

「マイナビ 2022 年卒 学生就職モニター調査 3 月の活動状況」を発表**3 月中に対面の合同企業説明会に参加した割合は 44.0%で、前年 3 月の約 3 倍に。****志望業種で「鉄道・航空」「薬品・化粧品」「ホテル・旅行」が前年から減少。「住宅・インテリア」が増加**

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：中川信行）は、2022 年卒業予定の全国の大学生、大学院生を対象に実施した、「マイナビ 2022 年卒 学生就職モニター調査 3 月の活動状況」の結果を発表しました。

《TOPICS》

- ◆ 3 月中に対面の合同企業説明会に参加した割合は 44.0%で、前年 3 月の約 3 倍に【図 1】
- ◆ 1 次面接・最終面接を受けた割合は増加し、前年よりやや早く進行【図 2】
- ◆ 3 月中にかかった就活費用は平均 1 万 491 円で、前年に比べ半減、2 年前に比べると 4 分の 1 に。地域格差も大幅に縮小【図 3、4】
- ◆ 現在の志望業種で「鉄道・航空」「薬品・化粧品」「ホテル・旅行」が前年から減少。最も増加したのは「住宅・インテリア」【図 5、6】

【調査概要】

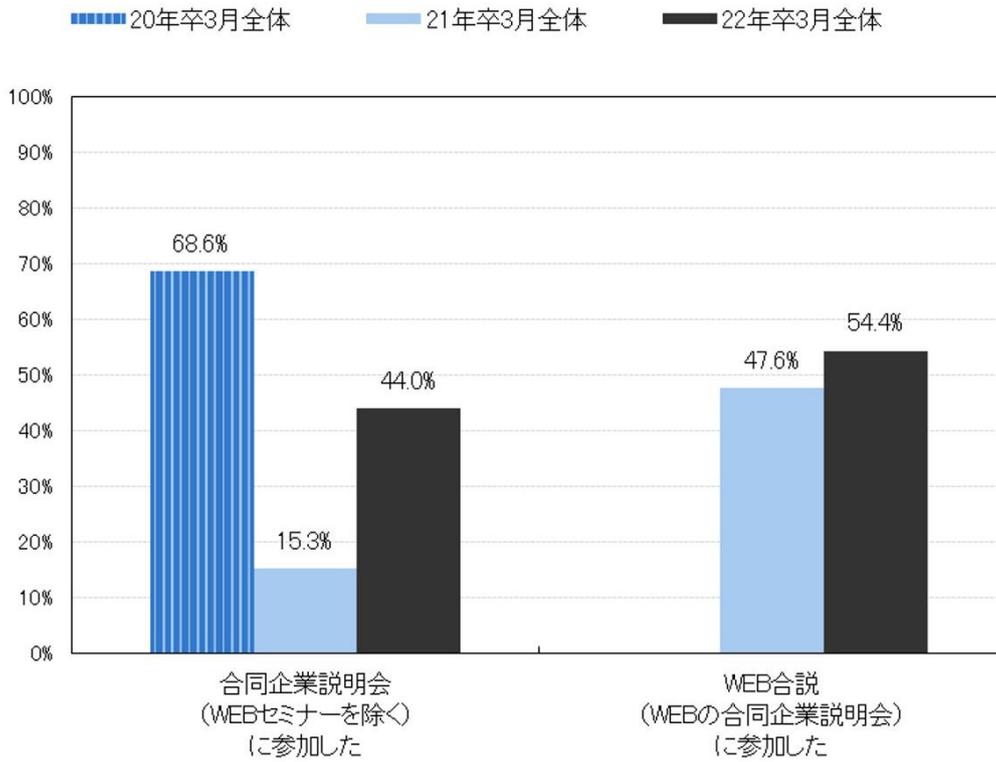
広報活動開始月である 3 月の活動状況を見てみると、合同企業説明会（WEB を除く）に参加した割合は 44.0%で、前々年 3 月の 68.6%までは至っていないが、前年 3 月の 15.3%と比べると約 3 倍に増加した。2020 年は新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、合同企業説明会の中止が相次いだ。今年は感染対策を行った上で実施されており、企業と直接コミュニケーションがとれる場を求めて参加する学生が一定数いたようだ。一方で、WEB の合同説明会の参加割合は 54.4%で、前年 3 月の 47.6%から増加しており、対面・WEB を使い分けて活動していることが分かる。【図 1】

