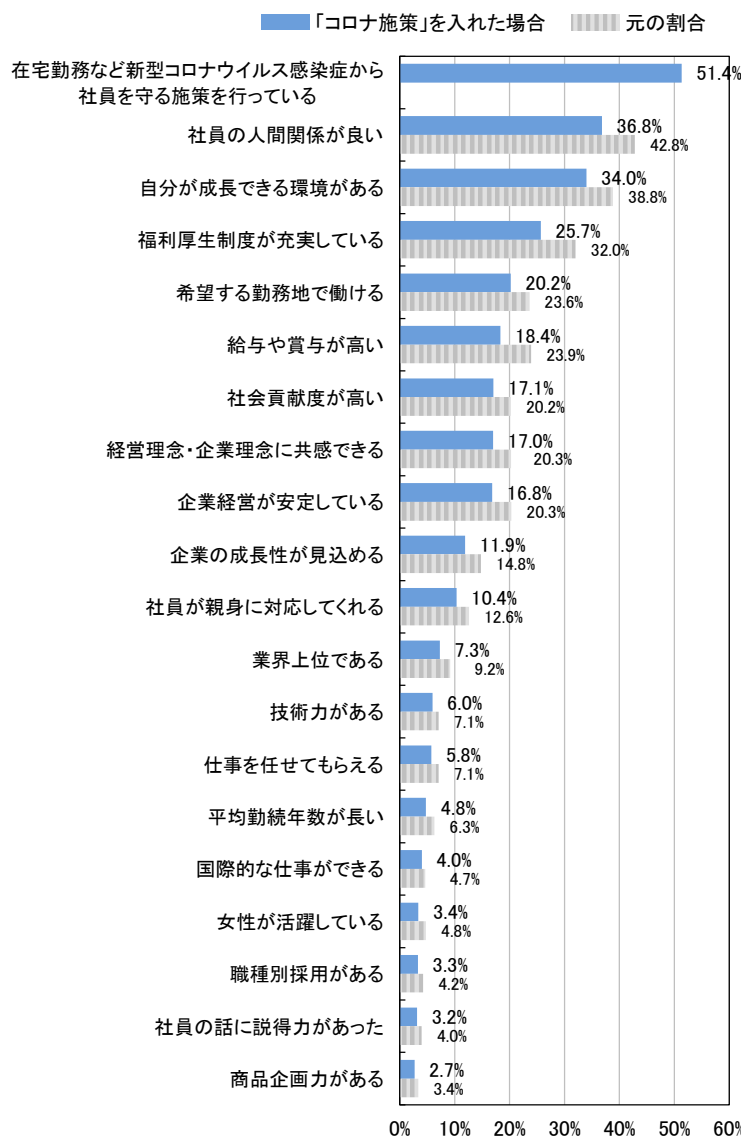


「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

※「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れる前の全体の割合

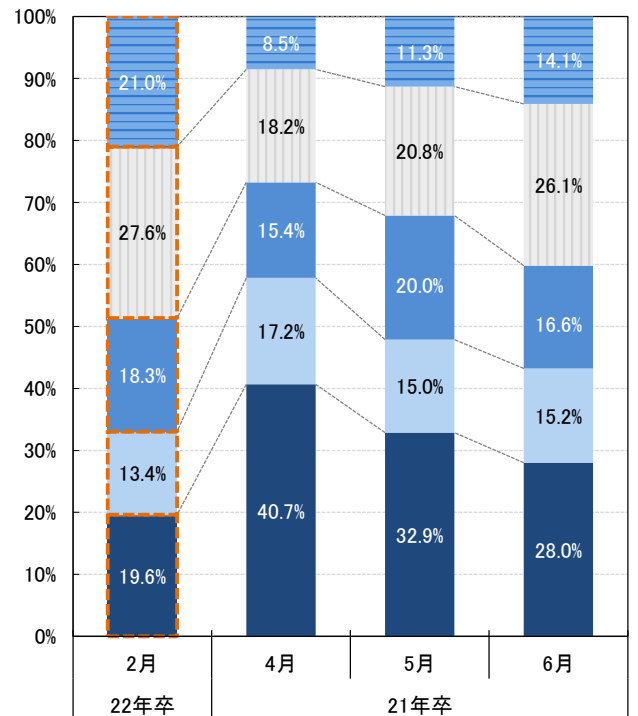
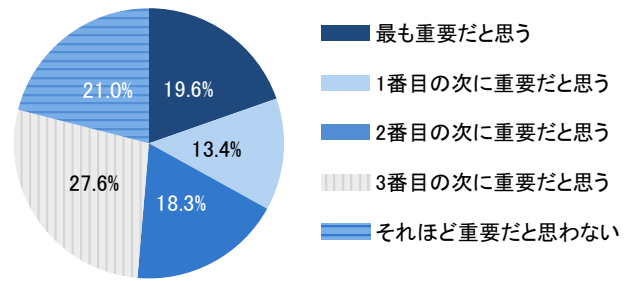
	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	※	順位	全体	※
		2,727	508	695	753	771	2,727		2,727	2,727
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	1	51.4%	51.8%	45.2%	56.2%	50.5%		1	19.6%	
社員の人間関係が良い	2	36.8%	33.1%	30.9%	44.1%	39.2%	42.8%	3	13.4%	16.3%
自分が成長できる環境がある	3	34.0%	30.7%	37.3%	32.7%	38.7%	38.8%	2	13.5%	16.9%
福利厚生制度が充実している	4	25.7%	24.4%	25.6%	26.0%	28.0%	32.0%	5	7.1%	8.7%
希望する勤務地で働ける	5	20.2%	15.7%	18.0%	24.0%	25.7%	23.6%	4	7.5%	8.9%
給与や賞与が高い	6	18.4%	22.6%	25.6%	10.8%	12.8%	23.9%	10	3.1%	4.0%
社会貢献度が高い	7	17.1%	20.5%	17.6%	14.7%	13.7%	20.2%	6	6.8%	8.2%
経営理念・企業理念に共感できる	8	17.0%	18.1%	10.6%	19.9%	19.2%	20.3%	7	5.9%	7.5%
企業経営が安定している	9	16.8%	16.5%	18.4%	16.7%	14.9%	20.3%	8	5.5%	6.9%
企業の成長性が見込める	10	11.9%	12.6%	15.8%	8.8%	10.6%	14.8%	9	3.3%	4.3%
社員が親身に対応してくれる	11	10.4%	11.2%	8.1%	11.6%	9.9%	12.6%	11	2.9%	3.8%
業界上位である	12	7.3%	9.4%	10.5%	4.0%	4.2%	9.2%	12	2.3%	2.8%
技術力がある	13	6.0%	2.2%	16.3%	1.2%	7.1%	7.1%	13	1.8%	2.4%
仕事を任せてもらえる	14	5.8%	8.3%	5.0%	4.8%	3.5%	7.1%	14	1.7%	2.0%
平均勤続年数が高い	15	4.8%	6.5%	4.6%	3.6%	3.9%	6.3%	16	1.0%	1.3%
国際的な仕事ができる	16	4.0%	4.5%	2.6%	5.8%	1.3%	4.7%	15	1.4%	1.5%
女性が活躍している	17	3.4%	0.8%	0.1%	6.8%	7.5%	4.8%	20	0.5%	1.0%
職種別採用がある	18	3.3%	2.2%	3.9%	3.6%	4.3%	4.2%	19	0.8%	1.2%
社員の話に説得力があった	19	3.2%	4.3%	2.2%	3.1%	2.6%	4.0%	17	1.0%	1.3%
商品企画力がある	20	2.7%	4.5%	1.7%	1.7%	2.5%	3.4%	18	0.9%	1.0%

※「コロナ施策」を入れた場合の割合と、元の割合の比較（ベスト3まで選択）



企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

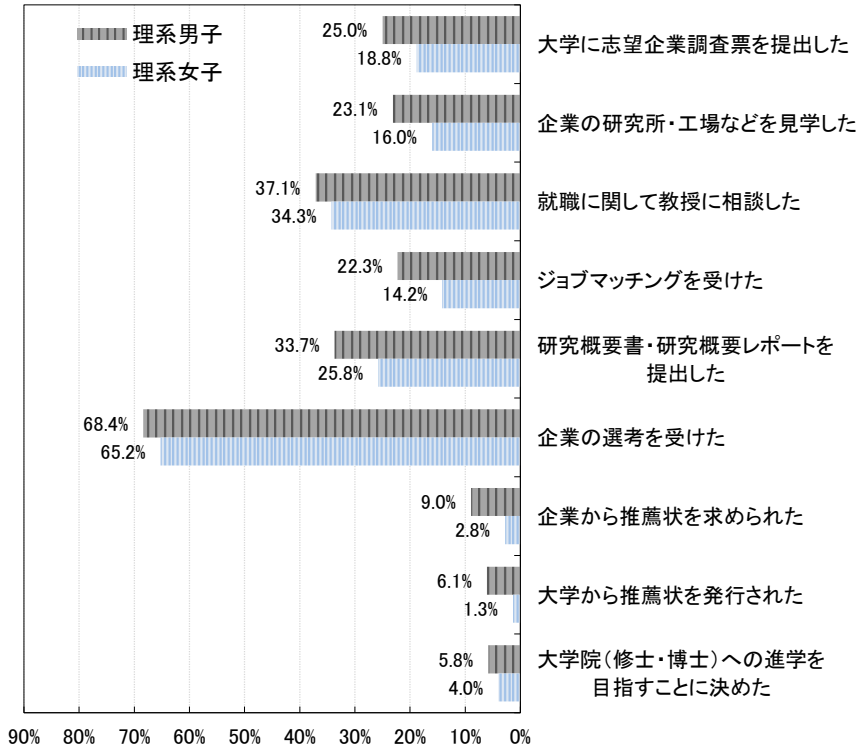
※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答



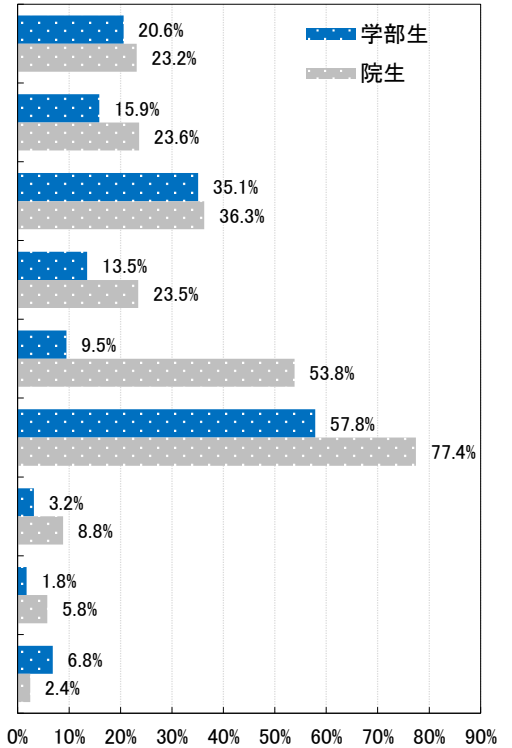
■4:【理系】2月の活動状況

理系学生に2月の活動状況を聞いたところ、「企業の研究所・工場などを見学した」学生は、学部生で15.9%（前年比25.1pt減）、院生では23.6%（前年比36.7pt減）とコロナ禍の影響で前年より大きく減少した。「研究概要書・研究概要レポートを提出した」学生は、学部生では9.5%（1.4pt減）、院生では53.8%（9.1pt増）と院生で増加している。企業への応募方法では、院生で「自由応募・教授推薦の併願で（27.4%、前年比4.3pt増）」という回答が前年よりやや増加した。

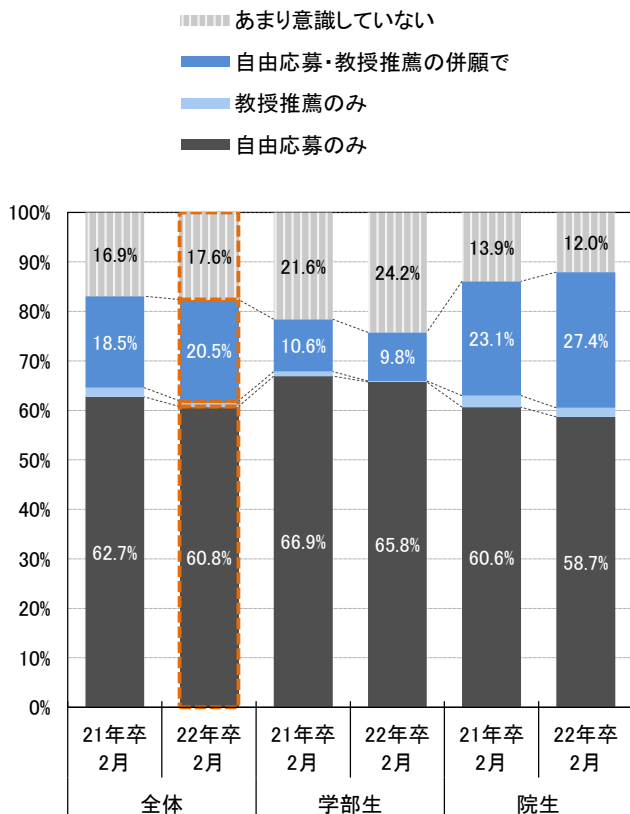
2月の理系学生の活動状況【複数回答】



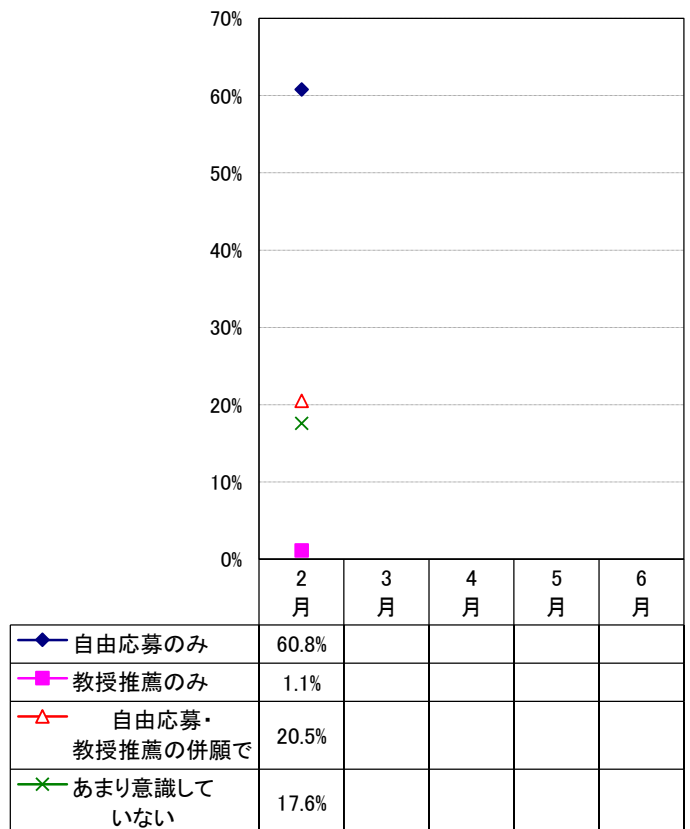
＜学部生/院生別＞



企業への応募方法(2月)

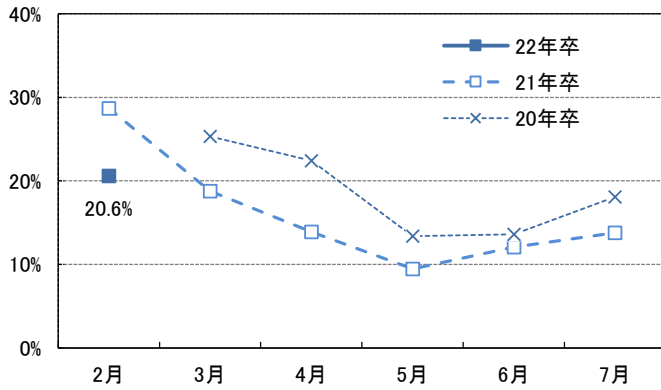


企業への応募方法(2月～)

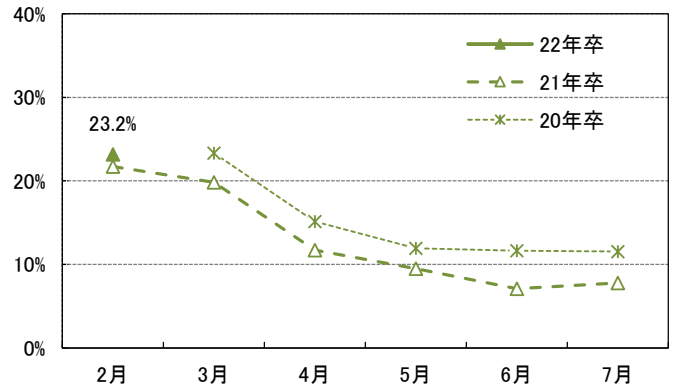


※このページの数字はすべて22年卒

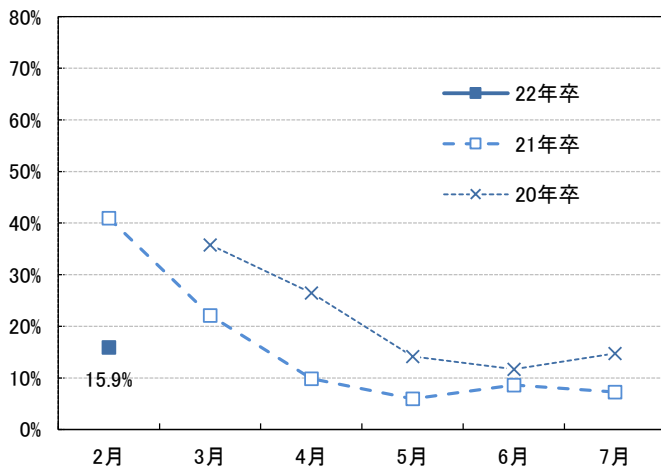
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



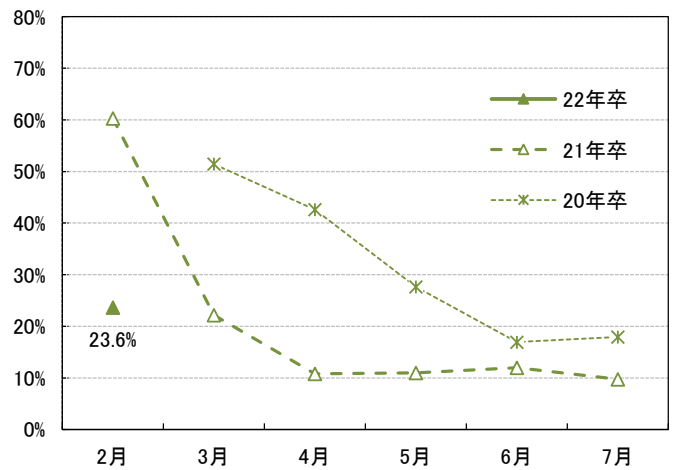
大学に志望企業調査票を提出した・院生



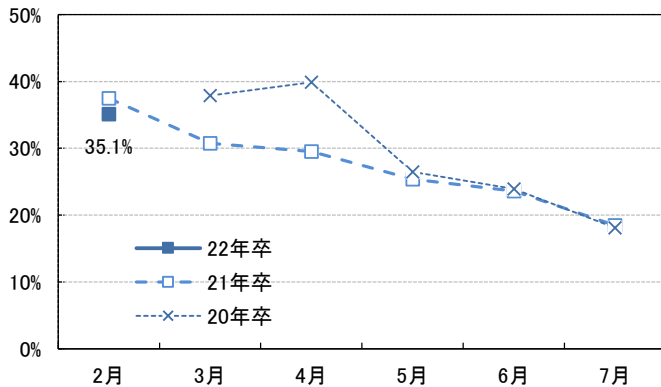
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



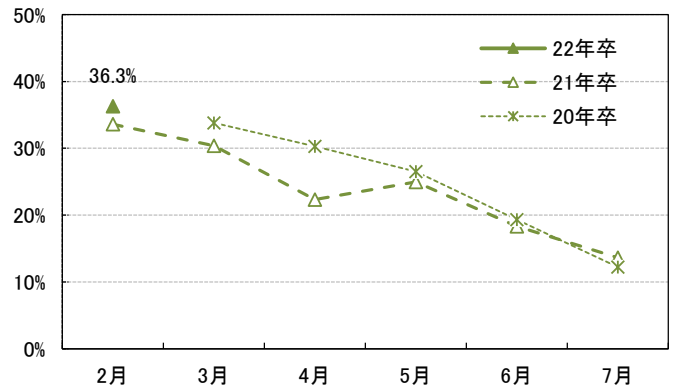
企業の研究所・工場などを見学した・院生



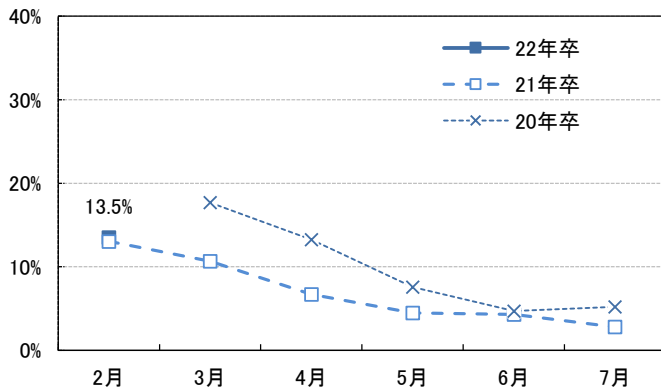
就職に関して教授に相談した・学部生



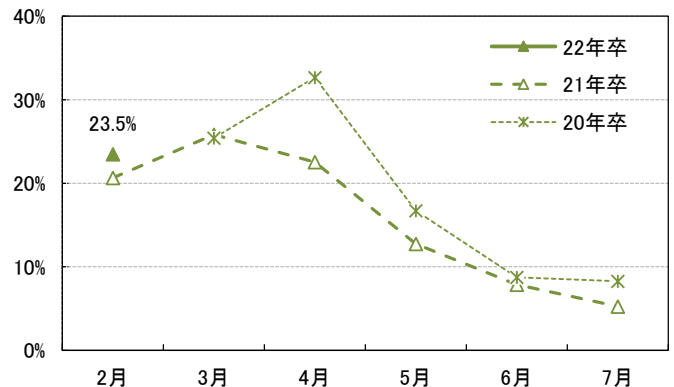
就職に関して教授に相談した・院生



ジョブマッチングを受けた・学部生

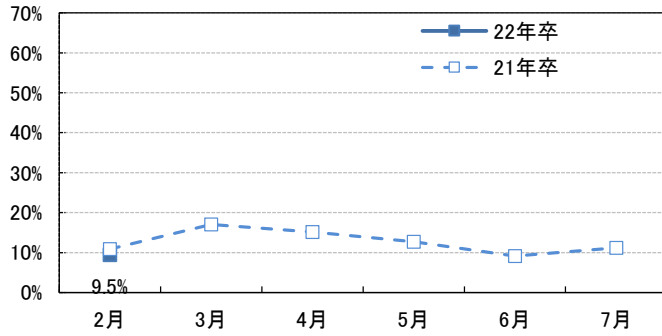


ジョブマッチングを受けた・院生

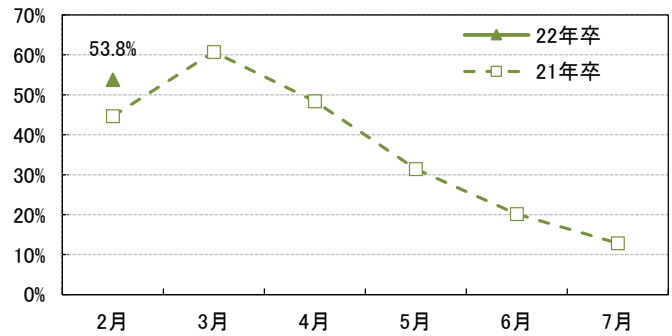


※このページの数字はすべて22年卒

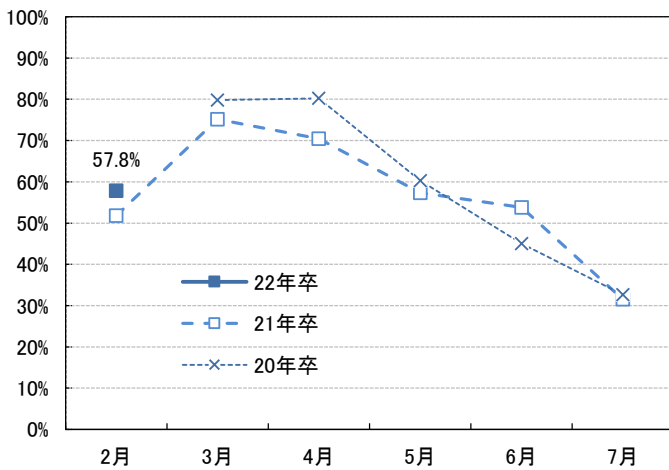
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



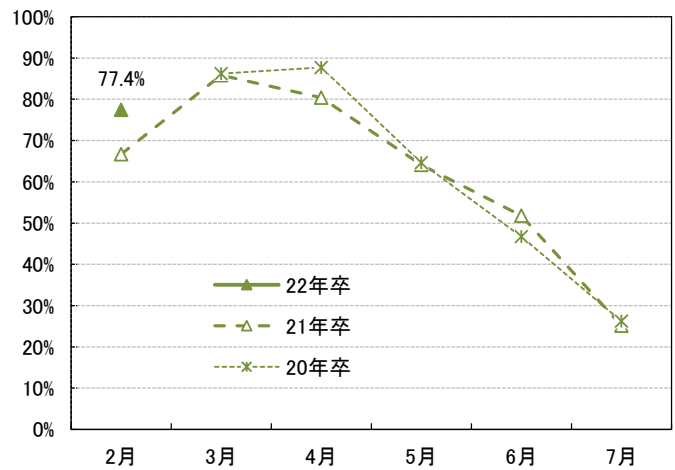
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



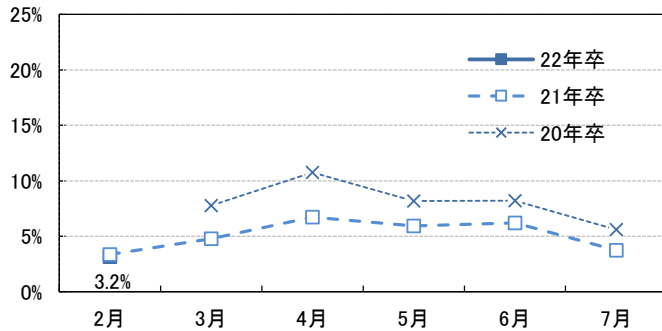
企業の選考を受けた・学部生



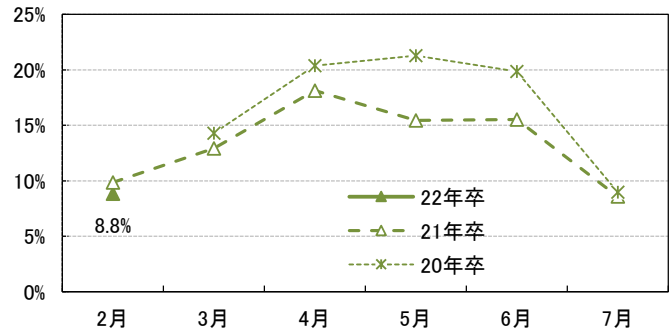
企業の選考を受けた・院生



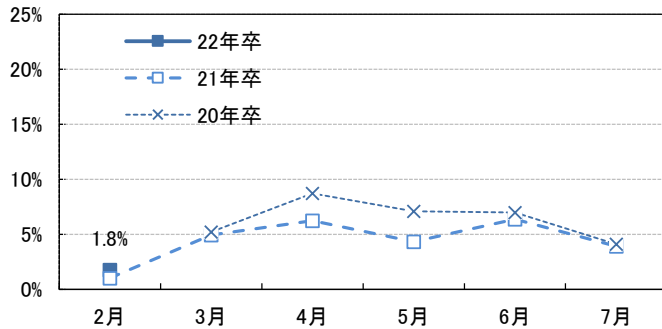
企業から推薦状を求められた・学部生



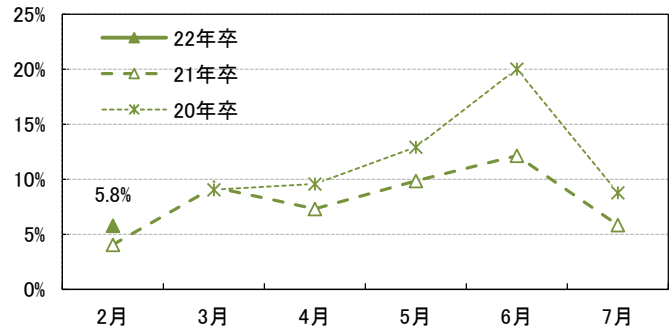
企業から推薦状を求められた・院生



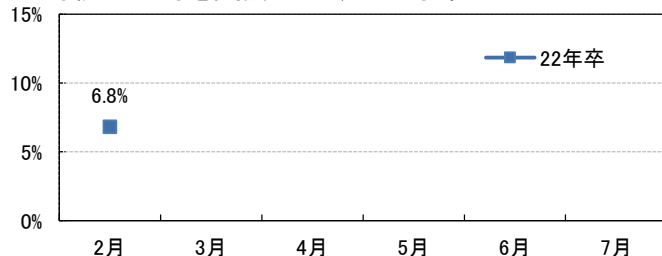
大学から推薦状を発行された・学部生



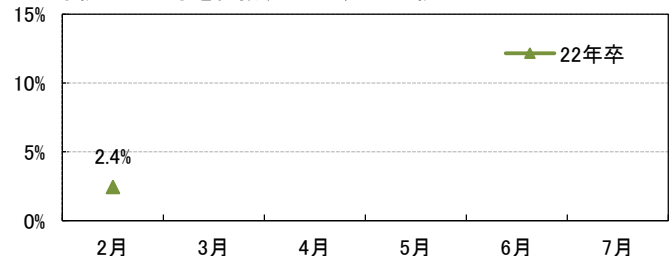
大学から推薦状を発行された・院生



大学院への進学を目指すことに決めた・学部生



大学院への進学を目指すことに決めた・院生



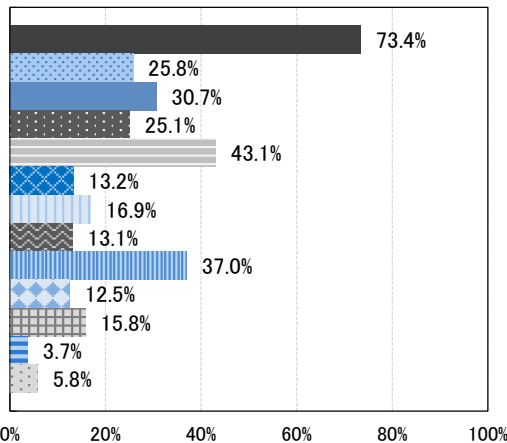
■5: 自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

自己分析・業界研究・企業研究に用いたものをそれぞれ選択してもらったところ、自己分析と業界研究で「インターンシップ情報・就職情報サイト」が最も高い割合だった。新しく選択肢に加えた「YouTube」は、自己分析で15.8%、業界研究で13.1%、企業研究で11.5%の学生が用いていた。業界研究や企業研究で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報のコンテンツでは、「WEBセミナー」がいずれも5割を超えた。

自己分析、業界研究、企業研究に用いたもの【複数回答】

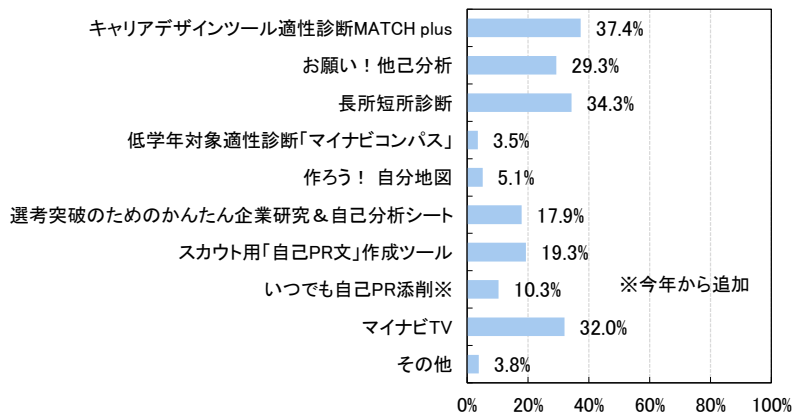
- インターンシップ情報・就職情報サイト
- 企業のホームページ
- 就職情報誌・就職本
- 学校のキャリアセンター
- 先輩や友人・知人
- インターンシップフェア(合同企業説明会)
- 業界研究イベント(合同企業説明会)
- 個別企業インターンシップ説明会
- インターンシップ
- 就職エージェントサービス(新卒紹介)※
- YouTube※
- その他
- 行っていない・用いたものは無い
- ※今年から追加

【自己分析】

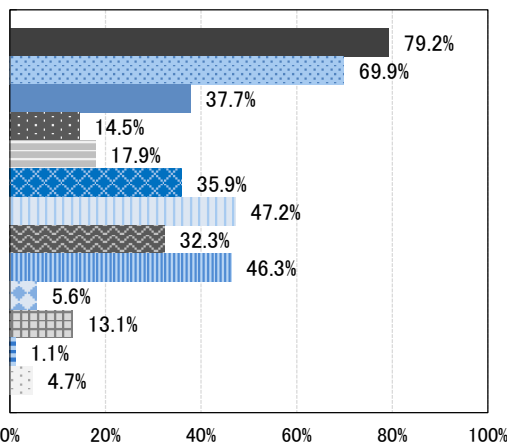


「自己分析」で役立ったと思う

インターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】 n=2,033

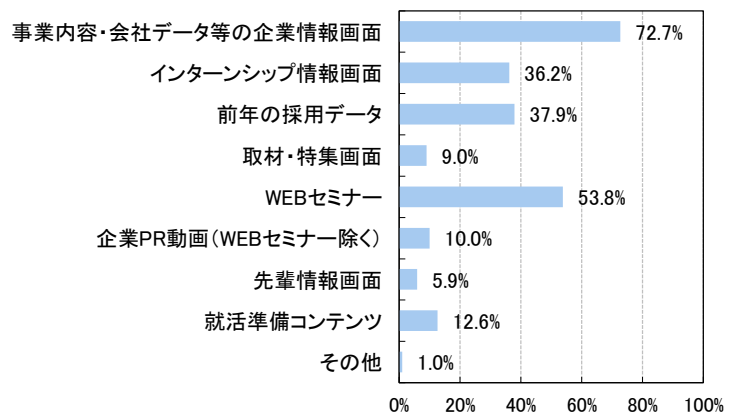


【業界研究】

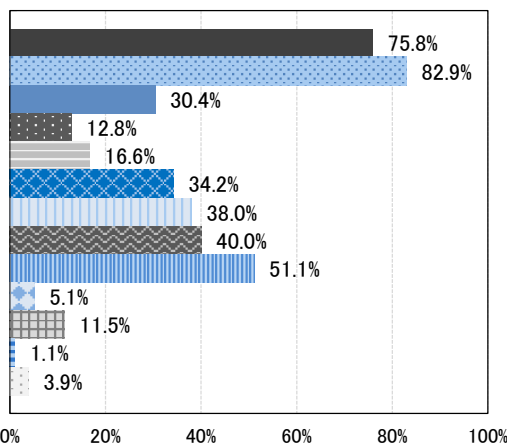


「業界研究」で役立ったと思う

インターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】 n=2,151

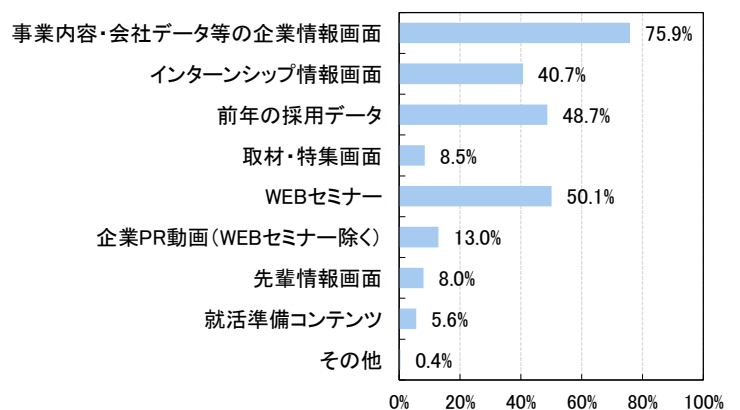


【企業研究】



「企業研究」で役立ったと思う

インターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】 n=2,073



■6: インターンシップについて

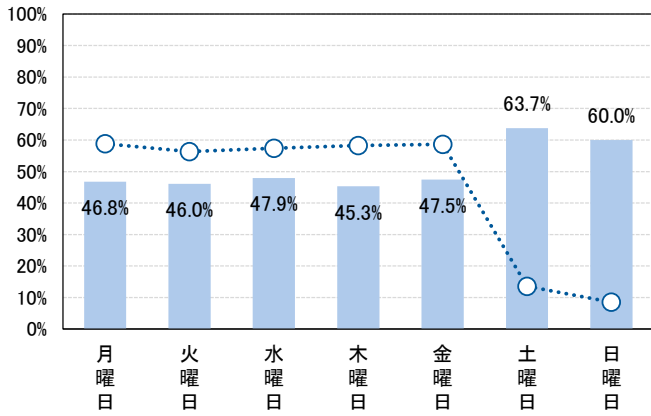
インターンシップに参加しやすい曜日を聞いたところ、理系学生は土日のほうが平日より割合が高かった。平日は学部生の4割程度、院生の8割強が研究室に行くためと考えられる。一方、文系学生では平日のほうが土日よりやや割合が高い。理系の系統別でみると、特に化学系の学部生と薬学系の学部生で土日と平日の差が大きい（土日のほうがかなり割合が高い）。

