

# マイナビ 2022年卒 学生就職モニター調査 4月の活動状況



2021年5月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2021年4月26日～2021年4月30日
- 調査対象 : 2022年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生(調査時点)
- 調査方法 : WEB上のアンケートフォームより入力

## □モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,147	402	35.0%
理系男子	1,228	578	47.1%
文系女子	1,118	599	53.6%
理系女子	1,221	649	53.2%
総計	4,714	2,228	47.3%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,813	848	46.8%
東海地区	480	240	50.0%
関西地区	1,011	481	47.6%
上記以外のエリア	1,410	659	46.7%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	220	87	39.5%
	理系:情報系	242	112	46.3%
	理系:土木・建築系	163	65	39.9%
	理系:化学系	154	49	31.8%
	理系:薬学系	213	122	57.3%
	理系:その他理系	495	215	43.4%
院	理系:機電系	201	113	56.2%
	理系:情報系	115	71	61.7%
	理系:土木・建築系	67	37	55.2%
	理系:化学系	220	134	60.9%
	理系:薬学系	47	34	72.3%
	理系:その他理系	312	188	60.3%

## 【4月のTOPICS】

### ～4月中に最終面接を受けた割合は44.3%で前年より増加。面接を受けた社数も増加～

4月の活動状況では、最終面接を受けた割合（44.3%、前年同月比14.0pt増）、内々定を得た割合（33.7%、前年同月比8.2pt増）が、それぞれ前年より増加し、前年より早く選考が進んでいるようだ。面接を受けた社数平均は3.1社（前年同月比0.8pt増）で前年4月より増えたが、前々年4月の社数（4.1社）には及ばなかった。4月までの累計の面接を受けた社数は7.6社で、前年4月までの5.8社より1.8社増えており、ここまでは前年より活発に活動できていると言えそうだ。

- (P. 8) 就活生が4月後半に受けた面接のうち、WEB面接は81.8%で、前年同時期より低く、5回に1回は対面式に
- (P. 14) 現時点で就職活動に不安がある学生の割合は60.1%で、前年4月の72.4%よりかなり減少
- (P. 18) すでに内々定を得ている学生のうち、入社予定先を決めている学生の割合は約半数の50.7%
- (P. 25) 入社予定先のインターンシップのうち「社員や人事の人柄が魅力的だった」のは48.7%
- (P. 31) 理系院生のうち「WEBでの研究所・工場見学に参加した」のはインターンシップで34.8%、ライブ形式で23.1%
- (P. 42) 個別企業セミナーの参加・視聴経験がある割合は、対面式42.0%、ライブ形式87.8%、録画71.9%
- (P. 50) 良い印象が残っている録画のWEBセミナーを挙げた理由「分かりやすいスライドが用意されていた」が43.2%

## ■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2022年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査(2020年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。  
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

## ■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

マイナビキャリアリサーチLab | 働くの明日を考える <https://career-research.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

## ■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL: 03(6267)4571 / E-mail: myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) 4月平均エントリー社数
- (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数(平均)
- (3) エントリー社数平均累計
- (4) 個別企業セミナー参加社数平均累計
- (5) 面接を受けた社数平均累計
- (6) 4月のWEB上での活動状況
- (7) ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計
- (8) WEB面接を受けた平均社数累計
- (9) 4月前半・後半のWEB上での活動状況
- (10) 4月に受けた面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合(分類別・エリア別)
- (11) 推移:受けた面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合
- (12) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (13) 面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (14) 3月・4月の就活費用(平均・文理男女別、地域別、経年変化)
- (15) 4月にエントリーした企業の傾向【複数回答】
- (16) 現時点での第一志望の企業の就職活動進捗状況

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の志望業種
- (2) 前年4月との比較増減、志望割合が増えた業種・減った業種

■4:就職活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (2) 楽になると思う理由【複数回答】
- (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】
- (4) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動)
- (5) 現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合
- (6) 就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】
- (7) この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動の中心は大手企業中心か中小企業中心か
- (2) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目するポイント】
- (3) コロナ施策含む・企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目するポイント】
- (4) 企業選択の際のコロナ施策の重要度

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

INDEX

■6:内々定保有者の活動状況

- |  |   |
|--|---|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先)               | (17) 内々定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】  |
| (2) 内々定を得た企業の業種                          | (18) 入社予定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】   |
| (3) 現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合         | (19) 内々定先のインターンシップに最初に参加した時期  |
| (4) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で第何志望だったか         | (20) その時期までに内々定先のインターンシップに参加していた割合  |
| (5) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期                    | (21) その企業のインターンシップに2回以上参加したか  |
| (6) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間             | (22) 入社予定先のインターンシップの主な発見ツール   |
| (7) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング             | (23) 内々定先および入社予定先のインターンシップには対面で参加したか、オンラインで参加したか  |
| (8) 入社予定先企業を選択したポイント【3つ選択】および最も重視したポイント  | (24) 内々定先および入社予定先のインターンシップ参加日数(平均・分布)   |
| (9) 内々定を得た企業の規模                          | (25) 内々定先のインターンシップにあてはまるもの【複数回答】  |
| (10) 入社予定先企業の規模                          | (26) 入社予定先のインターンシップの満足度   |
| (11) 内々定を得た時期                            | (27) 内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度  |
| (12) 入社予定先から内々定を得た時期                     | (28) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度   |
| (13) 1次面接～内々定までの選考回数                     | (29) 入社予定先未決定者の内々定先満足度  |
| (14) 内々定先および入社予定先の1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間 | (30) 入社予定先総合満足度<br>入社予定先当初志望度別、<br>入社予定先のインターンシップ参加・不参加・<br>参加回数、参加日数、インターンシップ満足度別<br>入社予定先従業員規模別、入社予定先内々定獲得時期別 |
| (15) 内々定先のインターンシップに参加した割合                |   |
| (16) 入社予定先のインターンシップに参加した割合               |   |

■7:【理系】4月の活動状況

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| (1) 4月の理系学生の活動状況【複数回答】    | 【追加調査】  |
| (2) 企業への応募方法              | (4) これまでにジョブマッチングを受けた経験                       |
| (3) 理系学生の月ごとの活動状況の推移      | (5) ジョブマッチング経験者の受けた社数平均                       |
| ・大学に志望企業調査票を提出した          | (6) ジョブマッチングの内容【複数回答】                         |
| ・企業の研究所・工場などを見学した         | (7) ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】                   |
| ・就職に関して教授に相談した            | (8) WEBを使った(オンラインの)研究所・工場見学の参加経験、録画視聴経験【複数回答】 |
| ・ジョブマッチングを受けた             |   |
| ・研究概要書・研究概要レポートを提出した      |   |
| ・企業の選考を受けた                |   |
| ・企業から推薦状を求められた            |   |
| ・大学から推薦状を発行された            |   |
| ・大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた |   |

【追加調査】

■8:合同企業セミナー・合同企業説明会について

- (1) 参加した合同企業セミナー・合同企業説明会の種類と参加回数
- (2) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】
- (3) WEB視聴型の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】
- (4) 参加した来場型(リアルイベント)の合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】
- (5) 参加したWEB視聴型の合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】
- (6) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】
- (7) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞かか決める際の判断基準【複数回答】
- (8) WEB視聴型の合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】
- (9) WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のWEBセミナーで話を聞かか決める際の判断基準【複数回答】
- (10) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】
- (11) WEB視聴型の合同企業説明会で話を聞いた企業に対して取った行動【複数回答】
- (12) 今後開催される合同企業説明会(WEB開催含む)への「参加の決め手」【複数回答】
- (13) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加して思ったこと【複数回答】
- (14) WEB視聴型の合同企業説明会に参加して思ったこと【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

INDEX

【追加調査】

■9:個別企業セミナーについて \*WEBセミナー(個別企業セミナー)を含む

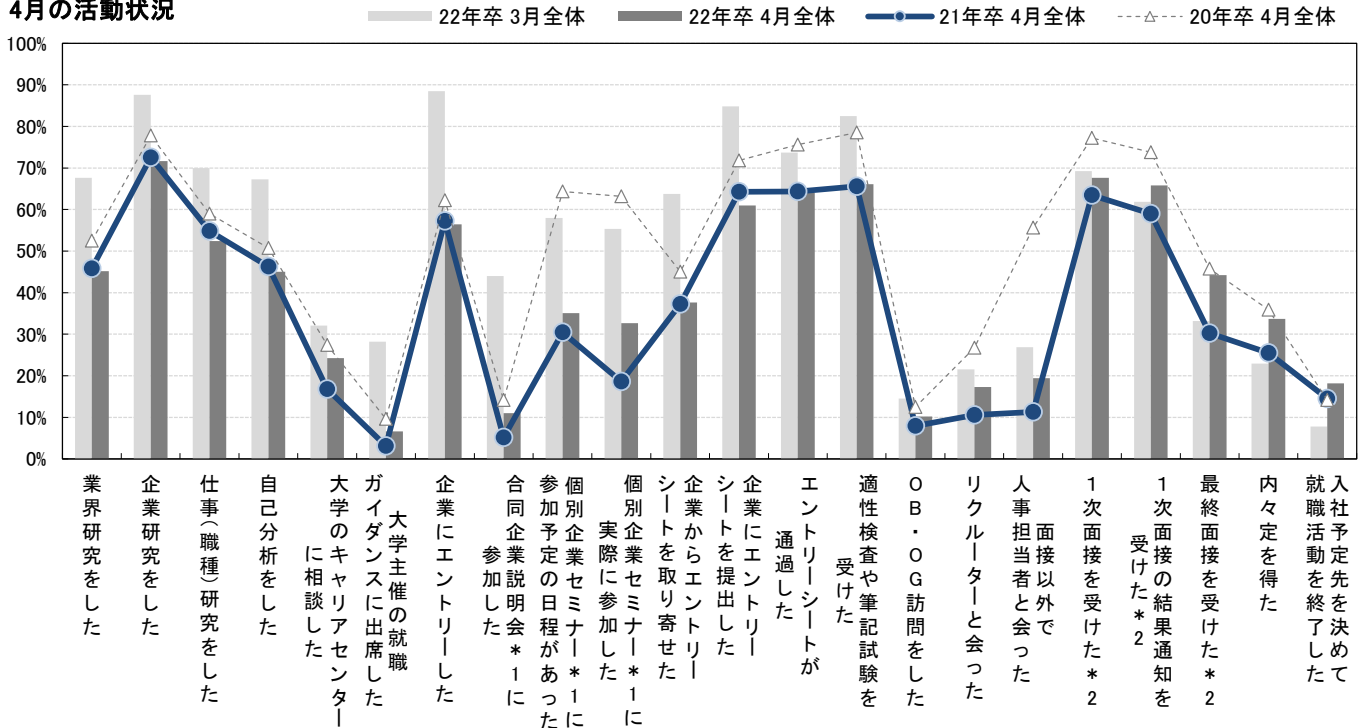
- (1) 個別企業セミナーの情報を探す方法【複数回答】\*WEBセミナーを含む
- (2) 個別企業セミナーの予約をしたことがある割合(対面式、ライブ形式のWEBセミナー、録画のWEBセミナー)
- (3) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】(対面式、ライブ形式、録画)
- (4) 予約した個別企業セミナーに参加しなかったことがある割合(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
- (5) 予約したセミナーに参加するのをやめた際、開催企業に連絡したか(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
- (6) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかった理由【複数回答】
- (7) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた際、なぜ連絡しなかったか
- (8) 予約したライブ形式のWEBセミナーに参加しなかった理由【複数回答】
- (9) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた際、なぜ連絡しなかったか
- (10) 予約した個別企業セミナーの受付方法 \*WEBセミナー含む
- (11) 良いと思う予約方法 \*WEBセミナーを含む
- (12) 個別企業セミナーの予約をする際に困った経験がある割合(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
- (13) 個別企業セミナーの予約をする際に困ったこと【複数回答】(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
- (14) 個別企業セミナーの参加・視聴経験がある割合(対面式、ライブ形式、録画)
- (15) 適当だと思うエントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
- (16) 参加しやすい予約から開催日までの間隔(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
- (17) 最も参加・視聴しやすいと思う個別企業セミナーの長さ(対面式、ライブ形式、録画)
- (18) 録画のWEBセミナーを視聴したことがある学生の、視聴した社数(平均)
- (19) 録画のWEBセミナー視聴社数別分布
- (20) 録画のWEBセミナーを視聴する際、早送りしながら見るか
- (21) ライブ形式と録画のWEBセミナーについて、あなたの考えにあてはまるもの
- (22) 録画のWEBセミナーを視聴して思ったこと【複数回答】
- (23) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加して思ったこと【複数回答】
- (24) 参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を終了後改めて見直したことはあるか
- (25) 参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を改めて見直したいと思ったのに、録画が公開されていないという経験はあるか
- (26) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか \*ライブ形式のWEBセミナーを含む
- (27) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか【複数回答】\*ライブ形式のWEBセミナーを含む
- (28) 個別企業セミナーに参加する前に事前準備をした割合(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
- (29) 具体的にを行った準備【複数回答】(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
- (30) これまでに参加した対面式の個別企業セミナーの形式【複数回答】
- (31) これまでに参加した対面式の個別企業セミナーの中で最も良いと思った形式
- (32) 個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は誰か \*WEBセミナーを含む
- (33) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容／聞きたかった内容【各3つ選択】 \*WEBセミナーを含む
- (34) 参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか(対面式、ライブ形式、録画)
- (35) 良い印象が残っている対面式の個別企業セミナーを挙げた理由【複数回答】
- (36) 悪い印象が残っている対面式の個別企業セミナーを挙げた理由【複数回答】
- (37) 良い印象が残っているライブ形式のWEBセミナーを挙げた理由【複数回答】
- (38) 良い印象が残っている録画のWEBセミナーを挙げた理由【複数回答】
- (39) 同一企業の個別企業セミナーが複数ある場合、参加回数が選考に影響すると思うか \*WEBセミナーを含む
- (40) エントリーした企業から電話がかかってくる、セミナーや面談に参加したことがあるか【複数回答】 \*WEBセミナーを含む
- (41) エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じたか
- (42) 対面式の個別企業セミナーにおいて他の参加者について見ているポイント【複数回答】
- (43) 自分以外の対面式の個別企業セミナー参加者の印象によってその企業のイメージはどのように変わることが多かったか
- (44) 個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことはあるか、  
および、選考を受けようと思ったポイント【複数回答】(対面式に参加して、ライブ形式に参加して、録画を視聴して)
- (45) 選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことがあるか(対面式、ライブ形式のWEB面談)
- (46) 「個別面談」という言葉についてのイメージ

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

4月の活動状況を見てみると、個別企業セミナーに実際に参加した割合（32.6%、前年同月比14.0pt増）は、最初の緊急事態宣言下だった前年4月と比較して増加した。また、リクレーターや人事担当者と会った割合も増えた。1次面接を受けた割合（67.7%、前年同月比4.2pt増）、結果通知を受けた割合（65.8%、前年同月比6.8pt増）、最終面接を受けた割合（44.3%、前年同月比14.0pt増）、内々定を得た割合（33.7%、前年同月比8.2pt増）は、それぞれ前年より増加し、前年より早く選考が進んでいるようだ。最終面接以降の段階は前々年と同じレベルにまで到達している。

4月の活動状況



\* 1 WEBセミナーを除く \* 2 WEB面接を含む

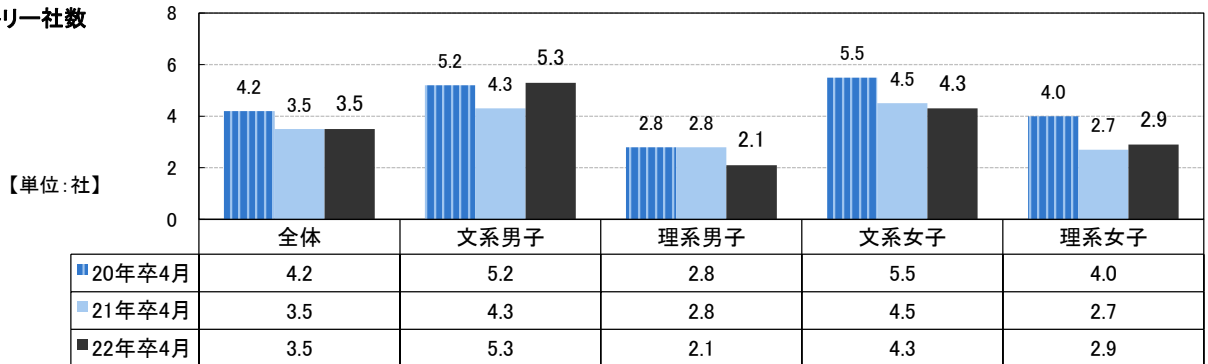
	22年卒			21年卒 [参考]			20年卒 4月全体	22年卒 3月全体
	4月全体	4月前半	4月後半	4月全体	4月前半	4月後半		
業界研究をした	45.2%	41.2%	29.1%	45.9%	42.6%	27.6%	52.5%	67.7%
企業研究をした	71.6%	67.0%	54.1%	72.6%	66.5%	52.2%	77.8%	87.6%
仕事(職種)研究をした	52.4%	46.4%	36.9%	54.9%	49.3%	36.7%	59.0%	70.0%
自己分析をした	45.0%	39.9%	29.5%	46.3%	40.5%	28.6%	50.7%	67.3%
大学のキャリアセンターに相談した	24.3%	19.1%	12.7%	16.8%	13.1%	7.7%	27.4%	32.1%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	6.7%	5.2%	2.1%	3.1%	2.7%	0.7%	9.6%	28.2%
企業にエントリーした	56.5%	50.3%	35.8%	57.2%	52.1%	33.2%	62.2%	88.5%
合同企業説明会に参加した*1	11.0%	9.1%	4.1%	5.2%	3.8%	2.1%	14.2%	44.0%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった*1	35.1%	28.9%	22.2%	30.5%	25.2%	17.9%	64.3%	58.0%
個別企業セミナーに実際に参加した*1	32.6%	27.0%	20.2%	18.6%	15.4%	9.1%	63.1%	55.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	37.7%	32.7%	23.0%	37.3%	31.6%	21.7%	45.0%	63.8%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	61.0%	54.3%	39.2%	64.3%	57.0%	41.2%	71.8%	84.8%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	64.1%	55.5%	40.9%	64.3%	56.7%	41.2%	75.7%	73.7%
適性検査や筆記試験を受けた	66.1%	57.3%	44.3%	65.6%	59.5%	40.8%	78.5%	82.5%
OB・OG訪問をした	10.2%	6.8%	6.0%	8.0%	5.5%	4.7%	12.5%	14.5%
リクレーターと会った	17.3%	11.8%	10.8%	10.6%	7.5%	5.9%	26.8%	21.5%
面接以外で人事担当者と会った	19.5%	12.0%	11.6%	11.3%	7.5%	6.1%	55.7%	26.9%
1次面接を受けた*2	67.7%	58.4%	47.4%	63.5%	52.7%	43.5%	77.2%	69.2%
1次面接の結果通知を受けた*2	65.8%	54.1%	47.4%	59.0%	48.6%	39.8%	73.8%	61.8%
最終面接を受けた*2	44.3%	26.1%	28.1%	30.3%	18.4%	17.0%	45.8%	33.2%
内々定を得た	33.7%	20.2%	17.8%	25.5%	16.1%	11.8%	35.9%	23.0%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	18.2%	10.1%	8.5%	14.6%	9.5%	5.5%	14.1%	7.8%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.5%	1.5%	1.4%	3.0%	2.5%	1.1%	2.1%	1.7%



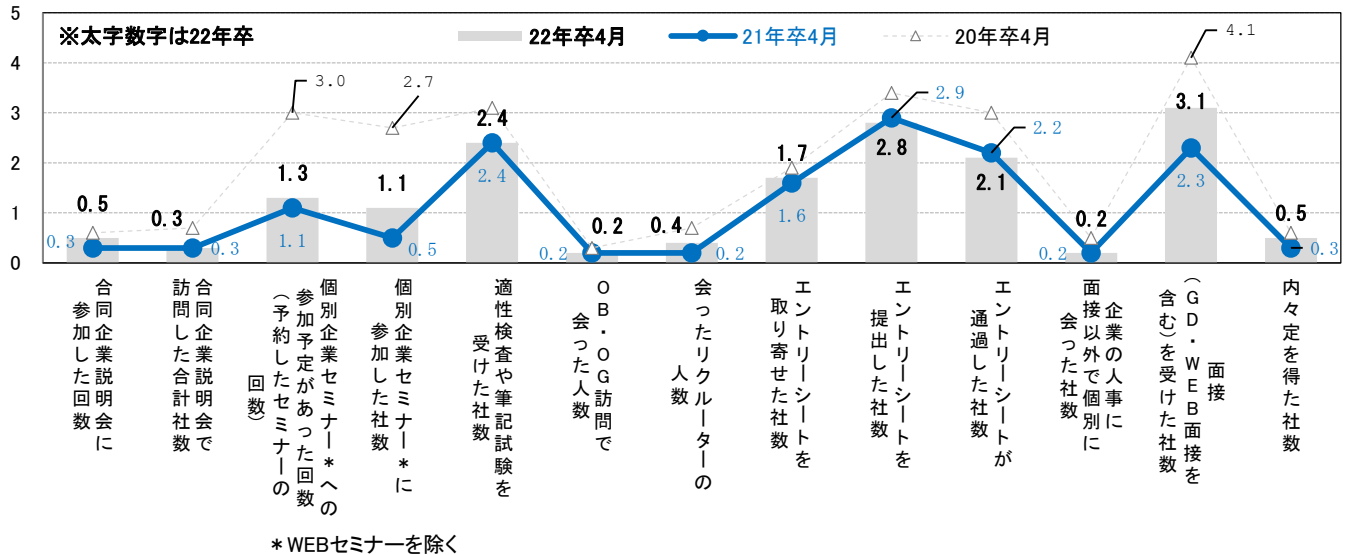
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

4月のエントリー社数平均は3.5社（前年同月比増減なし）だった。文系男子は平均5.3社（前年同月比1.0pt増）で前年4月より増えた。個別企業セミナー（WEBセミナーを除く）の参加社数平均は1.1社で、最初の緊急事態宣言下だった前年4月（0.5社）よりはやや多いが（0.6pt増）、コロナ禍の影響がなかった前々年4月（2.7社）と比較すると半分以下だった。適性検査や筆記試験を受けた社数平均は前年並みだった。エントリーシートについても、取り寄せ、提出、通過ともに前年並みだった。面接を受けた社数平均は3.1社（前年同月比0.8pt増）で前年4月より増えたが、前々年4月の社数（4.1社）には及ばなかった。4月までの累計の面接を受けた社数は7.6社で前年4月までの5.8社より1.8社増えており、ここまでは前年より活発に活動できていると言えそうだ。

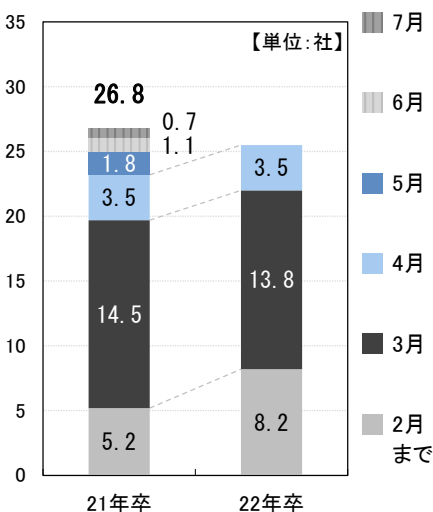
4月平均エントリー社数



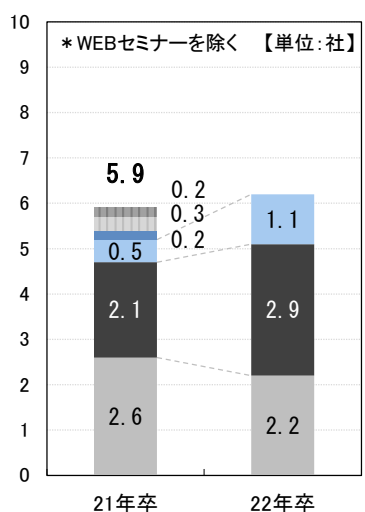
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数（平均）



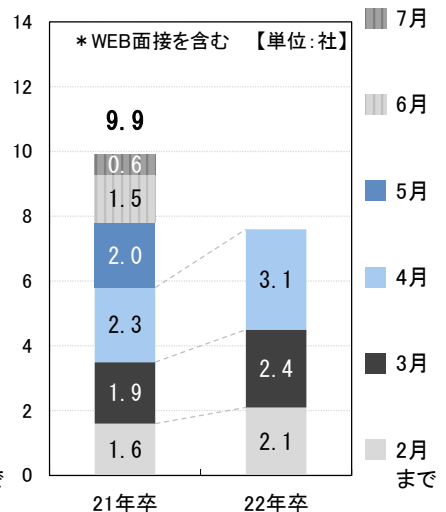
エントリー社数平均累計



個別企業セミナー参加平均社数累計

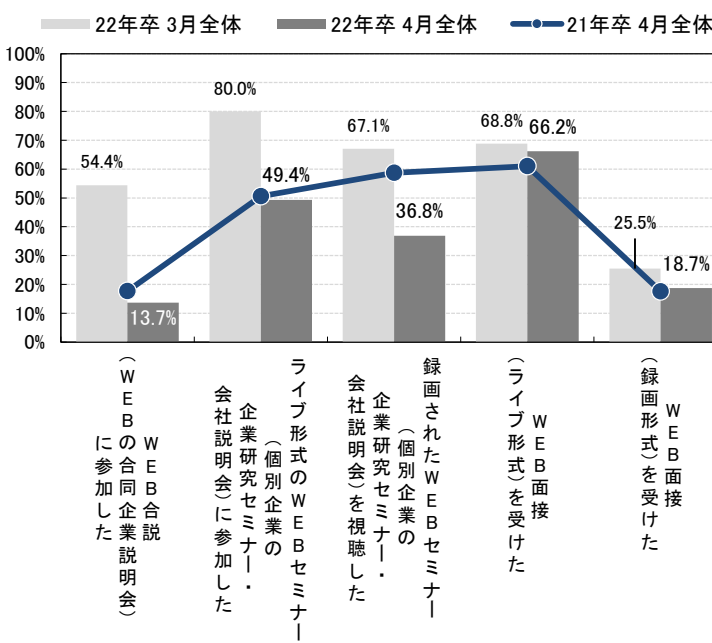


面接を受けた平均社数累計

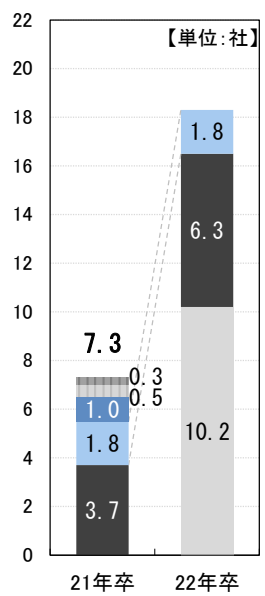


WEB上での活動状況を見ると、WEB合説（WEBの合同企業説明会）やWEBセミナーの参加・視聴割合は前月から減少し、WEB面接（ライブ形式）を受けた割合（66.2%、前月比2.6pt減）は前月とあまり変わらなかった。WEB面接を受けた社数平均（2.7社、前月比0.7pt増）は前年4月よりやや増加し、4月までの平均社数累計は6.6社となった。4月に就活生が受けた面接のうち、WEB面接が占める割合は、4月前半が84.7%（前年同時期比2.1pt増）、4月後半が81.8%（前年同時期比12.8pt減）で、4月後半では最初の緊急事態宣言下だった前年同時期より低くなった。面接に関する企業の対応について、最終面接については「対面式の面接が適切」という意見が61.6%となっていることもあり、前年よりは対面式の面接も行われていたようだ。就活費用は、4月に限っては前年4月よりやや増加した。

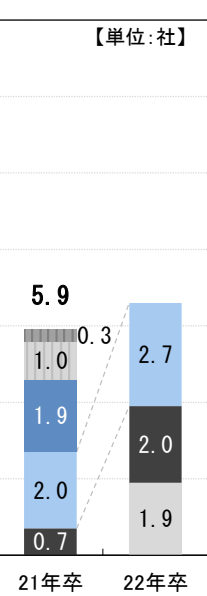
4月のWEB上での活動状況



ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計



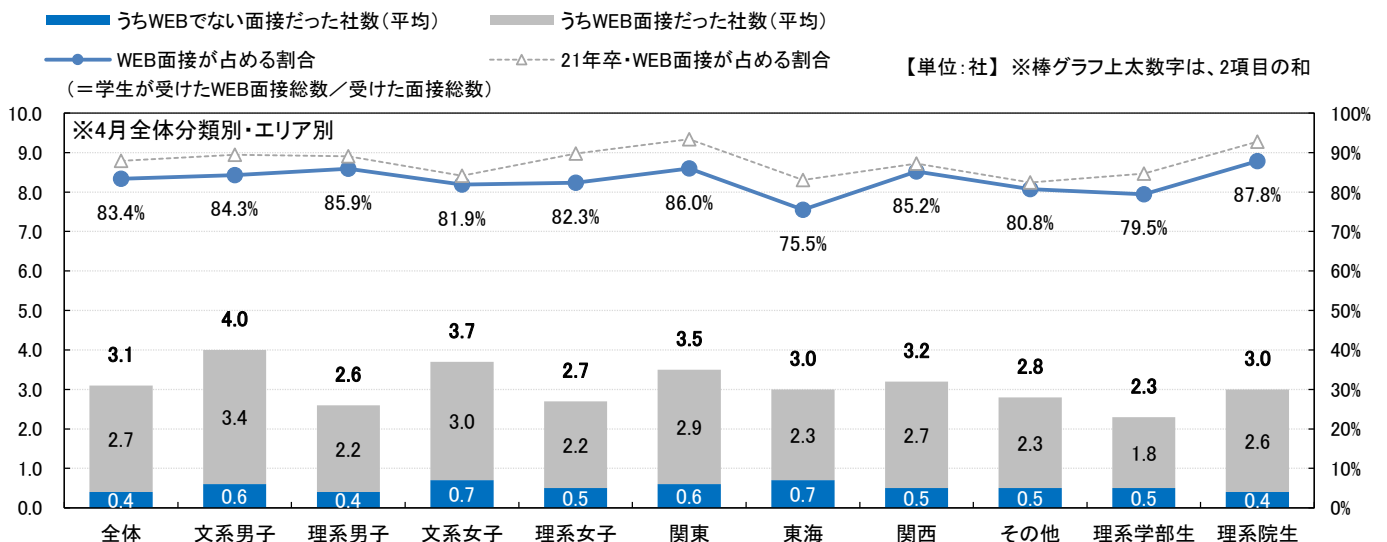
WEB面接を受けた平均社数累計



	22年卒			21年卒【参考】			22年卒	
	4月全体	4月前半	4月後半	4月全体	4月前半	4月後半	3月全体	2月まで
WEB合説（WEBの合同企業説明会）に参加した	13.7%	11.5%	6.3%	17.7%	15.4%	7.3%	54.4%	86.0%
ライブ形式のWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）に参加した	49.4%	41.3%	32.5%	50.6%	41.6%	34.0%	80.0%	86.3%
録画されたWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）を視聴した	36.8%	29.4%	22.7%	58.7%	50.7%	37.1%	67.1%	73.7%
WEB面接（ライブ形式）を受けた	66.2%	56.6%	49.0%	61.0%	47.7%	48.0%	68.8%	61.3%
WEB面接（録画形式）を受けた	18.7%	14.9%	7.7%	17.6%	13.0%	8.4%	25.5%	23.8%

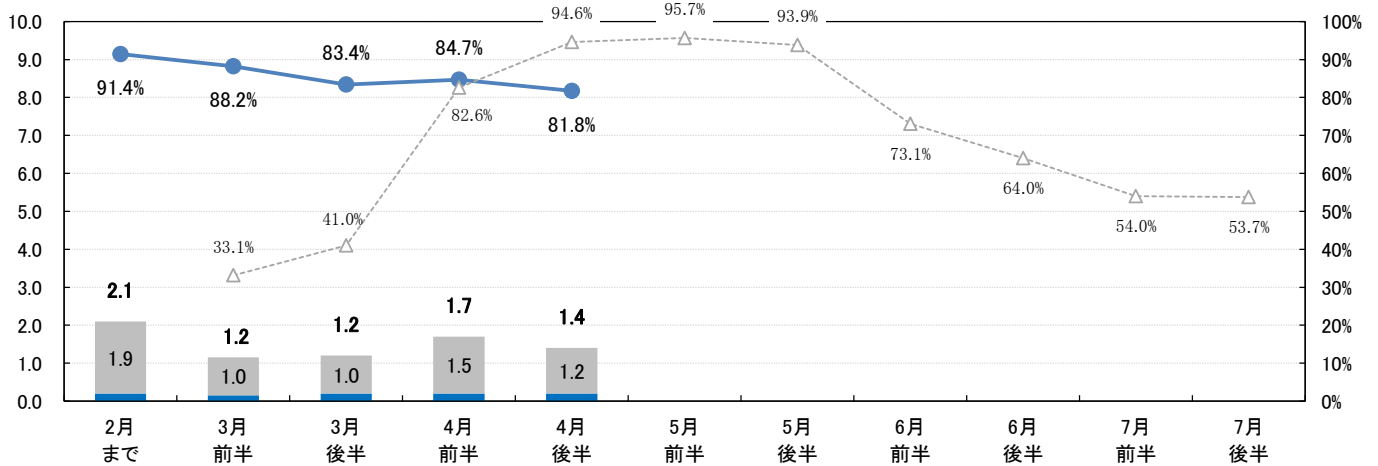
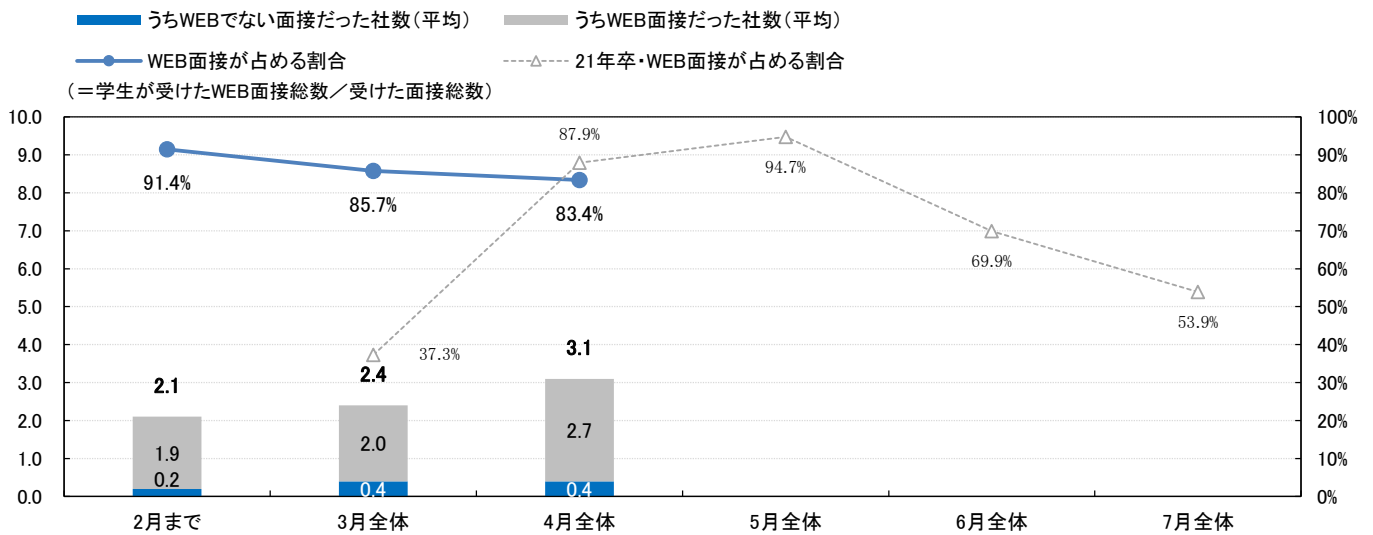
4月に受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数（平均） WEB面接が占める割合\*

\* その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合



推移：受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合\*

\* その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合

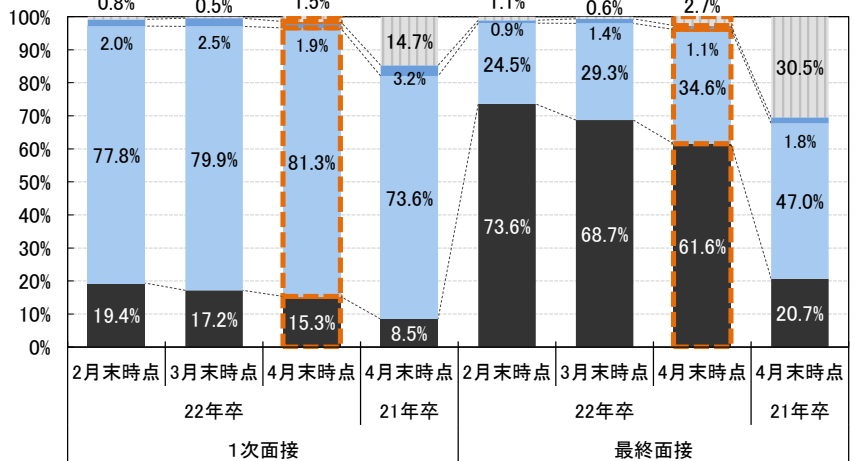
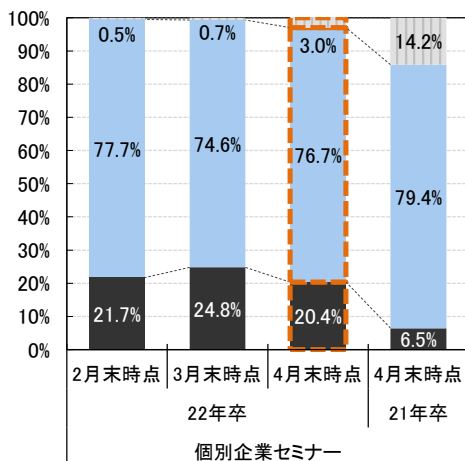


個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- セミナーの開催を延期する
- ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする
- 十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する

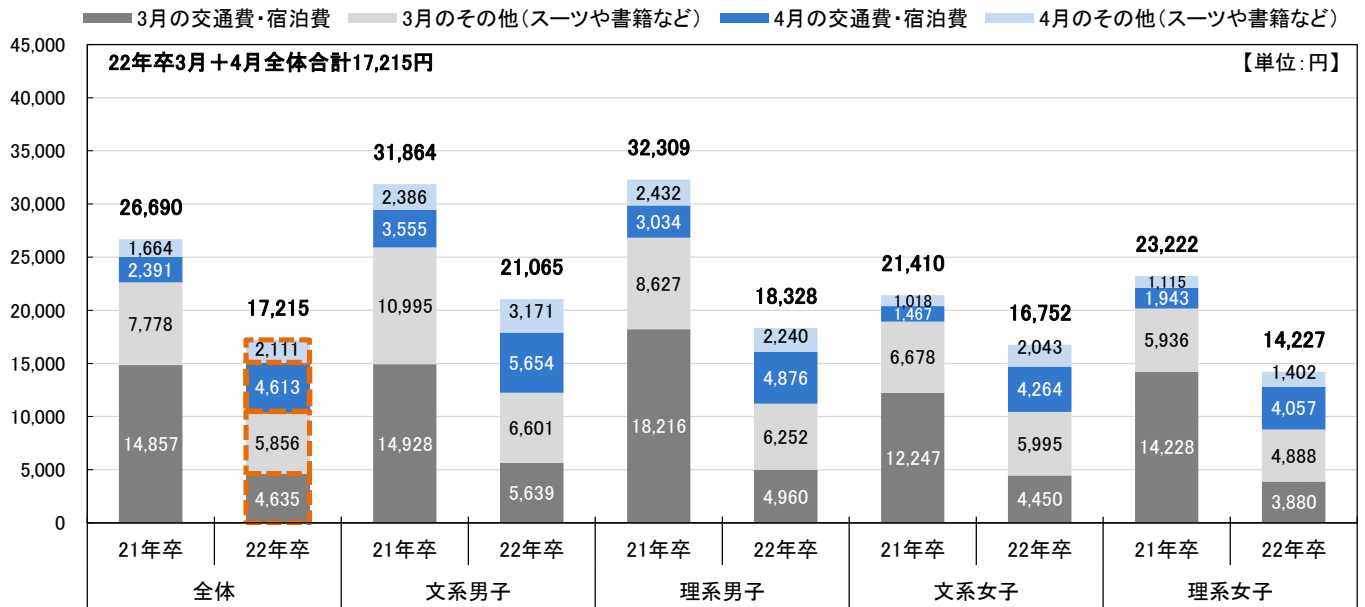
面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- 面接の実施を延期する
- 録画形式のWEB面接として実施する
- ライブ形式のWEB面接として実施する
- 十分な感染対策をして対面式の面接を実施する

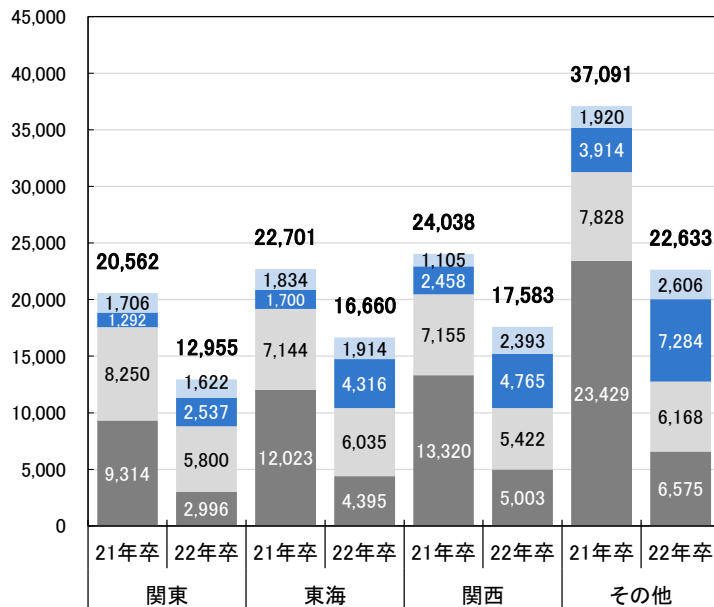




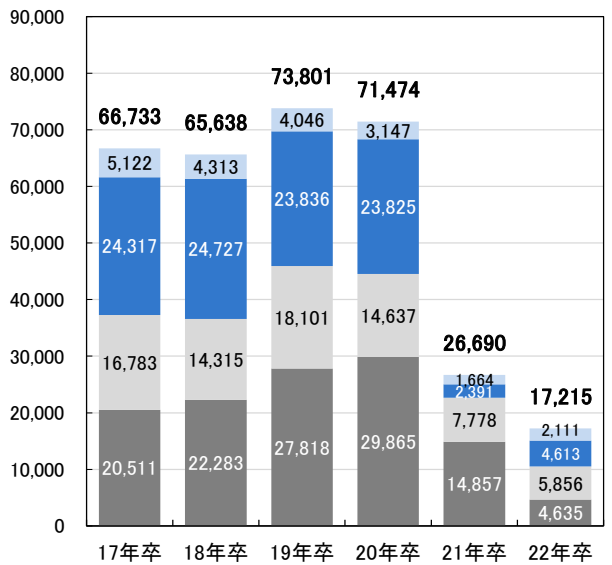
3月・4月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



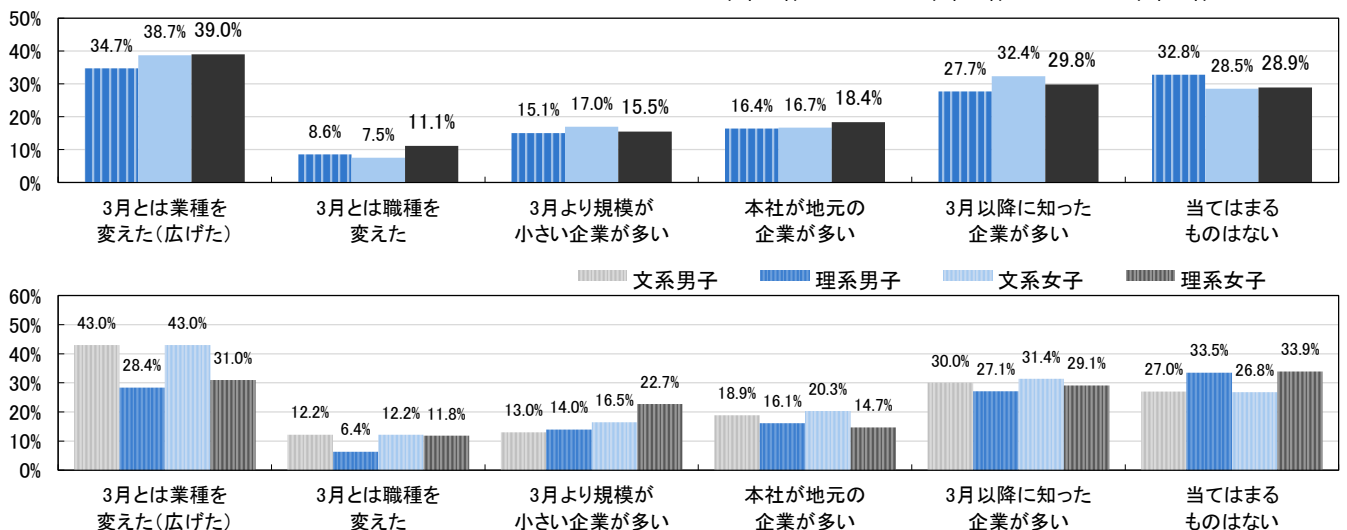
3月・4月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



3月・4月の就活費用（平均・経年変化）



4月にエントリーした企業の傾向【複数回答】 n=1,189



第一志望の企業の就職活動進捗状況を聞いたところ、面接以降の段階に進んでいる割合は全体で67.0%（前月比28.8pt増、前年同月比10.2pt増）で、前月から3割近く増加した。前年同月比でも増加しており、前年よりやや早く選考が進んでいるようだ。理系の方が文系より面接以降の段階に進んでいる割合が高く、理系院生では82.4%（前月比36.1pt増、前年同月比12.9pt増）と、8割以上の学生が面接以降の段階に進んでいる。文系では女子（64.5%）の方が男子（59.9%）より面接以降の段階に進んでいる割合が高い。

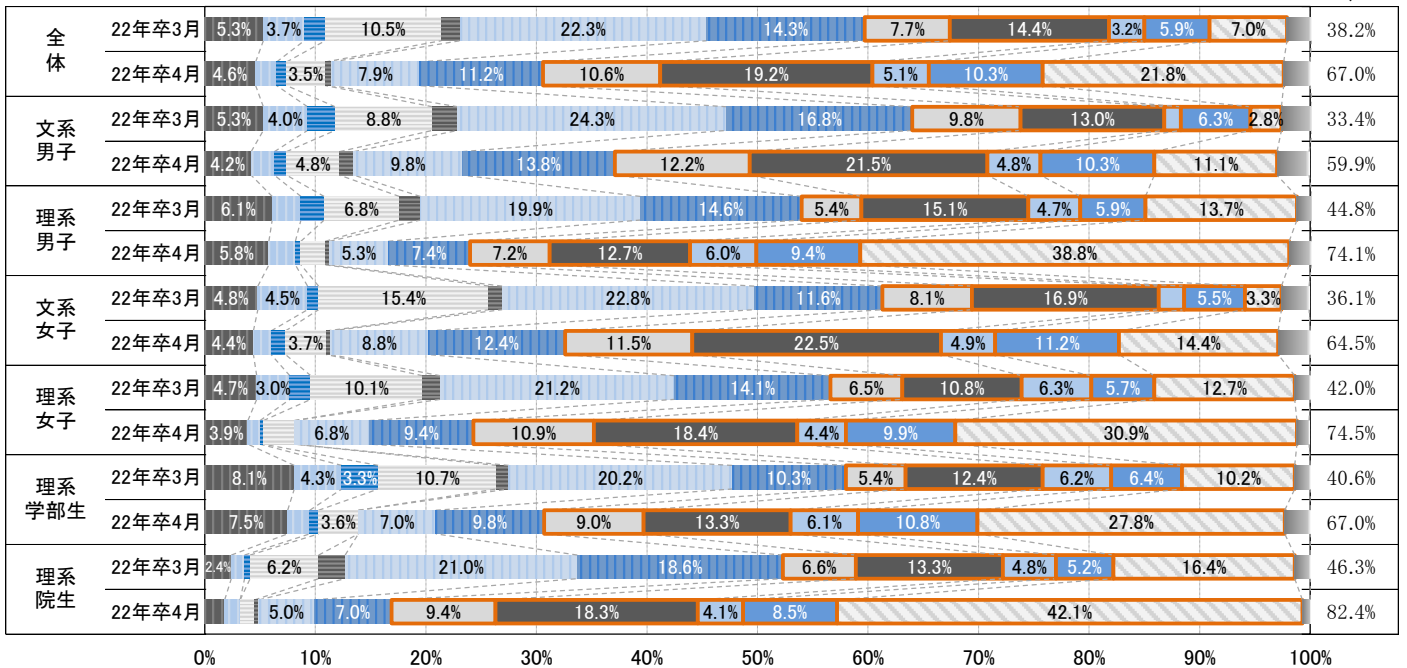
現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況 n=2,091

- まだエントリーしていない
- エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない
- 合同企業説明会で話を聞いた
- 個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した
- 人事担当者面接以外で個別に会った
- エントリーシートを提出し結果待ち
- エントリーシートが通過した
- 1次面接を受けて結果待ち
- 1次面接を通過～最終面接前
- 最終面接を受けて結果待ち
- 内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない
- 入社することを伝えて就職活動を終了した
- その他

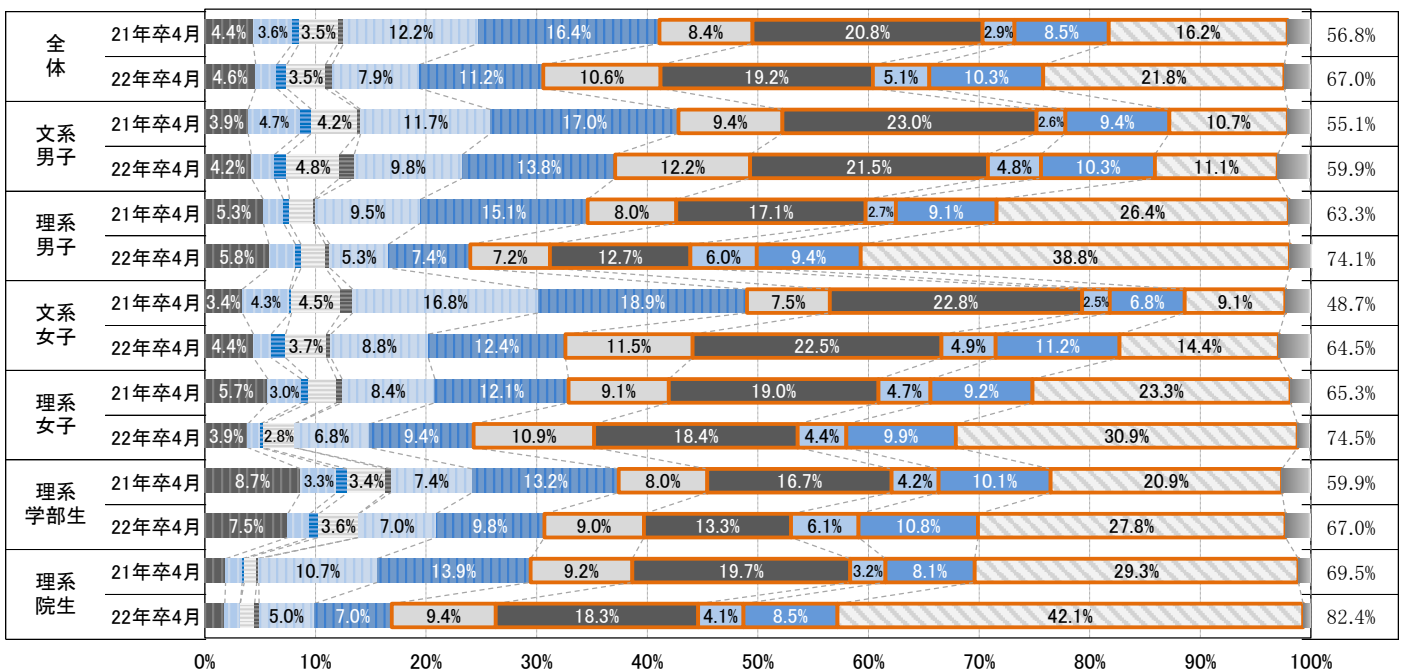
※前月比較

□ 面接以降の段階

面接以降の段階の割合 ↓



※前年同月比較



## ■3:現在の志望業種について

現在の志望業種を聞き、前年同月と比較したところ、いくつかの業種で志望割合の変化が見られた。文系男子で最も増えたのは「食品・農林・水産」と「総合商社」、文系女子では「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」だった。文系男子で最も減ったのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」で、文系女子と逆の結果となっている。文系女子では「鉄道・航空」が最も減り、次いで「ホテル・旅行」も大きく減った。これらの業種はコロナ禍による影響が引き続き大きく、学生は志望変更を余儀なくされたと考えられる。一方、理系男子で最も増えたのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」で、理系女子で最も増えたのは「給食・フードサービス」だった。理系男子で最も減ったのは「食品・農林・水産」で、理系女子で最も減ったのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」だった。

	22年卒4月						21年卒4月		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
※上位5位までに色塗り									
回答人数	2,228	402	578	599	649	1,001	1,227	991	1,199
建設・設備工事	2.5%	0.7%	5.7%	1.0%	4.3%	0.9%	5.2%	1.5%	5.4%
住宅・インテリア	2.0%	2.5%	1.0%	2.2%	2.2%	2.3%	1.4%	1.7%	1.3%
食品・農林・水産	7.1%	7.0%	5.9%	4.5%	15.4%	5.7%	9.2%	3.9%	10.9%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.7%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.6%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.6%	1.2%	8.5%	1.2%	5.5%	1.2%	7.4%	1.8%	7.4%
薬品・化粧品	4.8%	0.5%	8.0%	1.7%	15.9%	1.1%	10.7%	1.6%	10.3%
鉄鋼・金属・鉱業	0.8%	0.2%	1.4%	0.7%	1.2%	0.5%	1.3%	0.6%	1.0%
機械・プラント	2.6%	1.5%	6.6%	1.2%	1.2%	1.3%	4.7%	0.8%	4.8%
電子・電気機器	3.6%	1.0%	8.7%	2.3%	3.5%	1.7%	6.9%	1.3%	6.8%
自動車・輸送用機器	3.1%	2.2%	6.7%	1.5%	2.0%	1.9%	5.1%	2.0%	5.3%
精密・医療機器	1.5%	1.5%	2.6%	0.5%	2.2%	1.0%	2.4%	0.9%	3.1%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.7%	0.5%	1.2%	0.6%	1.0%	0.6%	0.5%	1.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.8%	0.7%	0.2%	1.5%	0.2%	1.1%	0.2%	1.3%	0.5%
その他メーカー	0.4%	0.7%	0.0%	0.2%	0.6%	0.5%	0.2%	0.2%	0.3%
総合商社	2.4%	5.7%	0.2%	1.7%	0.3%	3.7%	0.2%	2.2%	0.7%
専門商社	1.4%	2.0%	0.2%	2.0%	0.9%	2.0%	0.4%	1.9%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	2.0%	0.5%	1.2%	1.1%	1.6%	0.7%	1.1%	0.1%
専門店	0.5%	0.5%	0.0%	1.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.3%
銀行・証券	5.1%	9.0%	1.9%	5.5%	0.9%	7.2%	1.6%	5.9%	0.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	2.2%	0.2%	1.8%	0.0%	2.0%	0.1%	1.7%	0.1%
生保・損保	2.6%	3.7%	0.7%	4.0%	0.5%	3.9%	0.6%	2.8%	0.5%
放送・新聞・出版	2.6%	3.5%	0.5%	4.2%	0.6%	3.8%	0.6%	4.4%	0.7%
広告・芸能	2.4%	2.5%	0.2%	4.5%	1.1%	3.5%	0.5%	4.3%	0.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.1%	10.4%	16.4%	12.2%	7.9%	11.3%	13.4%	10.5%	10.1%
ゲームソフト	0.5%	0.5%	0.3%	0.7%	0.3%	0.6%	0.3%	0.5%	0.4%
通信	1.7%	2.2%	2.2%	1.0%	0.9%	1.6%	1.8%	2.0%	1.4%
鉄道・航空	2.0%	3.0%	2.6%	1.2%	0.9%	2.1%	2.0%	5.2%	3.2%
陸運・海運・物流	1.8%	2.2%	0.9%	2.5%	0.6%	2.4%	0.8%	2.2%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	2.0%	4.0%	0.7%	0.5%	1.3%	2.7%	2.5%	2.2%
不動産	2.1%	3.0%	0.7%	2.7%	1.1%	2.8%	0.8%	3.1%	1.2%
給食・フードサービス	0.6%	0.2%	0.2%	0.0%	3.4%	0.1%	1.3%	0.3%	0.3%
ホテル・旅行	1.1%	2.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.8%	0.0%	3.0%	0.1%
医療・調剤薬局	2.6%	0.2%	2.4%	1.0%	12.0%	0.6%	5.8%	0.2%	6.3%
介護・福祉サービス	0.9%	0.5%	0.2%	2.2%	0.5%	1.3%	0.3%	1.1%	0.1%
アミューズメント・レジャー	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%	0.3%	0.8%	0.6%	1.7%	0.6%
コンサルティング・調査	2.4%	3.2%	2.1%	2.0%	1.8%	2.6%	2.0%	2.3%	2.4%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	0.2%	0.3%	1.7%	0.0%	1.0%	0.2%	2.0%	0.8%
教育	1.5%	1.7%	0.5%	2.5%	0.6%	2.1%	0.6%	3.4%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.1%
その他サービス	0.8%	0.2%	0.5%	1.5%	1.1%	0.9%	0.7%	1.5%	0.7%
官公庁・公社・団体	5.7%	6.5%	2.8%	8.2%	3.5%	7.3%	3.0%	6.9%	3.0%
特定の業界を志望していない	7.0%	8.2%	3.1%	10.2%	4.2%	9.2%	3.5%	7.9%	3.7%