3 月中に 1 次面接を受けた割合は 69.2%（前年同月比 2.8pt 増）、最終面接を受けた割合は 33.2%（前年同月比 5.5pt 増）で、どちらも前年より増加しており、やや早く選考が進んでいるようだ。【図 2】

今年 3 月の 1 カ月間にかかった就活費用の平均金額は 1 万 491 円で、前年同月の 2 万 2,635 円に比べて半減した。前々年同月の 4 万 4,502 円に比べると、4 分の 1 以下に減っている。また、前年は関東地区とその他地区（関東、東海、関西以外の地区）では、1 万 3,693 円の差があったが、今年は 3,947 円の差に留まっており、地域差が大幅に縮小したことがわかる。【図 3、4】

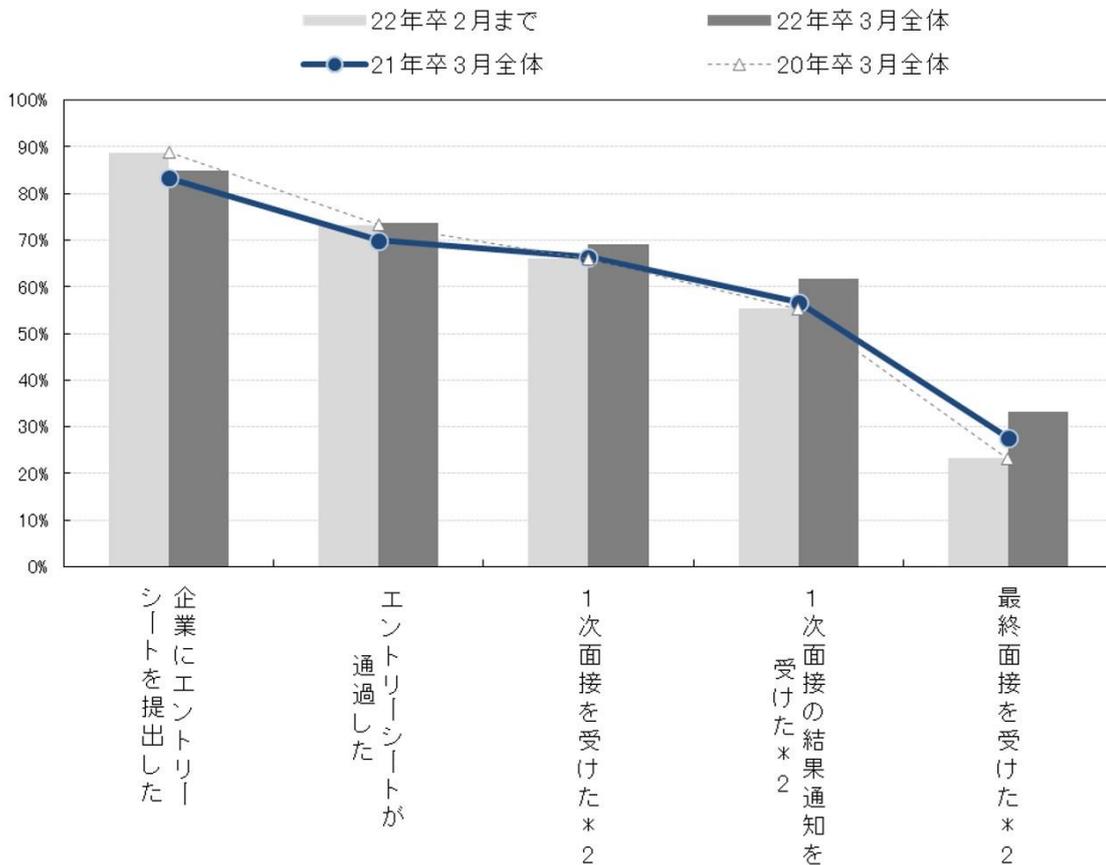
現在の志望業種を聞き、前年同月と比較したところ、いくつかの業種で志望割合の変化が見られた。全体および文系で最も志望割合が増えたのは「住宅・インテリア」だった。一方、文理ともに最も減ったのは「鉄道・航空」で、文系女子・理系女子では「薬品・化粧品」、文系女子では「ホテル・旅行」も大きく減った。これらの業種はコロナ禍による影響が大きく、学生の志望業種の変更につながった可能性がある。【図 5、6】