理系の学生がインターンシップに参加しやすい曜日と研究室に行く曜日【複数回答】

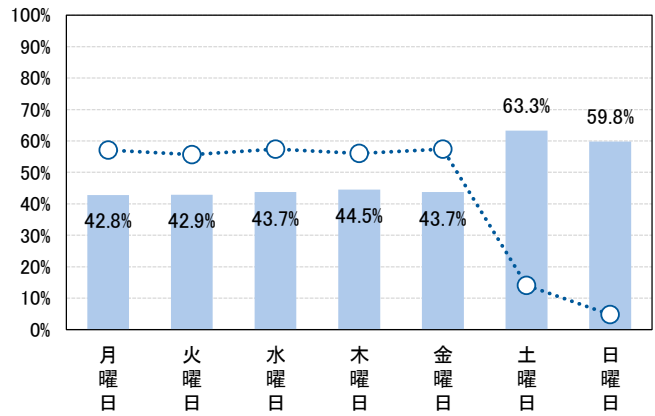
※グラフ内数字はインターンシップに参加しやすいと回答した割合

■ インターンシップに参加しやすい ●○●○●○ 研究室に行く

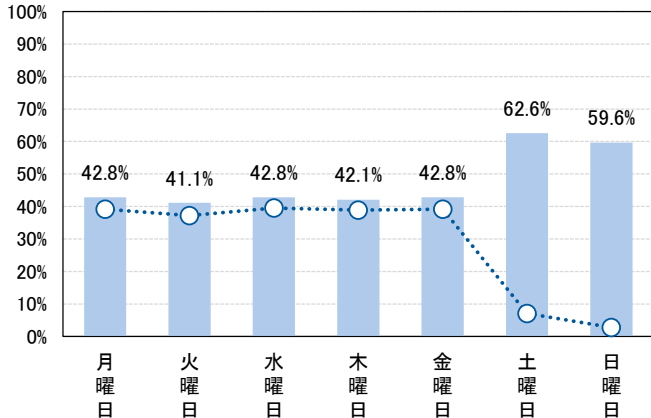
理系男子



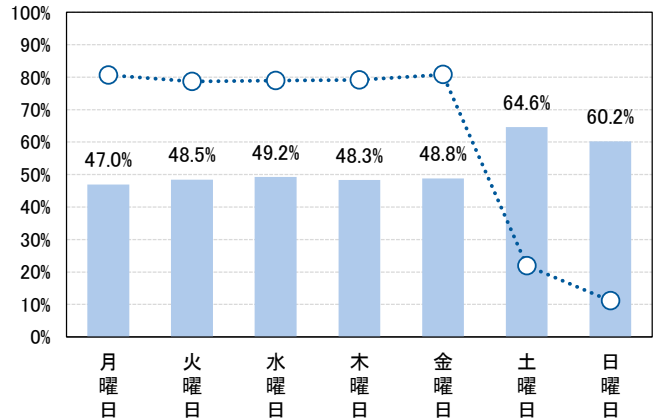
理系女子



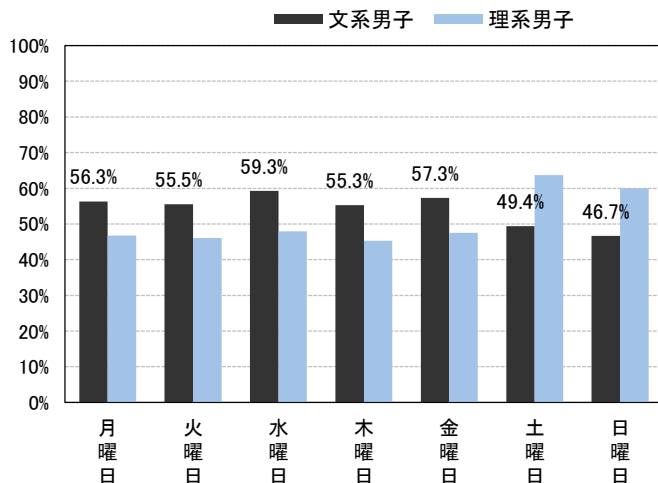
理系学部生



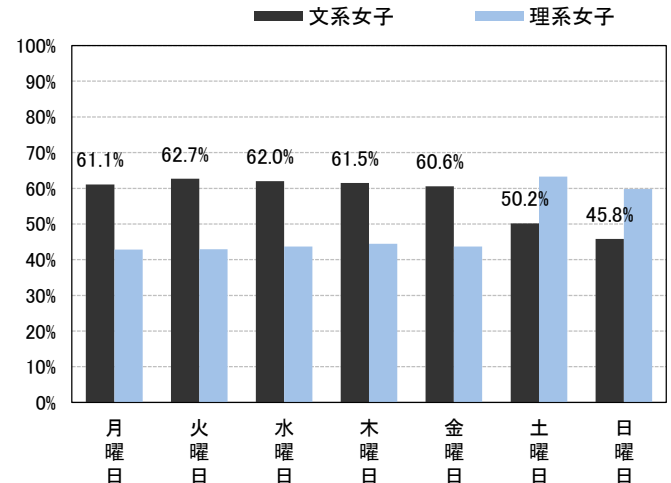
理系院生



※参考) 文系男子: インターンシップに参加しやすい曜日【複数回答】

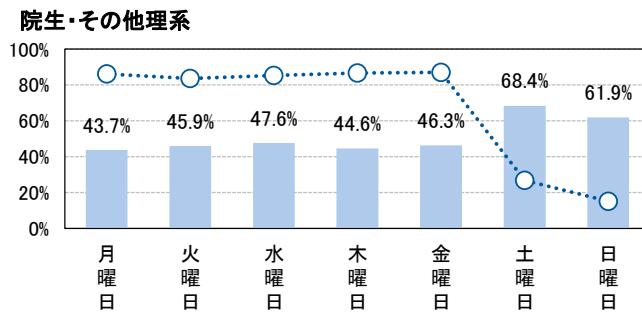
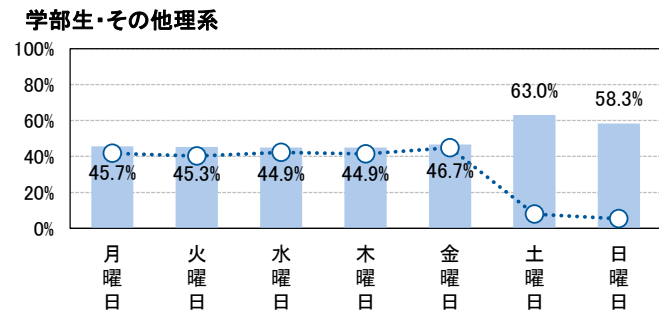
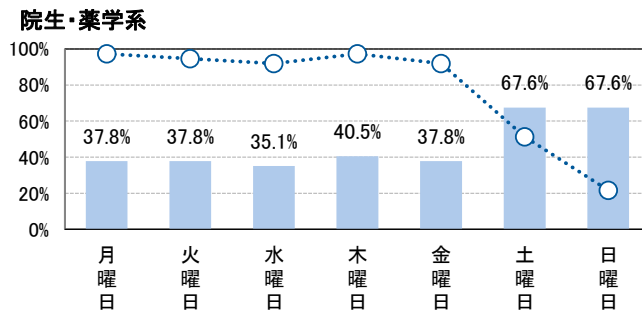
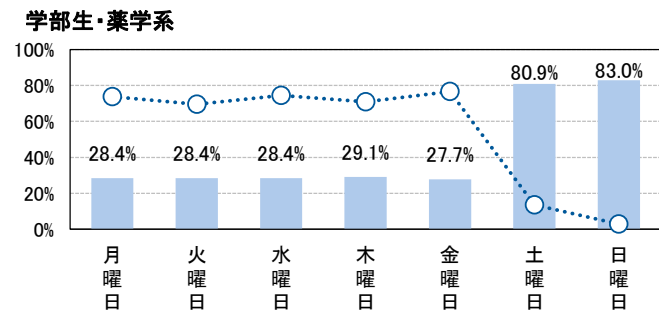
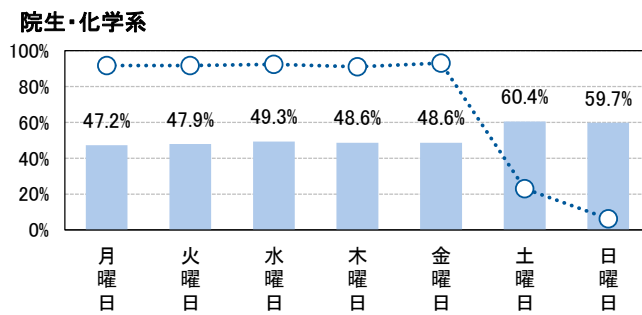
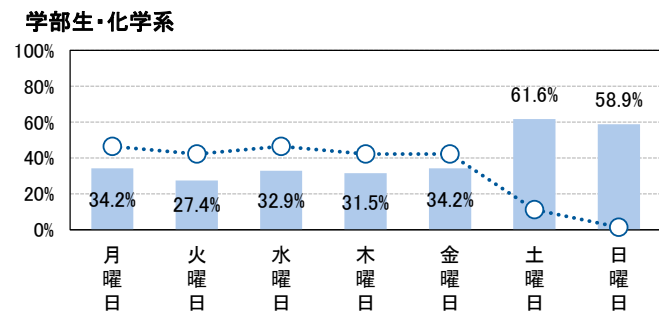
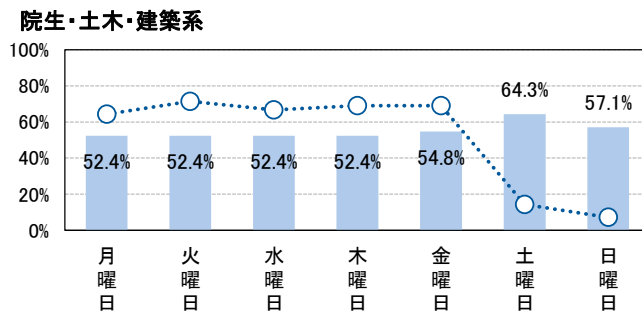
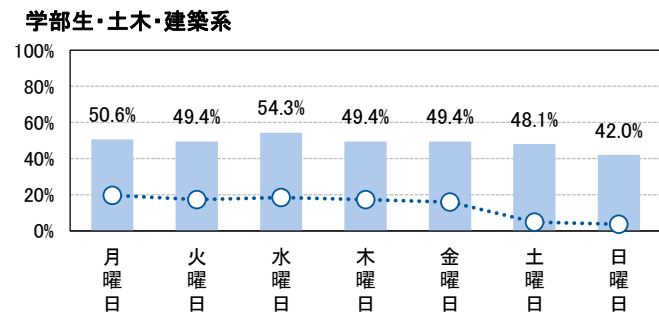
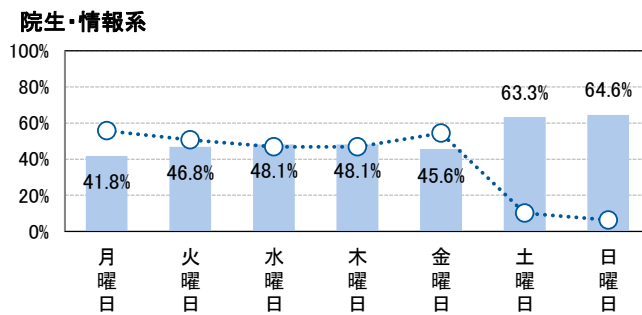
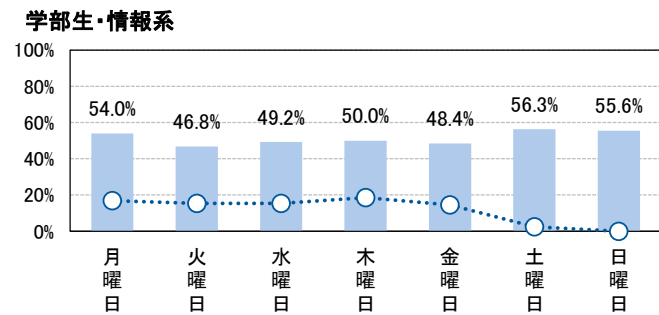
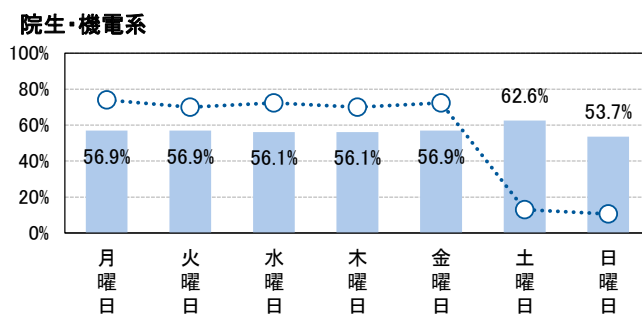
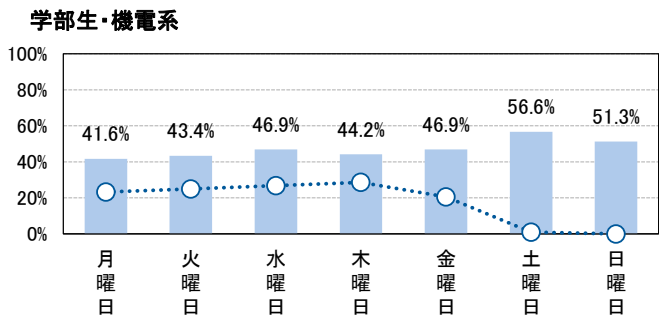


※参考) 文系女子: インターンシップに参加しやすい曜日【複数回答】



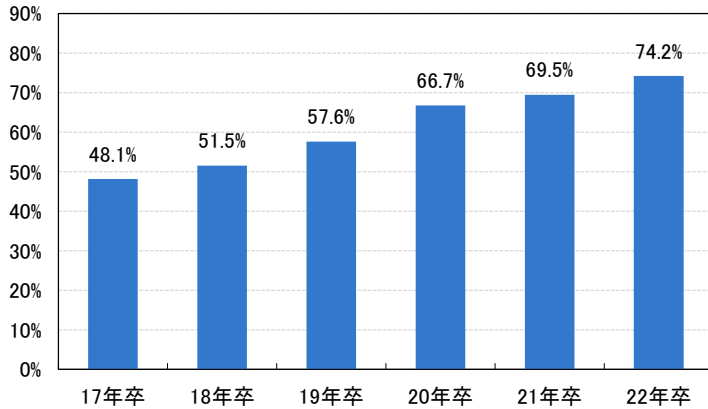
※グラフ内数字はセミナーに参加しやすいと回答した割合

■ インターンシップに参加しやすい ●-○- 研究室に行く

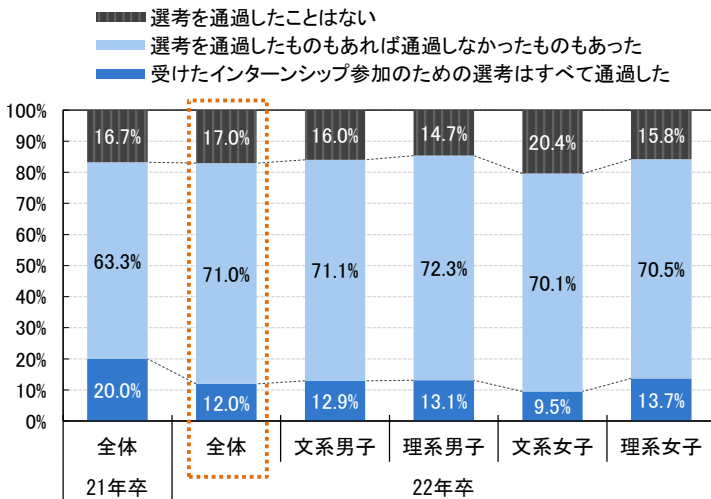


これまでにインターンシップ参加のための選考を受けたことがある学生は74.2%（前年比4.7pt増）で、5年連続で増加した。選考を受けた数の平均は7.8社で前年より大きく増加した（前年比3.4pt増）。通過した数の平均は3.4社で、を受けた数の半分以下だった。インターンシップ参加のための選考を通過しなかったことがある人に、通過しなかった企業の採用選考を受けるかどうか聞いたところ、「すべて受けようと思う」と回答したのは32.6%で、前年より減少した（6.6pt減）。これまでにインターンシップに参加したことのある割合は91.8%（前年比2.9pt減）で、前年まで4年連続で増加していたが減少に転じた。最初にインターンシップに参加した時期では、7月までに参加した割合（30.0%、前年比2.6pt増）は前年より高いが、8月が大きく減少した（27.7%、前年比10.0pt減）。その後、9月～12月は前年よりやや割合が高くなっている。

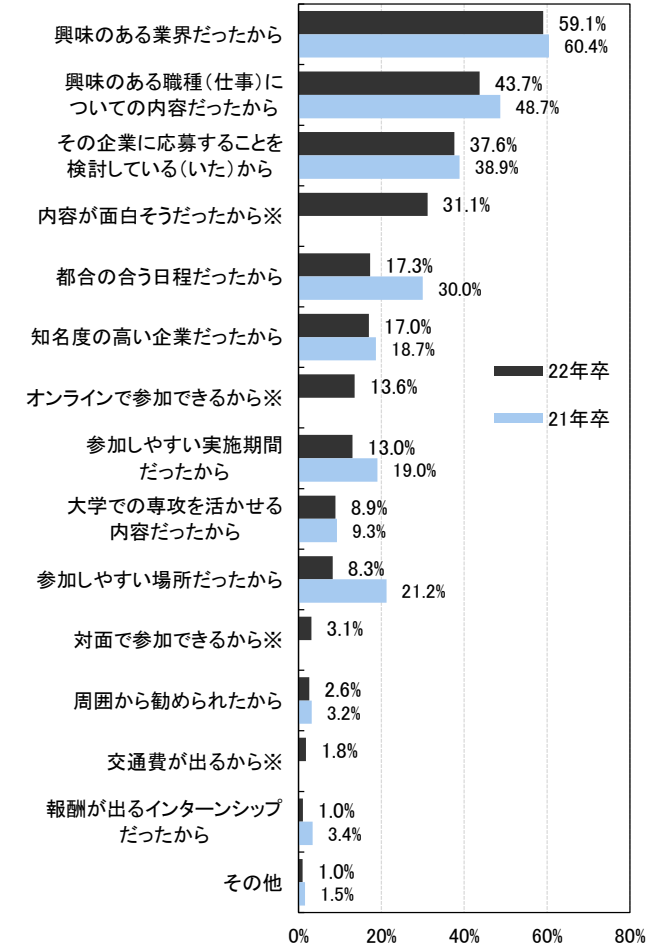
これまでにインターンシップ参加のための選考を受けたことがある割合



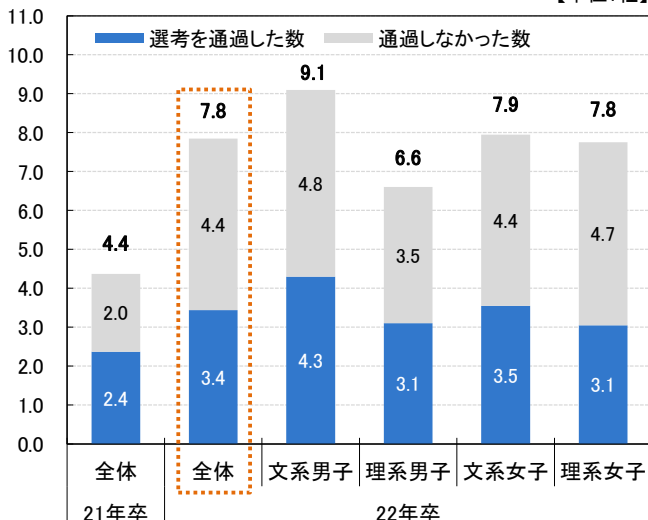
インターンシップ参加のための選考を受けたことのある学生：
インターンシップ参加のための選考を通過したことがあるか n=2,007



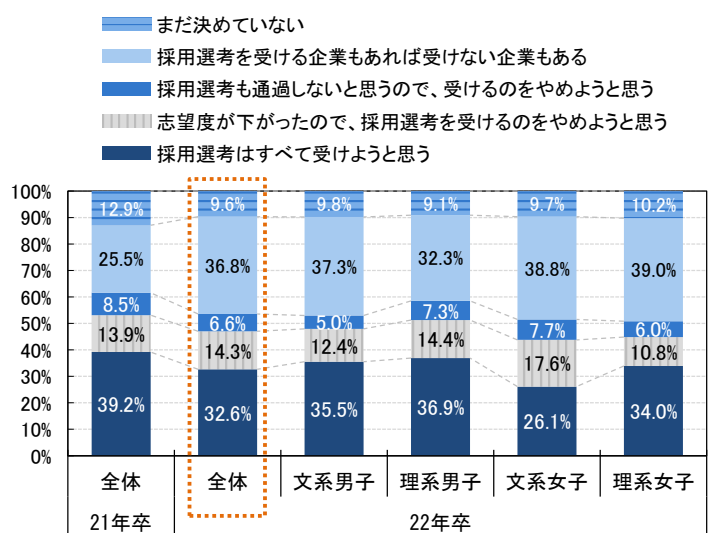
インターンシップに応募したことのある学生：
インターンシップに応募する際の基準【3つ以内で選択】 n=2,593
※今年から追加



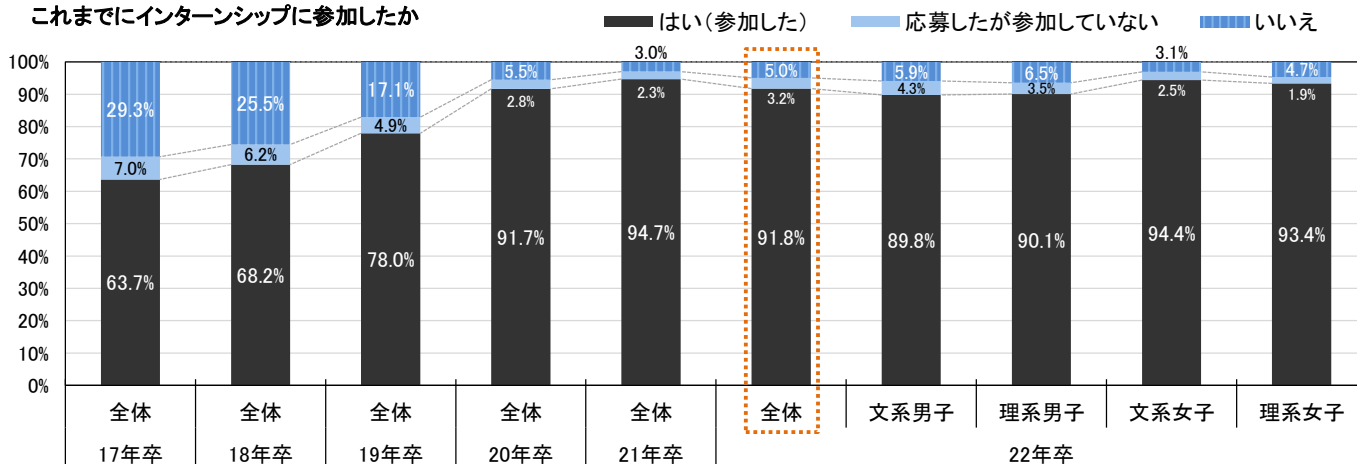
インターンシップ参加のための選考を受けたことのある学生：
インターンシップ参加のための選考を受けた数と通過した数平均 n=2,007 ※グラフ上太数字は選考を受けた社数平均
【単位：社】



インターンシップ参加のための選考を通過しなかったことのある学生：
インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考について n=1,762

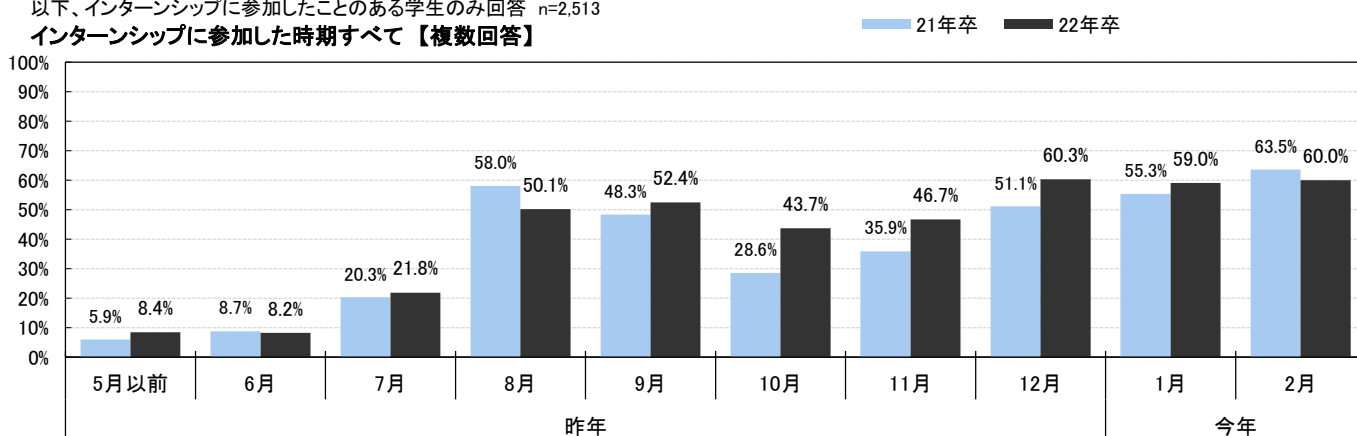


これまでにインターンシップに参加したか

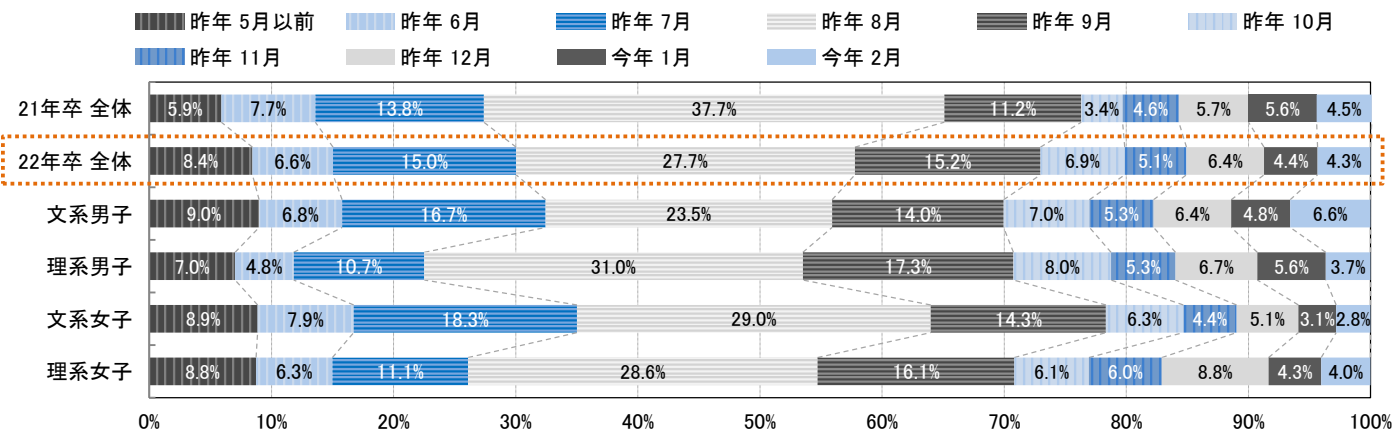


以下、インターンシップに参加したことのある学生のみ回答 n=2,513

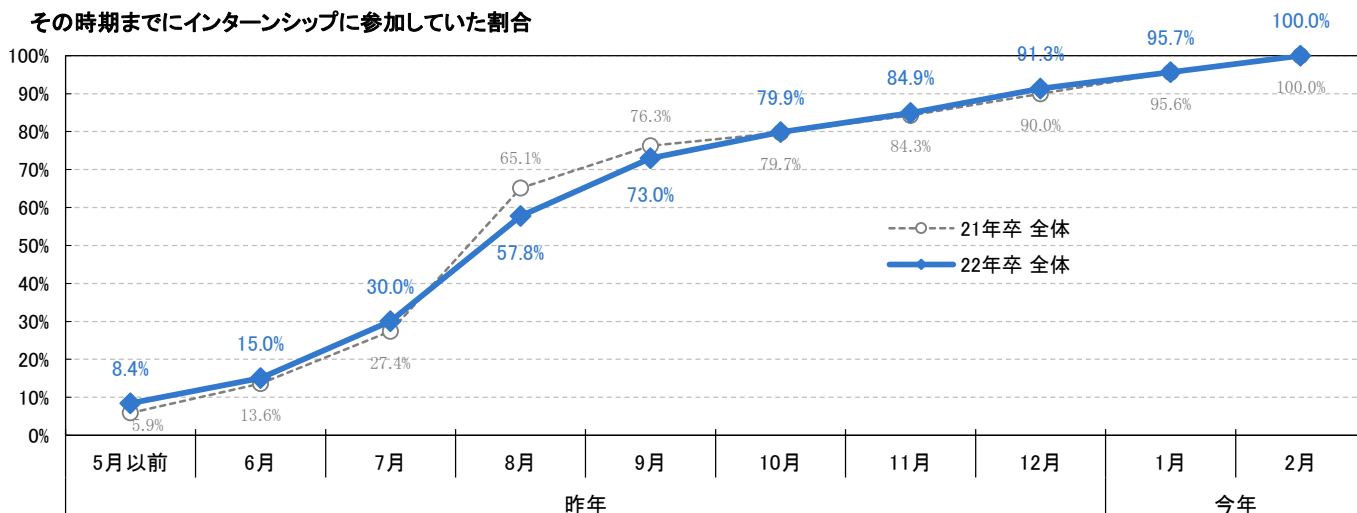
インターンシップに参加した時期すべて【複数回答】



最初にインターンシップに参加した時期



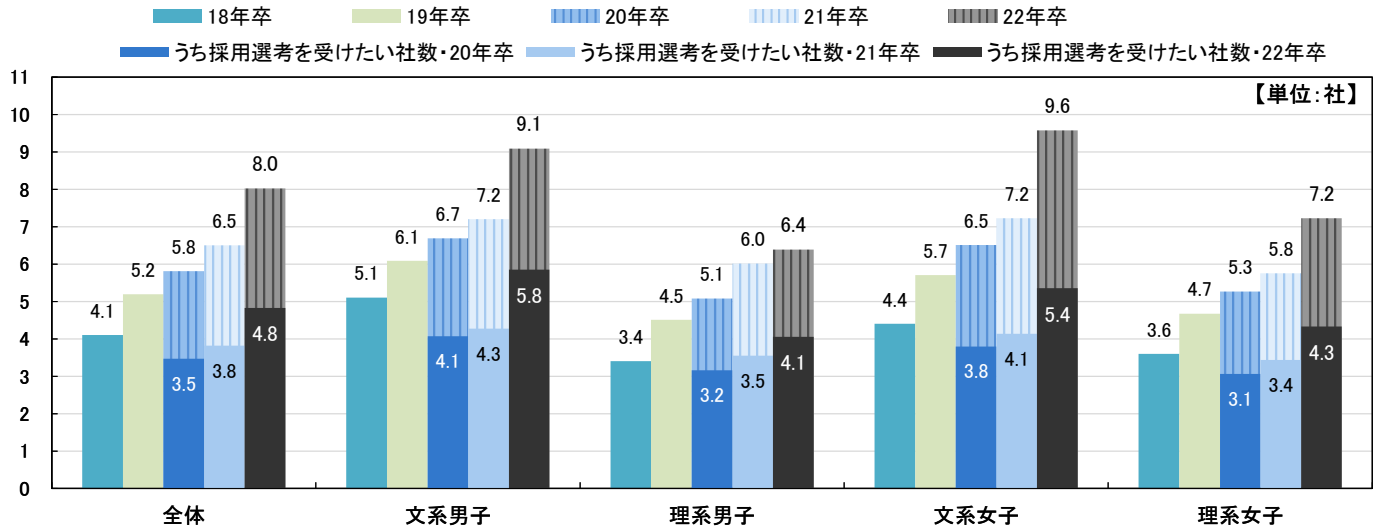
その時期までにインターンシップに参加していた割合



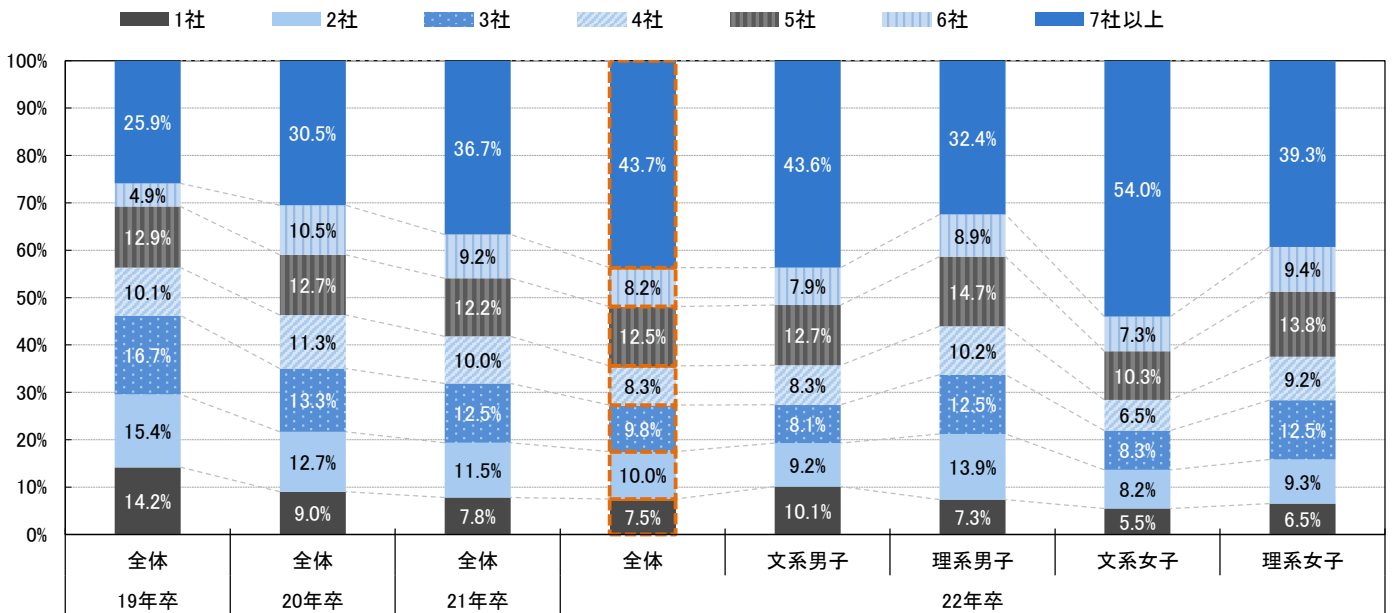
インターンシップに参加したことがある学生の参加社数平均は8.0社（前年比1.5pt増）で4年連続で増加した。インターンシップに参加した企業のうち、採用選考を受けたい企業の社数の平均は4.8社（前年比1.0pt増）で、参加したうちの6割だった。参加した企業のメイン業種は、文系は「銀行・証券（26.7%）」理系は「食品・農林・水産（20.8%）」が最も高い割合だった。参加業種の数の平均は全体で3.2で、特に文系女子は4.2と、幅広い業種のインターンシップに参加していた。

※以下、インターンシップに参加したことがある学生のみ回答 n=2,513 18年卒と19年卒は、3月末に2月末までの状況を聞いたもの

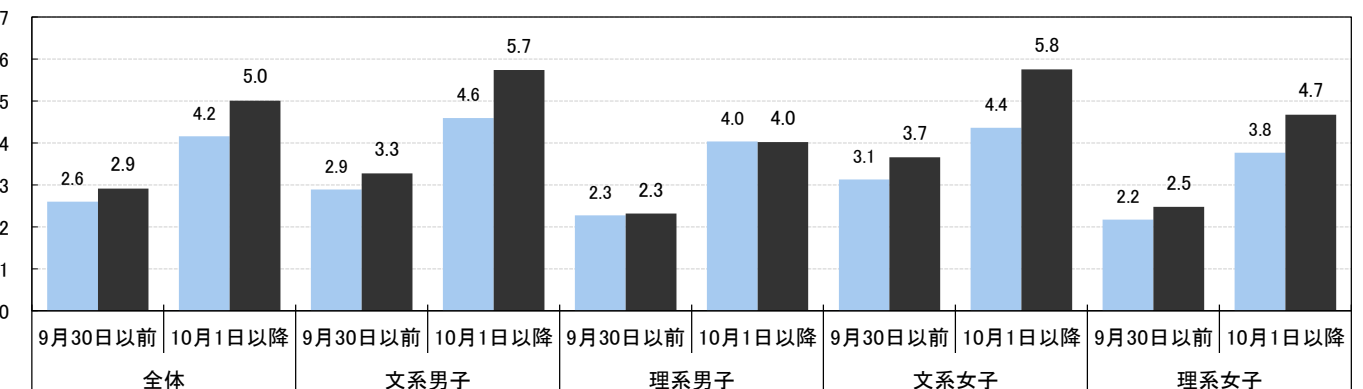
インターンシップ参加社数平均・うち採用選考を受けたい社数平均



インターンシップ参加社数（分布）



時期別インターンシップ参加社数

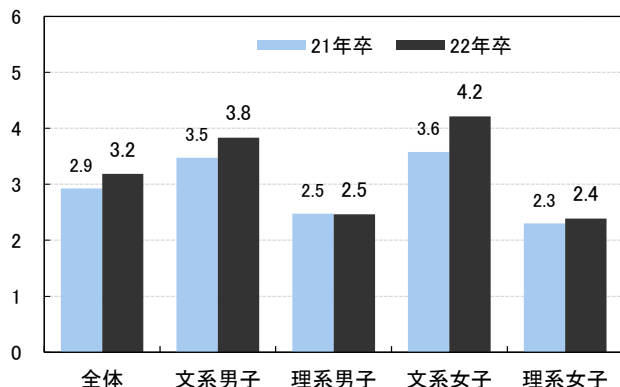


インターンシップに参加したことのある学生のみ回答 n=2,513
 インターンシップに参加したことのある企業のメイン業種すべて【複数回答】

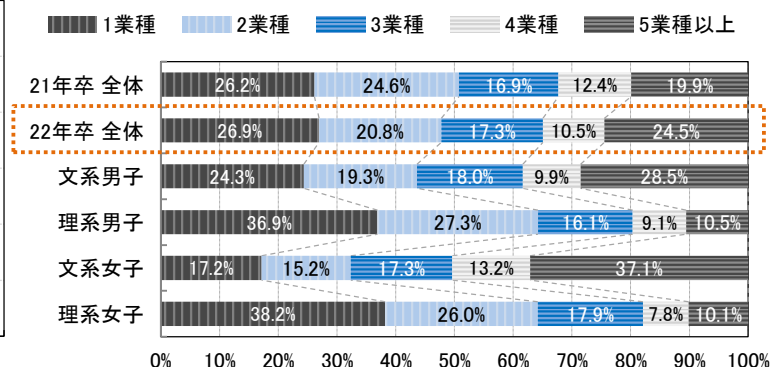
	22年卒						21年卒		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
※上位5位までに色塗り									
回答人数	2,513	456	626	711	720	1,167	1,346	1,186	1,348
建設・設備工事	11.8%	10.7%	16.0%	10.8%	8.9%	10.8%	13.4%	8.6%	13.0%
住宅・インテリア	15.9%	18.2%	5.9%	24.6%	8.1%	21.5%	6.7%	18.8%	7.7%
食品・農林・水産	19.2%	16.0%	14.9%	20.3%	31.3%	18.2%	20.8%	15.5%	20.5%
アパレル・服飾関連	4.0%	3.9%	0.8%	7.7%	1.0%	5.9%	0.9%	5.6%	0.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	12.9%	8.3%	19.2%	10.0%	18.8%	9.2%	19.0%	6.8%	18.4%
薬品・化粧品	12.4%	5.0%	14.1%	9.7%	32.2%	7.4%	20.6%	6.2%	20.0%
鉄鋼・金属・鉱業	5.4%	7.2%	5.9%	4.6%	2.2%	5.9%	4.6%	5.6%	7.1%
機械・プラント	8.5%	6.6%	14.5%	6.8%	6.0%	6.7%	11.5%	4.6%	15.6%
電子・電気機器	9.9%	7.5%	18.5%	6.9%	7.5%	7.2%	14.6%	6.9%	16.0%
自動車・輸送用機器	10.8%	12.7%	15.7%	8.2%	4.2%	10.4%	11.5%	8.7%	11.2%
精密・医療機器	6.5%	5.3%	8.8%	5.6%	7.1%	5.4%	8.2%	4.5%	9.2%
印刷・事務機器・日用品	7.5%	7.9%	4.0%	10.5%	5.7%	9.3%	4.6%	8.0%	5.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4.8%	6.1%	4.0%	5.8%	1.3%	5.9%	3.0%	4.2%	1.6%
その他メーカー	4.1%	4.6%	2.7%	5.2%	2.6%	4.9%	2.7%	—	—
総合商社	6.0%	9.9%	1.6%	7.3%	2.2%	8.6%	1.8%	6.8%	1.7%
専門商社	11.8%	16.4%	3.5%	16.6%	4.4%	16.5%	3.8%	12.9%	4.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	9.0%	11.2%	1.6%	14.9%	3.5%	13.1%	2.3%	10.3%	1.8%
専門店	3.4%	3.7%	0.0%	6.5%	1.7%	5.1%	0.6%	3.5%	0.7%
銀行・証券	18.3%	30.3%	4.6%	23.3%	3.5%	26.7%	4.2%	20.4%	3.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	9.9%	15.6%	2.4%	13.5%	1.9%	14.5%	2.2%	10.2%	1.6%
生保・損保	12.6%	18.0%	3.0%	18.3%	4.0%	18.1%	3.4%	15.3%	2.6%
放送・新聞・出版	7.5%	7.9%	2.1%	13.4%	2.5%	10.7%	2.2%	9.6%	2.4%
広告・芸能	7.0%	8.3%	1.3%	12.2%	1.8%	10.3%	1.5%	11.9%	2.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	20.4%	18.6%	23.2%	22.4%	14.9%	20.6%	20.2%	20.6%	18.4%
ゲームソフト	1.6%	2.9%	1.6%	0.7%	0.8%	1.7%	1.3%	0.7%	0.8%
通信	7.2%	7.0%	7.3%	9.1%	3.1%	8.1%	5.8%	8.5%	4.0%
鉄道・航空	8.0%	10.7%	9.1%	6.5%	3.3%	8.5%	7.0%	11.0%	7.2%
陸運・海運・物流	8.2%	16.0%	1.8%	8.3%	1.8%	12.0%	1.8%	8.0%	2.7%
電力・ガス・エネルギー	8.5%	8.8%	11.5%	8.0%	3.8%	8.4%	8.7%	8.2%	6.7%
不動産	10.3%	13.4%	1.8%	16.7%	3.6%	15.1%	2.4%	15.0%	3.1%
給食・フードサービス	3.0%	3.1%	0.6%	3.2%	6.3%	3.2%	2.7%	2.9%	1.4%
ホテル・旅行	5.7%	8.6%	0.5%	8.6%	1.8%	8.6%	1.0%	13.8%	0.9%
医療・調剤薬局	4.3%	2.9%	2.6%	3.1%	13.6%	3.0%	6.5%	1.5%	7.7%
介護・福祉サービス	3.8%	3.3%	0.8%	7.3%	2.1%	5.4%	1.3%	3.3%	0.4%
アミューズメント・レジャー	3.1%	3.9%	0.6%	4.9%	1.4%	4.4%	0.9%	6.8%	2.0%
コンサルティング・調査	8.9%	11.6%	6.4%	10.1%	4.4%	10.9%	5.7%	9.9%	7.2%
人材サービス(派遣・紹介)	9.7%	10.7%	3.8%	15.2%	4.4%	13.0%	4.1%	14.4%	4.1%
教育	7.0%	6.8%	1.9%	13.2%	1.7%	10.1%	1.8%	8.3%	2.1%
エステ・理美容・フィットネス	1.5%	0.0%	0.0%	4.2%	1.0%	2.2%	0.4%	1.7%	0.5%
冠婚葬祭	2.8%	2.6%	0.0%	6.2%	0.4%	4.5%	0.2%	3.3%	0.4%
その他サービス	3.4%	2.6%	2.7%	4.5%	3.9%	3.6%	3.1%	—	—
官公庁・公社・団体	6.4%	8.3%	5.4%	6.3%	4.2%	7.3%	5.0%	9.9%	5.1%

インターンシップ参加業種数・平均

【単位：業種】



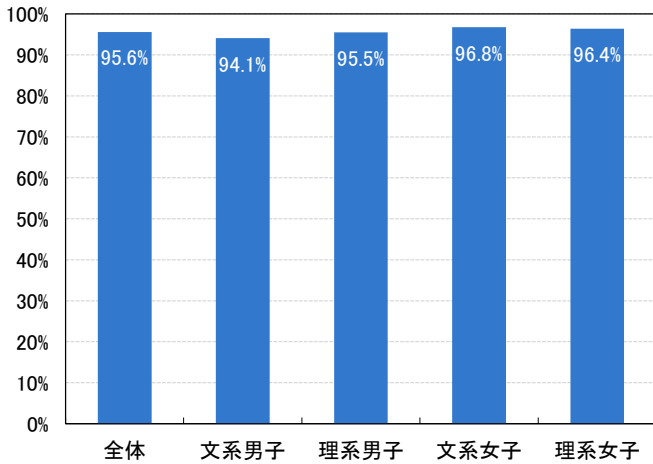
インターンシップ参加業種数・分布



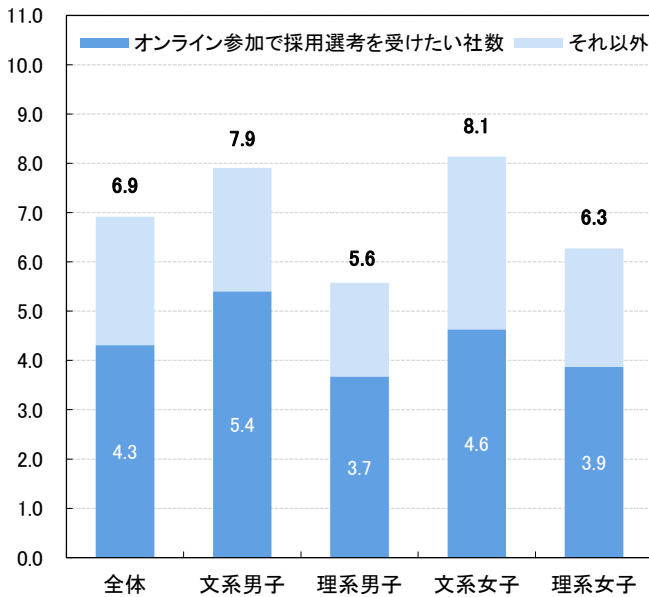
インターンシップに参加した学生のうちオンラインで（WEBで）参加したことがあるのは95.6%で、ほとんどの学生が経験していた。インターンシップに参加したことがある学生のオンライン参加社数の平均は6.6社だった。オンラインでインターンシップに参加して思ったことでは「交通費や移動時間の節約になるのは助かる（62.2%）」などの肯定的な意見も多いが、「発言するタイミングが難しい（49.0%）」「企業や社員の雰囲気を感じ取りにくい（45.3%）」などの否定的な意見も多かった。

以下、インターンシップに参加したことがある学生のみ回答 n=2,513

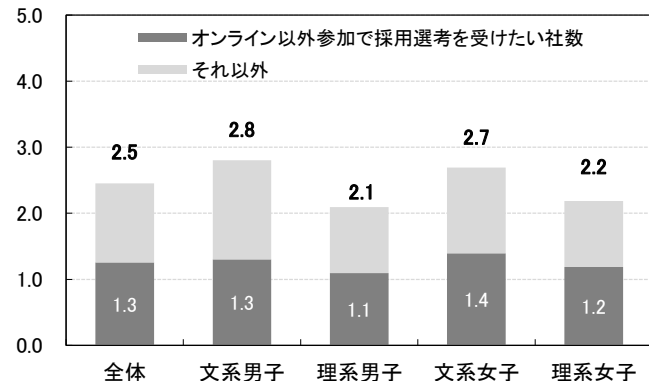
インターンシップにオンラインで（WEB上で）参加したことがある割合



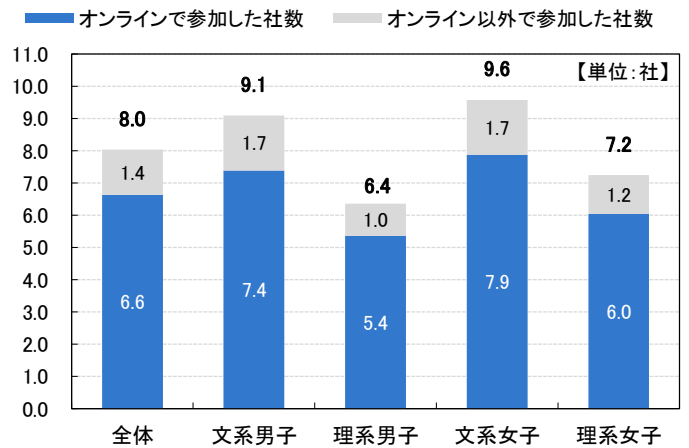
インターンシップにオンラインで参加したことがある学生：
オンライン参加の社数平均とそのうち採用選考を受けたい社数平均
n=2,346 ※グラフ上太数字はオンライン参加の社数平均 【単位：社】