前年4月との比較増減

※0.5pt以上の増減に色塗り

	22年卒4月						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系
建設・設備工事	-0.5pt	-1.1pt	-0.4pt	-0.2pt	+0.5pt	-0.6pt	-0.2pt
住宅・インテリア	+0.4pt	+0.7pt	-0.4pt	+0.5pt	+1.1pt	+0.6pt	+0.1pt
食品・農林・水産	+0.4pt	+3.7pt	-2.3pt	±0.0pt	-1.1pt	+1.8pt	-1.7pt
アパレル・服飾関連	+0.1pt	+0.2pt	±0.0pt	+0.1pt	-0.2pt	+0.2pt	-0.1pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	-0.5pt	-1.6pt	+0.5pt	+0.4pt	-0.6pt	-0.6pt	±0.0pt
薬品・化粧品	-0.3pt	±0.0pt	+0.9pt	-1.0pt	-0.9pt	-0.5pt	+0.4pt
鉄鋼・金属・鉱業	±0.0pt	-0.6pt	+0.2pt	+0.2pt	+0.6pt	-0.1pt	+0.3pt
機械・プラント	+0.2pt	+0.5pt	±0.0pt	+0.7pt	+0.1pt	+0.5pt	-0.1pt
電子・電気機器	±0.0pt	-0.5pt	-0.3pt	+1.1pt	+1.3pt	+0.4pt	+0.1pt
自動車・輸送用機器	-0.2pt	+0.4pt	-0.6pt	-0.7pt	+0.9pt	-0.1pt	-0.2pt
精密・医療機器	-0.3pt	±0.0pt	-0.9pt	+0.2pt	±0.0pt	+0.1pt	-0.7pt
印刷・事務機器・日用品	±0.0pt	+0.4pt	-0.4pt	+0.5pt	-1.3pt	+0.5pt	-0.6pt
スポーツ・玩具・ゲーム製品	-0.1pt	-0.3pt	-0.3pt	±0.0pt	-0.1pt	-0.2pt	-0.3pt
その他メーカー	+0.1pt	+0.4pt	-0.2pt	±0.0pt	±0.0pt	+0.3pt	-0.1pt
総合商社	+0.8pt	+3.7pt	-0.7pt	-0.7pt	-0.2pt	+1.5pt	-0.5pt
専門商社	+0.1pt	±0.0pt	-0.3pt	+0.2pt	+0.6pt	+0.1pt	-0.1pt
百貨店・スーパー・コンビニ	+0.5pt	+1.0pt	+0.5pt	±0.0pt	+0.9pt	+0.5pt	+0.6pt
専門店	±0.0pt	+0.2pt	-0.2pt	+0.4pt	-0.6pt	+0.3pt	-0.3pt
銀行・証券	+1.2pt	+2.7pt	+0.9pt	±0.0pt	+0.4pt	+1.3pt	+0.7pt
クレジット・信販・リース・その他金融	+0.3pt	-0.1pt	+0.2pt	+0.6pt	-0.2pt	+0.3pt	±0.0pt
生保・損保	+0.7pt	+2.4pt	+0.2pt	-0.4pt	+0.2pt	+1.1pt	+0.1pt
放送・新聞・出版	-0.3pt	-0.5pt	±0.0pt	-0.5pt	-0.4pt	-0.6pt	-0.1pt
広告・芸能	-0.4pt	±0.0pt	-0.7pt	-1.6pt	+0.9pt	-0.8pt	-0.1pt
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+1.8pt	-3.5pt	+6.1pt	+5.0pt	-1.7pt	+0.8pt	+3.3pt
ゲームソフト	+0.1pt	-0.3pt	-0.2pt	+0.5pt	+0.1pt	+0.1pt	-0.1pt
通信	-0.1pt	+0.2pt	+0.6pt	-1.0pt	-0.1pt	-0.4pt	+0.4pt
鉄道・航空	-2.4pt	-2.6pt	-1.4pt	-3.7pt	-0.5pt	-3.1pt	-1.2pt
陸運・海運・物流	+0.4pt	-0.3pt	+0.6pt	+0.7pt	+0.3pt	+0.2pt	+0.5pt
電力・ガス・エネルギー	-0.5pt	-1.3pt	+1.6pt	-1.0pt	-1.3pt	-1.2pt	+0.5pt
不動産	-0.2pt	-0.3pt	-1.0pt	-0.2pt	+0.9pt	-0.3pt	-0.4pt
給食・フードサービス	+0.3pt	-0.1pt	+0.2pt	-0.3pt	+2.6pt	-0.2pt	+1.0pt
ホテル・旅行	-0.7pt	+0.5pt	±0.0pt	-2.8pt	-0.2pt	-1.2pt	-0.1pt
医療・調剤薬局	±0.0pt	+0.2pt	-0.4pt	+0.7pt	-1.6pt	+0.4pt	-0.5pt
介護・福祉サービス	+0.2pt	±0.0pt	+0.2pt	+0.5pt	+0.2pt	+0.2pt	+0.2pt
アミューズメント・レジャー	-0.6pt	-1.1pt	+0.2pt	-0.9pt	-0.5pt	-0.9pt	±0.0pt
コンサルティング・調査	+0.1pt	+0.2pt	-0.9pt	+0.5pt	+0.5pt	+0.3pt	-0.4pt
人材サービス(派遣・紹介)	-0.8pt	-2.1pt	-0.7pt	±0.0pt	-0.3pt	-1.0pt	-0.6pt
教育	-0.8pt	-1.3pt	-0.2pt	-1.2pt	±0.0pt	-1.3pt	-0.1pt
エステ・理美容・フィットネス	+0.1pt	±0.0pt	±0.0pt	+0.2pt	+0.2pt	+0.1pt	+0.1pt
冠婚葬祭	+0.1pt	+0.2pt	-0.2pt	+0.1pt	±0.0pt	+0.2pt	-0.1pt
その他サービス	-0.3pt	-1.6pt	±0.0pt	+0.3pt	+0.1pt	-0.6pt	±0.0pt
官公庁・公社・団体	+0.4pt	-0.8pt	+0.5pt	+1.8pt	-1.0pt	+0.4pt	±0.0pt
特定の業界を志望していない	+0.8pt	+1.4pt	-0.6pt	+1.3pt	+0.5pt	+1.3pt	-0.2pt

志望割合が増えた業種・トップ5 + α

志望割合が減った業種・トップ5 + α

	文系男子	文系女子	文系男子	文系女子			
食品・農林・水産	+3.7pt	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+5.0pt	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	-3.5pt	鉄道・航空	-3.7pt
総合商社	+3.7pt	官公庁・公社・団体	+1.8pt	鉄道・航空	-2.6pt	ホテル・旅行	-2.8pt
銀行・証券	+2.7pt	電子・電気機器	+1.1pt	人材サービス(派遣・紹介)	-2.1pt	広告・芸能	-1.6pt
生保・損保	+2.4pt	陸運・海運・物流	+0.7pt	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	-1.6pt	教育	-1.2pt
百貨店・スーパー・コンビニ	+1.0pt	機械・プラント	+0.7pt	その他サービス	-1.6pt	電力・ガス・エネルギー	-1.0pt

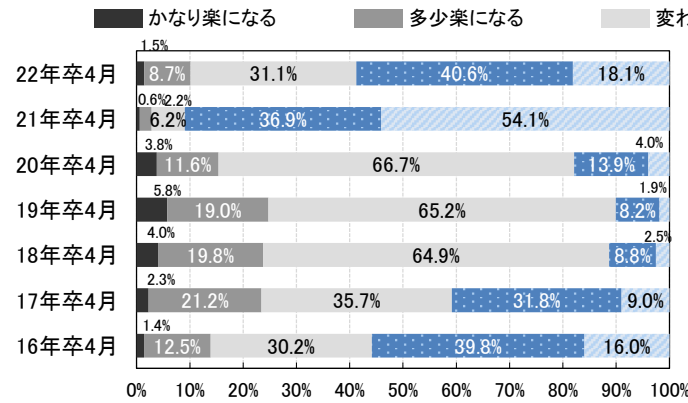
	理系男子	理系女子	理系男子	理系女子			
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+6.1pt	給食・フードサービス	+2.6pt	食品・農林・水産	-2.3pt	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	-1.7pt
電力・ガス・エネルギー	+1.6pt	電子・電気機器	+1.3pt	鉄道・航空	-1.4pt	医療・調剤薬局	-1.6pt
薬品・化粧品	+0.9pt	住宅・インテリア	+1.1pt	不動産	-1.0pt	印刷・事務機器・日用品	-1.3pt
銀行・証券	+0.9pt	自動車・輸送用機器	+0.9pt	精密・医療機器	-0.9pt	電力・ガス・エネルギー	-1.3pt
陸運・海運・物流	+0.6pt	百貨店・スーパー・コンビニ	+0.9pt	コンサルティング・調査	-0.9pt	食品・農林・水産	-1.1pt

※増減が同ptの場合は志望割合が高い順

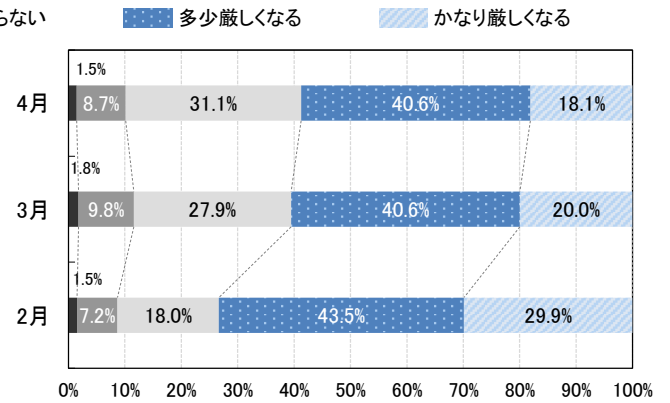
■4: 就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職活動が楽になると思うか、それとも厳しくなると思うか聞いたところ、「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した学生は58.7%（前月比1.9pt減、前年同月比32.3pt減）で、前月とあまり変わらなかった。厳しくなると思う理由では「新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから（66.6%）」が最も多いが、「企業の採用人数が減ると思うから（58.4%）」「景気が悪い（悪くなる）と思うから（43.5%）」と回答する学生も多かった。コロナ禍の影響が大きい業種や企業を志望していた場合、志望変更を検討する必要が出てくるため、厳しくなると思う回答したケースがあるのではと考えられる。

先輩と比較して自分たちの就職活動は(経年同月比較)

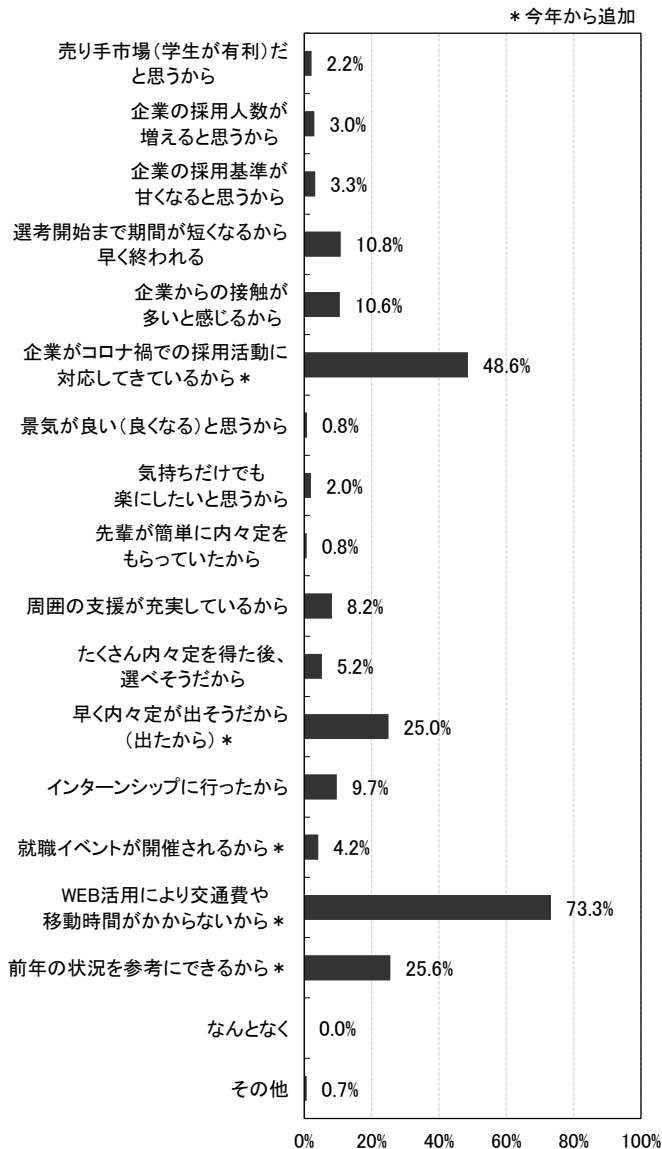


先輩と比較して自分たちの就職活動は(今年2月~4月)



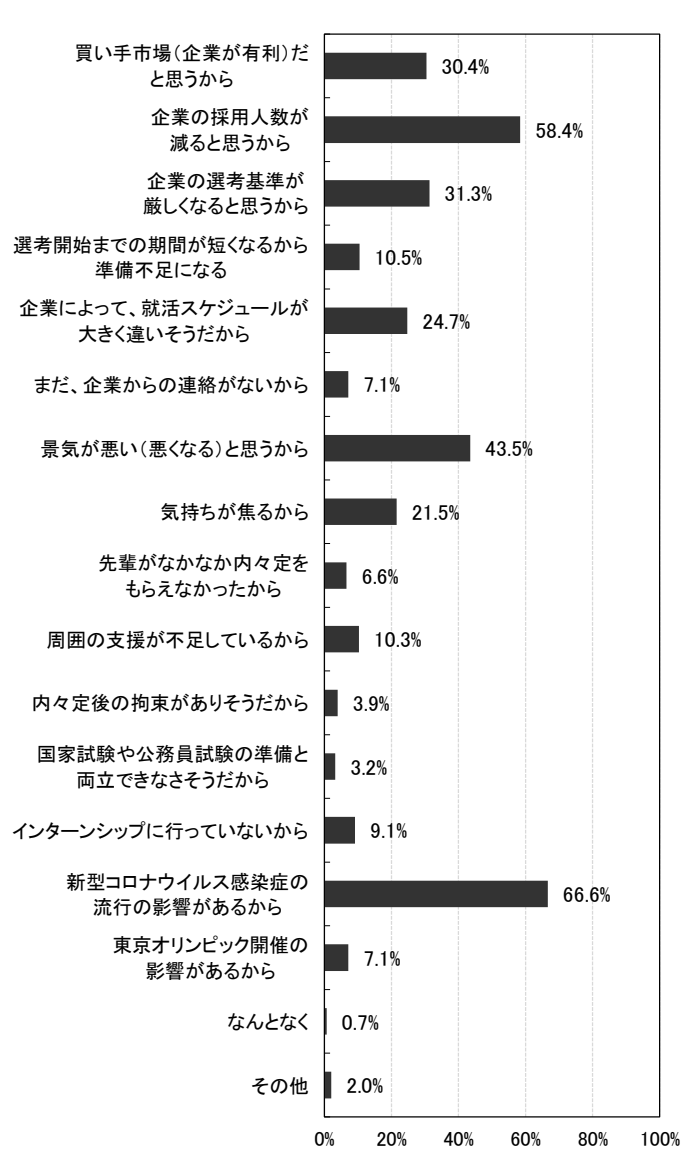
楽になると思う理由【複数回答】

n=242



厳しくなると思う理由【複数回答】

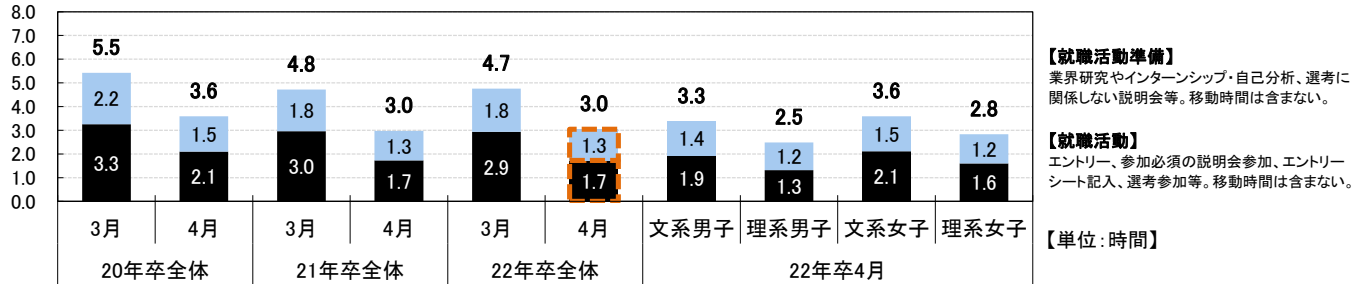
n=1,286



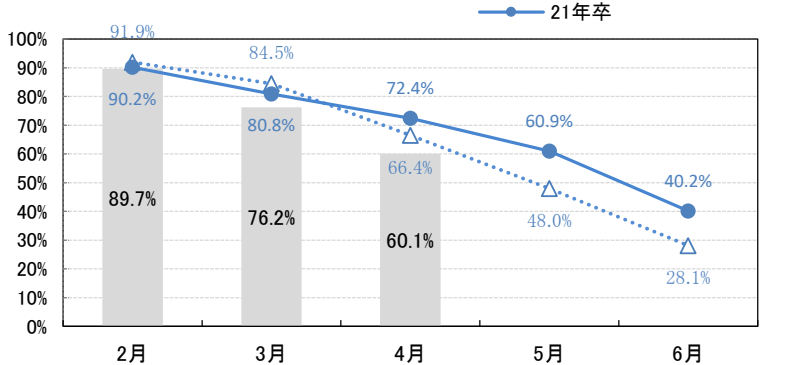


1日のうち、就職活動に割いている時間は「就職活動準備（1.3時間、前年同月比増減なし）」「就職活動（1.7時間、前年同月比増減なし）」だった。文理男女別では、文系女子の費やしている時間が他よりやや多くなっている。  
現時点で就職活動に不安がある学生は60.1%で、前月より16.1pt減少し、前年同月比でも12.3pt低かった。不安に思う要因では「志望企業から内々定をもらえるかどうか（69.2%、前年同月比10.2pt増）」が最も高い。また「企業の採用スケジュール（計画）がはっきりしない（21.7%、前年同月比29.3pt減）」を選んだ学生の割合が前年よりかなり減少した。  
この時期最も注力している就職活動の内容では「面接対策（47.4%、前年比1.6pt増）」が最も高く、次いで「活動終了 または 注力している（頭を悩ませている）ことはない（24.1%、前年比3.3pt増）」だった。

1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太数字は、2項目の和

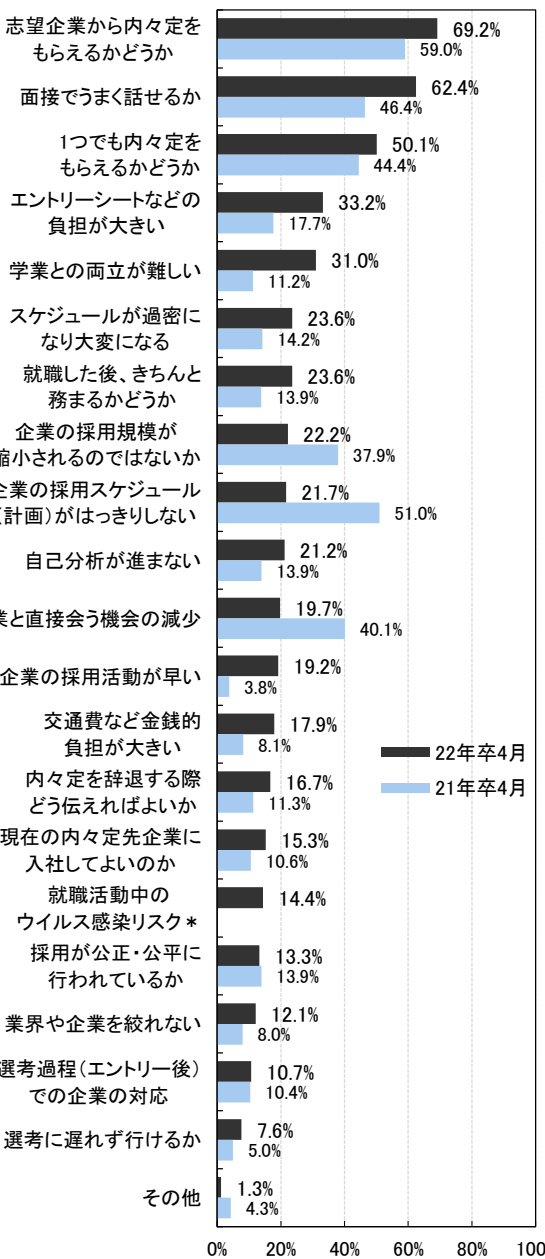


現時点で就職活動に不安がある学生の割合

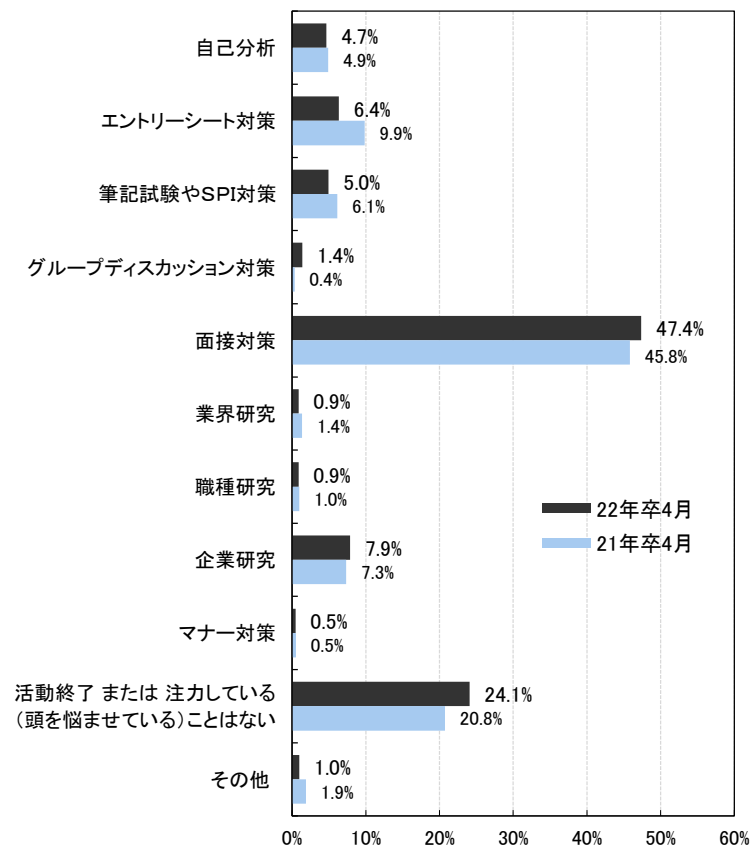


就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】

n=1,294 \*今年から追加



この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

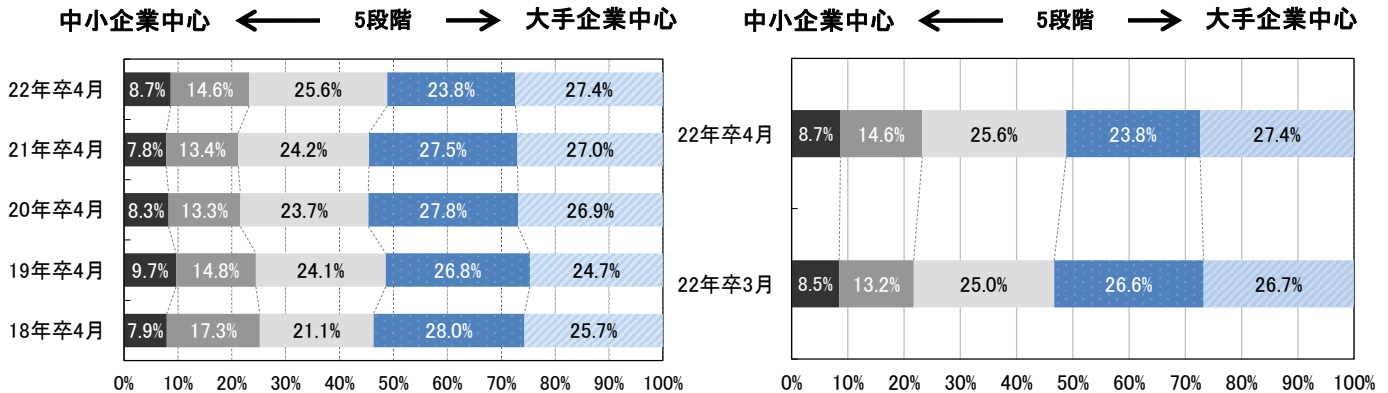


■5:企業選択のポイント

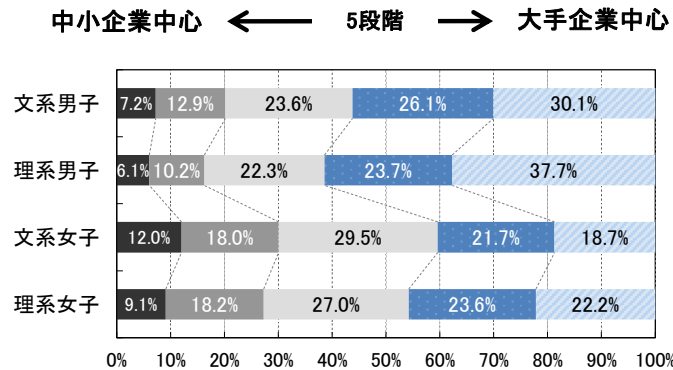
現在の活動の中心である企業規模について5段階で聞いたところ、「大手企業中心(+どちらかといえば)に活動している」は51.2%（前年比3.3pt減）で、「中小企業中心(+どちらかといえば)」の23.3%（前年比2.1pt増）を大きく上回った。  
 「企業を選ぶときに特に注目するポイント」で「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」をベスト3に入れる学生の割合は44.5%（前月比1.6pt増）だった。

現在の活動は

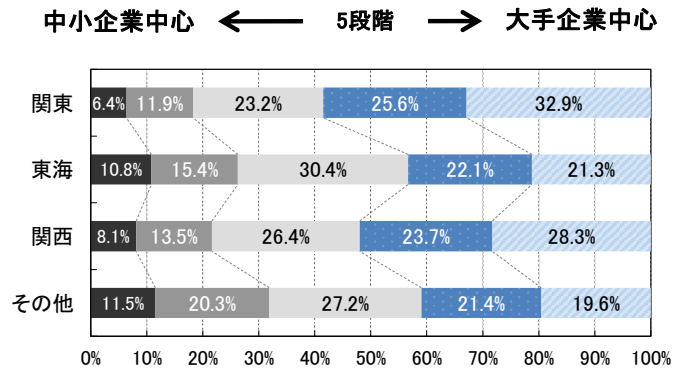
■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心



《文理男女別》



《エリア別》



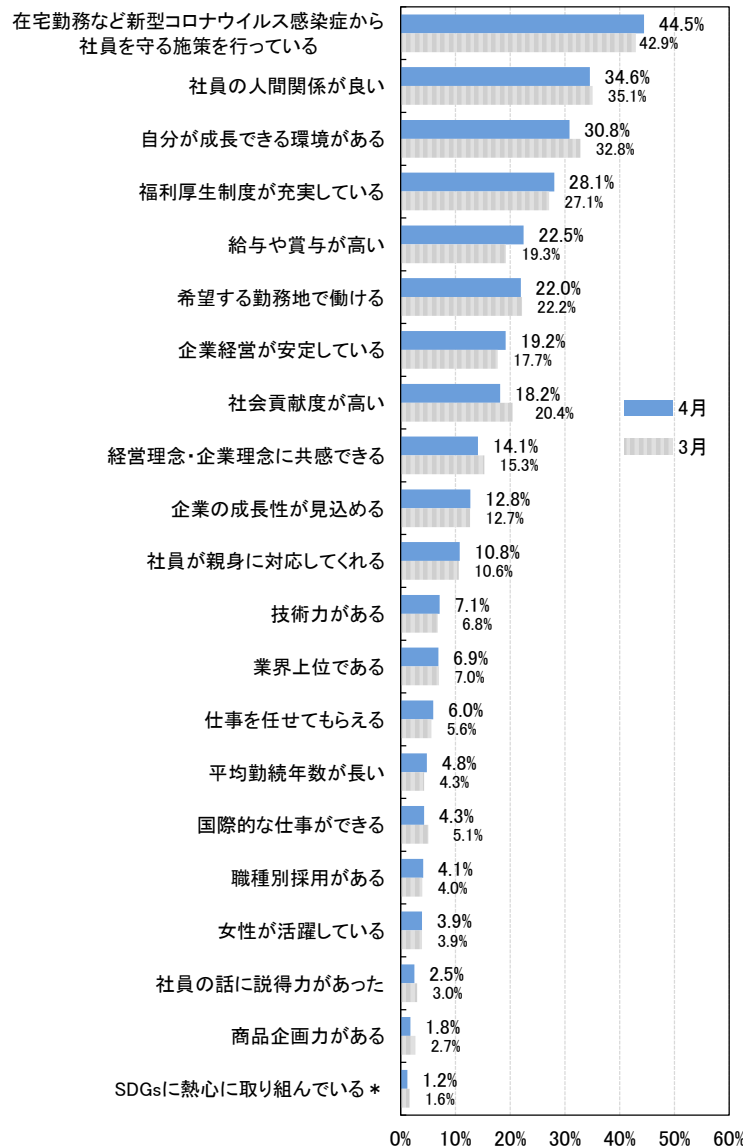
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
* 今年から追加			2,228	402	578	599	649			2,228
社員の人間関係が良い	1	2	39.2%	38.3%	27.0%	48.6%	41.6%	2	2	14.4%
自分が成長できる環境がある	2	1	34.9%	37.3%	34.9%	30.7%	38.7%	1	1	15.2%
福利厚生制度が充実している	3	3	32.6%	27.4%	33.2%	36.4%	34.7%	4	4	9.2%
給与や賞与が高い	4	4	27.4%	33.8%	36.2%	16.9%	20.6%	7	8	5.9%
希望する勤務地で働ける	5	5	25.7%	19.9%	24.0%	31.6%	28.5%	3	7	10.0%
企業経営が安定している	6	7	22.4%	26.1%	21.8%	21.0%	18.2%	6	5	7.7%
社会貢献度が高い	7	6	20.9%	23.9%	22.0%	18.0%	18.8%	5	3	8.9%
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	16.8%	16.2%	11.6%	20.0%	20.3%	8	6	5.7%
企業の成長性が見込める	9	9	14.9%	15.2%	18.5%	12.2%	14.2%	9	9	4.1%
社員が親身に対応してくれる	10	10	13.1%	13.7%	10.0%	15.2%	12.6%	10	11	4.1%
業界上位である	11	11	8.1%	8.5%	12.6%	5.0%	6.0%	11	10	2.8%
技術力がある	12	12	8.1%	3.7%	20.8%	1.5%	9.9%	12	12	2.4%
仕事を任せてもらえる	13	13	7.4%	10.4%	6.7%	5.7%	5.4%	15	13	1.7%
平均勤続年数が高い	14	14	6.9%	7.7%	5.7%	7.5%	6.2%	16	17	1.5%
女性が活躍している	15	16	4.9%	0.2%	0.5%	11.2%	8.9%	17	19	1.0%
国際的な仕事ができる	16	15	4.8%	5.0%	3.6%	6.7%	2.3%	14	15	1.8%
職種別採用がある	17	17	4.7%	2.7%	5.5%	5.0%	7.1%	13	14	1.8%
社員の話の説得力があった	18	19	2.9%	4.0%	1.6%	2.8%	2.9%	19	16	0.7%
商品企画力がある	19	18	2.6%	3.5%	2.1%	2.7%	1.7%	18	18	0.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	20		1.8%	2.5%	1.6%	1.3%	1.4%	20		0.4%

「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

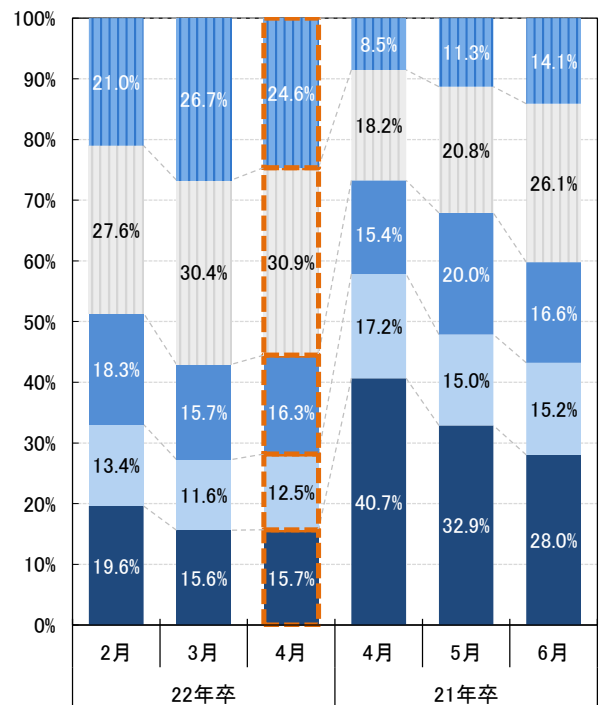
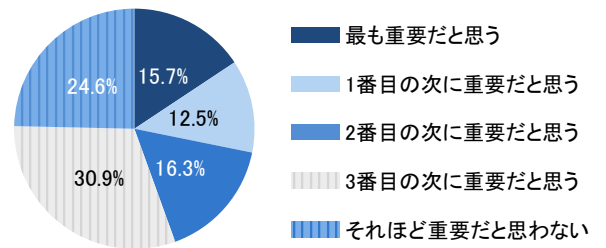
	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	3月全体	順位	全体	3月全体
* 今年から追加		2,228	402	578	599	649	2,309		2,228	2,309
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	1	44.5%	45.8%	42.9%	44.4%	44.5%	42.9%	1	15.7%	15.6%
社員の人間関係が良い	2	34.6%	33.8%	23.5%	43.4%	35.9%	35.1%	3	12.0%	12.8%
自分が成長できる環境がある	3	30.8%	33.8%	32.0%	25.4%	34.5%	32.8%	2	12.9%	13.9%
福利厚生制度が充実している	4	28.1%	22.9%	28.9%	31.4%	30.7%	27.1%	6	7.1%	7.5%
給与や賞与が高い	5	22.5%	28.4%	30.1%	13.0%	16.8%	19.3%	8	5.4%	4.3%
希望する勤務地で働ける	6	22.0%	17.7%	20.4%	26.5%	24.0%	22.2%	4	8.7%	8.3%
企業経営が安定している	7	19.2%	20.6%	19.0%	19.4%	15.7%	17.7%	7	6.4%	5.3%
社会貢献度が高い	8	18.2%	20.1%	18.2%	16.9%	16.8%	20.4%	5	7.8%	7.9%
経営理念・企業理念に共感できる	9	14.1%	13.2%	9.0%	17.7%	17.6%	15.3%	9	5.2%	6.1%
企業の成長性が見込める	10	12.8%	13.2%	16.3%	10.0%	11.7%	12.7%	11	3.3%	3.6%
社員が親身に対応してくれる	11	10.8%	11.9%	8.0%	11.9%	10.9%	10.6%	10	3.3%	2.8%
技術力がある	12	7.1%	2.7%	19.0%	1.5%	8.5%	6.8%	13	2.1%	2.0%
業界上位である	13	6.9%	7.2%	10.9%	4.2%	5.1%	7.0%	12	2.6%	2.3%
仕事を任せてもらえる	14	6.0%	8.5%	5.7%	4.5%	4.0%	5.6%	15	1.4%	1.5%
平均勤続年数が長い	15	4.8%	5.5%	4.0%	5.2%	4.0%	4.3%	17	1.2%	0.8%
国際的な仕事ができる	16	4.3%	4.5%	3.3%	5.8%	2.0%	5.1%	16	1.3%	1.3%
職種別採用がある	17	4.1%	2.2%	4.7%	4.7%	6.0%	4.0%	14	1.5%	1.4%
女性が活躍している	18	3.9%	0.2%	0.2%	9.3%	6.6%	3.9%	19	0.6%	0.7%
社員の話に説得力があった	19	2.5%	3.7%	1.2%	2.3%	2.3%	3.0%	20	0.5%	0.7%
商品企画力がある	20	1.8%	2.2%	1.4%	1.8%	1.2%	2.7%	18	0.6%	1.0%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	21	1.2%	1.7%	1.4%	0.7%	1.1%	1.6%	21	0.3%	0.3%

※全体の割合：前月との比較（ベスト3まで選択）



企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答

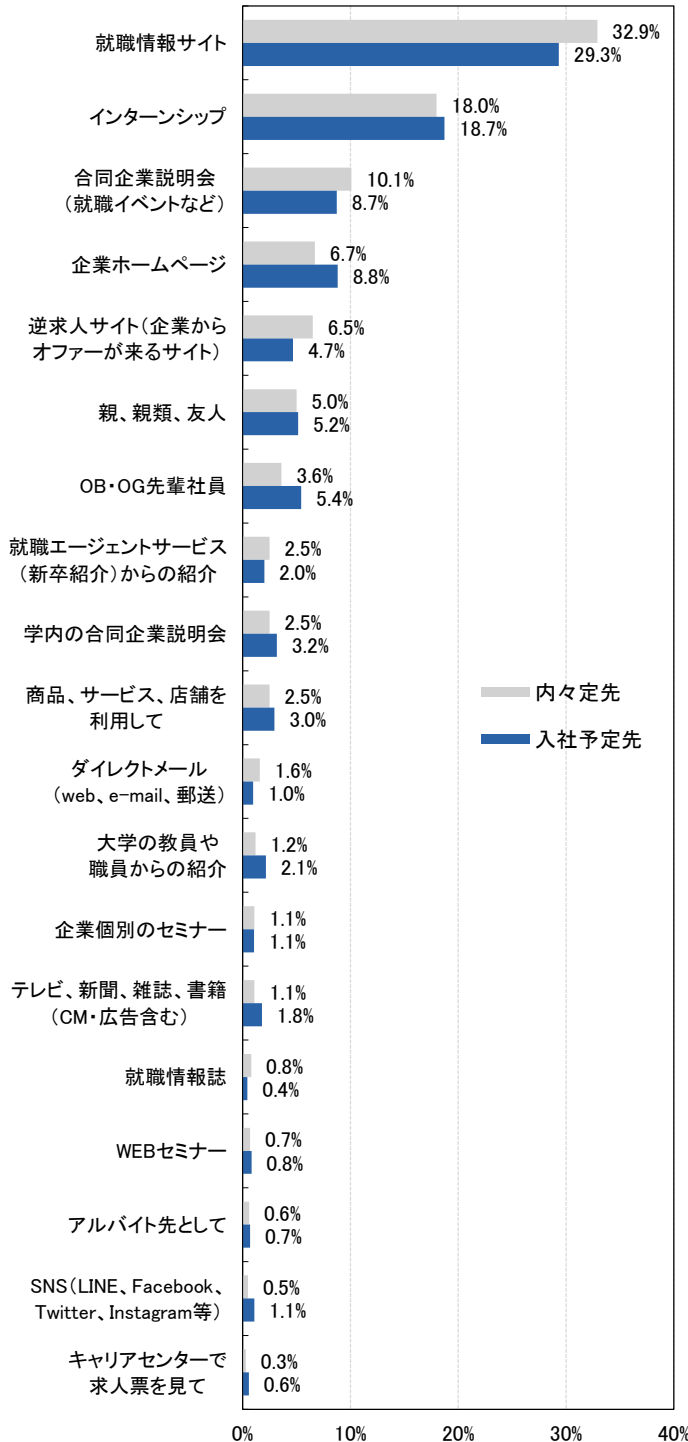


■6:内々定保有者の活動状況

内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、企業の主な発見ツールでは「就職情報サイト（32.9%）」が最も高い割合で、「インターンシップ（18.0%）」がそれに続いた。内々定を保有している学生に、入社予定先を決めているか聞いたところ、決めているのは全体の50.7%（前年同月比4.5pt増）で、前年同月よりやや増加した。入社予定先企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングでは「インターンシップ参加時（32.6%、前年同月比6.2pt減）」の割合が前年同月より減少した。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

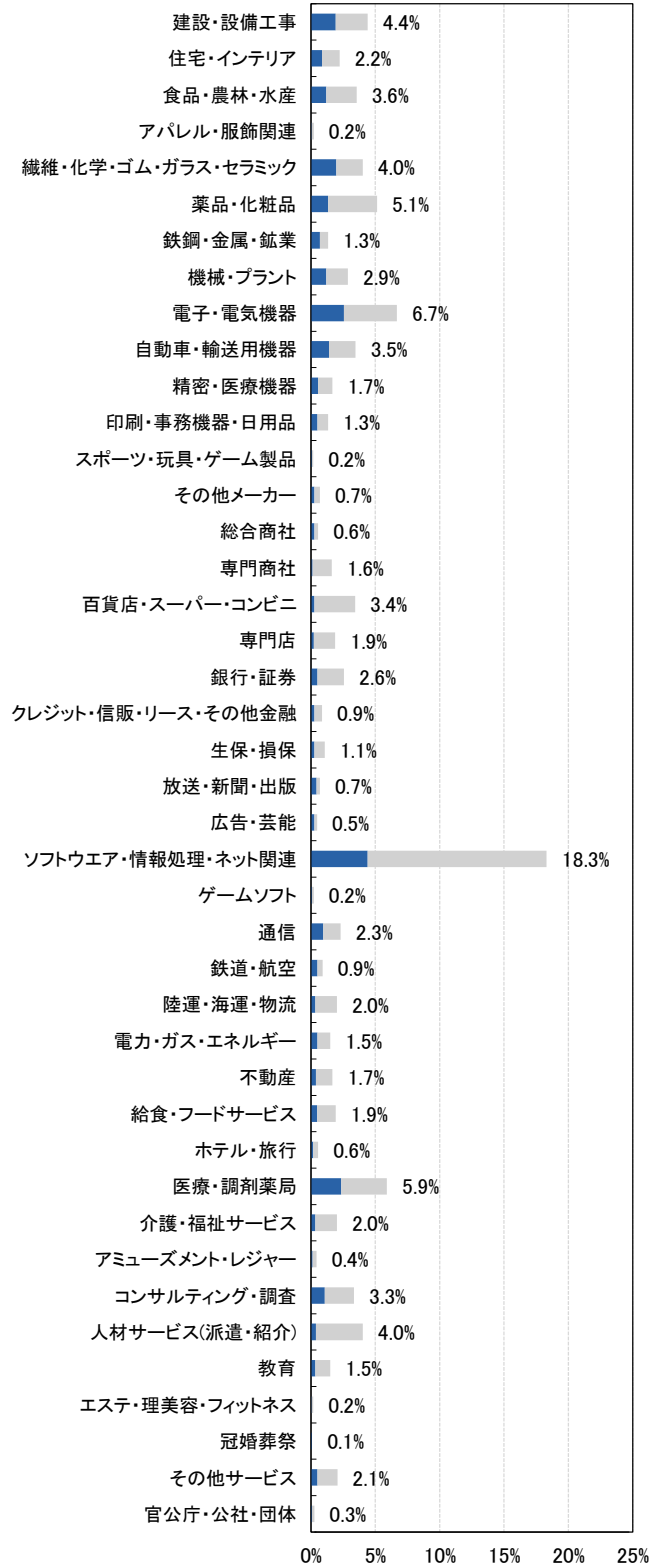
★企業の主な発見ツール  
内々定先2,338社、入社予定先709社の分布



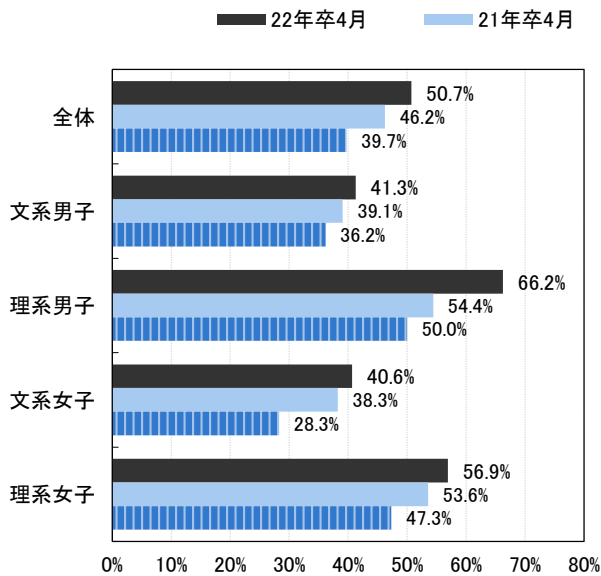
★内々定を得た企業の業種

内々定先2,338社の分布

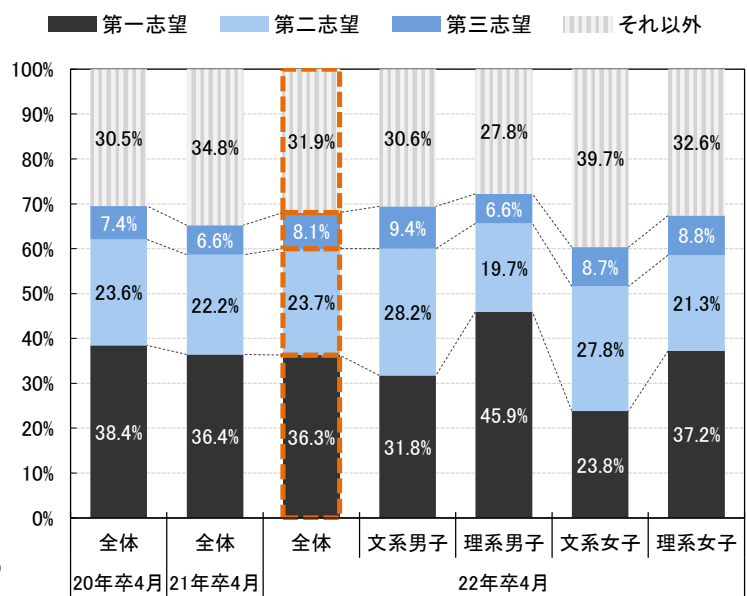
■ うち入社予定先  
※数字は内々定先の割合



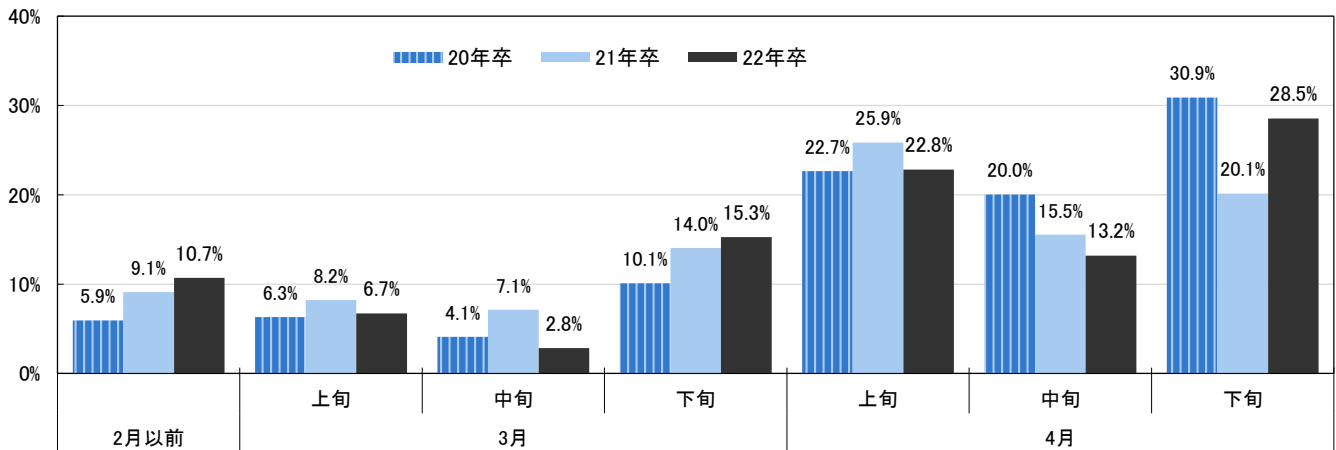
現段階で内々定獲得企業の中から  
入社予定先を決めている割合 n=1,327



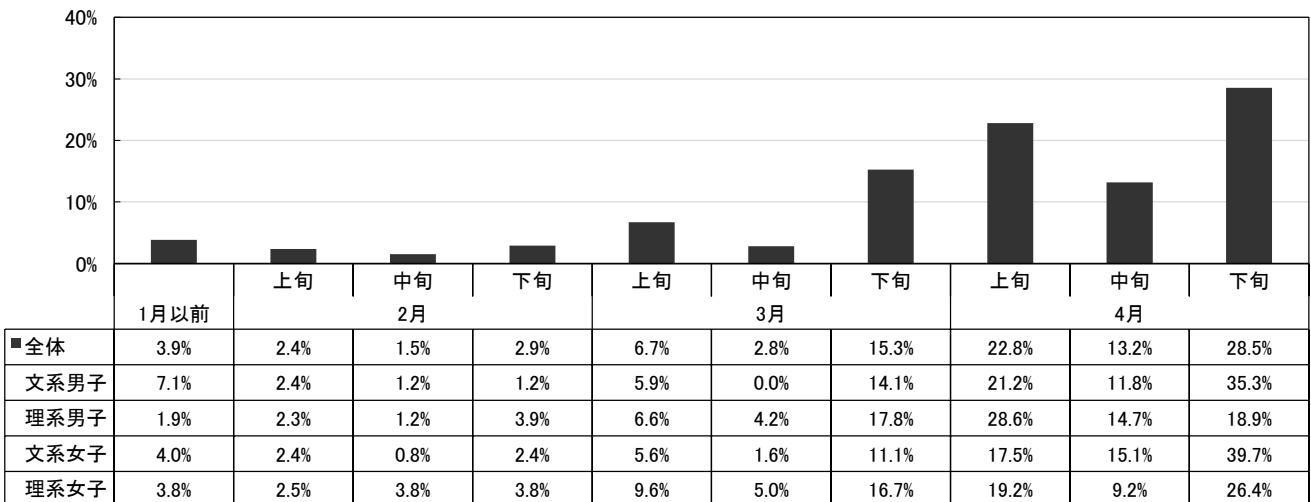
入社予定先企業は、初めてその企業と接触する  
前の時点では第何志望だったか n=709



内々定獲得後、入社を固めた時期・年度比較 n=709

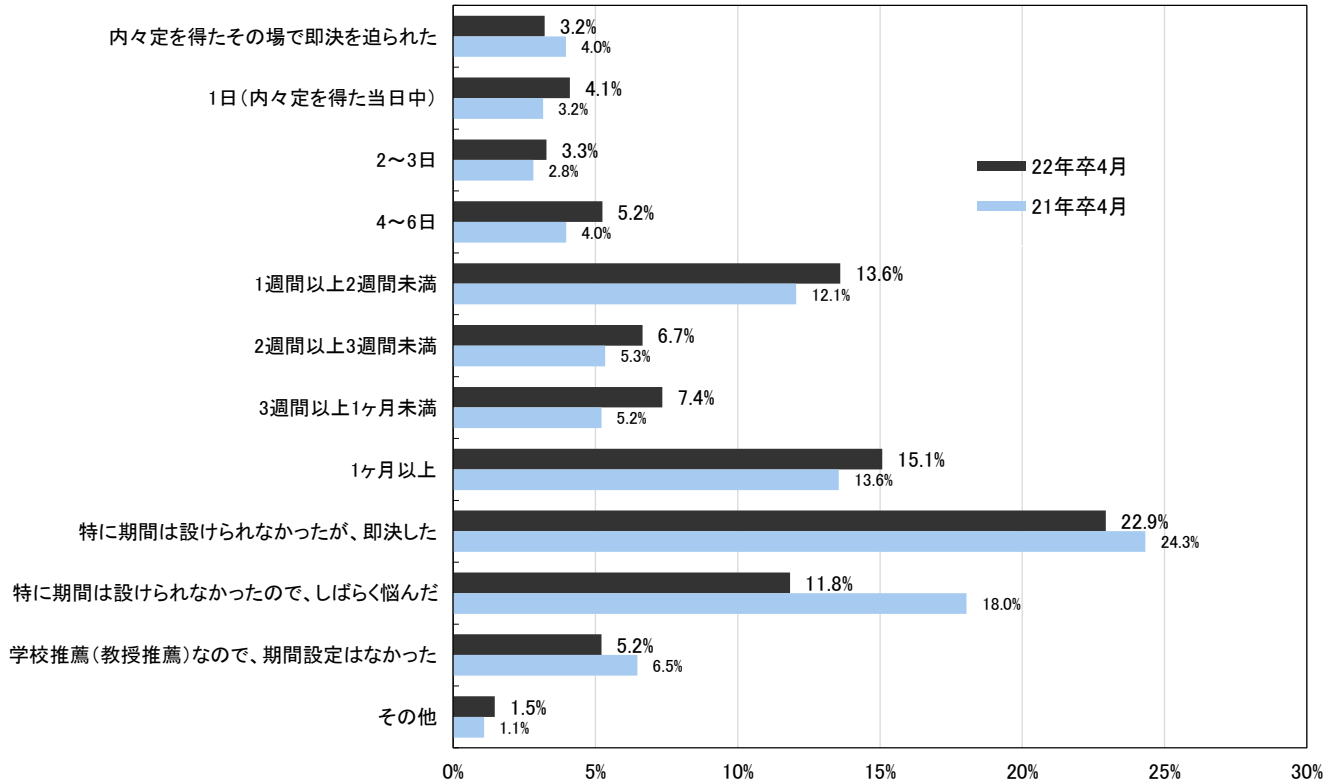


内々定獲得後、入社を固めた時期・文理男女 n=709

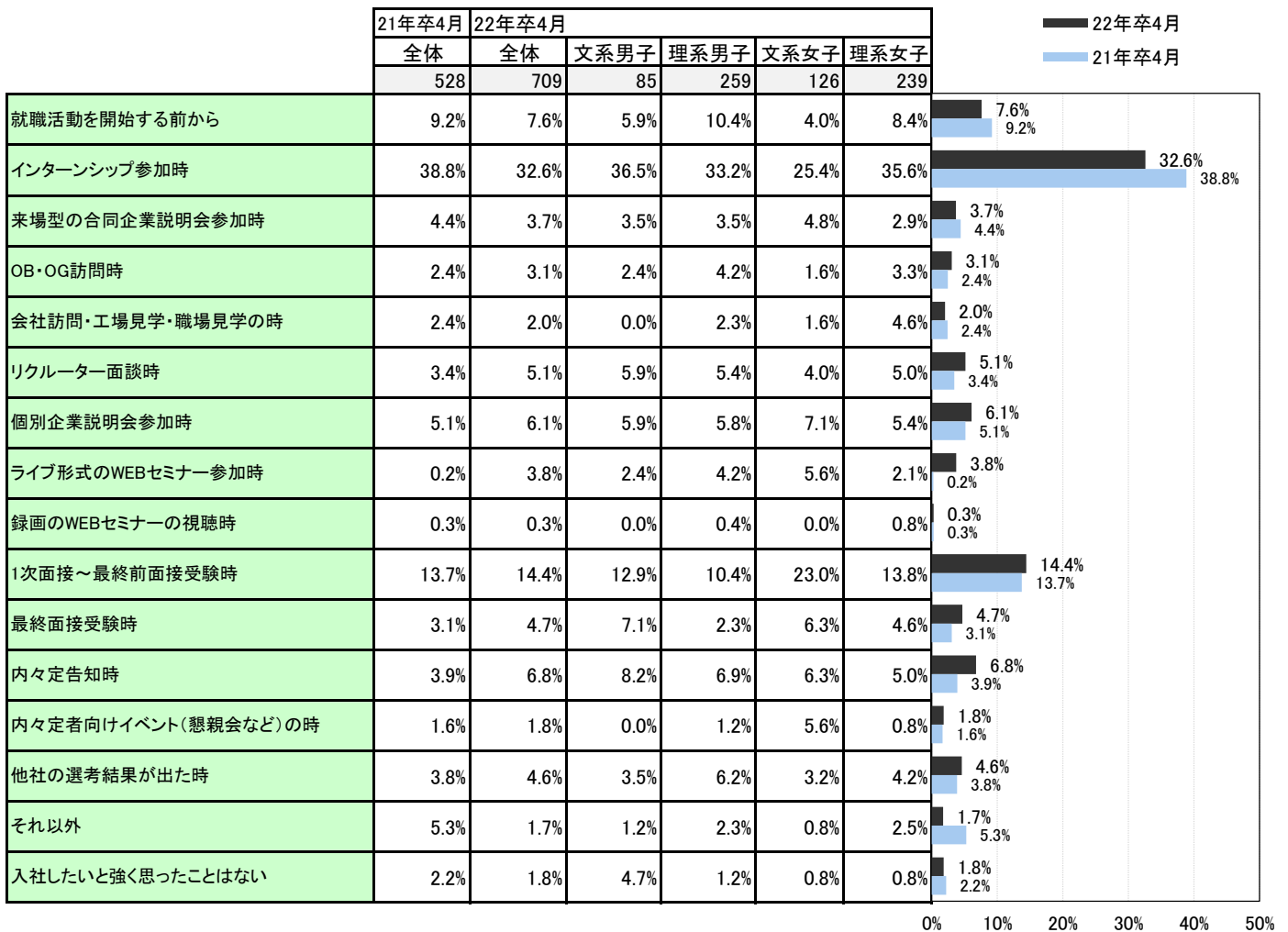




内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 n=709



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング n=709

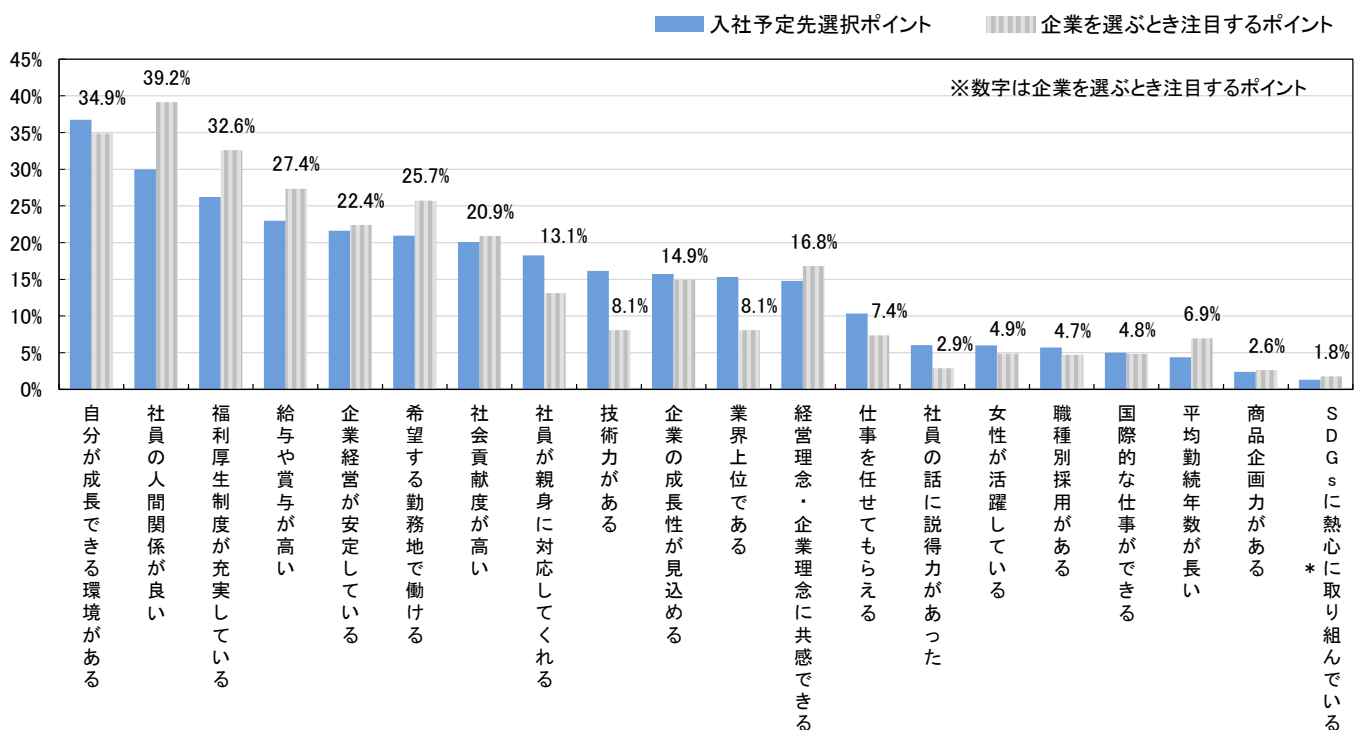


「入社予定先企業を選択したポイント」と「企業を選ぶとき注目するポイント」で順位を比較したところ、「入社予定先企業を選択したポイント」の方が順位が高いのは「社員が親身に対応してくれる」「技術力がある」などだった。  
 内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、内々定先のインターンシップに参加した割合は62.8%（前年同月比6.7pt減）、入社予定先の企業に絞ると66.3%（前年同月比7.0pt減）で、前年同月より減った。また、入社予定先のインターンシップに参加した学生のうち、42.7%がその企業のインターンシップに2回以上参加していた。内々定先のインターンシップに参加した時期では、10月（9.2%、前年同月比1.8pt増）、12月（19.1%、前年同月比2.2pt増）、1月（14.4%、前年同月比2.7pt増）などの割合が前年より高くなった。内々定先のインターンシップにあてはまるものを聞いたところ、「社員や人事の人柄が魅力的だった」の割合が最も高く、内々定先のインターンシップの35.8%があてはまると回答した。入社予定先のインターンシップに絞ると48.7%と約半数があてはまると回答した。  
 入社予定先のインターンシップの満足度を5段階で聞いたところ、「満足度5（最高）」の割合は、対面参加（63.9%）のほうがオンライン参加（52.9%）より高く、対面とオンラインの両方で参加した場合（71.4%）はさらに高かった。