【図1】3月の活動状況（合同企業説明会）

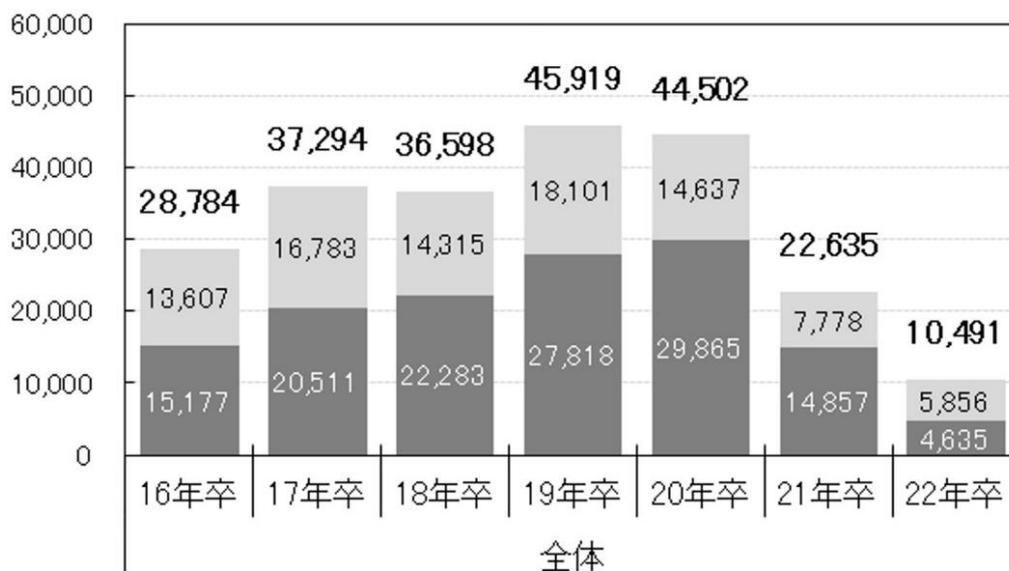


※WEB合説は20年卒のデータはなし

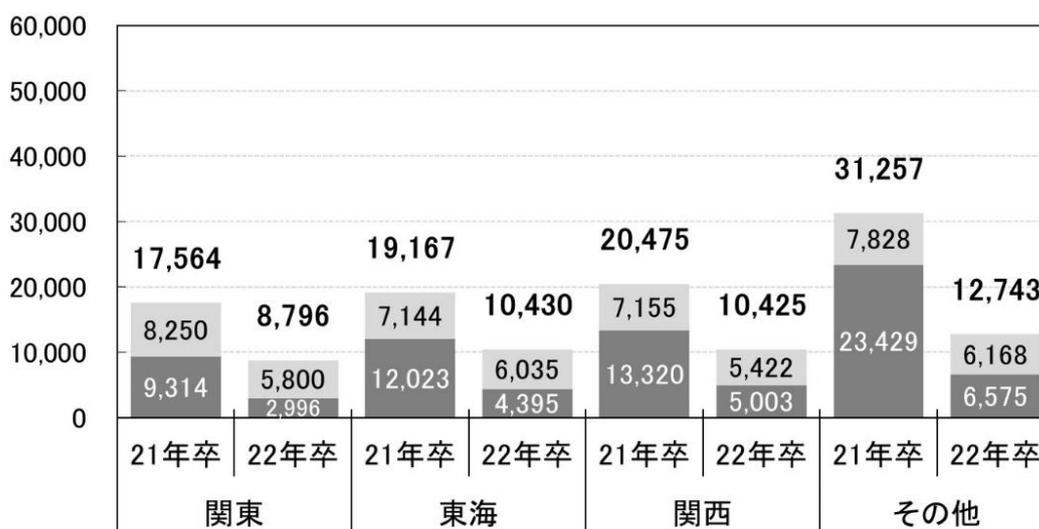
【図2】3月の活動状況



【図3】3月の就活費用（平均・経年変化）



【図4】3月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



【図5】前年に比べて志望割合が増えた業種・トップ5 + α（ベスト3まで選択、上位抜粋）

<文系>	文系全体	文系男子	文系女子	<理系>	理系全体	理系男子	理系女子
住宅・インテリア	+1.6pt	+0.9pt	+2.2pt	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+1.7pt	+2.7pt	+0.1pt
陸運・海運・物流	+1.0pt	+1.8pt	+0.3pt	自動車・輸送用機器	+1.7pt	+2.2pt	+1.1pt
生保・損保	+0.9pt	+0.9pt	+0.9pt	通信	+1.2pt	+1.8pt	+0.1pt
銀行・証券	+0.8pt	+1.5pt	+0.2pt	給食・フードサービス	+1.2pt	+0.2pt	+3.0pt
食品・農林・水産	+0.8pt	+1.6pt	±0.0pt	電力・ガス・エネルギー	+0.8pt	+1.4pt	-0.2pt
自動車・輸送用機器	+0.6pt	+2.1pt	-0.9pt	不動産	-0.3pt	-0.8pt	+0.8pt
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+0.6pt	-3.9pt	+4.9pt				

【図6】前年に比べて志望割合が減った業種・トップ5 + α (ベスト3まで選択、上位抜粋)