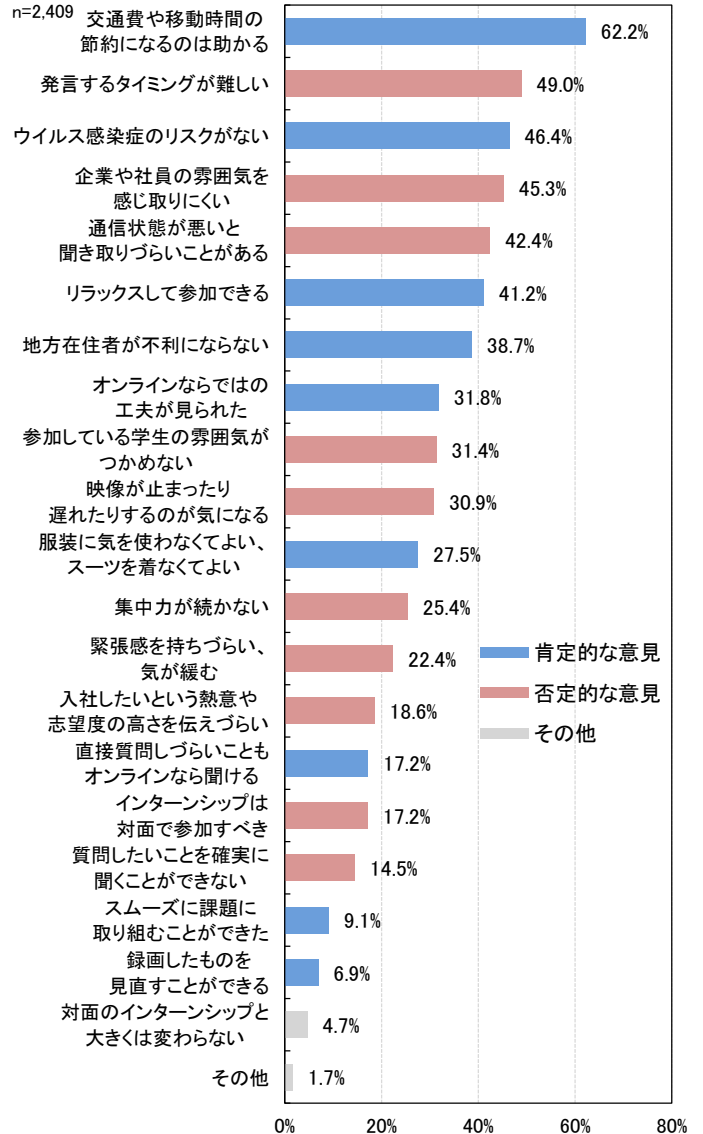
オンライン以外での参加企業がある学生：
オンライン参加以外の社数平均とそのうち採用選考を受けたい社数平均
n=1,381 ※グラフ上太数字はオンライン以外参加の社数平均 【単位：社】



オンラインで参加した社数・平均 *オンライン参加が0社の人を含む
グラフ上太数字はインターンシップ参加社数平均



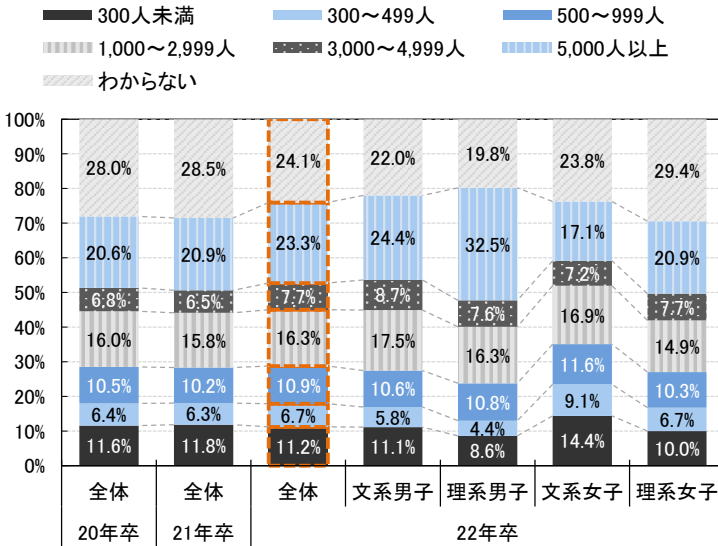
オンラインでインターンシップに参加したことがある学生：
オンラインでインターンシップに参加して思ったこと【複数回答】
n=2,409



参加したインターンシップについて1人最大4社まで回答してもらい「社数」をベースに再集計したところ、インターンシップの主な発見ツールでは「インターンシップ情報・就職情報サイト」(57.2%、前年比1.8pt減)が最も高い割合だった。全部で何日間参加したかの平均は2.3日、参加することで「志望度が上がった」インターンシップは66.4%、参加した企業の採用選考を「受ける予定」の割合は59.7%、「すでに受けた」のは15.5%だった。

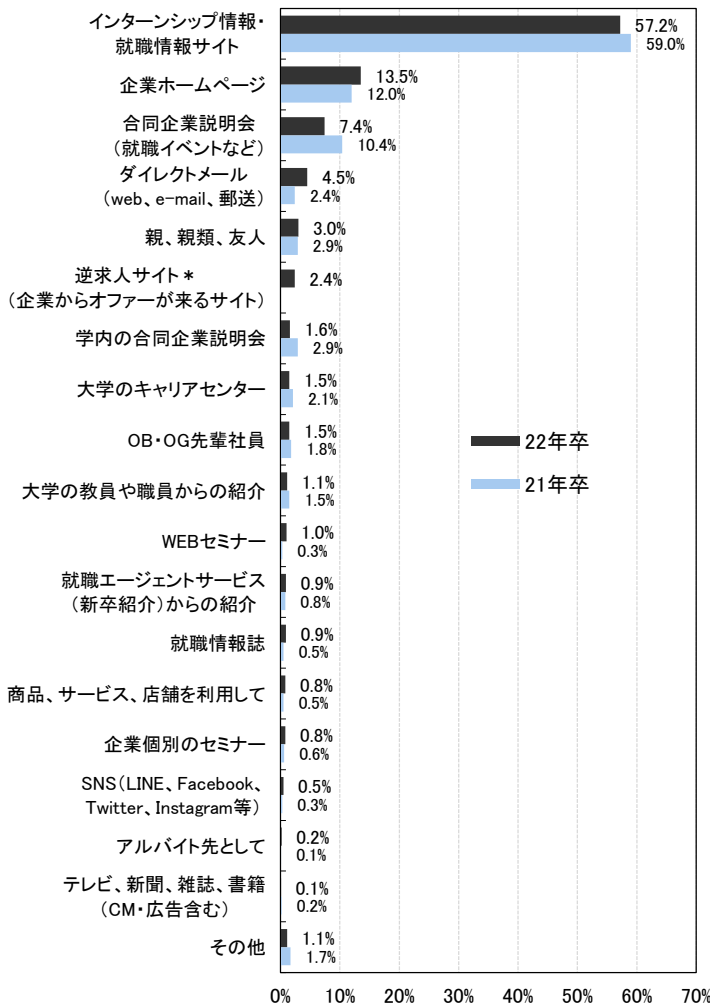
★がついている項目は、モニター学生が参加したインターンシップについて1人当たり最大4社回答した結果を、【社数】をベースに再集計した。

★インターンシップ先企業の規模 インターンシップ先6,972社の分布



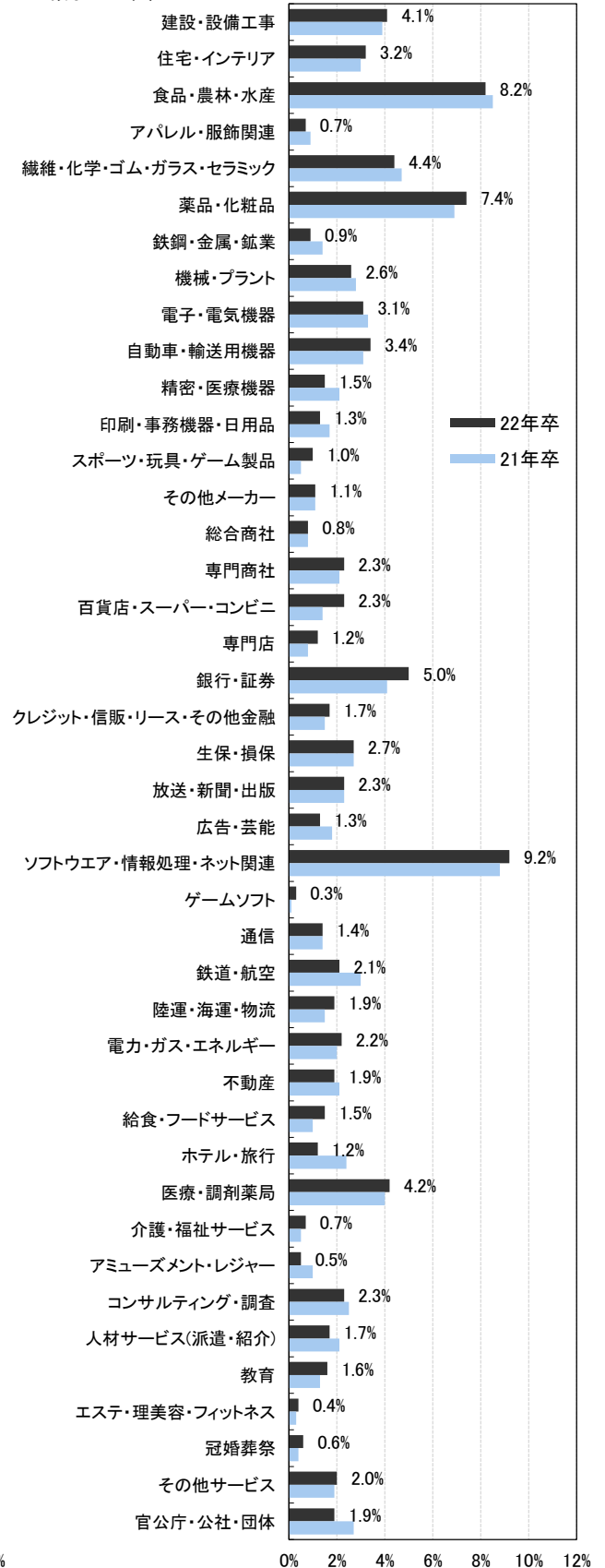
★インターンシップの主な発見ツール

インターンシップ先6,972社の分布 *今年から追加



★インターンシップ先企業の業種

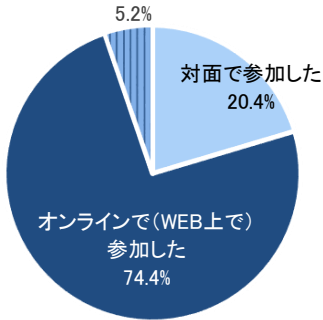
インターンシップ先6,972社の分布 ※数字は22年卒



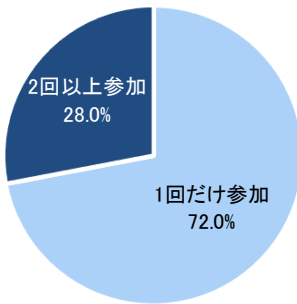
※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,972社の分布

★対面で参加か、オンライン(WEB)で参加か

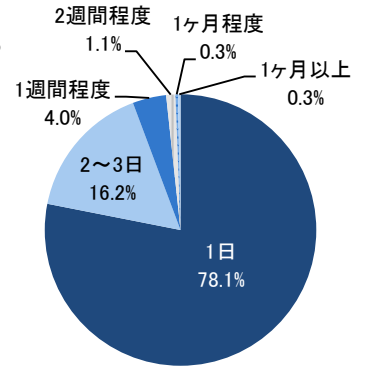
対面とオンラインの両方で参加した



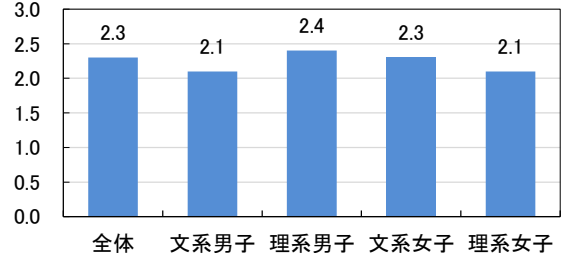
★この企業のインターンシップに2回以上参加したか



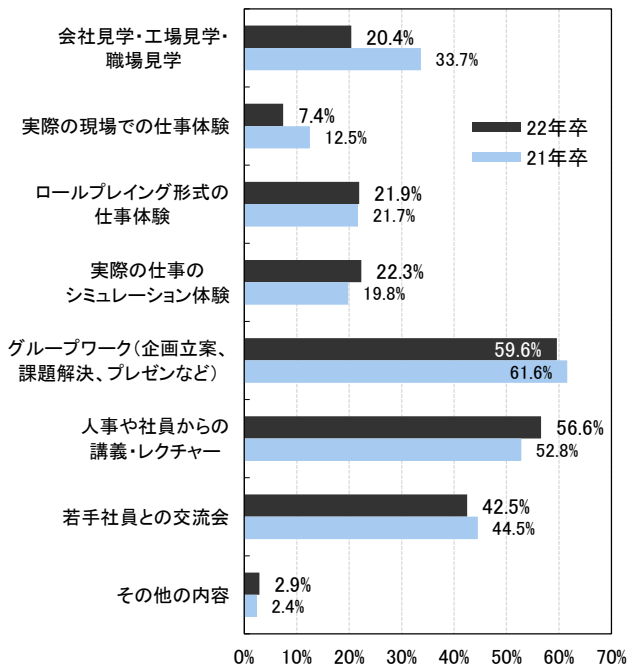
★最初に参加した時のプログラムの期間



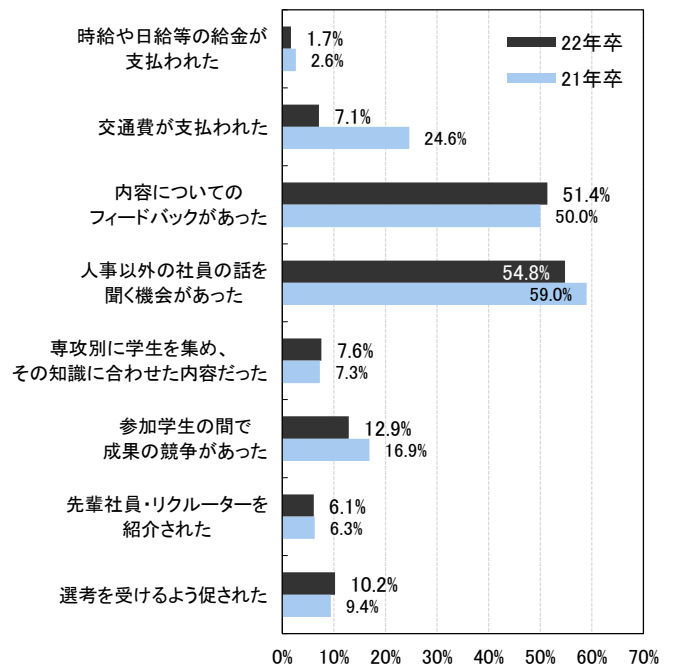
★全部で何日間参加したか(平均)【単位:日】



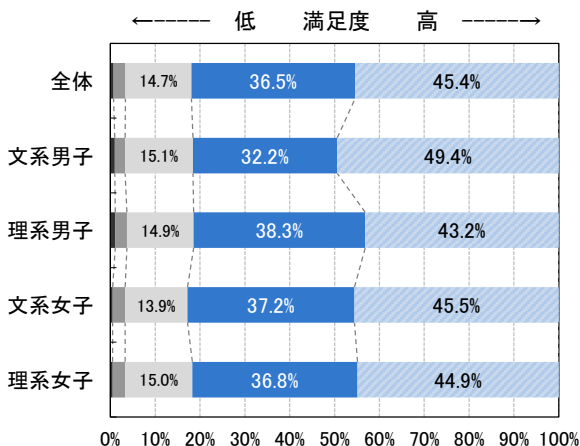
★プログラムの内容【複数回答】



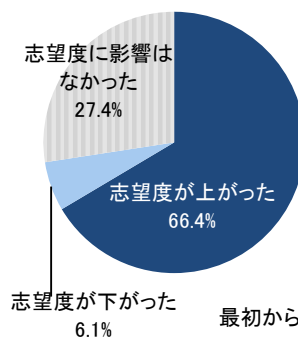
★参加したインターンシップに当てはまるもの【複数回答】



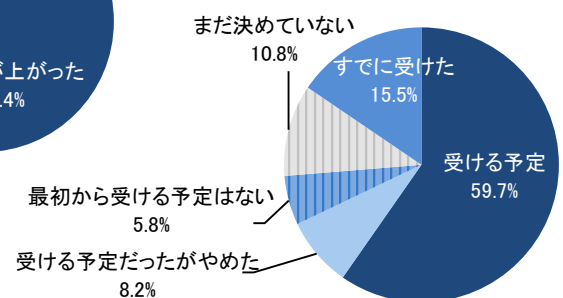
★インターンシップの満足度・5段階評価



★参加することで志望度に影響はあったか



★参加した企業の採用選考を受ける予定か

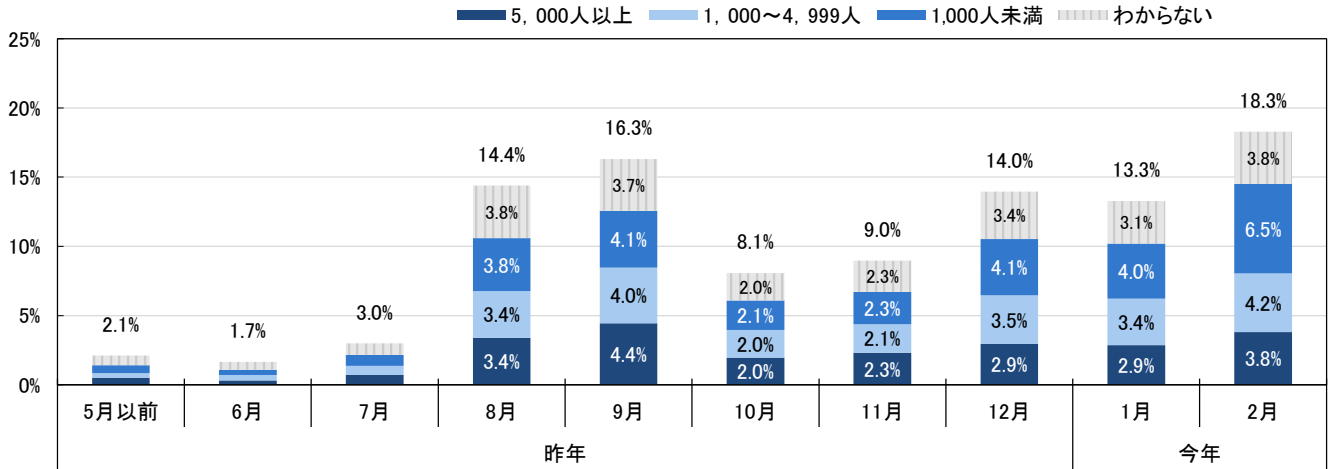


参加したインターンシップについて1人最大4社まで回答してもらい「社数」をベースに再集計したところ、その企業のインターンシップに最初に参加時期別では、今年2月が最も多く18.3%、次が昨年9月で16.3%、その次が8月で14.4%だった。最初に2月に参加したインターンシップは従業員数1,000人未満の企業の割合が8月・9月に比べやや多い。プログラムの期間は8月・9月は他の時期に比べ、2～3日や1週間以上のものがやや多い。また、最初に8月・9月に参加したインターンシップは、他の時期に比べ2回以上参加したものが多。

※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,972社の分布

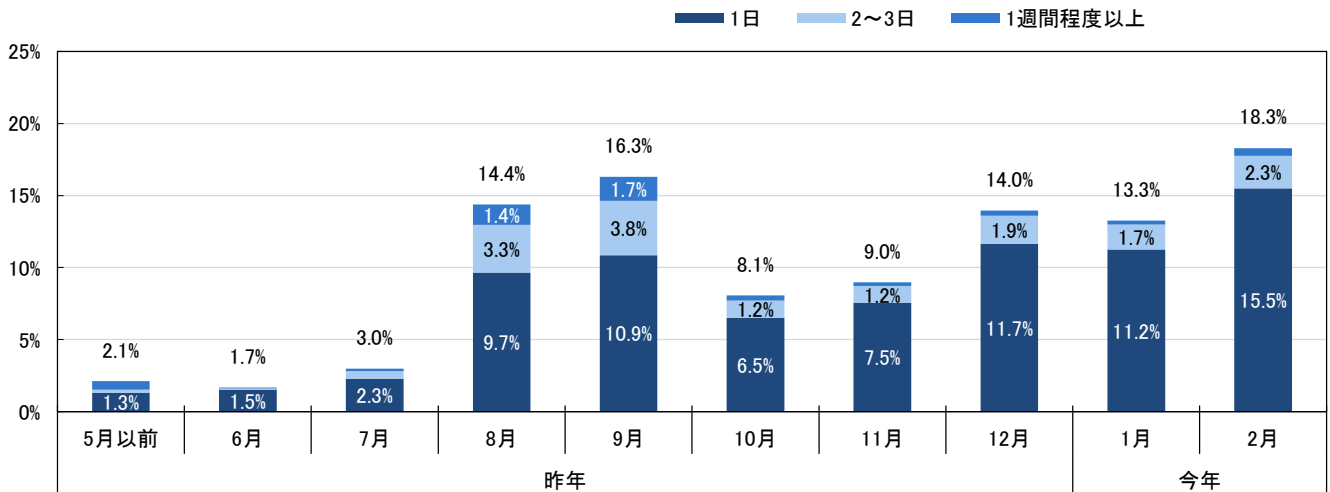
★この企業のインターンシップに最初に参加した時期別・その企業の従業員規模

※グラフ上の数字=その時期に参加した数/全体の参加数



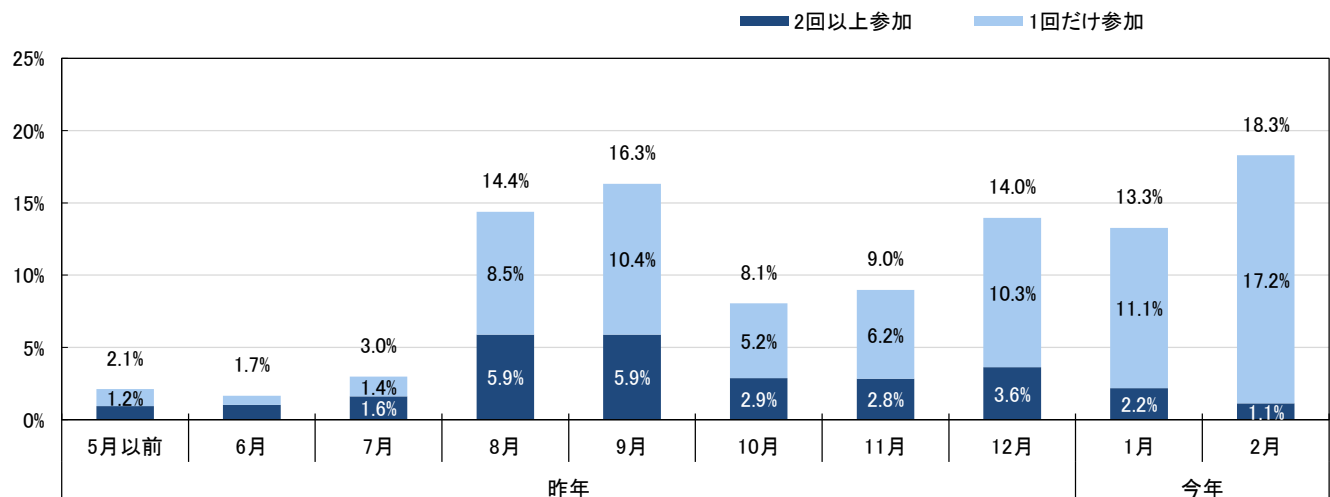
★この企業のインターンシップに最初に参加した時期別・プログラムの期間

※グラフ上の数字=その時期に参加した数/全体の参加数



★この企業のインターンシップに最初に参加した時期別・この企業のインターンシップに2回以上参加したか

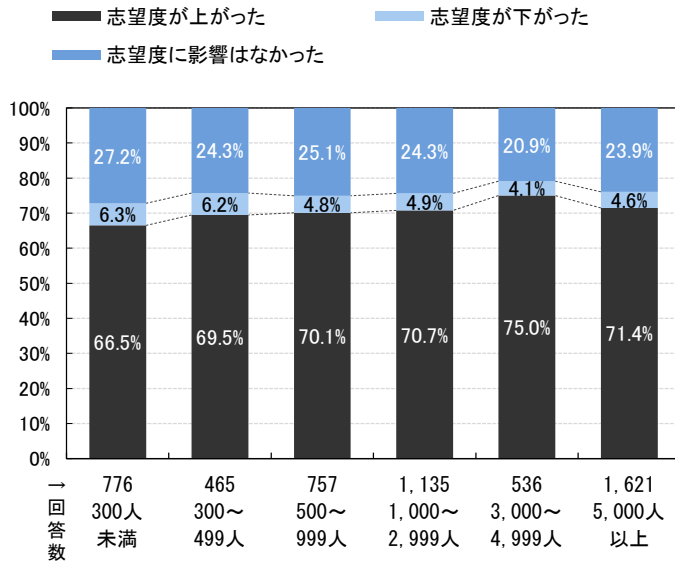
※グラフ上の数字=その時期に参加した数/全体の参加数



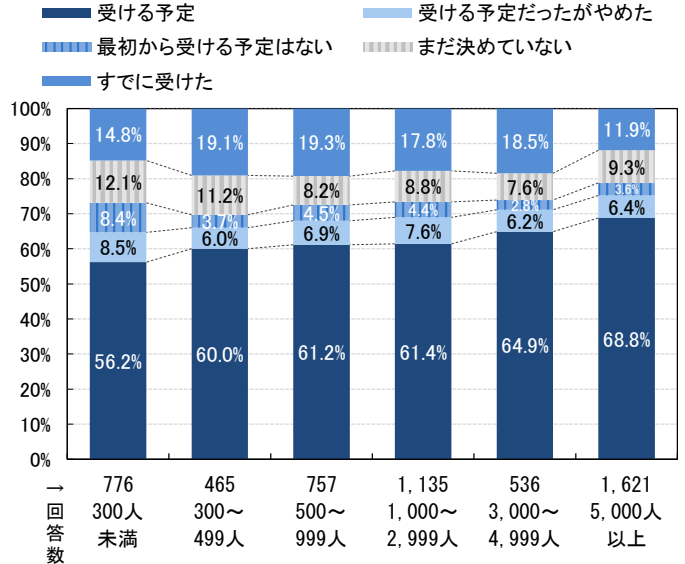
学生が回答したインターンシップの様々な属性と、志望度の変化および採用選考を受ける予定との関係について集計した。参加回数および参加時期との関係では、その企業のインターンシップに1回のみ参加の場合、志望度が上がった割合は全体で62.2%で、最も高い2月参加で71.0%で、最も低い6月参加では31.8%だった。一方、2回以上参加の場合、全体で77.3%、参加時期別で69.0%（7月）～83.6%（1月）の志望度が上がった。合計参加日数との関係では、1日だけの参加の場合志望度が上がったのは60.3%だが、2日または3日参加した場合は73.2%だった。また、インターンシップで「先輩社員・リクレーターを紹介された」場合、78.7%の志望度が上がった。

※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,972社の分布

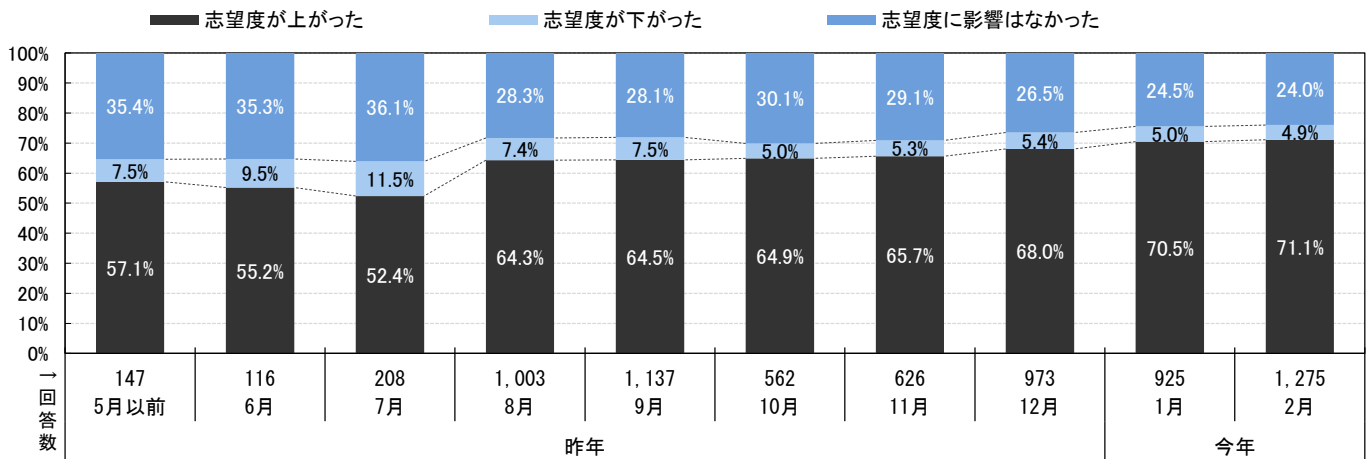
★従業員規模 × 志望度の変化



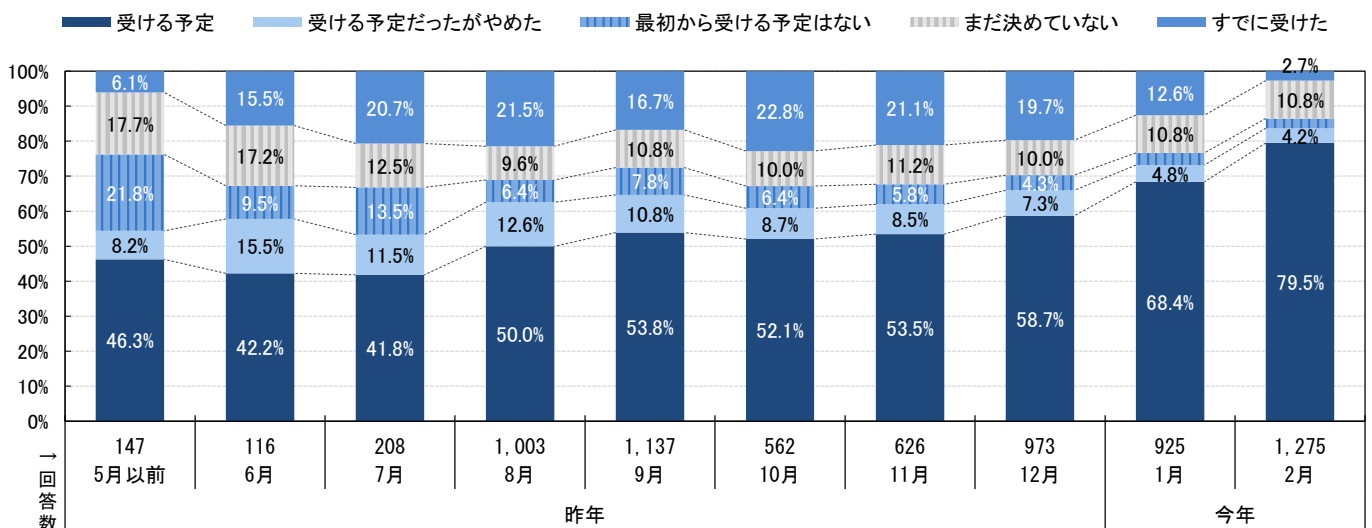
★従業員規模 × 採用選考を受ける予定か



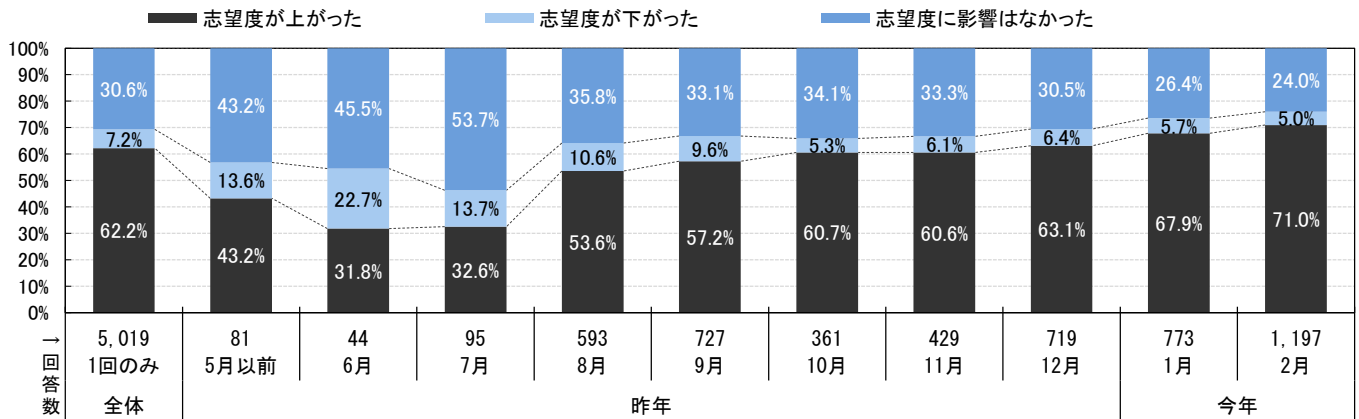
★この企業のインターンシップに最初に参加した時期 × 志望度の変化



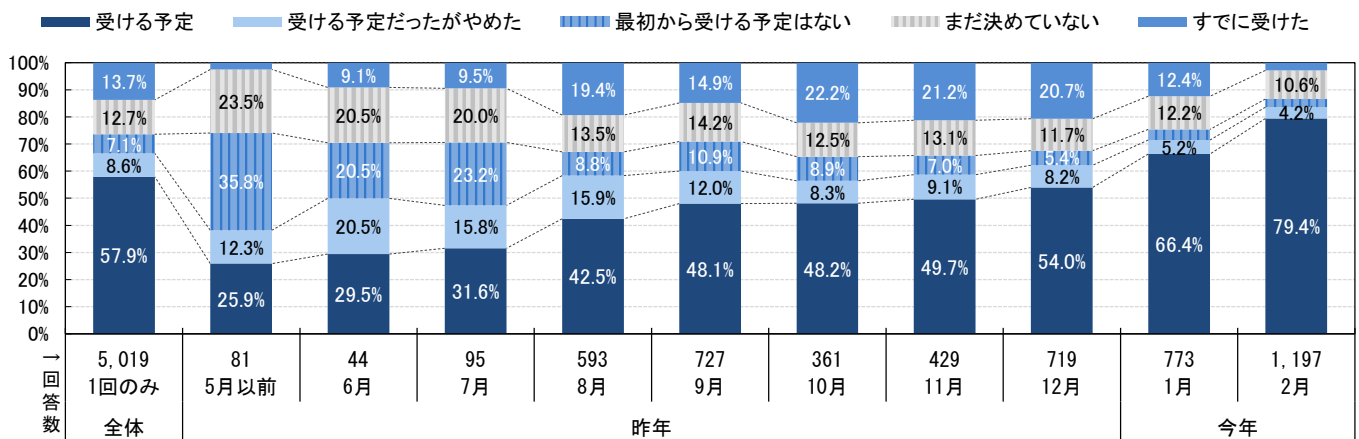
★この企業のインターンシップに最初に参加した時期 × 採用選考を受ける予定か



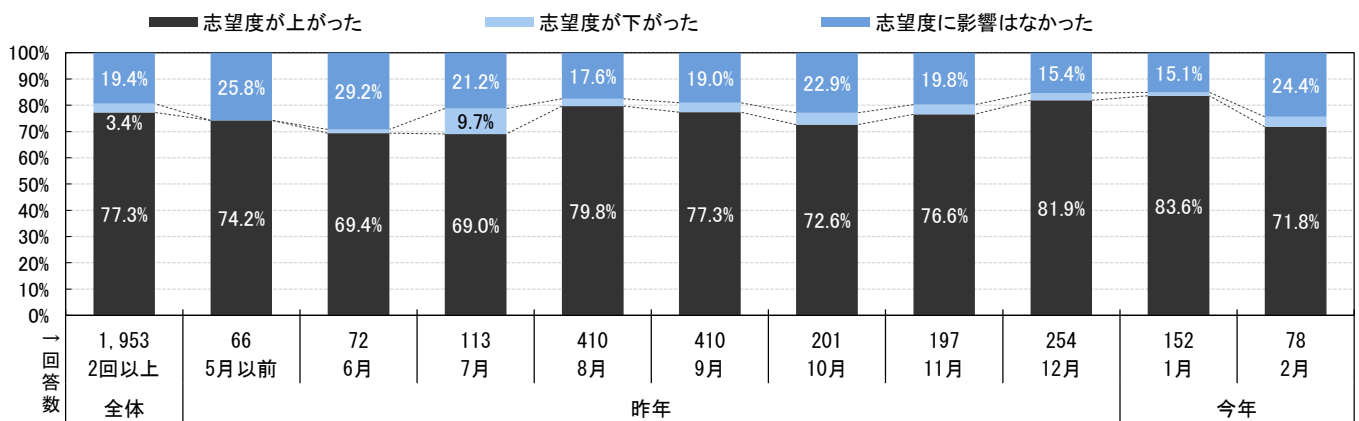
★その企業のインターンシップに1回のみ参加 × 参加時期 × 志望度の変化 n=5,019



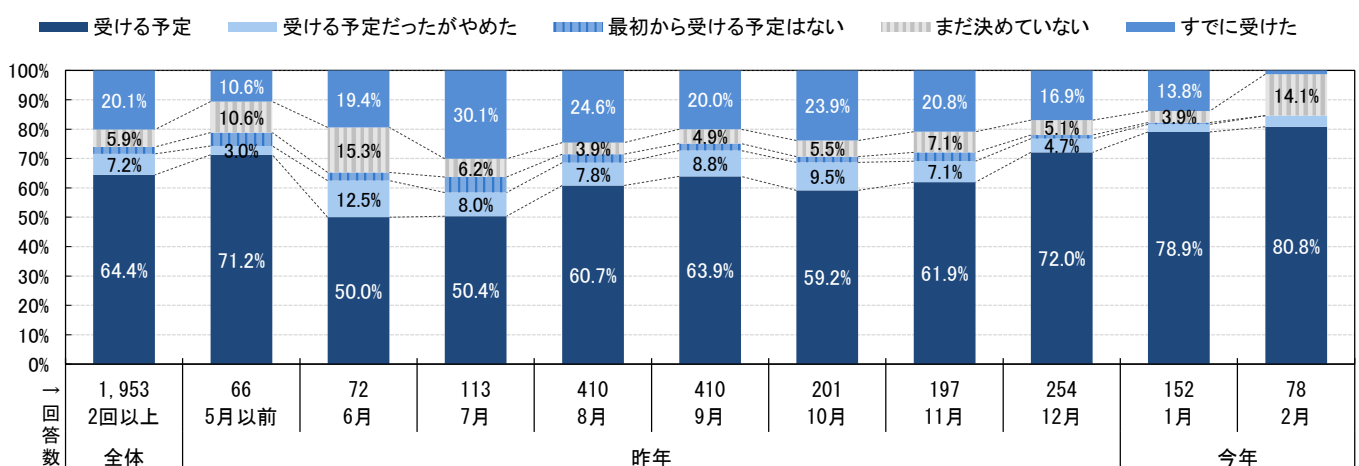
★その企業のインターンシップに1回のみ参加 × 参加時期 × 採用選考を受ける予定か n=5,019