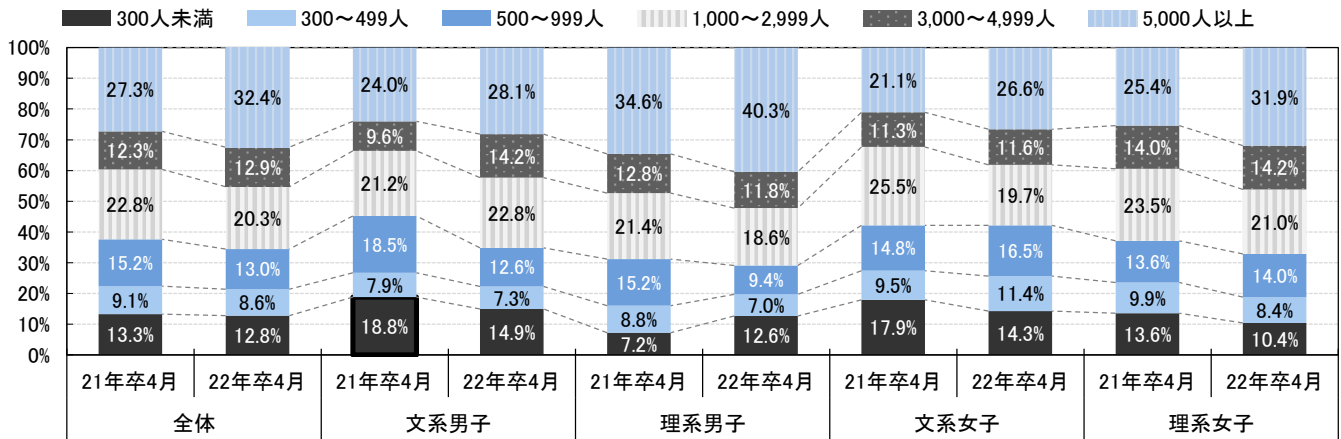
**入社予定先企業を選択したポイント**  
 （企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

	ベスト3まで選択							最も重視したポイント		
	順位	企業を選ぶとき	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	企業を選ぶとき	全体
* 今年から追加			709	85	259	126	239			709
自分が成長できる環境がある	1	2	36.7%	41.2%	35.1%	36.5%	34.7%	1	1	15.9%
社員の人間関係が良い	2	1	30.0%	34.1%	22.4%	35.7%	33.9%	2	2	13.2%
福利厚生制度が充実している	3	3	26.2%	22.4%	29.0%	22.2%	30.5%	6	4	6.6%
給与や賞与が高い	4	4	23.0%	30.6%	27.4%	9.5%	20.9%	9	7	5.3%
企業経営が安定している	5	6	21.6%	25.9%	22.0%	19.0%	18.4%	4	6	8.0%
希望する勤務地で働ける	6	5	21.0%	12.9%	18.1%	26.2%	31.0%	3	3	8.0%
社会貢献度が高い	7	7	20.1%	18.8%	24.3%	19.8%	12.6%	5	5	6.9%
社員が親身に対応してくれる	8	10	18.3%	22.4%	12.4%	24.6%	17.6%	7	10	5.8%
技術力がある	9	12	16.2%	7.1%	29.7%	3.2%	15.1%	8	12	5.7%
企業の成長性が見込める	10	9	15.7%	16.5%	18.1%	12.7%	13.4%	12	9	4.7%
業界上位である	11	11	15.3%	10.6%	20.5%	11.9%	14.6%	10	11	5.3%
経営理念・企業理念に共感できる	12	8	14.8%	12.9%	11.6%	21.4%	15.5%	11	8	5.2%
仕事を任せてもらえる	13	13	10.4%	17.6%	10.8%	6.3%	5.0%	13	15	2.6%
社員の話に説得力があった	14	18	6.0%	9.4%	4.2%	7.1%	4.2%	17	19	1.0%
女性が活躍している	15	15	6.0%	1.2%	0.0%	15.1%	13.8%	16	17	1.2%
職種別採用がある	16	17	5.7%	3.5%	4.6%	7.9%	7.9%	14	13	1.9%
国際的な仕事ができる	17	16	5.0%	3.5%	2.3%	11.9%	3.8%	15	14	1.2%
平均勤続年数が高い	18	14	4.4%	2.4%	5.0%	4.8%	5.0%	19	16	0.5%
商品企画力がある	19	19	2.4%	5.9%	1.2%	1.6%	1.7%	18	18	0.7%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	20	20	1.3%	1.2%	1.2%	2.4%	0.4%	20	20	0.2%

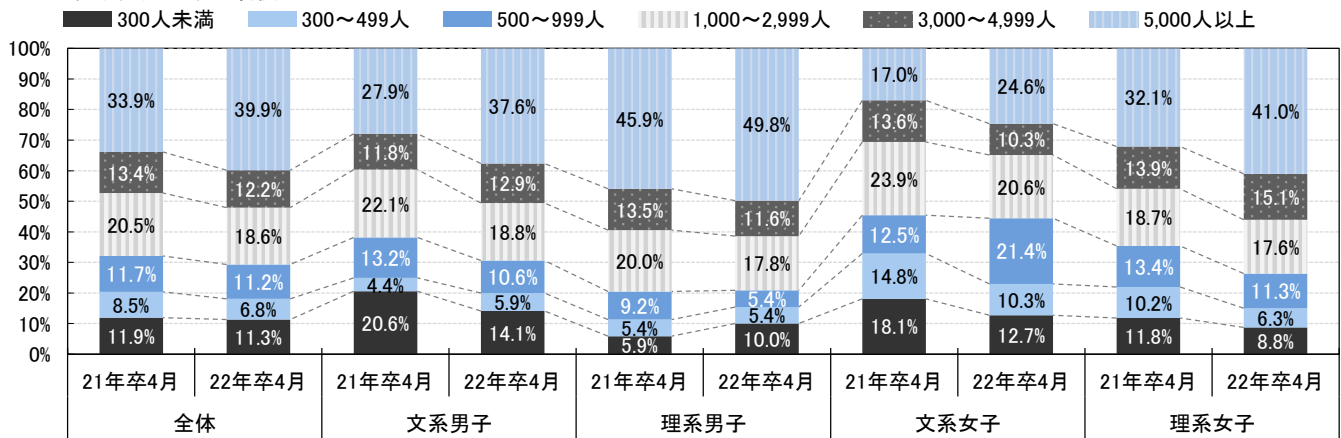
**入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(4月)**



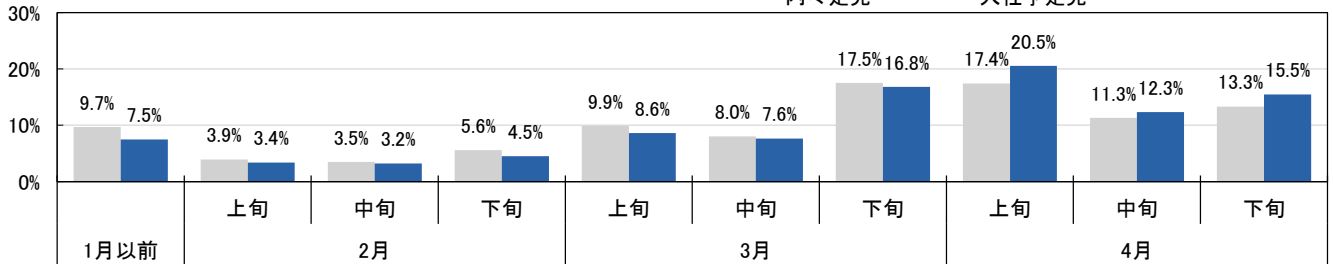
★内々定を得た企業の規模 内々定先2,338社の分布



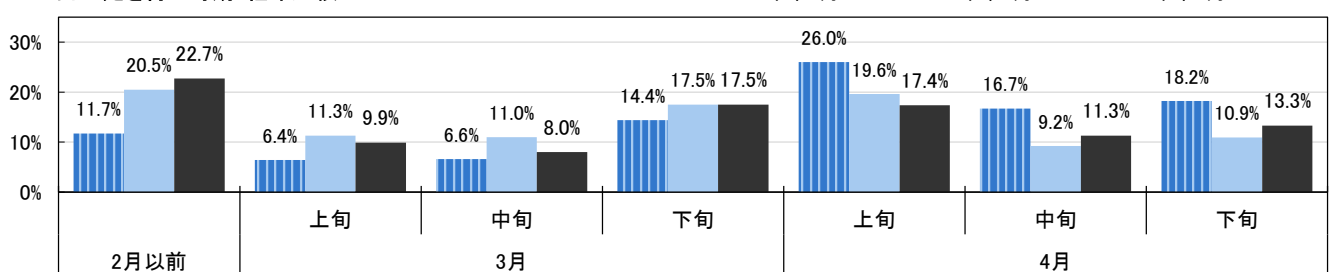
★入社予定先企業の規模 入社予定先709社の分布



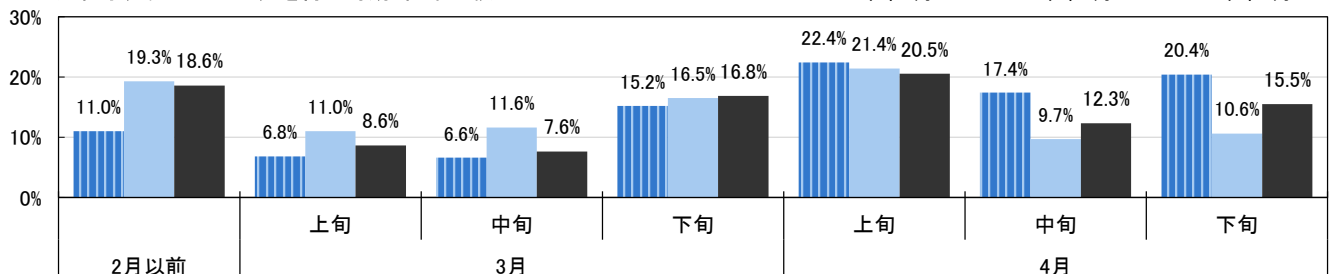
★内々定を得た時期 内々定先2,338社、入社予定先709社の分布



★内々定を得た時期・経年比較 内々定先2,338社の分布

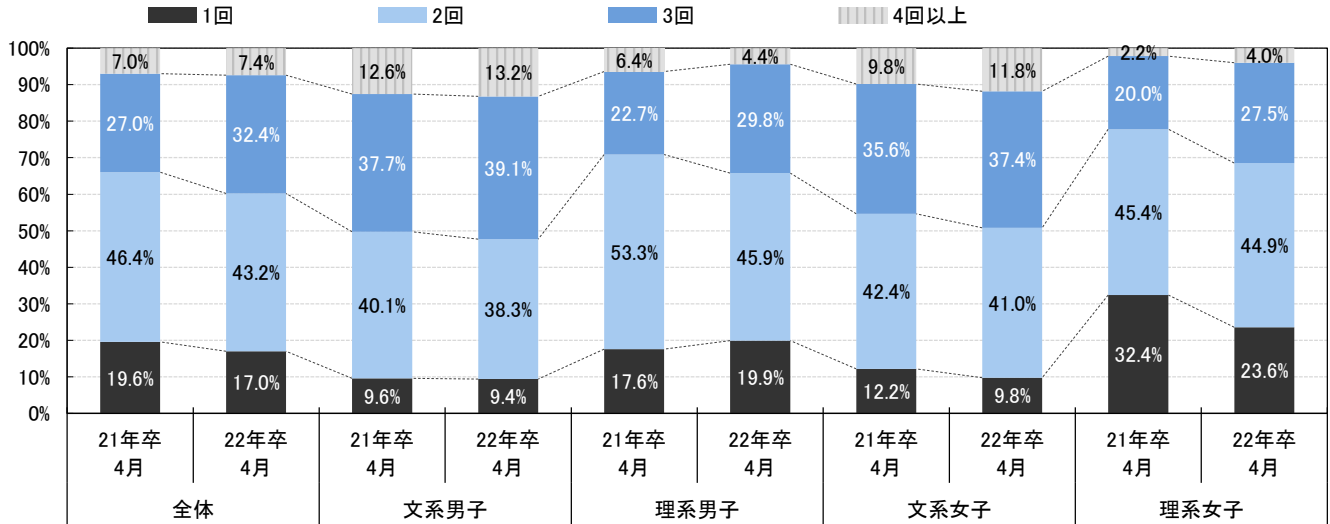


★入社予定先から内々定を得た時期・経年比較 入社予定先709社の分布

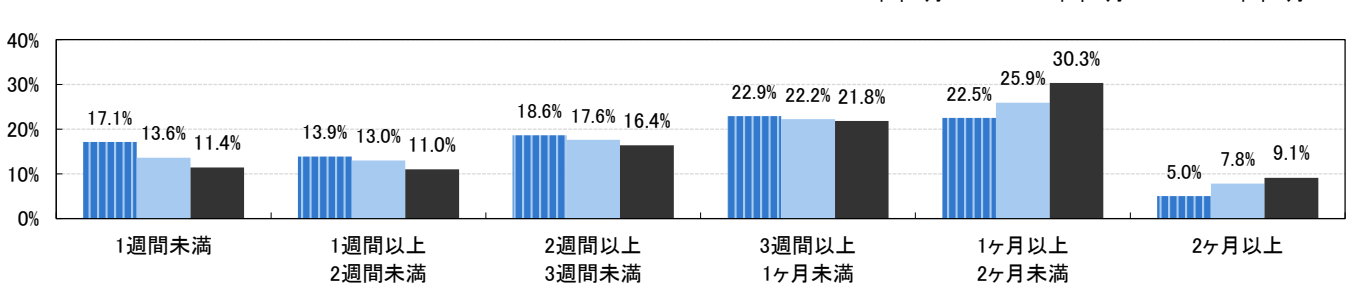


★1次面接～内々定までの選考回数

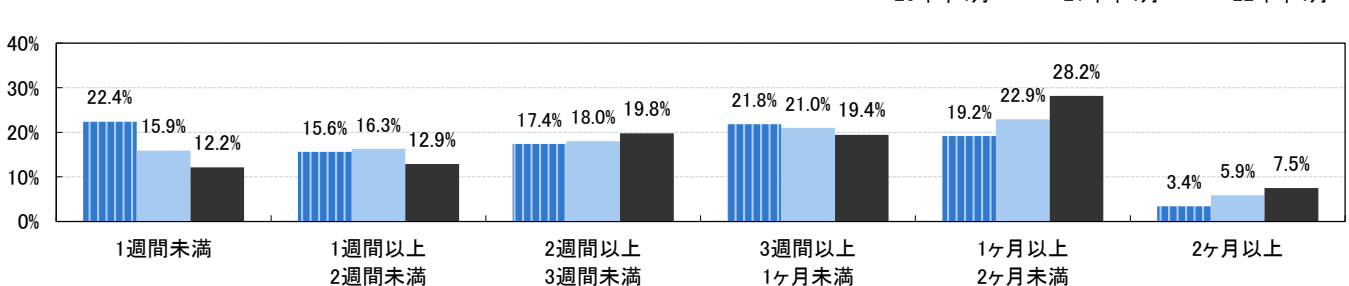
内々定先2,338社の分布



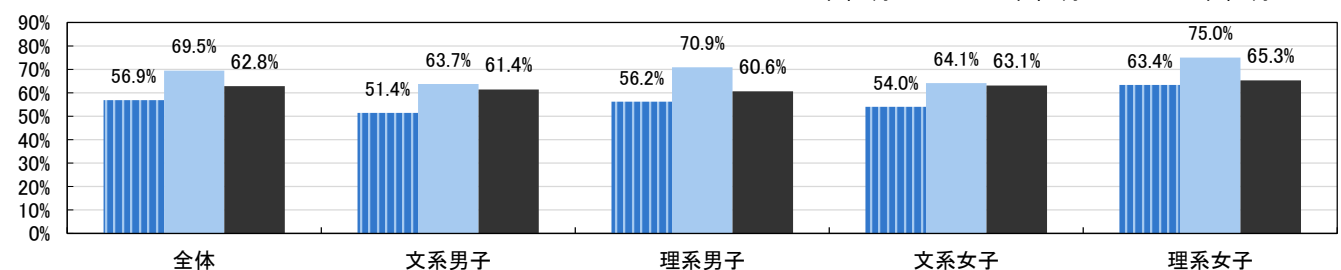
★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=2,338



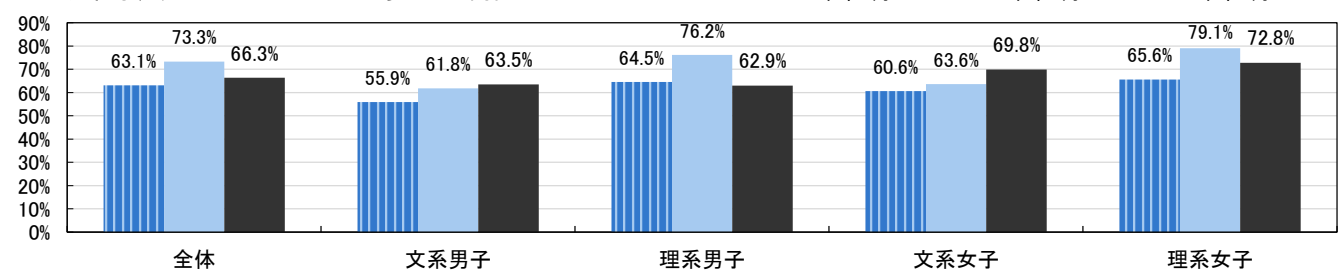
★入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=709



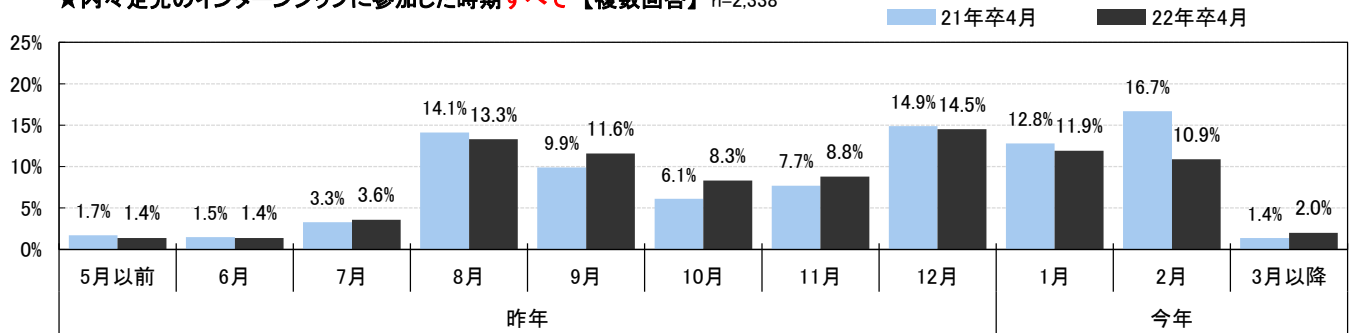
★内々定先のインターンシップに参加した割合 n=2,338



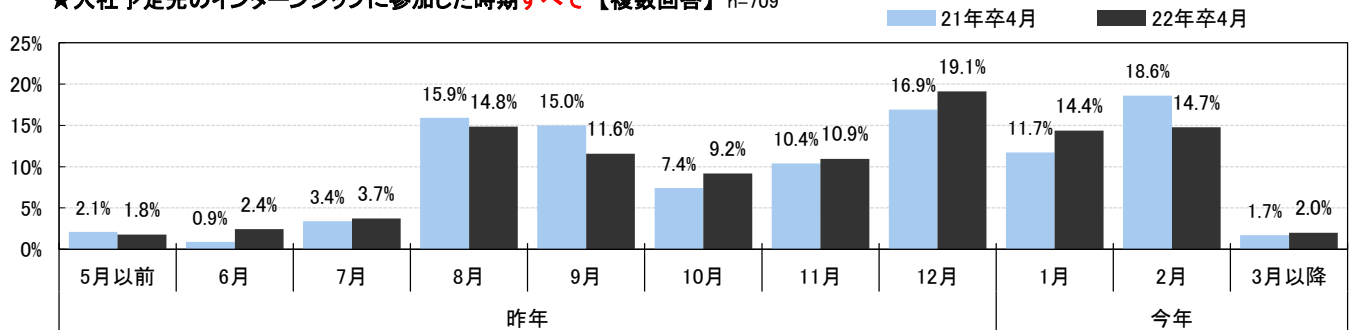
★入社予定先のインターンシップに参加した割合 n=709



★内々定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=2,338

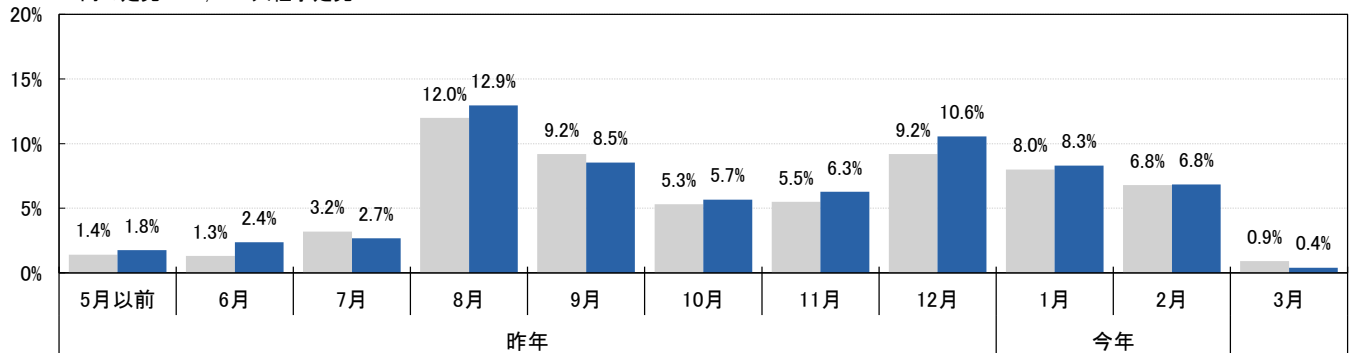


★入社予定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=709

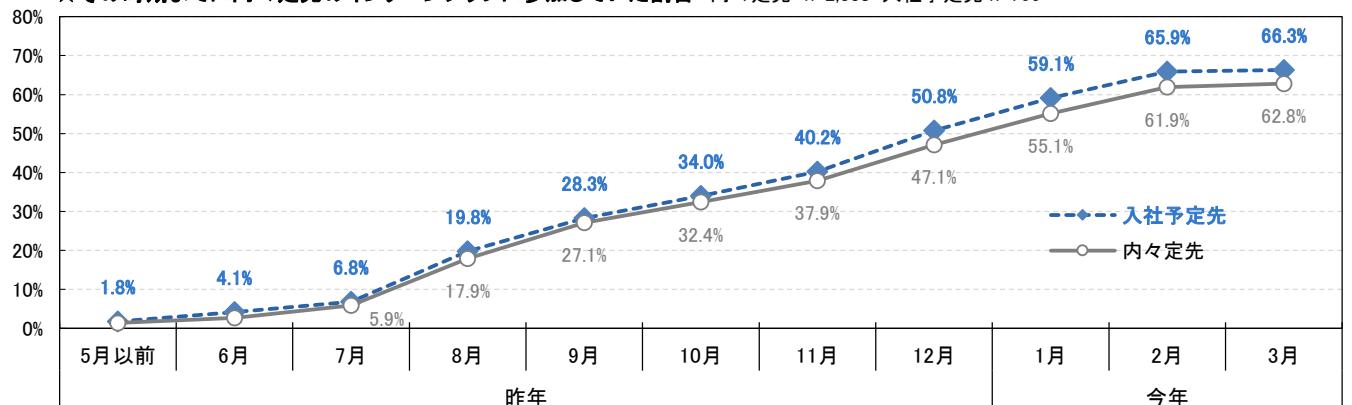


★内々定先のインターンシップに最初に参加した時期

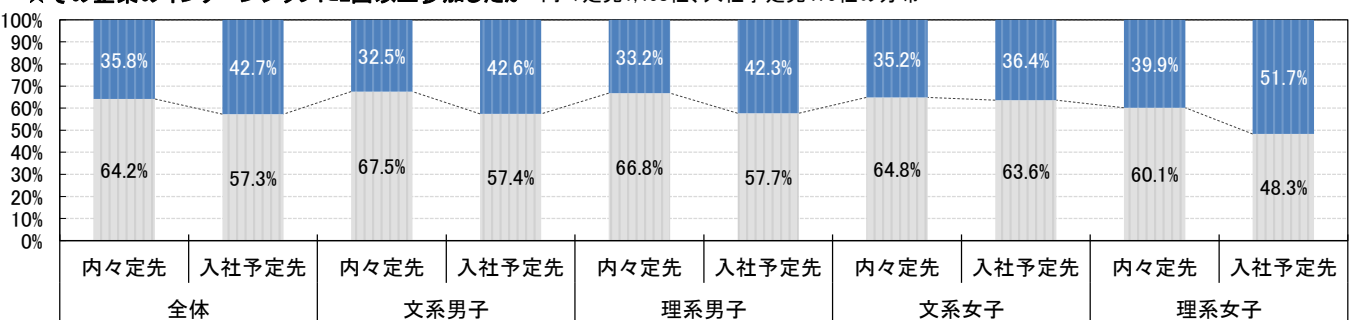
内々定先 n=2,338 入社予定先 n=709



★その時期までに内々定先のインターンシップに参加していた割合 内々定先 n=2,338 入社予定先 n=709



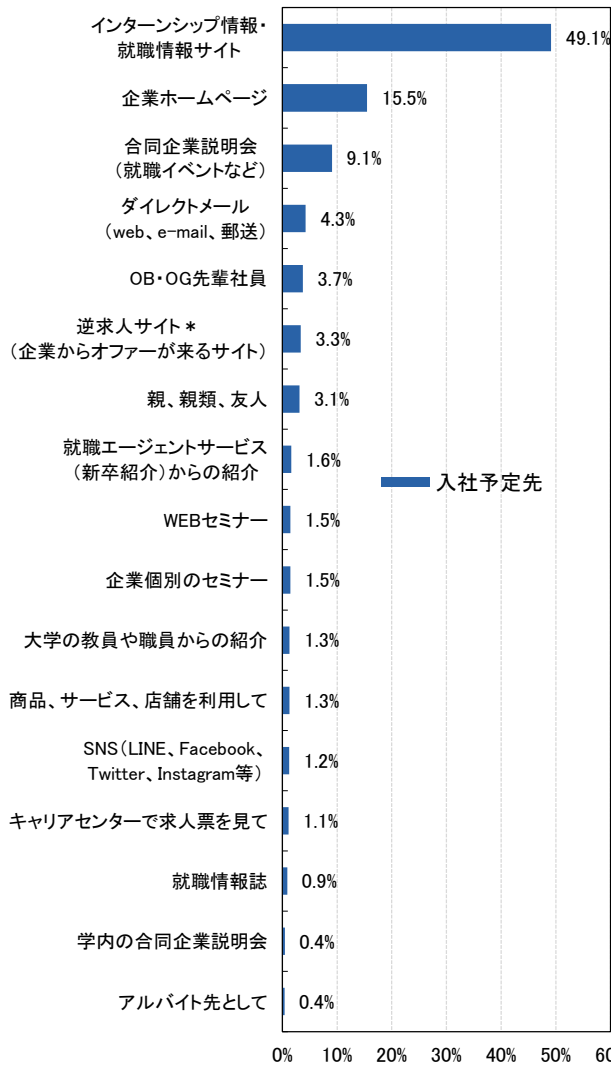
★その企業のインターンシップに2回以上参加したか 内々定先1,468社、入社予定先479社の分布





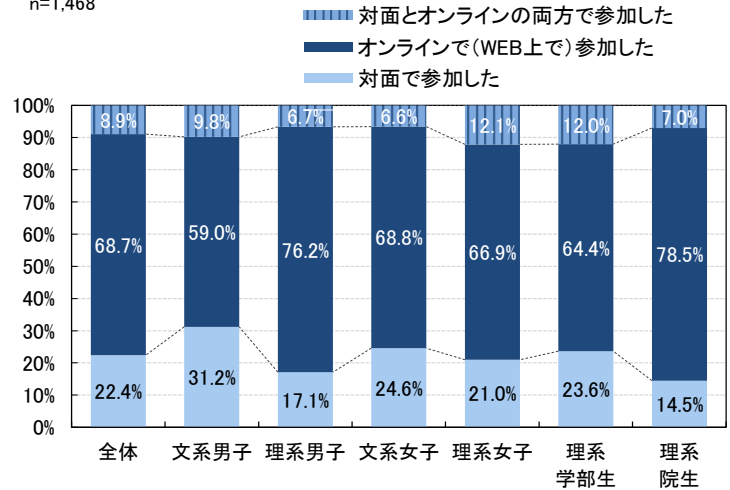
入社予定先のインターンシップの主な発見ツール

n=479 ※上位抜粋



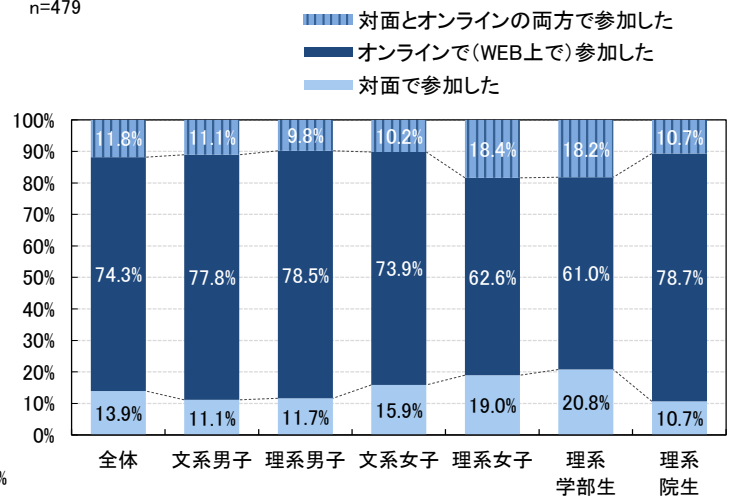
★内々定先のインターンシップには  
対面で参加したか、オンラインで参加したか

n=1,468

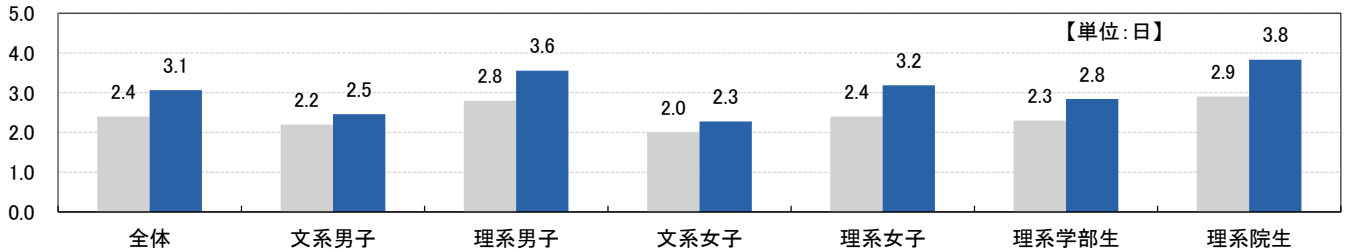


★入社予定先のインターンシップには  
対面で参加したか、オンラインで参加したか

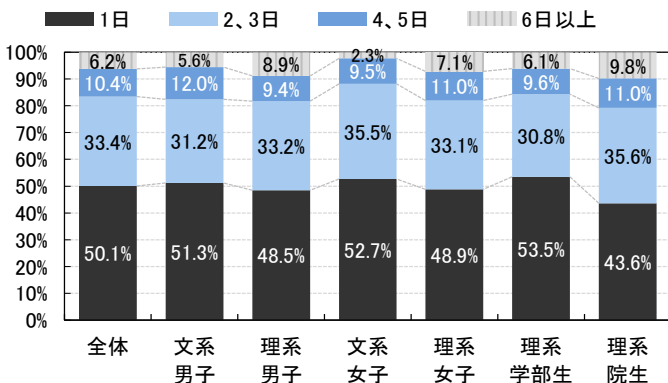
n=479



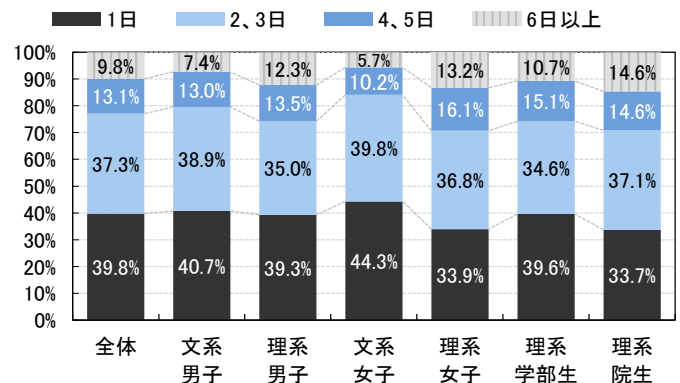
★内々定先のインターンシップ参加日数(平均) 内々定先 n=1,468 入社予定先 n=479



★内々定先のインターンシップ参加日数(分布) n=1,468

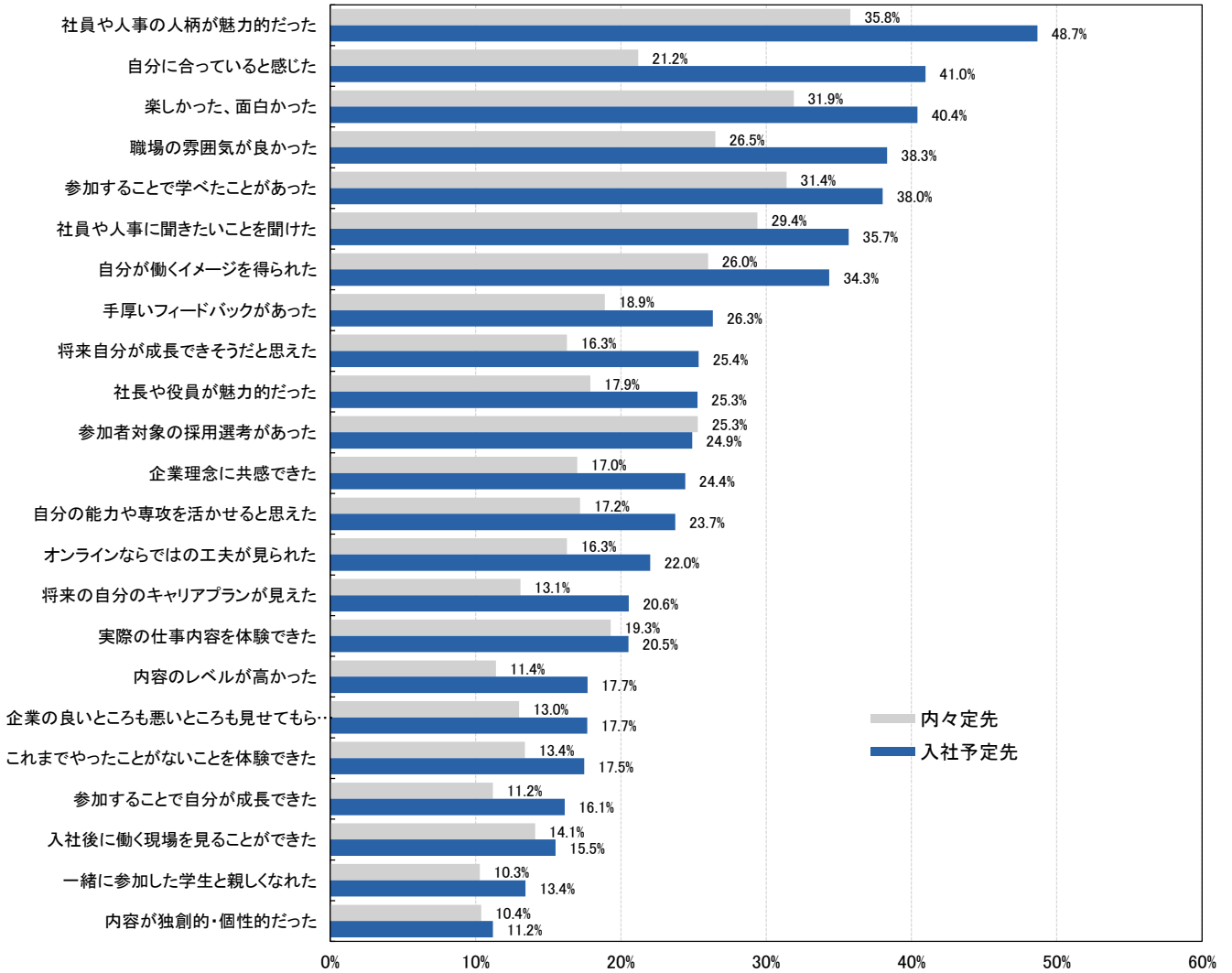


★入社予定先のインターンシップ参加日数(分布) n=479

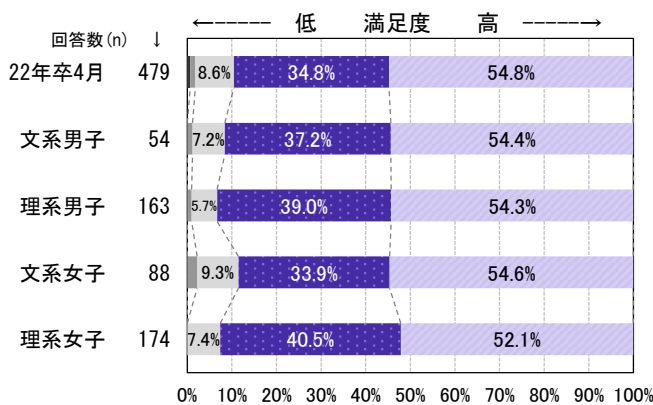


★内々定先のインターンシップにあてはまるもの【複数回答】

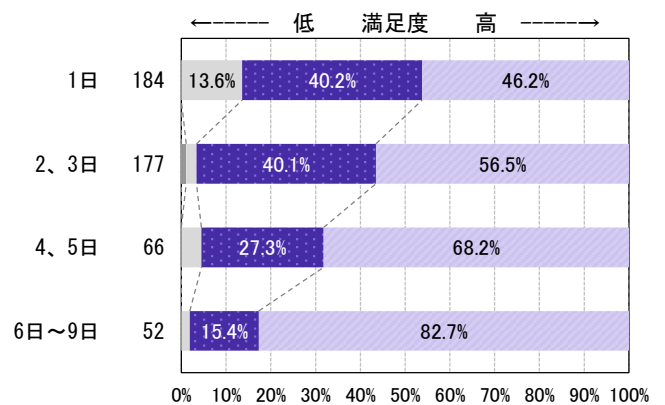
内々定先 n=1,468 入社予定先 n=479



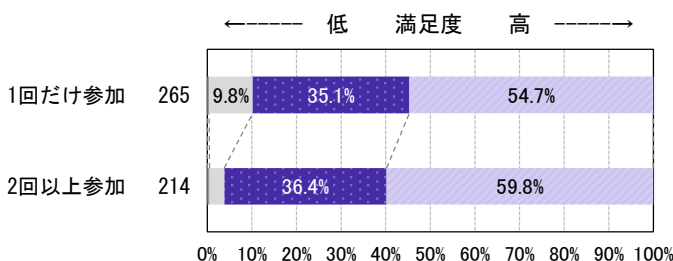
入社予定先のインターンシップの満足度



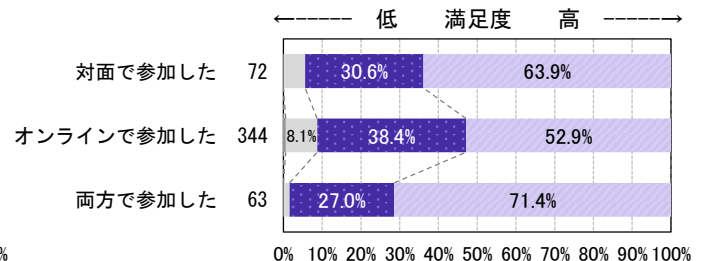
参加日数別・入社予定先のインターンシップの満足度



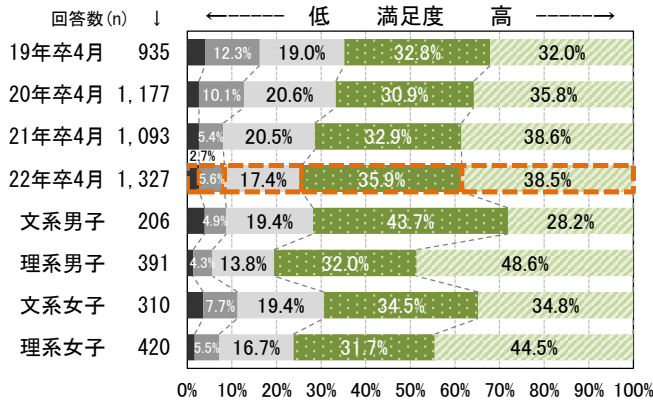
入社予定先のインターンシップ参加回数別・入社予定先のインターンシップの満足度



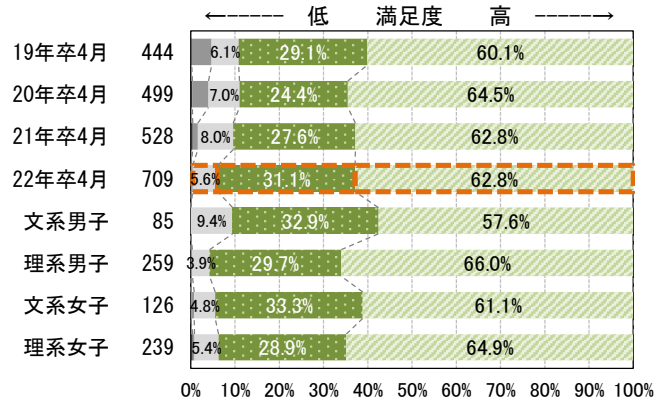
入社予定先のインターンシップ対面参加かオンライン参加か・入社予定先のインターンシップの満足度



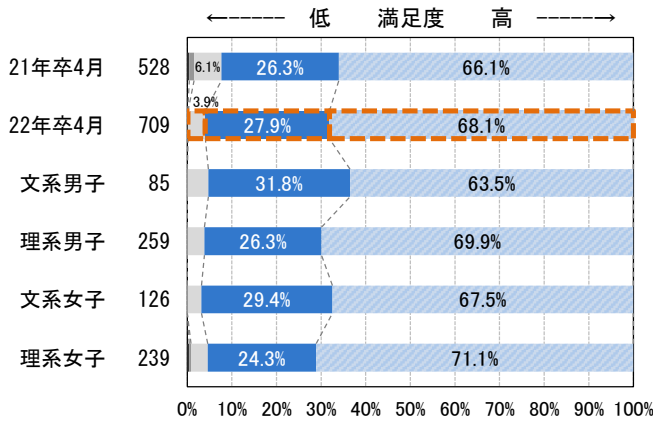
内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度



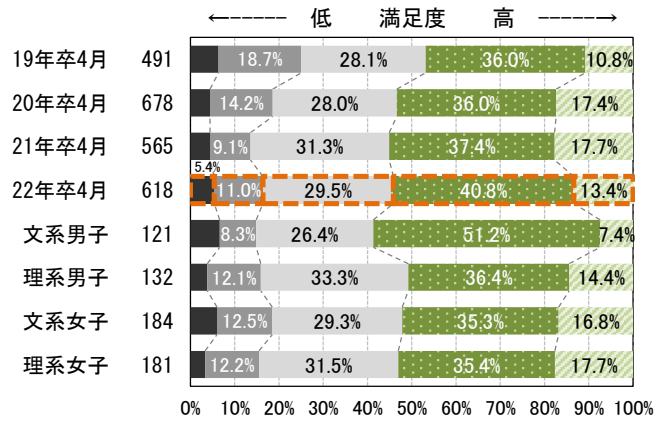
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



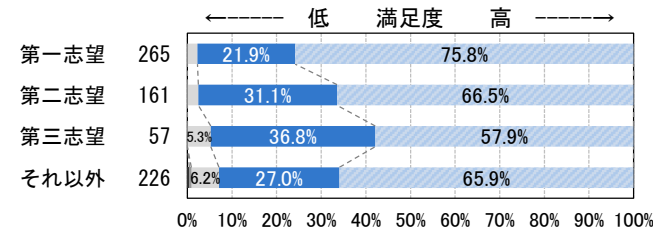
入社予定先総合満足度



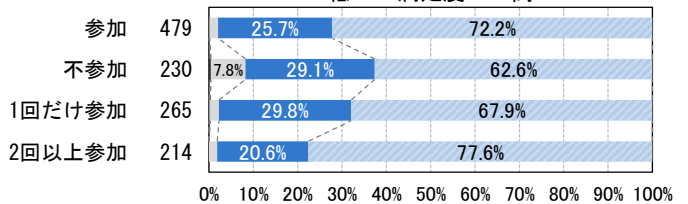
入社予定先未決定者の内々定先満足度



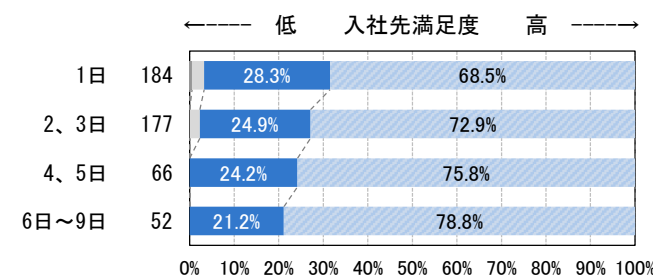
入社予定先当初志望度別・入社予定先総合満足度



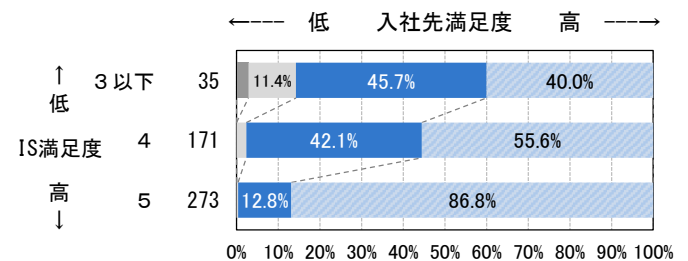
入社予定先のインターンシップ参加不参加参加回数別・入社予定先総合満足度



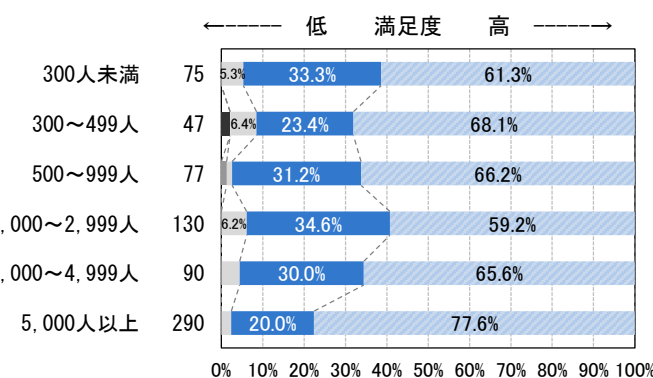
インターンシップ参加日数別・入社予定先総合満足度



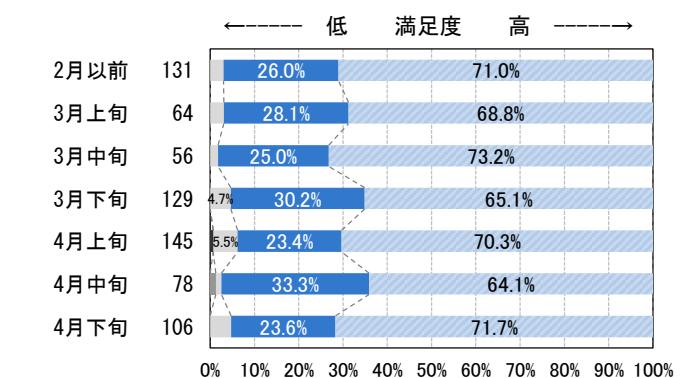
入社予定先のインターンシップ満足度別・入社予定先総合満足度



入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度



入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度

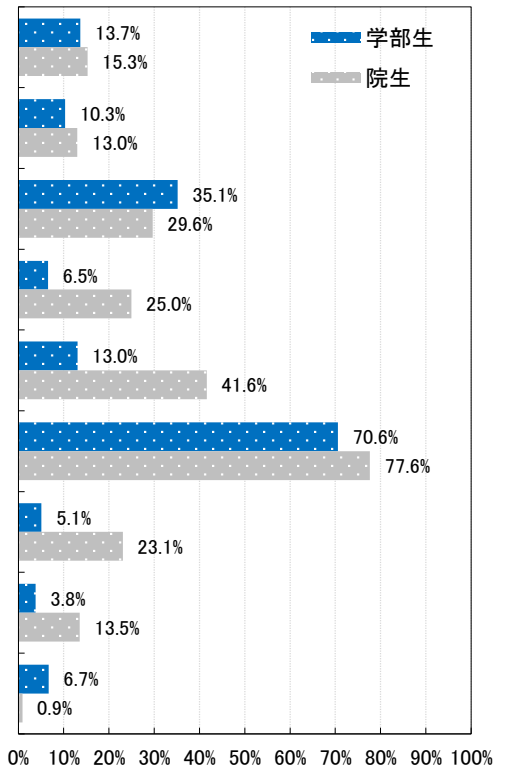
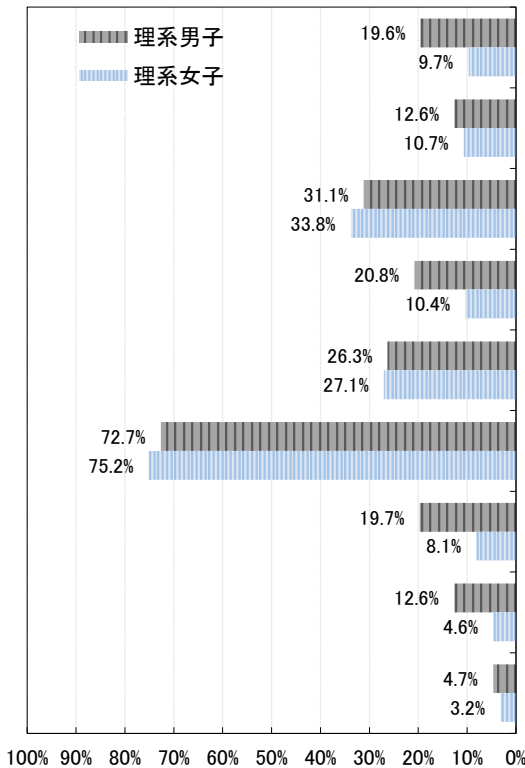


■7:【理系】4月の活動状況

理系学生の4月の活動状況では、「企業の選考を受けた」割合は理系学部生の70.6%（前年同月比0.1pt減）、理系院生の77.6%（前年同月比2.8pt減）だった。前月比では、理系院生で「企業から推薦状を求められた（23.1%、前月比5.1pt増）」が増加した。これまでにジョブマッチングを受けた経験がある割合は、理系学部生で8.3%（前年比3.6pt減）、理系院生で35.2%（前年比増減なし）だった。理系院生のジョブマッチングの内容では「人事担当者による通常の面接（41.4%、前年比9.6pt増）」「研究・開発部門の社員・役員による面接（42.4%、前年比8.5pt増）」の割合が前年より増加した。WEBを使った研究所・工場見学に参加経験の聞いたところ、オンラインインターンシップで理系学部生の18.9%、理系院生の34.8%、ライブ形式で理系学部生の13.7%、理系院生の23.1%が参加したことがあると回答した。

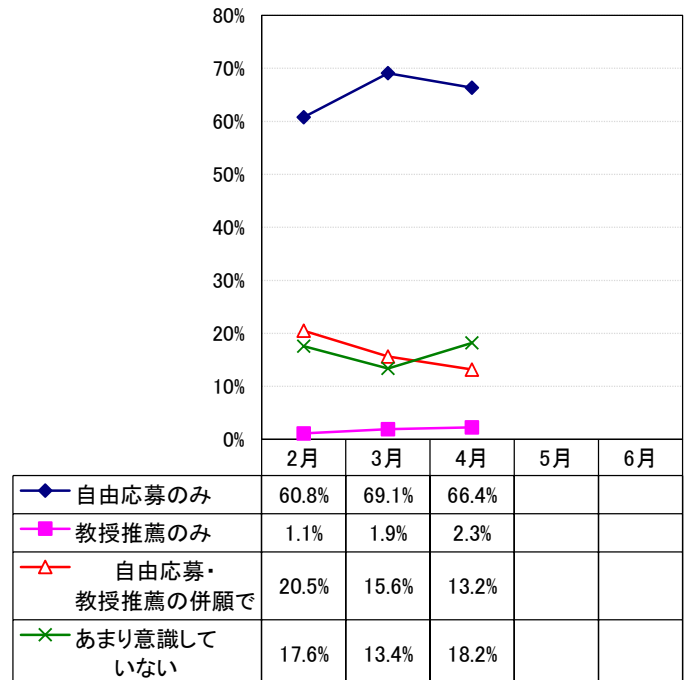
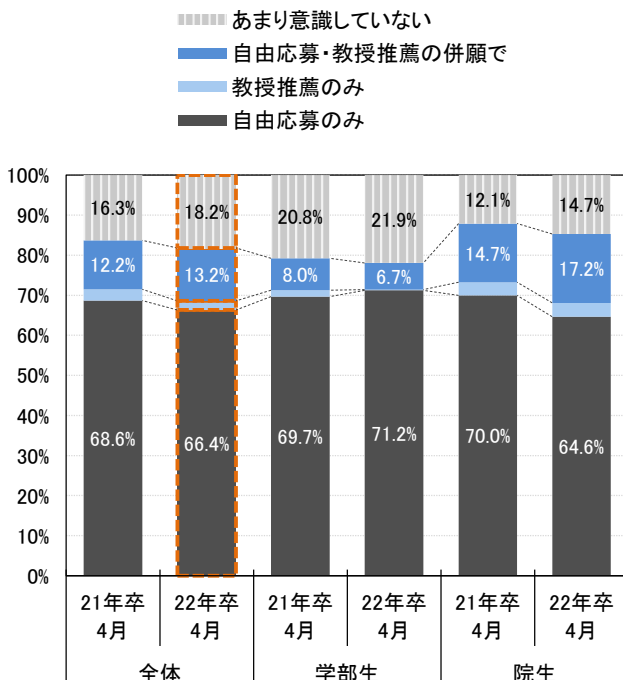
4月の理系学生の活動状況【複数回答】

＜学部生/院生別＞

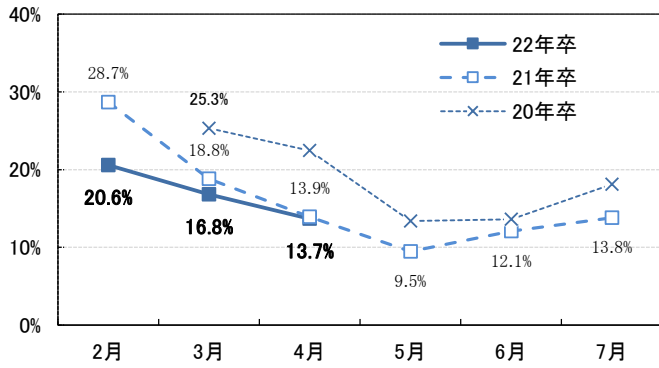


企業への応募方法(4月)

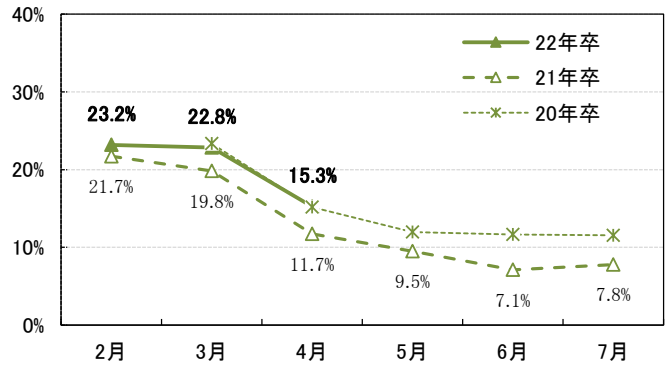
企業への応募方法(2月～)



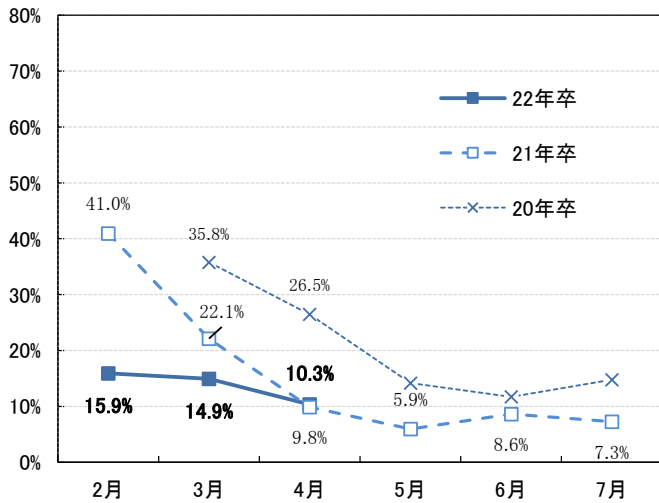
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



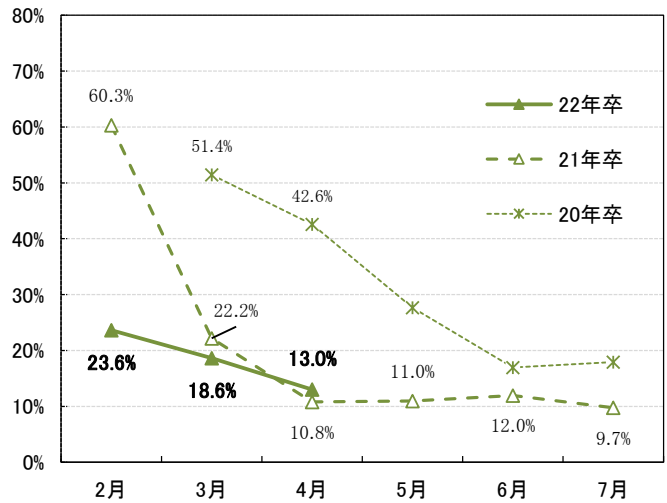
大学に志望企業調査票を提出した・院生



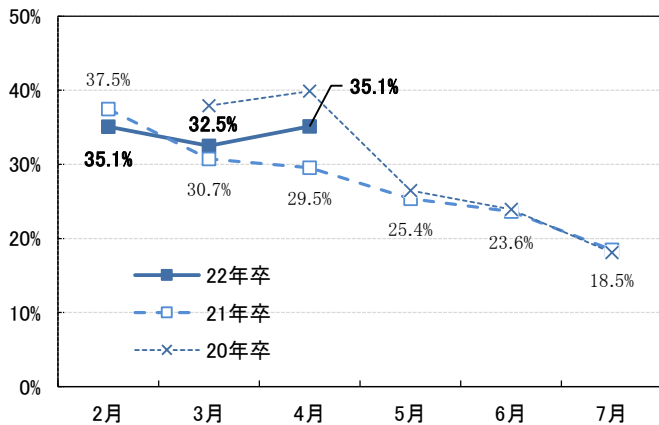
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