<文系>	文系全体	文系男子	文系女子	<理系>	理系全体	理系男子	理系女子
鉄道・航空	-2.5pt	-1.1pt	-3.9pt	鉄道・航空	-1.3pt	-1.5pt	-0.8pt
人材サービス(派遣・紹介)	-1.6pt	-2.5pt	-0.8pt	その他メーカー	-1.0pt	-1.1pt	-0.8pt
電力・ガス・エネルギー	-1.5pt	-2.0pt	-0.9pt	印刷・事務機器・日用品	-0.7pt	-0.7pt	-0.5pt
ホテル・旅行	-1.4pt	±0.0pt	-2.9pt	広告・芸能	-0.7pt	-1.0pt	+0.1pt
アミューズメント・レジャー	-1.2pt	-1.7pt	-0.8pt	人材サービス(派遣・紹介)	-0.7pt	-1.1pt	±0.0pt
薬品・化粧品	-0.7pt	+0.3pt	-1.8pt	薬品・化粧品	-0.3pt	+0.2pt	-2.0pt
				官公庁・公社・団体	+0.1pt	+1.0pt	-1.9pt

※増減が同ptの場合は志望割合が高い順

【調査概要】「マイナビ 2022 年卒 学生就職モニター調査 3月の活動状況」

- 調査期間／2021年3月25日(木)～3月31日(水)
- 調査方法／WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査対象／2022年卒業予定の全国の大学3年生および大学院1年生
- 有効回答数／2,309名(文系男子421名 理系男子593名 文系女子637名 理系女子658名)
- ※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります。

※調査結果の詳細は会社HPのニュースリリース (<https://www.mynavi.jp/news/>) からご確認いただけます