★その企業のインターンシップに2回以上参加 × 初回参加時期 × 志望度の変化 n=1,953

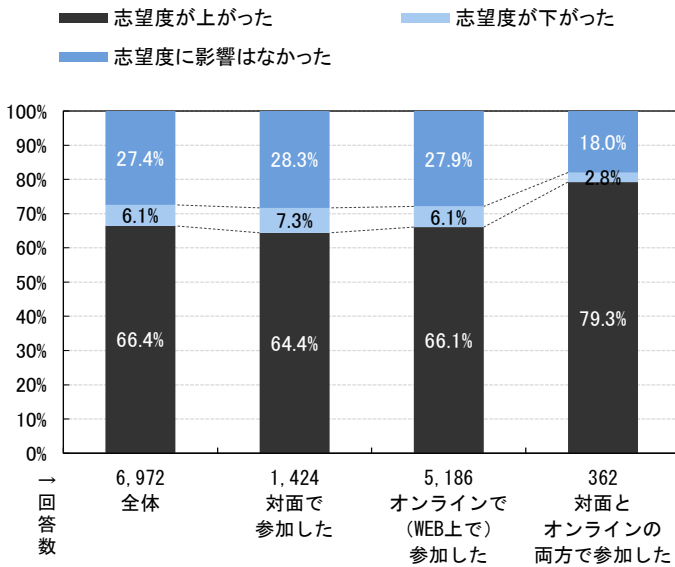


★その企業のインターンシップに2回以上参加 × 初回参加時期 × 採用選考を受ける予定か n=1,953

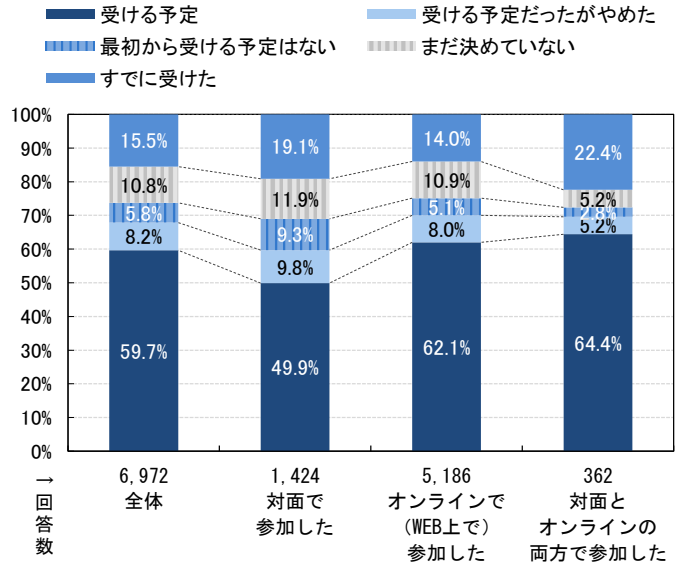


※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,972社の分布

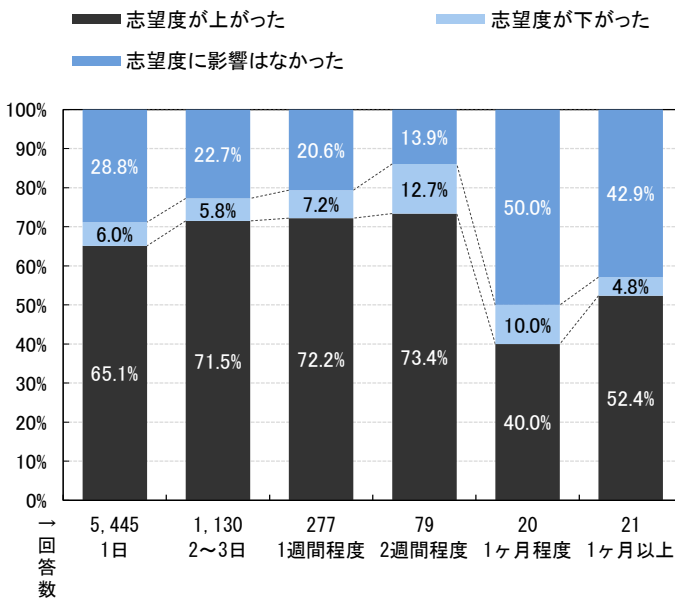
★対面参加かオンライン参加か × 志望度の変化



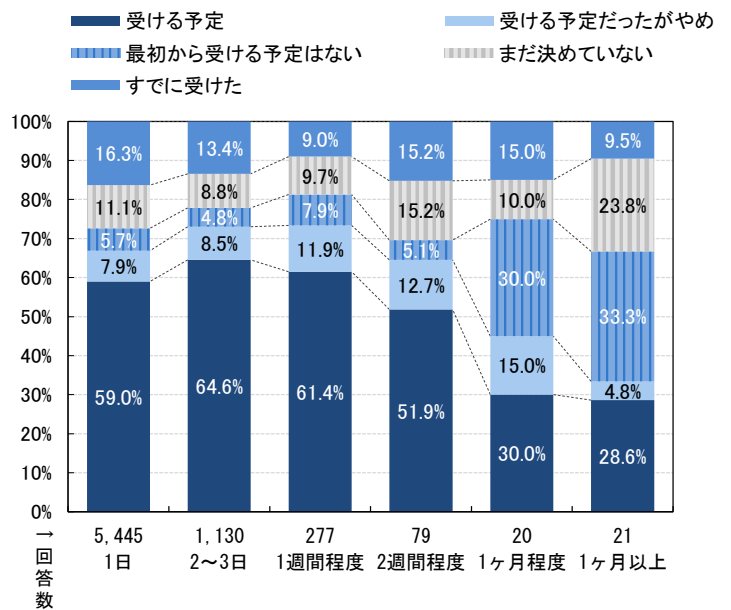
★対面参加かオンライン参加か × 採用選考を受ける予定か



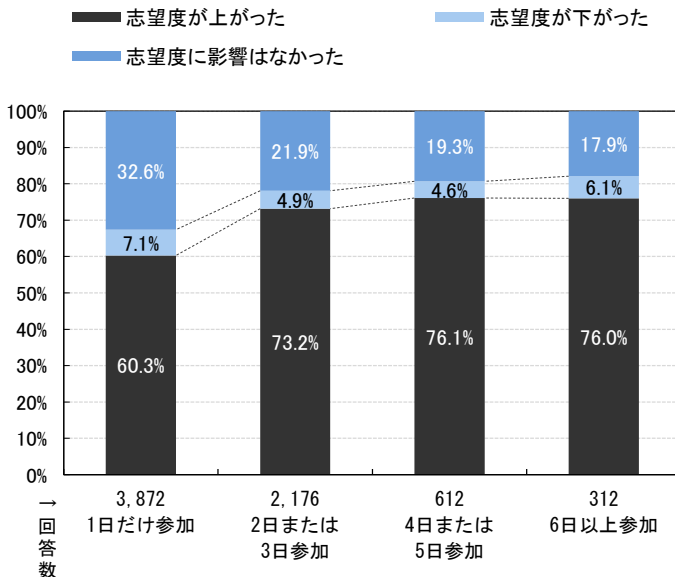
★プログラムの期間 × 志望度の変化



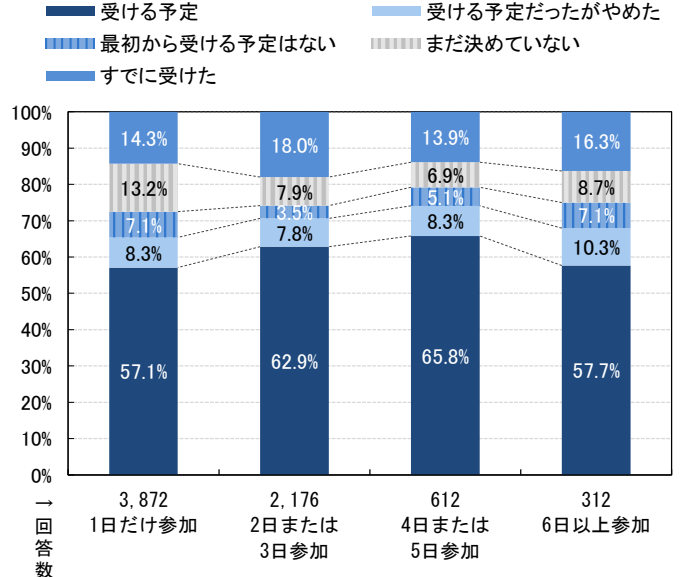
★プログラムの期間 × 採用選考を受ける予定か



★合計参加日数 × 志望度の変化



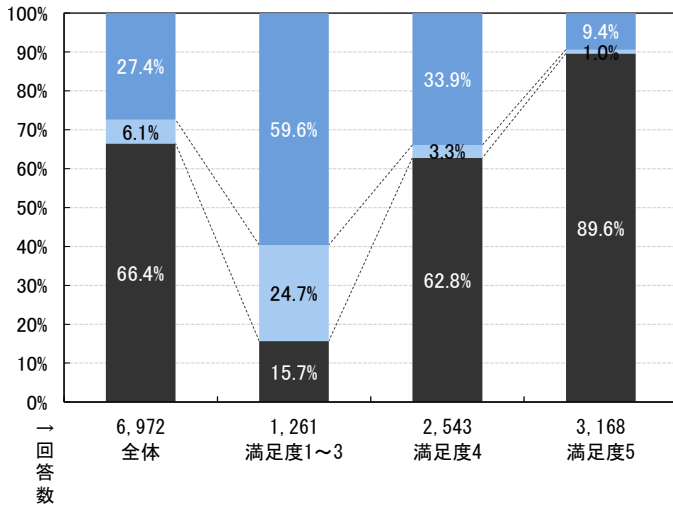
★合計参加日数 × 採用選考を受ける予定か



※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,972社の分布

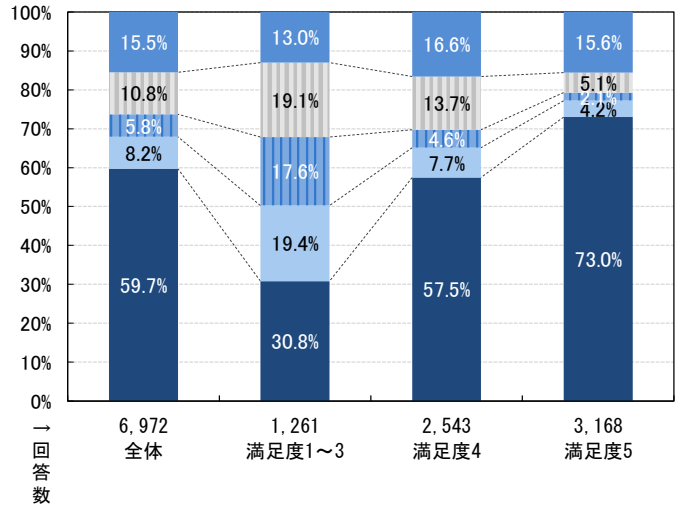
★インターンシップ満足度 × 志望度の変化

■ 志望度が上がった ■ 志望度が下がった
■ 志望度に影響はなかった



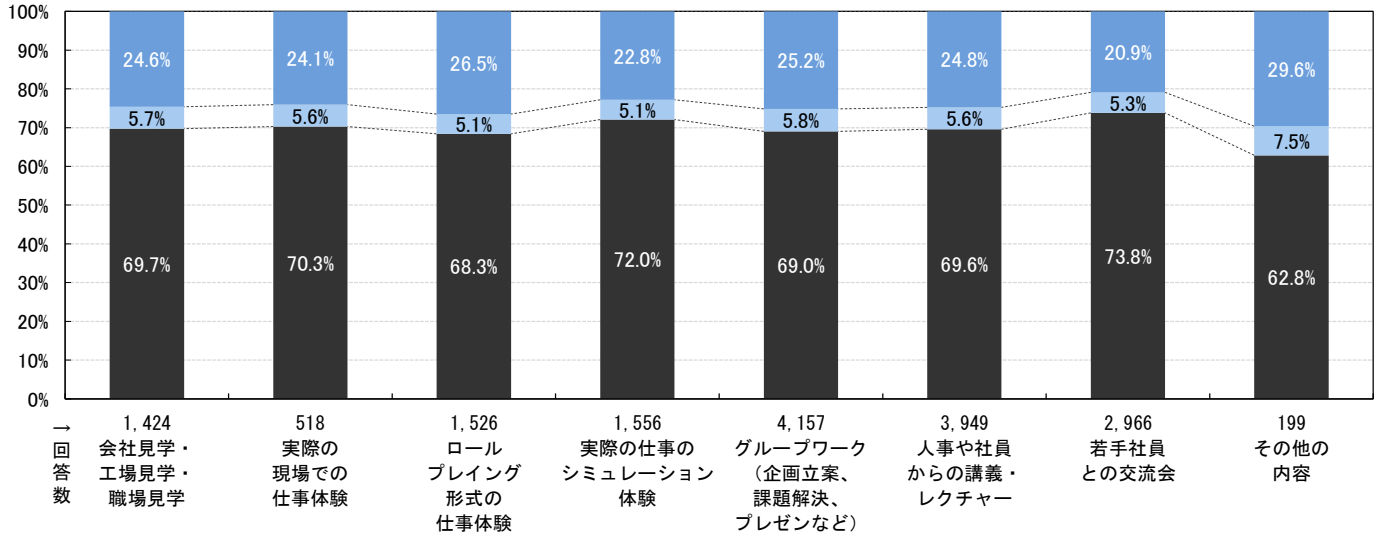
★インターンシップ満足度 × 採用選考を受ける予定か

■ 受ける予定 ■ 受ける予定だったがやめた
■ 最初から受ける予定はない ■ まだ決めていない
■ すでに受けた



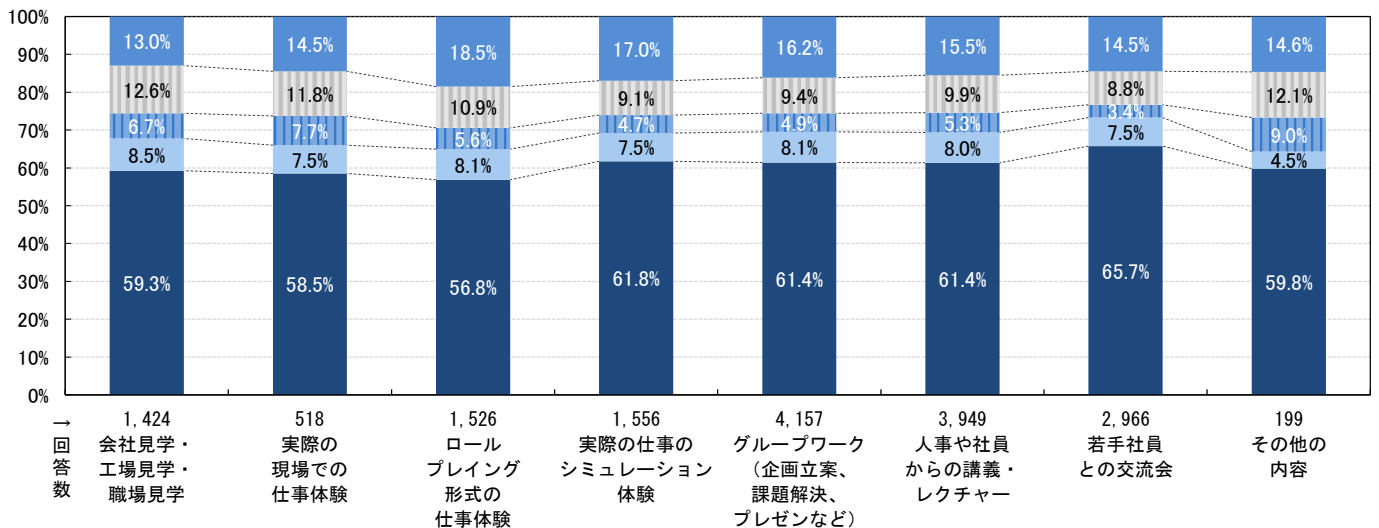
★インターンシップの内容 × 志望度の変化

■ 志望度が上がった ■ 志望度が下がった ■ 志望度に影響はなかった



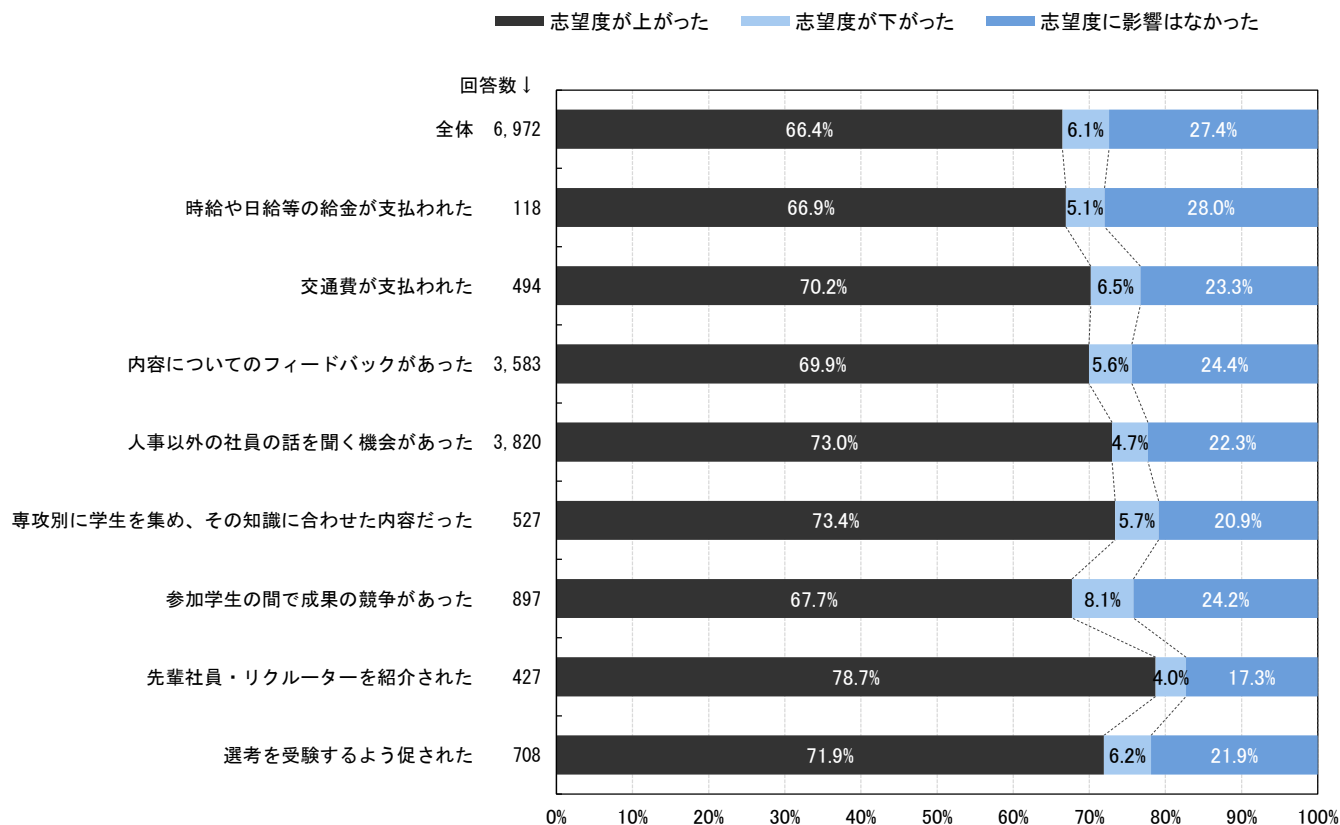
★インターンシップの内容 × 採用選考を受ける予定か

■ 受ける予定 ■ 受ける予定だったがやめた ■ 最初から受ける予定はない ■ まだ決めていない ■ すでに受けた

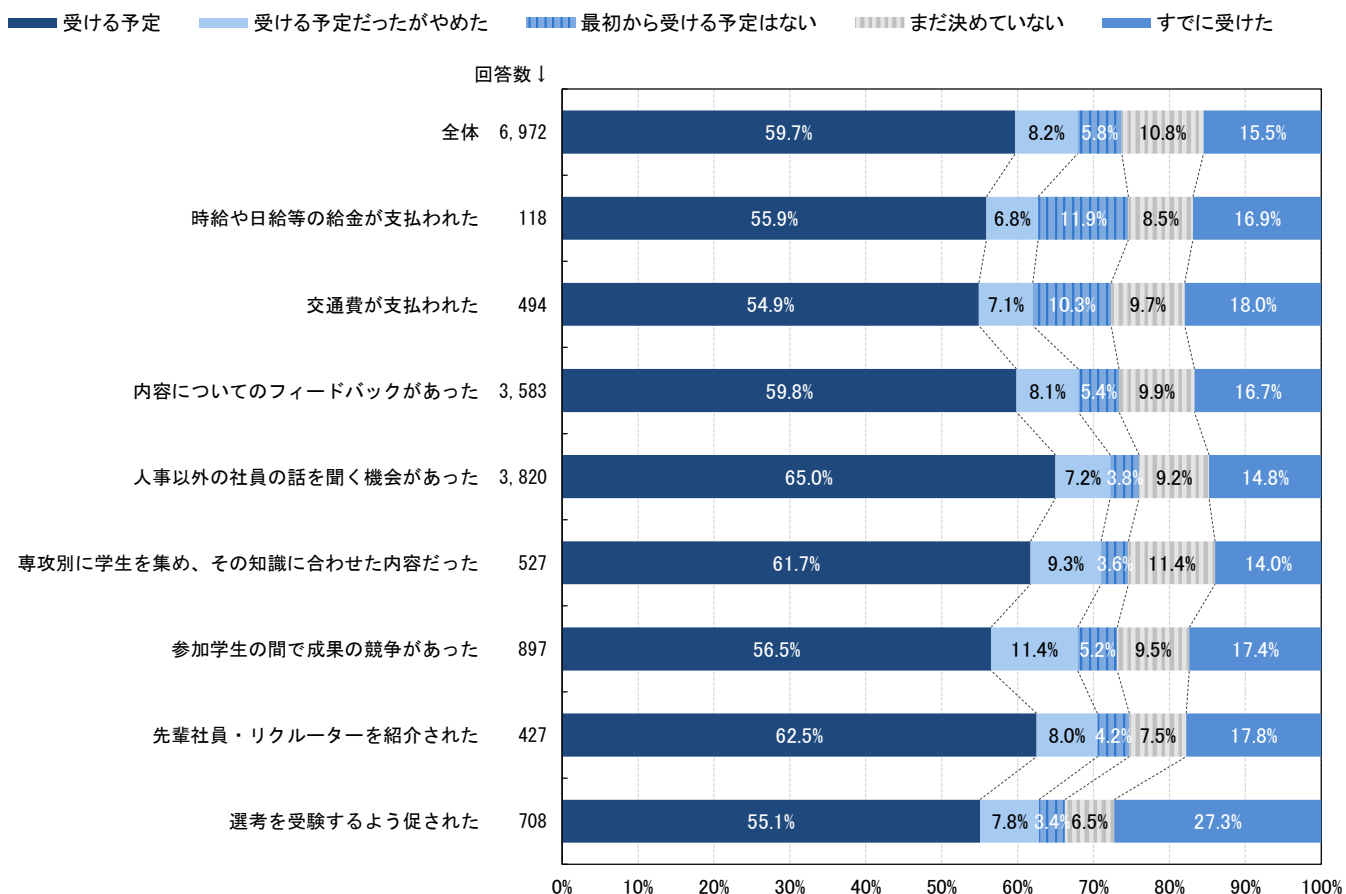


※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,972社の分布

★参加したインターンシップに当てはまるもの × 志望度の変化



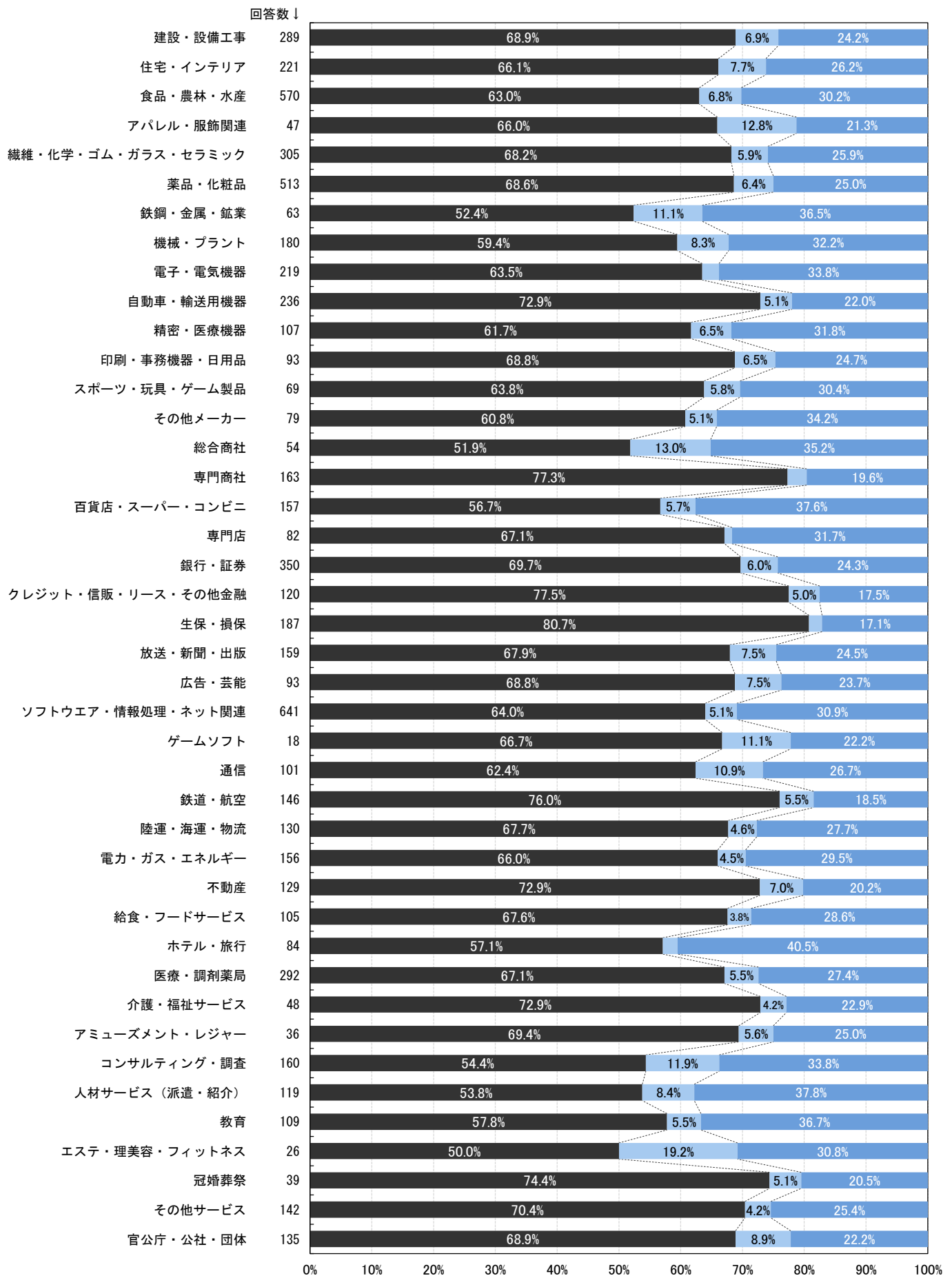
★参加したインターンシップに当てはまるもの × 採用選考を受ける予定か



★インターンシップ先の業種 × 志望度の変化

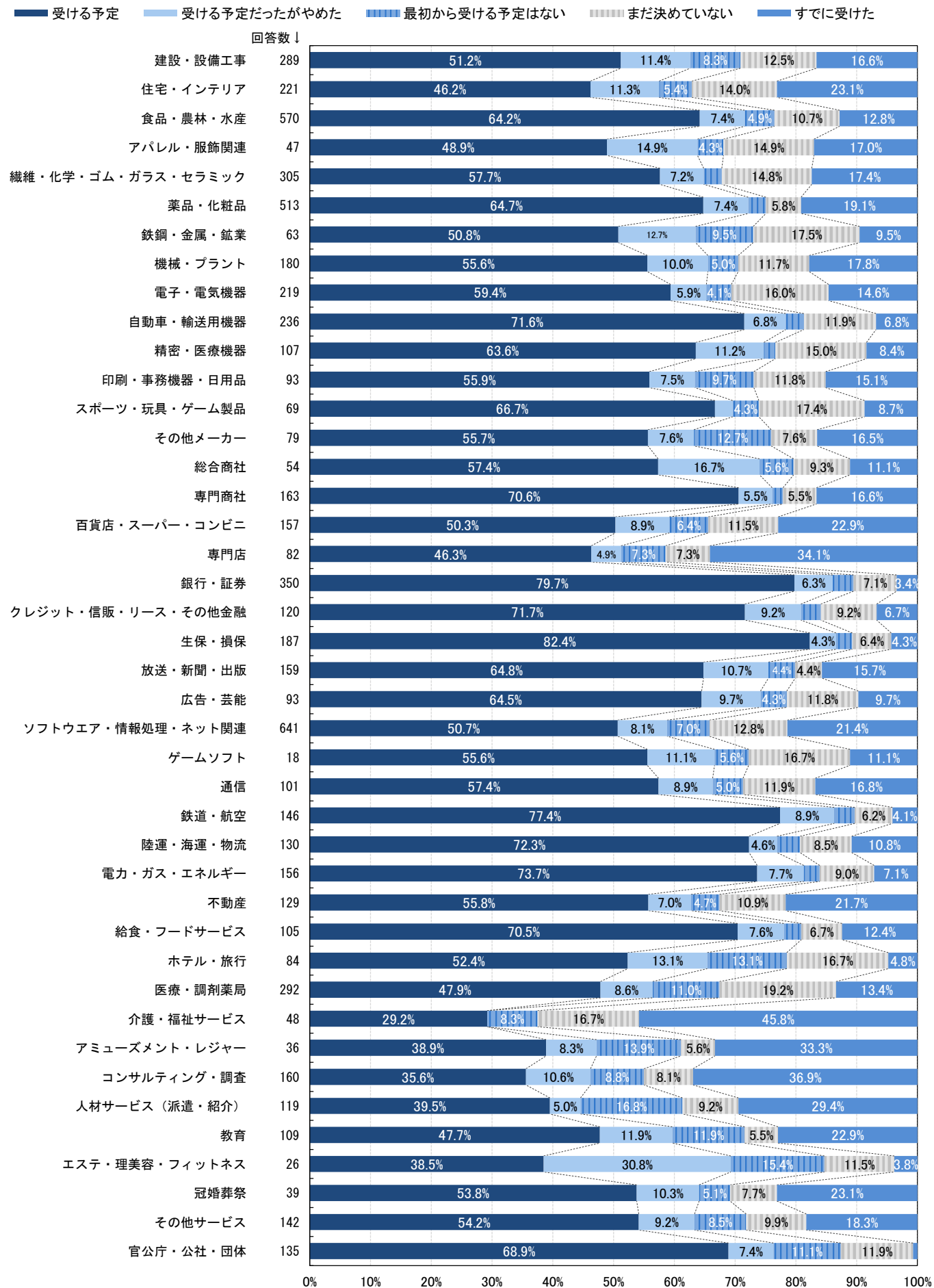
インターンシップ先6,972社の分布

■ 志望度が上がった ■ 志望度が下がった ■ 志望度に影響はなかった



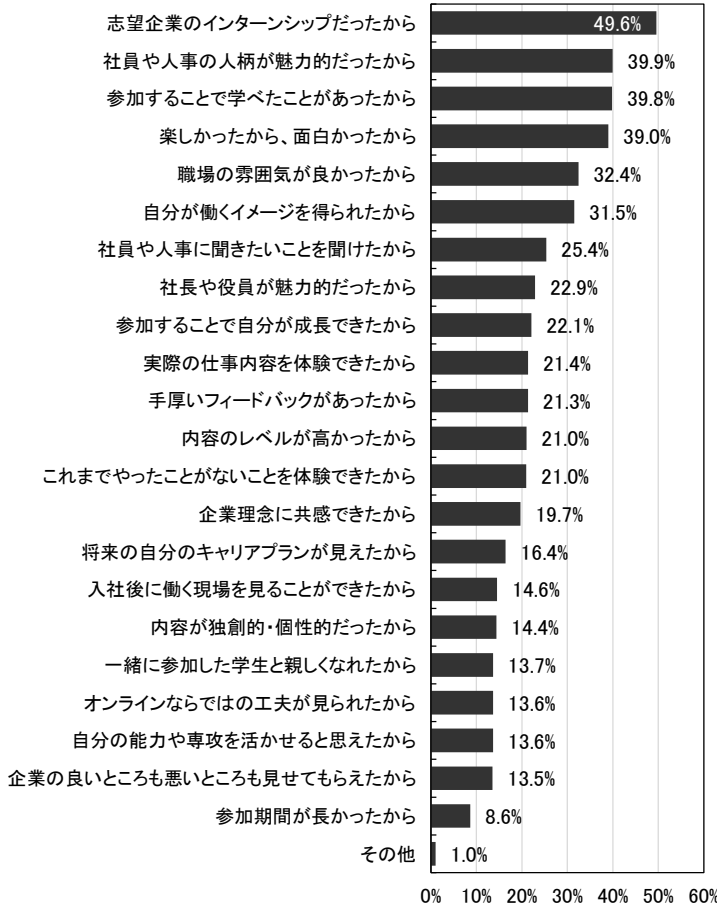
★インターンシップ先の業種 × 採用選考を受ける予定か

インターンシップ先6,972社の分布

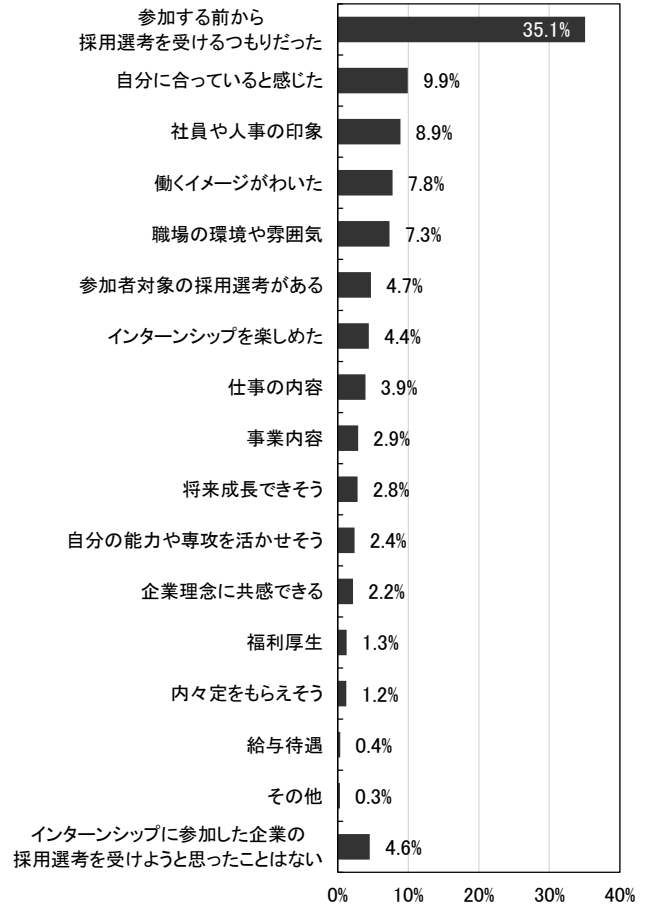


インターンシップの内容が印象に残った理由は「志望企業のインターンシップだから(49.6%)」が最多だったが、「社員や人事の人柄が魅力的だったから(39.9%)」「参加することで学べたことがあったから(39.8%)」も高い割合だった。参加したことで志望度が上がった理由では「社員や人事の印象(47.0%)」の割合が最も高く、次が「職場の環境や雰囲気(41.7%)」だった。一方、志望度が下がった理由では「自分に合っていないと感じた(24.3%)」の割合が最も高かった。

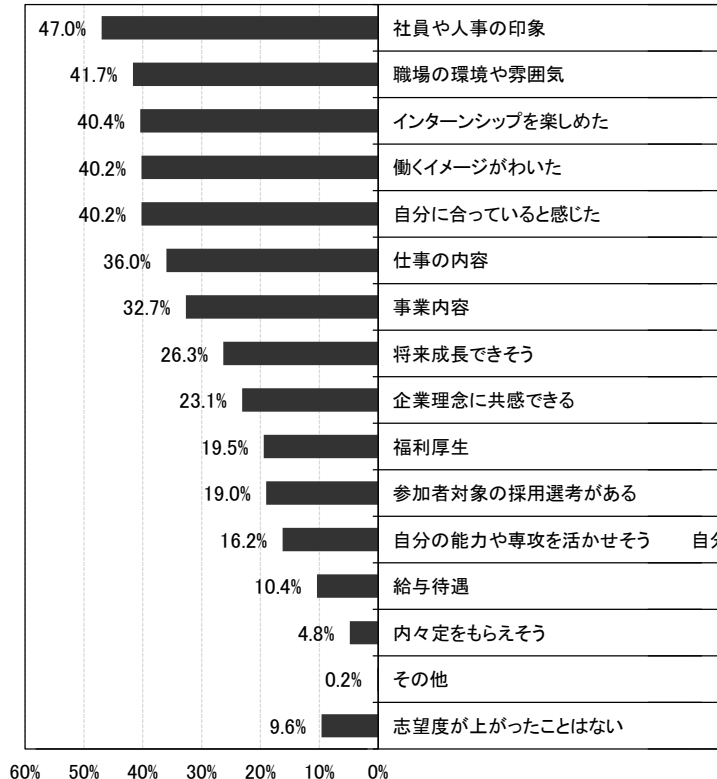
インターンシップの内容が良い意味で最も印象に残った企業について
印象に残った理由【複数回答】 n=2,513



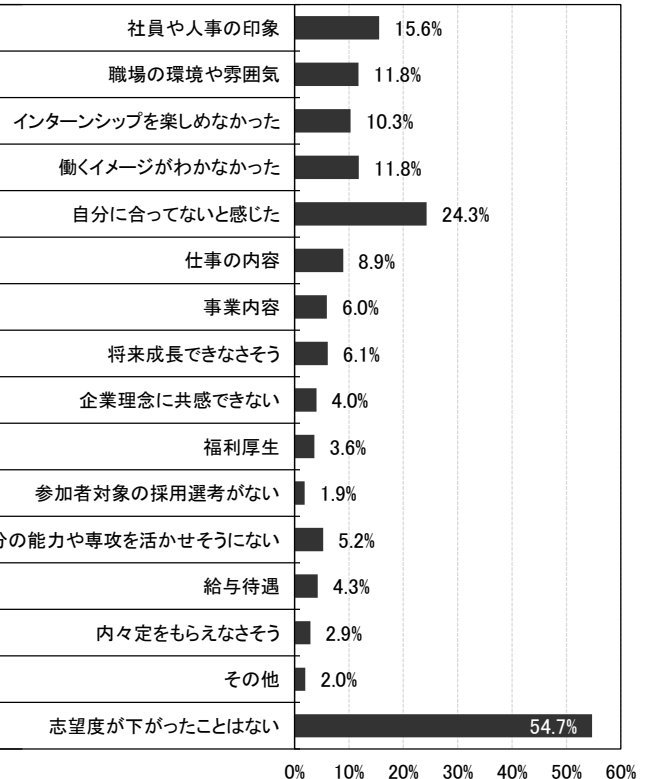
インターンシップに参加したことで、
その企業の採用選考を受けようと思った最大の理由 n=2,513



インターンシップに参加したことで、
その企業の志望度が上がった理由【複数回答】 n=2,513



インターンシップに参加したことで、
その企業の志望度が下がった理由【複数回答】



インターンシップに参加した企業から、その後受けたフォローについて聞いたところ、最も高い割合だったのは「インターンシップ参加者限定の採用選考の案内（44.1%、前年比11.6pt増）」で、前年より大きく増えた。さらに、その後のフォローで希望するもの（45.1%）や受けたフォローのうち志望度が上がったもの（28.5%）でも最も高かった。今年インターンシップに参加した就活生は「インターンシップに参加することが採用選考につながる」というケースが前年より多かったと考えられる。

インターンシップに参加した企業から、その後受けたフォロー

【複数回答】 n=2,513

22年卒
21年卒

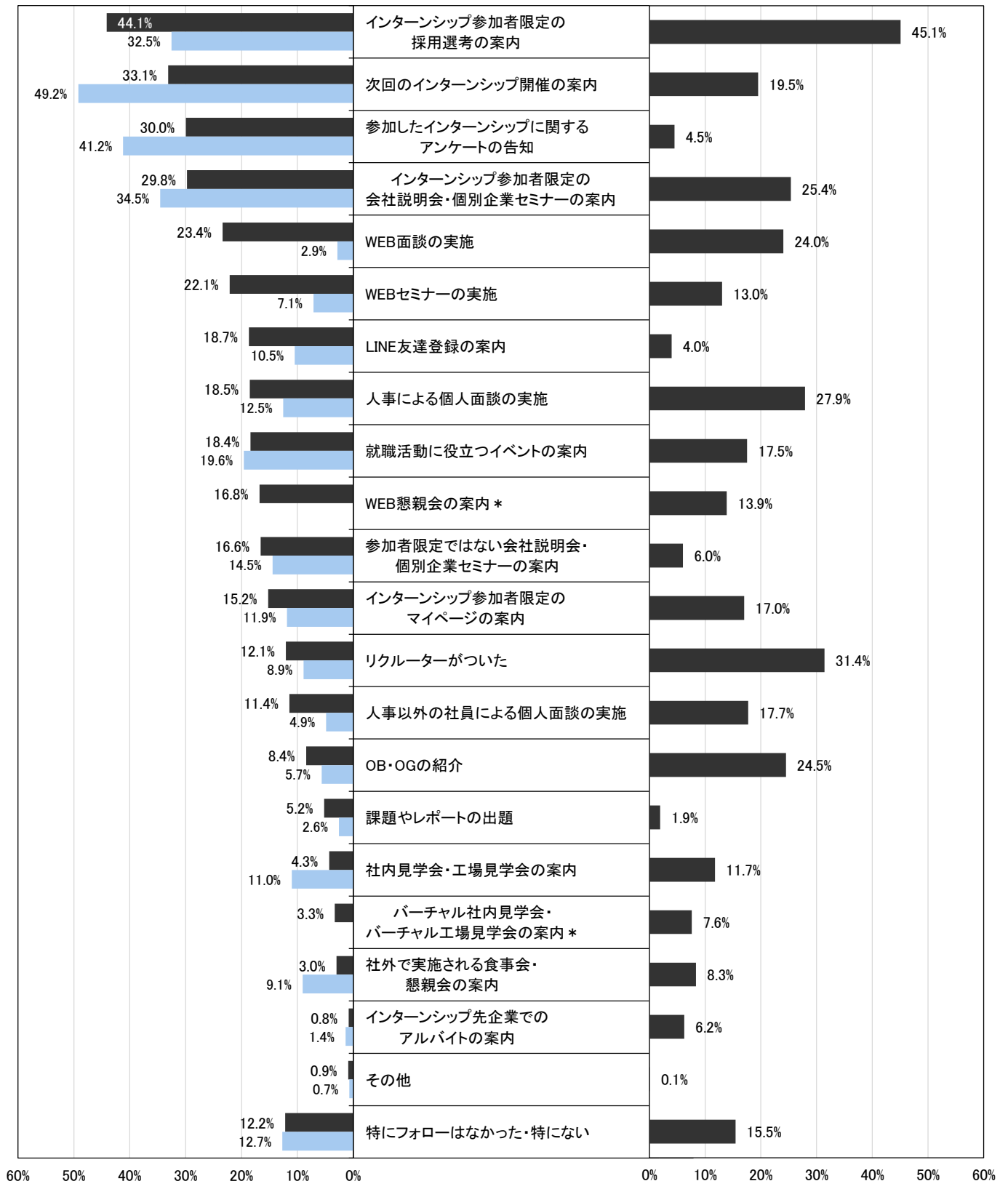
*は今年から追加

インターンシップに参加した企業からの

その後のフォローで希望するもの【複数回答】

n=2,513

22年卒

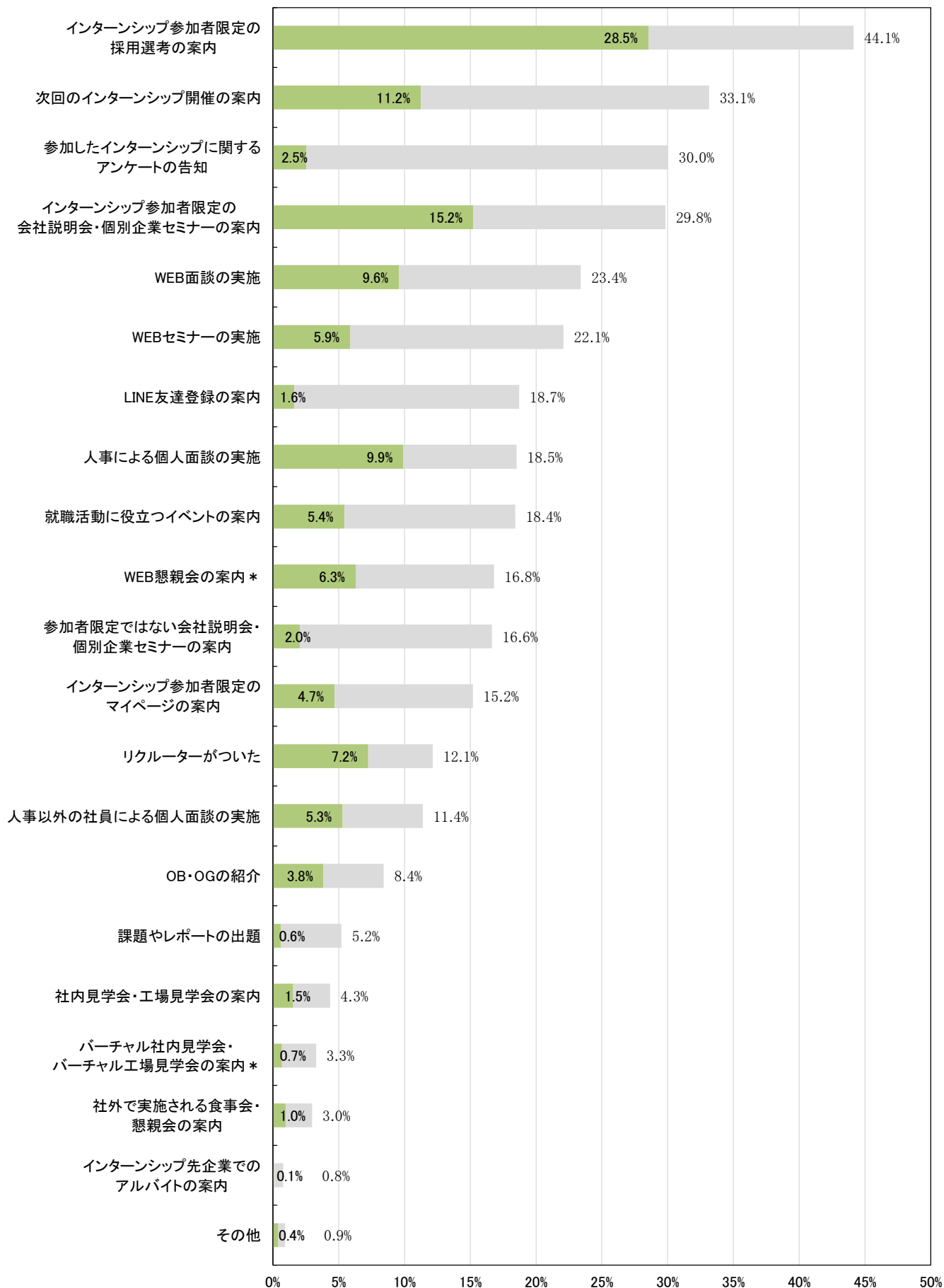


インターンシップに参加した企業から受けたフォローのうち志望度が上がったもの

【複数回答】 n=2,513

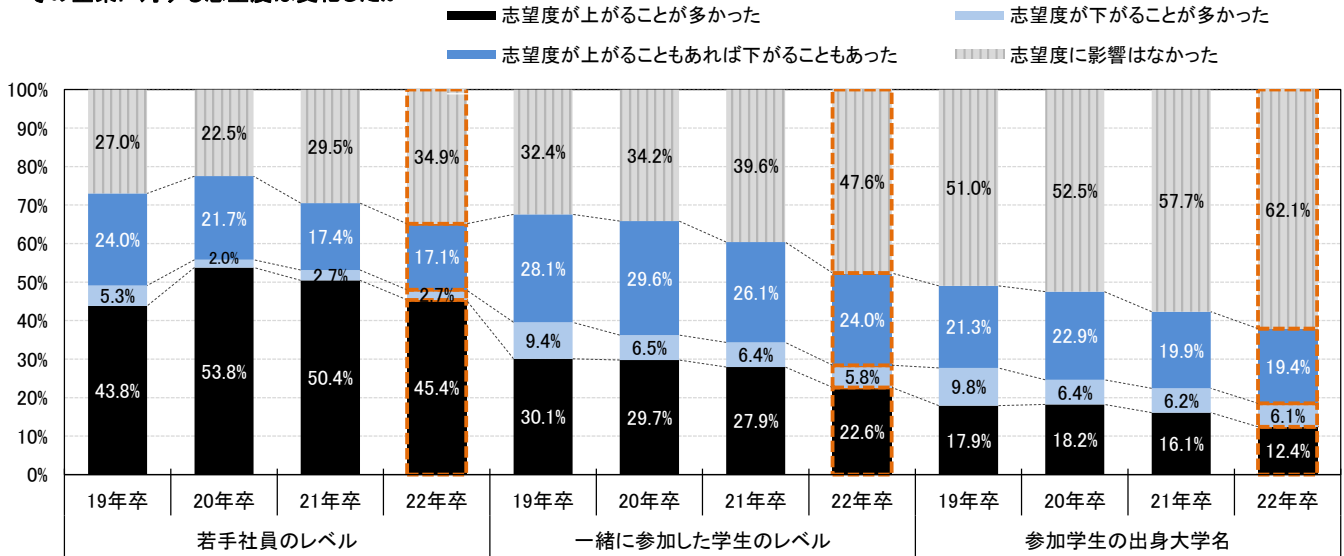
■ 志望度が上がった ■ それ以外

グラフ右の数字: 受けたフォロー

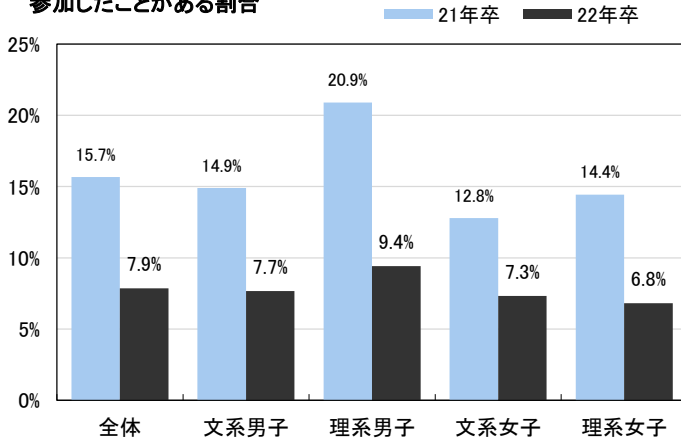


参加したインターンシップで「若手社員のレベル」について見たり、感じたりした際、「志望度が上がるが多かった」と回答した学生は45.4%で前年より減った（5.0pt減）。「志望度に影響はなかった」は34.9%で前年より増えた（5.4pt増）。時給や日給等の給金が支払われたインターンシップに参加したことがある割合は7.9%（前年比7.8pt減）とほぼ半減した。どこで知ったか聞いたところ、「インターンシップ情報・就職情報サイト」（47.5%、前年比9.0pt減）が最も高い割合で、次が「応募した後に給金が出ることを知った」（16.6%、前年比1.4pt増）だった。