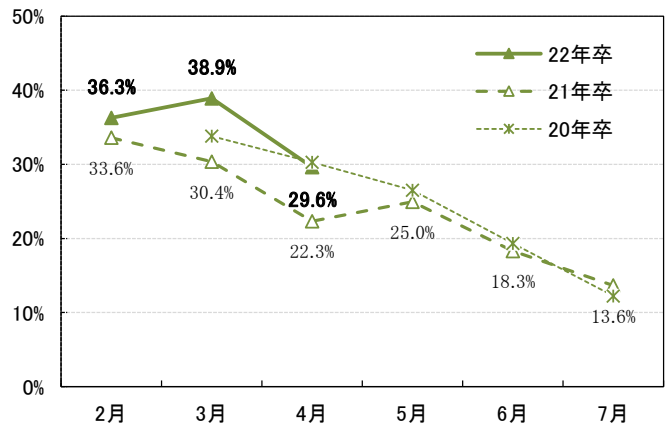
企業の研究所・工場などを見学した・院生



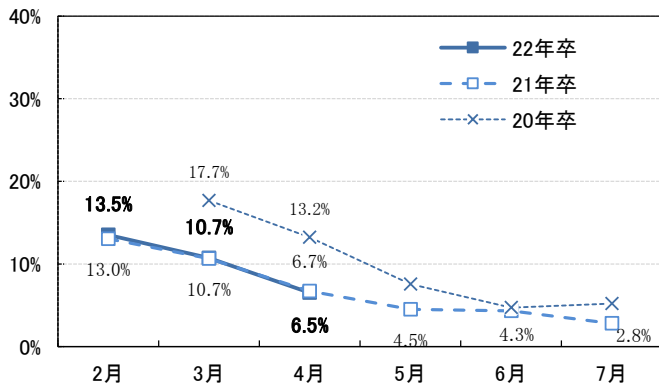
就職に関して教授に相談した・学部生



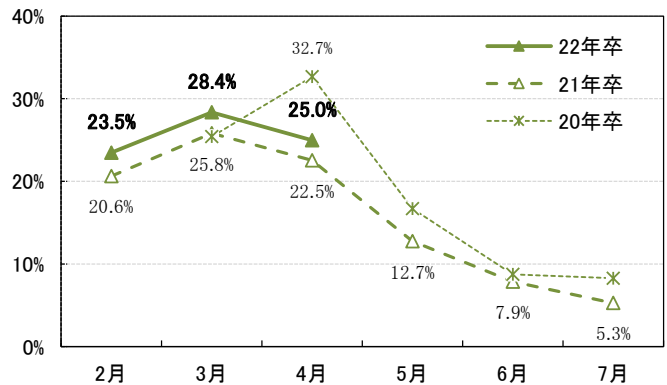
就職に関して教授に相談した・院生



ジョブマッチングを受けた・学部生

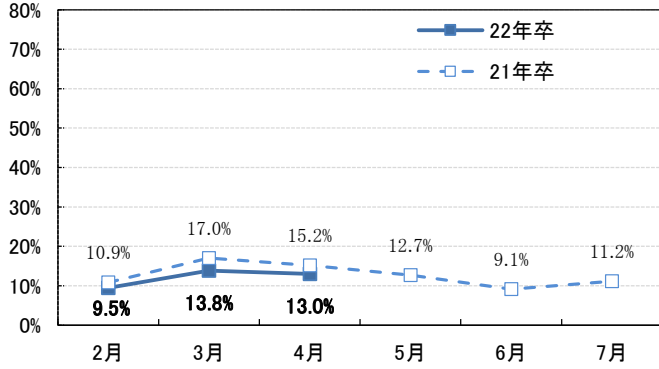


ジョブマッチングを受けた・院生

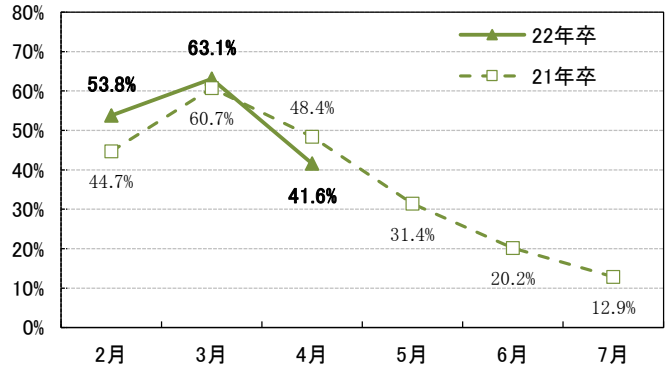




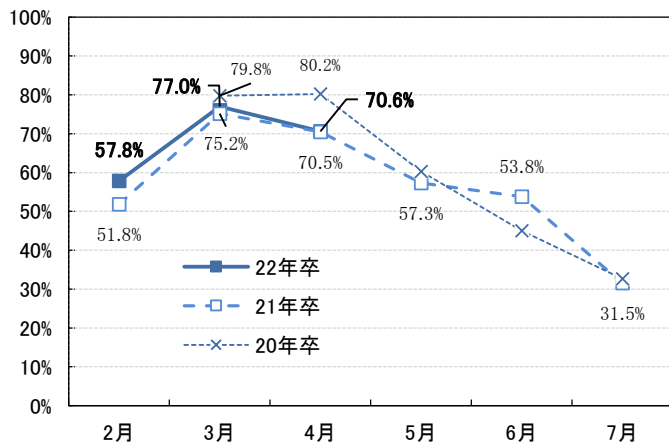
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



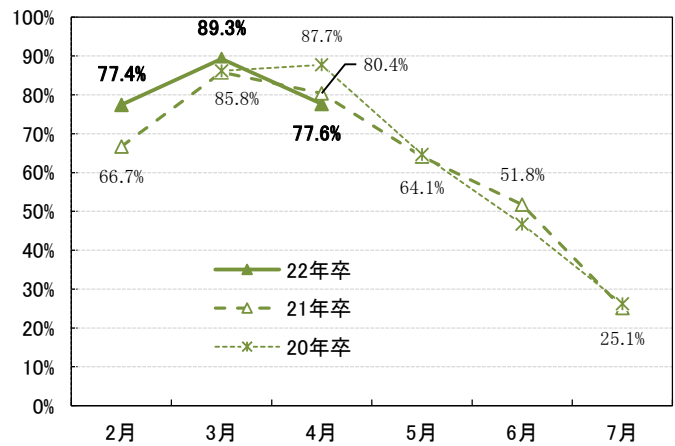
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



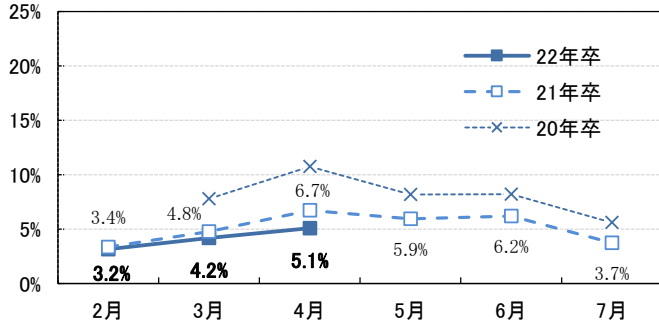
企業の選考を受けた・学部生



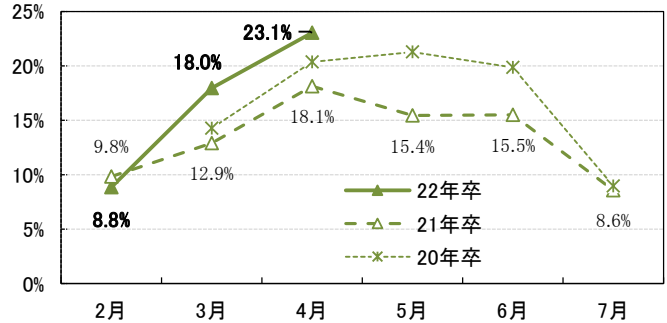
企業の選考を受けた・院生



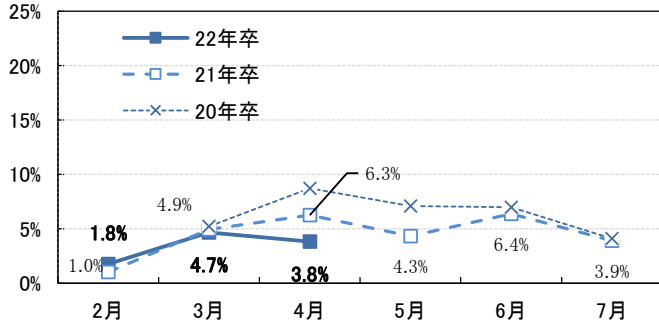
企業から推薦状を求められた・学部生



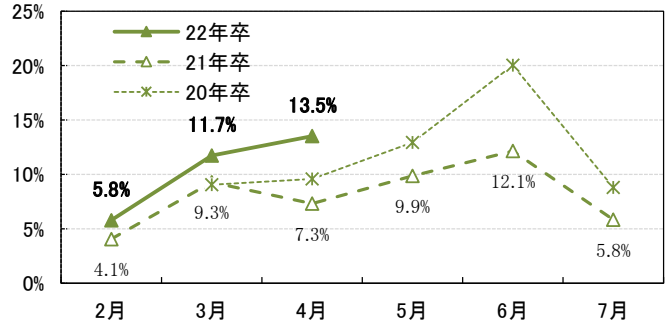
企業から推薦状を求められた・院生



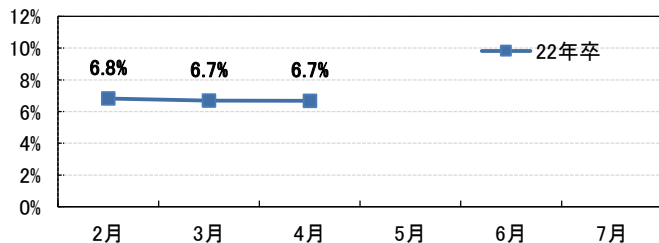
大学から推薦状を発行された・学部生



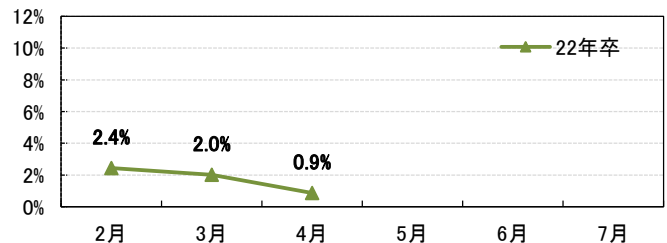
大学から推薦状を発行された・院生



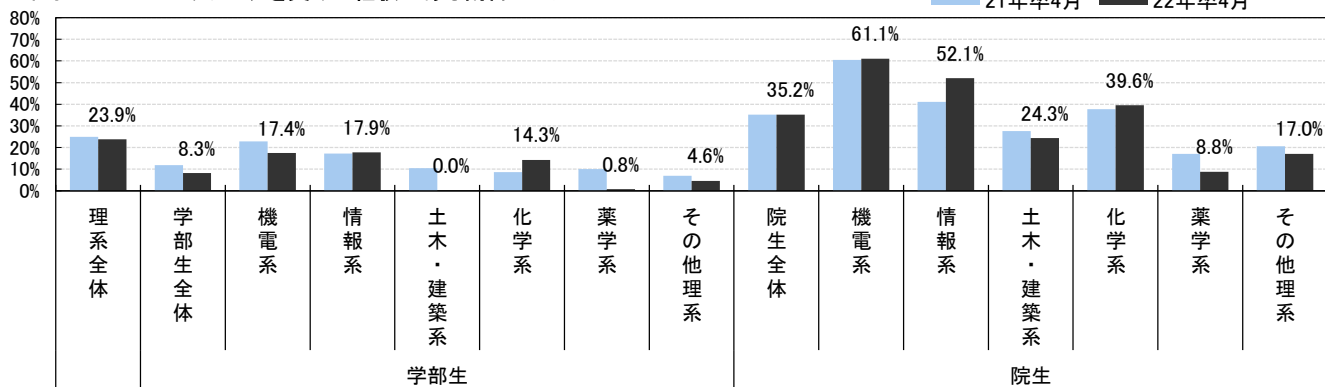
大学院(修士)への進学を目指すことに決めた・学部生



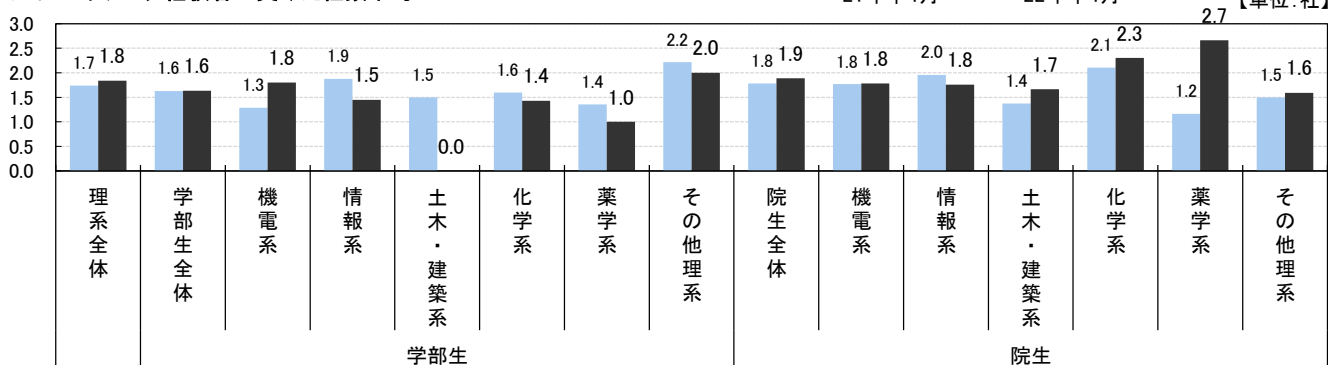
大学院(博士)への進学を目指すことに決めた・院生



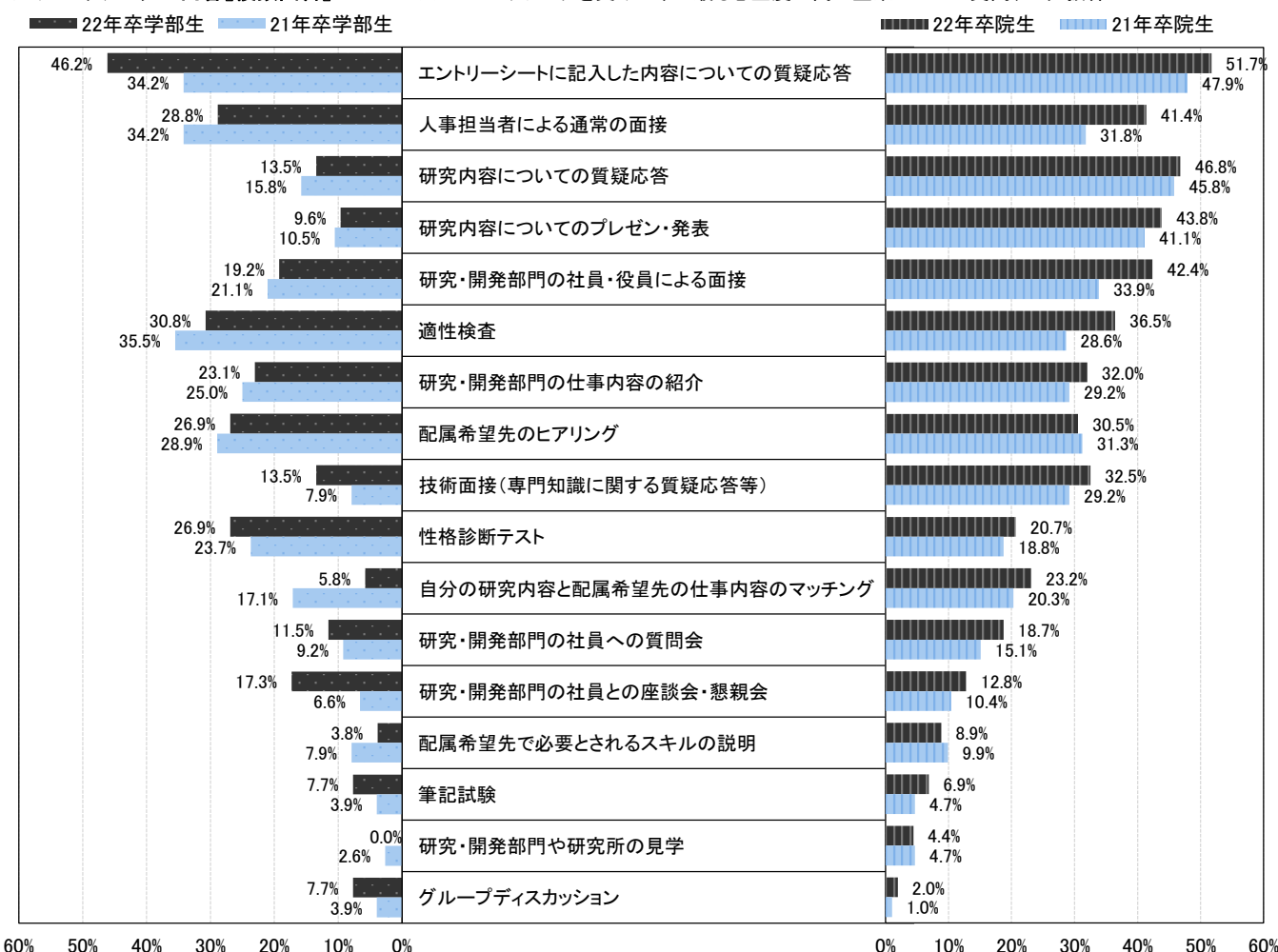
これまでにジョブマッチングを受けた経験がある割合 ※数字は22年卒



ジョブマッチング経験者の受けた社数平均 n=255



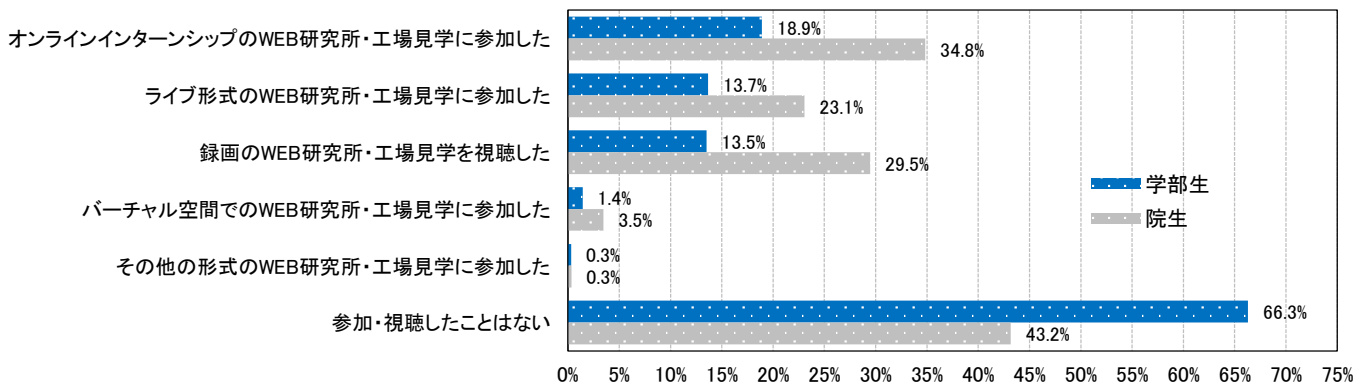
ジョブマッチングの内容【複数回答】 n=255 ※ジョブマッチングを受けた中で最も志望度が高い企業について質問、上位抜粋



ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】 n=255

※上位5位までに色塗り	22年卒4月						21年卒4月		
	ジョブマッチングを受けた企業の業種			うち最も志望度が高い企業の業種			ジョブマッチングを受けた企業の業種		
	理系全体	理系学部生	理系院生	理系全体	理系学部生	理系院生	理系全体	理系学部生	理系院生
建設・設備工事	3.1%	5.8%	2.5%	1.4%	0.0%	1.5%	4.1%	5.3%	4.2%
住宅・インテリア	0.2%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	7.9%	1.6%
食品・農林・水産	1.9%	3.8%	2.0%	0.5%	0.0%	0.5%	3.4%	6.6%	3.1%
アパレル・服飾関連	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	18.2%	3.8%	22.2%	14.1%	3.8%	17.7%	18.5%	2.6%	27.1%
薬品・化粧品	3.1%	0.0%	3.9%	2.6%	0.0%	3.0%	6.1%	9.2%	6.8%
鉄鋼・金属・鉱業	3.3%	1.9%	3.4%	1.7%	0.0%	2.0%	2.3%	0.0%	3.1%
機械・プラント	12.0%	9.6%	12.8%	8.5%	1.9%	9.4%	14.3%	5.3%	15.6%
電子・電気機器	34.9%	25.0%	36.5%	29.0%	19.2%	31.0%	26.1%	19.7%	24.0%
自動車・輸送用機器	13.5%	15.4%	12.3%	10.9%	9.6%	10.3%	10.8%	7.9%	10.4%
精密・医療機器	4.9%	3.8%	5.9%	2.3%	3.8%	2.5%	10.0%	5.3%	11.5%
印刷・事務機器・日用品	1.9%	0.0%	2.5%	1.2%	0.0%	1.5%	3.2%	1.3%	4.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
その他メーカー	1.2%	1.9%	1.5%	1.2%	1.9%	1.5%	1.4%	1.3%	1.6%
総合商社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
専門商社	0.2%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.3%	1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	3.8%	0.0%	0.7%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
専門店	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
銀行・証券	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.3%	0.0%
放送・新聞・出版	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
広告・芸能	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.0%	25.0%	10.3%	9.4%	25.0%	5.9%	8.0%	15.8%	5.7%
ゲームソフト	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
通信	5.7%	11.5%	4.4%	4.5%	9.6%	3.4%	3.6%	2.6%	4.7%
鉄道・航空	3.3%	5.8%	3.0%	2.3%	3.8%	2.5%	3.5%	2.6%	3.1%
陸運・海運・物流	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.3%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	8.8%	9.6%	7.4%	7.8%	9.6%	6.4%	5.2%	2.6%	5.2%
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
給食・フードサービス	0.2%	1.9%	0.0%	0.2%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ホテル・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.3%	0.0%
医療・調剤薬局	0.2%	1.9%	0.0%	0.2%	1.9%	0.0%	2.0%	9.2%	0.0%
介護・福祉サービス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
コンサルティング・調査	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	6.6%	2.6%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	3.8%	0.0%	0.7%	3.8%	0.0%	3.2%	6.6%	2.6%
教育	0.5%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.3%	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	1.3%	0.0%
官公庁・公社・団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%

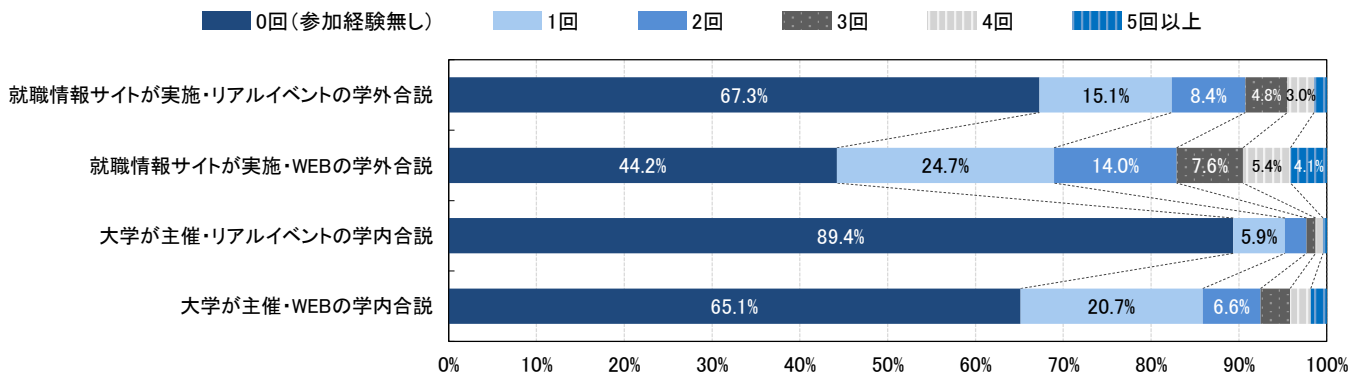
WEBを使った(オンラインの)研究所・工場見学の参加経験、録画視聴経験【複数回答】 n=1,206



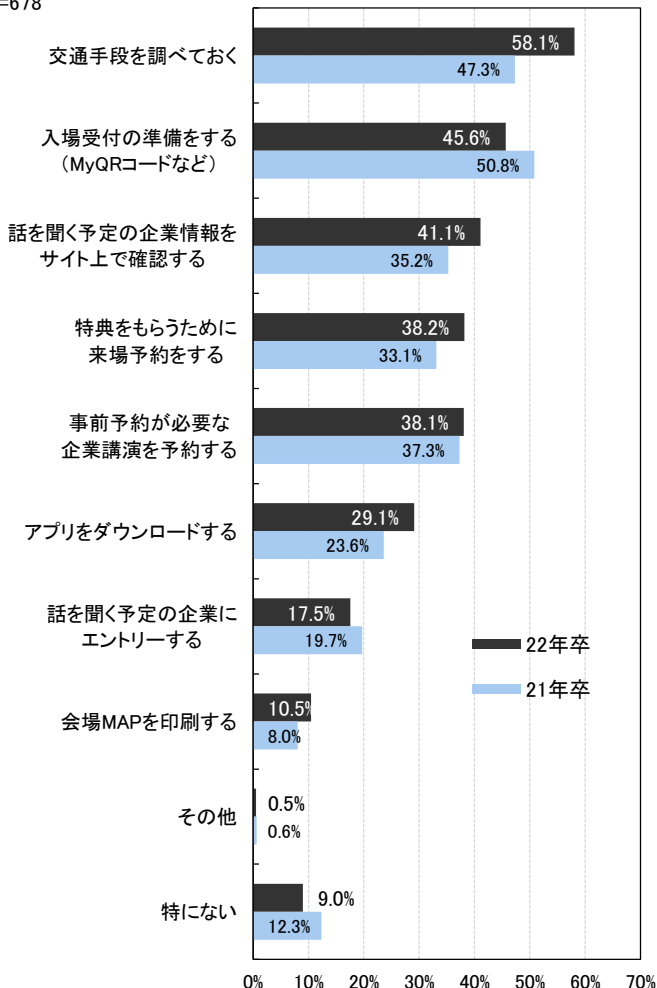
■8: 合同企業セミナー・合同企業説明会について ※21年卒は7月、20年卒は4月に実施

「参加した合同企業説明会はどこで知ったか」では、来場型（リアルイベント）、WEB視聴型ともに「就職情報サイトのイベント告知画面」が最も高い割合だった。「合同企業説明会に参加した目的や動機」では、来場型（リアルイベント）、WEB視聴型ともに「様々な企業を発見するため」の割合が最も高かった。「来場型（リアルイベント）に参加して思ったこと」では「知らなかった企業との偶然の出会いがある（42.0%）」の割合が最も高く、次が「企業や社員の雰囲気を感じ取りやすい（41.4%）」だった。「WEB視聴型に参加して思ったこと」では「リラックスして参加できる（65.7%）」の割合が最も高かった。

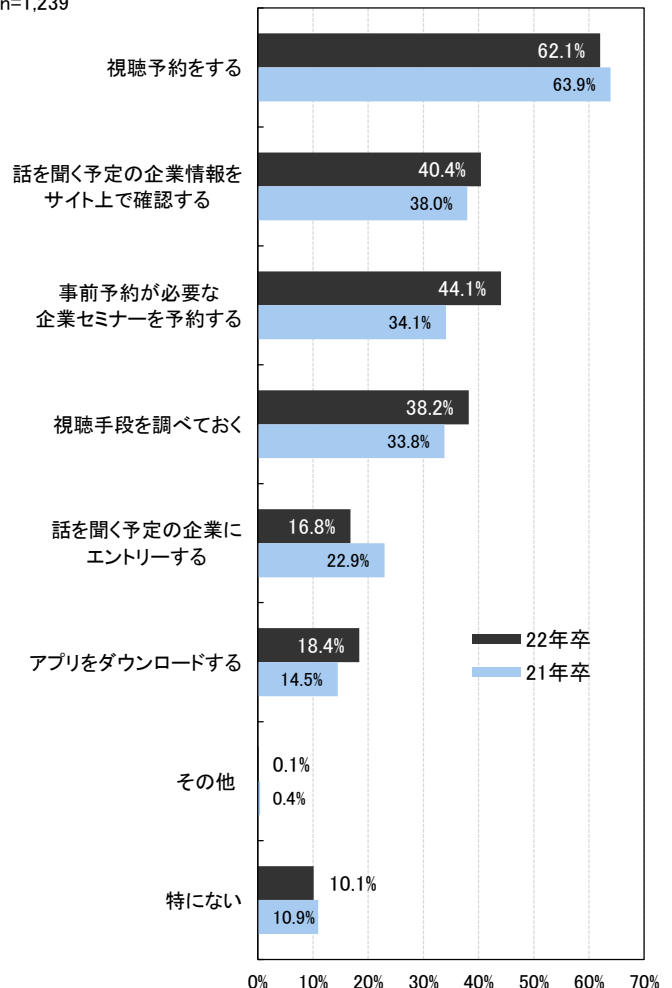
参加した合同企業セミナー・合同企業説明会の種類と参加回数



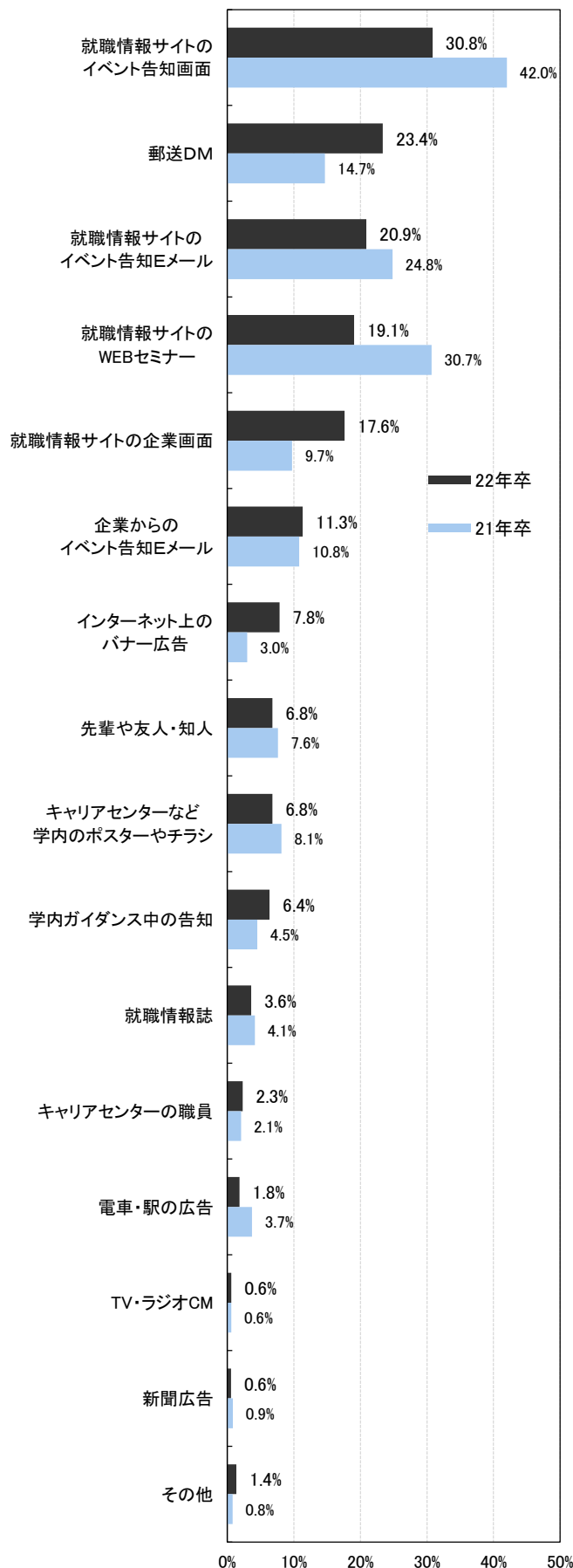
来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】  
n=678



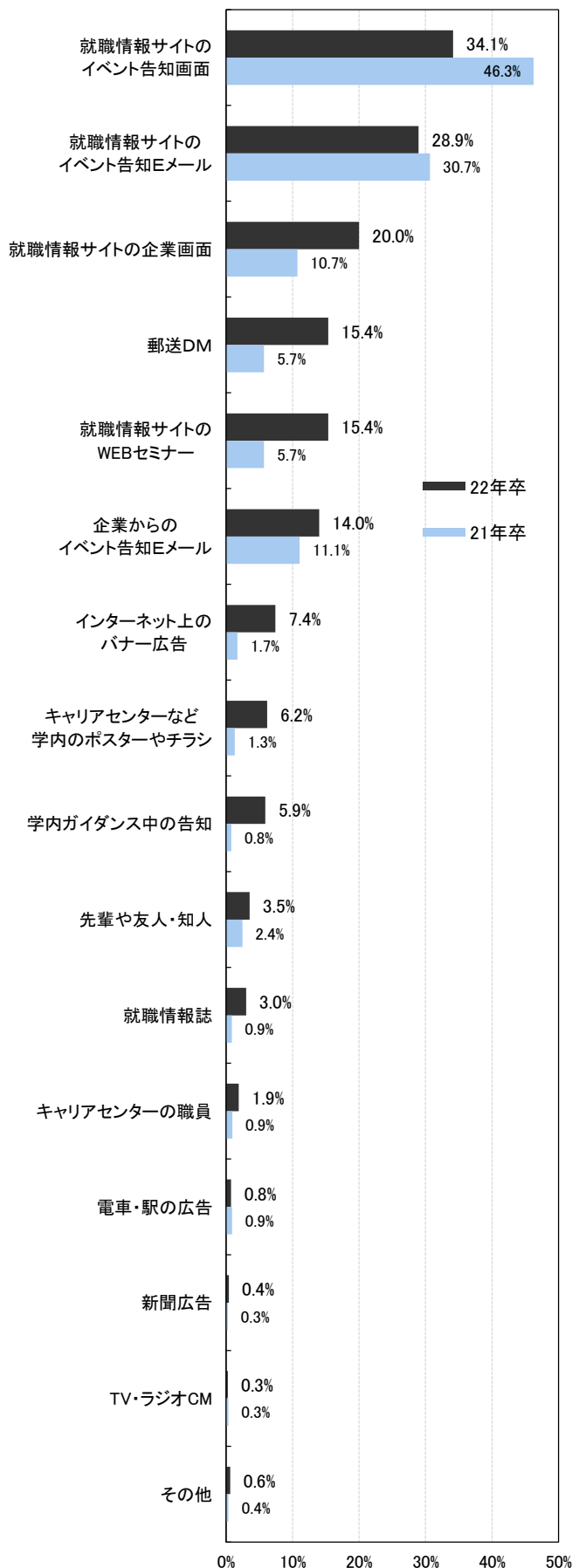
WEB視聴型の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】  
n=1,239



参加した来場型(リアルイベント)の合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】 n=678



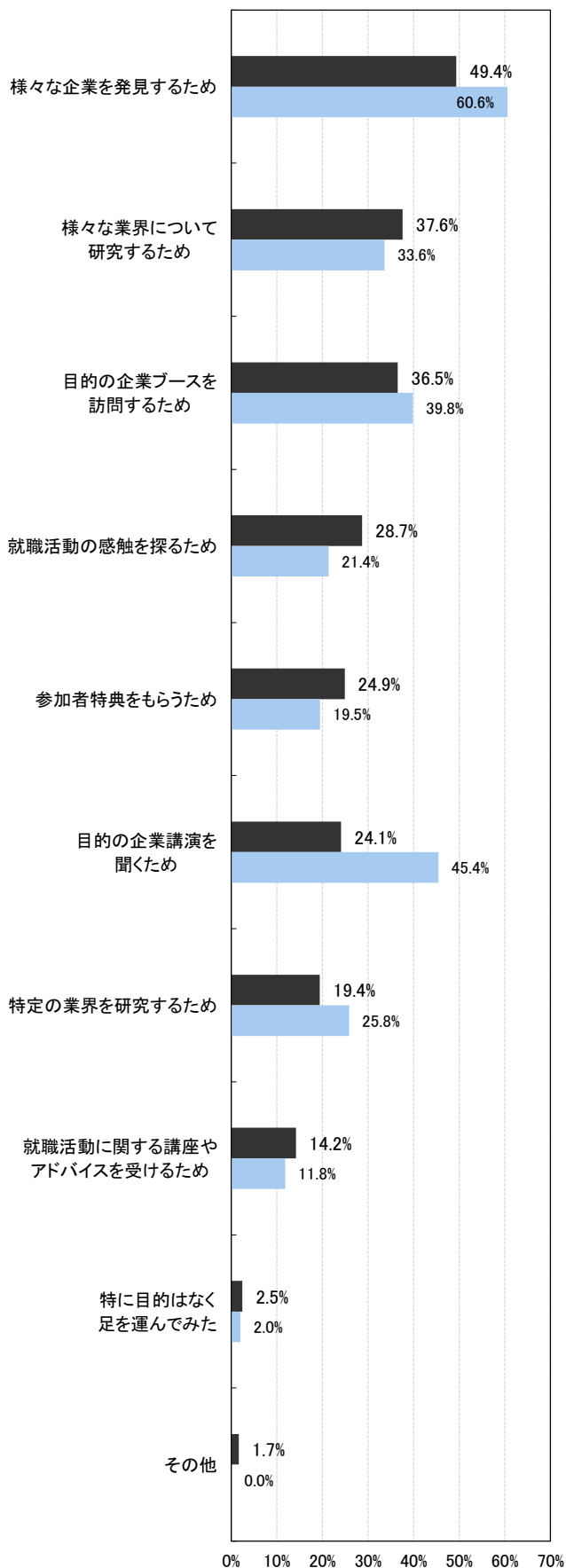
参加したWEB視聴型の合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】 n=1,239





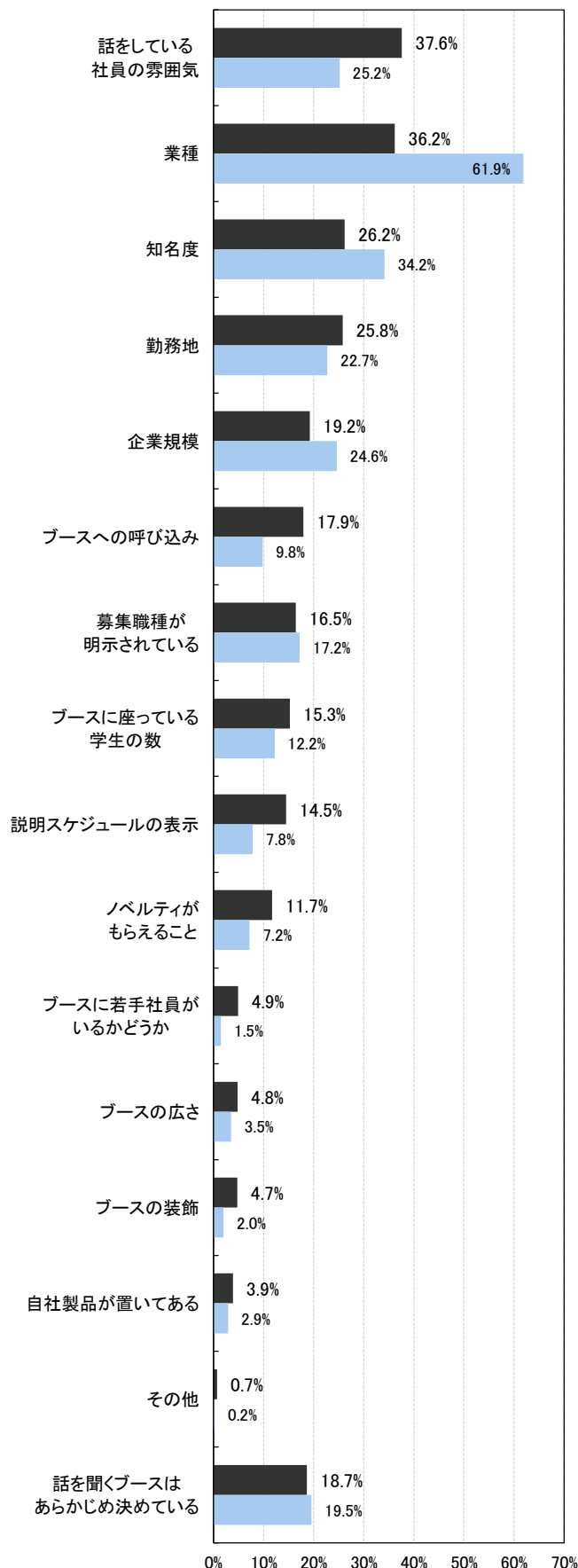
来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】 n=678

22年卒  
21年卒

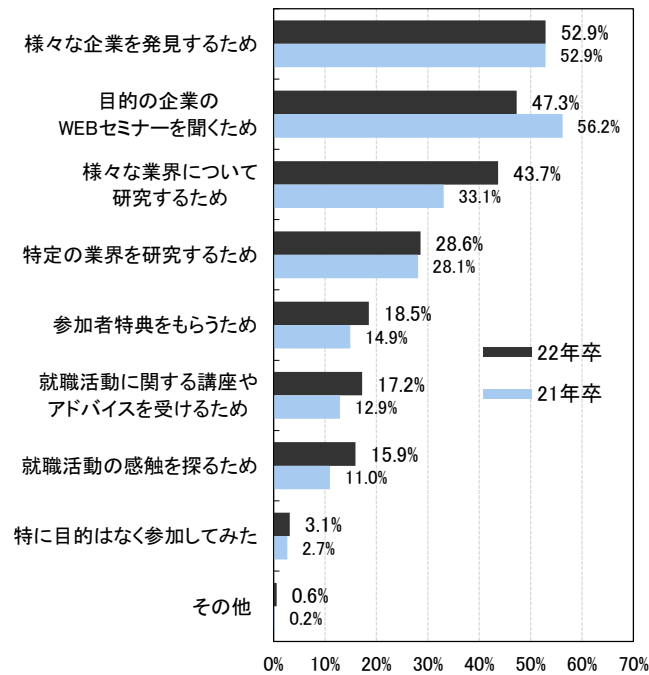


来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決める際の判断基準【複数回答】 n=678

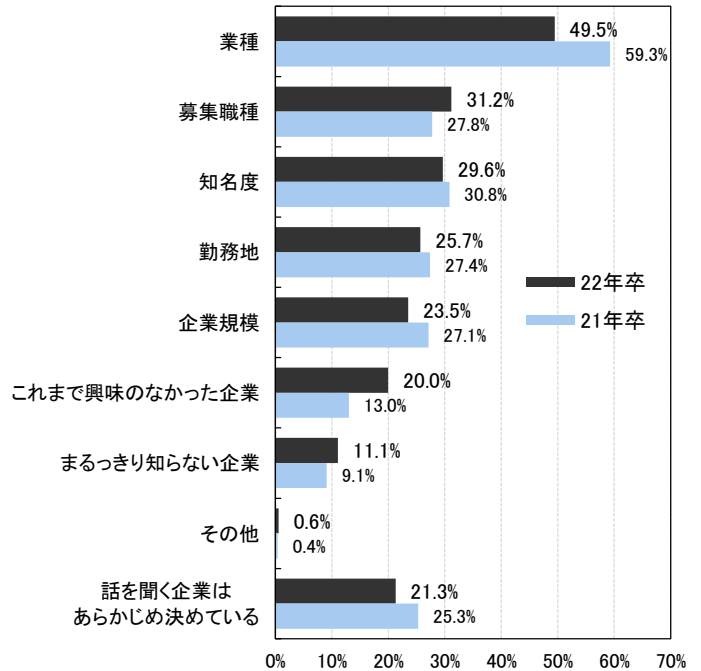
22年卒  
21年卒



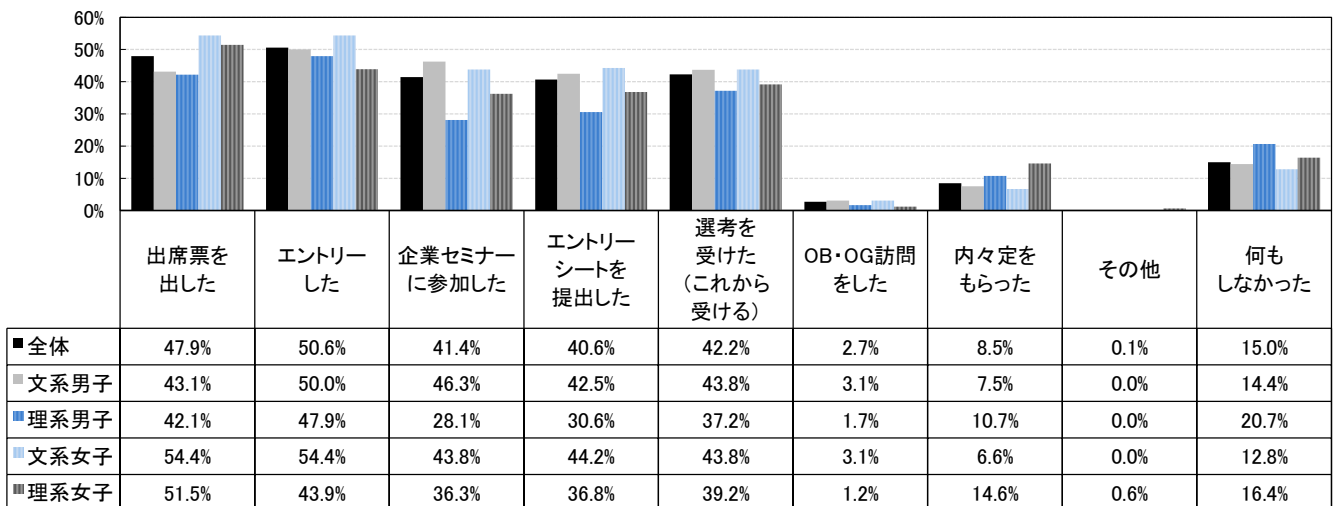
WEB視聴型の合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】 n=1,239



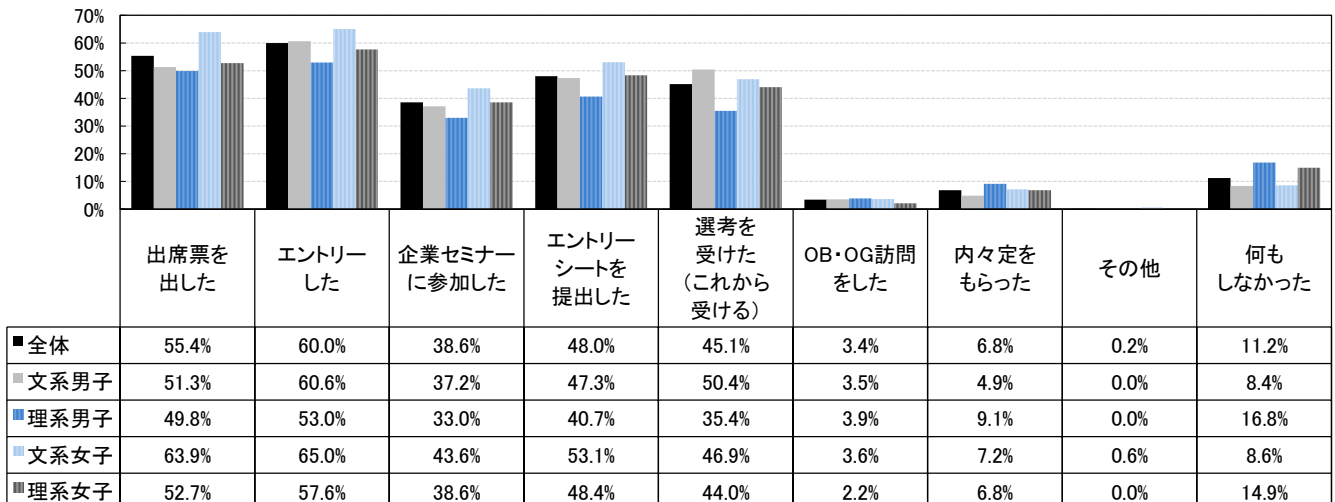
WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のWEBセミナーで話を聞か決め際の判断基準【複数回答】 n=1,239



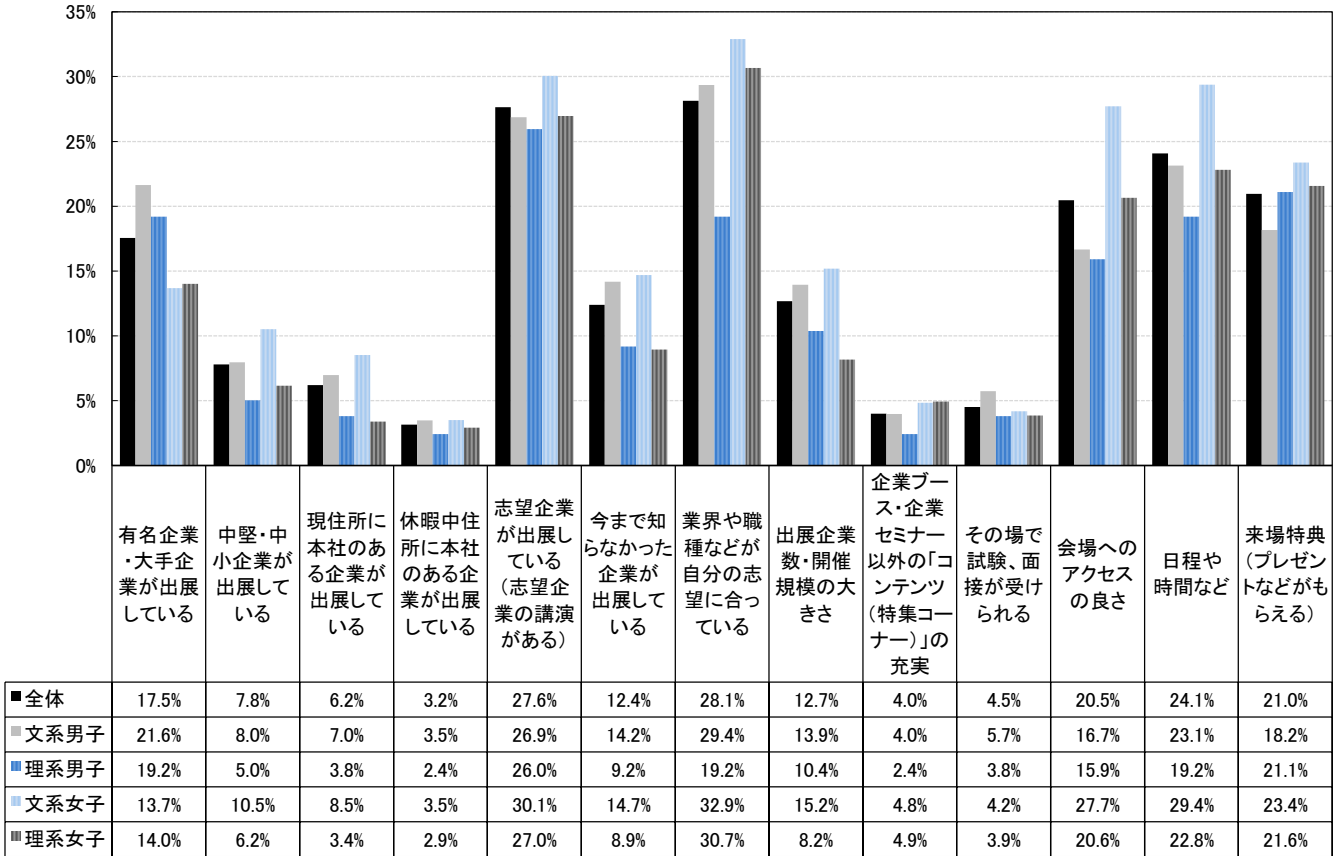
来場型(リアルイベント)の合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】 n=678



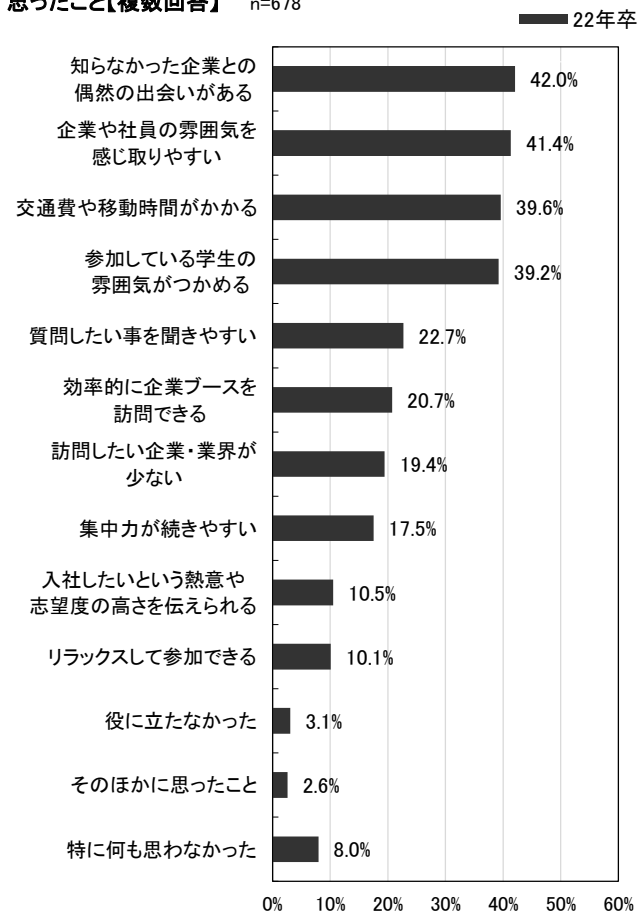
WEB視聴型の合同企業説明会で話を聞いた企業に対して取った行動【複数回答】 n=1,239



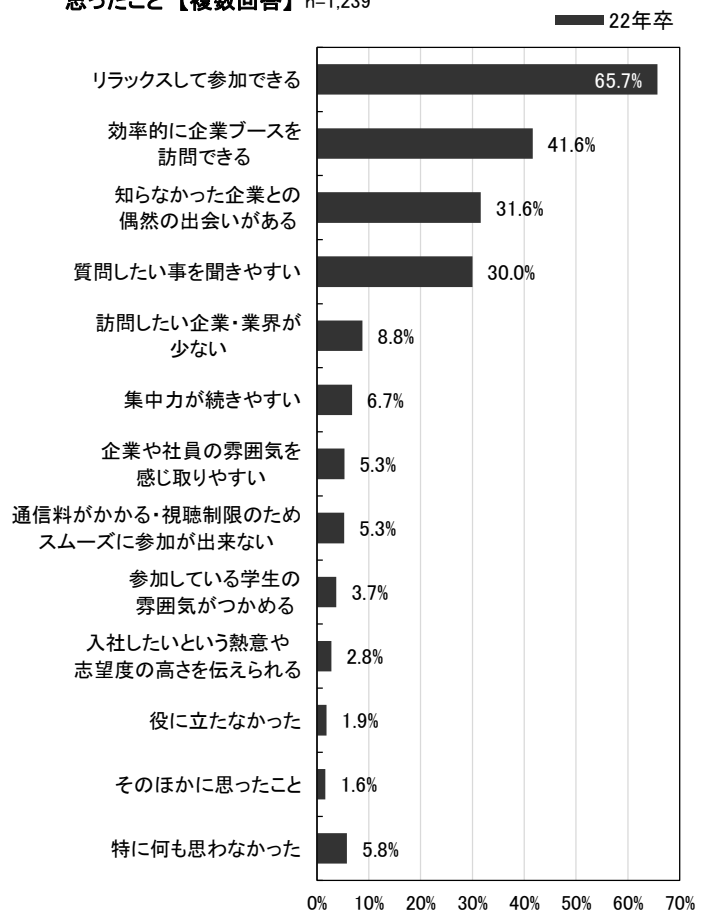
今後開催される合同企業説明会（WEB開催含む）への「参加の決め手」【複数回答】



来場型（リアルイベント）の合同企業説明会に参加して思ったこと【複数回答】 n=678



WEB視聴型の合同企業説明会に参加して思ったこと【複数回答】 n=1,239

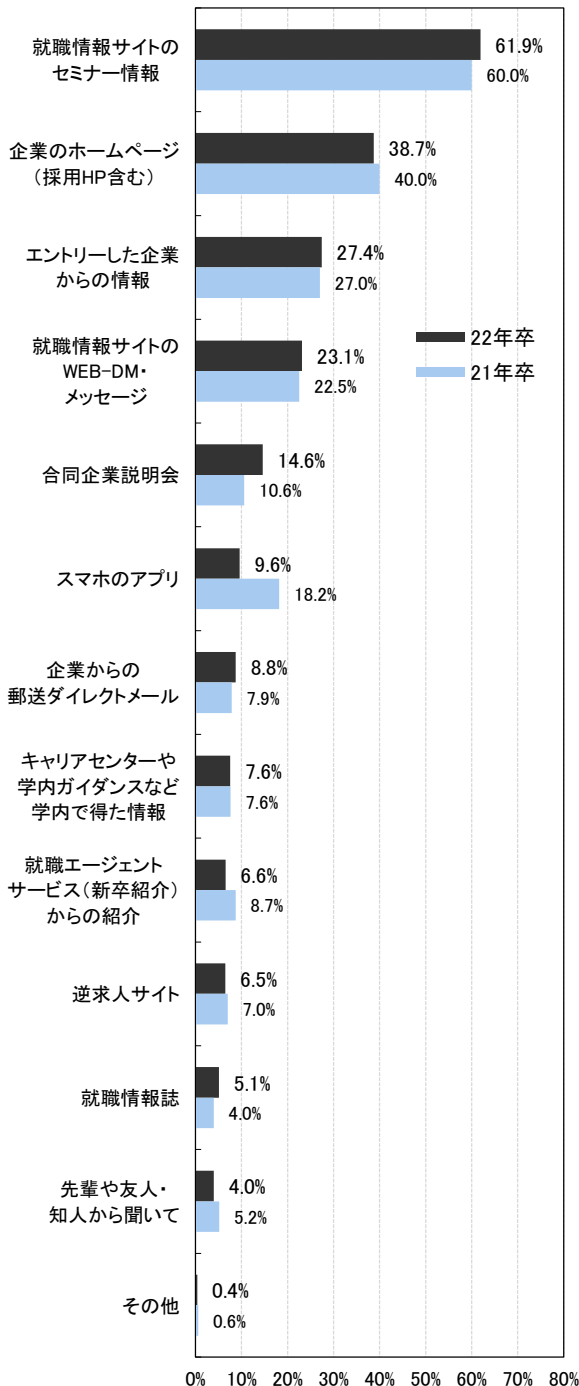


■9:個別企業セミナーについて \*WEBセミナー(個別企業セミナー)を含む

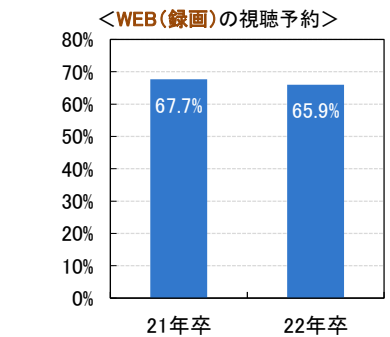
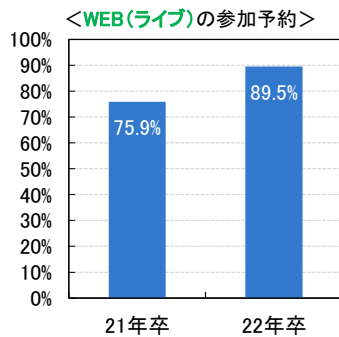
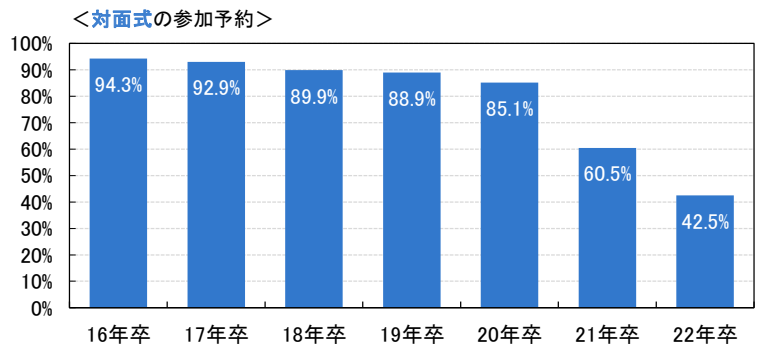
個別企業セミナーの情報を探する方法は「就職情報サイトのセミナー情報(61.9%)」の割合が最も高かった。対面式の個別企業セミナーの参加、ライブ形式のWEBセミナーの参加、録画のWEBセミナーの視聴それぞれについて、予約経験がある割合は、ライブ形式のWEBセミナーが89.5%(前年比13.6pt増)で、対面式(42.5%、前年比18.0pt減)や録画(65.9%、前年比1.8pt減)より高かった。予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけでは、対面式、ライブ形式、録画ともに「その企業に興味があったから」の割合が最も高かった。また、ライブ形式で「ライブ形式のWEBセミナーだから」が41.5%、録画で「録画のWEBセミナーだから」が41.2%選択されており、セミナーの形態が参加・視聴のきっかけになることも多いようだ。WEBセミナーについては、ライブ形式と録画の両方を実施することが、より広い層の学生にアプローチすることにつながるだろう。

個別企業セミナー：個別企業の企業研究セミナー・会社説明会  
 対面式：対面式の個別企業セミナー。セミナーを主催する企業の担当者に実際に会えるもの  
 WEB(ライブ)：ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)  
 WEB(録画)：録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)