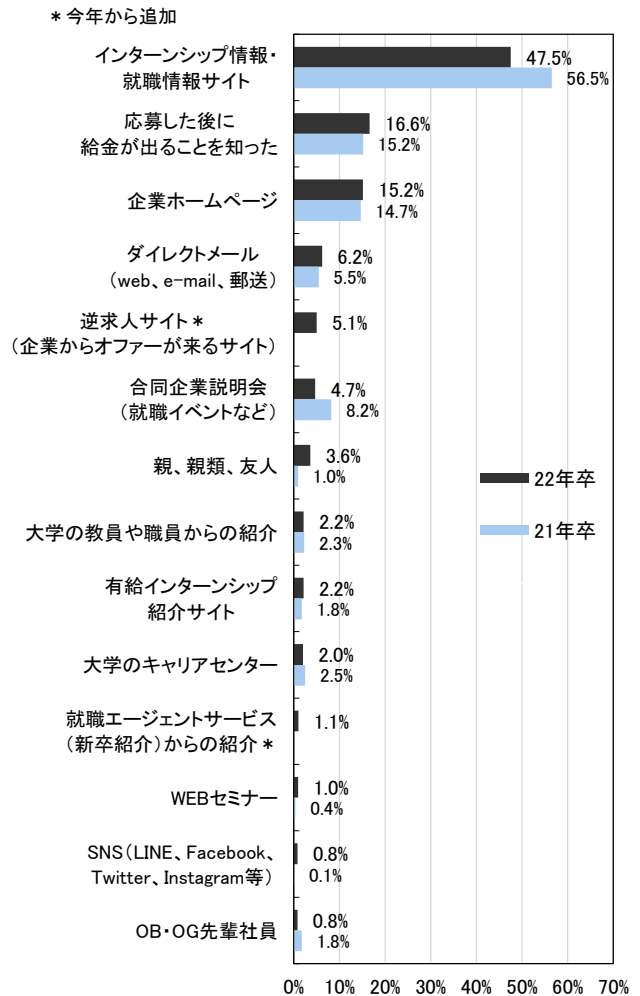
参加したインターンシップで下記に挙げる要素について見たり、感じたりした際、その企業に対する志望度は変化したか



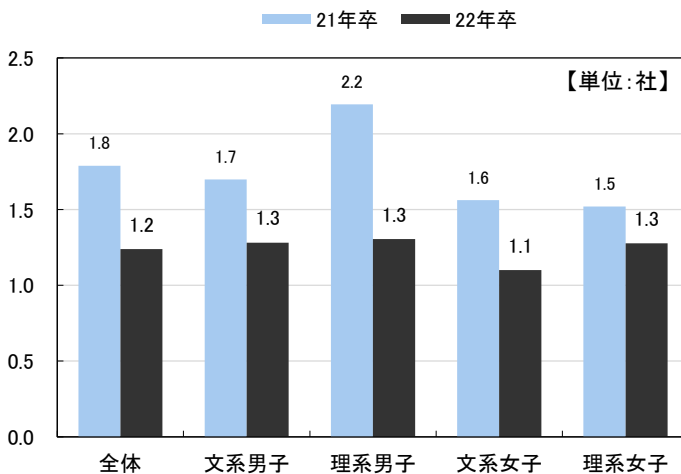
時給や日給等の給金が支払われたインターンシップに参加したことがある割合



時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知ったか【複数回答】※上位抜粋 n=195



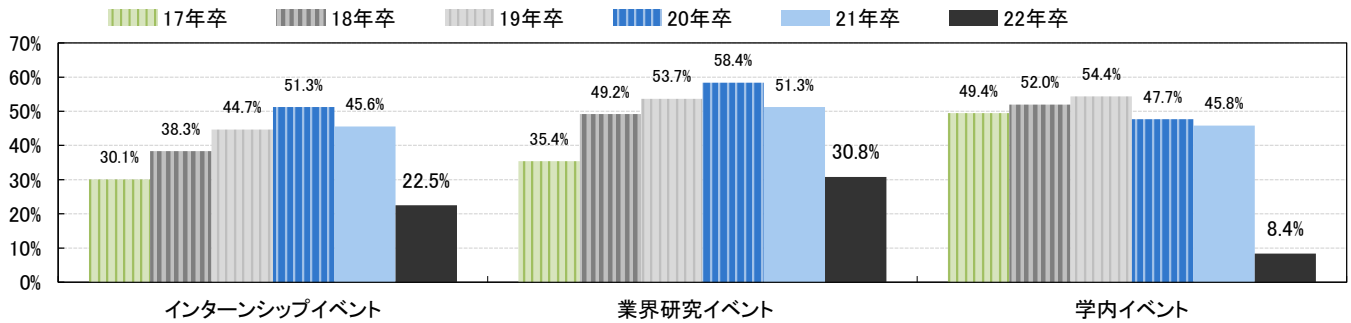
時給や日給などの給金が支払われた企業の数平均 n=195



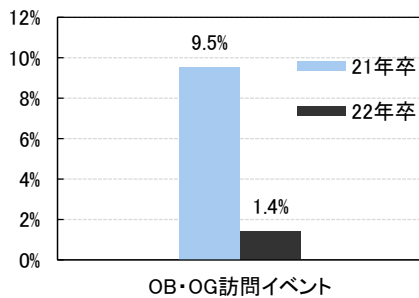
■7: イベントについて

来場型のイベントについては、インターンシップイベント（22.5%、23.1pt減）、業界研究イベント（30.8%、20.5pt減）ともに前年より大きく参加割合が減ったが、WEBのイベントは、インターンシップイベントは49.5%、業界研究イベントは64.4%と高い参加割合だった。来場型のイベントに参加して思ったことでは「企業や社員の雰囲気を感じ取りやすい（59.0%）」「知らなかった企業との偶然の出会いがある（52.5%）」が高い割合だった。一方、WEBのイベントに参加して思ったことでは「交通費や移動時間の節約になるのは助かる（80.7%）」「ウイルス感染症のリスクがない（73.8%）」「リラックスして参加できる（56.8%）」が高い割合だった。

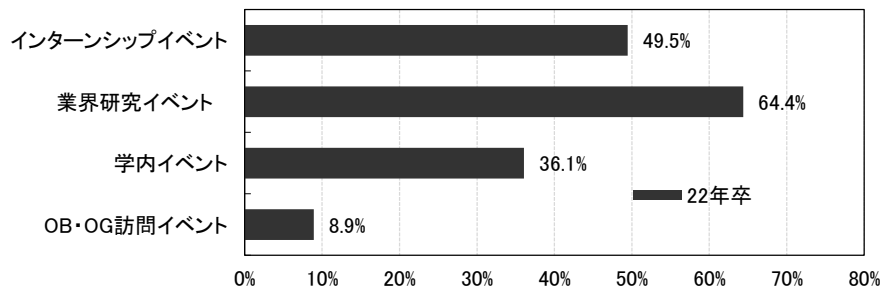
「企業が複数社集まる来場型のイベント」の参加経験割合【複数回答】 *19年卒以前は4月に調査



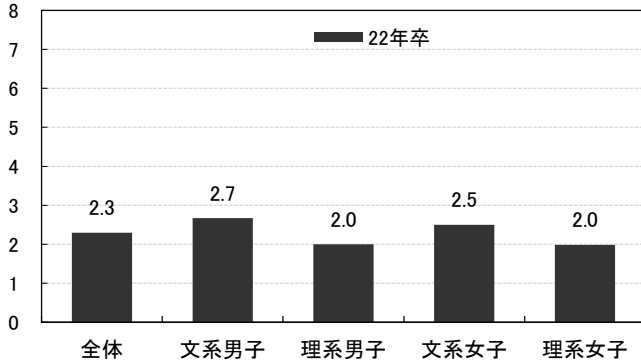
「企業が複数社集まる来場型のOB・OG訪問イベント」の参加経験割合



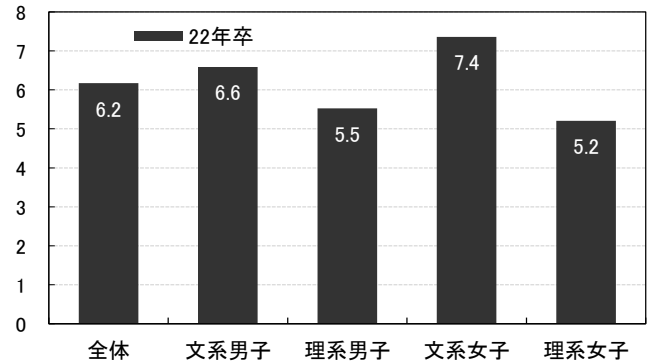
「企業が複数社集まるWEBのイベント」の参加経験割合【複数回答】



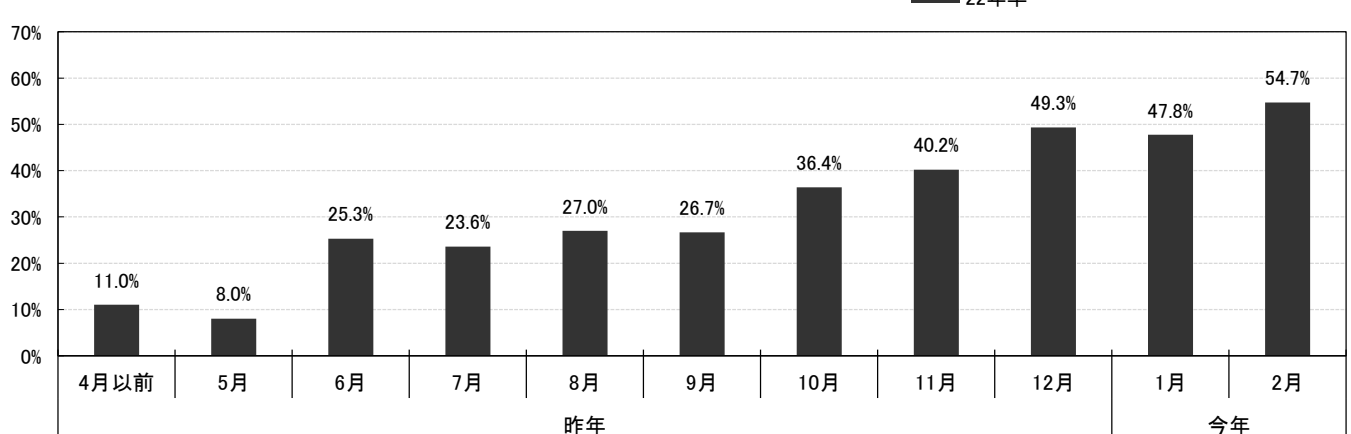
来場型イベントの参加回数・平均 n=1,154 【単位:回】



WEBイベントの参加回数・平均 n=2,189 【単位:回】

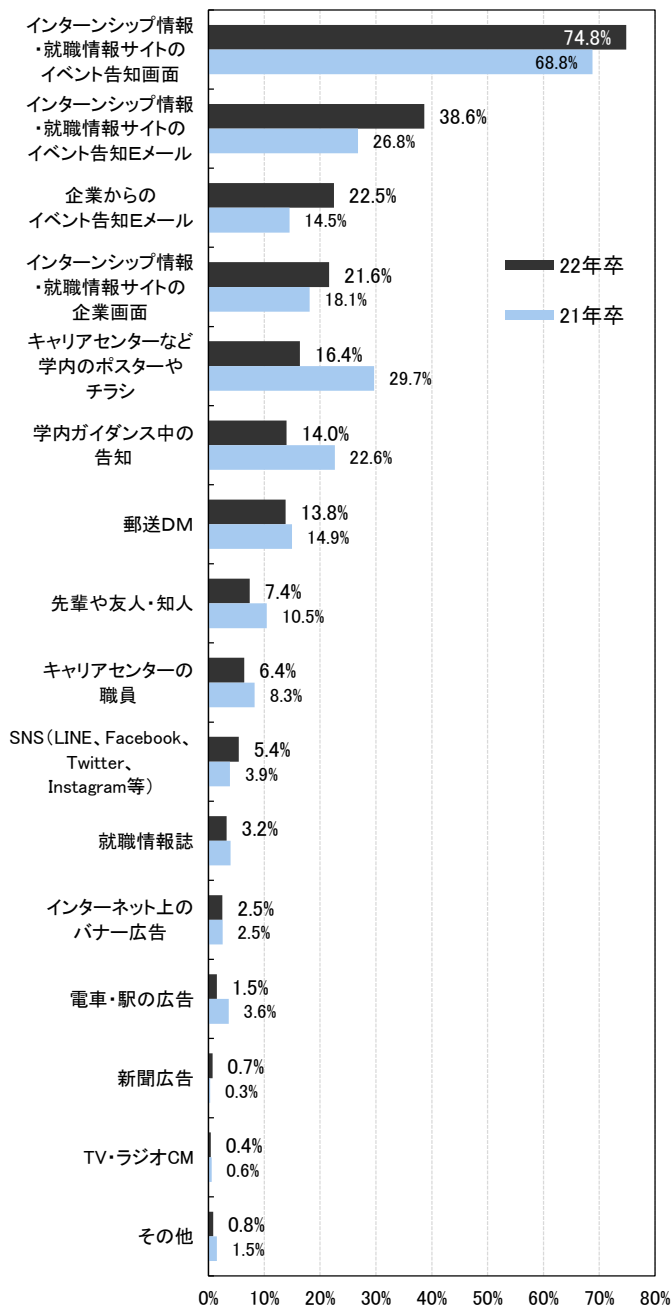


イベントに参加した時期すべて【複数回答】 n=2,396



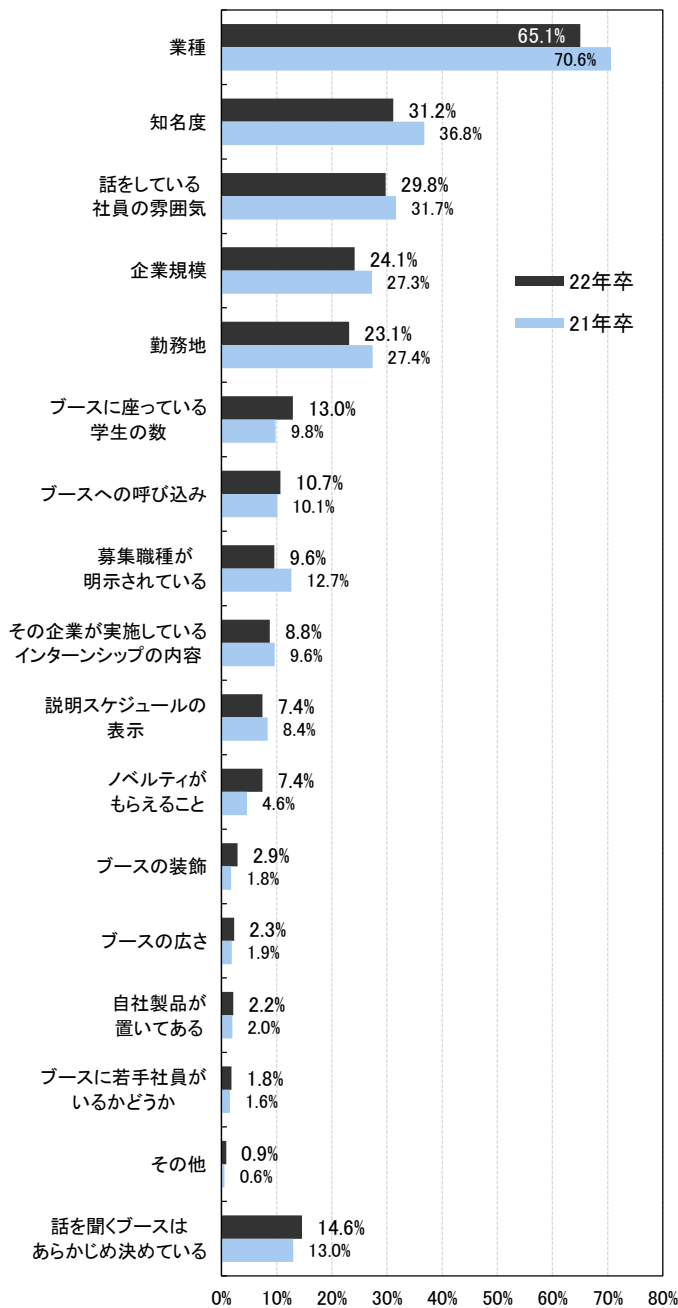
いずれかのイベントに参加した人のみ n=2,396

参加したイベントはどこで知ったか【複数回答】



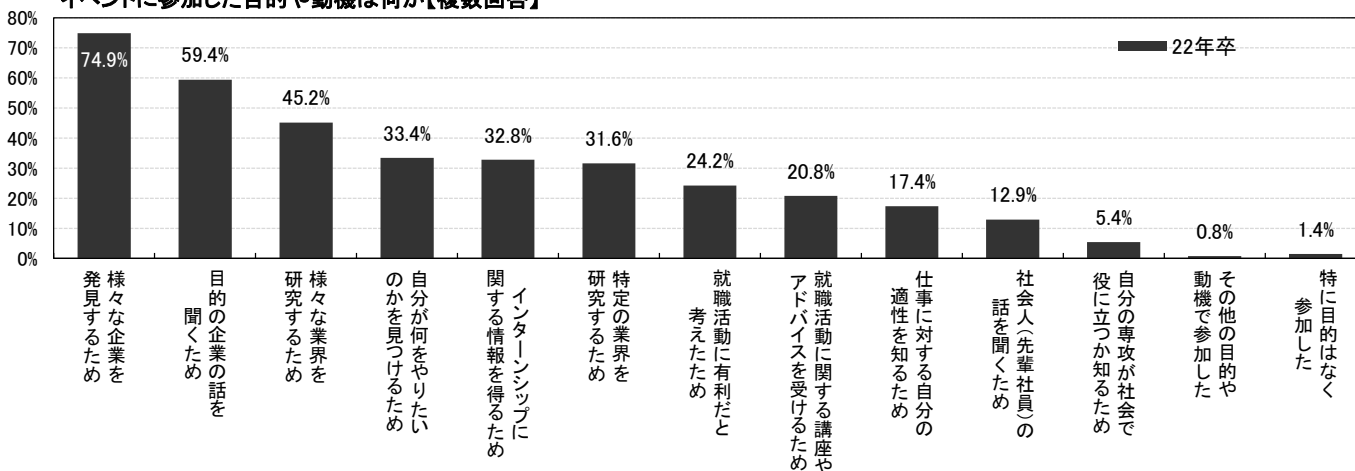
来場型のイベントに参加した人のみ n=1,154

来場型のイベントでどの企業のブースで話を聞か決められる際の判断基準【複数回答】

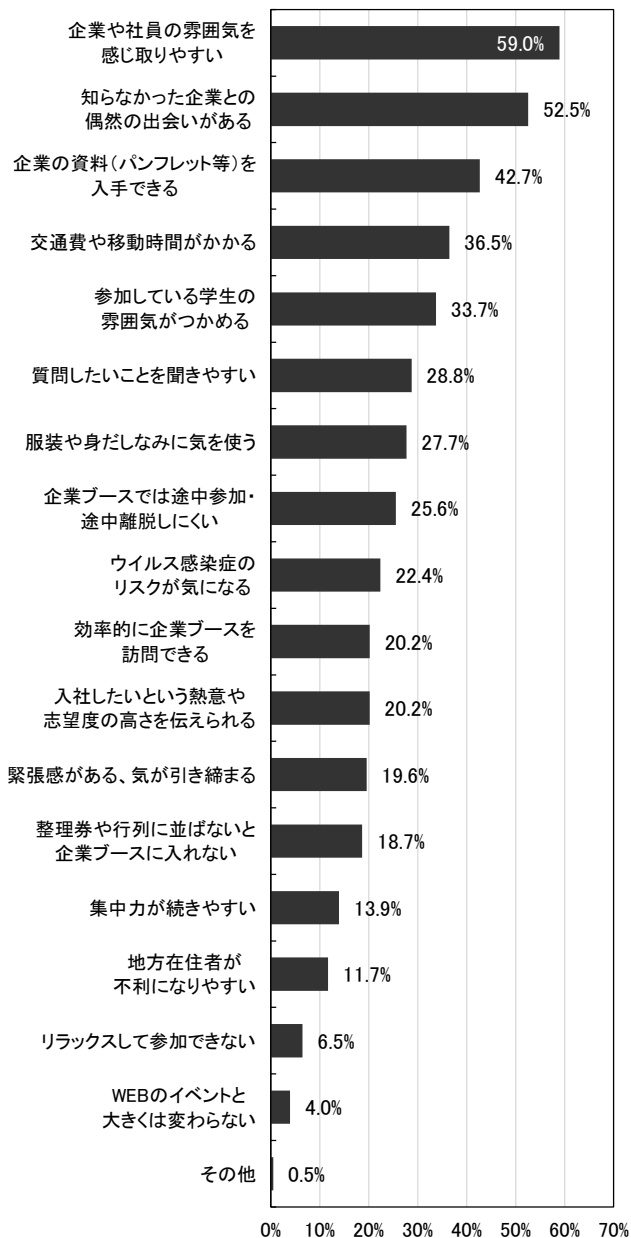


いずれかのイベントに参加した人のみ n=2,396

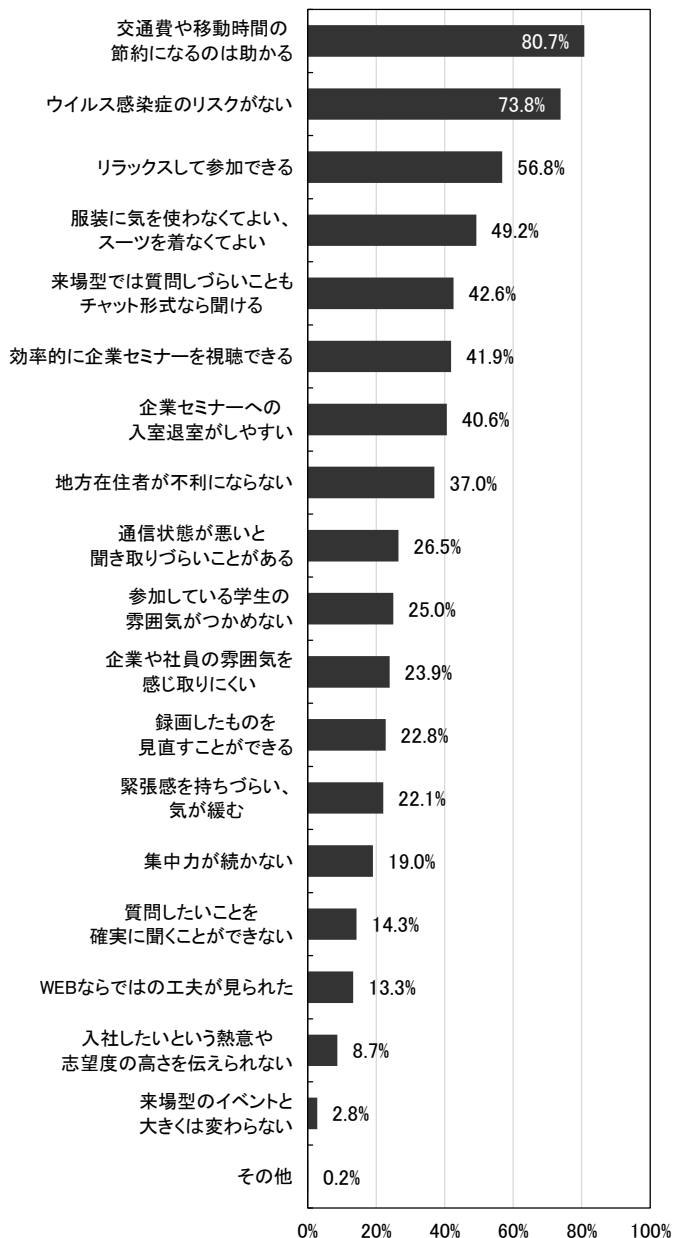
イベントに参加した目的や動機は何か【複数回答】



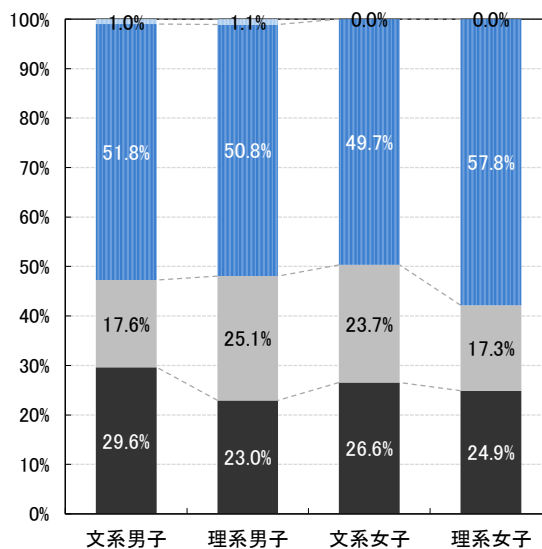
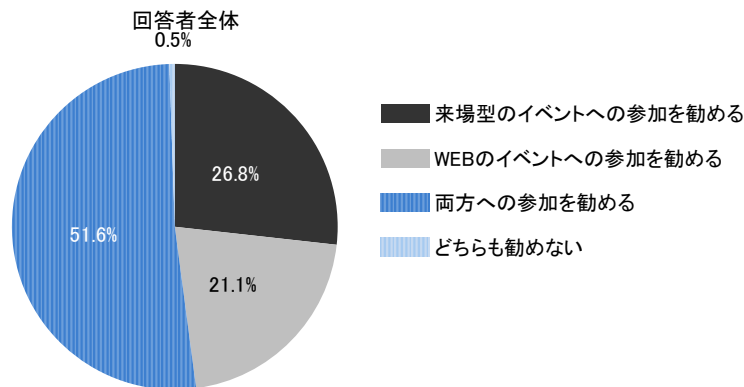
来場型のイベントに参加して思ったこと【複数回答】 n=1,154



WEBのイベントに参加して思ったこと【複数回答】 n=2,189



来場型イベントとWEBイベントの両方に参加したことがある人：
後輩が就職活動をするとしたら、来場型のイベントとWEBのイベントのどちらに参加することを勧めるか n=947



データシート INDEX

【定点調査】 ■1: 2月までの活動状況

- (1) アンケート回答者全体の活動状況
- (2) アンケート回答者全体の活動(平均)

■2: 活動の感触・就職観

- (1) 3月以降のエントリー予定社数 ※エントリー予約した(予約リストに追加した)企業数を含む
- (2) 3月以降に開催される個別企業セミナー・会社説明会をこれまでに予約したか【複数回答】
- (3) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなると思うか
- (4) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由【複数回答】
- (5) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由【複数回答】
- (6) 現時点での就職活動に対する不安の有無
- (7) 現時点で就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】
- (8) 現在までインターンシップや合同説明会参加などの具体的な活動をほとんどやっていない友人や知人の有無
- (9) ほとんど活動していない友人や知人は、どのような人が最も多いか
- (10) インターンシップの実施に関する現時点での企業の対応で、最も適切だと思われるもの
- (11) 個別企業セミナー、会社説明会に関する現時点での企業の対応で、最も適切だと思われるもの
- (12) 1次面接(採用面接)に関する現時点での企業の対応で、最も適切だと思われるもの
- (13) 最終面接に関する現時点での企業の対応で、最も適切だと思われるもの
- (14) 企業選択の際最も注目するポイント
- (15) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (16) 企業選択の際の「新型コロナウイルス感染症施策」の重要度
- (17) 企業選択の際最も注目するポイント(コロナ施策含む)
- (18) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】(コロナ施策含む)

■3: 【理系】2月までの活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 一週間のうち所属する研究室に行く曜日【複数回答】
- (4) インターンシップ(※オンライン形式を除く)に参加しやすい曜日【複数回答】

【追加調査】 ■4: 自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

- (1) これまでに「自己分析」に用いたもの【複数回答】
- (2) これまでに「業界研究」に用いたもの【複数回答】
- (3) これまでに「企業研究」に用いたもの【複数回答】
- (4) 特に「自己分析」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】
- (5) 特に「業界研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】
- (6) 特に「企業研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】
- (7) 3月以降に選考に応募する予定の企業のリストをいつから作り始めたか

■5: インターンシップについて

- (1) インターンシップ参加のための選考を受けた経験
- (2) インターンシップ参加のための選考を受けた社数
- (3) インターンシップ参加のための選考を通過した経験
- (4) インターンシップ参加のための選考を通過した社数
- (5) インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考についてどう考えているか
- (6) インターンシップへの参加経験 ※オンラインでの参加を含む
- (7) インターンシップに参加したことのある企業のメイン業種
- (8) インターンシップに応募した際の、企業の選択基準 【3つまで選択】
- (9) インターンシップに参加した時期【複数回答】
- (10) 最初にインターンシップに参加した時期
- (11) インターンシップへの【参加】社数
- (12) インターンシップに参加した企業のうち、今後採用選考を受けたい社数
- (13) インターンシップに参加した企業のうち、10月1日より前および後に参加した社数
- (14) インターンシップへのオンライン(WEB上)での参加経験
- (15) インターンシップに参加した企業のうち、オンラインで参加した社数 ※オンライン参加が0社の人を含む
- (16) オンラインで(WEB上で)インターンシップに参加した企業のうち、採用選考を受けたいと思っている社数(すでに受けた企業を含む)
- (17) オンライン以外でインターンシップに参加した企業のうち、採用選考を受けたいと思っている社数(すでに受けた企業を含む)
- (18) オンラインで(WEB上で)インターンシップに参加して思ったこと【複数回答】

データシート INDEX

■5: インターンシップについて・つづき

- (19) インターンシップに参加した企業【全部】について
- ①企業の業種
 - ②企業の規模
 - ③この企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)
 - ④この企業のインターンシップには対面で参加したか、オンラインで(WEB上で)参加したか
 - ⑤この企業のインターンシップに2回以上参加したか
 - ⑥この企業のインターンシップに最初に参加した時期
 - ⑦この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間
 - ⑧この企業のインターンシップに全部で何日間参加したか。複数回参加した場合はその合計日数
 - ⑨この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】
 - ⑩この企業の最初に参加したインターンシップについて当てはまるもの【複数回答】
 - ⑪この企業のインターンシップにどの程度満足したか
 - ⑫インターンシップに参加したことによる企業の志望度の変化
 - ⑬この企業の採用選考を受ける予定か
- (20) インターンシップに参加した中で【最も志望度が高い】企業について
- ①企業の業種
 - ②企業の規模
 - ③この企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)
 - ④この企業のインターンシップには対面で参加したか、オンラインで(WEB上で)参加したか
 - ⑤この企業のインターンシップに2回以上参加したか
 - ⑥この企業のインターンシップに最初に参加した時期
 - ⑦この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間
 - ⑧この企業のインターンシップに全部で何日間参加したか。複数回参加した場合はその合計日数
 - ⑨この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】
 - ⑩この企業の最初に参加したインターンシップについて当てはまるもの【複数回答】
 - ⑪この企業のインターンシップにどの程度満足したか
 - ⑫インターンシップに参加したことによる企業の志望度の変化
 - ⑬この企業の採用選考を受ける予定か
- (21) インターンシップに参加した中で【最も印象に残った】企業について
- ①企業の業種
 - ②企業の規模
 - ③この企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)
 - ④この企業のインターンシップには対面で参加したか、オンラインで(WEB上で)参加したか
 - ⑤この企業のインターンシップに2回以上参加したか
 - ⑥この企業のインターンシップに最初に参加した時期
 - ⑦この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間
 - ⑧この企業のインターンシップに全部で何日間参加したか。複数回参加した場合はその合計日数
 - ⑨この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】
 - ⑩この企業の最初に参加したインターンシップについて当てはまるもの【複数回答】
 - ⑪この企業のインターンシップにどの程度満足したか
 - ⑫インターンシップに参加したことによる企業の志望度の変化
 - ⑬この企業の採用選考を受ける予定か
- (22) インターンシップの内容が良い意味で最も印象に残った企業について、印象に残った理由【複数回答】
- (23) インターンシップに参加したことでその企業の志望度が上がったことがある場合の、志望度が上がった理由【複数回答】
- (24) インターンシップに参加したことでその企業の志望度が下がったことがある場合の、志望度が下がった理由【複数回答】
- (25) インターンシップに参加したことでその企業の採用選考を受けようと思ったことがある場合の、その最大の理由
- (26) 参加したインターンシップで下記の要素を見たり聞いたりした際の企業に対する志望度の変化
・若手社員のレベル ・一緒に参加した学生のレベル ・参加学生の出身大学名
- (27) インターンシップに参加した企業からその後のフォローはあったか
- (28) インターンシップに参加した企業から受けたフォローのうち、その企業の志望度が上がったもの【複数回答】
- (29) インターンシップに参加した企業からのその後のフォローで、希望するもの【複数回答】
- (30) インターンシップに参加した企業のうち、時給や日給等の給金の有無(お昼代や交通費は含まず)
- (31) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報源

■6: イベントについて

- (1) 来場型のイベントの会場で、どの企業のブースで話を聞くか決める際の判断基準【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■ 1:2月までの活動状況

(1) アンケート回答者全体の活動状況

【22年卒】

	2月までに活動した割合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	86.7%	88.0%	85.9%	86.6%	85.5%
企業研究をした	88.3%	86.6%	87.8%	89.1%	91.2%
仕事(職種)研究をした	69.5%	66.1%	72.7%	68.0%	75.4%
自己分析をした	87.5%	86.4%	83.3%	91.8%	87.9%
大学のキャリアセンターに相談した	42.9%	42.3%	30.9%	51.8%	45.3%
大学主催の就職ガイダンスに出席した※オンライン形式を除く	29.6%	29.1%	29.5%	30.4%	28.9%
インターンシップにエントリーした	89.0%	86.2%	86.9%	92.0%	91.8%
企業にエントリーした(インターンシップエントリー除く)	74.4%	77.4%	72.9%	73.2%	73.4%
企業にエントリー予約した(予約リストに追加した) ※インターンシップエントリー除く	75.1%	76.4%	69.1%	79.7%	72.8%
企業の採用情報(初任給や選考に関する情報など)をチェックした	84.4%	83.1%	81.4%	87.0%	86.9%
合同企業説明会に参加した※WEBセミナー除く	47.9%	54.9%	40.4%	48.1%	44.9%
個別企業セミナーに実際に参加した※WEBセミナー除く	33.5%	38.6%	30.9%	32.0%	30.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	31.4%	30.9%	30.4%	31.9%	33.5%
OB・OG訪問をした	22.1%	23.8%	24.5%	20.1%	18.8%
リクルーターと会った	20.1%	20.9%	24.2%	16.2%	20.2%
面接以外で人事担当者と会った	28.6%	32.5%	25.9%	27.9%	26.2%
1次面接(採用面接)を受けた※WEB面接を含む	58.4%	58.7%	55.0%	61.5%	57.1%
最終面接を受けた※WEB面接を含む	22.7%	24.0%	22.3%	21.1%	23.7%
内々定を得た	15.6%	16.7%	15.4%	14.7%	15.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	1.8%	1.2%	1.9%	1.9%	3.1%

【21年卒】

	2月までに活動した割合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	80.7%	82.7%	85.8%	76.0%	77.6%
企業研究をした	82.6%	80.6%	86.8%	81.5%	81.9%
仕事(職種)研究をした	61.1%	56.0%	71.9%	55.8%	65.3%
自己分析をした	80.9%	78.5%	77.3%	86.0%	81.1%
大学のキャリアセンターに相談した	44.7%	46.6%	34.4%	50.8%	45.0%
大学主催のガイダンスに出席した	66.3%	63.5%	60.4%	74.1%	65.2%
インターンシップにエントリーした	92.3%	90.2%	91.7%	94.5%	93.1%
企業にエントリーした(インターンシップエントリー除く)	67.2%	68.9%	65.5%	69.1%	62.2%
エントリー予約をした	72.6%	67.6%	66.4%	82.4%	72.8%
合同企業説明会に参加した	72.6%	74.7%	64.4%	78.6%	68.8%
個別企業セミナーに実際に参加した	51.1%	49.1%	49.5%	56.2%	46.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	23.2%	21.1%	23.9%	24.0%	24.7%
OB・OG訪問をした	21.1%	20.3%	25.6%	19.9%	17.1%
リクルーターと会った	22.0%	22.1%	27.0%	18.2%	21.2%
1次面接を受けた	48.7%	51.1%	48.9%	48.1%	44.4%
内々定を得た	13.1%	13.8%	16.6%	10.7%	10.9%

※2月のWEB上での活動

【22年卒】	2月までに活動した割合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	86.0%	85.8%	83.2%	89.9%	82.5%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	86.3%	84.4%	85.6%	88.7%	86.5%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	73.7%	73.8%	69.1%	76.8%	74.7%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	61.3%	62.0%	59.0%	63.9%	58.1%
WEB面接(録画形式)を受けた	23.8%	27.0%	21.2%	23.4%	22.2%
大学主催のライブ形式のWEB就職ガイダンスに参加した	51.2%	48.2%	51.4%	55.5%	47.7%
大学主催の録画されたWEB就職ガイダンスを視聴した	22.1%	19.7%	21.6%	24.7%	22.8%
上記のどの活動もしたことがない	2.0%	2.8%	2.0%	1.3%	2.1%

(2) アンケート回答者全体の活動(平均)

【22年卒】	2月までの状況				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップにエントリーした社数	11.7	13.3	9.0	14.0	10.8
企業にエントリーした社数 ※インターンシップエントリー除く	8.2	9.8	6.4	9.9	7.0
企業にエントリー予約(予約リストに追加)した社数 ※インターンシップエントリー除く	15.4	18.2	10.6	17.9	15.5
合同企業説明会に参加した回数※WEBセミナー除く	2.1	2.7	1.8	2.4	1.7
合同企業説明会で訪問した合計社数※WEBセミナー除く	6.1	7.9	5.0	6.9	5.1
個別企業セミナーに参加した社数※WEBセミナー除く	2.2	2.9	1.9	2.4	1.8
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	10.2	11.4	7.9	12.7	9.0
OB・OG訪問で会った人数	1.1	1.4	1.2	1.0	0.7
会ったリクレーターの人数	1.0	0.9	0.9	1.0	1.1
エントリーシートを取り寄せた社数 ※インターンシップ参加用を除く	2.0	2.2	2.2	2.0	1.7
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.9	1.1	0.7	0.8	1.0
採用面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	2.1	2.6	1.8	2.5	1.7
そのうちWEB面接だった社数	1.9	2.4	1.7	2.2	1.6
内々定を得た社数	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2

【21年卒】	2月までの状況				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップにエントリーした社数	9.1	10.1	8.1	10.1	8.2
企業にエントリーした社数(インターンシップエントリー除く)	5.2	6.2	4.7	5.8	4.3
エントリー予約した社数	12.7	13.1	9.9	16.1	11.5
合同企業説明会に参加した回数	2.6	2.9	2.5	3.0	2.1
合同企業説明会で訪問した合計社数	10.8	12.3	10.0	12.5	9.0
個別企業セミナーに参加した社数	2.6	3.1	2.3	2.9	2.1
OB・OG訪問で会った人数	1.0	0.9	1.4	0.8	0.8
リクレーターと会った人数	0.9	0.8	1.2	0.7	1.0
エントリーシートを取り寄せた社数	1.3	1.2	1.4	1.1	1.3
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	1.0	1.3	0.9	1.0	0.9
面接(GDを含む)を受けた社数	1.6	2.2	1.5	1.8	1.2
内々定を得た社数	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1