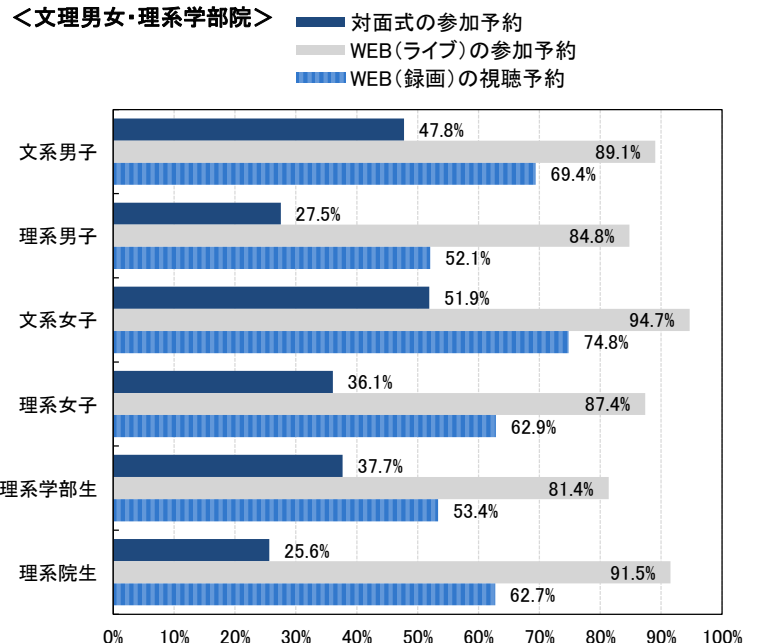
個別企業セミナー\*の情報をどのような方法で探しているか【複数回答】\*WEBセミナー含む



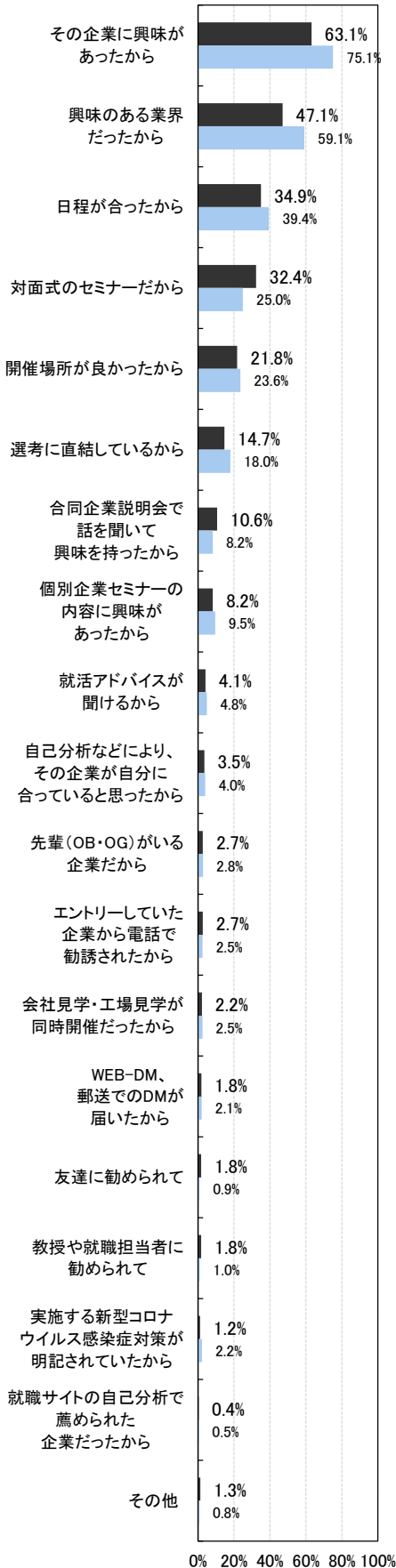
個別企業セミナーの予約をしたことがある割合・経年



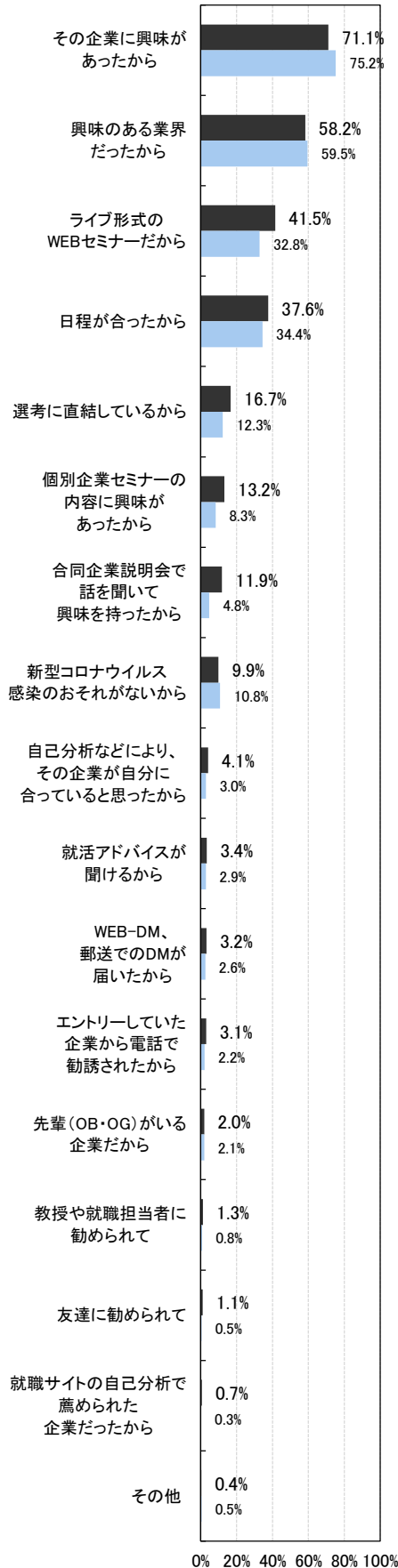
個別企業セミナーの予約をしたことがある割合



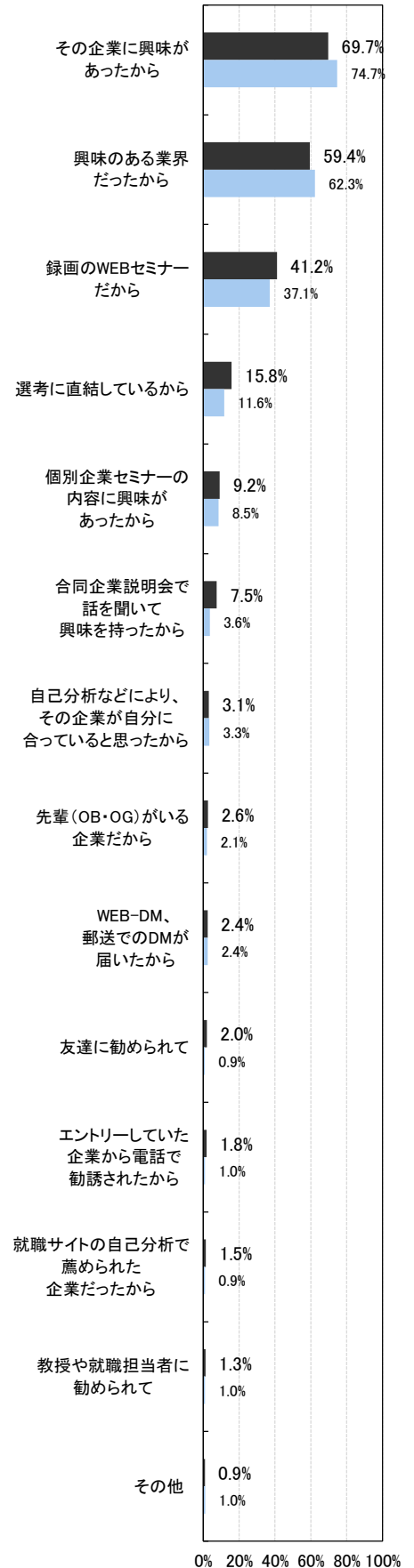
予約した対面式の個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】  
n=896



予約したライブ形式のWEBセミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】  
n=1,982



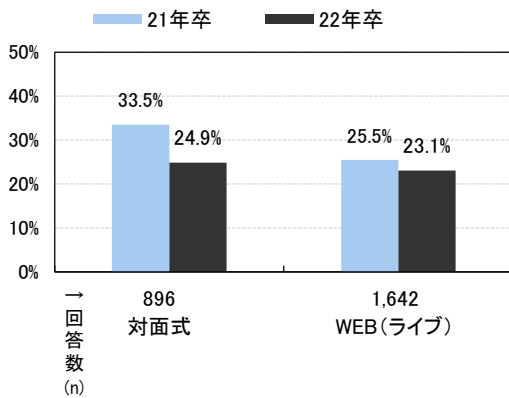
予約した録画のWEBセミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】  
n=1,436



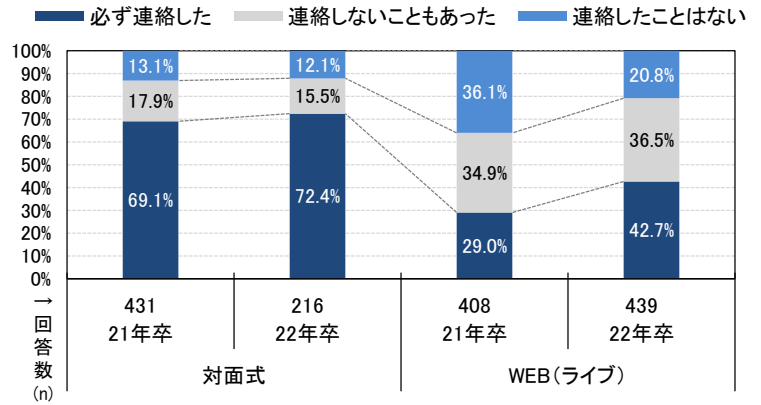


予約したが参加しなかったことがある割合は、対面式（24.9%）、ライブ形式のWEBセミナー（23.1%）で同じくらいだった。参加しなかった理由では対面式で「新型コロナウイルス感染症拡大を考慮して（16.8%、前年比5.2pt減）」の割合が前年よりやや減った。「予約したのを忘れていたから」の割合は、ライブ形式（17.1%）の方が対面式（6.3%）より高い。

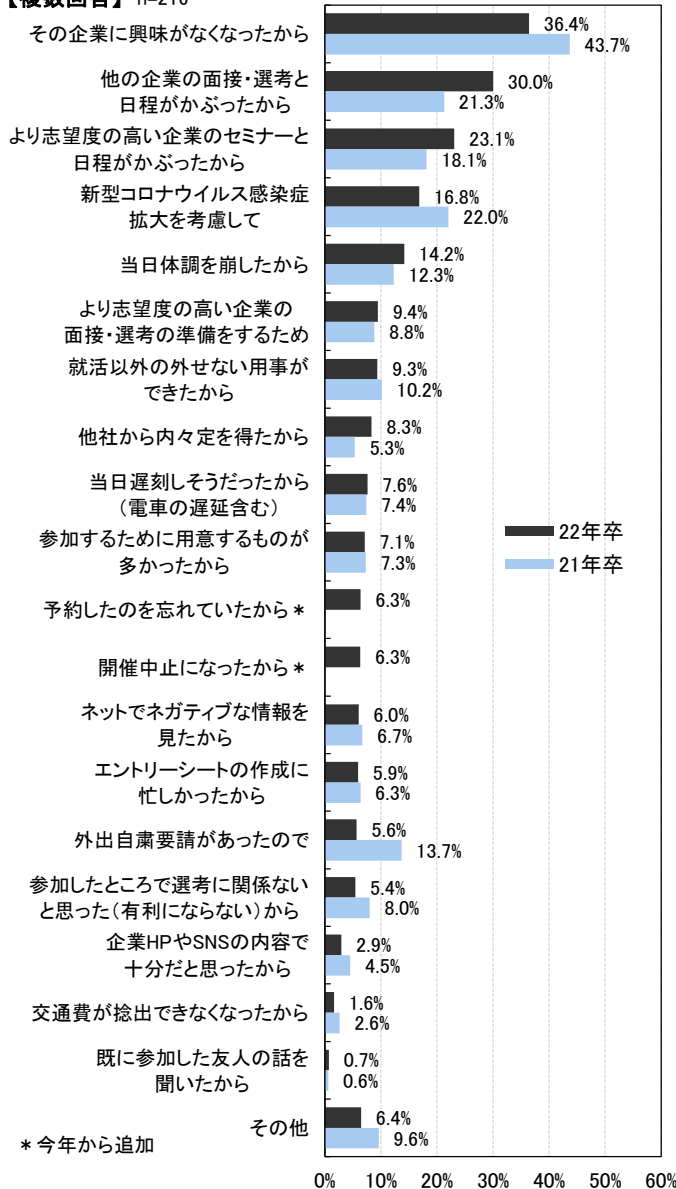
予約した個別企業セミナーに参加しなかった  
（キャンセル・当日不参加等）ことがある割合



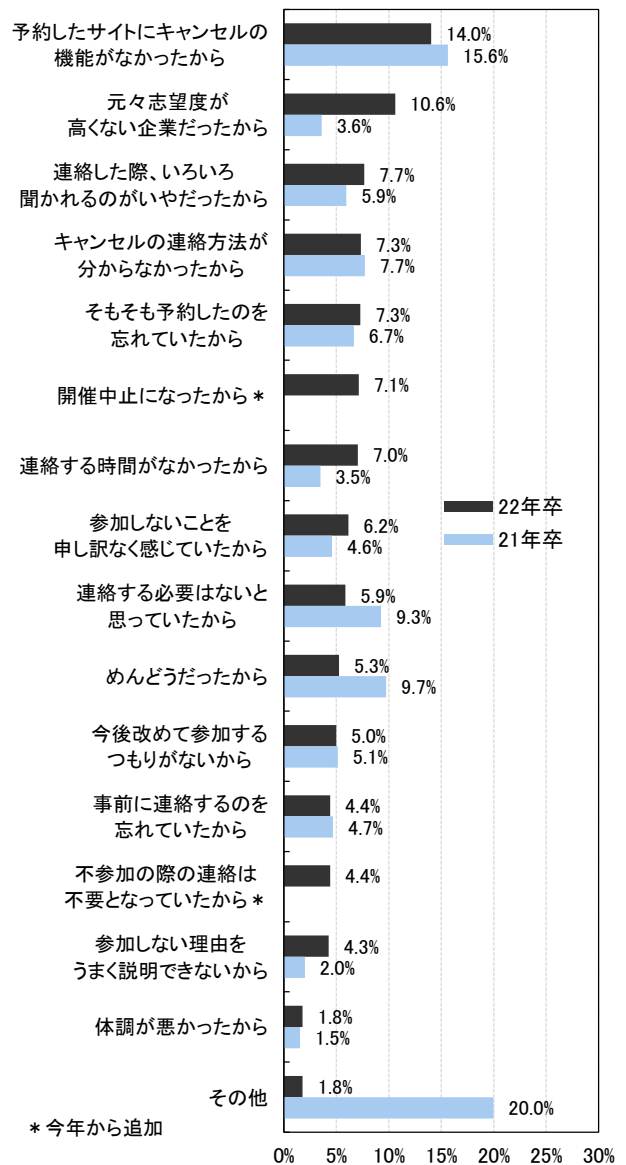
予約した個別企業セミナーに参加するのをやめた際、  
開催企業に連絡したか



予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかった理由  
【複数回答】 n=216

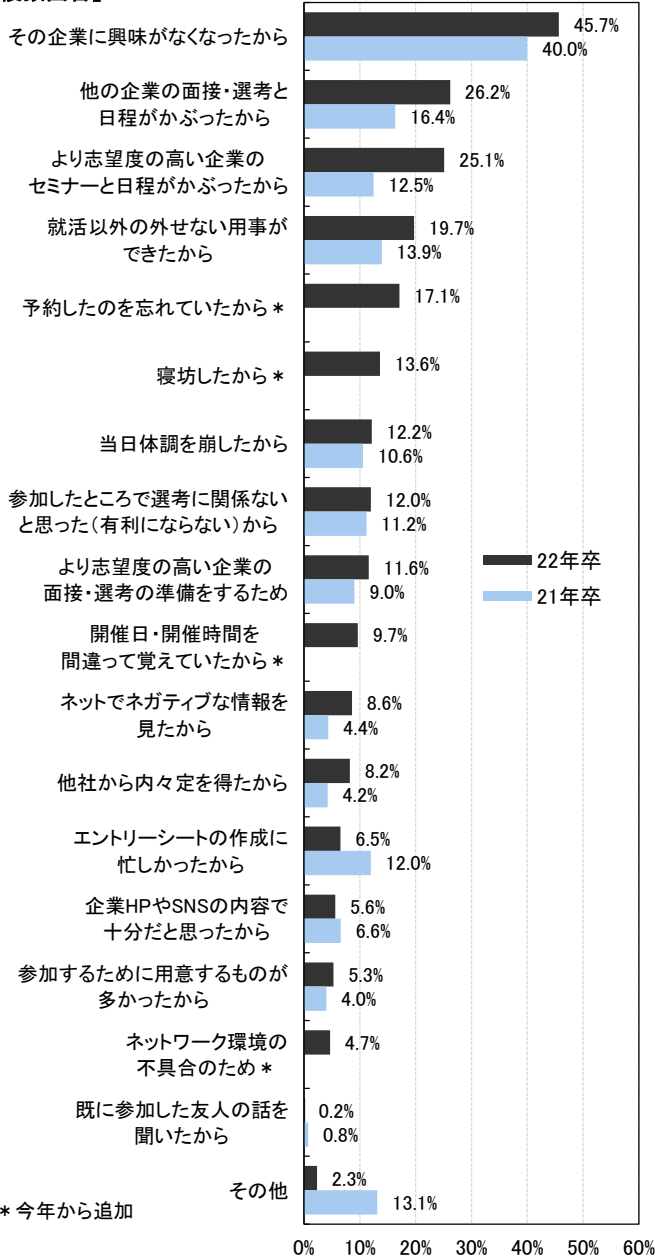


予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた際、なぜ連絡しなかったか n=55



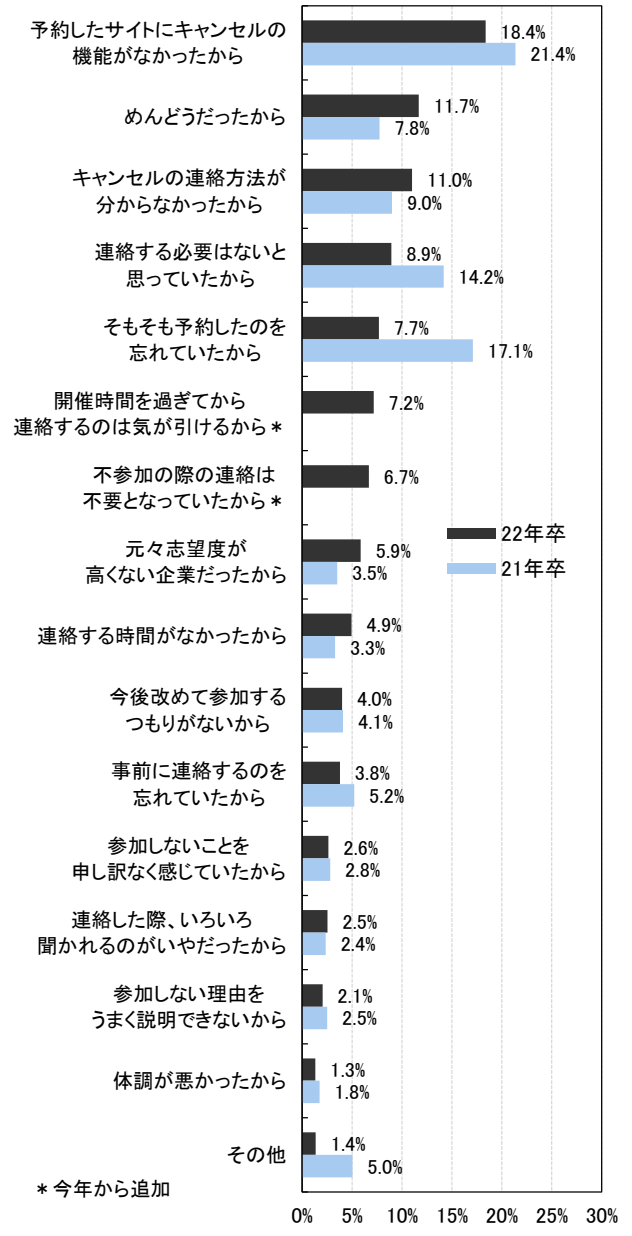
予約したライブ形式のWEBセミナーに参加しなかった理由

【複数回答】 n=439



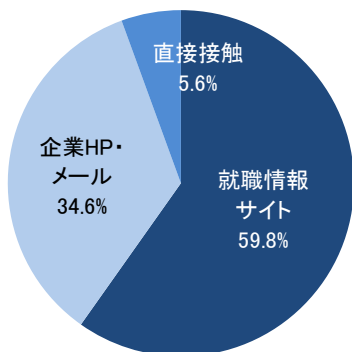
予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた際、なぜ連絡しなかったか

n=244



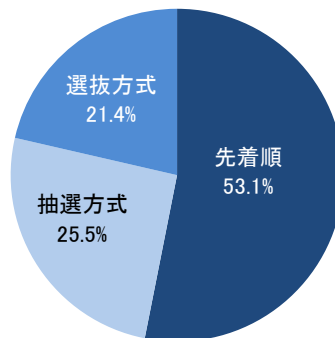
予約した個別企業セミナー\*の受付方法

n=2,039 \* WEBセミナー含む



良いと思う予約方法

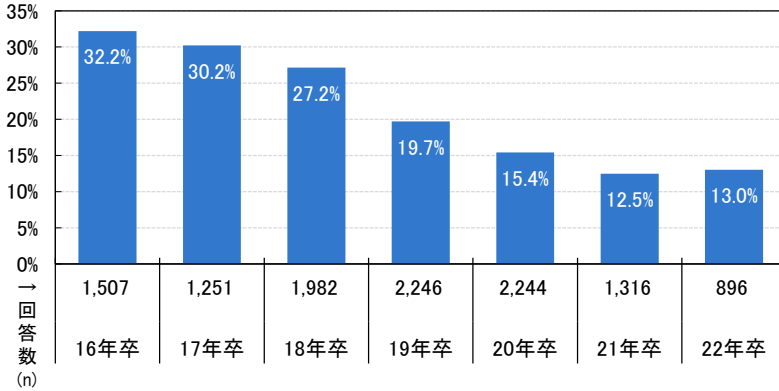
n=2,018 \* WEBセミナー含む



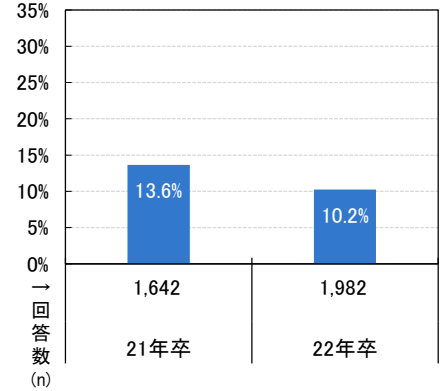
**先着順**...努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。  
**抽選方式**...予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。  
**選抜方式**...参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。

個別企業セミナーの予約をする際に困った経験がある割合

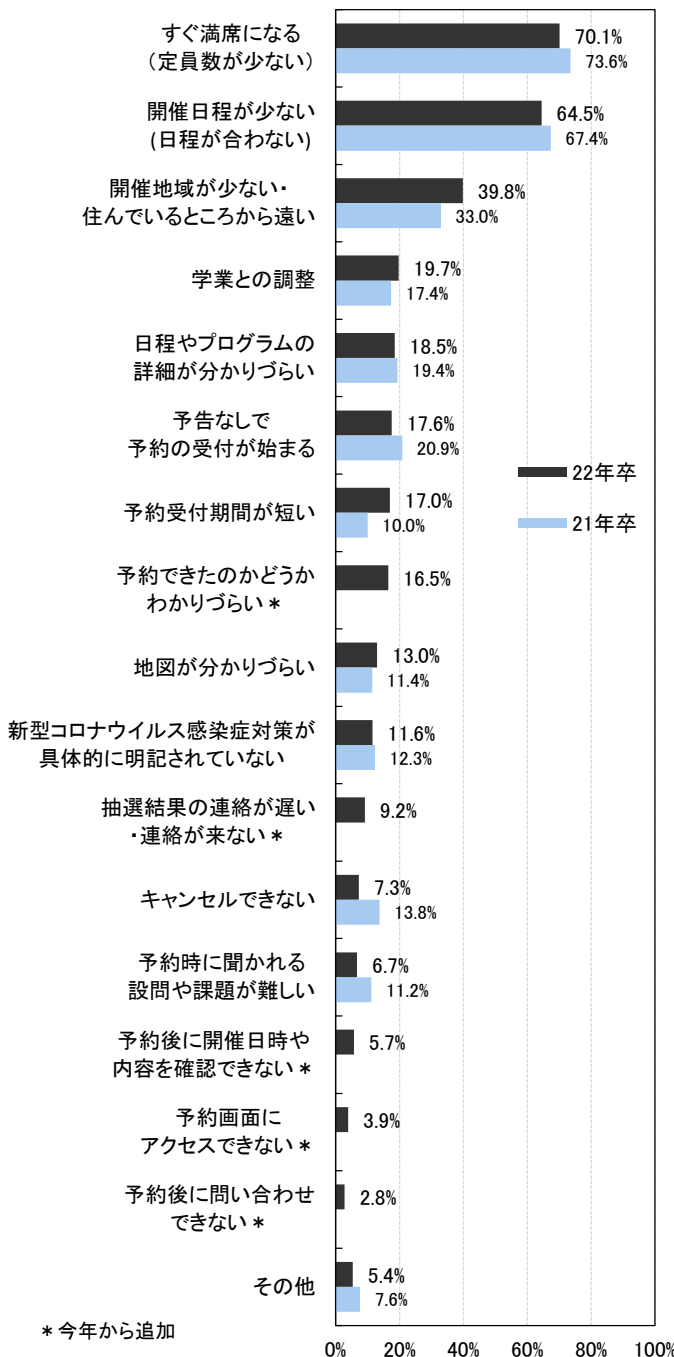
＜対面式の予約をする際に困った経験＞



＜WEB(ライブ形式)の予約をする際に困った経験＞

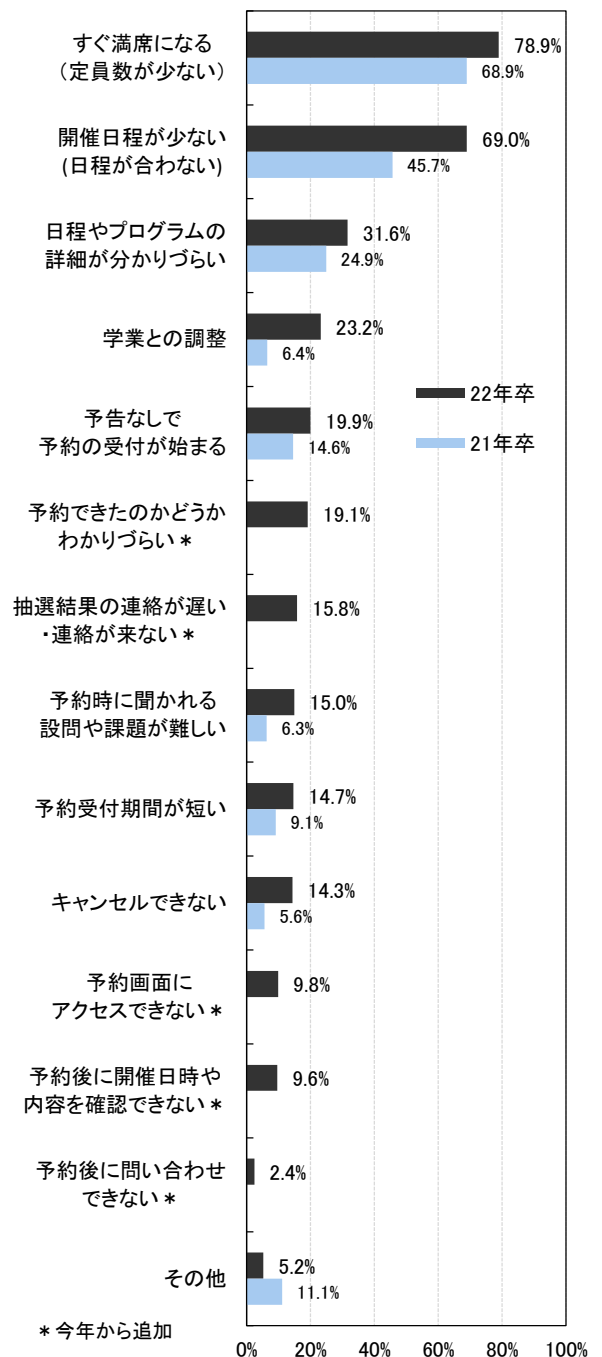


対面式の個別企業セミナーの予約をする際に困ったこと【複数回答】 n=109



\* 今年から追加

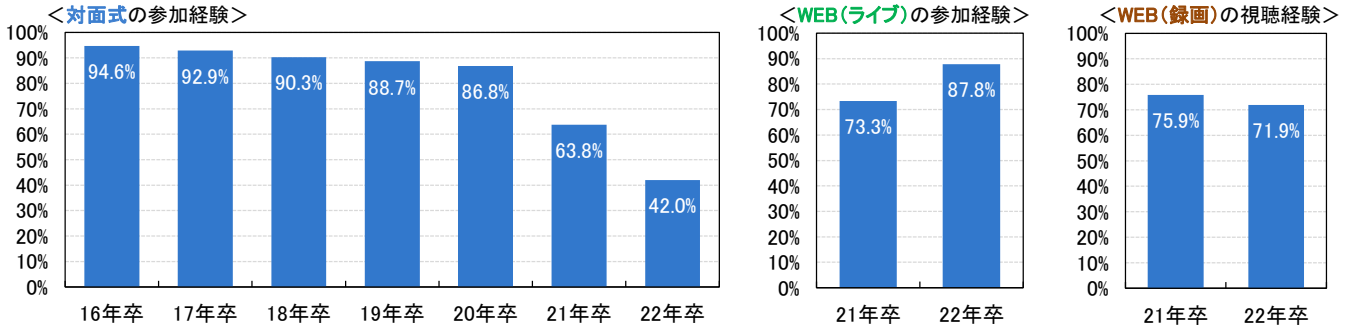
ライブ形式のWEBセミナーの予約をする際に困ったこと【複数回答】 n=212



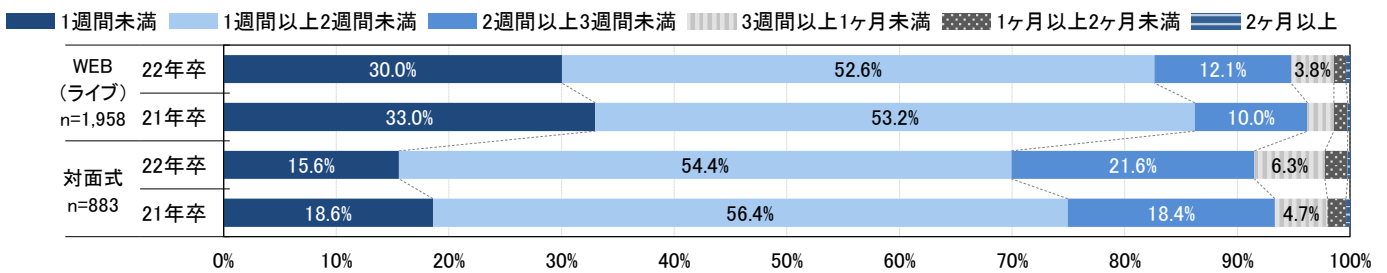
\* 今年から追加

個別企業セミナーの参加経験がある学生は、対面式が42.0%（前年比21.8pt減）で前年より大きく減少し、ライブ形式のWEBセミナーが87.8%（前年比14.5pt増）で前年より増加した。録画のWEBセミナーの視聴経験があるのは71.9%（前年比4.0pt減）だった。最も参加・視聴しやすいセミナーの長さでは、ライブ形式のWEBセミナーで長めの時間を挙げる学生の割合がやや増加した。録画のWEBセミナーを視聴して思ったことでは「一時停止してメモを取れるのが良い（51.0%）」の割合が最も高かった。ライブ形式のWEBセミナーに参加して思ったことでは「対面式では質問しづらいこともチャット形式なら聞ける（37.3%、前年比3.4pt増）」の割合が前年よりやや増加した。また「ライブ形式のWEBセミナーに参加した後、録画も見たい」学生は50.0%でちょうど半数だった。

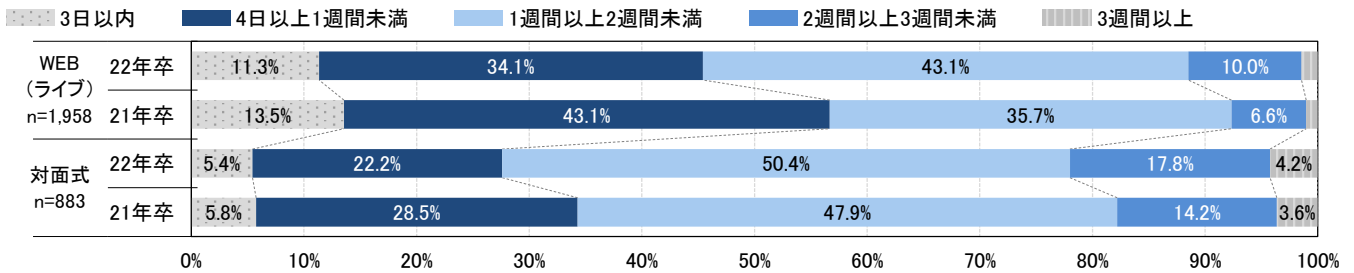
個別企業セミナーの参加・視聴経験がある割合



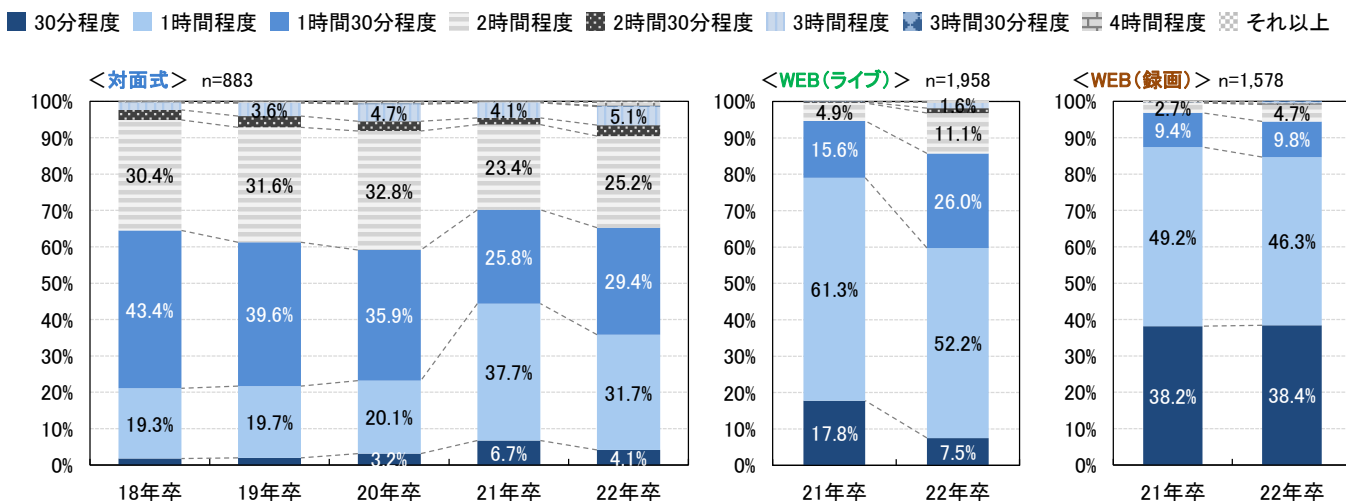
適当だと思う「エントリー」から「個別企業セミナーに参加する」までの期間



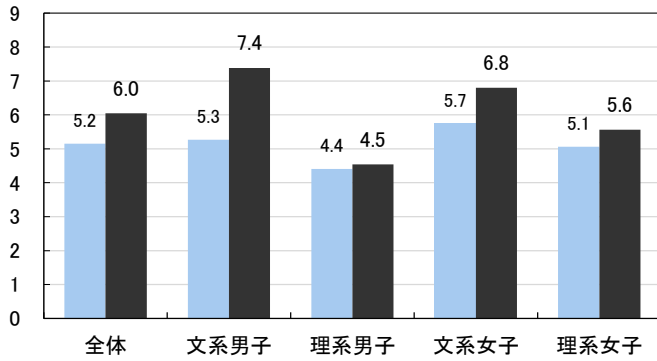
参加しやすい「予約」から「開催日」までの間隔



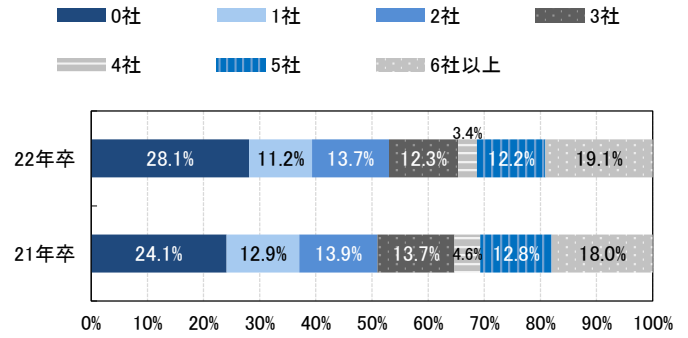
最も参加・視聴しやすいと思う個別企業セミナーの長さ



**録画のWEBセミナーを視聴したことがある学生の、  
視聴した社数(平均) n=1,578**

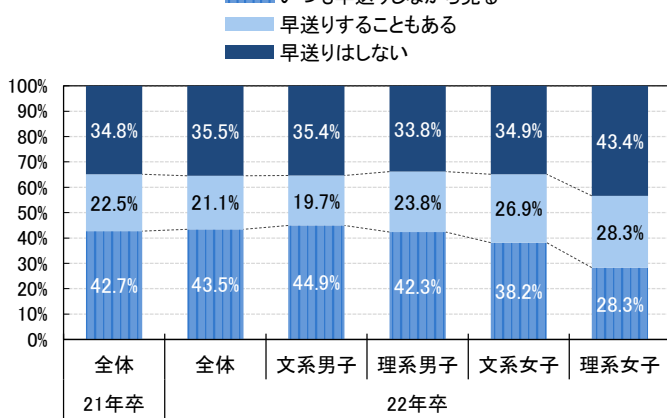


**録画のWEBセミナー視聴社数別分布**

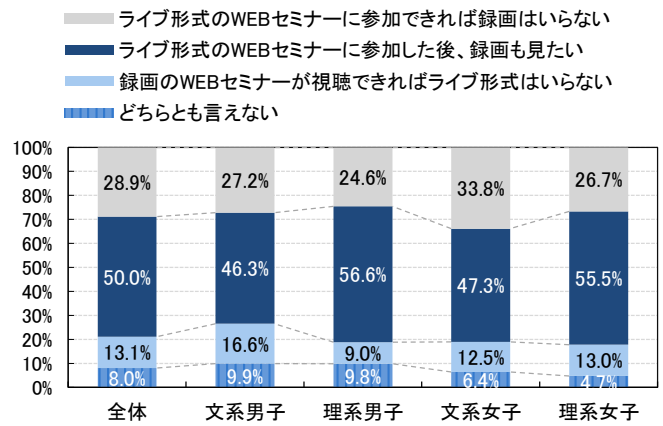


**録画のWEBセミナーを視聴する際、早送りしながら見るか**

n=1,578

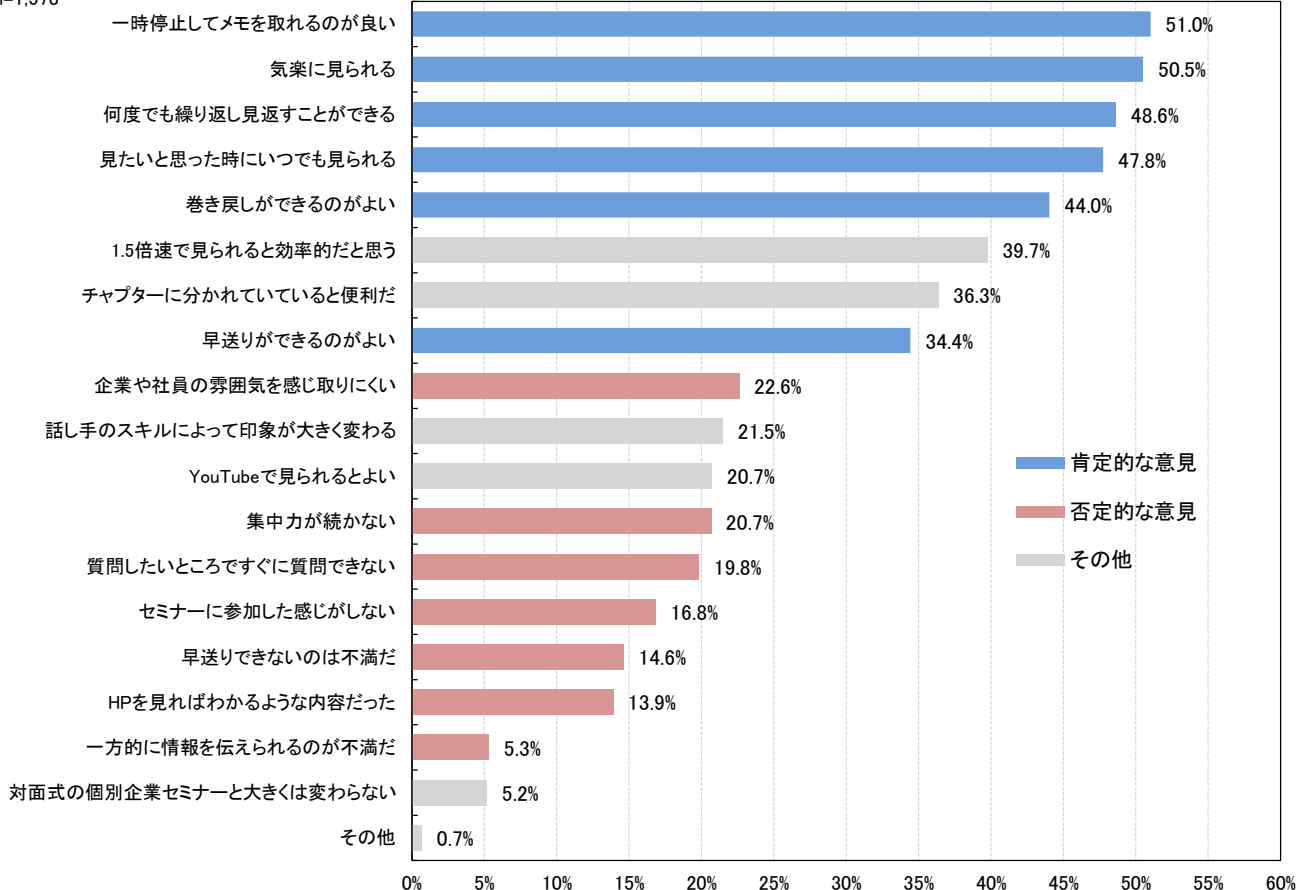


**ライブ形式と録画のWEBセミナーについて、  
あなたの考えにあてはまるもの n=1,529**



**録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴して思ったこと【複数回答】**

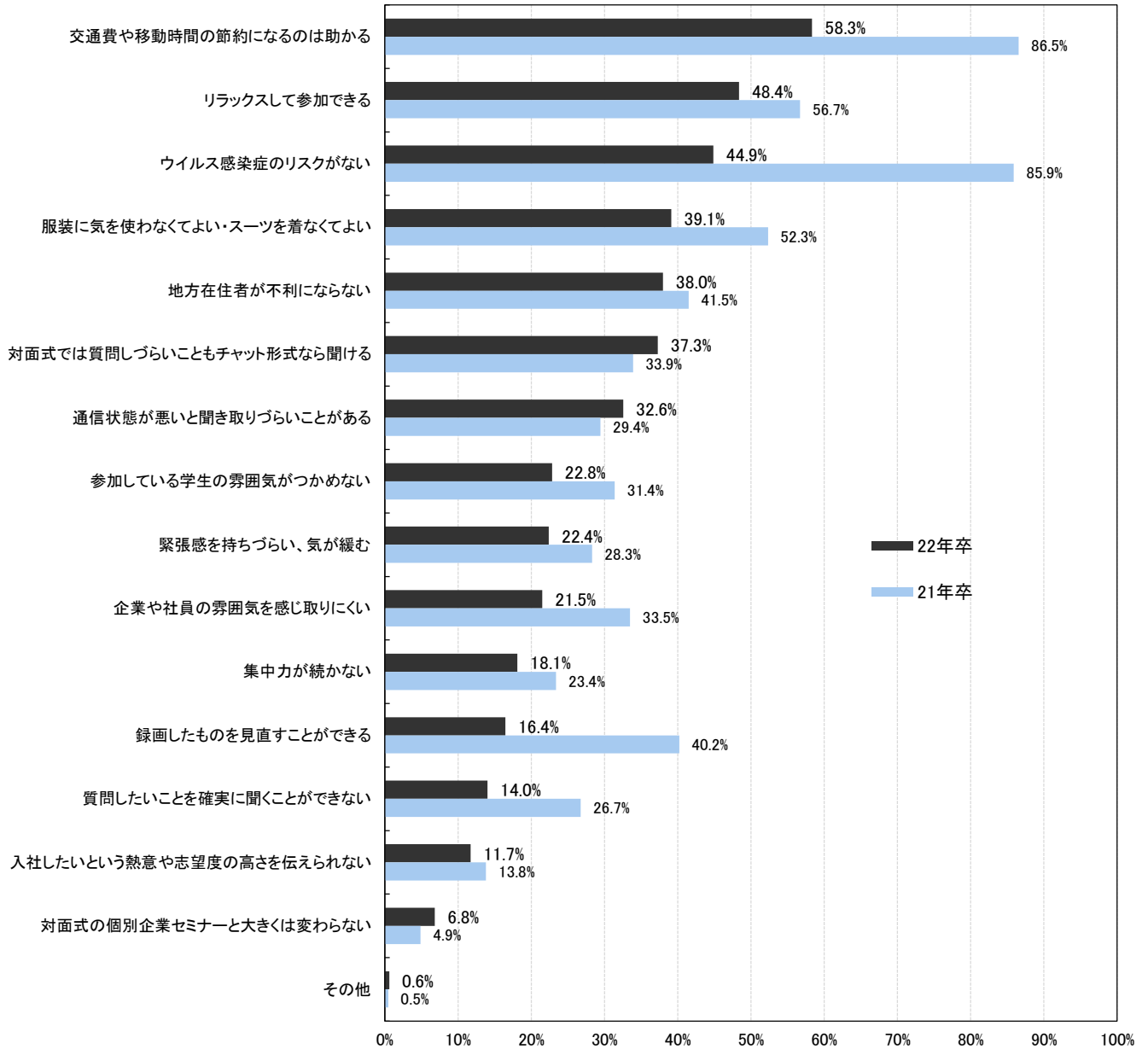
n=1,578





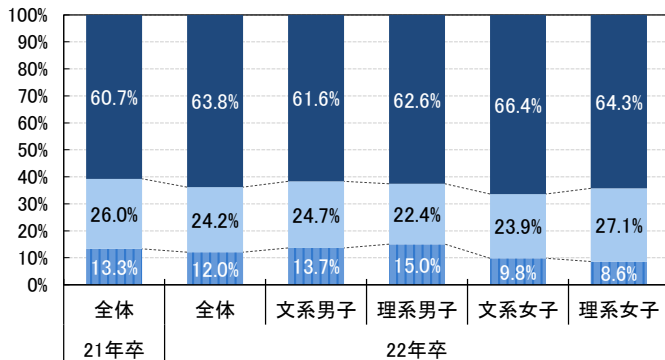
ライブ形式のWEBセミナー（個別企業セミナー）に参加して思ったこと【複数回答】

n=1,958



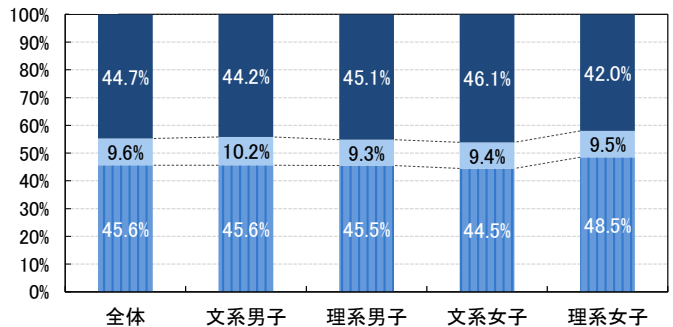
参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を、終了後改めて見直したことはあるか n=1,958

- 見直したことはない
- 見直したことがある
- 参加したWEBセミナーの録画はすべて見直した

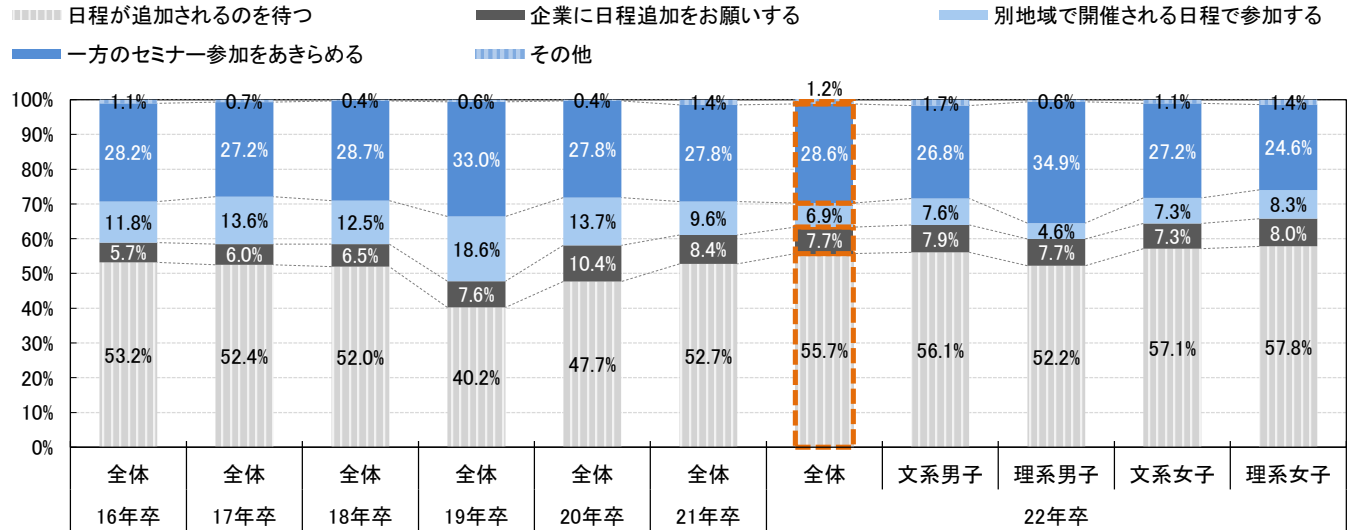


参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を、終了後改めて見直したいと思ったのに、録画が公開されていないという経験はあるか n=1,958

- ライブ形式のWEBセミナーを録画で見直したいと思ったことはない
- 見直したいと思ったWEBセミナーの録画はすべて見直せた
- 見直したいと思ったのに録画が公開されていないという経験はある

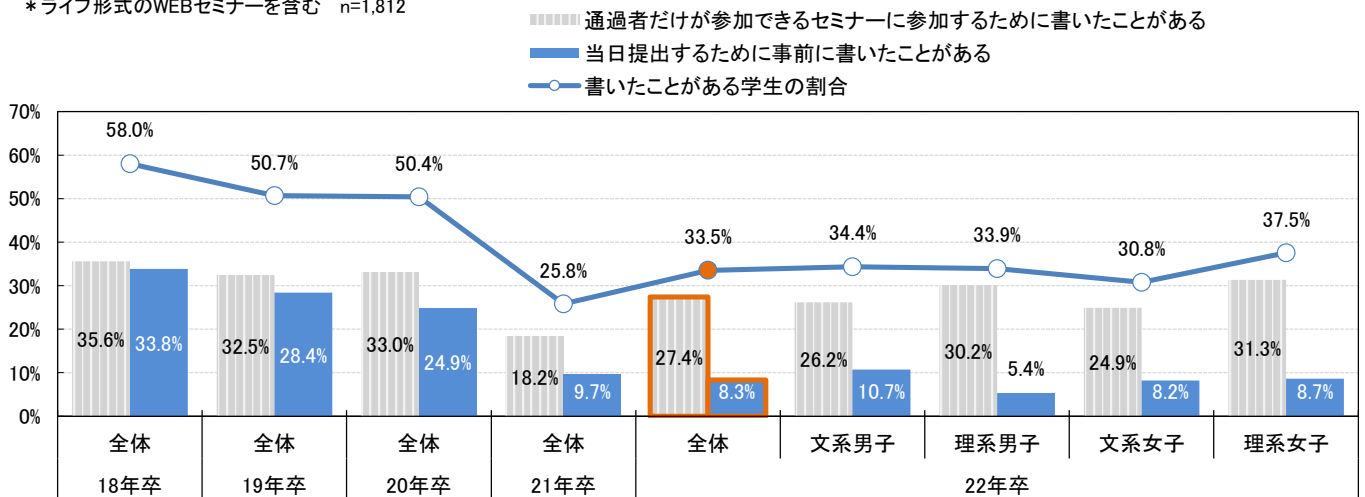


志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか \* \*ライブ形式のWEBセミナーを含む n=1,999



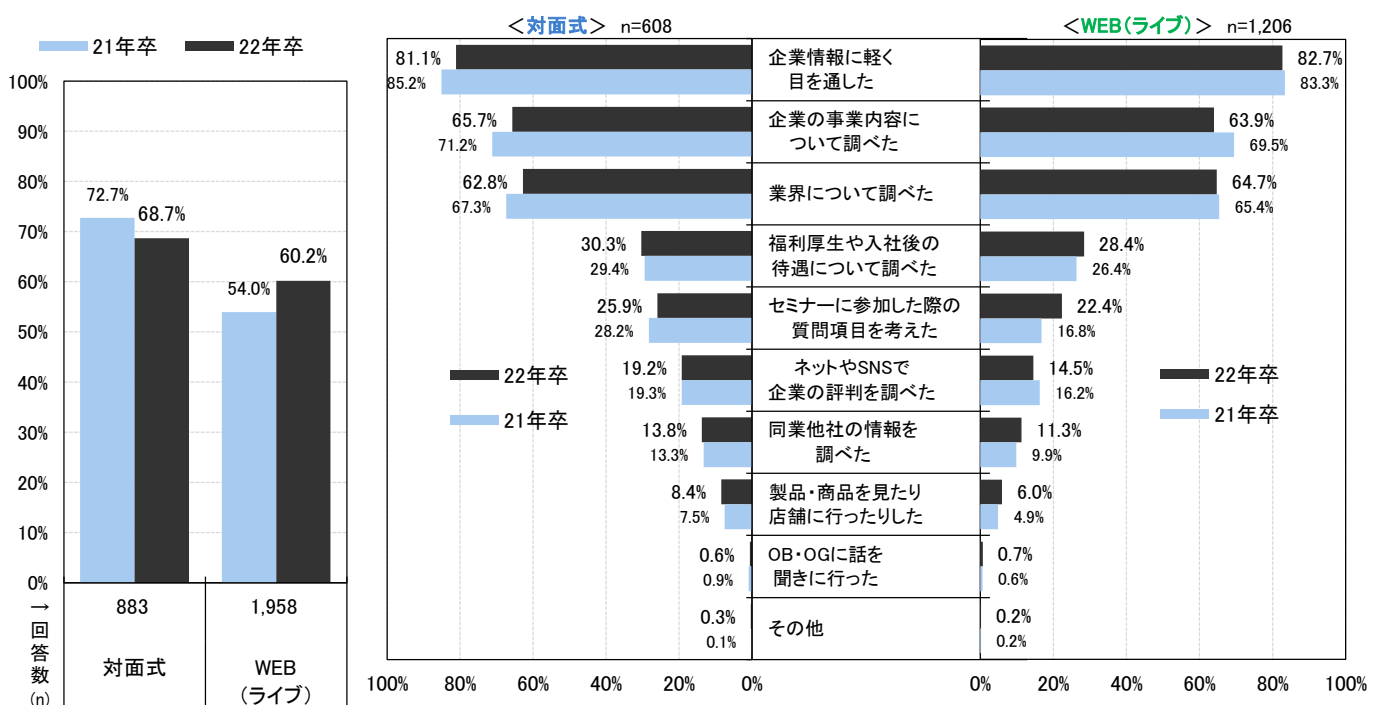
個別企業セミナー\*に参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか【複数回答】