■2: 活動の感触・就職観

(1) 3月以降のエントリー予定社数 ※エントリー予約した(予約リストに追加した)企業数を含む

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771	2,678	521	675	729	753
平均	18.1	21.9	13.4	21.9	16.3	17.5	20.4	13.4	22.0	14.9

(2) 3月以降に開催される個別企業セミナー・会社説明会をこれまでに予約しましたか。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771
対面式の個別企業セミナー・会社説明会を予約した	31.9%	39.4%	21.3%	34.7%	27.6%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー・会社説明会)を予約した	74.4%	77.0%	67.8%	78.5%	71.2%
どちらも予約していない	18.6%	14.0%	26.5%	14.9%	23.9%

(3) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうかと思いますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771	2,678	521	675	729	753
かなり楽になる	1.5%	1.0%	2.6%	0.9%	1.9%	1.0%	1.7%	1.6%	0.3%	0.1%
多少楽になる	7.2%	7.3%	7.8%	6.2%	8.2%	4.8%	6.3%	5.3%	3.2%	3.9%
変わらない	18.0%	16.9%	24.0%	14.1%	18.4%	31.0%	24.6%	37.8%	28.4%	39.0%
多少厳しくなる	43.5%	39.6%	42.6%	46.3%	47.3%	43.0%	44.7%	37.3%	46.9%	40.6%
かなり厳しくなる	29.9%	35.2%	23.0%	32.4%	24.1%	20.2%	22.6%	17.9%	21.3%	16.3%

(4) 前問で先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	246	42	72	54	78	144	42	47	25	30
売り手市場(学生が有利)だと思うから	3.7%	4.8%	4.2%	1.9%	3.8%	49.9%	52.4%	44.7%	56.0%	43.3%
企業の採用人数が増えると思うから	2.1%	2.4%	0.0%	3.7%	2.6%	19.8%	26.2%	23.4%	4.0%	10.0%
企業の採用基準が甘くなると思うから	3.5%	2.4%	5.6%	3.7%	1.3%	4.2%	0.0%	8.5%	4.0%	10.0%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	12.9%	9.5%	18.1%	11.1%	12.8%	32.0%	28.6%	27.7%	40.0%	46.7%
企業からの接触が多いと感じるから	17.6%	19.0%	18.1%	22.2%	6.4%	32.6%	28.6%	34.0%	36.0%	40.0%
景気が良い(良くなる)と思うから	1.3%	2.4%	1.4%	0.0%	1.3%	17.1%	11.9%	17.0%	28.0%	20.0%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	11.6%	19.0%	2.8%	18.5%	2.6%	8.8%	9.5%	4.3%	12.0%	13.3%
先輩が簡単に内々定をもらっていたから	1.5%	2.4%	2.8%	0.0%	0.0%	4.4%	2.4%	4.3%	8.0%	6.7%
周囲の支援が充実しているから	10.8%	14.3%	13.9%	7.4%	3.8%	14.9%	16.7%	19.1%	8.0%	6.7%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	4.2%	4.8%	5.6%	3.7%	1.3%	10.6%	11.9%	10.6%	8.0%	10.0%
早く内々定が出そうだから(出たから)*	17.7%	16.7%	25.0%	13.0%	14.1%	-	-	-	-	-
インターンシップに行ったから	18.3%	28.6%	16.7%	14.8%	7.7%	38.6%	33.3%	46.8%	40.0%	33.3%
就職イベントが開催されるから*	12.5%	16.7%	12.5%	9.3%	10.3%	-	-	-	-	-
前年の状況を参考にできるから*	28.2%	23.8%	29.2%	35.2%	23.1%	-	-	-	-	-
なんとなく	2.5%	0.0%	0.0%	7.4%	3.8%	0.6%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%
その他	50.9%	47.6%	50.0%	50.0%	60.3%	9.1%	4.8%	10.6%	16.0%	10.0%

*今年から追加

(5) 前問で先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,980	380	456	593	551	1,650	351	373	497	429
買い手市場(企業が有利)だと思うから	33.6%	35.8%	27.9%	39.1%	23.4%	3.7%	4.3%	3.8%	3.6%	2.3%
企業の採用人数が減ると思うから	68.4%	66.3%	62.3%	73.5%	70.2%	20.9%	20.2%	22.0%	21.3%	19.8%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	40.9%	41.8%	36.8%	43.8%	37.6%	14.2%	16.2%	12.3%	14.1%	12.6%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	15.2%	14.7%	15.8%	15.9%	13.4%	29.9%	27.4%	28.4%	32.8%	31.7%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	30.6%	29.7%	27.9%	33.1%	31.2%	42.9%	43.0%	39.7%	42.7%	49.4%
まだ、企業からの連絡がないから	5.1%	5.8%	5.5%	4.4%	4.4%	3.9%	3.4%	4.6%	2.8%	6.8%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	56.9%	59.5%	54.4%	58.3%	51.2%	35.5%	38.5%	32.2%	37.0%	29.4%
気持ちが焦るから	28.2%	27.9%	25.0%	31.0%	26.7%	19.2%	20.5%	16.6%	20.5%	16.8%
先輩がなかなか内々定をもらえなかったから	12.1%	11.8%	8.8%	14.2%	13.1%	3.5%	4.0%	4.6%	2.0%	4.4%
周囲の支援が不足しているから	13.9%	14.5%	11.4%	16.0%	11.1%	4.6%	4.0%	3.2%	5.4%	6.8%
内々定後の拘束がありそうだから	4.1%	4.2%	3.5%	4.6%	3.8%	2.6%	2.3%	3.2%	1.8%	4.4%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	5.8%	6.8%	2.9%	6.7%	6.0%	4.6%	4.6%	2.9%	5.6%	4.9%
インターンシップに行っていないから	10.4%	10.8%	12.5%	7.4%	14.0%	6.4%	5.7%	7.0%	6.4%	6.8%
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから*	79.2%	76.6%	75.4%	83.6%	80.2%	-	-	-	-	-
東京オリンピック開催の影響があるから*	10.1%	10.0%	8.8%	12.0%	7.4%	-	-	-	-	-
なんとなく	0.4%	0.5%	0.7%	0.2%	0.2%	0.9%	0.9%	1.1%	0.6%	1.4%
その他	2.1%	2.4%	2.2%	1.9%	2.0%	51.4%	46.7%	48.0%	58.8%	49.9%

*今年から追加

(6) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771	2,678	521	675	729	753
ある	89.7%	89.4%	85.9%	93.2%	89.0%	90.2%	89.3%	84.9%	94.5%	92.0%
ない	10.3%	10.6%	14.1%	6.8%	11.0%	9.8%	10.7%	15.1%	5.5%	8.0%

(7) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,439	454	597	702	686	2,420	465	573	689	693
エントリーシートなどの負担が大きい	55.0%	50.9%	50.6%	59.4%	61.4%	52.6%	52.0%	50.3%	53.3%	56.3%
交通費など金銭的負担が大きい	16.6%	21.1%	13.2%	16.2%	12.8%	58.4%	55.3%	59.0%	59.5%	61.5%
学業との両立が難しい	29.5%	18.5%	42.7%	23.5%	46.6%	25.4%	15.3%	36.8%	21.2%	38.2%
自己分析が進まない	36.5%	34.6%	29.6%	42.7%	37.6%	35.9%	36.3%	27.4%	42.5%	33.3%
面接でうまく話せるか	76.0%	73.6%	74.2%	77.9%	80.0%	72.4%	67.7%	68.2%	79.1%	73.6%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	76.3%	75.3%	70.4%	79.6%	80.6%	69.7%	66.7%	65.3%	74.6%	72.6%
1つでも内々定をもらえるかどうか	62.5%	63.0%	53.4%	68.7%	62.1%	55.4%	51.6%	46.8%	65.0%	55.4%
スケジュールが過密になり大変になる	42.1%	35.9%	36.2%	50.7%	46.1%	39.4%	37.4%	35.1%	45.1%	37.5%
企業の採用活動が早い	26.3%	27.3%	23.6%	27.1%	26.8%	30.0%	31.6%	28.3%	30.8%	27.4%
企業の採用スケジュール(計画)がはつきりしない	29.3%	27.3%	27.5%	32.5%	29.0%	38.5%	35.9%	34.2%	43.1%	40.7%
業界や企業を絞れない	24.2%	23.3%	16.8%	31.5%	21.6%	23.7%	21.7%	17.3%	30.8%	21.9%
企業と直接会う機会の減少*	32.8%	33.5%	28.3%	34.5%	35.0%	-	-	-	-	-
企業の採用規模が縮小されるのではないかと*	37.3%	36.3%	30.0%	43.0%	38.3%	-	-	-	-	-
採用が公正・公平に行われているか	16.2%	20.3%	10.4%	17.9%	13.0%	12.3%	15.7%	11.5%	10.9%	9.5%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	14.2%	16.7%	10.1%	15.8%	11.7%	10.7%	11.4%	9.8%	11.6%	8.2%
選考に遅れず行けるか	12.3%	12.6%	12.1%	12.4%	11.8%	9.8%	9.0%	10.5%	10.2%	9.5%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	6.1%	6.2%	5.7%	6.3%	6.4%	5.9%	6.5%	5.6%	6.5%	3.3%
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか	15.1%	15.0%	11.9%	16.7%	17.2%	13.4%	11.0%	13.1%	17.1%	10.5%
就職した後、きちんと務まるかどうか	22.6%	20.5%	18.9%	27.8%	21.0%	20.0%	16.1%	18.8%	25.1%	18.3%
就職活動中のウイルス感染リスク*	14.7%	15.4%	10.4%	17.9%	12.4%	-	-	-	-	-
その他	1.5%	1.1%	1.7%	1.7%	1.3%	3.6%	3.4%	3.7%	3.9%	3.3%

*今年から追加

(8) 今年就職活動をする予定の友人や知人に、現在までインターンシップや合同説明会参加などの具体的な活動をほとんどやっていない人はいますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771	2,678	521	675	729	753
かなりいる	7.6%	9.4%	8.6%	5.7%	5.8%	9.5%	11.5%	10.2%	7.4%	8.1%
少しだけいる	55.9%	62.6%	52.9%	53.9%	50.7%	58.4%	63.7%	56.4%	55.3%	57.4%
まったくない	36.5%	28.0%	38.4%	40.4%	43.5%	32.1%	24.8%	33.3%	37.3%	34.5%

(9) 前問で回答したほとんど活動していない友人や知人は、以下のうちどれに該当する人が最も多いですか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,679	366	428	449	436	1,792	392	450	457	493
文系男子	29.5%	67.8%	3.5%	16.0%	1.8%	31.5%	71.2%	6.2%	19.0%	2.6%
理系男子	22.3%	5.5%	71.0%	2.0%	24.5%	22.6%	4.6%	68.9%	3.1%	26.2%
文系女子	18.0%	3.8%	2.1%	52.6%	6.4%	17.4%	5.9%	1.8%	49.5%	5.3%
理系女子	5.2%	0.5%	1.6%	0.9%	36.7%	5.6%	0.3%	3.8%	0.7%	34.5%
特にどれが多いとは言えない	17.8%	15.8%	17.8%	18.9%	20.9%	18.1%	15.1%	15.6%	21.7%	23.3%
わからない	7.2%	6.6%	4.0%	9.6%	9.6%	4.8%	3.1%	3.8%	6.1%	8.1%

(10) インターンシップの実施に関する現時点での企業の対応で、あなたが参加する立場だとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771
十分な感染対策をして対面で実施する	34.8%	39.8%	36.1%	30.4%	31.3%
オンラインインターンシップ(WEB-インターンシップ)として実施する	64.1%	58.9%	62.6%	68.9%	67.8%
インターンシップの実施を延期する	1.1%	1.4%	1.3%	0.7%	0.9%

(11) 個別企業セミナー、会社説明会に関する現時点での企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切だと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	21.7%	27.8%	18.3%	19.8%	18.7%
ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする	77.7%	71.3%	81.2%	80.1%	81.1%
セミナーの開催を延期する	0.5%	1.0%	0.6%	0.1%	0.3%

(12) 1次面接(採用面接)に関する現時点での企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	19.4%	22.8%	16.7%	18.2%	18.9%
ライブ形式のWEB面接として実施する	77.8%	73.0%	81.2%	79.7%	78.5%
録画形式のWEB面接として実施する	2.0%	2.6%	1.7%	1.6%	2.3%
面接の実施を延期する	0.8%	1.6%	0.4%	0.5%	0.3%

(13) 最終面接に関する現時点での企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	73.6%	76.0%	65.9%	76.8%	74.6%
ライブ形式のWEB面接として実施する	24.5%	21.3%	31.5%	22.0%	24.6%
録画形式のWEB面接として実施する	0.9%	1.0%	1.6%	0.4%	0.3%
面接の実施を延期する	1.1%	1.8%	1.0%	0.8%	0.5%

(14) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771	2,678	521	675	729	753
企業経営が安定している	6.9%	7.3%	8.3%	6.4%	4.8%	6.6%	7.9%	6.8%	5.1%	6.8%
業界上位である	2.8%	3.5%	4.2%	1.5%	1.8%	3.4%	3.3%	4.9%	2.2%	3.5%
企業の成長性が見込める	4.3%	4.7%	6.6%	2.1%	4.0%	4.7%	4.4%	7.4%	2.7%	4.6%
技術力がある	2.4%	1.4%	6.0%	0.3%	3.4%	2.2%	0.8%	5.8%	0.4%	2.8%
商品企画力がある	1.0%	2.0%	0.7%	0.3%	1.2%	0.7%	1.2%	0.4%	0.7%	0.5%
国際的な仕事ができる	1.5%	1.2%	0.7%	2.9%	0.6%	1.9%	2.1%	0.9%	3.0%	0.9%
給与や賞与が高い	4.0%	4.3%	6.9%	1.7%	2.9%	5.9%	7.5%	7.7%	3.8%	4.0%
福利厚生制度が充実している	8.7%	10.0%	7.6%	8.0%	8.9%	9.8%	7.9%	9.6%	10.8%	12.1%
希望する勤務地で働ける	8.9%	6.3%	8.1%	11.0%	11.7%	7.4%	4.6%	6.2%	10.2%	9.3%
社会貢献度が高い	8.2%	10.4%	9.1%	6.4%	5.4%	6.4%	7.5%	6.8%	5.5%	5.6%
仕事を任せてもらえる	2.0%	3.0%	2.3%	1.2%	1.0%	1.6%	2.5%	1.9%	1.0%	0.7%
経営理念・企業理念に共感できる	7.5%	8.3%	3.7%	9.3%	8.3%	8.4%	7.5%	7.7%	10.0%	8.2%
社員の人間関係が良い	16.3%	13.4%	12.8%	20.8%	18.5%	16.8%	15.4%	12.3%	22.5%	15.0%
社員の話の説得力があった	1.3%	2.2%	0.3%	1.5%	1.0%	1.0%	1.3%	1.5%	0.4%	0.7%
社員が親身に対応してくれる	3.8%	2.4%	3.5%	5.8%	2.9%	3.1%	2.9%	1.8%	4.3%	3.2%
自分が成長できる環境がある	16.9%	17.5%	16.8%	15.9%	18.0%	17.1%	20.3%	16.7%	14.3%	17.1%
平均勤続年数が高い	1.3%	1.8%	1.2%	1.1%	0.9%	1.1%	1.9%	0.7%	0.8%	0.5%
女性が活躍している	1.0%	0.2%	0.1%	2.0%	2.5%	0.9%	0.2%	0.0%	1.6%	2.4%
職種別採用がある	1.2%	0.2%	1.0%	1.9%	2.1%	1.0%	1.0%	0.7%	0.7%	2.1%

(15) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771	2,678	521	675	729	753
企業経営が安定している	20.3%	20.7%	20.9%	20.6%	17.9%	19.9%	24.0%	18.2%	17.1%	19.9%
業界上位である	9.2%	11.8%	13.7%	4.8%	5.2%	9.9%	10.0%	15.6%	6.4%	7.6%
企業の成長性が見込める	14.8%	15.6%	18.0%	12.0%	13.9%	16.8%	20.3%	17.9%	13.2%	15.0%
技術力がある	7.1%	3.0%	18.8%	1.5%	8.2%	7.9%	3.6%	20.6%	1.5%	8.9%
商品企画力がある	3.4%	5.3%	2.2%	2.5%	3.1%	2.5%	3.6%	2.5%	1.6%	2.0%
国際的な仕事ができる	4.7%	4.9%	3.0%	6.9%	1.8%	5.1%	5.4%	3.9%	6.9%	2.4%
給与や賞与が高い	23.9%	29.7%	31.9%	14.6%	17.5%	29.9%	34.4%	38.1%	20.9%	25.4%
福利厚生制度が充実している	32.0%	30.3%	31.7%	32.9%	34.5%	34.8%	31.9%	29.9%	39.6%	39.7%
希望する勤務地で働ける	23.6%	17.3%	20.7%	29.3%	30.0%	21.8%	14.8%	21.0%	26.9%	27.9%
社会貢献度が高い	20.2%	24.0%	20.6%	17.9%	16.1%	18.2%	21.5%	18.8%	16.9%	12.4%
仕事を任せてもらえる	7.1%	9.6%	6.3%	6.0%	4.9%	6.6%	8.1%	6.4%	5.6%	6.2%
経営理念・企業理念に共感できる	20.3%	20.7%	12.9%	24.6%	22.7%	21.0%	21.9%	16.1%	25.5%	17.3%
社員の人間関係が良い	42.8%	38.6%	35.3%	51.9%	45.0%	40.5%	35.3%	32.0%	51.2%	43.4%
社員の話の説得力があった	4.0%	5.3%	2.4%	3.9%	4.2%	3.8%	4.2%	4.1%	3.3%	3.1%
社員が親身に対応してくれる	12.6%	13.8%	9.8%	13.7%	12.6%	10.0%	11.5%	6.1%	11.5%	10.1%
自分が成長できる環境がある	38.8%	36.6%	40.4%	38.0%	42.9%	38.3%	39.7%	40.0%	35.0%	39.6%
平均勤続年数が高い	6.3%	8.7%	6.2%	4.8%	4.5%	5.5%	7.3%	4.9%	4.8%	4.1%
女性が活躍している	4.8%	0.8%	0.1%	10.0%	10.2%	4.7%	0.6%	0.3%	9.7%	10.6%
職種別採用がある	4.2%	3.3%	5.0%	4.2%	4.8%	2.8%	1.9%	3.6%	2.3%	4.5%

(16) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことには、どの程度注目していますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771
最も重要だと思う	19.6%	21.7%	16.8%	20.1%	19.1%
1番に選んだポイントの次に重要だと思う	13.4%	13.8%	10.1%	16.2%	12.2%
2番に選んだポイントの次に重要だと思う	18.3%	16.3%	18.3%	19.9%	19.2%
3番に選んだポイントの次に重要だと思う	27.6%	24.4%	28.6%	29.5%	29.1%
それほど重要だとは思わない	21.0%	23.8%	26.2%	14.3%	20.5%

(17) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771
企業経営が安定している	5.5%	5.7%	6.6%	5.0%	4.0%
業界上位である	2.3%	2.8%	3.5%	1.3%	1.4%
企業の成長性が見込める	3.3%	3.3%	5.8%	1.5%	3.2%
技術力がある	1.8%	1.0%	4.5%	0.1%	2.9%
商品企画力がある	0.9%	1.8%	0.6%	0.3%	1.0%
国際的な仕事ができる	1.4%	1.0%	0.6%	2.7%	0.6%
給与や賞与が高い	3.1%	3.1%	5.9%	1.3%	2.1%
福利厚生制度が充実している	7.1%	7.7%	6.6%	6.8%	7.5%
希望する勤務地で働ける	7.5%	4.9%	6.8%	9.4%	10.1%
社会貢献度が高い	6.8%	7.9%	8.2%	5.6%	4.4%
仕事を任せられる	1.7%	2.6%	2.2%	0.8%	0.8%
経営理念・企業理念に共感できる	5.9%	6.9%	3.2%	6.9%	6.2%
社員の人間関係が良い	13.4%	10.2%	10.4%	17.7%	16.2%
社員の話に説得力があった	1.0%	1.8%	0.1%	0.9%	0.8%
社員が親身に対応してくれる	2.9%	1.8%	2.9%	4.4%	2.1%
自分が成長できる環境がある	13.5%	14.4%	14.0%	12.4%	13.6%
平均勤続年数が高い	1.0%	1.4%	0.7%	0.9%	0.8%
女性が活躍している	0.5%	0.2%	0.1%	0.8%	1.2%
職種別採用がある	0.8%	0.0%	0.7%	1.2%	1.9%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	19.6%	21.7%	16.8%	20.1%	19.1%

(18) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771
企業経営が安定している	16.8%	16.5%	18.4%	16.7%	14.9%
業界上位である	7.3%	9.4%	10.5%	4.0%	4.2%
企業の成長性が見込める	11.9%	12.6%	15.8%	8.8%	10.6%
技術力がある	6.0%	2.2%	16.3%	1.2%	7.1%
商品企画力がある	2.7%	4.5%	1.7%	1.7%	2.5%
国際的な仕事ができる	4.0%	4.5%	2.6%	5.8%	1.3%
給与や賞与が高い	18.4%	22.6%	25.6%	10.8%	12.8%
福利厚生制度が充実している	25.7%	24.4%	25.6%	26.0%	28.0%
希望する勤務地で働ける	20.2%	15.7%	18.0%	24.0%	25.7%
社会貢献度が高い	17.1%	20.5%	17.6%	14.7%	13.7%
仕事を任せられる	5.8%	8.3%	5.0%	4.8%	3.5%
経営理念・企業理念に共感できる	17.0%	18.1%	10.6%	19.9%	19.2%
社員の人間関係が良い	36.8%	33.1%	30.9%	44.1%	39.2%
社員の話に説得力があった	3.2%	4.3%	2.2%	3.1%	2.6%
社員が親身に対応してくれる	10.4%	11.2%	8.1%	11.6%	9.9%
自分が成長できる環境がある	34.0%	30.7%	37.3%	32.7%	38.7%
平均勤続年数が高い	4.8%	6.5%	4.6%	3.6%	3.9%
女性が活躍している	3.4%	0.8%	0.1%	6.8%	7.5%
職種別採用がある	3.3%	2.2%	3.9%	3.6%	4.3%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	51.4%	51.8%	45.2%	56.2%	50.5%

■3:【理系】2月までの活動状況

※理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,448	0	692	0	756	1,414	0	672	0	742
はい	22.8%	0.0%	25.0%	0.0%	18.8%	26.5%	0.0%	28.3%	0.0%	23.0%
いいえ	77.2%	0.0%	75.0%	0.0%	81.2%	73.5%	0.0%	71.7%	0.0%	77.0%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,448	0	692	0	756	1,414	0	672	0	742
はい	20.6%	0.0%	23.1%	0.0%	16.0%	52.4%	0.0%	57.4%	0.0%	42.7%
いいえ	79.4%	0.0%	76.9%	0.0%	84.0%	47.6%	0.0%	42.6%	0.0%	57.3%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,448	0	692	0	756	1,414	0	672	0	742
はい	36.1%	0.0%	37.1%	0.0%	34.3%	34.8%	0.0%	33.2%	0.0%	38.0%
いいえ	63.9%	0.0%	62.9%	0.0%	65.7%	65.2%	0.0%	66.8%	0.0%	62.0%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,448	0	692	0	756	1,414	0	672	0	742
はい	19.4%	0.0%	22.3%	0.0%	14.2%	17.7%	0.0%	19.9%	0.0%	13.3%
いいえ	80.6%	0.0%	77.7%	0.0%	85.8%	82.3%	0.0%	80.1%	0.0%	86.7%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,448	0	692	0	756	1,414	0	672	0	742
はい	30.9%	0.0%	33.7%	0.0%	25.8%	27.1%	0.0%	29.0%	0.0%	23.6%
いいえ	69.1%	0.0%	66.3%	0.0%	74.2%	72.9%	0.0%	71.0%	0.0%	76.4%

【企業の選考を受けた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,448	0	692	0	756	1,414	0	672	0	742
はい	67.3%	0.0%	68.4%	0.0%	65.2%	60.2%	0.0%	63.4%	0.0%	54.2%
いいえ	32.7%	0.0%	31.6%	0.0%	34.8%	39.8%	0.0%	36.6%	0.0%	45.8%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,448	0	692	0	756	1,414	0	672	0	742
はい	6.8%	0.0%	9.0%	0.0%	2.8%	6.8%	0.0%	7.9%	0.0%	4.9%
いいえ	93.2%	0.0%	91.0%	0.0%	97.2%	93.2%	0.0%	92.1%	0.0%	95.1%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,448	0	692	0	756	1,414	0	672	0	742
はい	4.4%	0.0%	6.1%	0.0%	1.3%	2.5%	0.0%	2.7%	0.0%	2.2%
いいえ	95.6%	0.0%	93.9%	0.0%	98.7%	97.5%	0.0%	97.3%	0.0%	97.8%

【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,448	0	692	0	756
はい	5.1%	0.0%	5.8%	0.0%	4.0%
いいえ	94.9%	0.0%	94.2%	0.0%	96.0%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,448	0	692	0	756	1,414	0	672	0	742
自由応募のみ	60.8%	0.0%	57.2%	0.0%	67.5%	62.7%	0.0%	60.1%	0.0%	67.7%
教授推薦のみ	1.1%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	1.9%	0.0%	2.5%	0.0%	0.7%
自由応募・教授推薦の併願で	20.5%	0.0%	25.9%	0.0%	10.4%	18.5%	0.0%	22.6%	0.0%	10.5%
あまり意識していない	17.6%	0.0%	15.3%	0.0%	21.8%	16.9%	0.0%	14.7%	0.0%	21.2%

(3) 一週間のうち所属する研究室に行く曜日をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,448	0	692	0	756	1,414	0	672	0	742
月曜日	58.2%	0.0%	58.8%	0.0%	57.1%	69.0%	0.0%	68.8%	0.0%	69.5%
火曜日	56.1%	0.0%	56.4%	0.0%	55.7%	70.0%	0.0%	70.1%	0.0%	69.8%
水曜日	57.4%	0.0%	57.4%	0.0%	57.4%	71.1%	0.0%	71.1%	0.0%	71.0%
木曜日	57.5%	0.0%	58.2%	0.0%	56.1%	68.9%	0.0%	69.0%	0.0%	68.6%
金曜日	58.2%	0.0%	58.7%	0.0%	57.4%	70.4%	0.0%	70.5%	0.0%	70.1%
土曜日	13.7%	0.0%	13.6%	0.0%	14.0%	19.9%	0.0%	21.6%	0.0%	16.6%
日曜日	7.2%	0.0%	8.5%	0.0%	4.8%	9.0%	0.0%	9.7%	0.0%	7.8%
行かない・所属していない	27.1%	0.0%	26.7%	0.0%	27.6%	18.3%	0.0%	18.9%	0.0%	17.1%

(4) あなたがインターンシップ(※オンライン形式を除く)に参加しやすい曜日をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771	2,678	521	675	729	753
月曜日	53.7%	56.3%	46.8%	61.1%	42.8%	44.9%	45.7%	41.8%	49.5%	38.1%
火曜日	53.8%	55.5%	46.0%	62.7%	42.9%	42.5%	42.0%	39.0%	48.1%	37.1%
水曜日	55.3%	59.3%	47.9%	62.0%	43.7%	45.1%	45.1%	40.9%	51.2%	38.8%
木曜日	53.4%	55.3%	45.3%	61.5%	44.5%	44.0%	45.3%	40.6%	48.1%	37.6%
金曜日	54.1%	57.3%	47.5%	60.6%	43.7%	45.0%	45.7%	43.7%	47.7%	39.4%
土曜日	55.0%	49.4%	63.7%	50.2%	63.3%	56.9%	55.1%	64.6%	49.4%	64.1%
日曜日	51.4%	46.7%	60.0%	45.8%	59.8%	53.0%	48.9%	62.4%	45.7%	61.9%
参加しやすい曜日はない	8.8%	9.8%	8.9%	7.6%	8.8%	12.2%	12.7%	9.6%	14.5%	10.5%

■4: 自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

(1) これまでに「自己分析」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771	2,678	521	675	729	753
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	73.4%	68.3%	71.7%	77.7%	78.2%	69.1%	63.9%	68.7%	72.4%	73.7%
企業のホームページ	25.8%	25.6%	33.2%	20.2%	25.8%	23.4%	23.8%	27.1%	21.3%	20.6%
就職情報誌・就職本	30.7%	32.1%	28.6%	31.2%	29.8%	31.2%	33.2%	28.3%	33.5%	27.0%
学校のキャリアセンター	25.1%	24.8%	21.6%	28.2%	25.2%	27.7%	28.0%	22.1%	31.6%	28.4%
先輩や友人・知人	43.1%	40.9%	37.6%	48.5%	45.5%	39.1%	38.0%	35.1%	43.5%	38.5%
インターンシップフェア(合同企業説明会)	13.2%	13.6%	13.5%	12.7%	13.1%	16.6%	18.0%	17.9%	14.7%	15.3%
業界研究イベント(合同企業説明会)	16.9%	17.1%	18.8%	15.9%	15.2%	16.3%	17.5%	16.0%	15.8%	15.3%
個別企業インターンシップ説明会	13.1%	13.8%	11.4%	13.7%	13.5%	11.1%	11.1%	13.3%	9.6%	10.6%
インターンシップ	37.0%	35.6%	36.7%	38.6%	36.8%	35.4%	35.3%	36.7%	35.7%	32.7%
就職エージェントサービス(新卒紹介)*	12.5%	11.4%	11.9%	14.7%	10.8%	-	-	-	-	-
YouTube*	15.8%	19.5%	17.4%	13.1%	10.4%	-	-	-	-	-
その他	3.7%	3.5%	2.7%	5.2%	2.7%	4.9%	5.0%	4.0%	6.0%	4.0%
行っていない・用いたものはない	5.8%	7.1%	6.3%	4.1%	5.8%	8.5%	9.4%	9.9%	6.4%	8.6%

*今年から追加

(2) これまでに「業界研究」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771	2,678	521	675	729	753
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	79.2%	79.3%	78.7%	80.3%	77.3%	73.2%	72.9%	75.9%	72.7%	70.3%
企業のホームページ	69.9%	68.7%	74.7%	67.9%	68.4%	64.2%	63.7%	71.1%	61.5%	59.1%
就職情報誌・就職本	37.7%	40.2%	40.7%	35.9%	31.0%	39.8%	42.6%	40.4%	40.1%	31.5%
学校のキャリアセンター	14.5%	18.7%	12.5%	12.6%	12.5%	17.3%	20.7%	14.5%	17.0%	15.4%
先輩や友人・知人	17.9%	18.5%	24.2%	12.6%	17.0%	19.1%	20.0%	26.1%	14.0%	16.1%
インターンシップフェア(合同企業説明会)	35.9%	38.6%	30.8%	38.8%	32.4%	38.2%	40.5%	39.3%	37.4%	32.8%
業界研究イベント(合同企業説明会)	47.2%	46.3%	44.2%	51.5%	44.5%	45.0%	44.0%	45.2%	48.1%	39.6%
個別企業インターンシップ説明会	32.3%	33.5%	29.6%	34.7%	29.3%	24.5%	25.1%	26.1%	24.3%	20.5%
インターンシップ	46.3%	42.9%	47.6%	49.1%	44.7%	44.3%	45.7%	51.0%	40.1%	38.9%
就職エージェントサービス(新卒紹介)*	5.6%	5.5%	6.5%	5.7%	4.2%	-	-	-	-	-
YouTube*	13.1%	17.5%	14.8%	9.4%	8.0%	-	-	-	-	-
その他	1.1%	1.6%	0.7%	1.1%	0.8%	1.6%	2.5%	1.5%	0.7%	1.6%
行っていない・用いたものはない	4.7%	3.3%	4.9%	5.4%	5.8%	7.1%	6.0%	5.2%	9.3%	8.0%

*今年から追加

(3) これまでに「企業研究」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771	2,678	521	675	729	753
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	75.8%	76.0%	72.8%	77.3%	77.7%	67.9%	66.4%	70.4%	66.9%	68.8%
企業のホームページ	82.9%	78.7%	84.3%	86.1%	82.9%	77.4%	74.9%	80.3%	78.3%	75.8%
就職情報誌・就職本	30.4%	34.1%	32.2%	27.0%	26.3%	30.3%	33.6%	32.7%	29.1%	20.7%
学校のキャリアセンター	12.8%	16.5%	12.2%	10.0%	12.1%	14.4%	15.7%	13.3%	14.5%	12.9%
先輩や友人・知人	16.6%	17.9%	21.6%	11.4%	16.9%	19.0%	16.5%	26.5%	15.1%	19.8%
インターンシップフェア(合同企業説明会)	34.2%	37.4%	28.2%	36.4%	32.6%	33.8%	36.5%	34.2%	32.1%	30.8%
業界研究イベント(合同企業説明会)	38.0%	39.8%	34.2%	40.4%	35.0%	36.4%	37.6%	36.7%	36.9%	31.9%
個別企業インターンシップ説明会	40.0%	40.4%	33.4%	44.6%	40.7%	29.5%	29.8%	31.0%	29.8%	25.9%
インターンシップ	51.1%	49.0%	50.5%	52.9%	52.9%	52.0%	51.4%	57.0%	49.8%	48.9%
就職エージェントサービス(新卒紹介)*	5.1%	5.3%	6.0%	4.9%	3.6%	-	-	-	-	-
YouTube*	11.5%	16.3%	11.9%	8.5%	6.1%	-	-	-	-	-
その他	1.1%	1.0%	1.4%	0.9%	0.8%	1.5%	1.5%	1.8%	1.4%	1.2%
行っていない・用いたものはない	3.9%	3.7%	4.7%	3.9%	2.7%	5.2%	5.8%	4.1%	5.6%	4.8%

*今年から追加

(4) 特に「自己分析」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,033	347	498	585	603	1,880	333	464	528	555
キャリアデザインツール適性診断MATCH plus	37.4%	32.3%	27.9%	47.4%	40.3%	34.7%	29.7%	32.5%	39.2%	38.4%
お願い！他己分析	29.3%	28.0%	19.9%	35.0%	34.8%	29.9%	25.5%	19.2%	41.1%	31.4%
長所短所診断	34.3%	31.4%	31.3%	38.5%	35.3%	38.7%	33.3%	42.0%	40.7%	38.9%
低学年対象適性診断「マイナビコンパス」	3.5%	4.6%	3.6%	2.4%	3.6%	4.2%	4.5%	4.7%	3.6%	3.8%
作ろう！自分地図	5.1%	5.5%	4.4%	5.6%	4.1%	6.4%	7.5%	5.2%	6.6%	5.6%
選考突破のためのかんたん企業研究&自己分析シート	17.9%	19.6%	18.3%	16.4%	17.2%	20.4%	23.1%	24.8%	15.3%	19.3%
スカウト用「自己PR文」作成ツール	19.3%	24.2%	20.3%	16.2%	14.6%	22.3%	26.4%	24.8%	17.2%	21.3%
いつでも自己PR添削*	10.3%	12.7%	11.8%	8.5%	7.0%	-	-	-	-	-
マイナビTV	32.0%	33.4%	36.3%	29.4%	28.0%	19.8%	22.8%	20.9%	17.8%	16.6%
その他	3.8%	3.7%	5.6%	2.7%	3.6%	5.2%	5.4%	6.5%	4.7%	3.8%

*今年から追加

(5) 特に「業界研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,151	403	547	605	596	1,951	380	512	530	529
事業内容・会社データ等の企業情報画面	72.7%	73.2%	70.6%	74.0%	72.0%	72.9%	73.4%	72.9%	73.4%	70.9%
インターンシップ情報画面	36.2%	40.2%	39.1%	31.4%	32.9%	43.5%	48.4%	49.4%	34.5%	41.8%
前年の採用データ	37.9%	37.5%	37.7%	36.2%	43.5%	45.0%	43.9%	44.9%	45.1%	47.6%
取材・特集画面	9.0%	10.9%	8.0%	8.3%	8.2%	9.3%	8.7%	10.2%	9.8%	7.8%
WEBセミナー	53.8%	51.1%	53.7%	57.2%	52.3%	28.4%	23.9%	30.9%	30.6%	28.9%
企業PR動画(WEBセミナー除く)	10.0%	10.7%	9.5%	9.3%	11.2%	6.1%	6.1%	6.8%	5.5%	6.0%
先輩情報画面	5.9%	3.7%	7.9%	6.6%	5.7%	7.1%	6.8%	8.4%	6.8%	5.9%
就活準備コンテンツ	12.6%	13.9%	8.0%	15.9%	9.9%	11.8%	11.1%	11.9%	12.1%	12.7%
その他	1.0%	1.5%	1.1%	0.7%	0.5%	1.1%	1.6%	1.4%	0.6%	0.6%

(6) 特に「企業研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,073	386	506	582	599	1,827	346	475	488	518
事業内容・会社データ等の企業情報画面	75.9%	73.6%	72.5%	81.3%	74.3%	78.6%	76.9%	77.3%	82.2%	76.4%
インターンシップ情報画面	40.7%	45.3%	47.0%	33.3%	36.6%	47.4%	51.7%	56.6%	36.3%	45.4%
前年の採用データ	48.7%	47.2%	43.5%	53.1%	51.3%	54.8%	49.4%	52.2%	60.0%	60.0%
取材・特集画面	8.5%	9.6%	6.9%	9.3%	6.7%	9.2%	9.5%	9.1%	9.2%	8.5%
WEBセミナー	50.1%	50.0%	49.4%	50.0%	52.1%	27.0%	26.6%	26.1%	28.9%	25.1%
企業PR動画(WEBセミナー除く)	13.0%	12.2%	12.3%	13.1%	15.7%	7.2%	6.9%	8.2%	6.8%	6.6%
先輩情報画面	8.0%	5.4%	7.7%	10.5%	8.3%	8.9%	7.2%	8.4%	10.9%	8.9%
就活準備コンテンツ	5.6%	8.5%	5.3%	4.1%	2.8%	7.8%	8.1%	7.8%	8.2%	6.2%
その他	0.4%	0.5%	0.6%	0.2%	0.3%	1.1%	1.7%	1.1%	0.8%	0.8%

(7) 3月以降に選考に応募する予定の企業のリストをいつから作り始めましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771
12月以前	10.6%	11.8%	10.6%	8.2%	13.2%
1月上旬	8.5%	9.4%	10.6%	6.1%	8.3%
1月下旬	12.7%	13.2%	11.4%	13.5%	12.2%
2月上旬	26.5%	25.2%	26.0%	29.2%	23.7%
2月下旬	17.2%	18.1%	15.4%	18.9%	14.5%
まだ作ってない	21.0%	19.9%	22.2%	20.7%	22.0%
3月以降には選考に応募しない	3.5%	2.4%	3.7%	3.3%	6.0%

■5: インターンシップについて

(1) これまでにインターンシップ参加のための選考を受けたことがありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771	2,678	521	675	729	753
はい	74.2%	76.4%	72.7%	74.1%	72.1%	69.5%	69.1%	74.1%	68.7%	63.5%
いいえ	25.8%	23.6%	27.3%	25.9%	27.9%	30.5%	30.9%	25.9%	31.3%	36.5%

(2) インターンシップ参加のための選考を受けた社数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,007	388	505	558	556	1,837	359	500	501	477
平均	7.8	9.1	6.6	7.9	7.8	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4

(3) これまでにインターンシップ参加のための選考を通過したことがありますか。あなたにあてはまるものを選んでください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,007	388	505	558	556	1,839	360	500	501	478
受けたインターンシップ参加のための選考はすべて通過した	12.0%	12.9%	13.1%	9.5%	13.7%	20.0%	20.6%	21.6%	17.0%	22.6%
選考を通過したのもあれば通過しなかったものもあった	71.0%	71.1%	72.3%	70.1%	70.5%	63.3%	62.5%	63.4%	64.7%	61.5%
選考を通過したことはない	17.0%	16.0%	14.7%	20.4%	15.8%	16.7%	16.9%	15.0%	18.4%	15.9%

(4) インターンシップ参加のための選考を通過した社数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,007	388	505	558	556	1,837	359	500	501	477
平均	3.4	4.3	3.1	3.5	3.1	2.4	2.5	2.5	2.2	2.3

(5) インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考について、最もあてはまるものを選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,762	338	439	505	480	1,464	286	392	416	370
採用選考はすべて受けようと思う	32.6%	35.5%	36.9%	26.1%	34.0%	39.2%	41.6%	38.0%	38.2%	38.1%
志望度が下がったので、採用選考を受けるのをやめようと思う	14.3%	12.4%	14.4%	17.6%	10.8%	13.9%	12.2%	14.0%	15.1%	14.9%
採用選考も通過しないと思うので、受けるのをやめようと思う	6.6%	5.0%	7.3%	7.7%	6.0%	8.5%	7.0%	9.7%	8.7%	8.9%
採用選考を受ける企業もあれば受けない企業もある	36.8%	37.3%	32.3%	38.8%	39.0%	25.5%	27.3%	26.3%	23.1%	25.9%
まだ決めていない	9.6%	9.8%	9.1%	9.7%	10.2%	12.9%	11.9%	12.0%	14.9%	12.2%

(6) これまでにインターンシップに参加しましたか。※オンラインでの参加を含む

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,727	508	695	753	771	2,678	521	675	729	753
はい(参加した)	91.8%	89.8%	90.1%	94.4%	93.4%	94.7%	94.0%	95.0%	95.5%	93.9%
応募したが参加していない	3.2%	4.3%	3.5%	2.5%	1.9%	2.3%	2.7%	1.6%	2.5%	2.3%
いいえ	5.0%	5.9%	6.5%	3.1%	4.7%	3.0%	3.3%	3.4%	2.1%	3.9%

(7) インターンシップに参加したことのある企業のメイン業種をすべてお選びください。(複数選択可)※オンラインでの参加を含む

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
建設・設備工事	11.8%	10.7%	16.0%	10.8%	8.9%	10.3%	11.0%	15.0%	6.2%	9.3%
住宅・インテリア	15.9%	18.2%	5.9%	24.6%	8.1%	14.6%	18.2%	7.0%	19.4%	8.9%
食品・農林・水産	19.2%	16.0%	14.9%	20.3%	31.3%	17.4%	13.3%	15.1%	17.7%	30.7%
アパレル・服飾関連	4.0%	3.9%	0.8%	7.7%	1.0%	3.8%	2.0%	0.6%	9.1%	1.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	12.9%	8.3%	19.2%	10.0%	18.8%	11.2%	7.3%	19.2%	6.3%	17.0%
薬品・化粧品	12.4%	5.0%	14.1%	9.7%	32.2%	11.4%	4.3%	15.3%	8.0%	29.0%
鉄鋼・金属・鉱業	5.4%	7.2%	5.9%	4.6%	2.2%	6.1%	6.7%	9.0%	4.5%	3.3%
機械・プラント	8.5%	6.6%	14.5%	6.8%	6.0%	8.8%	4.7%	20.7%	4.6%	5.8%
電子・電気機器	9.9%	7.5%	18.5%	6.9%	7.5%	10.4%	8.6%	20.9%	5.3%	6.5%
自動車・輸送用機器	10.8%	12.7%	15.7%	8.2%	4.2%	9.6%	10.4%	14.8%	7.0%	4.2%
精密・医療機器	6.5%	5.3%	8.8%	5.6%	7.1%	6.3%	4.3%	10.6%	4.7%	6.6%
印刷・事務機器・日用品	7.5%	7.9%	4.0%	10.5%	5.7%	6.9%	5.3%	4.7%	10.6%	5.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4.8%	6.1%	4.0%	5.8%	1.3%	3.2%	5.5%	1.9%	2.9%	1.1%
その他メーカー	4.1%	4.6%	2.7%	5.2%	2.6%	—	—	—	—	—
総合商社	6.0%	9.9%	1.6%	7.3%	2.2%	4.9%	7.3%	1.4%	6.3%	2.3%
専門商社	11.8%	16.4%	3.5%	16.6%	4.4%	9.5%	14.5%	3.0%	11.4%	5.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	9.0%	11.2%	1.6%	14.9%	3.5%	7.1%	9.6%	1.4%	10.9%	2.7%
専門店	3.4%	3.7%	0.0%	6.5%	1.7%	2.5%	2.9%	0.3%	4.2%	1.6%
銀行・証券	18.3%	30.3%	4.6%	23.3%	3.5%	14.0%	21.2%	3.6%	19.5%	3.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	9.9%	15.6%	2.4%	13.5%	1.9%	6.9%	11.4%	1.7%	9.1%	1.4%
生保・損保	12.6%	18.0%	3.0%	18.3%	4.0%	10.5%	13.1%	2.7%	17.5%	2.4%
放送・新聞・出版	7.5%	7.9%	2.1%	13.4%	2.5%	6.9%	6.9%	2.0%	12.2%	3.1%
広告・芸能	7.0%	8.3%	1.3%	12.2%	1.8%	8.3%	8.4%	2.5%	15.4%	2.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	20.4%	18.6%	23.2%	22.4%	14.9%	19.8%	23.7%	20.6%	17.7%	14.3%
ゲームソフト	1.6%	2.9%	1.6%	0.7%	0.8%	0.7%	0.8%	0.9%	0.6%	0.4%
通信	7.2%	7.0%	7.3%	9.1%	3.1%	6.8%	9.8%	4.4%	7.2%	3.4%
鉄道・航空	8.0%	10.7%	9.1%	6.5%	3.3%	9.6%	11.0%	8.0%	11.1%	5.7%
陸運・海運・物流	8.2%	16.0%	1.8%	8.3%	1.8%	6.0%	8.2%	3.3%	7.8%	1.7%
電力・ガス・エネルギー	8.5%	8.8%	11.5%	8.0%	3.8%	7.7%	9.8%	7.3%	6.8%	5.5%
不動産	10.3%	13.4%	1.8%	16.7%	3.6%	10.5%	18.0%	3.4%	12.2%	2.4%
給食・フードサービス	3.0%	3.1%	0.6%	3.2%	6.3%	2.3%	3.3%	0.2%	2.6%	3.7%
ホテル・旅行	5.7%	8.6%	0.5%	8.6%	1.8%	8.9%	9.6%	0.5%	18.0%	1.8%
医療・調剤薬局	4.3%	2.9%	2.6%	3.1%	13.6%	3.8%	0.8%	4.4%	2.2%	14.0%
介護・福祉サービス	3.8%	3.3%	0.8%	7.3%	2.1%	2.2%	3.1%	0.3%	3.4%	0.7%
アミューズメント・レジャー	3.1%	3.9%	0.6%	4.9%	1.4%	5.0%	7.1%	1.9%	6.5%	2.3%
コンサルティング・調査	8.9%	11.6%	6.4%	10.1%	4.4%	8.9%	11.4%	8.1%	8.5%	5.4%
人材サービス(派遣・紹介)	9.7%	10.7%	3.8%	15.2%	4.4%	10.5%	14.9%	4.4%	13.9%	3.7%
教育	7.0%	6.8%	1.9%	13.2%	1.7%	5.9%	7.3%	2.2%	9.2%	2.0%
エステ・理美容・フィットネス	1.5%	0.0%	0.0%	4.2%	1.0%	1.3%	1.0%	0.3%	2.4%	1.0%
冠婚葬祭	2.8%	2.6%	0.0%	6.2%	0.4%	2.2%	1.6%	0.3%	4.9%	0.7%
その他サービス	3.4%	2.6%	2.7%	4.5%	3.9%	—	—	—	—	—
官公庁・公社・団体	6.4%	8.3%	5.4%	6.3%	4.2%	8.1%	9.4%	3.9%	10.5%	7.5%
インターンシップ参加業種数平均	3.2	3.8	2.5	4.2	2.4	2.9	3.5	2.5	3.6	2.3
1業種	26.9%	24.3%	36.9%	17.2%	38.2%	26.2%	22.2%	34.8%	18.0%	38.8%
2業種	20.8%	19.3%	27.3%	15.2%	26.0%	24.6%	23.7%	27.9%	20.4%	30.6%
3業種	17.3%	18.0%	16.1%	17.3%	17.9%	16.9%	14.9%	17.9%	18.8%	15.0%
4業種	10.5%	9.9%	9.1%	13.2%	7.8%	12.4%	14.5%	8.7%	15.5%	7.1%
5業種以上	24.5%	28.5%	10.5%	37.1%	10.1%	19.9%	24.7%	10.6%	27.3%	8.6%

(8) インターンシップに応募した際には、どんな基準で企業を選択しましたか。3つ以内で選択

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,593	478	650	730	735	2,594	504	652	714	724
参加しやすい実施期間だったから	13.0%	11.7%	12.0%	14.2%	15.0%	19.0%	17.5%	23.2%	17.5%	18.5%
都合の合う日程だったから	17.3%	15.3%	15.7%	20.4%	17.6%	30.0%	31.7%	26.2%	31.9%	28.3%
参加しやすい場所だったから	8.3%	7.9%	6.9%	9.7%	7.9%	21.2%	17.3%	21.2%	23.9%	24.0%
興味のある業界だったから	59.1%	59.2%	55.2%	64.0%	54.1%	60.4%	63.9%	55.5%	63.7%	53.7%
興味のある職種(仕事)についての内容だったから	43.7%	40.0%	42.2%	45.3%	51.3%	48.7%	43.7%	49.1%	50.4%	55.5%
知名度の高い企業だったから	17.0%	22.0%	17.5%	13.6%	12.5%	18.7%	21.0%	19.2%	17.8%	14.5%
報酬が出るインターンシップだったから	1.0%	1.7%	0.9%	0.7%	0.7%	3.4%	3.0%	6.0%	1.5%	4.0%
大学での専攻を活かせる内容だったから	8.9%	4.2%	19.8%	2.6%	15.2%	9.3%	4.2%	19.3%	4.1%	14.8%
その企業に応募することを検討している(いた)から	37.6%	35.4%	34.9%	38.4%	45.9%	38.9%	39.3%	33.6%	41.3%	42.1%
周囲から勧められたから	2.6%	3.3%	2.0%	2.6%	2.0%	3.2%	3.4%	3.2%	3.1%	2.8%
内容が面白そうだったから*	31.1%	33.7%	27.1%	33.3%	27.5%	—	—	—	—	—
交通費が出るから*	1.8%	1.7%	2.2%	1.2%	2.7%	—	—	—	—	—
対面で参加できるから*	3.1%	3.1%	3.1%	3.4%	2.3%	—	—	—	—	—
オンラインで参加できるから*	13.6%	13.2%	12.2%	16.4%	10.2%	—	—	—	—	—
その他	1.0%	1.0%	0.5%	1.2%	1.5%	1.5%	1.0%	1.2%	2.2%	1.8%

*今年から追加

(9) これまでにインターンシップに参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
昨年5月以前に参加	8.4%	9.0%	7.0%	8.9%	8.8%	5.9%	4.5%	5.3%	6.9%	8.1%
昨年6月に参加	8.2%	9.0%	5.1%	9.6%	8.5%	8.7%	8.8%	5.6%	12.1%	6.6%
昨年7月に参加	21.8%	25.2%	14.9%	25.7%	17.5%	20.3%	21.6%	13.9%	26.6%	14.0%
昨年8月に参加	50.1%	47.4%	46.2%	56.8%	47.5%	58.0%	57.3%	55.2%	62.2%	54.6%
昨年9月に参加	52.4%	49.6%	50.8%	57.4%	49.9%	48.3%	46.3%	46.8%	52.2%	46.7%
昨年10月に参加	43.7%	45.6%	38.0%	47.4%	40.7%	28.6%	31.0%	25.0%	30.6%	24.9%
昨年11月に参加	46.7%	47.4%	39.9%	52.0%	44.4%	35.9%	39.2%	30.0%	39.1%	32.0%
昨年12月に参加	60.3%	59.0%	58.6%	63.7%	57.9%	51.1%	52.2%	45.7%	55.3%	48.5%
今年1月に参加	59.0%	58.3%	55.8%	62.3%	58.5%	55.3%	55.5%	54.4%	55.9%	55.2%
今年2月に参加	60.0%	62.7%	55.1%	61.9%	57.8%	63.5%	60.8%	66.5%	63.4%	64.8%

(10) 最初にインターンシップに参加した時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
昨年5月以前に参加	8.4%	9.0%	7.0%	8.9%	8.8%	5.9%	4.5%	5.3%	6.9%	8.1%
昨年6月に参加	6.6%	6.8%	4.8%	7.9%	6.3%	7.7%	8.0%	4.8%	10.8%	5.0%
昨年7月に参加	15.0%	16.7%	10.7%	18.3%	11.1%	13.8%	13.5%	10.9%	18.2%	9.1%
昨年8月に参加	27.7%	23.5%	31.0%	29.0%	28.6%	37.7%	36.9%	40.6%	35.1%	40.2%
昨年9月に参加	15.2%	14.0%	17.3%	14.3%	16.1%	11.2%	8.8%	14.5%	10.1%	13.4%
昨年10月に参加	6.9%	7.0%	8.0%	6.3%	6.1%	3.4%	3.7%	3.4%	3.3%	2.8%
昨年11月に参加	5.1%	5.3%	5.3%	4.4%	6.0%	4.6%	6.1%	3.6%	3.9%	4.5%
昨年12月に参加	6.4%	6.4%	6.7%	5.1%	8.8%	5.7%	7.6%	5.5%	4.3%	5.4%
今年1月に参加	4.4%	4.8%	5.6%	3.1%	4.3%	5.6%	6.3%	5.5%	4.7%	6.4%
今年2月に参加	4.3%	6.6%	3.7%	2.8%	4.0%	4.5%	4.7%	5.9%	2.7%	5.2%

(11) 実際に、何社のインターンシップに【参加】しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
1社	7.5%	10.1%	7.3%	5.5%	6.5%	7.8%	8.8%	8.3%	6.3%	8.5%
2社	10.0%	9.2%	13.9%	8.2%	9.3%	11.5%	14.1%	12.3%	8.3%	11.9%
3社	9.8%	8.1%	12.5%	8.3%	12.5%	12.5%	11.2%	14.4%	12.1%	12.7%
4社	8.3%	8.3%	10.2%	6.5%	9.2%	10.0%	7.8%	12.0%	10.1%	11.2%
5社	12.5%	12.7%	14.7%	10.3%	13.8%	12.2%	10.0%	12.6%	12.6%	15.7%
6社	8.2%	7.9%	8.9%	7.3%	9.4%	9.2%	8.0%	11.1%	8.5%	10.6%
7社以上	43.7%	43.6%	32.4%	54.0%	39.3%	36.7%	40.2%	29.3%	42.1%	29.4%
平均	8.0	9.1	6.4	9.6	7.2	6.5	7.2	6.0	7.2	5.8

(12) インターンシップに参加した企業のうち、今後採用選考を受けたいと思っている企業(すでに受けた企業を含む)は何社ですか。※オンラインでの参加含む

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,448	442	616	695	695	2,518	486	638	690	704
平均	4.8	5.8	4.1	5.4	4.3	3.8	4.3	3.5	4.1	3.4
採用選考を受けたいと思っている企業の割合	60.2%	64.4%	63.4%	55.9%	59.9%	58.7%	59.3%	59.0%	57.2%	59.7%

(13) インターンシップに参加した企業のうち、以下の各期間に参加した社数をそれぞれ入力してください。※オンラインでの参加含む

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,448	442	616	695	695	2,346	452	593	644	657
9月30日以前平均	2.9	3.3	2.3	3.7	2.5	2.6	2.9	2.3	3.1	2.2
10月1日以降平均	5.0	5.7	4.0	5.8	4.7	4.2	4.6	4.0	4.4	3.8
9月30日以前の割合	36.3%	36.0%	36.2%	38.2%	34.2%	40.0%	40.2%	37.8%	43.3%	37.8%
10月1日以降の割合	62.5%	63.2%	62.9%	60.1%	64.6%	63.9%	63.8%	67.1%	60.3%	65.4%

(14) インターンシップにオンラインで(WEB上で)参加したことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720
ある	95.6%	94.1%	95.5%	96.8%	96.4%
ない	4.4%	5.9%	4.5%	3.2%	3.6%

(15) インターンシップに参加した企業のうち、オンラインで参加した社数 ※オンライン参加が0社の人を含む

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,448	442	616	695	695
平均	6.6	7.4	5.4	7.9	6.0
オンラインで参加した割合	82.7%	81.3%	83.8%	82.2%	83.6%

(16) オンラインで(WEB上で)インターンシップに参加した企業のうち、採用選考を受けたいと思っている企業(すでに受けた企業を含む)は何社ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,346	415	589	673	669
平均	4.3	5.4	3.7	4.6	3.9
オンラインで参加したことのある人の参加社数平均	6.9	7.9	5.6	8.1	6.3
オンライン参加のうち選考を受けたい割合	62.3%	68.7%	65.6%	57.0%	61.7%

(17) オンライン以外でインターンシップに参加した企業のうち、採用選考を受けたいと思っている企業(すでに受けた企業を含む)は何社ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,381	268	303	441	369
平均	1.3	1.3	1.1	1.4	1.2
オンライン以外での参加がある人の参加社数平均	2.5	2.8	2.1	2.7	2.2
オンライン以外での参加のうち選考を受けたい割合	51.0%	46.5%	52.0%	51.9%	53.1%

(18) オンラインで(WEB上で)インターンシップに参加して、あなたが思ったことについて、あてはまるものがあれば以下よりすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,409	429	598	688	694
ウイルス感染症のリスクがない	46.4%	40.6%	40.8%	56.3%	45.7%
交通費や移動時間の節約になるのは助かる	62.2%	52.7%	59.2%	71.2%	67.0%
直接質問しづらいこともオンラインなら聞ける	17.2%	14.9%	14.4%	21.7%	16.7%
地方在住者が不利にならない	38.7%	30.8%	39.5%	45.1%	39.3%
服装に気を使わなくてよい、スーツを着なくてよい	27.5%	24.5%	25.9%	32.1%	26.2%
リラックスして参加できる	41.2%	41.7%	36.8%	43.6%	41.9%
録画したものを見直すことができる	6.9%	8.9%	6.7%	6.1%	5.2%
スムーズに課題に取り組むことができた	9.1%	11.2%	9.0%	8.3%	6.6%
オンラインならではの工夫が見られた	31.8%	35.9%	30.8%	29.9%	29.4%
対面のインターンシップと大きくは変わらない	4.7%	5.1%	3.8%	4.9%	4.8%
企業や社員の雰囲気を感じ取りにくい	45.3%	43.4%	43.1%	48.8%	44.7%
緊張感を持ちづらい、気が緩む	22.4%	23.8%	19.9%	23.8%	20.6%
参加している学生の雰囲気がつかめない	31.4%	33.6%	27.9%	31.4%	32.7%
質問したいことを確実に聞くことができない	14.5%	15.9%	14.4%	12.9%	15.6%
集中力が続かない	25.4%	26.8%	16.6%	32.7%	20.7%
通信状態が悪いと聞き取りづらいことがある	42.4%	38.9%	37.6%	48.5%	43.9%
映像が止まったり遅れたりするのが気になる	30.9%	31.7%	24.6%	34.6%	31.4%
発言するタイミングが難しい	49.0%	45.7%	45.3%	54.1%	50.3%
入社したいという熱意や志望度の高さを伝えづらい	18.6%	18.9%	15.7%	19.8%	20.0%
インターンシップは対面で参加すべき	17.2%	21.4%	18.1%	13.7%	14.7%
その他	1.7%	2.1%	1.7%	1.6%	1.0%

(19) インターンシップに参加した企業全部について

①企業の業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016	6,945	1,321	1,741	1,952	1,931
建設・設備工事	4.1%	2.5%	8.4%	1.3%	4.4%	3.9%	2.6%	6.5%	1.6%	4.6%
住宅・インテリア	3.2%	4.2%	1.6%	4.4%	2.6%	3.0%	3.3%	2.0%	4.4%	2.4%
食品・農林・水産	8.2%	5.4%	6.3%	5.4%	14.3%	8.5%	3.3%	7.4%	5.1%	16.4%
アパレル・服飾関連	0.7%	0.2%	0.2%	1.7%	0.3%	0.9%	0.3%	-	2.5%	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.4%	1.5%	8.1%	1.5%	5.8%	4.7%	1.7%	8.0%	1.6%	6.7%
薬品・化粧品	7.4%	0.8%	7.9%	2.1%	16.2%	6.9%	0.9%	8.0%	2.3%	14.7%
鉄鋼・金属・鉱業	0.9%	0.6%	1.6%	0.5%	0.9%	1.4%	1.5%	2.5%	0.9%	0.7%
機械・プラント	2.6%	1.3%	6.0%	0.8%	2.2%	2.8%	1.1%	7.4%	1.1%	1.4%
電子・電気機器	3.1%	1.0%	7.6%	1.7%	2.1%	3.3%	2.0%	7.8%	1.0%	2.4%
自動車・輸送用機器	3.4%	4.1%	6.7%	1.8%	1.7%	3.1%	3.3%	5.9%	1.9%	1.8%
精密・医療機器	1.5%	1.0%	2.1%	0.7%	2.2%	2.1%	1.2%	4.3%	0.7%	2.1%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	1.0%	1.0%	1.4%	1.7%	1.7%	1.2%	1.1%	2.2%	1.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.0%	1.4%	0.8%	1.5%	0.4%	0.5%	1.1%	0.5%	0.5%	0.2%
その他メーカー	1.1%	0.7%	1.2%	1.5%	0.9%	1.1%	0.4%	1.5%	1.0%	1.3%
総合商社	0.8%	1.6%	0.1%	1.3%	0.3%	0.8%	1.2%	0.2%	1.3%	0.6%
専門商社	2.3%	4.4%	0.6%	3.5%	1.3%	2.1%	3.6%	0.6%	3.0%	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.3%	4.1%	0.5%	3.4%	1.4%	1.4%	2.3%	0.6%	2.3%	0.6%
専門店	1.2%	1.2%	-	2.4%	0.9%	0.8%	1.1%	-	1.4%	0.7%
銀行・証券	5.0%	11.1%	2.0%	7.9%	1.0%	4.1%	9.0%	1.5%	6.3%	0.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.7%	3.8%	0.6%	2.9%	0.2%	1.5%	3.3%	0.2%	2.7%	0.3%
生保・損保	2.7%	4.5%	0.8%	4.5%	1.3%	2.7%	3.2%	1.1%	5.4%	1.0%
放送・新聞・出版	2.3%	3.2%	0.9%	4.4%	0.8%	2.3%	2.9%	0.4%	5.0%	0.8%
広告・芸能	1.3%	2.7%	0.1%	2.7%	0.2%	1.8%	3.0%	0.6%	3.7%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.2%	7.1%	12.9%	8.9%	7.7%	8.8%	11.0%	11.3%	6.0%	7.8%
ゲームソフト	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	-	0.2%	0.1%	0.1%
通信	1.4%	1.5%	2.4%	1.3%	0.8%	1.4%	2.0%	1.2%	1.7%	0.7%
鉄道・航空	2.1%	2.7%	3.7%	1.3%	1.1%	3.0%	3.3%	3.3%	3.8%	1.8%
陸運・海運・物流	1.9%	3.9%	0.7%	2.9%	0.5%	1.5%	2.7%	0.6%	2.4%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	2.2%	2.4%	4.2%	1.2%	1.4%	2.0%	2.8%	3.0%	1.3%	1.1%
不動産	1.9%	2.9%	0.6%	3.3%	0.8%	2.1%	5.0%	1.1%	2.5%	0.6%
給食・フードサービス	1.5%	0.8%	0.3%	0.4%	4.0%	1.0%	0.3%	0.1%	0.9%	2.3%
ホテル・旅行	1.2%	2.0%	0.1%	2.4%	0.4%	2.4%	3.0%	-	6.0%	0.5%
医療・調剤薬局	4.2%	0.4%	2.1%	1.1%	11.3%	4.0%	0.1%	2.6%	0.8%	11.3%
介護・福祉サービス	0.7%	1.0%	0.1%	1.4%	0.3%	0.5%	0.7%	0.2%	0.8%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.6%	0.2%	0.9%	0.3%	1.0%	1.3%	0.5%	1.4%	0.7%
コンサルティング・調査	2.3%	2.5%	2.6%	2.7%	1.5%	2.5%	3.3%	2.8%	2.3%	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.7%	1.8%	1.3%	2.0%	1.7%	2.1%	3.5%	1.8%	2.6%	0.8%
教育	1.6%	1.6%	0.4%	3.6%	0.5%	1.3%	1.9%	0.7%	2.3%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	0.2%	-	0.9%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	0.7%	0.2%
冠婚葬祭	0.6%	0.3%	-	1.7%	0.0%	0.4%	0.2%	0.1%	1.0%	0.4%
その他サービス	2.0%	2.3%	1.5%	2.1%	2.2%	1.9%	1.5%	1.2%	2.4%	2.3%
官公庁・公社・団体	1.9%	3.2%	1.4%	2.2%	1.3%	2.7%	3.6%	1.5%	3.2%	2.5%

②企業の規模

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016	6,945	1,321	1,741	1,952	1,931
50人未満	1.5%	1.5%	1.3%	2.3%	0.8%	1.8%	1.7%	1.4%	2.2%	1.7%
50~99人	2.2%	2.6%	1.5%	2.7%	2.0%	2.4%	2.9%	2.0%	3.0%	2.0%
100~299人	7.5%	7.0%	5.8%	9.4%	7.2%	7.6%	7.6%	5.5%	9.6%	7.4%
300~499人	6.7%	5.8%	4.4%	9.1%	6.7%	6.3%	5.0%	5.3%	6.1%	8.2%
500~999人	10.9%	10.6%	10.8%	11.6%	10.3%	10.2%	10.5%	8.4%	10.7%	11.2%
1,000~2,999人	16.3%	17.5%	16.3%	16.9%	14.9%	15.8%	15.8%	17.0%	14.4%	16.2%
3,000~4,999人	7.7%	8.7%	7.6%	7.2%	7.7%	6.5%	6.1%	7.5%	6.1%	6.4%
5,000人以上	23.3%	24.4%	32.5%	17.1%	20.9%	20.9%	22.3%	28.8%	17.6%	16.1%
わからない	24.1%	22.0%	19.8%	23.8%	29.4%	28.5%	28.2%	24.0%	30.3%	30.8%

③この企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016	6,945	1,321	1,741	1,952	1,931
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	4.5%	5.8%	4.5%	3.5%	4.7%	2.4%	3.4%	2.1%	2.6%	1.9%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	57.2%	55.1%	51.6%	61.1%	59.4%	59.0%	55.0%	56.1%	60.9%	62.5%
企業ホームページ	13.5%	14.9%	18.0%	10.8%	11.5%	12.0%	12.7%	14.1%	11.7%	9.8%
就職情報誌	0.9%	1.4%	1.1%	0.6%	0.7%	0.5%	1.1%	0.8%	0.2%	0.3%
合同企業説明会(就職イベントなど)	7.4%	7.2%	7.0%	8.1%	7.2%	10.4%	12.9%	9.8%	10.9%	9.0%
学内の合同企業説明会	1.6%	1.5%	1.9%	1.6%	1.3%	2.9%	1.8%	3.6%	2.2%	3.7%
企業個別のセミナー	0.8%	0.9%	0.8%	1.0%	0.5%	0.6%	0.7%	0.8%	0.6%	0.5%
OB・OG先輩社員	1.5%	1.1%	1.9%	1.0%	1.7%	1.8%	0.9%	2.8%	1.0%	2.2%
親、親類、友人	3.0%	2.9%	3.8%	2.2%	3.1%	2.9%	3.3%	3.2%	2.0%	3.1%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.5%	0.9%	0.3%	0.7%	0.3%	0.3%	0.6%	0.2%	0.5%	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	-
商品、サービス、店舗を利用して	0.8%	0.8%	0.6%	0.7%	1.1%	0.5%	0.4%	-	1.1%	0.3%
アルバイト先として	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%
大学のキャリアセンター	1.5%	1.1%	1.6%	1.5%	1.6%	2.1%	2.5%	1.7%	2.4%	1.8%
WEBセミナー	1.0%	0.9%	1.2%	1.0%	0.9%	0.3%	0.5%	0.2%	0.3%	0.4%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	0.9%	1.2%	0.8%	1.4%	0.4%	0.8%	1.3%	0.6%	0.7%	0.8%
大学の教員や職員からの紹介	1.1%	0.4%	2.4%	0.4%	1.1%	1.5%	0.9%	2.2%	0.8%	2.0%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)*	2.4%	2.6%	1.8%	2.8%	2.4%	-	-	-	-	-
その他	1.1%	0.9%	0.8%	0.9%	1.7%	1.7%	1.7%	1.5%	1.4%	2.0%

*今年から追加

④この企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
対面で参加した	20.4%	22.5%	17.6%	23.2%	18.8%
オンラインで(WEB上で)参加した	74.4%	72.2%	78.3%	71.8%	75.0%
対面とオンラインの両方で参加した	5.2%	5.3%	4.1%	5.0%	6.2%

⑤この企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016	6,945	1,321	1,741	1,952	1,931
1回だけ参加	72.0%	72.4%	74.2%	71.1%	70.7%	78.4%	75.5%	80.0%	78.6%	79.0%
2回以上参加	28.0%	27.6%	25.8%	28.9%	29.3%	21.6%	24.5%	20.0%	21.4%	21.0%

⑥この企業のインターンシップに最初に参加した時期を選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016	6,945	1,321	1,741	1,952	1,931
昨年5月以前に参加	2.1%	2.3%	2.1%	1.6%	2.5%	1.9%	1.4%	1.7%	1.9%	2.6%
昨年6月に参加	1.7%	1.9%	1.2%	1.2%	2.4%	1.4%	1.4%	1.1%	2.0%	1.1%
昨年7月に参加	3.0%	3.1%	2.2%	3.2%	3.3%	3.6%	5.0%	1.7%	4.7%	3.2%
昨年8月に参加	14.4%	13.1%	14.4%	15.4%	14.2%	19.7%	19.4%	21.0%	20.9%	17.6%
昨年9月に参加	16.3%	15.3%	17.5%	17.2%	15.0%	13.2%	13.3%	14.4%	12.3%	13.1%
昨年10月に参加	8.1%	8.1%	8.3%	8.1%	7.8%	5.2%	6.0%	5.1%	5.2%	4.7%
昨年11月に参加	9.0%	9.7%	8.7%	8.6%	9.2%	6.4%	6.4%	5.2%	6.8%	7.1%
昨年12月に参加	14.0%	13.7%	14.2%	14.6%	13.2%	11.3%	11.1%	10.5%	11.9%	11.8%
今年1月に参加	13.3%	13.0%	13.7%	12.4%	14.0%	14.0%	14.8%	14.8%	12.2%	14.6%
今年2月に参加	18.3%	19.8%	17.7%	17.7%	18.4%	23.2%	21.3%	24.6%	22.1%	24.3%

⑦この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間を選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016	6,945	1,321	1,741	1,952	1,931
1日	78.1%	74.1%	72.9%	81.0%	82.0%	76.8%	78.1%	70.4%	79.5%	79.1%
2~3日	16.2%	20.1%	18.6%	15.0%	12.9%	13.8%	14.9%	15.1%	13.5%	12.1%
1週間程度	4.0%	5.1%	5.8%	2.6%	3.1%	6.5%	5.7%	9.0%	5.7%	5.4%
2週間程度	1.1%	0.4%	2.0%	0.5%	1.4%	2.2%	0.5%	4.6%	0.7%	2.6%
1ヶ月程度	0.3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.6%	0.3%	0.2%
1ヶ月以上	0.3%	0.1%	0.5%	0.4%	0.2%	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%	0.6%

⑧この企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
平均	2.3	2.1	2.4	2.3	2.1

⑨この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016	6,945	1,321	1,741	1,952	1,931
会社見学・工場見学・職場見学	20.4%	16.4%	26.8%	14.7%	23.2%	33.7%	22.9%	45.9%	26.1%	37.8%
実際の現場での仕事体験	7.4%	6.8%	10.8%	5.6%	6.7%	12.5%	8.3%	18.4%	9.4%	13.1%
ロールプレイング形式の仕事体験	21.9%	29.8%	19.7%	24.8%	16.0%	21.7%	29.8%	20.2%	23.1%	16.1%
実際の仕事のシミュレーション体験	22.3%	24.7%	19.3%	26.1%	19.6%	19.8%	19.7%	18.4%	23.8%	17.1%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	59.6%	63.9%	55.8%	63.8%	56.1%	61.6%	67.6%	52.0%	71.9%	55.8%
人事や社員からの講義・レクチャー	56.6%	55.0%	49.0%	61.9%	58.9%	52.8%	49.5%	45.4%	59.0%	55.5%
若手社員との交流会	42.5%	37.5%	47.2%	39.7%	44.5%	44.5%	37.5%	48.4%	41.7%	48.7%
その他の内容	2.9%	2.3%	2.4%	2.8%	3.7%	2.4%	2.3%	1.7%	2.8%	2.8%

⑩この企業の最初に参加したインターンシップについて下記に当てはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016	6,945	1,321	1,741	1,952	1,931
時給や日給等の給金が支払われた	1.7%	1.2%	2.7%	0.8%	2.0%	2.6%	1.6%	4.7%	1.5%	2.7%
交通費が支払われた	7.1%	5.6%	10.6%	3.7%	8.4%	24.6%	13.9%	40.1%	11.4%	31.5%
内容についてのフィードバックがあった	51.4%	57.3%	48.9%	56.2%	45.1%	50.0%	55.3%	43.7%	59.0%	43.1%
人事以外の社員の話を聞く機会があった	54.8%	52.3%	58.8%	49.1%	58.6%	59.0%	52.5%	61.5%	56.6%	63.6%
専攻別に学生を集め、その知識に合わせた内容だった	7.6%	2.2%	14.3%	1.2%	11.5%	7.3%	1.5%	12.2%	1.7%	12.5%
参加学生の間で成果の競争があった	12.9%	18.6%	11.9%	14.0%	9.0%	16.9%	19.7%	15.0%	19.3%	14.2%
先輩社員・リクルーターを紹介された	6.1%	6.5%	6.2%	5.2%	6.7%	6.3%	5.5%	7.1%	4.8%	7.8%
選考を受けるよう促された	10.2%	11.8%	11.8%	9.2%	8.8%	9.4%	9.4%	10.9%	8.9%	8.5%

⑪この企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
不満だった	0.7%	1.0%	1.1%	0.5%	0.5%
↑	2.7%	2.3%	2.6%	2.8%	2.8%
↓	14.7%	15.1%	14.9%	13.9%	15.0%
満足だった	45.4%	49.4%	43.2%	45.5%	44.9%

⑫インターンシップに参加したことで、この企業の志望度に影響はありましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016	6,945	1,321	1,741	1,952	1,931
志望度が上がった	66.4%	69.3%	66.4%	66.9%	64.2%	66.8%	68.7%	67.5%	66.0%	65.6%
志望度が下がった	6.1%	4.4%	4.9%	7.0%	7.4%	8.1%	6.2%	7.4%	9.8%	8.2%
志望度に影響はなかった	27.4%	26.3%	28.7%	26.1%	28.4%	25.2%	25.1%	25.1%	24.2%	26.3%

⑬この企業の採用選考を受ける予定ですか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016	6,945	1,321	1,741	1,952	1,931
はい	59.7%	65.0%	59.3%	59.3%	57.2%	67.4%	69.3%	67.4%	67.6%	65.7%
受ける予定だったがやめた	8.2%	6.2%	7.7%	8.8%	9.3%	8.9%	8.8%	7.9%	9.5%	9.4%
最初から受ける予定はない	5.8%	4.2%	5.5%	6.5%	6.4%	6.5%	6.2%	5.7%	7.1%	6.7%
まだ決めていない	10.8%	9.6%	12.6%	9.6%	11.2%	14.2%	13.1%	14.8%	13.6%	15.1%
すでに受けた(※前年は「すでに内定をもらった」)	15.5%	15.0%	14.8%	15.8%	16.0%	3.0%	2.6%	4.3%	2.3%	3.1%

(20) インターンシップに参加した中で最も志望度が高い企業について(インターンシップ参加が1社のみのもを含む)

①最も志望度が高い企業の業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
建設・設備工事	3.1%	1.5%	7.0%	1.3%	4.2%	3.4%	2.0%	6.4%	1.7%	4.7%
住宅・インテリア	2.6%	3.7%	1.3%	2.8%	2.2%	3.2%	3.7%	1.9%	3.9%	2.8%
食品・農林・水産	6.8%	4.8%	6.9%	4.6%	16.4%	6.6%	2.9%	7.8%	5.0%	16.7%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.2%	0.2%	1.4%	0.4%	0.8%	0.6%	0.0%	1.7%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.8%	2.0%	7.7%	2.0%	5.0%	4.1%	2.2%	7.8%	1.6%	7.2%
薬品・化粧品	4.8%	0.4%	7.8%	1.7%	16.5%	5.2%	1.4%	8.6%	2.2%	14.6%
鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	0.4%	1.1%	0.7%	0.3%	1.1%	1.2%	1.7%	0.6%	0.8%
機械・プラント	2.2%	0.9%	5.3%	1.0%	2.2%	3.2%	1.8%	7.5%	1.7%	1.4%
電子・電気機器	3.0%	0.4%	7.8%	2.0%	2.5%	3.5%	2.0%	8.7%	1.1%	2.3%
自動車・輸送用機器	3.8%	4.2%	7.2%	1.7%	2.2%	3.5%	3.3%	5.9%	2.6%	1.7%
精密・医療機器	1.5%	1.5%	2.1%	0.8%	2.2%	2.0%	2.0%	3.9%	0.6%	1.8%
印刷・事務機器・日用品	1.5%	2.0%	0.8%	1.5%	1.7%	1.6%	1.4%	1.2%	2.0%	2.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.8%	2.6%	1.1%	2.1%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.0%
その他メーカー	1.1%	0.9%	1.1%	1.3%	1.3%	1.0%	0.4%	1.6%	0.9%	1.4%
総合商社	1.1%	1.8%	0.2%	1.5%	0.1%	1.1%	1.2%	0.5%	1.6%	0.6%
専門商社	2.9%	3.9%	0.5%	4.5%	1.0%	1.9%	2.7%	0.5%	2.6%	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.5%	3.3%	0.5%	3.8%	1.1%	1.2%	1.0%	0.3%	2.3%	0.6%
専門店	1.0%	1.1%	0.0%	2.0%	0.6%	1.0%	1.4%	0.0%	1.6%	0.7%
銀行・証券	6.9%	13.2%	1.9%	7.2%	0.8%	4.7%	8.2%	1.4%	5.6%	0.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.8%	5.0%	0.6%	3.5%	0.1%	1.9%	3.1%	0.2%	2.6%	0.6%
生保・損保	3.1%	4.2%	1.3%	4.2%	1.3%	2.4%	2.2%	1.2%	4.0%	0.7%
放送・新聞・出版	3.3%	4.2%	0.6%	5.5%	1.1%	2.6%	2.4%	0.6%	5.0%	1.0%
広告・芸能	1.4%	1.3%	0.3%	2.8%	0.3%	2.5%	3.7%	0.9%	3.4%	0.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.8%	8.3%	13.3%	9.6%	7.6%	9.5%	11.2%	11.4%	6.8%	8.3%
ゲームソフト	0.4%	0.7%	0.3%	0.3%	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.1%
通信	1.8%	2.0%	2.9%	1.1%	0.8%	1.8%	2.4%	1.2%	2.0%	0.8%
鉄道・航空	3.0%	3.5%	5.0%	1.7%	1.5%	3.8%	3.9%	3.1%	4.9%	2.1%
陸運・海運・物流	1.9%	2.6%	1.1%	2.3%	0.8%	1.8%	2.7%	0.6%	2.4%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	1.8%	4.0%	0.4%	1.0%	2.4%	3.1%	3.1%	1.7%	1.0%
不動産	2.2%	2.9%	0.8%	3.2%	0.7%	2.6%	4.9%	0.9%	2.4%	0.6%
給食・フードサービス	0.8%	0.4%	0.2%	0.3%	4.2%	0.7%	0.4%	0.0%	0.9%	2.0%
ホテル・旅行	1.4%	1.8%	0.2%	2.3%	0.6%	2.7%	3.1%	0.0%	5.5%	0.6%
医療・調剤薬局	2.5%	0.0%	2.1%	1.5%	11.1%	2.1%	0.0%	2.3%	0.7%	10.0%
介護・福祉サービス	0.7%	0.9%	0.2%	1.1%	0.1%	0.5%	0.8%	0.0%	0.9%	0.1%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.2%	0.2%	0.7%	0.4%	1.3%	1.6%	0.8%	1.4%	1.0%
コンサルティング・調査	2.3%	1.8%	2.9%	2.8%	1.3%	2.2%	2.7%	2.5%	1.9%	1.4%
人材サービス(派遣・紹介)	1.1%	1.1%	0.3%	1.5%	1.5%	1.9%	2.2%	1.2%	2.3%	1.1%
教育	1.8%	1.8%	0.2%	3.8%	0.3%	1.7%	2.4%	0.8%	2.3%	0.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.0%	0.7%	0.1%
冠婚葬祭	0.8%	0.7%	0.0%	1.8%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	1.0%	0.4%
その他サービス	2.0%	2.2%	1.4%	2.1%	1.9%	1.6%	1.4%	0.8%	2.4%	1.6%
官公庁・公社・団体	2.9%	3.9%	1.9%	3.1%	1.8%	4.1%	5.5%	1.7%	4.7%	3.8%

②最も志望度が高い企業の規模

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
50人未満	1.5%	1.5%	1.1%	2.0%	0.7%	1.8%	2.0%	1.4%	1.7%	2.1%
50～99人	1.8%	1.8%	1.0%	2.4%	2.4%	2.1%	2.2%	1.2%	3.0%	1.4%
100～299人	8.4%	7.0%	7.3%	11.1%	6.9%	8.2%	8.4%	5.6%	10.1%	8.3%
300～499人	6.4%	5.7%	3.8%	8.7%	7.1%	6.0%	5.1%	4.4%	7.2%	8.3%
500～999人	12.2%	13.4%	11.7%	11.5%	11.9%	11.5%	12.2%	10.0%	11.5%	12.9%
1,000～2,999人	19.0%	19.5%	17.3%	21.0%	16.4%	17.3%	19.4%	17.0%	15.5%	17.1%
3,000～4,999人	8.3%	9.6%	6.7%	7.9%	9.2%	6.7%	6.3%	6.2%	7.2%	7.4%
5,000人以上	26.0%	25.7%	37.7%	18.3%	24.6%	25.2%	25.5%	35.3%	19.5%	18.8%
わからない	16.3%	15.8%	13.4%	17.2%	20.8%	21.2%	18.8%	18.9%	24.3%	23.6%

③最も志望度が高い企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	3.9%	5.5%	3.5%	3.0%	3.6%	2.6%	3.1%	2.0%	2.9%	1.7%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	54.6%	52.9%	49.5%	59.1%	56.7%	54.3%	53.9%	49.8%	56.6%	58.6%
企業ホームページ	15.7%	16.9%	19.0%	13.4%	12.9%	14.6%	14.9%	17.5%	12.8%	12.4%
就職情報誌	0.5%	0.4%	0.3%	0.4%	1.0%	0.5%	0.6%	0.8%	0.3%	0.3%
合同企業説明会(就職イベントなど)	7.4%	7.5%	6.1%	8.4%	6.8%	10.8%	12.0%	8.3%	12.4%	8.9%
学内の合同企業説明会	1.7%	1.3%	2.1%	2.1%	1.3%	2.9%	2.0%	4.7%	2.2%	3.5%
企業個別のセミナー	1.0%	1.1%	0.8%	1.0%	1.0%	0.8%	1.0%	1.1%	0.6%	0.6%
OB・OG先輩社員	1.7%	1.5%	2.9%	0.8%	2.2%	2.0%	1.4%	3.4%	1.3%	2.1%
親、親類、友人	3.3%	3.5%	4.6%	2.3%	3.1%	3.1%	3.3%	3.9%	2.3%	3.0%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.6%	0.7%	0.3%	0.6%	0.7%	0.5%	0.6%	0.2%	1.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%	0.2%	0.8%	0.6%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	1.1%	1.3%	0.8%	0.8%	1.8%	0.5%	0.6%	0.0%	1.0%	0.3%
アルバイト先として	0.3%	0.4%	0.2%	0.4%	0.3%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%
大学のキャリアセンター	1.8%	1.5%	2.1%	1.4%	2.5%	2.1%	2.2%	1.7%	2.2%	2.4%
WEBセミナー	1.0%	0.7%	1.1%	1.1%	1.4%	0.6%	0.6%	0.5%	0.6%	0.6%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.0%	1.3%	0.3%	1.5%	0.4%	0.8%	1.2%	0.9%	0.4%	0.7%
大学の教員や職員からの紹介	1.1%	0.0%	3.0%	0.6%	1.4%	1.4%	0.8%	2.5%	0.9%	2.3%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)*	2.0%	2.4%	2.1%	1.7%	1.5%	—	—	—	—	—
その他	1.1%	0.9%	1.1%	1.1%	1.4%	1.9%	1.4%	1.9%	2.0%	2.7%

*今年から追加

④最も志望度が高い企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720
対面で参加した	19.1%	19.7%	16.0%	21.7%	17.1%
オンラインで(WEB上で)参加した	74.0%	73.2%	78.0%	71.3%	74.7%
対面とオンラインの両方で参加した	7.0%	7.0%	6.1%	7.0%	8.2%

⑤最も志望度が高い企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
1回だけ参加	67.9%	70.2%	68.7%	66.7%	64.6%	74.0%	72.0%	73.9%	75.1%	75.5%
2回以上参加	32.1%	29.8%	31.3%	33.3%	35.4%	26.0%	28.0%	26.1%	24.9%	24.5%

⑥最も志望度が高い企業のインターンシップに最初に参加した時期を選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
昨年5月以前に参加	2.4%	2.6%	2.4%	1.5%	3.8%	1.7%	1.2%	1.7%	1.7%	2.7%
昨年6月に参加	1.7%	2.6%	1.1%	1.1%	1.7%	1.1%	1.6%	1.2%	0.6%	1.0%
昨年7月に参加	2.4%	2.4%	1.6%	3.0%	2.8%	3.1%	4.1%	1.6%	3.9%	2.1%
昨年8月に参加	12.8%	11.4%	14.7%	13.1%	11.9%	18.3%	19.2%	18.9%	17.8%	16.0%
昨年9月に参加	16.7%	15.8%	16.6%	18.6%	14.4%	12.4%	10.6%	15.0%	12.4%	11.5%
昨年10月に参加	7.5%	7.2%	8.6%	6.8%	7.9%	5.1%	7.1%	3.6%	4.7%	4.2%
昨年11月に参加	8.3%	9.2%	7.5%	8.3%	7.4%	6.2%	6.3%	3.9%	7.0%	7.9%
昨年12月に参加	13.6%	13.8%	13.1%	13.9%	13.5%	11.5%	10.0%	11.1%	12.9%	12.7%
今年1月に参加	13.5%	11.6%	14.9%	13.6%	15.0%	14.1%	14.9%	14.5%	12.2%	15.7%
今年2月に参加	21.1%	23.2%	19.5%	20.1%	21.7%	26.6%	24.9%	28.5%	26.7%	26.2%