\*ライブ形式のWEBセミナーを含む n=1,812



個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をした割合

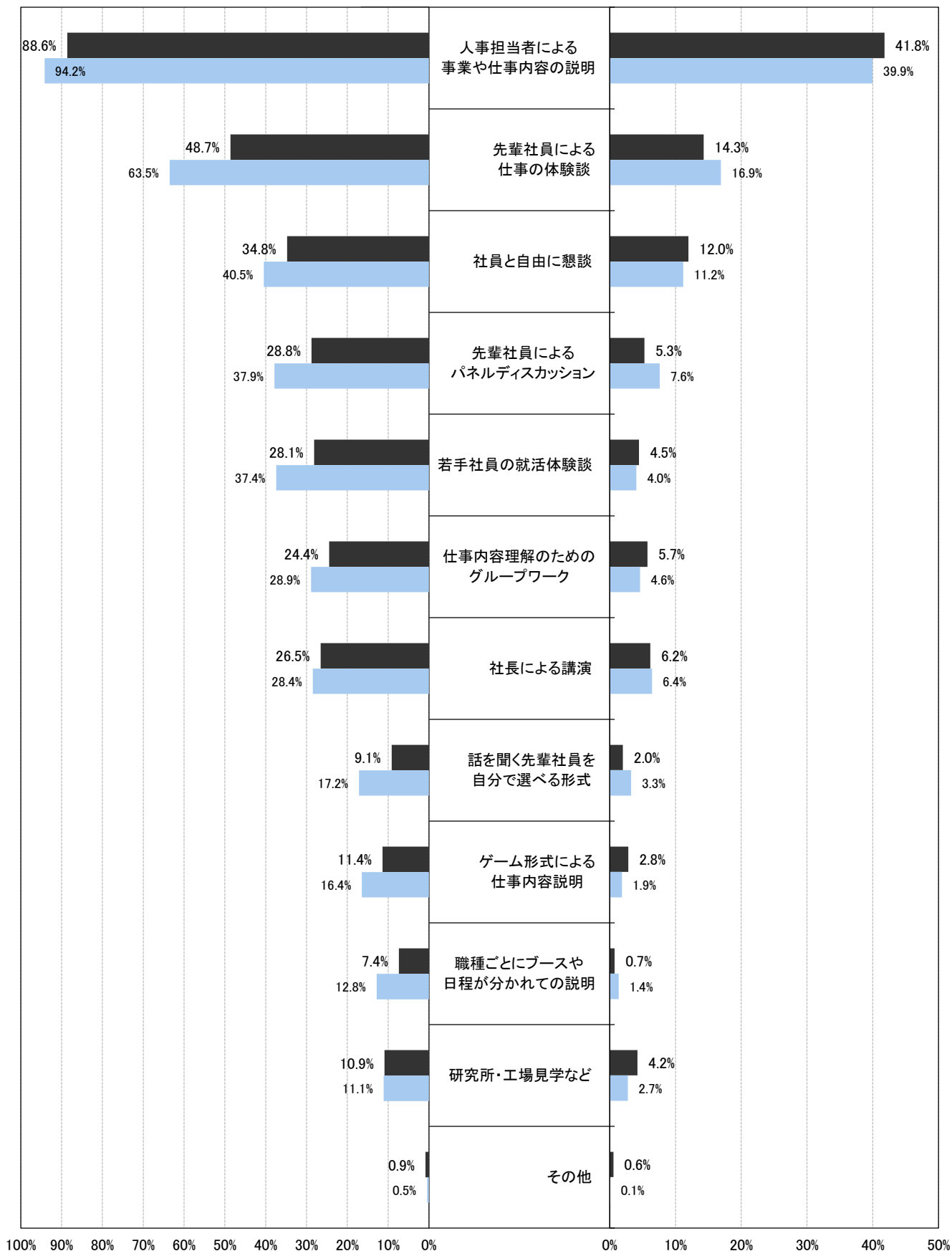
具体的に行った準備【複数回答】



これまでに参加した  
対面式の個別企業セミナーの形式  
【複数回答】 n=1,389

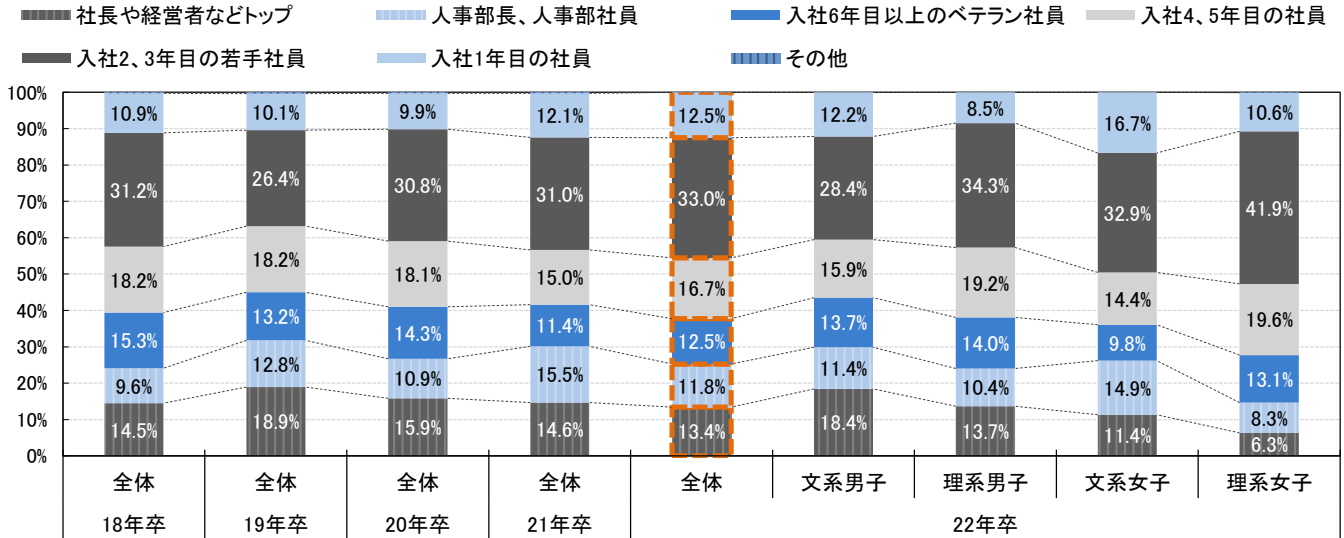
■ 22年卒  
■ 21年卒

これまでに参加した  
対面式の個別企業セミナーの中で、  
最も良いと思った形式

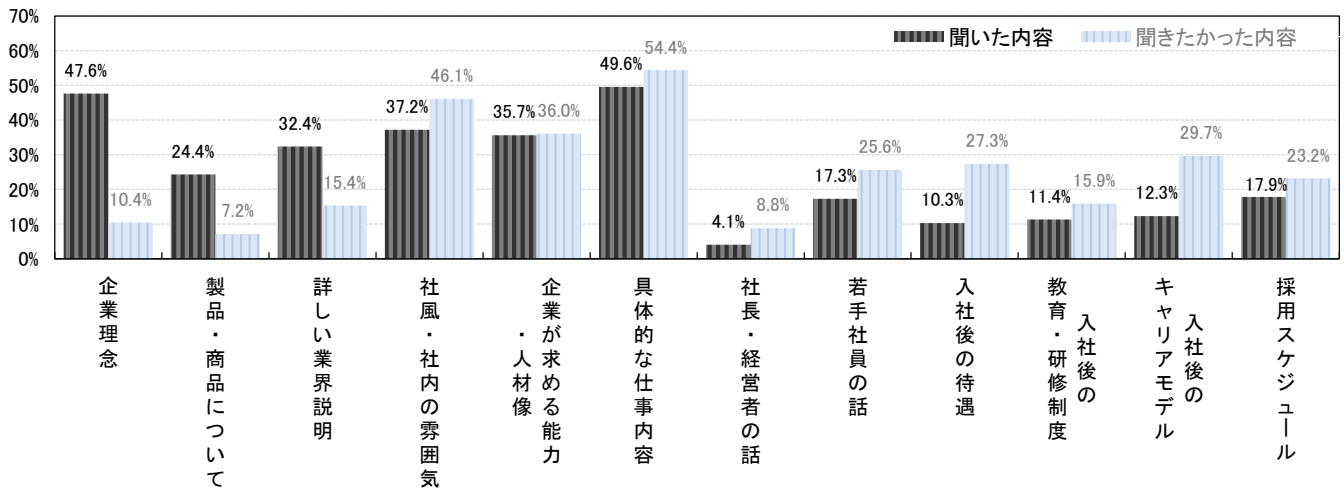


個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は前年同様「入社2、3年目の若手社員（33.0%、前年比2.0pt増）」が最も高い割合だった。セミナーの内容について「聞きたかった」割合が「聞いた」割合を大きく上回っているのは、「聞きたかった」割合が高い順に「具体的な仕事内容」「社風・社内の雰囲気」「入社後のキャリアモデル」「入社後の待遇」だった。「参加した個別企業セミナーでは知りたかった内容が理解できたか」を聞いたところ、「よく理解できた」割合は対面式（28.5%、前年比3.3pt増）の方がライブ形式（19.9%、前年比4.6pt増）や録画（14.9%、前年比0.4pt増）よりやや高かった。

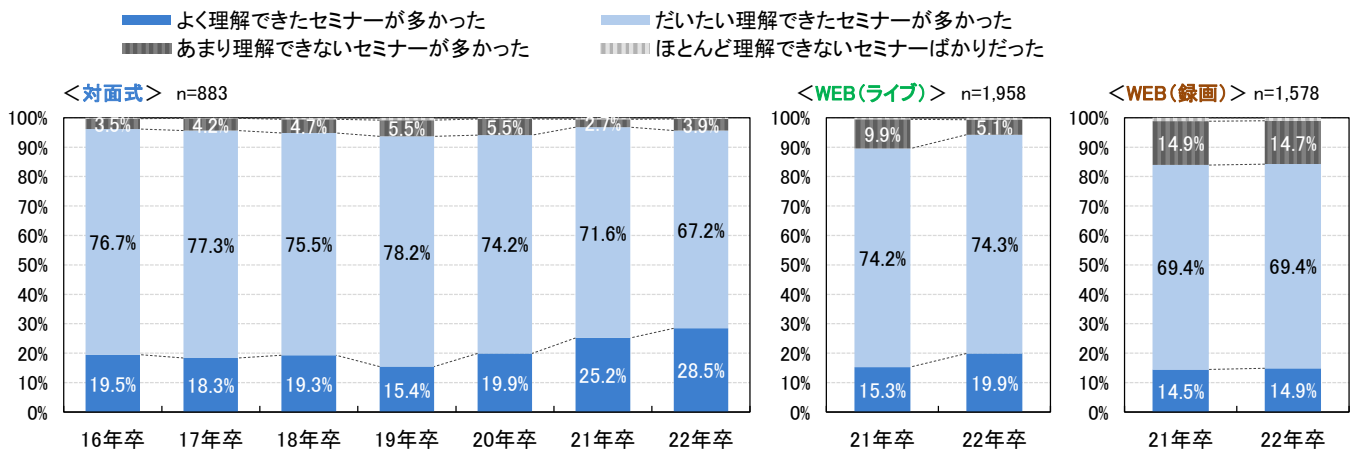
個別セミナー\*で最も話を聞きたい人は誰か \*WEBセミナー含む



個別企業セミナー\*で実際に聞いた内容/聞きたかった内容【各3つ選択】 \*WEBセミナー含む n=2,036



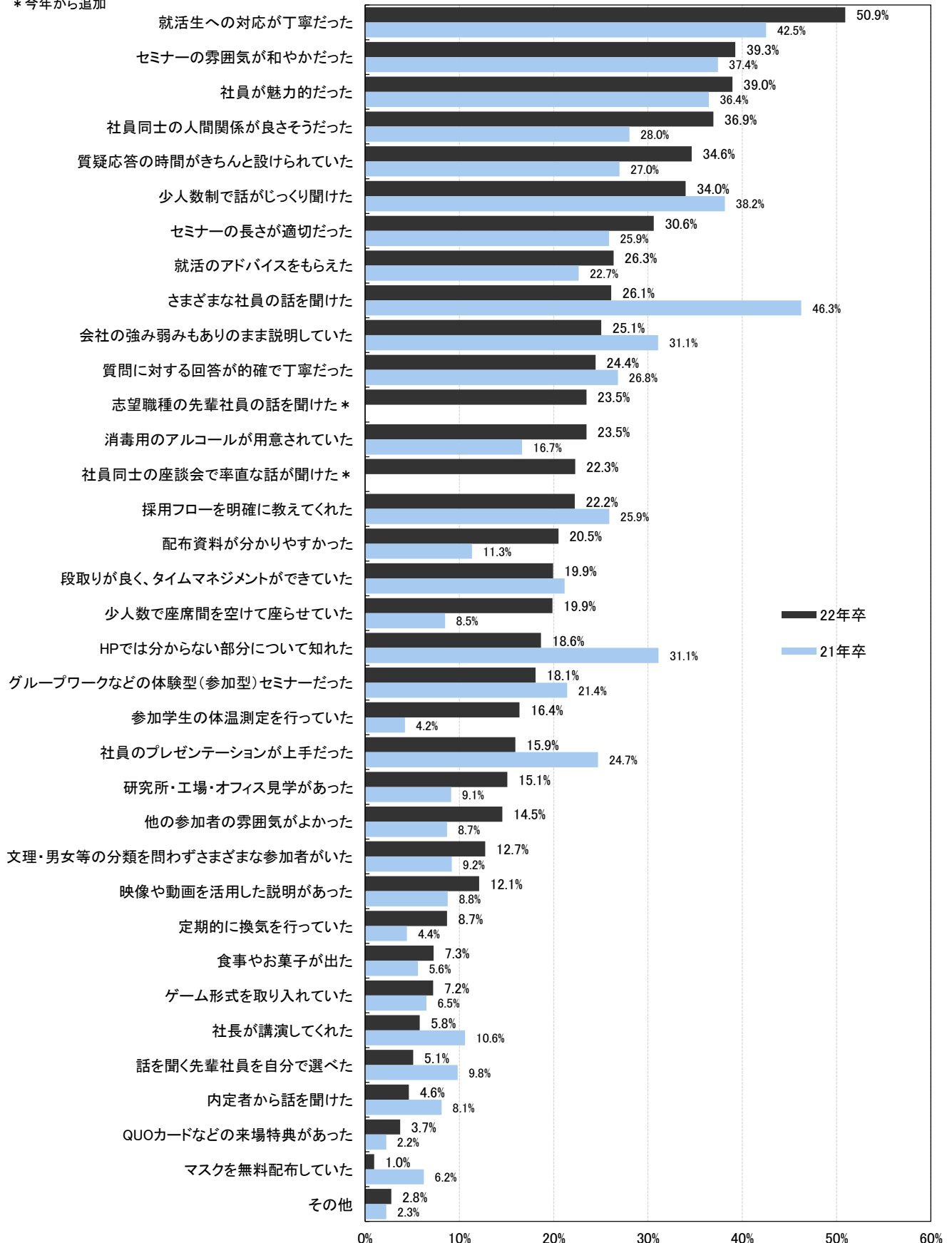
参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか



良い印象が残っている対面式のセミナーを挙げた理由で、最も割合が高かったのは「就活生への対応が丁寧だった（50.9%）」だった。悪い印象が残っている対面式のセミナーを挙げた理由では「対面式で実施する必要がない内容だった（36.9%）」の割合が最も高かった。良い印象が残っているライブ形式のWEBセミナーを挙げた理由では「セミナーの雰囲気が和やかだった（45.5%）」、録画のWEBセミナーを挙げた理由では「分かりやすいスライドが用意されていた（43.2%）」の割合が最も高かった。

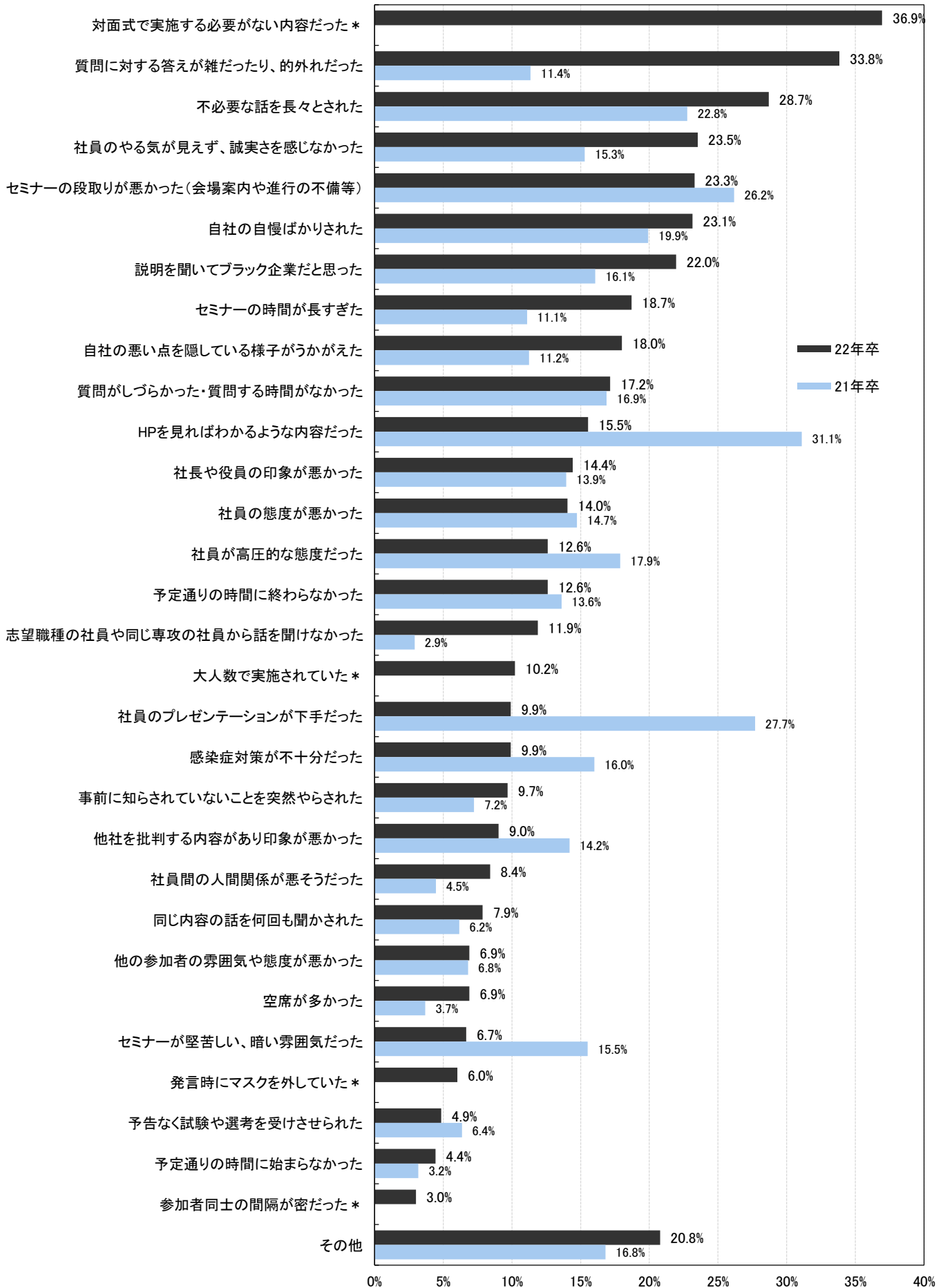
### 良い印象が残っている対面式の個別企業セミナーを挙げた理由【複数回答】 n=280

\* 今年から追加



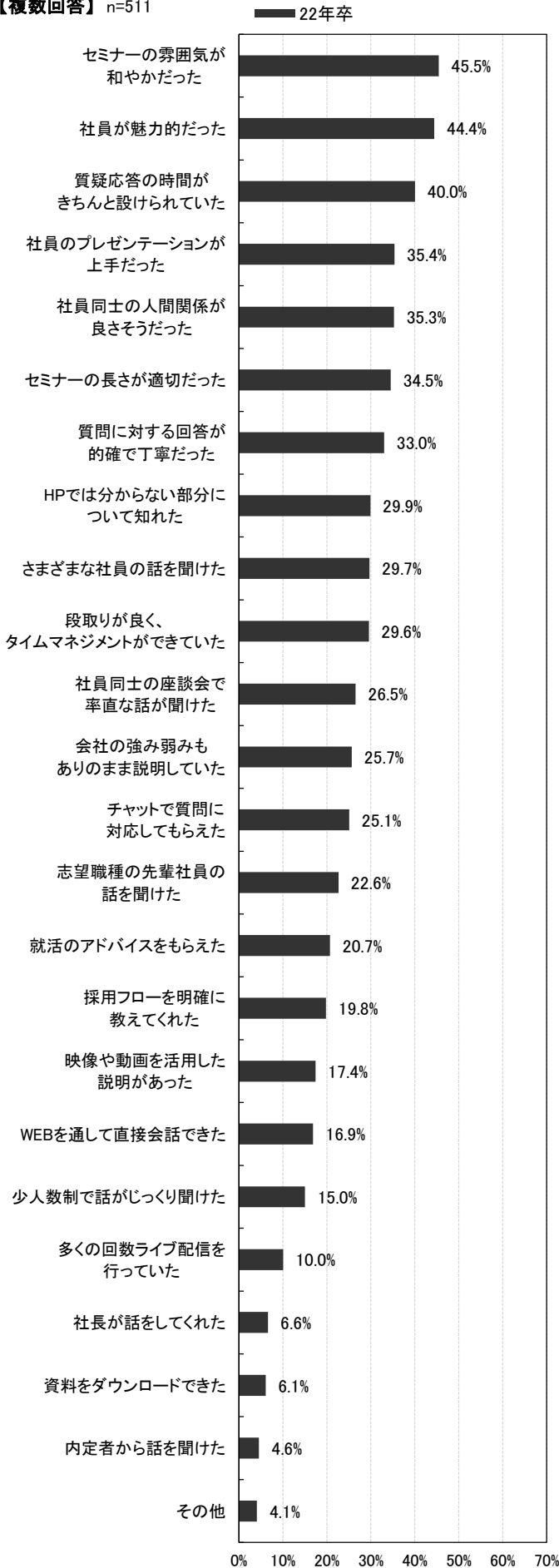
悪い印象が残っている対面式の個別企業セミナーを挙げた理由【複数回答】 n=39

\*今年から追加

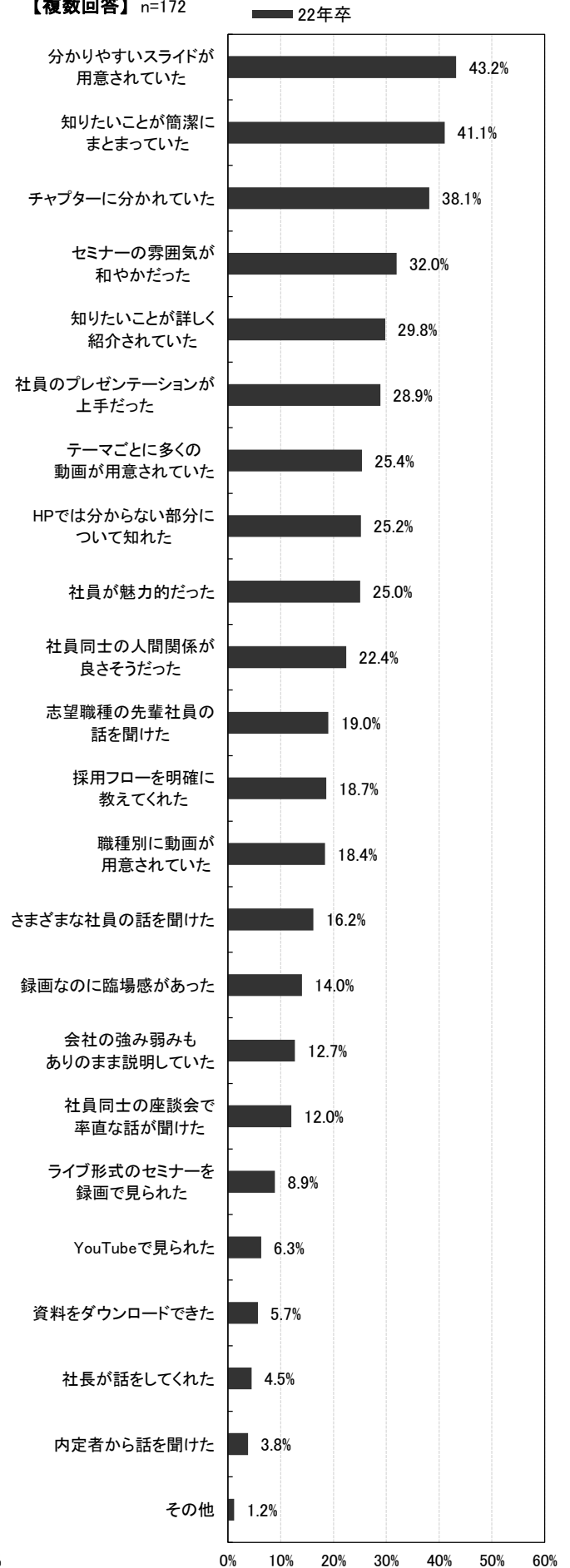




良い印象が残っている**ライブ形式のWEBセミナー**を挙げた理由  
【複数回答】 n=511

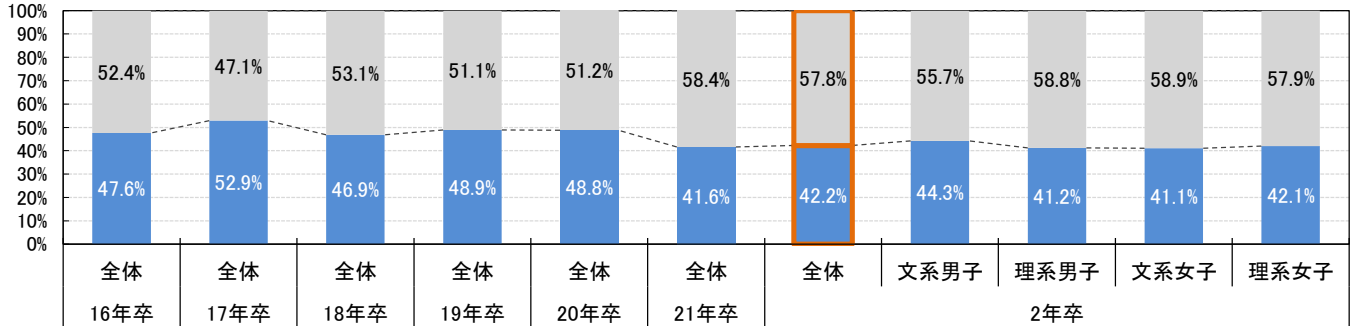


良い印象が残っている**録画のWEBセミナー**を挙げた理由  
【複数回答】 n=172

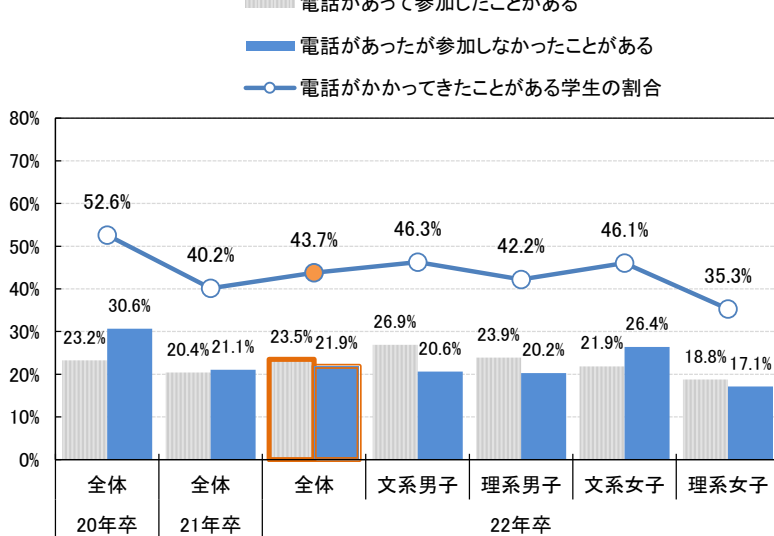


エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナーや個別面談に参加したことがあるか聞いたところ「電話があつて参加したことがある」割合は23.5%だった（前年比3.1pt増）。電話がかかったきたことがある割合は43.7%（前年比3.5pt増）だった。「自分以外のセミナー参加者の印象によって、その企業に対するイメージはどのように変わることが多かったか」を聞いたところ、「イメージが良くなることが多かった」は25.2%、「イメージが悪くなることが多かった」は8.7%だった。

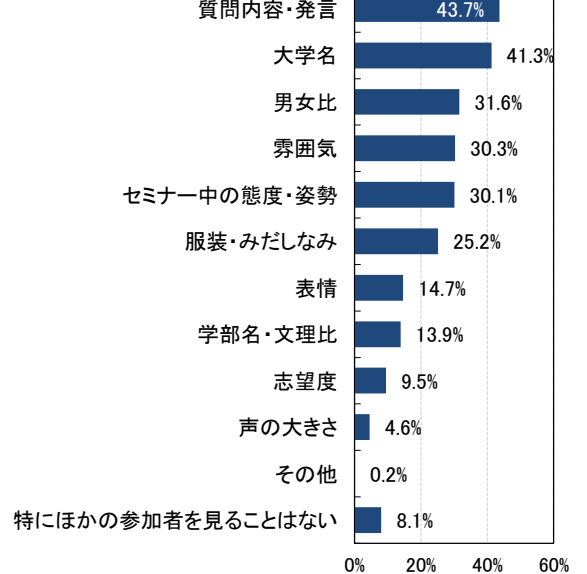
同一企業の個別企業セミナー\*が複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思うか  
\*WEBセミナー含む



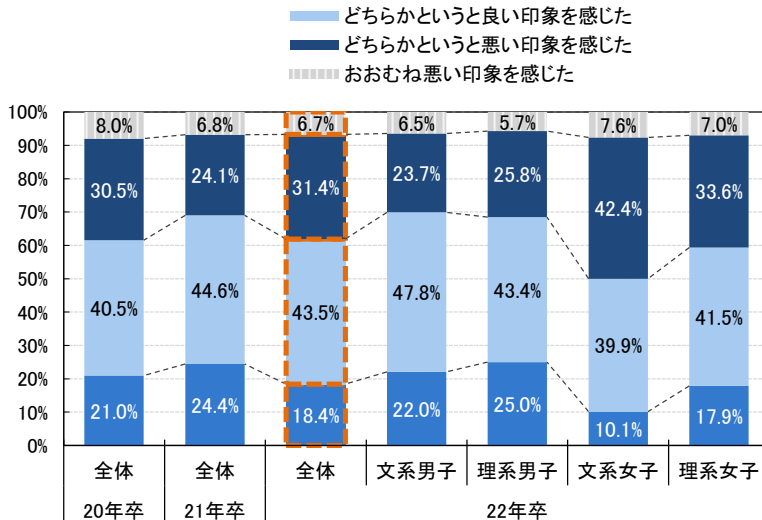
エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナー\*や個別面談に参加したことがあるか【複数回答】  
\*WEBセミナー含む



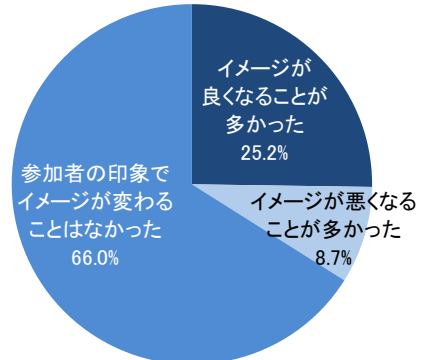
対面式の個別企業セミナーにおいて他の参加者について見ているポイント【複数回答・3つ以内】  
n=883



エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じたか  
n=935

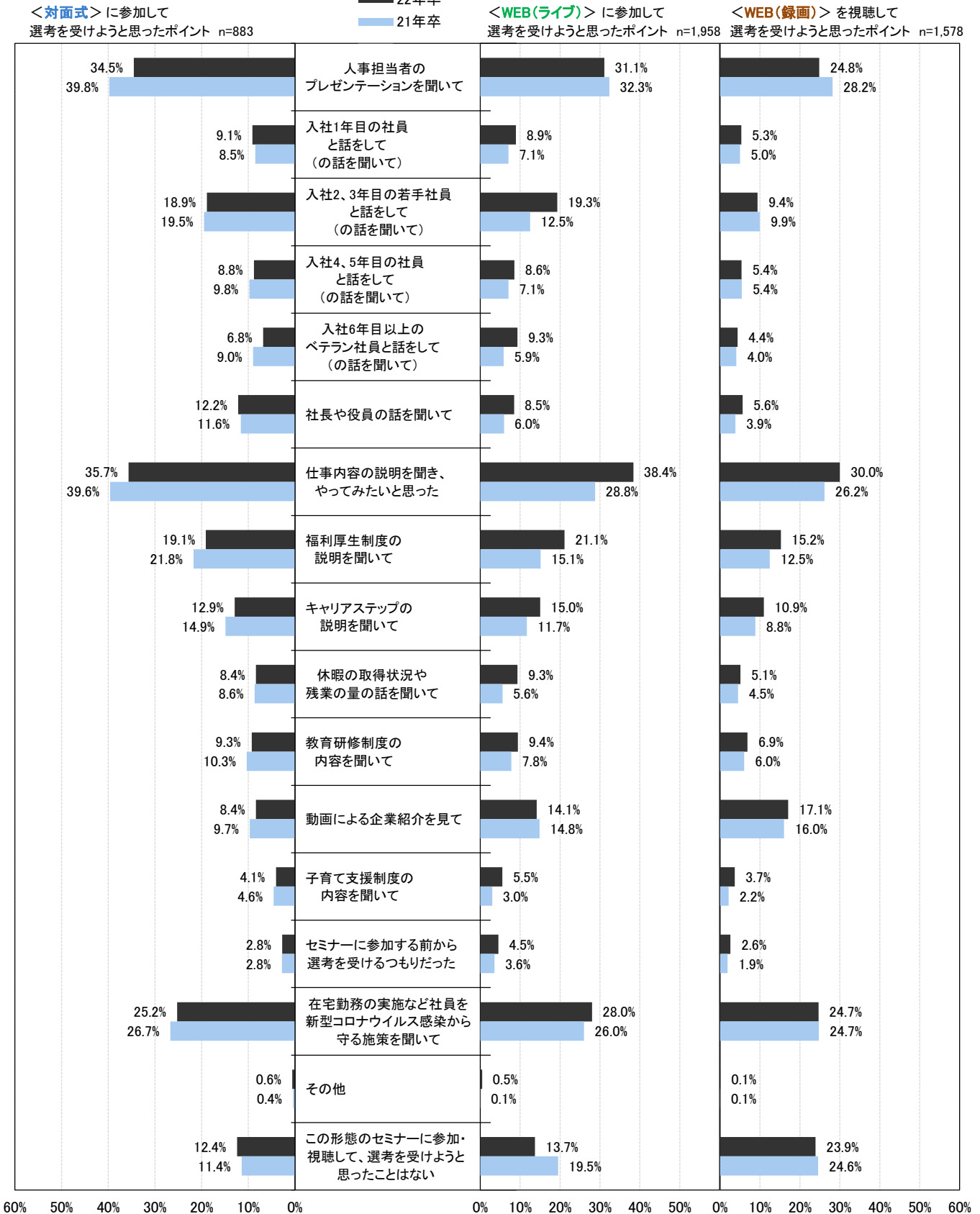


対面式の個別企業セミナーの自分以外の参加者の印象によって、その企業に対するイメージはどのように変わることが多かったか  
n=810



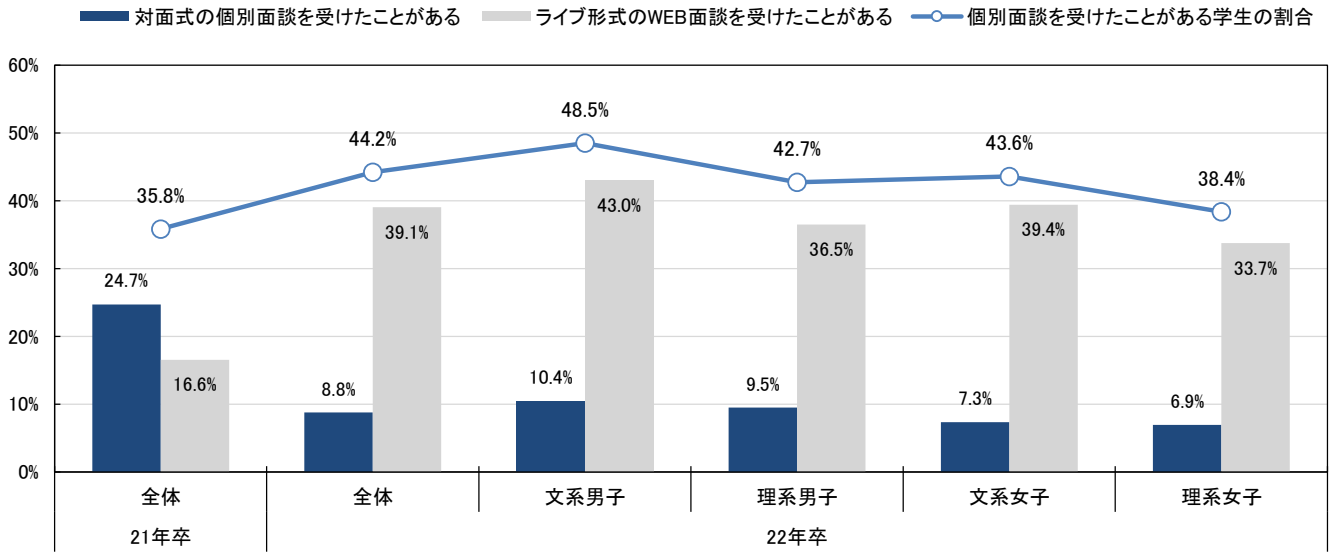
個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことがある学生に、選考を受けようと思ったポイントを、対面式、ライブ形式のWEBセミナー、録画のWEBセミナーについてそれぞれ聞いた。3種類のセミナーのいずれでも高い割合だったのは「仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った」と「人事担当者のプレゼンテーションを聞いて」だった。また「在宅勤務の実施など社員を新型コロナウイルス感染から守る施策を聞いて」も高い割合だった。

個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことはあるか、および選考を受けようと思ったポイント【複数回答】

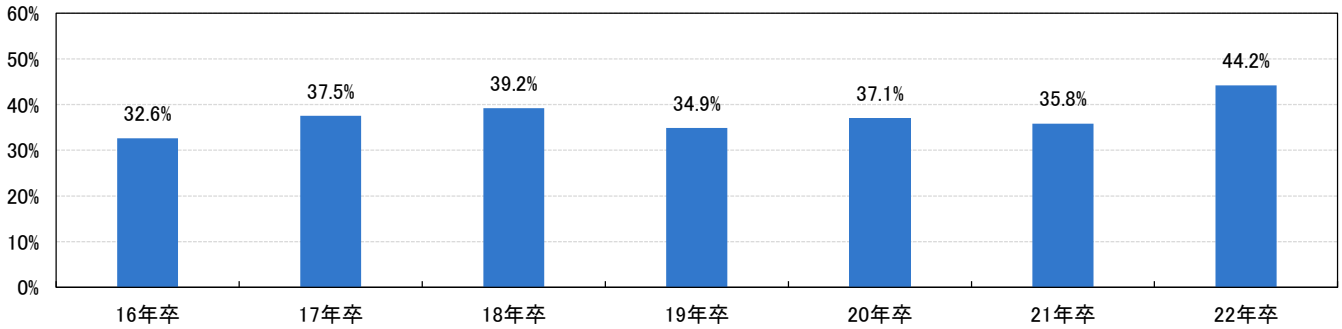


選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことがある割合は、「対面式の個別面談」が8.8%（前年比、15.9pt減）で前年の約3分の1程度に大きく減り、「ライブ形式のWEB面談」が39.1%（前年比22.5pt増）で前年の倍以上に増えた。いずれかの形式で「個別面談」を受けた学生は42.2%（前年比8.4pt増）で、調査開始（16年卒）以来、最も高い割合となった。「個別面談」という言葉のイメージでは「面接」を挙げた学生が57.7%（前年比2.1pt減）と過半数を大きく上回った。

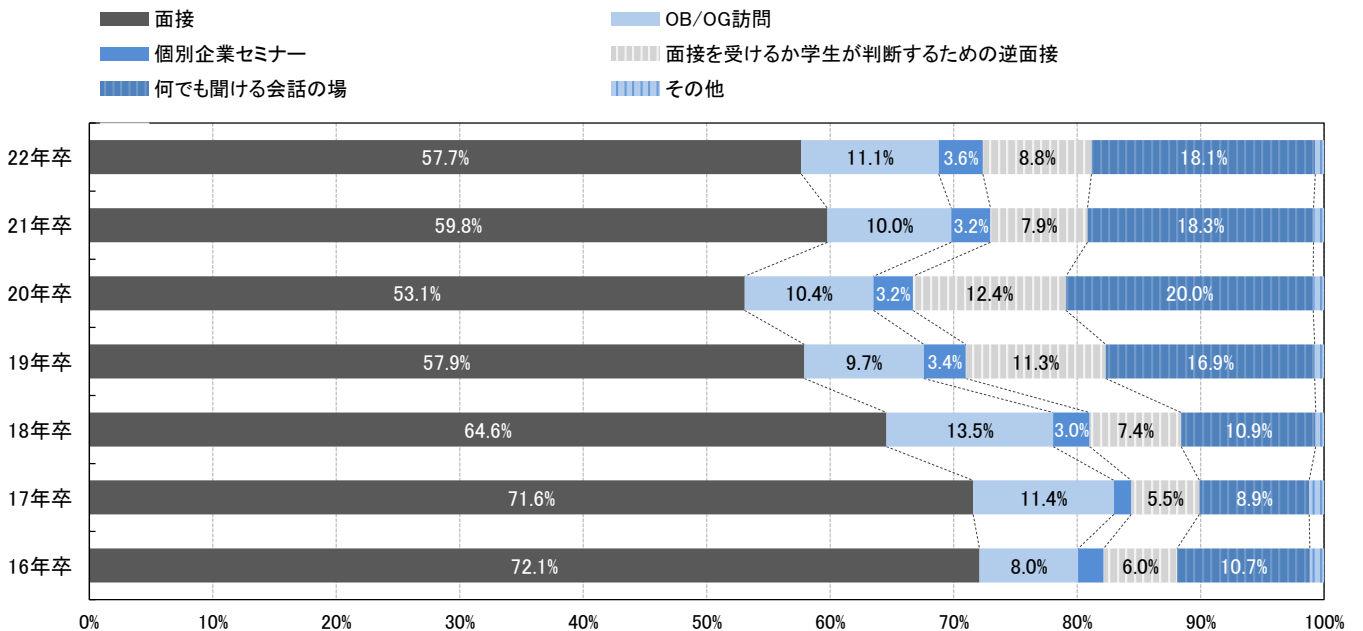
選考を受ける前の段階で「個別面談（リクレーターや人事による面談）」を受けたことがあるか【複数回答】



個別面談を受けたことがある学生の割合



「個別面談」という言葉についてのイメージ



## データシート INDEX

### 【定点調査】 ■1:4月の活動状況

#### ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 4月の就活費用

#### ■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況

#### ■4:活動の感触・就職観

- (1) 4月に行ったエントリーに関して
- (2) 個別企業セミナーに関する4月末時点の企業の対応で最も適切なもの
- (3) 1次面接に関する4月末時点の企業の対応で最も適切なもの
- (4) 最終面接に関する4月末時点の企業の対応で最も適切なもの
- (5) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (6) 楽になると回答した理由【複数回答】
- (7) 厳しくなると回答した理由【複数回答】
- (8) 現時点で不安があるか
- (9) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (10) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (11) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (12) この時期最も注力している就職活動の内容

#### ■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際注目するポイント【最も重要】【3つ選択】
- (3) コロナ施策含む・企業選択の際注目するポイント【3つ選択】【3つ選択】
- (4) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことは、どの程度重要か
- (5) 現在選考中の社数

#### ■6:内々定保有者の活動状況

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 内々定を得た社数</li> <li>(2) 内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか</li> <li>(3) 内々定獲得後入社意思を固めた時期</li> <li>(3) 入社予定先の企業について             <ol style="list-style-type: none"> <li>①入社予定先企業の業種</li> <li>②入社予定先企業の規模</li> <li>③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)</li> <li>④入社予定先企業の内々定を得た時期</li> <li>⑤1次から内々定連絡までの選考回数</li> <li>⑥入社予定先企業の1次から内々定までの期間</li> </ol> </li> <li>(5) 入社意思決定までにもらった時間</li> <li>(6) 入社予定先企業と接触する前の志望順位</li> <li>(7) 入社予定先企業に入社したいと強く思ったタイミング</li> <li>(8) 入社予定先企業を選択したポイント【最も重要】【3つ選択】</li> <li>(9) 入社予定先企業のインターンシップについて             <ol style="list-style-type: none"> <li>①参加した時期すべて【複数回答】</li> <li>②最初に参加した時期</li> <li>③インターンシップの主な発見ツール(方法)</li> <li>④参加方法</li> <li>⑤2回以上参加したか</li> </ol> </li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>⑥参加日数</li> <li>⑦感じたこと【複数回答】</li> <li>⑧満足度</li> <li>(10) 内々定先の企業について             <ol style="list-style-type: none"> <li>①内々定先企業の業種</li> <li>②内々定先企業の規模</li> <li>③内々定企業の主な発見ツール</li> <li>④内々定を得た時期</li> <li>⑤1次から内々定連絡までの選考回数</li> <li>⑥内々定先企業の1次から内々定までの期間</li> </ol> </li> <li>(11) 内々定先企業のインターンシップについて             <ol style="list-style-type: none"> <li>①参加した時期すべて【複数回答】</li> <li>②最初に参加した時期</li> <li>③参加方法</li> <li>④2回以上参加したか</li> <li>⑤参加日数</li> <li>⑥感じたこと【複数回答】</li> <li>⑦満足度</li> </ol> </li> <li>(12) 現在の内々定先企業の満足度</li> <li>(13) 入社予定先企業の満足度</li> </ol> |
|--|---|

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

## データシート INDEX

### ■7:【理系】4月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) ジョブマッチングを受けた経験
- (4) ジョブマッチングを受けた社数
- (5) ジョブマッチングを受けた企業の業種
- (6) ジョブマッチングを受けたうち最も志望度が高い企業の業種
- (8) WEBを使った(オンラインの)研究所・工場見学に参加したり、録画を視聴したことがある場合、その形式

### 【追加調査】 ■8: イベントについて

- (1) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞かか決める際の判断基準【複数回答】
- (2) WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のWEBセミナーで話を聞かか決める際の判断基準【複数回答】

### ■9: 個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業セミナーの情報を探している方法【複数回答】
- (2) 個別企業セミナーの参加予約経験(対面式、ライブ形式のWEBセミナー、録画のWEBセミナー)
- (3) 予約した対面式の個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (4) 予約したライブ形式のWEBセミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (5) 予約した録画のWEBセミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (6) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかったことはあるか
- (7) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (8) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた際に連絡したか
- (9) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた際に連絡しなかった理由
- (10) 予約したライブ形式のWEBセミナーに参加しなかったことはあるか
- (11) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (12) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた際に連絡したか
- (13) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた際に連絡しなかった理由
- (14) 申し込んだ個別企業セミナーの受付方法
- (15) 対面式の個別企業セミナーの予約で困った経験の有無
- (16) ライブ形式のWEBセミナーの予約で困った経験の有無
- (17) 対面式の個別企業セミナーの予約に関して具体的に困った内容【複数回答】
- (18) ライブ形式のWEBセミナーの予約に関して具体的に困った内容【複数回答】
- (19) 企業セミナーの予約方法で良いと思うもの
- (20) 個別企業セミナーの参加経験(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
- (21) 録画のWEBセミナーの視聴経験
- (22) 適当だと思うエントリーから対面式の個別企業セミナーに参加するまでの期間
- (23) 適当だと思うエントリーからライブ形式のWEBセミナーに参加するまでの期間
- (24) 予約から対面式の個別企業セミナー開催日まで、どれくらいあれば参加しやすいか
- (25) 予約からライブ形式のWEBセミナー開催日まで、どれくらいあれば参加しやすいか
- (26) 参加しやすいと思う対面式の個別企業セミナーの長さ
- (27) 参加しやすいと思うライブ形式のWEBセミナーの長さ
- (28) 視聴しやすいと思う録画のWEBセミナーの長さ
- (29) 録画のWEBセミナーを視聴する際、早送りしながら見るか
- (30) 録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴して思ったこと
- (31) ライブ形式のWEBセミナーに参加して思ったこと
- (32) ライブ形式と録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)について
- (33) 参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を、改めて見直したことはあるか
- (34) 参加したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の録画が公開されていない経験はあるか
- (35) セミナー日程が重なった場合どうするか
- (36) セミナー参加のためのエントリーシート記入経験
- (37) 対面式の個別企業セミナー参加前に企業研究などの事前準備をしたか
- (38) ライブ形式のWEBセミナー参加前に企業研究などの事前準備をしたか
- (39) 対面式の個別企業セミナー参加前に行った事前準備の内容【複数回答】
- (40) ライブ形式のWEBセミナー参加前に行った事前準備の内容【複数回答】
- (41) 参加したことのある対面式の個別企業セミナーの形式【複数回答】
- (42) 参加した対面式の企業セミナーの中で最も良いと思った形式

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。



データシート  
INDEX

- (43) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で、最も話を聞いてみたい社員
- (44) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で、実際に聞いた内容【3つ選択】
- (45) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で、最も聞きたかった内容
- (46) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で、聞きたかった内容【3つ選択】
- (47) 対面式の個別企業セミナーでは知りたかったことが知れたか
- (48) ライブ形式のWEBセミナーでは知りたかったことが知れたか
- (49) 録画のWEBセミナーでは知りたかったことが知れたか
- (50) 印象の良かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】
- (51) 印象の悪かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】
- (52) 印象の良かったライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の理由【複数回答】
- (53) 印象の良かった録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)の理由【複数回答】
- (54) 複数回のセミナー参加は選考に影響すると思うか
- (55) エントリーした企業からの電話連絡をきっかけに個別企業セミナーや個別面談へ参加したことがあるか
- (56) エントリーした企業からの電話連絡がきたことについての感想
- (57) 対面式の個別企業セミナーで他の参加者を見ているポイント【3つ選択】
- (58) 対面式の個別企業セミナーで他の参加者の印象で企業イメージが変わった経験
- (59) 対面式の個別企業セミナーに参加したことで選考を受けようと思ったポイント
- (60) ライブ形式のWEBセミナーに参加したことで選考を受けようと思ったポイント
- (61) 録画のWEBセミナーを視聴したことで選考を受けようと思ったポイント
- (62) 選考前に「個別面談」を受けた経験
- (63) 『個別面談』という言葉に対して持っているイメージ

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

【22年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	41.2%	49.0%	34.8%	41.6%	34.4%	29.1%	35.8%	20.4%	31.6%	23.7%	54.8%	46.0%	63.8%	53.3%	62.2%
企業研究をした	67.0%	72.9%	56.4%	71.5%	62.9%	54.1%	57.2%	39.8%	64.6%	48.7%	28.4%	23.4%	40.0%	21.5%	34.4%
仕事(職種)研究をした	46.4%	52.5%	40.3%	46.7%	42.8%	36.9%	40.0%	29.2%	41.9%	32.4%	47.6%	41.8%	55.2%	45.2%	52.4%
自己分析をした	39.9%	45.0%	32.2%	41.9%	37.4%	29.5%	34.1%	20.9%	33.2%	26.0%	55.0%	48.0%	64.5%	53.3%	57.6%
大学のキャリアセンターに相談した	19.1%	19.7%	14.0%	22.2%	19.7%	12.7%	11.9%	6.7%	17.4%	14.8%	75.7%	73.9%	83.6%	71.5%	75.5%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	5.2%	8.0%	3.5%	4.8%	3.2%	2.1%	2.5%	1.7%	2.5%	1.2%	93.3%	90.0%	95.5%	93.8%	95.8%
企業にエントリーした	50.3%	60.2%	36.5%	54.9%	42.4%	35.8%	41.3%	23.9%	43.1%	28.2%	43.5%	32.8%	59.2%	38.2%	51.8%
合同企業説明会に参加した *WEBセミナー除く	9.1%	14.4%	5.4%	8.3%	5.2%	4.1%	5.7%	1.9%	5.2%	1.7%	89.0%	82.8%	93.8%	89.0%	94.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった *WEBセミナー除く	28.9%	35.3%	21.1%	30.9%	23.9%	22.2%	26.1%	12.8%	26.7%	20.0%	64.9%	57.2%	76.1%	61.6%	69.5%
個別企業セミナーに実際に参加した *WEBセミナー除く	27.0%	33.6%	19.0%	28.9%	22.0%	20.2%	23.6%	12.8%	23.7%	17.7%	67.4%	60.4%	77.9%	63.9%	72.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた(企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	32.7%	36.8%	24.0%	37.4%	28.5%	23.0%	25.1%	15.9%	28.2%	19.0%	62.3%	58.2%	71.1%	56.9%	68.3%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	54.3%	63.9%	40.5%	58.8%	46.8%	39.2%	44.0%	25.6%	48.1%	32.4%	39.0%	29.4%	53.1%	34.1%	47.0%
エントリーシートが通過した(シートを提出後、次の選考の案内が来た)	55.5%	64.4%	43.3%	58.1%	51.6%	40.9%	45.8%	31.1%	46.2%	35.1%	35.9%	27.1%	48.8%	32.4%	40.8%
適性検査や筆記試験を受けた	57.3%	64.7%	45.8%	61.8%	51.0%	44.3%	51.0%	31.5%	50.3%	38.8%	33.9%	24.9%	48.4%	27.9%	41.8%
OB・OG訪問をした	6.8%	10.9%	4.2%	6.2%	3.5%	6.0%	7.7%	3.1%	7.0%	4.8%	89.8%	85.6%	93.8%	89.3%	93.2%
リクレーターと会った	11.8%	18.7%	7.8%	10.5%	6.6%	10.8%	17.7%	4.5%	11.0%	6.2%	82.7%	73.4%	90.1%	83.3%	89.2%
面接以外で人事担当者に会った	12.0%	16.7%	9.5%	10.2%	10.3%	11.6%	13.9%	7.4%	12.5%	11.9%	80.5%	75.9%	86.0%	80.6%	81.0%
1次面接を受けた *WEB面接を含む	58.4%	64.9%	48.1%	62.8%	52.4%	47.4%	51.7%	35.3%	54.6%	43.1%	32.3%	24.6%	45.0%	27.7%	37.6%
1次面接の結果通知を受けた *WEB面接を含む	54.1%	59.7%	45.8%	57.9%	47.6%	47.4%	51.5%	36.7%	53.9%	42.5%	34.2%	28.6%	45.8%	28.2%	39.6%
最終面接を受けた *WEB面接を含む	26.1%	25.9%	30.1%	24.0%	24.3%	28.1%	30.3%	26.1%	28.5%	25.6%	55.7%	55.0%	53.3%	56.6%	60.1%
内々定を得た	20.2%	17.7%	26.1%	17.9%	20.8%	17.8%	18.4%	17.8%	18.2%	15.7%	66.3%	68.7%	59.9%	68.9%	66.4%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	10.1%	6.5%	20.8%	4.7%	11.7%	8.5%	6.0%	12.1%	7.3%	10.3%	81.8%	87.8%	68.5%	88.0%	78.3%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.5%	2.2%	2.1%	0.5%	0.8%	1.4%	2.0%	1.6%	0.8%	0.8%	97.5%	96.3%	96.7%	98.8%	98.5%

【21年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	42.6%	49.0%	36.2%	46.4%	32.5%	27.6%	32.1%	21.4%	33.1%	17.9%	54.1%	48.2%	61.2%	48.4%	65.9%
企業研究をした	66.5%	69.9%	59.7%	72.6%	59.1%	52.2%	54.0%	43.3%	61.5%	45.4%	27.4%	23.5%	36.2%	19.3%	36.5%
仕事(職種)研究をした	49.3%	52.8%	44.2%	53.9%	41.2%	36.7%	37.4%	31.7%	44.0%	29.3%	45.1%	40.9%	50.8%	39.8%	55.0%
自己分析をした	40.5%	45.2%	33.6%	45.0%	34.3%	28.6%	29.0%	22.1%	35.5%	25.2%	53.7%	49.5%	62.6%	46.9%	60.1%
大学のキャリアセンターに相談した	13.1%	13.6%	9.4%	15.3%	14.4%	7.7%	6.8%	6.3%	9.6%	8.5%	83.2%	83.1%	87.0%	80.3%	82.1%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	2.7%	3.0%	2.6%	2.9%	1.6%	0.7%	0.8%	0.3%	1.0%	1.0%	96.9%	96.2%	97.4%	96.6%	97.9%
企業にエントリーした	52.1%	57.6%	44.0%	58.7%	41.7%	33.2%	37.1%	25.7%	39.7%	25.5%	42.8%	36.6%	52.2%	35.6%	53.4%
合同企業説明会に参加した *WEBセミナー除く	3.8%	5.6%	2.6%	4.2%	1.6%	2.1%	3.0%	1.2%	2.5%	1.0%	94.8%	92.9%	96.5%	93.9%	97.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった *WEBセミナー除く	25.2%	26.3%	17.2%	33.6%	20.2%	17.9%	16.9%	11.5%	26.6%	14.1%	69.5%	69.2%	79.1%	58.3%	76.0%
個別企業セミナーに実際に参加した *WEBセミナー除く	15.4%	17.4%	12.0%	18.2%	11.5%	9.1%	7.3%	7.7%	13.1%	6.7%	81.4%	80.3%	85.6%	76.8%	85.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた(企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	31.6%	34.1%	24.9%	37.3%	27.1%	21.7%	20.7%	15.3%	29.9%	18.8%	62.7%	61.6%	70.8%	54.3%	67.6%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	57.0%	61.4%	48.2%	64.0%	49.4%	41.2%	43.4%	30.1%	51.3%	36.1%	35.7%	31.3%	46.6%	26.9%	43.3%
エントリーシートが通過した(シートを提出後、次の選考の案内が来た)	56.7%	61.4%	50.6%	59.5%	52.2%	41.2%	43.4%	35.5%	47.2%	34.0%	35.7%	31.8%	42.3%	30.9%	41.5%
適性検査や筆記試験を受けた	59.5%	61.4%	51.3%	66.9%	55.1%	40.8%	43.7%	31.8%	48.4%	35.4%	34.4%	32.6%	43.7%	26.2%	38.0%
OB・OG訪問をした	5.5%	6.8%	4.2%	7.2%	1.4%	4.7%	6.3%	2.1%	6.7%	1.9%	92.0%	89.9%	94.4%	89.9%	96.8%
リクレーターと会った	7.5%	8.8%	6.4%	8.7%	3.7%	5.9%	8.6%	3.7%	7.1%	2.2%	89.4%	86.1%	91.3%	88.4%	95.2%
面接以外で人事担当者に会った	7.5%	10.4%	6.3%	7.4%	3.7%	6.1%	6.6%	4.2%	8.2%	4.2%	88.7%	86.1%	91.1%	87.1%	93.1%
1次面接を受けた *WEB面接を含む	52.7%	59.1%	50.8%	51.4%	45.4%	43.5%	44.2%	39.3%	49.1%	38.0%	36.5%	33.6%	39.8%	33.8%	42.3%
1次面接の結果通知を受けた *WEB面接を含む	48.6%	54.3%	46.4%	47.4%	43.1%	39.8%	41.7%	35.8%	44.2%	34.1%	41.0%	38.6%	44.7%	38.2%	45.2%
最終面接を受けた *WEB面接を含む	18.4%	19.2%	20.3%	15.3%	19.6%	17.0%	15.9%	22.8%	13.9%	14.4%	69.7%	70.5%	63.5%	74.5%	70.2%
内々定を得た	16.1%	15.7%	18.8%	12.8%	19.1%	11.8%	10.1%	15.7%	10.6%	10.6%	74.5%	77.0%	68.3%	78.5%	72.8%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	9.5%	8.8%	15.0%	3.9%	12.7%	5.5%	3.5%	9.2%	4.5%	4.3%	85.4%	87.9%	76.9%	91.9%	83.0%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.5%	2.8%	3.7%	1.0%	2.9%	1.1%	0.8%	2.1%	0.7%	1.1%	97.0%	96.7%	95.5%	98.7%	96.8%

## ※4月のWEB上での活動

【22年卒】	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	11.5%	16.9%	7.6%	10.7%	8.3%	6.3%	7.5%	4.7%	7.8%	3.1%	86.3%	80.6%	90.0%	86.8%	91.4%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	41.3%	47.5%	29.9%	47.1%	34.8%	32.5%	33.6%	21.5%	41.7%	29.0%	50.6%	45.8%	64.7%	41.7%	56.5%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	29.4%	35.3%	20.4%	32.4%	25.6%	22.7%	24.1%	15.6%	27.7%	20.6%	63.2%	57.0%	73.5%	58.8%	68.6%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	56.6%	62.4%	48.3%	60.1%	50.1%	49.0%	52.0%	38.4%	56.3%	44.4%	33.8%	27.6%	44.1%	28.7%	40.7%
WEB面接(録画形式)を受けた	14.9%	21.1%	8.7%	14.2%	13.4%	7.7%	9.2%	4.5%	9.0%	7.2%	81.3%	75.1%	88.8%	80.6%	83.4%
【21年卒】	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	15.4%	19.9%	10.1%	17.8%	10.4%	7.3%	7.8%	4.2%	10.9%	4.5%	82.3%	78.3%	88.2%	78.5%	88.0%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	41.6%	44.7%	35.1%	48.1%	33.5%	34.0%	36.1%	25.4%	42.5%	27.4%	49.4%	44.2%	57.7%	42.7%	58.8%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	50.7%	53.0%	43.3%	56.5%	47.6%	37.1%	36.6%	31.0%	45.0%	32.9%	41.3%	39.6%	50.6%	32.8%	45.4%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	47.7%	50.5%	45.9%	48.9%	42.5%	48.0%	49.2%	43.7%	52.9%	42.9%	39.0%	38.1%	40.9%	35.8%	44.4%
WEB面接(録画形式)を受けた	13.0%	13.6%	10.4%	14.5%	13.5%	8.4%	8.6%	5.4%	10.9%	8.7%	82.4%	81.3%	87.5%	79.0%	81.9%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体  
n=2,228

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	21年卒	21年卒	21年卒	21年卒	21年卒	21年卒	21年卒	21年卒	21年卒
3月前半	9.8	10.7	11.4	11.5	6.4	7.5	13.0	14.2	8.8	9.7
3月後半	4.0	3.8	5.2	4.7	3.0	3.0	4.9	4.3	3.3	3.3
4月前半	2.1	2.2	3.3	2.7	1.3	1.7	2.5	2.8	1.8	1.7
4月後半	1.4	1.3	2.0	1.6	0.8	1.1	1.8	1.7	1.1	1.0
5月前半		1.0		1.3		0.8		1.4		0.7
5月後半		0.8		1.2		0.5		1.1		0.6
6月前半		0.6		0.9		0.5		0.8		0.4
6月後半		0.5		0.8		0.3		0.8		0.3
7月前半		0.4		0.5		0.2		0.6		0.3
7月後半		0.3		0.4		0.1		0.5		0.2
4月合計	3.5	3.5	5.3	4.3	2.1	2.8	4.3	4.5	2.9	2.7
4月までの累計	17.3	18.0	21.9	20.5	11.5	13.3	22.2	23.0	15.0	15.7

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

【22年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	2.1	3.3	1.3	2.5	1.8	1.4	2.0	0.8	1.8	1.1	3.5	5.3	2.1	4.3	2.9
合同企業説明会に参加した回数	0.3	0.7	0.1	0.3	0.2	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.5	1.1	0.2	0.5	0.3
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.2	0.5	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3	0.7	0.3	0.4	0.1
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) *WEBセミナー除く	0.7	1.0	0.4	0.8	0.6	0.6	0.8	0.3	0.7	0.5	1.3	1.8	0.7	1.5	1.1
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	0.6	0.9	0.4	0.8	0.5	0.5	0.7	0.3	0.6	0.4	1.1	1.6	0.7	1.4	0.9
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	1.0	1.3	0.7	1.4	0.8	0.8	1.0	0.5	1.1	0.6	1.8	2.3	1.2	2.5	1.4
適性検査や筆記試験を受けた社数	1.5	2.1	1.1	1.7	1.3	0.9	1.3	0.6	1.1	0.8	2.4	3.4	1.7	2.8	2.1
OB・OG訪問で会った人数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2
会ったリクルーターの人数	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4	0.7	0.2	0.4	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	1.0	1.4	0.7	1.3	0.9	0.7	0.9	0.4	0.9	0.6	1.7	2.3	1.1	2.2	1.5
エントリーシートを提出した社数	1.7	2.6	1.1	2.0	1.5	1.1	1.5	0.6	1.4	0.8	2.8	4.1	1.7	3.4	2.3
エントリーシートが通過した社数	1.4	2.0	1.0	1.5	1.3	0.7	1.1	0.5	0.9	0.6	2.1	3.1	1.5	2.4	1.9
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.7	2.2	1.5	1.9	1.5	1.4	1.8	1.1	1.8	1.2	3.1	4.0	2.6	3.7	2.7
うちWEB面接だった社数	1.5	1.9	1.3	1.6	1.2	1.2	1.5	0.9	1.4	1.0	2.7	3.4	2.2	3.0	2.2
内々定を得た社数	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5

【21年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	2.2	2.7	1.7	2.8	1.7	1.3	1.6	1.1	1.7	1.0	3.5	4.3	2.8	4.5	2.7
合同企業説明会に参加した回数	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) *WEBセミナー除く	0.7	1.0	0.5	0.9	0.5	0.4	0.7	0.3	0.5	0.3	1.1	1.7	0.8	1.4	0.8
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	0.3	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.5	0.7	0.6	0.7	0.3
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	1.0	1.2	0.9	1.3	0.9	0.8	0.9	0.6	1.0	0.6	1.8	2.1	1.5	2.3	1.5
適性検査や筆記試験を受けた社数	1.5	1.8	1.3	1.8	1.3	0.9	1.1	0.7	1.1	0.7	2.4	2.9	2.0	2.9	2.0
OB・OG訪問で会った人数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0
会ったリクルーターの人数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.2	0.3	0.1
エントリーシートを取り寄せた社数	1.0	1.1	0.8	1.2	0.9	0.6	0.7	0.4	0.8	0.5	1.6	1.8	1.2	2.0	1.4
エントリーシートを提出した社数	1.9	2.1	1.5	2.4	1.5	1.0	1.2	0.8	1.4	0.8	2.9	3.3	2.3	3.8	2.3
エントリーシートが通過した社数	1.5	1.7	1.3	1.5	1.3	0.7	0.9	0.6	0.8	0.6	2.2	2.6	1.9	2.3	1.9
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.3	1.5	1.3	1.2	1.1	1.0	1.2	0.9	1.2	0.8	2.3	2.7	2.2	2.4	1.9
うちWEB面接だった社数	1.0	1.3	1.1	1.0	0.9	1.0	1.1	0.9	1.1	0.8	2.0	2.4	2.0	2.1	1.7
内々定を得た社数	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3

## (3) 4月の就活費用(平均)

## 【22年卒】

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	4,613	5,654	4,876	4,264	4,057
その他(スーツや書籍など)	2,111	3,171	2,240	2,043	1,402

## 【21年卒】

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	2,391	3,555	3,034	1,467	1,943
その他(スーツや書籍など)	1,664	2,386	2,432	1,018	1,115

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
建設・設備工事	2.5%	0.7%	5.7%	1.0%	4.3%	3.0%	1.8%	6.1%	1.2%	3.8%
住宅・インテリア	2.0%	2.5%	1.0%	2.2%	2.2%	1.6%	1.8%	1.4%	1.7%	1.1%
食品・農林・水産	7.1%	7.0%	5.9%	4.5%	15.4%	6.7%	3.3%	8.2%	4.5%	16.5%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.7%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	0.7%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.6%	1.2%	8.5%	1.2%	5.5%	4.1%	2.8%	8.0%	0.8%	6.1%
薬品・化粧品	4.8%	0.5%	8.0%	1.7%	15.9%	5.1%	0.5%	7.1%	2.7%	16.8%
鉄鋼・金属・鉱業	0.8%	0.2%	1.4%	0.7%	1.2%	0.8%	0.8%	1.2%	0.5%	0.6%
機械・プラント	2.6%	1.5%	6.6%	1.2%	1.2%	2.4%	1.0%	6.6%	0.5%	1.1%
電子・電気機器	3.6%	1.0%	8.7%	2.3%	3.5%	3.6%	1.5%	9.0%	1.2%	2.2%
自動車・輸送用機器	3.1%	2.2%	6.7%	1.5%	2.0%	3.3%	1.8%	7.3%	2.2%	1.1%
精密・医療機器	1.5%	1.5%	2.6%	0.5%	2.2%	1.8%	1.5%	3.5%	0.3%	2.2%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.7%	0.5%	1.2%	0.6%	0.8%	0.3%	0.9%	0.7%	1.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.8%	0.7%	0.2%	1.5%	0.2%	0.9%	1.0%	0.5%	1.5%	0.3%
その他メーカー	0.4%	0.7%	0.0%	0.2%	0.6%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.6%
総合商社	2.4%	5.7%	0.2%	1.7%	0.3%	1.6%	2.0%	0.9%	2.4%	0.5%
専門商社	1.4%	2.0%	0.2%	2.0%	0.9%	1.3%	2.0%	0.5%	1.8%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	2.0%	0.5%	1.2%	1.1%	0.7%	1.0%	0.0%	1.2%	0.2%
専門店	0.5%	0.5%	0.0%	1.2%	0.0%	0.5%	0.3%	0.2%	0.8%	0.6%
銀行・証券	5.1%	9.0%	1.9%	5.5%	0.9%	3.9%	6.3%	1.0%	5.5%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	2.2%	0.2%	1.8%	0.0%	1.0%	2.3%	0.0%	1.2%	0.2%
生保・損保	2.6%	3.7%	0.7%	4.0%	0.5%	1.9%	1.3%	0.5%	4.4%	0.3%
放送・新聞・出版	2.6%	3.5%	0.5%	4.2%	0.6%	2.9%	4.0%	0.5%	4.7%	1.0%
広告・芸能	2.4%	2.5%	0.2%	4.5%	1.1%	2.8%	2.5%	0.9%	6.1%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.1%	10.4%	16.4%	12.2%	7.9%	10.3%	13.9%	10.3%	7.2%	9.6%
ゲームソフト	0.5%	0.5%	0.3%	0.7%	0.3%	0.4%	0.8%	0.5%	0.2%	0.2%
通信	1.7%	2.2%	2.2%	1.0%	0.9%	1.8%	2.0%	1.6%	2.0%	1.0%
鉄道・航空	2.0%	3.0%	2.6%	1.2%	0.9%	4.4%	5.6%	4.0%	4.9%	1.4%
陸運・海運・物流	1.8%	2.2%	0.9%	2.5%	0.6%	1.4%	2.5%	0.3%	1.8%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	2.0%	4.0%	0.7%	0.5%	2.4%	3.3%	2.4%	1.7%	1.8%
不動産	2.1%	3.0%	0.7%	2.7%	1.1%	2.3%	3.3%	1.7%	2.9%	0.2%
給食・フードサービス	0.6%	0.2%	0.2%	0.0%	3.4%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.8%
ホテル・旅行	1.1%	2.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.8%	1.5%	0.0%	4.5%	0.2%
医療・調剤薬局	2.6%	0.2%	2.4%	1.0%	12.0%	2.6%	0.0%	2.8%	0.3%	13.6%
介護・福祉サービス	0.9%	0.5%	0.2%	2.2%	0.5%	0.7%	0.5%	0.0%	1.7%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%	0.3%	1.3%	1.8%	0.5%	1.7%	0.8%
コンサルティング・調査	2.4%	3.2%	2.1%	2.0%	1.8%	2.3%	3.0%	3.0%	1.5%	1.3%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	0.2%	0.3%	1.7%	0.0%	1.5%	2.3%	1.0%	1.7%	0.3%
教育	1.5%	1.7%	0.5%	2.5%	0.6%	2.3%	3.0%	0.7%	3.7%	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.7%	0.0%
その他サービス	0.8%	0.2%	0.5%	1.5%	1.1%	1.1%	1.8%	0.5%	1.2%	1.0%
官公庁・公社・団体	5.7%	6.5%	2.8%	8.2%	3.5%	5.3%	7.3%	2.3%	6.4%	4.5%
特定の業界を志望していない	7.0%	8.2%	3.1%	10.2%	4.2%	6.2%	6.8%	3.7%	8.9%	3.7%

(2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,091	377	552	547	615	2,089	383	549	561	596
まだエントリーしていない	4.6%	4.2%	5.8%	4.4%	3.9%	4.4%	3.9%	5.3%	3.4%	5.7%
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	1.9%	2.1%	2.4%	1.6%	1.1%	3.6%	4.7%	1.8%	4.3%	3.0%
合同企業説明会で話を聞いた	0.9%	1.1%	0.5%	1.3%	0.3%	0.6%	1.0%	0.5%	0.2%	0.7%
個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した	3.5%	4.8%	2.2%	3.7%	2.8%	3.5%	4.2%	2.2%	4.5%	2.5%
人事担当者や面接以外で個別に会った	0.6%	1.3%	0.4%	0.4%	0.0%	0.5%	0.3%	0.2%	1.1%	0.5%
エントリーシートを提出し結果待ち	7.9%	9.8%	5.3%	8.8%	6.8%	12.2%	11.7%	9.5%	16.8%	8.4%
エントリーシートが通過した	11.2%	13.8%	7.4%	12.4%	9.4%	16.4%	17.0%	15.1%	18.9%	12.1%
1次面接を受けて結果待ち	10.6%	12.2%	7.2%	11.5%	10.9%	8.4%	9.4%	8.0%	7.5%	9.1%
1次面接を通過～最終面接前	19.2%	21.5%	12.7%	22.5%	18.4%	20.8%	23.0%	17.1%	22.8%	19.0%
最終面接を受けて結果待ち	5.1%	4.8%	6.0%	4.9%	4.4%	2.9%	2.6%	2.7%	2.5%	4.7%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	10.3%	10.3%	9.4%	11.2%	9.9%	8.5%	9.4%	9.1%	6.8%	9.2%
入社することを伝えて就職活動を終了した	21.8%	11.1%	38.8%	14.4%	30.9%	16.2%	10.7%	26.4%	9.1%	23.3%
その他	2.4%	2.9%	2.0%	2.9%	1.1%	2.1%	2.1%	2.0%	2.3%	1.8%



■ 4: 活動の感触・就職観

(1) あなたが4月に行ったエントリーについて、以下の選択肢にあてはまるものをすべて選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,189	270	236	370	313	1,200	251	275	383	291
3月とは業種を変えた(広げた)	39.0%	43.0%	28.4%	43.0%	31.0%	38.7%	39.4%	32.0%	45.4%	29.9%
3月とは職種を変えた	11.1%	12.2%	6.4%	12.2%	11.8%	7.5%	7.2%	5.1%	7.8%	13.1%
3月より規模が小さい企業が多い	15.5%	13.0%	14.0%	16.5%	22.7%	17.0%	10.4%	16.4%	21.9%	23.0%
本社が地元の企業が多い	18.4%	18.9%	16.1%	20.3%	14.7%	16.7%	16.3%	14.2%	19.6%	14.1%
3月以降に知った企業が多い	29.8%	30.0%	27.1%	31.4%	29.1%	32.4%	35.9%	22.5%	35.8%	32.0%
上記に当てはまるものはない	28.9%	27.0%	33.5%	26.8%	33.9%	28.5%	27.1%	36.0%	22.5%	36.1%

(2) 個別企業セミナー、会社説明会に関する4月末時点の企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	20.4%	25.1%	21.3%	16.9%	15.9%	6.5%	7.8%	6.8%	5.7%	4.3%
ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする	76.7%	70.4%	76.3%	80.8%	82.1%	79.4%	71.7%	79.3%	83.2%	88.3%
セミナーの開催を延期する	3.0%	4.5%	2.4%	2.3%	2.0%	14.2%	20.5%	13.9%	11.1%	7.4%

(3) 1次面接に関する4月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	15.3%	17.7%	15.7%	13.9%	12.6%	8.5%	12.9%	7.8%	6.1%	5.4%
ライブ形式のWEB面接として実施する	81.3%	77.9%	80.6%	83.5%	85.4%	73.6%	63.6%	76.3%	78.2%	80.0%
録画形式のWEB面接として実施する	1.9%	2.5%	1.6%	1.8%	1.2%	3.2%	3.3%	2.8%	3.9%	2.6%
面接の実施を延期する	1.5%	2.0%	2.1%	0.8%	0.8%	14.7%	20.2%	13.0%	11.9%	12.0%

(4) 最終面接に関する4月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	61.6%	64.9%	52.4%	65.8%	60.9%	20.7%	25.3%	21.9%	18.0%	14.1%
ライブ形式のWEB面接として実施する	34.6%	30.1%	43.6%	30.9%	37.0%	47.0%	38.6%	53.7%	45.4%	55.6%
録画形式のWEB面接として実施する	1.1%	1.5%	1.7%	0.5%	0.8%	1.8%	1.8%	1.7%	1.7%	2.6%
面接の実施を延期する	2.7%	3.5%	2.2%	2.8%	1.4%	30.5%	34.3%	22.6%	35.0%	27.7%

(5) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうかと思いますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
かなり楽になる	1.5%	1.7%	2.4%	0.5%	1.2%	0.6%	0.8%	0.7%	0.5%	0.3%
多少楽になる	8.7%	7.7%	9.9%	7.3%	12.0%	2.2%	2.3%	3.3%	1.2%	2.2%
変わらない	31.1%	29.9%	36.3%	28.2%	31.0%	6.2%	5.8%	9.0%	3.5%	7.5%
多少厳しくなる	40.6%	37.6%	37.2%	46.1%	41.4%	36.9%	31.3%	42.4%	35.0%	42.1%
かなり厳しくなる	18.1%	23.1%	14.2%	17.9%	14.3%	54.1%	59.8%	44.5%	59.8%	47.8%

(6) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	242	38	71	47	86	61	12	23	10	16
売り手市場(学生が有利)だと思うから	2.2%	2.6%	2.8%	0.0%	3.5%	8.7%	16.7%	4.3%	10.0%	0.0%
企業の採用人数が増えると思うから	3.0%	2.6%	2.8%	4.3%	2.3%	3.4%	8.3%	0.0%	0.0%	6.3%
企業の採用基準が甘くなると思うから	3.3%	5.3%	4.2%	2.1%	0.0%	12.9%	25.0%	4.3%	10.0%	12.5%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	10.8%	15.8%	9.9%	6.4%	10.5%	12.5%	0.0%	17.4%	20.0%	18.8%
企業からの接触が多いと感じるから	10.6%	21.1%	7.0%	8.5%	2.3%	5.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから*	48.6%	42.1%	43.7%	63.8%	46.5%	-	-	-	-	-
景気が良い(良くなる)と思うから	0.8%	0.0%	1.4%	0.0%	2.3%	2.5%	0.0%	0.0%	10.0%	6.3%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	2.0%	5.3%	0.0%	2.1%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%
先輩が簡単に内々定をもらっていたから	0.8%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
周囲の支援が充実しているから	8.2%	13.2%	5.6%	6.4%	7.0%	4.3%	8.3%	4.3%	0.0%	0.0%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	5.2%	2.6%	8.5%	6.4%	2.3%	4.4%	8.3%	0.0%	10.0%	0.0%
早く内々定が出そうだから(出たから)*	25.0%	18.4%	31.0%	23.4%	27.9%	-	-	-	-	-
インターンシップに行ったから	9.7%	10.5%	11.3%	12.8%	1.2%	13.6%	25.0%	4.3%	10.0%	18.8%
就職イベントが開催されるから*	4.2%	2.6%	4.2%	6.4%	3.5%	-	-	-	-	-
WEB活用により交通費や移動時間がかからないから*	73.3%	76.3%	70.4%	63.8%	86.0%	-	-	-	-	-
前年の状況を参考にできるから*	25.6%	26.3%	21.1%	36.2%	17.4%	-	-	-	-	-
なんとなく	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	8.3%	0.0%	10.0%	12.5%
その他	0.7%	0.0%	0.0%	2.1%	1.2%	56.7%	41.7%	69.6%	60.0%	50.0%

\*今年から追加

(7) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,286	244	297	383	362	1,986	361	500	564	561
買い手市場(企業が有利)だと思うから	30.4%	33.2%	29.0%	31.1%	24.0%	10.3%	10.5%	10.0%	11.3%	7.8%
企業の採用人数が減ると思うから	58.4%	57.4%	51.2%	64.5%	56.9%	51.4%	48.2%	45.8%	61.0%	47.1%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	31.3%	35.7%	25.9%	31.6%	28.7%	23.8%	23.5%	21.0%	27.5%	21.2%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	10.5%	13.1%	9.1%	10.7%	5.5%	4.1%	5.0%	3.4%	4.6%	2.5%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	24.7%	20.9%	22.9%	28.7%	26.8%	38.0%	33.5%	29.6%	47.3%	43.1%
まだ、企業からの連絡がないから	7.1%	10.2%	3.4%	7.6%	4.1%	10.5%	6.6%	7.0%	16.8%	11.1%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	43.5%	38.5%	45.1%	46.0%	46.4%	56.6%	52.9%	55.0%	62.8%	53.7%
気持ちが焦るから	21.5%	23.8%	15.5%	25.3%	16.0%	17.0%	14.4%	12.8%	23.9%	15.0%
先輩がなかなか内々定をもらえなかったから	6.6%	7.4%	5.4%	6.8%	6.4%	0.6%	0.6%	1.2%	0.2%	0.5%
周囲の支援が不足しているから	10.3%	12.7%	7.7%	10.7%	7.2%	10.6%	10.2%	8.2%	12.9%	10.3%
内々定後の拘束がありそうだから	3.9%	3.3%	3.4%	5.5%	2.5%	2.2%	2.5%	2.4%	1.6%	2.9%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	3.2%	3.7%	1.7%	3.9%	2.8%	2.7%	3.0%	1.2%	3.0%	4.5%
インターンシップに行っていないから	9.1%	7.8%	11.1%	8.4%	11.3%	4.2%	4.2%	2.8%	5.3%	4.3%
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから	66.6%	62.7%	61.6%	71.5%	71.8%	85.6%	85.3%	83.2%	87.1%	87.9%
東京オリンピック開催の影響があるから*	7.1%	7.0%	4.0%	9.7%	6.1%	-	-	-	-	-
なんとなく	0.7%	0.8%	1.0%	0.3%	0.8%	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%
その他	2.0%	2.5%	2.4%	1.8%	0.8%	1.8%	2.8%	2.0%	0.7%	1.6%

\*今年から追加

(8) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
ある	60.1%	65.9%	44.1%	68.6%	55.9%	72.4%	73.2%	61.6%	82.7%	69.7%
ない	39.9%	34.1%	55.9%	31.4%	44.1%	27.6%	26.8%	38.4%	17.3%	30.3%

(9) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちのどの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,294	265	255	411	363	1,571	290	354	492	435
エントリーシートなどの負担が大きい	33.2%	34.0%	31.0%	35.3%	28.7%	17.7%	17.6%	14.4%	20.3%	16.8%
交通費など金銭的負担が大きい	17.9%	18.1%	14.5%	19.5%	17.9%	8.1%	7.6%	6.5%	9.6%	8.7%
学業との両立が難しい	31.0%	28.3%	36.5%	28.0%	39.4%	11.2%	8.3%	13.3%	11.2%	14.7%
自己分析が進まない	21.2%	24.2%	15.7%	22.4%	17.9%	13.9%	13.1%	10.5%	18.3%	10.6%
面接でうまく話せるか	62.4%	62.6%	60.0%	64.2%	60.1%	46.4%	42.8%	41.8%	52.4%	46.9%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	69.2%	68.3%	65.5%	71.8%	69.4%	59.0%	55.2%	51.1%	68.7%	56.1%
1つでも内々定をもらえるかどうか	50.1%	50.2%	44.3%	54.3%	46.3%	44.4%	43.8%	35.3%	52.4%	41.1%
スケジュールが過密になり大変になる	23.6%	24.5%	16.5%	26.5%	23.1%	14.2%	16.2%	9.3%	17.1%	10.8%
企業の採用活動が早い	19.2%	21.5%	20.4%	17.8%	15.2%	3.8%	4.8%	5.1%	2.6%	2.1%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	21.7%	22.3%	17.3%	24.8%	17.4%	51.0%	46.2%	37.6%	62.6%	55.9%
業界や企業を絞れない	12.1%	13.2%	9.0%	14.4%	7.2%	8.0%	9.7%	4.8%	9.3%	6.0%
企業と直接会う機会の減少	19.7%	18.5%	13.7%	23.6%	20.7%	40.1%	33.8%	31.4%	49.8%	44.8%
企業の採用規模が縮小されるのではないかと	22.2%	21.5%	20.0%	24.8%	20.1%	37.9%	31.7%	31.9%	47.4%	38.4%
採用が公正・公平に行われているか	13.3%	15.5%	7.8%	14.6%	11.6%	13.9%	14.5%	11.0%	16.3%	11.5%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	10.7%	10.9%	8.2%	12.9%	7.4%	10.4%	12.1%	9.0%	10.4%	9.0%
選考に遅れず行けるか	7.6%	7.5%	7.8%	8.8%	4.4%	5.0%	6.9%	4.5%	4.3%	3.2%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	15.3%	11.7%	16.5%	17.0%	18.5%	10.6%	10.0%	12.4%	10.0%	10.1%
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか	16.7%	17.7%	15.3%	17.5%	13.8%	11.3%	10.7%	10.7%	12.8%	9.9%
就職した後、きちんと務まるかどうか	23.6%	19.6%	23.9%	28.7%	19.0%	13.9%	12.1%	13.8%	16.5%	11.0%
就職活動中のウイルス感染リスク*	14.4%	11.3%	11.8%	18.2%	16.0%	-	-	-	-	-
その他	1.3%	0.8%	1.6%	1.5%	1.7%	4.3%	6.6%	5.4%	1.6%	4.4%

\*今年から追加

(10) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
平均【単位:時間】	1.3	1.4	1.2	1.5	1.2	1.3	1.4	1.2	1.4	1.2

(11) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
平均【単位:時間】	1.7	1.9	1.3	2.1	1.6	1.7	1.8	1.6	2.0	1.6

(12) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
自己分析	4.7%	5.5%	4.0%	4.2%	5.2%	4.9%	4.3%	6.1%	5.2%	3.2%
エントリーシート対策	6.4%	8.0%	4.5%	6.3%	6.2%	9.9%	10.1%	6.8%	13.6%	7.2%
適性検査・筆記試験対策	5.0%	5.2%	4.0%	5.7%	4.5%	6.1%	7.8%	4.0%	6.9%	5.1%
グループディスカッション対策	1.4%	1.7%	0.3%	1.8%	1.5%	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%
面接対策	47.4%	49.0%	40.1%	53.1%	43.6%	45.8%	45.2%	41.7%	50.3%	45.8%
業界研究	0.9%	0.5%	1.4%	1.2%	0.3%	1.4%	2.0%	0.9%	1.0%	1.8%
職種研究	0.9%	1.2%	0.9%	0.7%	0.8%	1.0%	0.8%	1.6%	0.8%	0.6%
企業研究	7.9%	10.9%	6.6%	6.7%	6.0%	7.3%	8.6%	5.2%	8.2%	6.9%
マナー対策	0.5%	0.0%	1.0%	0.5%	0.6%	0.5%	0.5%	0.7%	0.3%	0.6%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	24.1%	17.2%	36.3%	18.4%	30.8%	20.8%	18.2%	30.1%	12.1%	26.9%
その他	1.0%	0.7%	0.9%	1.5%	0.5%	1.9%	2.0%	2.4%	1.3%	1.6%

## ■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
中小企業中心	8.7%	7.2%	6.1%	12.0%	9.1%	7.8%	7.6%	4.0%	11.1%	8.8%
↑	14.6%	12.9%	10.2%	18.0%	18.2%	13.4%	11.6%	9.2%	17.5%	16.8%
↕	25.6%	23.6%	22.3%	29.5%	27.0%	24.2%	25.3%	23.1%	23.4%	26.3%
↓	23.8%	26.1%	23.7%	21.7%	23.6%	27.5%	28.8%	28.3%	27.1%	24.2%
大手企業中心	27.4%	30.1%	37.7%	18.7%	22.2%	27.0%	26.8%	35.3%	21.0%	23.9%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
企業経営が安定している	7.7%	6.5%	8.3%	8.3%	8.2%	7.6%	8.1%	7.0%	7.4%	8.5%
業界上位である	2.8%	2.7%	4.3%	1.7%	2.5%	4.7%	6.8%	5.7%	2.2%	3.4%
企業の成長性が見込める	4.1%	4.0%	6.7%	2.3%	3.5%	4.7%	6.1%	6.1%	2.9%	3.2%
技術力がある	2.4%	1.0%	6.4%	0.5%	2.8%	2.7%	1.3%	6.3%	0.0%	4.6%
商品企画力がある	0.8%	0.7%	0.7%	1.0%	0.5%	0.8%	0.5%	0.7%	1.2%	0.5%
国際的な仕事ができる	1.8%	2.2%	0.2%	3.2%	0.6%	1.6%	1.3%	1.0%	3.0%	0.3%
給与や賞与が高い	5.9%	8.0%	9.3%	1.8%	4.5%	5.8%	7.8%	8.7%	2.5%	2.6%
福利厚生制度が充実している	9.2%	7.7%	7.4%	12.2%	9.1%	8.7%	8.8%	8.0%	8.9%	9.3%
希望する勤務地で働ける	10.0%	9.5%	8.3%	12.0%	9.4%	6.9%	5.1%	4.9%	9.9%	8.7%
社会貢献度が高い	8.9%	9.2%	9.9%	7.7%	9.1%	9.8%	12.4%	10.1%	7.6%	8.7%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	0.4%	0.2%	0.7%	0.2%	0.5%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	1.7%	2.2%	2.2%	0.8%	1.2%	1.8%	2.3%	1.9%	1.7%	0.8%
経営理念・企業理念に共感できる	5.7%	4.5%	3.1%	8.0%	7.9%	7.6%	7.1%	6.4%	9.2%	7.2%
社員の人間関係が良い	14.4%	16.4%	9.7%	16.4%	13.7%	12.8%	9.6%	8.2%	18.8%	15.7%
社員の話に説得力があった	0.7%	1.5%	0.2%	0.5%	0.5%	0.9%	1.0%	0.7%	0.8%	1.0%
社員が親身に対応してくれる	4.1%	4.0%	2.8%	5.0%	4.5%	3.6%	3.0%	2.8%	5.0%	3.2%
自分が成長できる環境がある	15.2%	16.4%	16.4%	12.4%	17.1%	17.1%	15.4%	18.6%	16.6%	18.8%
平均勤続年数が高い	1.5%	2.0%	1.4%	1.2%	1.1%	0.8%	1.3%	1.0%	0.3%	0.3%
女性が活躍している	1.0%	0.0%	0.2%	2.5%	1.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.7%	1.0%
職種別採用がある	1.8%	1.2%	1.7%	2.3%	2.2%	1.7%	2.0%	1.7%	1.2%	2.4%

\*今年から追加

②3つ選択

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
企業経営が安定している	22.4%	26.1%	21.8%	21.0%	18.2%	21.3%	24.0%	17.9%	22.0%	21.0%
業界上位である	8.1%	8.5%	12.6%	5.0%	6.0%	11.5%	13.6%	14.4%	7.7%	8.8%
企業の成長性が見込める	14.9%	15.2%	18.5%	12.2%	14.2%	15.6%	15.9%	18.3%	12.6%	15.9%
技術力がある	8.1%	3.7%	20.8%	1.5%	9.9%	8.7%	3.0%	21.6%	1.0%	12.0%
商品企画力がある	2.6%	3.5%	2.1%	2.7%	1.7%	3.2%	3.5%	3.7%	2.9%	2.1%
国際的な仕事ができる	4.8%	5.0%	3.6%	6.7%	2.3%	5.9%	6.3%	5.0%	7.4%	3.0%
給与や賞与が高い	27.4%	33.8%	36.2%	16.9%	20.6%	27.8%	35.6%	35.8%	16.6%	19.1%
福利厚生制度が充実している	32.6%	27.4%	33.2%	36.4%	34.7%	31.7%	30.6%	28.3%	34.1%	35.4%
希望する勤務地で働ける	25.7%	19.9%	24.0%	31.6%	28.5%	23.0%	19.7%	20.2%	26.7%	27.6%
社会貢献度が高い	20.9%	23.9%	22.0%	18.0%	18.8%	22.5%	25.8%	23.0%	20.5%	18.6%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	1.8%	2.5%	1.6%	1.3%	1.4%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	7.4%	10.4%	6.7%	5.7%	5.4%	7.2%	9.6%	7.3%	5.9%	4.3%
経営理念・企業理念に共感できる	16.8%	16.2%	11.6%	20.0%	20.3%	18.9%	16.9%	14.3%	25.2%	18.4%
社員の人間関係が良い	39.2%	38.3%	27.0%	48.6%	41.6%	35.6%	34.1%	27.1%	43.5%	38.9%
社員の話に説得力があった	2.9%	4.0%	1.6%	2.8%	2.9%	3.0%	3.3%	2.3%	3.7%	2.2%
社員が親身に対応してくれる	13.1%	13.7%	10.0%	15.2%	12.6%	12.1%	10.9%	9.4%	15.8%	12.2%
自分が成長できる環境がある	34.9%	37.3%	34.9%	30.7%	38.7%	38.1%	36.1%	39.1%	38.7%	39.3%
平均勤続年数が高い	6.9%	7.7%	5.7%	7.5%	6.2%	5.9%	7.3%	5.9%	4.5%	6.1%
女性が活躍している	4.9%	0.2%	0.5%	11.2%	8.9%	4.1%	0.8%	1.0%	7.7%	9.8%
職種別採用がある	4.7%	2.7%	5.5%	5.0%	7.1%	4.1%	3.0%	5.4%	3.4%	5.3%

\*今年から追加

(3) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649
企業経営が安定している	6.4%	5.7%	6.6%	7.0%	6.2%
業界上位である	2.6%	2.7%	4.0%	1.7%	2.2%
企業の成長性が見込める	3.3%	3.0%	5.7%	2.0%	2.3%
技術力がある	2.1%	0.7%	6.1%	0.3%	2.3%
商品企画力がある	0.6%	0.7%	0.5%	0.7%	0.3%
国際的な仕事ができる	1.3%	1.5%	0.2%	2.5%	0.5%
給与や賞与が高い	5.4%	7.0%	8.7%	1.8%	4.2%
福利厚生制度が充実している	7.1%	4.2%	6.2%	10.5%	7.2%
希望する勤務地で働ける	8.7%	8.2%	7.6%	10.5%	7.4%
社会貢献度が高い	7.8%	8.2%	8.3%	6.8%	7.9%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.3%	0.2%	0.7%	0.2%	0.3%
仕事を任せてもらえる	1.4%	2.0%	1.7%	0.8%	1.1%
経営理念・企業理念に共感できる	5.2%	4.2%	2.8%	7.3%	7.1%
社員の人間関係が良い	12.0%	13.2%	8.8%	13.5%	11.7%
社員の話に説得力があった	0.5%	0.7%	0.2%	0.5%	0.5%
社員が親身に対応してくれる	3.3%	3.2%	2.1%	4.3%	3.4%
自分が成長できる環境がある	12.9%	13.7%	13.3%	11.5%	13.6%
平均勤続年数が長い	1.2%	1.5%	1.4%	1.0%	0.8%
女性が活躍している	0.6%	0.0%	0.2%	1.3%	0.9%
職種別採用がある	1.5%	0.5%	1.7%	2.0%	2.2%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	15.7%	18.7%	13.3%	13.5%	18.2%

②3つ選択

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649
企業経営が安定している	19.2%	20.6%	19.0%	19.4%	15.7%
業界上位である	6.9%	7.2%	10.9%	4.2%	5.1%
企業の成長性が見込める	12.8%	13.2%	16.3%	10.0%	11.7%
技術力がある	7.1%	2.7%	19.0%	1.5%	8.5%
商品企画力がある	1.8%	2.2%	1.4%	1.8%	1.2%
国際的な仕事ができる	4.3%	4.5%	3.3%	5.8%	2.0%
給与や賞与が高い	22.5%	28.4%	30.1%	13.0%	16.8%
福利厚生制度が充実している	28.1%	22.9%	28.9%	31.4%	30.7%
希望する勤務地で働ける	22.0%	17.7%	20.4%	26.5%	24.0%
社会貢献度が高い	18.2%	20.1%	18.2%	16.9%	16.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる	1.2%	1.7%	1.4%	0.7%	1.1%
仕事を任せてもらえる	6.0%	8.5%	5.7%	4.5%	4.0%
経営理念・企業理念に共感できる	14.1%	13.2%	9.0%	17.7%	17.6%
社員の人間関係が良い	34.6%	33.8%	23.5%	43.4%	35.9%
社員の話に説得力があった	2.5%	3.7%	1.2%	2.3%	2.3%
社員が親身に対応してくれる	10.8%	11.9%	8.0%	11.9%	10.9%
自分が成長できる環境がある	30.8%	33.8%	32.0%	25.4%	34.5%
平均勤続年数が長い	4.8%	5.5%	4.0%	5.2%	4.0%
女性が活躍している	3.9%	0.2%	0.2%	9.3%	6.6%
職種別採用がある	4.1%	2.2%	4.7%	4.7%	6.0%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	44.5%	45.8%	42.9%	44.4%	44.5%

(4) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことは、ここまで選んだ3つのポイントと比べてどの程度重要だと思いますか【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
最も重要だと思う	15.7%	18.7%	13.3%	13.5%	18.2%	40.7%	43.4%	40.7%	37.6%	41.2%
1番に選んだポイントの次に重要だと思う	12.5%	10.7%	14.2%	13.4%	11.6%	17.2%	16.7%	15.3%	18.2%	19.9%
2番に選んだポイントの次に重要だと思う	16.3%	16.4%	15.4%	17.5%	14.8%	15.4%	13.1%	16.0%	16.5%	17.1%
3番に選んだポイントの次に重要だと思う	30.9%	27.6%	28.0%	36.4%	30.8%	18.2%	17.4%	16.7%	21.7%	15.2%
それほど重要だとは思わない	24.6%	26.6%	29.1%	19.2%	24.7%	8.5%	9.3%	11.3%	6.1%	6.6%

(5) 現在選考中の企業は何社ありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
平均	3.9	5.4	2.4	5.0	3.2	5.4	6.4	4.0	7.1	4.6

## ■6:内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,327	206	391	310	420	1,093	174	340	230	349
1社	51.9%	47.6%	52.7%	53.9%	54.3%	62.5%	57.5%	59.7%	68.7%	67.6%
2社	26.8%	27.7%	30.4%	22.9%	25.5%	23.1%	24.7%	25.3%	20.0%	20.3%
3社	13.4%	17.0%	10.5%	14.2%	10.7%	9.2%	10.3%	9.7%	7.4%	8.9%
4社	4.8%	4.4%	4.1%	6.1%	4.5%	3.0%	4.6%	2.6%	2.6%	1.4%
5社	1.9%	3.4%	0.8%	1.6%	2.1%	1.1%	1.1%	1.2%	0.9%	1.4%
6社	1.0%	0.0%	1.3%	1.0%	2.4%	0.7%	0.6%	1.2%	0.4%	0.0%
7社以上	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%	1.1%	0.3%	0.0%	0.3%
平均	1.8	1.9	1.7	1.8	1.8	1.6	1.7	1.7	1.5	1.5

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めていますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,327	206	391	310	420	1,093	174	340	230	349
はい	50.7%	41.3%	66.2%	40.6%	56.9%	46.2%	39.1%	54.4%	38.3%	53.6%
いいえ	49.3%	58.7%	33.8%	59.4%	43.1%	53.8%	60.9%	45.6%	61.7%	46.4%

(3) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社を固めた時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239	528	68	185	88	187
1月以前*	3.9%	7.1%	1.9%	4.0%	3.8%					
2月上旬*	2.4%	2.4%	2.3%	2.4%	2.5%	※2021年卒では「2月以前」				
2月中旬*	1.5%	1.2%	1.2%	0.8%	3.8%	9.1%	5.9%	13.0%	8.0%	5.9%
2月下旬*	2.9%	1.2%	3.9%	2.4%	3.8%					
3月上旬	6.7%	5.9%	6.6%	5.6%	9.6%	8.2%	7.4%	6.5%	9.1%	12.3%
3月中旬	2.8%	0.0%	4.2%	1.6%	5.0%	7.1%	8.8%	6.5%	2.3%	11.8%
3月下旬	15.3%	14.1%	17.8%	11.1%	16.7%	14.0%	10.3%	14.6%	15.9%	15.5%
4月上旬	22.8%	21.2%	28.6%	17.5%	19.2%	25.9%	30.9%	24.9%	22.7%	25.1%
4月中旬	13.2%	11.8%	14.7%	15.1%	9.2%	15.5%	16.2%	13.0%	22.7%	12.3%
4月下旬	28.5%	35.3%	18.9%	39.7%	26.4%	20.1%	20.6%	21.6%	19.3%	17.1%

\*今年から追加



## (4) 入社予定先の企業について

\*入社予定先を決めている人のみ

## ①入社予定先企業の業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239	528	68	185	88	187
建設・設備工事	5.6%	2.4%	8.5%	2.4%	7.5%	6.3%	2.9%	8.6%	1.1%	7.5%
住宅・インテリア	3.3%	5.9%	2.3%	3.2%	2.1%	1.7%	1.5%	1.6%	1.1%	2.1%
食品・農林・水産	3.8%	5.9%	3.1%	1.6%	5.4%	4.2%	-	2.7%	3.4%	7.5%
アパレル・服飾関連	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.2%	1.5%	-	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6.0%	3.5%	10.0%	1.6%	6.3%	4.7%	1.5%	9.2%	1.1%	3.2%
薬品・化粧品	3.3%	0.0%	4.6%	1.6%	7.1%	4.0%	1.5%	2.2%	2.3%	7.5%
鉄鋼・金属・鉱業	1.9%	1.2%	2.7%	0.0%	3.3%	1.5%	-	2.7%	-	1.6%
機械・プラント	3.8%	1.2%	8.1%	0.0%	2.5%	5.5%	1.5%	10.8%	2.3%	3.2%
電子・電気機器	8.0%	1.2%	14.3%	5.6%	6.3%	7.2%	1.5%	13.5%	3.4%	4.8%
自動車・輸送用機器	4.3%	1.2%	8.1%	1.6%	3.8%	4.7%	-	9.2%	4.5%	2.1%
精密・医療機器	1.7%	1.2%	2.3%	0.8%	2.1%	3.2%	-	5.9%	-	3.2%
印刷・事務機器・日用品	1.5%	1.2%	1.9%	0.8%	2.1%	0.8%	-	-	3.4%	0.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.4%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.2%	-	-	1.1%	-
その他メーカー	0.8%	0.0%	0.8%	1.6%	0.8%	0.9%	-	1.1%	-	1.6%
総合商社	1.2%	3.5%	0.4%	0.8%	0.4%	0.6%	1.5%	-	2.3%	-
専門商社	0.5%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.4%	-	1.1%	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	1.5%	5.9%	0.0%	0.8%	0.0%	1.9%	4.4%	-	6.8%	0.5%
専門店	1.0%	1.2%	0.0%	3.2%	0.0%	0.8%	1.5%	-	2.3%	0.5%
銀行・証券	2.2%	3.5%	0.8%	4.8%	0.4%	1.5%	4.4%	0.5%	4.5%	-
クレジット・信販・リース・その他金融	1.2%	2.4%	0.4%	2.4%	0.0%	0.2%	-	-	1.1%	-
生保・損保	1.2%	2.4%	0.8%	1.6%	0.0%	0.2%	-	-	1.1%	-
放送・新聞・出版	1.8%	2.4%	1.2%	3.2%	0.4%	0.8%	-	-	4.5%	-
広告・芸能	1.1%	1.2%	0.0%	3.2%	0.4%	0.8%	1.5%	-	3.4%	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16.0%	17.6%	13.9%	22.2%	10.0%	15.9%	27.9%	10.8%	18.2%	15.5%
ゲームソフト	0.4%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	-	-	-	-	-
通信	3.6%	5.9%	4.2%	1.6%	1.7%	3.0%	5.9%	2.2%	3.4%	2.7%
鉄道・航空	1.7%	2.4%	1.9%	0.8%	1.7%	2.1%	2.9%	3.2%	-	1.6%
陸運・海運・物流	1.5%	3.5%	0.4%	2.4%	0.4%	1.5%	5.9%	1.1%	1.1%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	1.2%	2.3%	1.6%	1.3%	2.3%	2.9%	2.2%	2.3%	2.1%
不動産	1.6%	2.4%	0.0%	4.0%	0.8%	1.1%	2.9%	0.5%	2.3%	0.5%
給食・フードサービス	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%	0.9%	1.5%	-	1.1%	1.6%
ホテル・旅行	1.0%	3.5%	0.0%	0.8%	0.0%	0.6%	-	-	3.4%	-
医療・調剤薬局	4.4%	0.0%	2.3%	0.0%	20.5%	8.5%	-	2.7%	1.1%	20.9%
介護・福祉サービス	1.4%	1.2%	0.4%	4.0%	0.4%	0.9%	1.5%	-	3.4%	0.5%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.8%	2.9%	-	1.1%	0.5%
コンサルティング・調査	4.0%	7.1%	2.7%	4.0%	2.9%	3.6%	7.4%	3.8%	3.4%	2.1%
人材サービス(派遣・紹介)	1.7%	3.5%	1.2%	1.6%	0.4%	2.5%	5.9%	2.2%	3.4%	1.1%
教育	1.6%	3.5%	0.0%	3.2%	0.4%	1.7%	4.4%	1.1%	3.4%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	-	-	-	-	-
冠婚葬祭	0.4%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	-	-	-	-	-
その他サービス	1.4%	1.2%	0.4%	2.4%	2.9%	1.9%	2.9%	0.5%	2.3%	2.7%
官公庁・公社・団体	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	-	0.5%	-	1.1%

## ②入社予定先企業の規模

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239	528	68	185	88	187
50人未満	2.0%	3.5%	1.5%	2.4%	0.4%	1.1%	2.9%	-	3.4%	0.5%
50~99人	2.0%	3.5%	1.5%	2.4%	0.4%	1.5%	7.4%	-	1.1%	1.1%
100~299人	7.4%	7.1%	6.9%	7.9%	7.9%	9.3%	10.3%	5.9%	13.6%	10.2%
300~499人	6.8%	5.9%	5.4%	10.3%	6.3%	8.5%	4.4%	5.4%	14.8%	10.2%
500~999人	11.2%	10.6%	5.4%	21.4%	11.3%	11.7%	13.2%	9.2%	12.5%	13.4%
1,000~2,999人	18.6%	18.8%	17.8%	20.6%	17.6%	20.5%	22.1%	20.0%	23.9%	18.7%
3,000~4,999人	12.2%	12.9%	11.6%	10.3%	15.1%	13.4%	11.8%	13.5%	13.6%	13.9%
5,000人以上	39.9%	37.6%	49.8%	24.6%	41.0%	33.9%	27.9%	45.9%	17.0%	32.1%

## ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239	528	68	185	88	187
インターンシップ	18.7%	20.0%	16.6%	22.2%	17.2%	27.8%	27.9%	28.6%	27.3%	27.3%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.0%	2.4%	0.8%	0.0%	0.8%	1.1%	1.5%	1.6%	1.1%	0.5%
就職情報サイト	29.3%	30.6%	24.7%	38.1%	26.4%	20.6%	25.0%	15.7%	28.4%	20.3%
企業ホームページ	8.8%	7.1%	12.4%	7.1%	5.4%	6.8%	5.9%	10.8%	4.5%	4.3%
就職情報誌	0.4%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.6%	-	1.1%	-	0.5%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.7%	7.1%	9.3%	6.3%	13.0%	9.7%	11.8%	9.2%	6.8%	10.7%
学内の合同企業説明会	3.2%	3.5%	3.9%	1.6%	3.3%	3.4%	1.5%	3.2%	3.4%	4.3%
企業個別のセミナー	1.1%	1.2%	1.9%	0.0%	0.4%	2.5%	-	3.8%	3.4%	1.6%
OB・OG先輩社員	5.4%	2.4%	8.9%	0.8%	7.9%	5.9%	-	6.5%	1.1%	9.6%
親、親類、友人	5.2%	7.1%	3.9%	4.0%	7.1%	5.3%	4.4%	6.5%	3.4%	5.3%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.1%	3.5%	0.4%	0.0%	0.8%	-	-	-	-	-
YouTube*	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.8%	0.0%	3.5%	0.8%	1.7%	0.8%	1.5%	1.1%	-	0.5%
商品、サービス、店舗を利用して	3.0%	3.5%	1.9%	3.2%	4.2%	2.7%	1.5%	0.5%	5.7%	3.7%
アルバイト先として	0.7%	1.2%	0.0%	1.6%	0.4%	0.4%	-	0.5%	1.1%	-
キャリアセンターで求人票を見て	0.6%	0.0%	0.4%	1.6%	0.4%	0.4%	-	0.5%	-	0.5%
WEBセミナー	0.8%	0.0%	0.4%	2.4%	0.8%	0.6%	-	-	2.3%	0.5%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.0%	2.4%	1.2%	4.0%	0.8%	3.0%	8.8%	1.1%	3.4%	2.7%
大学の教員や職員からの紹介	2.1%	0.0%	4.2%	0.8%	2.1%	3.0%	1.5%	4.9%	-	3.2%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	4.7%	5.9%	3.5%	5.6%	4.6%	2.7%	4.4%	2.2%	1.1%	3.2%
その他	1.4%	2.4%	1.2%	0.0%	2.5%	2.8%	4.4%	2.2%	6.8%	1.1%

\*今年から追加

## ④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239	528	68	185	88	187
1月以前*	7.5%	8.2%	6.9%	7.9%	7.1%					
2月上旬*	3.4%	4.7%	2.7%	3.2%	3.3%	※2021年卒では「2月以前」				
2月中旬*	3.2%	2.4%	3.1%	3.2%	4.6%	19.3%	23.5%	22.2%	20.5%	14.4%
2月下旬*	4.5%	8.2%	2.7%	3.2%	5.4%					
3月上旬	8.6%	9.4%	8.5%	6.3%	10.9%	11.0%	10.3%	6.5%	11.4%	15.5%
3月中旬	7.6%	9.4%	8.5%	3.2%	9.2%	11.6%	7.4%	11.4%	5.7%	16.0%
3月下旬	16.8%	9.4%	19.7%	16.7%	20.5%	16.5%	19.1%	16.8%	14.8%	16.0%
4月上旬	20.5%	18.8%	24.3%	17.5%	18.4%	21.4%	23.5%	20.0%	21.6%	21.9%
4月中旬	12.3%	15.3%	9.7%	17.5%	7.5%	9.7%	8.8%	9.2%	15.9%	7.5%
4月下旬	15.5%	14.1%	13.9%	21.4%	13.0%	10.6%	7.4%	14.1%	10.2%	8.6%

\*今年から追加

## ⑤入社予定先企業の1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239	528	68	185	88	187
1回	16.7%	8.2%	22.4%	6.3%	28.9%	24.2%	14.7%	21.6%	14.8%	34.8%
2回	39.8%	28.2%	44.4%	42.9%	40.6%	46.0%	45.6%	50.8%	34.1%	47.1%
3回	32.2%	42.4%	27.4%	35.7%	25.1%	23.5%	27.9%	22.7%	35.2%	17.1%
4回	7.7%	16.5%	3.9%	8.7%	3.3%	4.5%	11.8%	2.2%	11.4%	1.1%
5回	2.6%	3.5%	1.2%	4.8%	1.7%	1.3%	-	2.2%	3.4%	-
6回以上	1.0%	1.2%	0.8%	1.6%	0.4%	0.4%	-	0.5%	1.1%	-
平均	2.3	2.8	2.2	2.7	2.1	2.1	2.4	2.1	2.6	1.8

## ⑥入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239	528	68	185	88	187
1週間未満	12.2%	7.1%	16.6%	3.2%	20.9%	15.9%	7.4%	15.7%	9.1%	22.5%
1週間以上2週間未満	12.9%	9.4%	17.0%	7.9%	15.1%	16.3%	10.3%	21.1%	12.5%	15.5%
2週間以上3週間未満	19.8%	18.8%	21.6%	19.0%	18.0%	18.0%	19.1%	19.5%	9.1%	20.3%
3週間以上1ヶ月未満	19.4%	24.7%	17.4%	19.0%	17.6%	21.0%	23.5%	23.2%	22.7%	17.1%
1ヶ月以上2ヶ月未満	28.2%	31.8%	23.6%	36.5%	22.6%	22.9%	27.9%	17.8%	35.2%	20.3%
2ヶ月以上	7.5%	8.2%	3.9%	14.3%	5.9%	5.9%	11.8%	2.7%	11.4%	4.3%

## (5) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239	528	68	185	88	187
内々定を得たその場で即決を迫られた	3.2%	3.5%	3.5%	2.4%	3.3%	4.0%	2.9%	5.4%	3.4%	2.7%
1日(内々定を得た当日中)	4.1%	4.7%	5.4%	1.6%	3.8%	3.2%	1.5%	4.3%	2.3%	3.7%
2~3日	3.3%	2.4%	3.9%	3.2%	3.3%	2.8%	2.9%	1.6%	5.7%	2.1%
4~6日	5.2%	4.7%	5.0%	6.3%	5.0%	4.0%	2.9%	4.9%	4.5%	2.7%
1週間以上2週間未満	13.6%	10.6%	15.8%	14.3%	11.7%	12.1%	8.8%	13.0%	17.0%	8.6%
2週間以上3週間未満	6.7%	8.2%	6.2%	4.0%	9.2%	5.3%	5.9%	4.9%	5.7%	5.3%
3週間以上1ヶ月未満	7.4%	10.6%	5.4%	6.3%	8.8%	5.2%	8.8%	3.2%	3.4%	7.0%
1ヶ月以上	15.1%	22.4%	9.3%	19.8%	12.1%	13.6%	19.1%	10.3%	14.8%	12.3%
特に期間は設けられなかったが、即決した	22.9%	12.9%	24.7%	27.0%	26.8%	24.3%	17.6%	25.9%	20.5%	33.7%
特に期間は設けられなかったため、しばらく悩んだ	11.8%	17.6%	8.9%	12.7%	9.6%	18.0%	27.9%	11.9%	21.6%	15.0%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	5.2%	0.0%	11.2%	0.8%	4.6%	6.5%	0.0%	13.5%	0.0%	6.4%
その他	1.5%	2.4%	0.8%	1.6%	1.7%	1.1%	1.5%	1.1%	1.1%	0.5%

## (6) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239	528	68	185	88	187
第一志望	36.3%	31.8%	45.9%	23.8%	37.2%	36.4%	36.8%	37.8%	31.8%	38.0%
第二志望	23.7%	28.2%	19.7%	27.8%	21.3%	22.2%	20.6%	26.5%	18.2%	19.3%
第三志望	8.1%	9.4%	6.6%	8.7%	8.8%	6.6%	7.4%	6.5%	4.5%	8.0%
それ以外	31.9%	30.6%	27.8%	39.7%	32.6%	34.8%	35.3%	29.2%	45.5%	34.8%

## (7) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239	528	68	185	88	187
就職活動を開始する前から	7.6%	5.9%	10.4%	4.0%	8.4%	9.2%	5.9%	11.4%	12.5%	4.8%
インターンシップ参加時	32.6%	36.5%	33.2%	25.4%	35.6%	38.8%	33.8%	43.2%	29.5%	46.0%
合同企業説明会参加時	3.7%	3.5%	3.5%	4.8%	2.9%	4.4%	8.8%	3.8%	1.1%	3.7%
OB・OG訪問時	3.1%	2.4%	4.2%	1.6%	3.3%	2.4%	1.5%	3.2%	2.3%	2.1%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	2.0%	0.0%	2.3%	1.6%	4.6%	2.4%	0.0%	2.7%	3.4%	3.7%
リクルーター面談時	5.1%	5.9%	5.4%	4.0%	5.0%	3.4%	2.9%	3.2%	4.5%	3.2%
個別企業説明会参加時	6.1%	5.9%	5.8%	7.1%	5.4%	5.1%	4.4%	3.8%	8.0%	5.9%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	3.8%	2.4%	4.2%	5.6%	2.1%	0.2%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
1次面接～最終前面面接時	14.4%	12.9%	10.4%	23.0%	13.8%	13.7%	19.1%	8.1%	20.5%	11.8%
最終面接時	4.7%	7.1%	2.3%	6.3%	4.6%	3.1%	2.9%	3.2%	2.3%	3.7%
内々定告知時	6.8%	8.2%	6.9%	6.3%	5.0%	3.9%	2.9%	3.8%	3.4%	5.9%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.8%	0.0%	1.2%	5.6%	0.8%	1.6%	1.5%	1.6%	0.0%	3.7%
他社の選考結果が出たとき	4.6%	3.5%	6.2%	3.2%	4.2%	3.8%	4.4%	5.4%	1.1%	2.7%
それ以外	1.7%	1.2%	2.3%	0.8%	2.5%	5.3%	8.8%	3.2%	8.0%	2.1%
入社したいと強く思ったことはない	1.8%	4.7%	1.2%	0.8%	0.8%	2.2%	2.9%	2.7%	2.3%	0.0%

## (8) 入社予定先企業を選択したポイント

## ①最も重要なポイント

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239	528	68	185	88	187
企業経営が安定している	8.0%	7.1%	9.7%	6.3%	7.5%	16.5%	16.2%	16.2%	15.9%	18.2%
業界上位である	5.3%	2.4%	7.7%	4.8%	4.6%	12.0%	14.7%	11.9%	11.4%	9.6%
企業の成長性が見込める	4.7%	5.9%	5.8%	1.6%	4.6%	7.1%	5.9%	9.2%	4.5%	7.0%
技術力がある	5.7%	2.4%	11.2%	0.8%	4.6%	5.8%	5.9%	8.1%	0.0%	7.0%
商品企画力がある	0.7%	2.4%	0.4%	0.0%	0.4%	0.6%	1.5%	0.5%	0.0%	0.0%
国際的な仕事ができる	1.2%	0.0%	0.0%	4.8%	0.8%	1.3%	2.9%	1.1%	1.1%	0.0%
給与や賞与が高い	5.3%	7.1%	6.6%	2.4%	4.2%	3.2%	2.9%	4.9%	2.3%	1.1%
福利厚生制度が充実している	6.6%	7.1%	5.4%	7.1%	7.9%	6.5%	2.9%	7.0%	5.7%	10.7%
希望する勤務地で働ける	8.0%	4.7%	7.3%	8.7%	13.0%	5.2%	4.4%	4.9%	6.8%	5.3%
社会貢献度が高い	6.9%	4.7%	8.9%	6.3%	5.9%	5.9%	5.9%	5.4%	4.5%	8.6%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	2.6%	3.5%	3.1%	2.4%	0.4%	3.2%	1.5%	3.2%	6.8%	1.1%
経営理念・企業理念に共感できる	5.2%	3.5%	4.2%	8.7%	4.6%	5.2%	5.9%	4.3%	6.8%	4.3%
社員の人間関係が良い	13.2%	16.5%	7.7%	18.3%	14.6%	7.6%	5.9%	7.0%	10.2%	8.0%
社員の話に説得力があった	1.0%	2.4%	1.2%	0.0%	0.4%	0.8%	0.0%	1.1%	1.1%	1.1%
社員が親身に対応してくれる	5.8%	4.7%	3.9%	9.5%	6.7%	3.7%	5.9%	1.1%	3.4%	7.0%
自分が成長できる環境がある	15.9%	23.5%	15.4%	11.1%	13.4%	13.6%	16.2%	13.0%	17.0%	8.0%
平均勤続年数が高い	0.5%	0.0%	0.8%	0.8%	0.4%	0.4%	1.5%	0.0%	0.0%	0.5%
女性が活躍している	1.2%	0.0%	0.0%	3.2%	2.9%	1.0%	0.0%	0.5%	2.3%	2.1%
職種別採用がある	1.9%	2.4%	0.8%	2.4%	2.9%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%

\*今年から追加

## ②3つ選択

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239	528	68	185	88	187
企業経営が安定している	21.6%	25.9%	22.0%	19.0%	18.4%	30.4%	33.8%	30.3%	23.9%	33.7%
業界上位である	15.3%	10.6%	20.5%	11.9%	14.6%	23.5%	29.4%	24.9%	15.9%	21.4%
企業の成長性が見込める	15.7%	16.5%	18.1%	12.7%	13.4%	21.3%	17.6%	27.0%	17.0%	18.2%
技術力がある	16.2%	7.1%	29.7%	3.2%	15.1%	19.6%	11.8%	31.9%	5.7%	18.2%
商品企画力がある	2.4%	5.9%	1.2%	1.6%	1.7%	2.7%	1.5%	2.7%	5.7%	1.1%
国際的な仕事ができる	5.0%	3.5%	2.3%	11.9%	3.8%	6.3%	8.8%	7.0%	3.4%	4.8%
給与や賞与が高い	23.0%	30.6%	27.4%	9.5%	20.9%	21.7%	25.0%	29.2%	11.4%	12.3%
福利厚生制度が充実している	26.2%	22.4%	29.0%	22.2%	30.5%	27.8%	22.1%	23.2%	31.8%	41.2%
希望する勤務地で働ける	21.0%	12.9%	18.1%	26.2%	31.0%	22.6%	23.5%	22.2%	21.6%	23.5%
社会貢献度が高い	20.1%	18.8%	24.3%	19.8%	12.6%	15.5%	17.6%	15.1%	10.2%	19.3%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	1.3%	1.2%	1.2%	2.4%	0.4%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	10.4%	17.6%	10.8%	6.3%	5.0%	8.7%	11.8%	7.0%	12.5%	4.3%
経営理念・企業理念に共感できる	14.8%	12.9%	11.6%	21.4%	15.5%	12.9%	14.7%	9.2%	19.3%	11.8%
社員の人間関係が良い	30.0%	34.1%	22.4%	35.7%	33.9%	28.4%	27.9%	23.2%	40.9%	26.2%
社員の話に説得力があった	6.0%	9.4%	4.2%	7.1%	4.2%	4.3%	4.4%	3.2%	4.5%	6.4%
社員が親身に対応してくれる	18.3%	22.4%	12.4%	24.6%	17.6%	13.6%	11.8%	8.1%	25.0%	15.5%
自分が成長できる環境がある	36.7%	41.2%	35.1%	36.5%	34.7%	30.6%	32.4%	28.6%	34.1%	28.9%
平均勤続年数が高い	4.4%	2.4%	5.0%	4.8%	5.0%	1.7%	2.9%	2.2%	0.0%	1.1%
女性が活躍している	6.0%	1.2%	0.0%	15.1%	13.8%	5.7%	2.9%	0.5%	14.8%	10.7%
職種別採用がある	5.7%	3.5%	4.6%	7.9%	7.9%	2.4%	0.0%	4.3%	2.3%	1.6%

\*今年から追加

## (9) 入社予定先企業のインターンシップについて

## ①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239	528	68	185	88	187
インターンシップには参加していない	33.7%	36.5%	37.1%	30.2%	27.2%	26.7%	38.2%	23.8%	36.4%	20.9%
昨年5月以前に参加	1.8%	2.4%	2.3%	0.0%	2.1%	2.1%	-	2.2%	3.4%	2.1%
昨年6月に参加	2.4%	7.1%	0.8%	0.0%	3.3%	0.9%	-	0.5%	2.3%	1.1%
昨年7月に参加	3.7%	3.5%	3.5%	4.0%	4.2%	3.4%	5.9%	2.2%	2.3%	4.3%
昨年8月に参加	14.8%	12.9%	11.6%	18.3%	20.1%	15.9%	11.8%	18.9%	12.5%	16.0%
昨年9月に参加	11.6%	4.7%	13.9%	11.9%	15.1%	15.0%	10.3%	15.1%	14.8%	16.6%
昨年10月に参加	9.2%	7.1%	7.3%	11.9%	12.6%	7.4%	10.3%	7.6%	3.4%	8.0%
昨年11月に参加	10.9%	11.8%	8.9%	11.1%	14.2%	10.4%	14.7%	7.6%	6.8%	13.4%
昨年12月に参加	19.1%	23.5%	15.4%	18.3%	22.6%	16.9%	19.1%	10.8%	13.6%	23.5%
今年1月に参加	14.4%	20.0%	12.7%	10.3%	15.9%	11.7%	8.8%	9.7%	11.4%	15.0%
今年2月に参加	14.7%	14.1%	16.2%	9.5%	19.2%	18.6%	11.8%	21.6%	15.9%	19.3%
今年3月以降に参加	2.0%	2.4%	0.8%	2.4%	3.8%	1.7%	1.5%	1.1%	3.4%	1.6%
入社予定先のインターンシップに参加していた割合	66.3%	63.5%	62.9%	69.8%	72.8%	73.3%	61.8%	76.2%	63.6%	79.1%