⑦最も志望度が高い企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間を選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
1日	74.9%	72.8%	68.5%	79.5%	79.9%	74.3%	75.7%	66.0%	78.2%	77.2%
2~3日	17.8%	19.7%	20.4%	15.6%	13.9%	14.6%	14.5%	15.8%	15.1%	11.7%
1週間程度	5.4%	7.2%	7.0%	3.2%	3.5%	7.5%	7.3%	10.8%	5.5%	6.4%
2週間程度	1.3%	0.0%	2.9%	1.0%	1.9%	2.7%	1.2%	6.2%	0.9%	3.7%
1ヶ月程度	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.6%	0.4%	0.4%	1.1%	0.0%	0.1%
1ヶ月以上	0.4%	0.2%	0.5%	0.4%	0.3%	0.5%	0.8%	0.2%	0.4%	0.8%

⑧最も志望度が高い企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720
平均	2.6	2.4	2.9	2.9	2.3

⑨最も志望度が高い企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
会社見学・工場見学・職場見学	19.3%	15.6%	27.3%	14.8%	24.3%	33.1%	24.1%	46.8%	27.7%	40.9%
実際の現場での仕事体験	8.1%	8.1%	11.2%	6.0%	7.5%	12.5%	9.6%	20.3%	9.1%	13.0%
ロールプレイング形式の仕事体験	22.9%	28.1%	19.2%	24.1%	15.4%	23.7%	27.8%	21.2%	24.6%	16.7%
実際の仕事のシミュレーション体験	21.8%	21.7%	18.8%	24.9%	20.1%	19.8%	18.0%	20.3%	22.8%	16.0%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	59.7%	62.3%	54.3%	62.6%	56.4%	63.5%	67.8%	53.8%	69.3%	58.6%
人事や社員からの講義・レクチャー	54.2%	52.2%	47.0%	60.8%	56.3%	52.7%	51.8%	44.9%	59.9%	52.5%
若手社員との交流会	45.7%	42.5%	49.5%	45.0%	47.9%	49.3%	44.9%	53.0%	49.1%	53.2%
その他の内容	3.4%	3.1%	3.4%	3.2%	4.9%	3.2%	2.9%	2.3%	3.7%	4.1%

⑩最も志望度が高い企業の最初に参加したインターンシップについて下記に当てはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
時給や日給等の給金が支払われた	1.8%	1.3%	2.7%	1.3%	2.5%	3.0%	1.2%	5.9%	2.4%	2.5%
交通費が支払われた	7.5%	5.9%	11.2%	4.6%	11.1%	24.6%	15.5%	43.7%	14.1%	34.4%
内容についてのフィードバックがあった	51.4%	54.4%	47.9%	54.0%	45.0%	53.9%	55.3%	49.1%	60.2%	44.4%
人事以外の社員の話を聞く機会があった	59.1%	59.2%	62.9%	53.9%	64.2%	63.4%	58.6%	66.0%	63.1%	70.4%
専攻別に学生を集め、その知識に合わせた内容だった	6.1%	2.6%	14.5%	0.8%	11.1%	6.3%	1.4%	13.7%	1.9%	14.1%
参加学生の間で成果の競争があった	12.3%	16.0%	10.7%	11.4%	9.0%	17.8%	19.0%	16.5%	19.8%	12.9%
先輩社員・リクルーターを紹介された	5.8%	6.1%	5.1%	4.9%	8.2%	6.5%	6.1%	7.5%	5.5%	8.2%
選考を受けるよう促された	9.8%	11.4%	10.5%	8.6%	7.6%	9.5%	9.6%	10.0%	8.8%	10.3%

⑪最も志望度が高い企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720
不満だった	0.4%	0.7%	0.5%	0.1%	0.1%
↑	0.8%	0.7%	1.0%	0.6%	1.1%
↓	8.0%	9.6%	7.7%	7.7%	5.8%
満足だった	57.1%	58.8%	52.2%	58.5%	58.3%

⑫インターンシップに参加したことで、最も志望度が高い企業の志望度に影響はありましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
志望度が上がった	81.9%	80.3%	81.9%	82.6%	83.6%	85.3%	85.9%	84.7%	84.8%	86.3%
志望度が下がった	1.7%	2.0%	0.6%	2.1%	1.7%	2.3%	2.4%	2.7%	2.2%	1.8%
志望度に影響はなかった	16.5%	17.8%	17.4%	15.3%	14.7%	12.4%	11.6%	12.6%	13.1%	11.9%

⑬最も志望度が高い企業の採用選考を受ける予定ですか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
はい	75.4%	77.0%	74.3%	74.4%	76.1%	84.7%	85.9%	83.6%	84.9%	83.3%
受ける予定だったがやめた	3.0%	2.4%	2.6%	3.8%	3.1%	2.9%	3.5%	2.7%	2.4%	3.1%
最初から受ける予定はない	1.4%	1.1%	1.4%	1.5%	1.8%	2.0%	1.2%	2.5%	2.4%	1.8%
まだ決めていない	5.7%	7.0%	6.7%	4.5%	4.0%	6.7%	6.3%	6.1%	7.0%	8.1%
すでに受けた(※前年は「すでに内定をもらった」)	14.5%	12.5%	15.0%	15.8%	15.0%	3.7%	3.1%	5.1%	3.2%	3.7%

(21) 複数のインターンシップに参加した中で最も印象に残った企業について

①最も印象に残った企業の業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,261	393	562	657	649	2,131	406	525	603	597
建設・設備工事	3.5%	1.8%	8.4%	1.1%	4.3%	3.3%	2.2%	6.3%	1.5%	4.7%
住宅・インテリア	3.5%	4.6%	1.2%	4.1%	3.7%	3.0%	3.2%	1.7%	4.0%	2.3%
食品・農林・水産	6.9%	4.8%	6.8%	5.5%	15.3%	5.8%	2.7%	5.1%	5.3%	15.4%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.0%	0.2%	1.5%	0.2%	0.8%	0.5%	0.0%	1.7%	0.7%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.9%	1.8%	7.7%	2.1%	6.0%	3.5%	1.2%	7.2%	1.5%	7.0%
薬品・化粧品	5.0%	0.5%	8.2%	2.0%	16.5%	5.1%	1.7%	8.4%	1.8%	14.9%
鉄鋼・金属・鉱業	0.6%	0.3%	0.9%	0.5%	1.2%	1.7%	2.0%	3.2%	0.7%	0.7%
機械・プラント	1.9%	0.5%	5.0%	0.9%	1.7%	2.7%	0.5%	7.6%	1.3%	1.7%
電子・電気機器	2.8%	0.8%	6.9%	1.7%	2.5%	3.4%	1.7%	9.5%	0.8%	2.3%
自動車・輸送用機器	3.8%	4.6%	6.2%	2.3%	1.4%	3.5%	2.5%	6.9%	2.3%	2.7%
精密・医療機器	1.3%	1.3%	2.1%	0.6%	1.8%	1.8%	1.2%	4.2%	0.5%	1.8%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	1.8%	0.4%	1.4%	1.7%	1.5%	1.5%	1.0%	1.7%	1.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.3%	1.8%	0.9%	1.7%	0.2%	0.5%	0.7%	0.2%	0.5%	0.2%
その他メーカー	1.0%	1.0%	0.7%	1.4%	0.8%	1.2%	0.7%	1.7%	1.2%	1.3%
総合商社	1.0%	2.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.2%	1.2%	0.4%	2.0%	0.5%
専門商社	2.7%	4.1%	0.7%	3.7%	1.2%	2.2%	3.2%	0.8%	2.7%	1.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.2%	3.1%	0.5%	3.0%	1.4%	1.0%	0.7%	0.4%	1.8%	1.0%
専門店	0.9%	1.3%	0.0%	1.2%	0.9%	1.0%	1.2%	0.0%	1.7%	0.8%
銀行・証券	6.8%	12.2%	2.1%	7.9%	0.5%	5.6%	9.9%	1.9%	6.3%	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.1%	3.8%	0.5%	2.6%	0.3%	1.7%	3.4%	0.2%	1.7%	0.5%
生保・損保	3.5%	5.3%	1.2%	4.3%	1.5%	3.1%	2.7%	1.0%	5.8%	1.2%
放送・新聞・出版	3.0%	3.1%	1.1%	4.9%	1.5%	3.1%	2.5%	0.8%	6.3%	0.8%
広告・芸能	2.2%	3.3%	0.4%	3.3%	0.2%	2.5%	3.4%	0.6%	4.0%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.0%	7.1%	13.2%	9.0%	6.0%	9.3%	11.8%	11.0%	6.5%	7.5%
ゲームソフト	0.3%	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%
通信	1.7%	2.0%	3.0%	0.8%	0.8%	1.7%	2.2%	1.1%	2.0%	1.2%
鉄道・航空	3.0%	3.1%	5.3%	1.8%	1.7%	4.0%	4.2%	3.0%	5.3%	2.0%
陸運・海運・物流	2.5%	3.8%	1.2%	3.0%	0.3%	1.9%	2.7%	0.8%	2.7%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	1.5%	4.1%	0.8%	1.1%	2.0%	2.7%	2.7%	1.2%	0.8%
不動産	2.7%	4.3%	0.9%	3.3%	0.8%	2.3%	4.2%	0.8%	2.7%	0.3%
給食・フードサービス	0.7%	0.3%	0.2%	0.3%	3.7%	0.5%	0.2%	0.0%	0.3%	2.2%
ホテル・旅行	1.2%	1.3%	0.0%	2.3%	0.5%	3.0%	3.9%	0.0%	5.5%	0.7%
医療・調剤薬局	2.5%	0.0%	2.0%	1.1%	12.0%	2.0%	0.0%	2.3%	0.5%	9.7%
介護・福祉サービス	0.8%	1.0%	0.4%	1.2%	0.3%	0.4%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.5%	0.2%	0.6%	0.5%	1.1%	1.5%	0.8%	1.2%	0.8%
コンサルティング・調査	2.3%	1.8%	2.5%	2.9%	1.4%	2.5%	3.2%	2.7%	2.2%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	1.5%	1.0%	0.9%	2.1%	2.0%	2.0%	3.0%	1.5%	2.2%	0.7%
教育	1.6%	1.8%	0.2%	2.9%	0.5%	1.5%	2.2%	0.8%	1.8%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.7%	0.2%
冠婚葬祭	0.9%	0.8%	0.0%	2.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%	1.3%	0.7%
その他サービス	2.1%	2.8%	1.6%	2.1%	1.5%	2.2%	2.2%	1.3%	3.0%	1.5%
官公庁・公社・団体	2.8%	3.1%	1.8%	3.7%	2.0%	3.4%	4.4%	2.1%	3.5%	3.4%

②最も印象に残った企業の規模

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,261	393	562	657	649	2,131	406	525	603	597
50人未満	2.1%	2.0%	1.4%	3.2%	0.9%	1.9%	2.2%	1.7%	1.8%	1.8%
50～99人	2.5%	2.3%	1.1%	3.5%	3.1%	2.3%	1.5%	1.7%	4.0%	1.3%
100～299人	8.6%	7.4%	7.1%	11.1%	7.7%	9.3%	9.1%	6.7%	11.3%	9.4%
300～499人	6.1%	6.1%	2.8%	8.2%	6.3%	6.0%	5.9%	4.8%	6.1%	8.2%
500～999人	11.3%	11.2%	11.7%	11.3%	10.6%	10.4%	10.6%	8.6%	11.1%	11.4%
1,000～2,999人	17.7%	18.8%	17.3%	17.5%	16.8%	16.7%	18.0%	16.2%	15.4%	17.9%
3,000～4,999人	8.8%	10.2%	8.5%	8.1%	8.2%	5.9%	6.2%	6.3%	5.3%	6.4%
5,000人以上	25.3%	26.7%	35.6%	17.5%	22.8%	25.4%	24.9%	37.0%	19.9%	18.4%
わからない	17.6%	15.3%	14.4%	19.6%	23.6%	22.1%	21.7%	17.1%	25.0%	25.1%

③最も印象に残った企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,261	393	562	657	649	2,131	406	525	603	597
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	4.1%	5.1%	4.3%	3.0%	4.2%	2.6%	3.4%	2.1%	2.7%	1.2%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	54.3%	51.1%	48.9%	59.5%	58.1%	54.0%	51.0%	51.0%	56.9%	59.3%
企業ホームページ	15.6%	17.6%	19.0%	12.5%	12.8%	14.2%	15.3%	15.8%	12.9%	12.1%
就職情報誌	0.6%	0.5%	0.7%	0.3%	1.1%	0.4%	0.7%	0.6%	0.0%	0.5%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.3%	7.9%	7.5%	9.6%	7.7%	11.4%	13.3%	9.0%	12.4%	9.0%
学内の合同企業説明会	1.9%	1.8%	2.1%	2.0%	1.4%	3.0%	1.5%	4.2%	3.0%	4.2%
企業個別のセミナー	0.9%	1.5%	0.7%	0.6%	0.9%	0.9%	0.7%	1.3%	0.8%	0.5%
OB・OG先輩社員	1.6%	2.0%	2.1%	0.9%	1.5%	1.9%	1.2%	4.0%	1.2%	1.5%
親、親類、友人	2.7%	3.3%	3.0%	1.8%	3.2%	3.0%	4.4%	3.4%	1.5%	2.8%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.6%	1.0%	0.7%	0.3%	0.3%	0.5%	0.7%	0.2%	0.7%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%	0.2%	0.2%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.9%	0.8%	0.9%	0.8%	1.2%	0.6%	0.5%	0.0%	1.3%	0.2%
アルバイト先として	0.3%	0.5%	0.2%	0.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%
大学のキャリアセンター	2.1%	2.0%	2.3%	1.7%	2.6%	2.3%	2.0%	1.7%	2.8%	2.5%
WEBセミナー	0.9%	1.0%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	0.7%	0.2%	0.3%	0.8%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	0.8%	0.5%	0.2%	2.0%	0.0%	0.9%	1.0%	0.8%	0.8%	0.8%
大学の教員や職員からの紹介	1.0%	0.0%	2.7%	0.5%	1.2%	1.5%	1.2%	2.9%	0.5%	2.2%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)*	2.2%	2.0%	2.1%	2.6%	1.7%	—	—	—	—	—
その他	1.0%	1.0%	1.2%	0.8%	1.1%	2.0%	1.7%	2.7%	1.7%	2.2%

*今年から追加

④最も印象に残った企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,261	393	562	657	649
対面で参加した	24.8%	23.7%	21.4%	28.9%	23.4%
オンラインで(WEB上で)参加した	67.4%	68.4%	72.2%	62.7%	68.0%
対面とオンラインの両方で参加した	7.8%	7.9%	6.4%	8.4%	8.6%

⑤最も印象に残った企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,261	393	562	657	649	2,131	406	525	603	597
1回だけ参加	65.0%	64.9%	66.7%	64.1%	64.6%	70.4%	65.5%	73.3%	72.3%	71.7%
2回以上参加	35.0%	35.1%	33.3%	35.9%	35.4%	29.6%	34.5%	26.7%	27.7%	28.3%

⑥最も印象に残った企業のインターンシップに最初に参加した時期を選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,261	393	562	657	649	2,131	406	525	603	597
昨年5月以前に参加	2.6%	3.3%	2.5%	1.8%	3.2%	1.7%	1.0%	2.1%	1.8%	2.5%
昨年6月に参加	1.3%	2.3%	0.5%	0.9%	1.5%	1.1%	1.2%	0.8%	1.3%	1.0%
昨年7月に参加	2.9%	2.5%	2.3%	3.3%	3.4%	3.4%	4.7%	1.5%	3.8%	3.0%
昨年8月に参加	14.9%	13.7%	17.3%	14.0%	15.7%	20.5%	20.2%	22.3%	20.2%	18.3%
昨年9月に参加	16.6%	15.0%	17.1%	18.7%	14.3%	13.0%	12.6%	14.3%	12.6%	12.4%
昨年10月に参加	7.6%	7.6%	6.9%	8.1%	7.2%	4.4%	5.9%	3.2%	4.5%	3.2%
昨年11月に参加	8.5%	9.4%	7.7%	8.4%	8.6%	6.7%	8.1%	4.0%	7.1%	7.5%
昨年12月に参加	12.4%	12.7%	11.7%	12.9%	11.6%	10.1%	9.1%	9.3%	10.9%	12.1%
今年1月に参加	13.2%	12.7%	14.9%	11.6%	14.8%	13.7%	15.0%	15.0%	11.8%	13.1%
今年2月に参加	20.0%	20.6%	19.0%	20.2%	19.6%	25.3%	22.2%	27.4%	25.9%	27.0%

⑦最も印象に残った企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間を選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,261	393	562	657	649	2,131	406	525	603	597
1日	69.7%	66.4%	64.9%	74.0%	74.6%	66.6%	69.5%	58.1%	69.5%	68.3%
2～3日	20.9%	24.9%	21.0%	18.9%	16.9%	19.0%	20.0%	17.9%	19.7%	17.1%
1週間程度	6.6%	7.9%	8.9%	4.7%	4.6%	9.7%	7.4%	14.5%	8.6%	8.5%
2週間程度	1.9%	0.5%	3.9%	1.4%	2.9%	3.6%	1.2%	8.6%	1.5%	4.9%
1ヶ月程度	0.4%	0.0%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	1.0%	0.2%	0.3%
1ヶ月以上	0.4%	0.3%	0.7%	0.5%	0.3%	0.6%	1.2%	0.0%	0.5%	0.8%

⑧最も印象に残った企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,261	393	562	657	649
平均	2.9	2.5	3.4	3.1	2.6

⑨最も印象に残った企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,261	393	562	657	649	2,131	406	525	603	597
会社見学・工場見学・職場見学	22.6%	17.8%	30.4%	18.3%	29.7%	36.2%	24.6%	52.4%	32.0%	43.4%
実際の現場での仕事体験	10.1%	8.7%	13.9%	8.7%	10.2%	16.4%	12.8%	26.3%	12.6%	15.9%
ロールプレイング形式の仕事体験	26.2%	32.6%	21.7%	27.2%	18.3%	23.3%	26.8%	19.4%	24.9%	18.3%
実際の仕事のシミュレーション体験	24.9%	26.0%	23.0%	26.9%	21.1%	24.4%	23.4%	22.9%	28.4%	19.6%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	63.8%	67.4%	56.9%	66.5%	61.3%	64.4%	68.5%	54.1%	71.0%	57.6%
人事や社員からの講義・レクチャー	57.5%	56.0%	49.8%	63.6%	59.2%	55.3%	53.7%	46.1%	62.4%	58.8%
若手社員との交流会	47.9%	44.5%	52.3%	46.6%	50.8%	50.0%	43.8%	56.2%	49.3%	54.1%
その他の内容	3.2%	2.8%	2.8%	3.5%	4.2%	3.2%	3.0%	1.7%	4.5%	3.2%

⑩最も印象に残った企業の最初に参加したインターンシップについて下記に当てはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,261	393	562	657	649	2,131	406	525	603	597
時給や日給等の給金が支払われた	2.2%	1.5%	4.3%	1.1%	2.9%	3.5%	1.2%	6.9%	2.7%	4.2%
交通費が支払われた	9.9%	7.4%	15.5%	6.8%	13.1%	27.4%	16.3%	49.3%	16.9%	38.0%
内容についてのフィードバックがあった	58.3%	60.6%	53.0%	63.0%	51.6%	58.5%	63.5%	50.5%	64.0%	48.2%
人事以外の社員の話を聞く機会があった	61.5%	60.8%	66.0%	56.8%	66.6%	65.5%	61.3%	69.0%	63.5%	73.5%
専攻別に学生を集め、その知識に合わせた内容だった	6.6%	2.8%	15.5%	1.1%	12.8%	7.2%	1.5%	17.0%	1.7%	16.1%
参加学生の間で成果の競争があった	16.3%	21.1%	14.1%	15.8%	11.1%	20.6%	22.4%	17.9%	23.5%	14.4%
先輩社員・リクレーターを紹介された	7.4%	6.6%	8.0%	6.8%	9.2%	7.3%	7.1%	8.8%	5.5%	9.2%
選考を受けるよう促された	10.8%	11.7%	12.6%	9.0%	9.7%	9.9%	9.9%	9.9%	10.1%	9.2%

⑪最も印象に残った企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,261	393	562	657	649
不満だった	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%
↑	0.4%	0.8%	0.4%	0.2%	0.2%
	4.6%	4.6%	5.5%	4.3%	3.5%
↓	26.9%	23.7%	29.0%	28.3%	26.8%
満足だった	68.0%	71.0%	64.9%	67.1%	69.5%

⑫インターンシップに参加したことで、最も印象に残った企業の志望度に影響はありましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,261	393	562	657	649	2,131	406	525	603	597
志望度が上がった	87.0%	88.3%	86.5%	86.1%	87.4%	86.6%	86.7%	89.0%	84.6%	87.3%
志望度が下がった	2.1%	2.5%	0.9%	2.7%	1.7%	2.9%	2.5%	2.9%	3.5%	2.2%
志望度に影響はなかった	10.9%	9.2%	12.6%	11.1%	10.9%	10.5%	10.8%	8.2%	11.9%	10.6%

⑬最も印象に残った企業の採用選考を受ける予定ですか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,261	393	562	657	649	2,131	406	525	603	597
はい	72.6%	76.1%	71.7%	71.1%	70.4%	82.5%	83.7%	82.7%	82.1%	80.1%
受ける予定だったがやめた	4.2%	3.3%	4.1%	5.0%	4.5%	4.5%	4.2%	4.0%	5.3%	4.5%
最初から受ける予定はない	1.7%	1.0%	1.6%	2.3%	1.8%	2.2%	2.0%	1.7%	2.5%	2.7%
まだ決めていない	5.9%	5.6%	6.8%	5.3%	6.5%	7.2%	7.1%	6.9%	7.0%	8.2%
すでに受けた(※前年は「すでに内定をもらった」)	15.6%	14.0%	15.8%	16.3%	16.8%	3.7%	3.0%	4.8%	3.2%	4.5%

(22) インターンシップの内容が良い意味で最も印象に残った企業について、印象に残った理由にあてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720
志望企業のインターンシップだったから	49.6%	53.1%	53.2%	44.6%	47.4%
実際の仕事内容を体験できたから	21.4%	19.7%	20.1%	25.6%	17.2%
入社後に働く現場を見ることができたから	14.6%	12.3%	15.5%	15.0%	16.8%
職場の雰囲気良かったから	32.4%	27.2%	31.6%	37.0%	34.7%
自分が働くイメージを得られたから	31.5%	30.0%	32.4%	31.5%	33.1%
参加することで学べたことがあったから	39.8%	39.3%	35.8%	43.5%	39.6%
参加することで自分が成長できたから	22.1%	24.3%	18.8%	24.1%	18.2%
自分の能力や専攻を活かせると思ったから	13.6%	9.9%	20.9%	11.0%	15.4%
将来の自分のキャリアプランが見えたから	16.4%	16.7%	15.7%	16.5%	17.1%
社員や人事の人柄が魅力的だったから	39.9%	36.2%	32.6%	47.7%	42.9%
社長や役員が魅力的だったから	22.9%	19.7%	19.2%	28.0%	24.4%
社員や人事に聞きたいことを聞けたから	25.4%	24.6%	26.2%	24.9%	26.8%
一緒に参加した学生と親しくなれたから	13.7%	12.9%	11.3%	17.4%	10.4%
企業理念に共感できたから	19.7%	20.0%	15.7%	22.1%	20.6%
参加期間が長かったから	8.6%	9.2%	9.6%	8.0%	7.1%
楽しかったから、面白かったから	39.0%	35.7%	36.3%	45.0%	36.8%
内容のレベルが高かったから	21.0%	23.5%	19.8%	22.2%	14.9%
手厚いフィードバックがあったから	21.3%	21.9%	18.4%	24.5%	17.8%
内容が独創的・個性的だったから	14.4%	14.3%	14.7%	15.3%	11.8%
オンラインならではの工夫が見られたから	13.6%	14.5%	12.9%	12.7%	15.4%
企業の良いところも悪いところも見せてもらったから	13.5%	13.8%	15.8%	12.4%	11.7%
これまでやったことがないことを体験できたから	21.0%	19.3%	20.4%	24.6%	16.9%
その他	1.0%	0.9%	1.0%	1.1%	1.3%

(23) インターンシップに参加したことで、その企業の志望度が上がったことがある方は、志望度が上がった理由にあたるものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720
志望度が上がったことはない	9.6%	9.6%	10.7%	9.0%	9.2%
社員や人事の印象	47.0%	42.5%	40.1%	55.1%	49.9%
職場の環境や雰囲気	41.7%	36.0%	38.5%	48.1%	44.7%
仕事の内容	36.0%	36.4%	34.5%	37.4%	34.4%
インターンシップを楽しめた	40.4%	38.2%	35.0%	47.7%	38.1%
自分に合っていると感じた	40.2%	36.2%	34.8%	45.9%	45.3%
働くイメージがわいた	40.2%	39.3%	36.3%	43.2%	42.2%
自分の能力や専攻を活かせそう	16.2%	11.6%	22.2%	13.6%	22.1%
将来成長できそう	26.3%	29.4%	27.6%	23.1%	24.7%
企業理念に共感できる	23.1%	22.8%	15.3%	27.8%	26.3%
事業内容	32.7%	33.8%	33.7%	33.3%	26.8%
給与待遇	10.4%	13.4%	12.3%	6.8%	9.2%
福利厚生	19.5%	20.4%	19.0%	18.1%	21.3%
参加者対象の採用選考がある	19.0%	20.2%	16.8%	21.1%	15.7%
内々定をもらえそう	4.8%	5.7%	5.1%	3.8%	4.7%
その他	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.4%

(24) インターンシップに参加したことで、その企業の志望度が下がったことがある方は、志望度が下がった理由にあたるものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720
志望度が下がったことはない	54.7%	58.1%	62.0%	47.4%	51.8%
社員や人事の印象	15.6%	10.7%	11.8%	22.8%	16.0%
職場の環境や雰囲気	11.8%	11.0%	9.4%	13.9%	12.5%
仕事の内容	8.9%	6.1%	8.5%	11.5%	9.9%
インターンシップを楽しめなかった	10.3%	8.6%	7.2%	14.6%	9.6%
自分に合っていないと感じた	24.3%	20.8%	17.4%	32.6%	24.6%
働くイメージがわかなかった	11.8%	12.9%	7.5%	14.6%	10.4%
自分の能力や専攻を活かせそうにない	5.2%	4.6%	3.7%	6.6%	6.3%
将来成長できなさそう	6.1%	7.5%	5.9%	4.9%	6.4%
企業理念に共感できない	4.0%	4.8%	2.2%	4.8%	3.6%
事業内容	6.0%	6.6%	4.3%	7.0%	5.0%
給与待遇	4.3%	4.2%	4.5%	4.1%	4.6%
福利厚生	3.6%	3.5%	3.7%	3.7%	3.9%
参加者対象の採用選考がない	1.9%	3.1%	1.6%	1.3%	1.1%
内々定をもらえなさそう	2.9%	3.7%	1.9%	3.2%	1.9%
その他	2.0%	2.4%	1.0%	1.7%	3.5%

(25) インターンシップに参加したことで、その企業の採用選考を受けようと思ったことはありませんか。思ったことがある方はそう思った最大の理由を選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720
インターンシップに参加した企業の採用選考を受けようと思ったことはない	4.6%	4.4%	4.6%	5.1%	3.6%
参加する前から採用選考を受けるつもりだった	35.1%	38.4%	37.7%	29.1%	37.1%
社員や人事の印象	8.9%	7.7%	6.1%	11.3%	11.0%
職場の環境や雰囲気	7.3%	6.1%	7.8%	8.2%	7.2%
仕事の内容	3.9%	4.2%	5.1%	3.1%	3.2%
インターンシップを楽しめた	4.4%	4.6%	3.0%	5.9%	2.9%
自分に合っていると感じた	9.9%	7.9%	7.5%	13.6%	10.0%
働くイメージがわいた	7.8%	9.0%	6.2%	7.3%	8.8%
自分の能力や専攻を活かせそう	2.4%	1.1%	5.6%	1.1%	2.6%
将来成長できそう	2.8%	3.3%	3.7%	1.8%	2.5%
企業理念に共感できる	2.2%	2.9%	1.4%	2.5%	1.0%
事業内容	2.9%	1.5%	3.2%	4.1%	2.5%
給与待遇	0.4%	0.4%	0.5%	0.1%	0.6%
福利厚生	1.3%	1.3%	1.9%	0.7%	1.4%
参加者対象の採用選考がある	4.7%	5.0%	4.2%	4.9%	4.4%
内々定をもらえそう	1.2%	1.8%	1.3%	1.0%	0.6%
その他	0.3%	0.4%	0.2%	0.1%	0.7%

(26) 参加したインターンシップで下記に挙げる要素について見たり、感じたりした際、その企業に対する志望度は変化しましたか。

【若手社員のレベル】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
志望度が上がることが多かった	45.4%	48.9%	47.0%	41.1%	44.7%	50.4%	53.5%	52.0%	47.8%	46.5%
志望度が下がることが多かった	2.7%	2.4%	2.4%	3.0%	2.9%	2.7%	3.5%	1.7%	3.2%	1.6%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	17.1%	14.5%	15.0%	20.7%	18.5%	17.4%	14.3%	18.4%	17.7%	21.9%
志望度に影響はなかった	34.9%	34.2%	35.6%	35.3%	33.9%	29.5%	28.8%	27.9%	31.3%	30.0%

【一緒に参加した学生のレベル】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
志望度が上がることが多かった	22.6%	24.3%	25.7%	20.0%	19.6%	27.9%	29.2%	31.4%	26.0%	23.2%
志望度が下がることが多かった	5.8%	7.2%	5.0%	5.9%	3.5%	6.4%	6.9%	5.6%	7.0%	4.8%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	24.0%	22.1%	18.4%	28.8%	26.5%	26.1%	24.3%	22.2%	28.7%	31.5%
志望度に影響はなかった	47.6%	46.3%	51.0%	45.3%	50.4%	39.6%	39.6%	40.9%	38.2%	40.5%

【参加学生の出身大学名】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
志望度が上がることが多かった	12.4%	15.4%	15.3%	9.0%	8.8%	16.1%	19.4%	19.8%	12.1%	11.3%
志望度が下がることが多かった	6.1%	7.2%	4.6%	6.2%	6.0%	6.2%	6.3%	5.0%	7.5%	5.5%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	19.4%	20.8%	14.5%	22.1%	18.5%	19.9%	19.8%	17.9%	21.3%	20.8%
志望度に影響はなかった	62.1%	56.6%	65.5%	62.7%	66.8%	57.7%	54.5%	57.3%	59.2%	62.4%

(27) インターンシップに参加した企業からその後のフォローはありましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
参加したインターンシップに関するアンケートの告知	30.0%	25.7%	24.3%	36.6%	34.0%	41.2%	38.6%	46.6%	41.1%	37.1%
次回のインターンシップ開催の案内	33.1%	33.6%	26.2%	37.6%	33.9%	49.2%	48.6%	47.3%	52.3%	47.0%
OB・OGの紹介	8.4%	11.4%	7.3%	7.2%	6.8%	5.7%	5.5%	6.9%	5.2%	5.0%
リクレーターがついた	12.1%	12.7%	12.8%	11.5%	10.7%	8.9%	9.2%	10.0%	7.6%	9.3%
社内見学会・工場見学会の案内	4.3%	3.1%	5.6%	4.4%	4.9%	11.0%	7.1%	21.1%	6.8%	11.0%
バーチャル社内見学会・バーチャル工場見学会の案内*	3.3%	1.8%	4.2%	4.1%	3.5%	—	—	—	—	—
社外で実施される食事会・懇親会の案内	3.0%	4.2%	2.9%	2.3%	2.4%	9.1%	8.2%	11.5%	7.8%	9.6%
WEB懇親会の案内*	16.8%	18.4%	15.2%	17.2%	15.1%	—	—	—	—	—
就職活動に役立つイベントの案内	18.4%	18.4%	14.2%	21.7%	18.1%	19.6%	18.4%	19.2%	21.8%	17.7%
インターンシップ参加者限定の会社説明会・個別企業セミナーの案内	29.8%	29.8%	23.0%	34.5%	30.4%	34.5%	34.3%	29.5%	39.4%	33.1%
参加者限定ではない会社説明会・個別企業セミナーの案内	16.6%	14.7%	11.8%	21.0%	18.9%	14.5%	11.6%	11.5%	19.4%	14.7%
WEBセミナーの実施	22.1%	23.5%	16.9%	25.5%	20.4%	7.1%	6.5%	6.7%	8.5%	5.9%
LINE友達登録の案内	18.7%	18.6%	11.8%	24.6%	16.9%	10.5%	11.8%	6.9%	11.9%	10.7%
インターンシップ参加者限定のマイページの案内	15.2%	15.1%	12.5%	17.6%	14.7%	11.9%	12.9%	9.7%	12.5%	12.2%
人事による個人面談の実施	18.5%	18.9%	15.2%	21.4%	16.8%	12.5%	11.8%	12.6%	13.8%	10.9%
人事以外の社員による個人面談の実施	11.4%	12.9%	9.9%	12.8%	7.5%	4.9%	4.9%	5.6%	4.2%	5.1%
WEB面談の実施	23.4%	25.0%	24.3%	22.2%	20.8%	2.9%	3.9%	3.1%	2.0%	2.0%
インターンシップ参加者限定の採用選考の案内	44.1%	44.3%	36.6%	50.2%	42.8%	32.5%	27.3%	34.0%	33.8%	38.9%
課題やレポートの出題	5.2%	5.0%	4.6%	6.2%	4.3%	2.6%	2.2%	3.0%	2.0%	4.0%
インターンシップ先企業でのアルバイトの案内	0.8%	0.7%	1.0%	1.0%	0.6%	1.4%	1.0%	0.8%	2.4%	1.0%
その他	0.9%	0.7%	0.6%	1.4%	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%	0.6%	1.6%
特にフォローはなかった	12.2%	14.0%	14.4%	9.7%	10.1%	12.7%	13.5%	12.2%	12.2%	13.0%

*今年から追加

(28) インターンシップに参加した企業からあなたが受けたフォローのうち、その企業の志望度が上がったものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720
参加したインターンシップに関するアンケートの告知	2.5%	3.3%	1.9%	2.4%	2.4%
次回のインターンシップ開催の案内	11.2%	14.7%	6.9%	12.4%	8.6%
OB・OGの紹介	3.8%	4.8%	3.5%	3.4%	3.2%
リクレーターがついた	7.2%	8.1%	8.1%	6.3%	5.8%
社内見学会・工場見学会の案内	1.5%	0.4%	2.2%	1.8%	2.1%
バーチャル社内見学会・バーチャル工場見学会の案内	0.7%	0.4%	0.6%	1.0%	0.6%
社外で実施される食事会・懇親会の案内	1.0%	1.8%	0.5%	0.7%	0.7%
WEB懇親会の案内	6.3%	6.6%	6.2%	6.8%	4.7%
就職活動に役立つイベントの案内	5.4%	6.8%	3.4%	5.9%	4.9%
インターンシップ参加者限定の会社説明会・個別企業セミナーの案内	15.2%	15.6%	11.0%	17.9%	15.7%
参加者限定ではない会社説明会・個別企業セミナーの案内	2.0%	1.3%	1.1%	2.8%	3.5%
WEBセミナーの実施	5.9%	5.5%	5.0%	7.2%	5.4%
LINE友達登録の案内	1.6%	2.0%	0.8%	2.1%	1.1%
インターンシップ参加者限定のマイページの案内	4.7%	5.5%	3.5%	5.1%	4.2%
人事による個人面談の実施	9.9%	9.9%	7.5%	11.8%	9.9%
人事以外の社員による個人面談の実施	5.3%	5.9%	4.2%	6.6%	2.8%
WEB面談の実施	9.6%	10.3%	10.1%	9.0%	8.6%
インターンシップ参加者限定の採用選考の案内	28.5%	29.2%	23.5%	32.2%	27.4%
課題やレポートの出題	0.6%	0.2%	1.0%	0.8%	0.3%
インターンシップ先企業でのアルバイトの案内	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
その他	0.4%	0.2%	0.3%	0.7%	0.3%
特になかった	21.6%	18.6%	24.8%	20.5%	25.3%
特にフォローはなかった	12.2%	14.0%	14.4%	9.7%	10.1%

(29) インターンシップに参加した企業からのその後のフォローで、あなたが希望するものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720
参加したインターンシップに関するアンケートの告知	4.5%	5.5%	4.0%	4.5%	3.2%
次回のインターンシップ開催の案内	19.5%	19.7%	15.2%	22.2%	20.1%
OB・OGの紹介	24.5%	23.9%	22.4%	27.6%	22.4%
リクレーターがつく	31.4%	33.6%	31.3%	30.8%	28.3%
社内見学会・工場見学会の案内	11.7%	8.8%	13.1%	12.2%	14.9%
バーチャル社内見学会・バーチャル工場見学会の案内	7.6%	6.6%	7.0%	8.0%	9.9%
社外で実施される食事会・懇親会の案内	8.3%	8.6%	8.8%	8.2%	7.5%
WEB懇親会の案内	13.9%	13.2%	14.4%	14.1%	14.2%
就職活動に役立つイベントの案内	17.5%	15.8%	14.4%	21.2%	18.2%
インターンシップ参加者限定の会社説明会・個別企業セミナーの案内	25.4%	23.0%	18.4%	31.6%	28.2%
参加者限定ではない会社説明会・個別企業セミナーの案内	6.0%	6.1%	3.7%	7.0%	7.5%
WEBセミナーの実施	13.0%	13.2%	9.9%	15.5%	12.6%
LINE友達登録の案内	4.0%	4.8%	2.7%	4.5%	3.1%
インターンシップ参加者限定のマイページの案内	17.0%	18.9%	13.9%	17.7%	16.8%
人事による個人面談の実施	27.9%	29.2%	23.6%	31.2%	25.0%
人事以外の社員による個人面談の実施	17.7%	16.2%	14.7%	21.1%	18.5%
WEB面談の実施	24.0%	25.2%	20.4%	26.3%	22.4%
インターンシップ参加者限定の採用選考の案内	45.1%	43.0%	39.9%	50.6%	45.7%
課題やレポートの出題	1.9%	3.3%	1.0%	2.0%	0.6%
インターンシップ先企業でのアルバイトの案内	6.2%	4.8%	5.0%	8.7%	5.8%
その他	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%
特になし	15.5%	18.0%	17.6%	12.2%	13.8%

(30) インターンシップに参加した企業のうち、時給や日給等の給金が支払われた企業はありましたか。(昼食代や交通費は含まない)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,513	456	626	711	720	2,534	490	641	696	707
はい	7.9%	7.7%	9.4%	7.3%	6.8%	15.7%	14.9%	20.9%	12.8%	14.4%
いいえ	92.1%	92.3%	90.6%	92.7%	93.2%	84.3%	85.1%	79.1%	87.2%	85.6%
平均:(社数)	1.2	1.3	1.3	1.1	1.3	1.8	1.7	2.2	1.6	1.5

(31) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知りましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	195	35	59	52	49	398	73	134	89	102
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	6.2%	11.4%	5.1%	3.8%	2.0%	5.5%	6.8%	5.2%	4.5%	4.9%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	47.5%	51.4%	42.4%	48.1%	49.0%	56.5%	52.1%	59.0%	57.3%	58.8%
有給インターンシップ紹介サイト	2.2%	5.7%	1.7%	0.0%	0.0%	1.8%	1.4%	0.7%	4.5%	0.0%
企業ホームページ	15.2%	14.3%	25.4%	5.8%	16.3%	14.7%	12.3%	20.9%	10.1%	12.7%
就職情報誌	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	2.7%	0.7%	0.0%	0.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	4.7%	5.7%	1.7%	7.7%	2.0%	8.2%	12.3%	6.0%	9.0%	2.9%
学内の合同企業説明会	0.5%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%	1.4%	1.5%	1.1%	3.9%
企業個別のセミナー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%
OB・OG先輩社員	0.8%	0.0%	0.0%	1.9%	2.0%	1.8%	1.4%	2.2%	1.1%	2.9%
親、親類、友人	3.6%	2.9%	0.0%	7.7%	4.1%	1.0%	0.0%	1.5%	0.0%	3.9%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.8%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.6%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アルバイト先として	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
大学のキャリアセンター	2.0%	0.0%	3.4%	1.9%	4.1%	2.5%	1.4%	2.2%	4.5%	2.0%
WEBセミナー	1.0%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介*	1.1%	0.0%	1.7%	1.9%	0.0%	-	-	-	-	-
大学の教員や職員からの紹介	2.2%	0.0%	6.8%	0.0%	2.0%	2.3%	0.0%	5.2%	0.0%	4.9%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)*	5.1%	8.6%	5.1%	1.9%	4.1%	-	-	-	-	-
応募した後に給金が出ることを知った	16.6%	17.1%	11.9%	19.2%	20.4%	15.2%	16.4%	12.7%	14.6%	20.6%
その他	1.2%	0.0%	1.7%	0.0%	6.1%	3.9%	4.1%	3.7%	4.5%	2.9%

*今年から追加

■6: イベントについて

(1) 来場型のイベントの会場で、どの企業のブースで話を聞か決める際、判断基準になったものをすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,154	248	238	357	311	2,070	384	510	597	579
業種	65.1%	65.3%	67.2%	64.4%	62.7%	70.6%	72.1%	73.7%	67.7%	68.7%
企業規模	24.1%	32.3%	29.8%	16.2%	14.1%	27.3%	32.3%	34.3%	19.9%	21.6%
知名度	31.2%	35.9%	30.3%	28.6%	26.4%	36.8%	43.5%	35.5%	34.2%	30.6%
勤務地	23.1%	21.8%	19.7%	26.9%	21.9%	27.4%	25.5%	27.8%	26.8%	32.3%
募集職種が明示されている	9.6%	8.5%	10.1%	10.1%	10.6%	12.7%	12.0%	16.1%	9.7%	15.5%
話をしている社員の雰囲気	29.8%	28.2%	20.6%	37.8%	26.4%	31.7%	29.4%	24.7%	38.2%	33.0%
その企業が実施しているインターンシップの内容	8.8%	11.3%	6.7%	8.7%	5.1%	9.6%	10.7%	8.2%	10.1%	8.8%
説明スケジュールの表示	7.4%	8.1%	3.4%	8.4%	9.3%	8.4%	10.4%	7.3%	8.0%	6.7%
自社製品が置いてある	2.2%	2.0%	2.1%	2.5%	1.6%	2.0%	1.8%	2.7%	1.5%	1.9%
ブースの装飾	2.9%	2.8%	1.7%	4.2%	1.6%	1.8%	2.3%	1.6%	1.7%	1.2%
ブースの広さ	2.3%	3.2%	0.8%	2.5%	1.3%	1.9%	2.9%	2.0%	1.3%	0.7%
ブースへの呼び込み	10.7%	11.3%	4.6%	14.8%	7.1%	10.1%	10.9%	7.8%	12.1%	7.6%
ブースに座っている学生の数	13.0%	10.9%	6.3%	19.3%	11.6%	9.8%	8.3%	8.2%	12.4%	9.7%
ブースに若手社員がいるかどうか	1.8%	2.0%	1.3%	2.2%	1.0%	1.6%	1.8%	2.2%	1.0%	1.2%
ノベルティがもらえること	7.4%	9.3%	4.6%	8.4%	3.9%	4.6%	3.9%	4.1%	4.9%	6.7%
その他	0.9%	1.2%	1.3%	0.6%	0.0%	0.6%	0.5%	0.4%	0.7%	0.7%
話を聞くブースはあらかじめ決めている	14.6%	13.7%	13.0%	14.8%	19.0%	13.0%	9.6%	11.2%	16.8%	14.5%