## ②最初に参加した時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239
インターンシップには参加していない	33.7%	36.5%	37.1%	30.2%	27.2%
昨年5月以前に参加	1.8%	2.4%	2.3%	0.0%	2.1%
昨年6月に参加	2.4%	7.1%	0.8%	0.0%	2.9%
昨年7月に参加	2.7%	1.2%	2.7%	4.0%	2.9%
昨年8月に参加	12.9%	10.6%	10.8%	16.7%	15.9%
昨年9月に参加	8.5%	2.4%	12.0%	8.7%	8.8%
昨年10月に参加	5.7%	4.7%	3.9%	7.9%	7.9%
昨年11月に参加	6.3%	5.9%	5.0%	8.7%	6.3%
昨年12月に参加	10.6%	12.9%	7.7%	12.7%	10.9%
今年1月に参加	8.3%	11.8%	7.7%	6.3%	7.5%
今年2月に参加	6.8%	4.7%	9.7%	4.0%	7.1%
今年3月以降に参加	0.4%	0.0%	0.4%	0.8%	0.4%

## ③入社予定先企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	479	54	163	88	174
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	4.3%	5.6%	4.9%	2.3%	4.0%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	49.1%	46.3%	41.1%	63.6%	49.4%
企業ホームページ	15.5%	13.0%	20.9%	13.6%	10.3%
就職情報誌	0.9%	0.0%	1.8%	0.0%	1.1%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.1%	7.4%	10.4%	3.4%	15.5%
学内の合同企業説明会	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	1.1%
企業個別のセミナー	1.5%	0.0%	1.8%	1.1%	2.9%
OB・OG先輩社員	3.7%	1.9%	6.1%	1.1%	4.6%
親、親類、友人	3.1%	9.3%	1.2%	1.1%	2.3%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.2%	1.9%	0.6%	1.1%	1.7%
YouTube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	1.3%	1.9%	1.8%	0.0%	1.1%
アルバイト先として	0.4%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%
キャリアセンターで求人票を見て	1.1%	1.9%	1.2%	1.1%	0.0%
WEBセミナー	1.5%	1.9%	1.2%	2.3%	0.6%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.6%	3.7%	0.0%	3.4%	0.0%
大学の教員や職員からの紹介	1.3%	0.0%	3.1%	0.0%	1.1%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.3%	3.7%	1.8%	5.7%	2.9%
その他	0.7%	0.0%	1.2%	0.0%	1.1%

④入社予定先企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	479	54	163	88	174
対面で参加した	13.9%	11.1%	11.7%	15.9%	19.0%
オンラインで(WEB上で)参加した	74.3%	77.8%	78.5%	73.9%	62.6%
対面とオンラインの両方で参加した	11.8%	11.1%	9.8%	10.2%	18.4%

⑤入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	479	54	163	88	174	387	42	141	56	148
1回だけ参加した	57.3%	57.4%	57.7%	63.6%	48.3%	63.3%	61.9%	68.1%	66.1%	58.1%
2回以上参加	42.7%	42.6%	42.3%	36.4%	51.7%	36.7%	38.1%	31.9%	33.9%	41.9%

⑥入社予定先企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	479	54	163	88	174
1日	39.8%	40.7%	39.3%	44.3%	33.9%
2、3日	37.3%	38.9%	35.0%	39.8%	36.8%
4、5日	13.1%	13.0%	13.5%	10.2%	16.1%
6日以上	9.8%	7.4%	12.3%	5.7%	13.2%
平均	3.1	2.5	3.6	2.3	3.2

⑦入社予定先企業のインターンシップについて下記にあてはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	479	54	163	88	174
実際の仕事内容を体験できた	20.5%	33.3%	16.0%	23.9%	10.3%
入社後に働く現場を見ることができた	15.5%	13.0%	14.1%	13.6%	23.6%
職場の雰囲気良かった	38.3%	40.7%	34.4%	39.8%	41.4%
自分が働くイメージを得られた	34.3%	42.6%	27.6%	33.0%	39.7%
自分に合っていると感じた	41.0%	44.4%	36.2%	44.3%	42.0%
参加することで学べたことがあった	38.0%	35.2%	36.8%	44.3%	35.6%
参加することで自分が成長できた	16.1%	24.1%	13.5%	14.8%	13.8%
自分の能力や専攻を活かせると思った	23.7%	16.7%	31.9%	14.8%	27.6%
将来の自分のキャリアプランが見えた	20.6%	29.6%	19.6%	13.6%	20.7%
将来自分が成長できそうだと思う	25.4%	27.8%	23.3%	22.7%	29.9%
社員や人事の人柄が魅力的だった	48.7%	51.9%	37.4%	61.4%	50.6%
社長や役員が魅力的だった	25.3%	20.4%	22.1%	31.8%	28.7%
社員や人事に聞きたいことを聞いた	35.7%	35.2%	35.6%	29.5%	44.3%
一緒に参加した学生と親しくなった	13.4%	14.8%	13.5%	13.6%	11.5%
企業理念に共感できた	24.4%	29.6%	19.6%	25.0%	27.0%
楽しかった、面白かった	40.4%	48.1%	33.1%	50.0%	33.3%
内容のレベルが高かった	17.7%	24.1%	14.7%	20.5%	12.6%
手厚いフィードバックがあった	26.3%	37.0%	23.3%	23.9%	23.0%
内容が独創的・個性的だった	11.2%	11.1%	14.1%	8.0%	9.8%
オンラインならではの工夫が見られた	22.0%	27.8%	22.7%	18.2%	19.0%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	17.7%	18.5%	20.2%	14.8%	15.5%
これまでやったことがないことを体験できた	17.5%	22.2%	15.3%	21.6%	10.9%
参加者対象の採用選考があった	24.9%	33.3%	19.6%	27.3%	22.4%
この中にあてはまるものはない	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%

⑧入社予定先企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	479	54	163	88	174
不満だった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
↑	0.5%	0.0%	0.6%	1.1%	0.0%
	6.8%	3.7%	9.2%	6.8%	5.7%
↓	37.5%	44.4%	35.0%	39.8%	31.6%
満足した	55.2%	51.9%	55.2%	52.3%	62.6%



## (10) 内々定先の企業について

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

## ①今までに内々定を得た企業の業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,338	381	667	553	737	1,690	292	546	337	515
建設・設備工事	4.4%	2.6%	6.3%	1.3%	6.0%	6.0%	3.8%	8.2%	2.7%	7.2%
住宅・インテリア	2.2%	3.7%	1.8%	3.3%	1.1%	1.8%	3.1%	1.1%	2.4%	1.4%
食品・農林・水産	3.6%	2.4%	2.8%	2.9%	5.3%	4.0%	1.0%	2.9%	3.0%	7.4%
アパレル・服飾関連	0.2%	-	-	0.9%	-	0.4%	0.7%	-	0.9%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.0%	1.0%	8.2%	0.7%	4.2%	4.2%	2.1%	7.0%	0.6%	4.9%
薬品・化粧品	5.1%	0.8%	5.1%	0.4%	11.0%	4.1%	0.3%	4.0%	1.8%	8.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.3%	1.3%	1.8%	-	1.9%	1.2%	0.7%	2.0%	-	1.4%
機械・プラント	2.9%	1.6%	6.6%	0.2%	2.2%	3.7%	0.7%	8.2%	1.5%	1.9%
電子・電気機器	6.7%	2.4%	13.5%	3.1%	5.4%	5.6%	2.4%	11.2%	2.4%	3.7%
自動車・輸送用機器	3.5%	2.6%	6.3%	2.4%	2.2%	4.3%	1.4%	8.1%	4.2%	1.9%
精密・医療機器	1.7%	0.8%	1.8%	0.5%	2.8%	2.7%	1.0%	4.8%	0.9%	2.7%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	1.3%	1.3%	0.4%	2.0%	0.6%	0.3%	-	1.2%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	-	0.1%	0.5%	-	0.2%	-	0.4%	0.3%	-
その他メーカー	0.7%	0.5%	0.6%	1.1%	0.5%	1.0%	0.3%	1.1%	0.9%	1.4%
総合商社	0.6%	1.3%	0.1%	1.1%	0.1%	0.7%	1.0%	0.2%	1.8%	0.2%
専門商社	1.6%	4.5%	0.1%	2.4%	0.9%	1.5%	2.7%	0.9%	2.7%	0.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	3.4%	6.0%	0.6%	6.7%	2.2%	2.7%	4.8%	0.4%	7.4%	0.8%
専門店	1.9%	1.0%	-	6.3%	0.7%	0.8%	1.0%	0.2%	2.1%	0.6%
銀行・証券	2.6%	6.8%	1.6%	3.8%	0.3%	2.3%	5.8%	1.5%	3.6%	0.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.9%	1.8%	0.3%	2.0%	-	0.3%	1.0%	0.2%	0.3%	-
生保・損保	1.1%	1.8%	0.3%	2.4%	0.4%	0.7%	0.3%	0.2%	2.7%	-
放送・新聞・出版	0.7%	0.8%	0.6%	1.4%	0.1%	0.5%	-	-	2.1%	0.4%
広告・芸能	0.5%	0.8%	0.1%	1.1%	0.1%	0.6%	1.4%	0.2%	0.9%	0.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	18.3%	18.4%	18.7%	20.8%	16.0%	17.6%	22.9%	14.8%	19.0%	16.5%
ゲームソフト	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%	0.1%	0.1%	-	0.2%	-	-
通信	2.3%	2.1%	2.8%	3.1%	1.4%	2.0%	3.1%	1.6%	2.1%	1.7%
鉄道・航空	0.9%	0.5%	1.3%	0.4%	1.1%	0.9%	0.7%	1.3%	0.3%	1.0%
陸運・海運・物流	2.0%	5.8%	1.0%	2.4%	0.7%	1.4%	4.1%	0.4%	2.4%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	2.4%	2.5%	0.4%	0.9%	1.2%	1.7%	1.3%	1.2%	1.0%
不動産	1.7%	3.7%	-	3.6%	0.7%	2.2%	5.1%	1.3%	3.9%	0.4%
給食・フードサービス	1.9%	1.8%	0.1%	0.7%	4.5%	1.5%	2.7%	0.2%	1.8%	2.1%
ホテル・旅行	0.6%	1.8%	-	1.1%	-	1.2%	0.3%	-	5.6%	-
医療・調剤薬局	5.9%	0.3%	3.4%	0.5%	15.1%	7.0%	0.3%	3.3%	0.6%	18.8%
介護・福祉サービス	2.0%	3.4%	0.3%	5.2%	0.4%	1.6%	3.4%	0.2%	3.9%	0.6%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.5%	-	1.3%	0.1%	1.0%	2.1%	0.7%	1.2%	0.6%
コンサルティング・調査	3.3%	5.2%	3.4%	4.3%	1.5%	3.8%	7.2%	3.8%	3.3%	2.1%
人材サービス(派遣・紹介)	4.0%	2.4%	4.6%	4.0%	4.3%	3.4%	3.1%	4.8%	1.5%	3.5%
教育	1.5%	2.9%	0.3%	2.9%	0.8%	2.1%	3.1%	1.5%	3.3%	1.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	-	-	0.7%	-	0.1%	0.3%	-	-	-
冠婚葬祭	0.1%	-	-	0.4%	-	0.2%	0.7%	0.2%	0.3%	-
その他サービス	2.1%	2.4%	0.7%	3.1%	2.3%	2.4%	3.1%	1.1%	3.0%	2.9%
官公庁・公社・団体	0.3%	0.3%	-	0.2%	0.5%	0.6%	-	0.7%	0.9%	0.6%

## ②内々定を得た企業の規模

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,338	381	667	553	737	1,690	292	546	337	515
50人未満	1.5%	2.1%	1.6%	2.0%	0.5%	1.1%	2.4%	0.4%	1.5%	0.8%
50~99人	2.4%	3.1%	2.2%	3.3%	1.6%	2.6%	4.8%	1.1%	3.6%	2.3%
100~299人	8.9%	9.7%	8.8%	9.0%	8.3%	9.6%	11.6%	5.7%	12.8%	10.5%
300~499人	8.6%	7.3%	7.0%	11.4%	8.4%	9.1%	7.9%	8.8%	9.5%	9.9%
500~999人	13.0%	12.6%	9.4%	16.5%	14.0%	15.2%	18.5%	15.2%	14.8%	13.6%
1,000~2,999人	20.3%	22.8%	18.6%	19.7%	21.0%	22.8%	21.2%	21.4%	25.5%	23.5%
3,000~4,999人	12.9%	14.2%	11.8%	11.6%	14.2%	12.3%	9.6%	12.8%	11.3%	14.0%
5,000人以上	32.4%	28.1%	40.3%	26.6%	31.9%	27.3%	24.0%	34.6%	21.1%	25.4%

## ③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,338	381	667	553	737	1,690	292	546	337	515
インターンシップ	18.0%	23.4%	14.5%	20.1%	16.7%	28.8%	36.3%	28.0%	24.9%	28.0%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.6%	2.4%	1.2%	1.6%	1.6%	1.4%	1.0%	1.8%	0.6%	1.6%
就職情報サイト	32.9%	32.3%	30.4%	38.3%	31.3%	22.5%	19.5%	21.2%	27.6%	22.1%
企業ホームページ	6.7%	7.6%	9.9%	4.3%	5.0%	5.6%	3.1%	8.1%	5.6%	4.3%
就職情報誌	0.8%	0.8%	1.3%	0.5%	0.5%	0.9%	1.7%	0.9%	0.3%	0.8%
合同企業説明会(就職イベントなど)	10.1%	6.8%	10.0%	9.8%	11.9%	12.8%	11.6%	13.7%	12.5%	12.6%
学内の合同企業説明会	2.5%	1.3%	3.0%	0.9%	3.9%	2.9%	2.4%	3.1%	1.5%	3.9%
企業個別のセミナー	1.1%	1.0%	1.3%	0.2%	1.5%	1.8%	1.0%	3.1%	1.8%	0.8%
OB・OG先輩社員	3.6%	1.0%	5.4%	1.4%	5.0%	3.8%	1.4%	3.7%	1.2%	7.0%
親、親類、友人	5.0%	5.5%	5.4%	3.1%	6.0%	3.7%	3.4%	3.3%	3.0%	4.9%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.5%	1.3%	0.1%	0.2%	0.7%	0.1%	-	0.2%	-	-
YouTube*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.1%	1.0%	1.6%	0.5%	1.1%	0.4%	0.7%	0.7%	-	0.2%
商品、サービス、店舗を利用して	2.5%	2.1%	1.5%	4.3%	2.2%	2.0%	0.7%	1.1%	3.0%	2.9%
アルバイト先として	0.6%	0.8%	0.4%	0.7%	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%	1.5%	0.2%
キャリアセンターで求人票を見て	0.3%	-	0.1%	0.5%	0.3%	0.5%	0.7%	0.7%	-	0.6%
WEBセミナー	0.7%	-	0.4%	1.1%	1.1%	0.2%	-	-	0.6%	0.2%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.5%	2.6%	2.4%	3.3%	2.0%	3.8%	5.8%	2.4%	5.9%	2.9%
大学の教員や職員からの紹介	1.2%	0.5%	2.7%	0.4%	0.9%	1.4%	0.7%	2.0%	0.3%	1.7%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	6.5%	7.9%	5.4%	7.4%	6.1%	4.8%	6.5%	3.8%	6.2%	3.9%
その他	1.8%	1.6%	2.5%	1.3%	1.6%	2.2%	3.1%	1.6%	3.6%	1.6%

\*今年から追加

## ④内々定を得た時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,338	381	667	553	737	1,690	292	546	337	515
1月以前*	9.7%	10.2%	8.1%	12.8%	8.5%					
2月上旬*	3.9%	5.0%	3.9%	3.6%	3.7%	※2021年卒では「2月以前」				
2月中旬*	3.5%	3.1%	3.9%	2.9%	3.7%	20.5%	24.3%	21.6%	21.7%	16.5%
2月下旬*	5.6%	8.7%	4.9%	4.9%	5.0%					
3月上旬	9.9%	7.9%	10.3%	9.6%	10.9%	11.3%	12.0%	10.1%	8.6%	14.0%
3月中旬	8.0%	5.8%	8.1%	8.0%	9.0%	11.0%	9.6%	10.8%	8.9%	13.4%
3月下旬	17.5%	14.2%	18.7%	15.0%	19.9%	17.5%	18.2%	16.7%	17.8%	17.7%
4月上旬	17.4%	16.3%	19.9%	16.3%	16.4%	19.6%	16.4%	18.9%	20.2%	21.7%
4月中旬	11.3%	15.2%	9.1%	13.7%	9.5%	9.2%	10.3%	10.1%	8.9%	8.0%
4月下旬	13.3%	13.6%	12.9%	13.2%	13.4%	10.9%	9.2%	11.9%	13.9%	8.7%

\*今年から追加

## ⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,338	381	667	553	737	1,690	292	546	337	515
1回	17.0%	9.4%	19.9%	9.8%	23.6%	19.6%	9.6%	17.6%	12.2%	32.4%
2回	43.2%	38.3%	45.9%	41.0%	44.9%	46.4%	40.1%	53.3%	42.4%	45.4%
3回	32.4%	39.1%	29.8%	37.4%	27.5%	27.0%	37.7%	22.7%	35.6%	20.0%
4回	5.4%	11.3%	3.0%	8.0%	2.7%	5.0%	9.9%	4.0%	7.1%	1.7%
5回	1.6%	1.0%	1.0%	3.3%	1.1%	1.3%	1.7%	1.5%	2.4%	0.2%
6回以上	0.4%	0.8%	0.3%	0.5%	0.1%	0.6%	1.0%	0.9%	0.3%	0.2%
平均	2.3	2.6	2.2	2.6	2.1	2.2	2.6	2.2	2.5	1.9

## ⑥1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,338	381	667	553	737	1,690	292	546	337	515
1週間未満	11.4%	6.6%	13.9%	5.4%	16.0%	13.6%	4.8%	14.5%	7.7%	21.4%
1週間以上2週間未満	11.0%	9.7%	13.5%	6.1%	13.0%	13.0%	9.9%	15.0%	10.1%	14.6%
2週間以上3週間未満	16.4%	15.5%	18.7%	15.6%	15.5%	17.6%	16.8%	19.6%	15.4%	17.3%
3週間以上1ヶ月未満	21.8%	24.4%	22.5%	22.8%	19.1%	22.2%	27.4%	22.2%	23.7%	18.3%
1ヶ月以上2ヶ月未満	30.3%	32.5%	26.7%	35.3%	28.8%	25.9%	28.4%	23.3%	32.9%	22.7%
2ヶ月以上	9.1%	11.3%	4.6%	14.8%	7.6%	7.8%	12.7%	5.5%	10.1%	5.8%

(11) 内々定先企業のインターンシップについて  
以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,338	381	667	553	737	1,690	292	546	337	515
インターンシップには参加していない	37.2%	38.6%	39.4%	36.9%	34.7%	30.5%	36.3%	29.1%	35.9%	25.0%
昨年5月以前に参加	1.4%	1.3%	1.5%	0.2%	2.2%	1.7%	1.4%	1.3%	1.5%	2.3%
昨年6月に参加	1.4%	2.1%	0.9%	0.5%	2.0%	1.5%	1.4%	1.3%	2.1%	1.4%
昨年7月に参加	3.6%	3.9%	3.0%	4.5%	3.4%	3.3%	2.1%	2.0%	3.9%	5.0%
昨年8月に参加	13.3%	11.8%	10.2%	17.2%	13.8%	14.1%	10.3%	16.3%	14.5%	13.6%
昨年9月に参加	11.6%	6.8%	13.5%	11.0%	12.8%	9.9%	7.5%	11.0%	7.7%	11.5%
昨年10月に参加	8.3%	5.8%	7.3%	8.7%	10.2%	6.1%	6.2%	6.8%	4.5%	6.4%
昨年11月に参加	8.8%	10.8%	7.5%	8.5%	9.1%	7.7%	8.6%	6.6%	5.3%	9.9%
昨年12月に参加	14.5%	16.0%	12.9%	12.5%	16.8%	14.9%	16.8%	12.1%	13.6%	17.7%
今年1月に参加	11.9%	13.4%	12.6%	8.5%	13.0%	12.8%	12.0%	11.7%	11.6%	15.1%
今年2月に参加	10.9%	10.5%	11.4%	9.0%	12.2%	16.7%	13.7%	19.2%	13.1%	18.1%
今年3月以降に参加	2.0%	1.8%	1.3%	1.1%	3.4%	1.4%	0.3%	0.5%	1.8%	2.5%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	62.8%	61.4%	60.6%	63.1%	65.3%	69.5%	63.7%	70.9%	64.1%	75.0%

②最初に参加した時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,338	381	667	553	737
インターンシップには参加していない	37.2%	38.6%	39.4%	36.9%	34.7%
昨年5月以前に参加	1.4%	1.3%	1.5%	0.2%	2.2%
昨年6月に参加	1.3%	2.1%	0.9%	0.5%	1.9%
昨年7月に参加	3.2%	3.1%	2.7%	4.3%	2.7%
昨年8月に参加	12.0%	10.8%	9.4%	16.1%	11.9%
昨年9月に参加	9.2%	5.0%	11.8%	8.9%	9.2%
昨年10月に参加	5.3%	4.2%	5.4%	4.9%	6.0%
昨年11月に参加	5.5%	6.3%	4.6%	6.7%	5.0%
昨年12月に参加	9.2%	11.5%	7.9%	8.7%	9.6%
今年1月に参加	8.0%	10.0%	8.4%	5.2%	8.7%
今年2月に参加	6.8%	6.3%	7.2%	7.1%	6.6%
今年3月以降に参加	0.9%	0.8%	0.6%	0.5%	1.4%

③内々定先企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,468	234	404	349	481
対面で参加した	22.4%	31.2%	17.1%	24.6%	21.0%
オンラインで(WEB上で)参加した	68.7%	59.0%	76.2%	68.8%	66.9%
対面とオンラインの両方で参加した	8.9%	9.8%	6.7%	6.6%	12.1%

④内々定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,468	234	404	349	481	1,175	186	387	216	386
1回だけ参加した	64.2%	67.5%	66.8%	64.8%	60.1%	70.5%	67.7%	73.9%	74.5%	66.1%
2回以上参加	35.8%	32.5%	33.2%	35.2%	39.9%	29.5%	32.3%	26.1%	25.5%	33.9%

⑤内々定先企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,468	234	404	349	481
1日	50.1%	51.3%	48.5%	52.7%	48.9%
2、3日	33.4%	31.2%	33.2%	35.5%	33.1%
4、5日	10.4%	12.0%	9.4%	9.5%	11.0%
6日以上	6.2%	5.6%	8.9%	2.3%	7.1%
平均	2.4	2.2	2.8	2.0	2.4

⑥内々定先企業のインターンシップについて下記にあてはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,468	234	404	349	481
実際の仕事内容を体験できた	19.3%	27.8%	18.1%	21.8%	14.6%
入社後に働く現場を見ることができた	14.1%	9.8%	14.1%	11.2%	18.3%
職場の雰囲気良かった	26.5%	26.9%	23.5%	26.1%	29.1%
自分が働くイメージを得られた	26.0%	23.1%	21.8%	26.6%	30.6%
自分に合っていると感じた	21.2%	18.4%	21.0%	20.1%	23.5%
参加することで学べたことがあった	31.4%	30.3%	29.2%	37.8%	29.1%
参加することで自分が成長できた	11.2%	14.5%	12.6%	10.6%	8.9%
自分の能力や専攻を活かせると思えた	17.2%	9.4%	24.5%	8.9%	21.0%
将来の自分のキャリアプランが見えた	13.1%	11.1%	15.1%	11.7%	13.5%
将来自分が成長できそうと思えた	16.3%	12.4%	16.6%	15.2%	18.9%
社員や人事の人柄が魅力的だった	35.8%	34.6%	27.7%	41.0%	39.5%
社長や役員が魅力的だった	17.9%	14.1%	16.1%	20.9%	19.1%
社員や人事に聞きたいことを聞けた	29.4%	26.1%	29.7%	23.8%	34.7%
一緒に参加した学生と親しくなれた	10.3%	12.0%	10.9%	11.7%	7.9%
企業理念に共感できた	17.0%	15.8%	15.3%	17.5%	18.5%
楽しかった、面白かった	31.9%	36.8%	30.4%	34.7%	28.7%
内容のレベルが高かった	11.4%	16.2%	12.4%	10.9%	8.5%
手厚いフィードバックがあった	18.9%	17.9%	22.3%	20.1%	15.6%
内容が独創的・個性的だった	10.4%	12.4%	11.4%	8.3%	10.0%
オンラインならではの工夫が見られた	16.3%	12.8%	20.0%	14.3%	16.2%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	13.0%	12.8%	15.1%	12.0%	12.1%
これまでやることがないことを体験できた	13.4%	11.5%	13.4%	15.2%	13.1%
参加者対象の採用選考があった	25.3%	29.5%	22.3%	26.4%	25.2%
この中にあてはまるものはない	1.9%	1.7%	2.5%	1.4%	1.9%

⑦内々定先企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,468	234	404	349	481
不満だった	0.5%	0.9%	-	0.6%	0.6%
↑	1.9%	2.6%	2.7%	1.4%	1.2%
↓	16.7%	15.8%	15.6%	17.8%	17.3%
↓	39.0%	38.9%	37.9%	43.0%	37.2%
満足した	41.9%	41.9%	43.8%	37.2%	43.7%

(12) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,327	206	391	310	420	1,093	174	340	230	349
ほとんど満足していない	2.7%	3.9%	1.3%	3.5%	1.7%	2.6%	4.6%	1.2%	3.0%	1.4%
↑	5.6%	4.9%	4.3%	7.7%	5.5%	5.4%	5.2%	5.9%	4.8%	6.0%
↓	17.4%	19.4%	13.8%	19.4%	16.7%	20.5%	26.4%	17.9%	20.0%	16.6%
↓	35.9%	43.7%	32.0%	34.5%	31.7%	32.9%	29.3%	31.8%	38.7%	32.4%
十分満足している	38.5%	28.2%	48.6%	34.8%	44.5%	38.6%	34.5%	43.2%	33.5%	43.6%

(13) 入社予定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	709	85	259	126	239	528	68	185	88	187
ほとんど満足していない	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%
↑	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.1%	0.0%	1.1%	2.3%	1.1%
↓	3.9%	4.7%	3.9%	3.2%	3.8%	6.1%	8.8%	5.4%	5.7%	4.8%
↓	27.9%	31.8%	26.3%	29.4%	24.3%	26.3%	29.4%	23.8%	27.3%	26.7%
十分満足している	68.1%	63.5%	69.9%	67.5%	71.1%	66.1%	61.8%	69.7%	62.5%	67.4%

## ■ 7:【理系】4月の活動状況

\*理系学生のみ回答

## (1) 理系学生の活動状況

## 【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,206	-	578	-	628	1,186	-	571	-	615
はい	16.2%	-	19.6%	-	9.7%	14.2%	-	16.5%	-	9.6%
いいえ	83.8%	-	80.4%	-	90.3%	85.8%	-	83.5%	-	90.4%

## 【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,206	-	578	-	628	1,186	-	571	-	615
はい	12.0%	-	12.6%	-	10.7%	11.0%	-	12.1%	-	8.6%
いいえ	88.0%	-	87.4%	-	89.3%	89.0%	-	87.9%	-	91.4%

## 【就職に関して教授に相談した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,206	-	578	-	628	1,186	-	571	-	615
はい	32.0%	-	31.1%	-	33.8%	25.8%	-	25.2%	-	27.2%
いいえ	68.0%	-	68.9%	-	66.2%	74.2%	-	74.8%	-	72.8%

## 【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,206	-	578	-	628	1,186	-	571	-	615
はい	17.2%	-	20.8%	-	10.4%	16.1%	-	19.4%	-	8.9%
いいえ	82.8%	-	79.2%	-	89.6%	83.9%	-	80.6%	-	91.1%

## 【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,206	-	578	-	628	1,186	-	571	-	615
はい	26.6%	-	26.3%	-	27.1%	31.0%	-	31.9%	-	29.1%
いいえ	73.4%	-	73.7%	-	72.9%	69.0%	-	68.1%	-	70.9%

## 【企業の選考を受けた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,206	-	578	-	628	1,186	-	571	-	615
はい	73.5%	-	72.7%	-	75.2%	75.1%	-	75.3%	-	74.8%
いいえ	26.5%	-	27.3%	-	24.8%	24.9%	-	24.7%	-	25.2%

## 【企業から推薦状を求められた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,206	-	578	-	628	1,186	-	571	-	615
はい	15.7%	-	19.7%	-	8.1%	13.5%	-	16.1%	-	8.1%
いいえ	84.3%	-	80.3%	-	91.9%	86.5%	-	83.9%	-	91.9%

## 【大学から推薦状を発行された】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,206	-	578	-	628	1,186	-	571	-	615
はい	9.9%	-	12.6%	-	4.6%	7.8%	-	9.5%	-	4.2%
いいえ	90.1%	-	87.4%	-	95.4%	92.2%	-	90.5%	-	95.8%

## 【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,206	-	578	-	628
はい	4.2%	-	4.7%	-	3.2%
いいえ	95.8%	-	95.3%	-	96.8%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,206	-	578	-	628	1,186	-	571	-	615
自由応募のみ	66.4%	-	63.0%	-	72.8%	68.6%	-	66.7%	-	72.7%
教授推薦のみ	2.3%	-	3.3%	-	0.3%	2.9%	-	3.7%	-	1.1%
自由応募・教授推薦の併願で	13.2%	-	16.1%	-	7.6%	12.2%	-	14.2%	-	8.1%
あまり意識していない	18.2%	-	17.6%	-	19.3%	16.3%	-	15.4%	-	18.0%

(3) これまでに、ジョブマッチングを受けたことがありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,206	-	578	-	628	1,186	0	571	0	615
はい	23.9%	-	29.2%	-	13.7%	25.0%	-	28.9%	-	16.7%
いいえ	76.1%	-	70.8%	-	86.3%	75.0%	-	71.1%	-	83.3%

(4) これまでに受けたジョブマッチングの累計社数を教えてください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	255	-	169	-	86	268	-	165	-	103
1社	57.5%	-	56.8%	-	60.5%	60.7%	-	60.6%	-	61.2%
2社	23.6%	-	23.7%	-	23.3%	22.3%	-	21.2%	-	26.2%
3社	11.3%	-	11.8%	-	9.3%	8.4%	-	9.7%	-	3.9%
4社	2.8%	-	3.6%	-	0.0%	2.5%	-	1.8%	-	4.9%
5社以上	4.7%	-	4.1%	-	7.0%	6.1%	-	6.7%	-	3.9%
平均	1.8	-	1.8	-	2.0	1.7	-	1.7	-	1.8

(5) ジョブマッチングを受けた企業の業種をすべて選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	255	-	169	-	86	268	-	165	-	103
建設・設備工事	3.1%	-	3.0%	-	3.5%	4.1%	-	3.6%	-	5.8%
住宅・インテリア	0.2%	-	0.0%	-	1.2%	4.0%	-	4.8%	-	1.0%
食品・農林・水産	1.9%	-	1.2%	-	4.7%	3.4%	-	2.4%	-	6.8%
アパレル・服飾関連	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	18.2%	-	17.8%	-	19.8%	18.5%	-	16.4%	-	26.2%
薬品・化粧品	3.1%	-	3.0%	-	3.5%	6.1%	-	4.2%	-	12.6%
鉄鋼・金属・鉱業	3.3%	-	3.6%	-	2.3%	2.3%	-	2.4%	-	1.9%
機械・プラント	12.0%	-	11.8%	-	12.8%	14.3%	-	16.4%	-	6.8%
電子・電気機器	34.9%	-	36.1%	-	30.2%	26.1%	-	30.3%	-	10.7%
自動車・輸送用機器	13.5%	-	14.2%	-	10.5%	10.8%	-	12.1%	-	5.8%
精密・医療機器	4.9%	-	4.1%	-	8.1%	10.0%	-	10.3%	-	8.7%
印刷・事務機器・日用品	1.9%	-	1.8%	-	2.3%	3.2%	-	3.0%	-	3.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	-	0.0%	-	1.2%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他メーカー	1.2%	-	0.6%	-	3.5%	1.4%	-	1.2%	-	1.9%
総合商社	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
専門商社	0.2%	-	0.0%	-	1.2%	0.9%	-	0.6%	-	1.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	-	0.6%	-	1.2%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
専門店	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
銀行・証券	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
生保・損保	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.0%
放送・新聞・出版	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
広告・芸能	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.0%	-	12.4%	-	15.1%	8.0%	-	7.3%	-	10.7%
ゲームソフト	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.5%	-	0.6%	-	0.0%
通信	5.7%	-	5.3%	-	7.0%	3.6%	-	3.0%	-	5.8%
鉄道・航空	3.3%	-	3.0%	-	4.7%	3.5%	-	4.2%	-	1.0%
陸運・海運・物流	0.2%	-	0.0%	-	1.2%	0.5%	-	0.6%	-	0.0%
電力・ガス・エネルギー	8.8%	-	10.1%	-	3.5%	5.2%	-	6.1%	-	1.9%
不動産	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
給食・フードサービス	0.2%	-	0.0%	-	1.2%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ホテル・旅行	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.0%
医療・調剤薬局	0.2%	-	0.0%	-	1.2%	2.0%	-	1.2%	-	4.9%
介護・福祉サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
コンサルティング・調査	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	3.7%	-	3.6%	-	3.9%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	-	0.6%	-	1.2%	3.2%	-	2.4%	-	5.8%
教育	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他サービス	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	0.5%	-	0.6%	-	0.0%
官公庁・公社・団体	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.5%	-	0.6%	-	0.0%



(6) これまでにジョブマッチングを受けた中で最も志望度が高い企業の業種を教えてください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設・設備工事	255	-	169	-	86	268	-	165	-	103
住宅・インテリア	1.4%	-	1.8%	-	0.0%	3.0%	-	2.4%	-	4.9%
食品・農林・水産	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	2.1%	-	2.4%	-	1.0%
アパレル・服飾関連	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	1.5%	-	0.6%	-	4.9%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
薬品・化粧品	14.1%	-	13.0%	-	18.6%	15.5%	-	13.3%	-	23.3%
鉄鋼・金属・鉱業	2.6%	-	3.0%	-	1.2%	4.6%	-	2.4%	-	12.6%
機械・プラント	1.7%	-	1.8%	-	1.2%	1.6%	-	1.8%	-	1.0%
電子・電気機器	8.5%	-	9.5%	-	4.7%	9.9%	-	11.5%	-	3.9%
自動車・輸送用機器	29.0%	-	29.6%	-	26.7%	21.8%	-	25.5%	-	8.7%
精密・医療機器	10.9%	-	11.8%	-	7.0%	8.7%	-	10.3%	-	2.9%
印刷・事務機器・日用品	2.3%	-	1.8%	-	4.7%	6.7%	-	6.7%	-	6.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.2%	-	1.2%	-	1.2%	0.9%	-	0.6%	-	1.9%
その他メーカー	0.2%	-	0.0%	-	1.2%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
総合商社	1.2%	-	0.6%	-	3.5%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
専門商社	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.7%	-	0.6%	-	1.0%
専門店	0.7%	-	0.6%	-	1.2%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
銀行・証券	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
生保・損保	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
放送・新聞・出版	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
広告・芸能	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ゲームソフト	9.4%	-	8.9%	-	11.6%	7.3%	-	6.7%	-	9.7%
通信	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
鉄道・航空	4.5%	-	4.1%	-	5.8%	2.5%	-	1.8%	-	4.9%
陸運・海運・物流	2.3%	-	1.8%	-	4.7%	2.8%	-	3.6%	-	0.0%
電力・ガス・エネルギー	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
不動産	7.8%	-	8.9%	-	3.5%	3.3%	-	3.6%	-	1.9%
給食・フードサービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ホテル・旅行	0.2%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.0%
医療・調剤薬局	0.2%	-	0.0%	-	1.2%	2.0%	-	1.2%	-	4.9%
介護・福祉サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
コンサルティング・調査	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1.6%	-	1.2%	-	2.9%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	-	0.6%	-	1.2%	2.3%	-	2.4%	-	1.9%
教育	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他サービス	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	0.5%	-	0.6%	-	0.0%
官公庁・公社・団体	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.5%	-	0.6%	-	0.0%

(7) ジョブマッチングを受けたことがある中で最も志望度が高い企業のジョブマッチングの内容

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
研究・開発部門の仕事内容の紹介	255	-	169	-	86	268	-	165	-	103
配属希望先のヒアリング	30.4%	-	30.8%	-	29.1%	26.6%	-	24.8%	-	33.0%
研究内容についてのプレゼン・発表	29.5%	-	29.0%	-	31.4%	32.6%	-	35.2%	-	23.3%
新商品・新企画・新規ビジネスの提案・プレゼン	37.0%	-	37.3%	-	36.0%	33.4%	-	34.5%	-	29.1%
配属希望先で必要とされるスキルの説明	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	-	-	-	-	-
研究・開発部門の社員への質問会	8.3%	-	8.9%	-	5.8%	9.5%	-	9.7%	-	8.7%
自分の研究内容と配属希望先の仕事内容のマッチング	16.7%	-	16.0%	-	19.8%	13.4%	-	13.3%	-	13.6%
研究・開発部門や研究所の見学	20.3%	-	21.3%	-	16.3%	21.3%	-	23.6%	-	12.6%
工場見学	3.8%	-	4.1%	-	2.3%	3.9%	-	3.6%	-	4.9%
研究・開発部門の社員との座談会・懇親会	0.9%	-	1.2%	-	0.0%	2.7%	-	2.4%	-	3.9%
人事担当者による通常の面接	13.7%	-	13.6%	-	14.0%	9.5%	-	9.7%	-	8.7%
研究・開発部門の社員・役員による面接	39.9%	-	41.4%	-	33.7%	34.4%	-	37.0%	-	25.2%
技術面接(専門知識に関する質疑応答等)	36.8%	-	35.5%	-	41.9%	30.0%	-	29.7%	-	31.1%
研究内容についての質疑応答	27.8%	-	26.6%	-	32.6%	23.4%	-	23.6%	-	22.3%
エントリーシートに記入した内容についての質疑応答	38.4%	-	36.1%	-	47.7%	39.5%	-	42.4%	-	29.1%
グループディスカッション	48.8%	-	46.2%	-	59.3%	45.2%	-	46.7%	-	39.8%
適性検査	3.3%	-	3.6%	-	2.3%	1.6%	-	1.2%	-	2.9%
性格診断テスト	34.9%	-	34.3%	-	37.2%	30.7%	-	30.9%	-	30.1%
筆記試験	20.7%	-	18.9%	-	27.9%	20.1%	-	20.0%	-	20.4%
設計・デザインの実技試験	6.1%	-	4.7%	-	11.6%	3.8%	-	3.0%	-	6.8%
プログラミング試験	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1.2%	-	1.2%	-	1.0%
営業職の適性確認・適性診断	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他	0.2%	-	0.0%	-	1.2%	0.6%	-	0.0%	-	2.9%
	1.2%	-	1.2%	-	1.2%	3.3%	-	3.6%	-	1.9%

\*今年から追加

(8) WEBを使った(オンラインの)研究所・工場見学に参加したり、録画を視聴したことがある場合、その形式

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,206	-	578	-	628
オンラインインターンシップのWEB研究所・工場見学	27.8%	-	30.3%	-	23.1%
ライブ形式のWEB研究所・工場見学	18.9%	-	20.2%	-	16.2%
録画のWEB研究所・工場見学	21.4%	-	21.8%	-	20.5%
バーチャル空間でのWEB研究所・工場見学	2.4%	-	2.4%	-	2.4%
その他の形式のWEB研究所・工場見学	0.3%	-	0.3%	-	0.3%
参加・視聴したことはない	53.5%	-	50.0%	-	60.0%

## ■ 8: 合同企業セミナー・合同企業説明会について

(1) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決める際、以下のようなことは判断基準になりましたか。(複数選択) 【参考:2021年卒7月】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	678	160	121	226	171	489	98	101	173	117
業種	36.2%	35.6%	38.8%	37.2%	31.0%	61.9%	61.2%	65.3%	61.8%	57.3%
企業規模	19.2%	24.4%	18.2%	15.5%	15.2%	24.6%	32.7%	25.7%	18.5%	19.7%
知名度	26.2%	33.1%	20.7%	23.5%	19.3%	34.2%	37.8%	32.7%	32.4%	32.5%
勤務地	25.8%	27.5%	15.7%	28.8%	24.6%	22.7%	24.5%	21.8%	21.4%	23.9%
募集職種が明示されている	16.5%	16.9%	13.2%	19.0%	11.1%	17.2%	12.2%	24.8%	17.3%	17.1%
話をしている社員の雰囲気	37.6%	39.4%	24.8%	40.7%	39.8%	25.2%	19.4%	21.8%	31.2%	28.2%
説明スケジュールの表示	14.5%	11.9%	10.7%	19.9%	11.1%	7.8%	6.1%	7.9%	9.2%	7.7%
自社製品が置いてある	3.9%	3.8%	4.1%	4.0%	3.5%	2.9%	3.1%	1.0%	2.9%	6.0%
ブースの装飾	4.7%	5.0%	3.3%	5.3%	4.1%	2.0%	2.0%	0.0%	2.9%	2.6%
ブースの広さ	4.8%	7.5%	2.5%	3.5%	2.9%	3.5%	6.1%	1.0%	3.5%	0.9%
ブースへの呼び込み	17.9%	17.5%	17.4%	19.5%	15.2%	9.8%	5.1%	9.9%	12.7%	13.7%
ブースに座っている学生の数	15.3%	15.6%	9.9%	16.4%	18.1%	12.2%	8.2%	8.9%	15.6%	18.8%
ブースに若手社員がいるかどうか	4.9%	9.4%	1.7%	2.2%	2.9%	1.5%	2.0%	2.0%	0.6%	1.7%
ノベルティがもらえること	11.7%	14.4%	9.1%	11.1%	8.2%	7.2%	3.1%	13.9%	6.9%	7.7%
その他	0.7%	0.0%	1.7%	0.9%	1.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
話を聞くブースはあらかじめ決めている	18.7%	18.1%	20.7%	18.1%	19.3%	19.5%	20.4%	13.9%	23.1%	15.4%

(2) WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のWEBセミナーで話を聞か決める際、以下のようなことは判断基準になりましたか。(複数選択) 【参考:2021年卒7月】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,239	226	285	360	368	835	142	171	296	226
業種	49.5%	50.0%	51.6%	48.9%	46.2%	59.3%	67.6%	52.6%	56.4%	60.2%
企業規模	23.5%	29.2%	24.9%	20.0%	16.8%	27.1%	37.3%	31.6%	20.9%	15.9%
知名度	29.6%	38.5%	26.3%	26.7%	22.0%	30.8%	35.2%	32.7%	28.4%	25.2%
勤務地	25.7%	19.9%	23.5%	32.5%	25.5%	27.4%	29.6%	21.1%	29.7%	26.1%
募集職種	31.2%	26.1%	30.5%	34.7%	35.1%	27.8%	25.4%	28.1%	28.0%	31.9%
まるっきり知らない企業	11.1%	13.7%	11.2%	9.4%	8.7%	9.1%	7.7%	12.3%	9.5%	5.8%
これまで興味のなかった企業	20.0%	24.3%	15.4%	21.4%	13.9%	13.0%	16.2%	12.3%	12.5%	8.8%
その他	0.6%	0.4%	1.1%	0.6%	0.3%	0.4%	0.7%	0.6%	0.0%	0.9%
話を聞く企業はあらかじめ決めている	21.3%	18.1%	20.4%	22.8%	26.4%	25.3%	16.9%	28.7%	29.1%	27.0%

## ■9: 個別企業セミナーについて

(1) 個別企業セミナー\*(WEBセミナー含む)の情報はどのような方法で探していますか。(複数選択可) \*個別企業セミナー: 個別企業の企業研究セミナー・会社説明会【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
就職情報サイトのセミナー情報	61.9%	57.7%	57.6%	69.4%	61.8%	60.0%	58.6%	57.9%	62.9%	60.9%
就職情報サイトのWEB-DM	23.1%	22.6%	20.2%	26.9%	21.0%	22.5%	23.2%	21.6%	22.2%	23.9%
就職情報誌	5.1%	6.7%	4.5%	4.5%	3.7%	4.0%	5.6%	4.2%	1.8%	4.8%
企業のホームページ(採用HP含む)	38.7%	35.1%	40.8%	40.4%	39.1%	40.0%	37.4%	43.0%	37.5%	45.5%
企業からのDM(郵送)	8.8%	10.9%	7.1%	8.3%	7.7%	7.9%	8.1%	7.7%	8.7%	5.9%
キャリアセンターや学内ガイダンスなど学内で得た情報	7.6%	8.2%	8.0%	7.2%	6.2%	7.6%	5.8%	7.0%	8.9%	10.3%
合同企業説明会	14.6%	15.9%	12.3%	16.0%	12.6%	10.6%	8.8%	14.3%	9.2%	10.1%
先輩や友人・知人から聞いて	4.0%	4.7%	4.3%	2.2%	6.0%	5.2%	4.5%	7.7%	2.9%	6.7%
エントリーした企業からの情報	27.4%	24.9%	22.1%	32.2%	31.9%	27.0%	23.7%	25.4%	31.1%	28.5%
スマホのアプリ	9.6%	12.4%	6.4%	10.0%	7.9%	18.2%	18.4%	13.6%	23.2%	16.0%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	6.6%	7.7%	4.7%	7.7%	4.8%	8.7%	10.4%	6.1%	10.9%	5.6%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	6.5%	7.5%	4.3%	7.7%	5.4%	7.0%	8.1%	5.7%	8.1%	4.6%
その他	0.4%	0.2%	0.7%	0.2%	0.6%	0.6%	0.8%	0.7%	0.5%	0.3%

(2) これまでに個別企業セミナーの参加予約をしたことはありますか。

【参考:2021年卒】

対面式の個別企業セミナー\*の参加

\*セミナーを主催する企業の担当者に実際に会えるもの

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
予約したことがある	42.5%	47.8%	27.5%	51.9%	36.1%	60.5%	61.6%	52.9%	66.7%	59.5%
予約したことはない	57.5%	52.2%	72.5%	48.1%	63.9%	39.5%	38.4%	47.1%	33.3%	40.5%

【参考:2021年卒】

ライブ形式のWEBセミナーの参加

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
予約したことがある	89.5%	89.1%	84.8%	94.7%	87.4%	75.9%	77.3%	70.1%	82.0%	71.3%
予約したことはない	10.5%	10.9%	15.2%	5.3%	12.6%	24.1%	22.7%	29.9%	18.0%	28.7%

【参考:2021年卒】

録音のWEBセミナーの視聴

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
予約したことがある	65.9%	69.4%	52.1%	74.8%	62.9%	67.7%	69.4%	57.2%	78.0%	62.2%
予約したことはない	34.1%	30.6%	47.9%	25.2%	37.1%	32.3%	30.6%	42.8%	22.0%	37.8%

(3) 予約した対面式の個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけは何ですか。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	896	192	159	311	234	1,316	244	304	397	371
対面式のセミナーだから	32.4%	37.0%	32.7%	29.3%	28.2%	25.0%	32.4%	23.4%	21.9%	18.3%
興味のある業界だったから	47.1%	50.5%	47.8%	45.0%	42.3%	59.1%	59.8%	56.6%	60.7%	57.7%
その企業に興味があったから	63.1%	60.4%	56.6%	68.2%	63.2%	75.1%	70.5%	71.4%	81.9%	75.5%
日程が合ったから	34.9%	38.5%	23.9%	36.0%	35.9%	39.4%	38.9%	36.8%	40.6%	42.6%
開催場所が良かったから	21.8%	22.4%	16.4%	23.5%	22.2%	23.6%	25.8%	20.7%	22.4%	26.7%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	2.7%	2.6%	3.1%	2.3%	3.8%	2.8%	2.5%	3.9%	2.5%	2.4%
教授や就職担当者に勧められて	1.8%	2.1%	2.5%	1.3%	1.3%	1.0%	0.8%	2.0%	0.5%	0.5%
友達に勧められて	1.8%	2.1%	3.8%	0.6%	2.1%	0.9%	0.8%	1.0%	0.3%	2.4%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	1.8%	3.1%	1.3%	1.3%	0.4%	2.1%	1.6%	2.0%	2.8%	1.6%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	2.7%	4.2%	3.1%	1.6%	0.9%	2.5%	2.9%	2.6%	2.8%	0.8%
選考に直結しているから	14.7%	14.6%	12.6%	15.4%	15.8%	18.0%	19.3%	14.5%	19.4%	17.8%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	10.6%	12.0%	7.5%	10.6%	10.3%	8.2%	7.8%	6.6%	9.1%	9.7%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	8.2%	10.4%	4.4%	7.1%	10.3%	9.5%	9.4%	7.6%	10.6%	10.5%
就活アドバイスが聞けるから	4.1%	5.2%	4.4%	3.5%	2.6%	4.8%	6.1%	5.9%	3.0%	4.3%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	2.2%	2.1%	1.3%	2.6%	2.6%	2.5%	2.0%	4.3%	1.5%	2.7%
就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから	0.4%	0.5%	0.0%	0.3%	0.4%	0.5%	0.8%	0.3%	0.5%	0.0%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	3.5%	5.7%	1.3%	2.9%	1.7%	4.0%	5.3%	3.3%	3.8%	2.7%
実施する新型コロナウイルス感染症対策が具体的に明記されていたから	1.2%	1.6%	0.6%	1.3%	0.4%	2.2%	2.9%	1.6%	2.5%	1.1%
その他	1.3%	1.6%	1.9%	0.6%	2.1%	0.8%	1.2%	0.7%	0.8%	0.0%

(4) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を選んだポイント・きっかけは何ですか。あてはまるものすべてを選択してください(複数選択可) 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	358	490	567	567	1,642	306	403	488	445
ライブ形式のセミナーだから	41.5%	39.9%	39.2%	46.2%	37.6%	32.8%	32.0%	31.8%	34.2%	33.3%
興味のある業界だったから	58.2%	58.4%	56.9%	60.1%	55.4%	59.5%	59.8%	56.8%	61.7%	58.2%
その企業に興味があったから	71.1%	70.1%	68.6%	72.0%	76.0%	75.2%	71.9%	71.5%	80.3%	77.5%
日程が合ったから	37.6%	35.8%	30.4%	43.6%	39.5%	34.4%	34.3%	30.3%	37.7%	34.4%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	2.0%	2.5%	2.7%	1.1%	2.1%	2.1%	2.6%	3.5%	0.6%	1.6%
教授や就職担当者に勧められて	1.3%	2.0%	1.4%	0.9%	0.5%	0.8%	1.0%	0.5%	0.8%	0.9%
友達に勧められて	1.1%	1.4%	2.2%	0.4%	0.5%	0.5%	1.0%	0.2%	0.2%	0.4%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	3.2%	4.2%	3.3%	2.6%	2.1%	2.6%	2.9%	1.7%	3.1%	2.2%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	3.1%	3.4%	3.3%	3.5%	1.2%	2.2%	2.9%	2.2%	1.6%	2.0%
選考に直結しているから	16.7%	19.0%	14.1%	16.8%	16.0%	12.3%	11.8%	11.2%	13.5%	12.8%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	11.9%	12.0%	9.0%	14.5%	10.2%	4.8%	4.9%	2.7%	6.8%	3.4%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	13.2%	12.8%	10.6%	15.2%	13.9%	8.3%	7.5%	5.5%	10.7%	10.1%
就活アドバイスの聞けるから	3.4%	2.8%	2.7%	4.4%	3.4%	2.9%	2.9%	2.5%	3.3%	2.9%
就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから	0.7%	0.8%	0.4%	0.9%	0.4%	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	0.0%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	4.1%	5.0%	2.9%	4.6%	3.2%	3.0%	2.9%	2.2%	3.7%	2.7%
新型コロナウイルス感染のおそれがないから	9.9%	7.5%	6.3%	15.0%	9.0%	10.8%	11.8%	7.7%	11.3%	13.7%
その他	0.4%	0.6%	0.4%	0.4%	0.0%	0.5%	0.7%	0.5%	0.6%	0.0%

(5) 予約した録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を選んだポイント・きっかけは何ですか。あてはまるものすべてを選択してください(複数選択可) 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,436	279	301	448	408	1,456	275	329	464	388
録画のWEBセミナーだから	41.2%	38.4%	34.6%	48.4%	38.5%	37.1%	37.8%	36.5%	36.4%	38.1%
興味のある業界だったから	59.4%	64.5%	55.5%	57.4%	58.3%	62.3%	62.9%	59.0%	64.2%	61.3%
その企業に興味があったから	69.7%	68.5%	66.1%	70.1%	77.0%	74.7%	68.7%	74.5%	79.5%	76.5%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	2.6%	2.9%	3.3%	2.0%	2.7%	2.1%	2.5%	2.4%	1.7%	1.0%
教授や就職担当者に勧められて	1.3%	1.4%	1.7%	1.1%	0.7%	1.0%	1.1%	0.9%	1.1%	0.8%
友達に勧められて	2.0%	3.9%	2.0%	0.9%	0.5%	0.9%	1.1%	1.2%	0.6%	0.3%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	2.4%	2.5%	4.0%	1.3%	2.7%	2.4%	3.3%	0.6%	3.0%	1.8%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	1.8%	2.5%	2.0%	1.6%	0.5%	1.0%	0.7%	0.6%	1.7%	0.5%
選考に直結しているから	15.8%	15.8%	14.6%	16.3%	16.2%	11.6%	12.4%	10.9%	11.2%	12.1%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	7.5%	7.5%	6.6%	8.0%	7.1%	3.6%	4.0%	3.0%	4.1%	2.3%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	9.2%	9.3%	8.6%	8.9%	10.3%	8.5%	7.3%	8.8%	8.0%	12.1%
就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから	1.5%	2.2%	1.0%	1.6%	0.2%	0.9%	1.5%	0.3%	1.1%	0.0%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	3.1%	3.2%	1.0%	3.8%	3.7%	3.3%	3.6%	2.4%	3.9%	2.8%
その他	0.9%	1.4%	0.3%	0.9%	0.5%	1.0%	0.7%	1.2%	1.3%	0.8%

(6) これまでに予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかった(キャンセル・当日不参加等)ことはありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	896	192	159	311	234	1,316	244	304	397	371
予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかったことは一度もない	75.1%	76.6%	84.9%	68.5%	79.1%	66.5%	61.1%	76.3%	64.0%	67.4%
予約はしたが参加しなかったことがある	24.9%	23.4%	15.1%	31.5%	20.9%	33.5%	38.9%	23.7%	36.0%	32.6%

(7) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた(キャンセルをした・予約したが当日行かなかった)際の原因について、あてはまるものをすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	216	45	24	98	49	431	95	72	143	121
参加するために用意するものが多かったから	7.1%	13.3%	4.2%	4.1%	4.1%	7.3%	10.5%	8.3%	4.9%	3.3%
その企業に興味がなくなったから	36.4%	40.0%	37.5%	35.7%	26.5%	43.7%	48.4%	40.3%	44.1%	33.9%
参加したところで選考に関係ないと思った(有利にならない)から	5.4%	6.7%	8.3%	5.1%	0.0%	8.0%	12.6%	5.6%	5.6%	5.0%
企業HPやSNSの内容で十分だと思ったから	2.9%	4.4%	0.0%	3.1%	0.0%	4.5%	6.3%	2.8%	4.9%	0.8%
より志望度の高い企業のセミナーと日程がかぶったから	23.1%	33.3%	12.5%	20.4%	12.2%	18.1%	21.1%	18.1%	18.2%	9.9%
他の企業の面接・選考と日程がかぶったから	30.0%	35.6%	20.8%	29.6%	22.4%	21.3%	27.4%	12.5%	19.6%	20.7%
より志望度の高い企業の面接・選考の準備をするため	9.4%	11.1%	8.3%	9.2%	6.1%	8.8%	8.4%	12.5%	9.1%	4.1%
当日遅刻しそうだったから(電車の遅延含む)	7.6%	17.8%	4.2%	2.0%	4.1%	7.4%	7.4%	11.1%	5.6%	7.4%
就活以外の外せない用事ができたから	9.3%	6.7%	37.5%	6.1%	6.1%	10.2%	13.7%	8.3%	9.1%	5.8%
当日体調を崩したから	14.2%	11.1%	8.3%	17.3%	14.3%	12.3%	12.6%	8.3%	14.0%	11.6%
既に参加した友人の話を聞いたから	0.7%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.4%	0.7%	0.8%
ネットでネガティブな情報を見たから	6.0%	8.9%	0.0%	6.1%	2.0%	6.7%	8.4%	6.9%	6.3%	2.5%
交通費が捻出できなくなったから	1.6%	2.2%	4.2%	1.0%	0.0%	2.6%	2.1%	6.9%	1.4%	1.7%
エントリーシートの作成に忙しかったから	5.9%	6.7%	4.2%	6.1%	4.1%	6.3%	5.3%	9.7%	6.3%	5.0%
他社から内々定を得たから	8.3%	8.9%	12.5%	7.1%	8.2%	5.3%	3.2%	8.3%	5.6%	6.6%
新型コロナウイルス感染症拡大を考慮して	16.8%	17.8%	16.7%	14.3%	26.5%	22.0%	17.9%	22.2%	22.4%	32.2%
外出自粛要請があったので	5.6%	2.2%	8.3%	6.1%	12.2%	13.7%	10.5%	15.3%	14.7%	17.4%
予約したのを忘れていたから*	6.3%	8.9%	4.2%	5.1%	6.1%	-	-	-	-	-
開催中止になったから*	6.3%	0.0%	4.2%	10.2%	10.2%	-	-	-	-	-
その他	6.4%	8.9%	0.0%	6.1%	6.1%	9.6%	5.3%	16.7%	11.9%	5.8%

\* 今年から追加

(8) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加するのをやめた際、開催企業に連絡しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	216	45	24	98	49	431	95	72	143	121
必ず連絡した	72.4%	71.1%	66.7%	71.4%	87.8%	69.1%	71.6%	51.4%	71.3%	79.3%
連絡しないこともあった	15.5%	11.1%	33.3%	16.3%	8.2%	17.9%	20.0%	23.6%	16.8%	7.4%
連絡したことはない	12.1%	17.8%	0.0%	12.2%	4.1%	13.1%	8.4%	25.0%	11.9%	13.2%

(9) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加するのをやめた際、連絡しなかったことがある方にお聞きます。なぜ連絡しなかったのですか。

その理由に最も当てはまるものを1つ選んでください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	55	13	8	28	6	128	27	35	41	25
予約したサイトにキャンセルの機能がなかったから	14.0%	7.7%	0.0%	21.4%	16.7%	15.6%	14.8%	20.0%	9.8%	28.0%
キャンセルの連絡方法が分からなかったから	7.3%	7.7%	25.0%	3.6%	0.0%	7.7%	3.7%	5.7%	12.2%	12.0%
参加しない理由をうまく説明できないので	4.3%	0.0%	0.0%	7.1%	16.7%	2.0%	3.7%	0.0%	2.4%	0.0%
連絡した際、いろいろ聞かれるのがいやだったから	7.7%	7.7%	12.5%	7.1%	0.0%	5.9%	11.1%	2.9%	4.9%	0.0%
参加しないことを申し訳なく感じていたので	6.2%	0.0%	37.5%	3.6%	0.0%	4.6%	0.0%	5.7%	7.3%	8.0%
連絡する時間がなかったから	7.0%	15.4%	0.0%	3.6%	0.0%	3.5%	0.0%	2.9%	7.3%	4.0%
事前に連絡するのを忘れていたから	4.4%	7.7%	0.0%	3.6%	0.0%	4.7%	11.1%	2.9%	0.0%	4.0%
そもそも予約したのを忘れていたから	7.3%	7.7%	12.5%	3.6%	33.3%	6.7%	3.7%	8.6%	9.8%	0.0%
連絡する必要はないと思っていたので	5.9%	7.7%	12.5%	3.6%	0.0%	9.3%	11.1%	17.1%	2.4%	4.0%
今後改めて参加するつもりがないので	5.0%	0.0%	0.0%	7.1%	33.3%	5.1%	11.1%	2.9%	2.4%	0.0%
元々志望度が高くない企業だったから	10.6%	15.4%	0.0%	10.7%	0.0%	3.6%	3.7%	0.0%	7.3%	0.0%
体調が悪かったから	1.8%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.5%	3.7%	0.0%	0.0%	4.0%
めんどうだったから	5.3%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	9.7%	14.8%	2.9%	9.8%	12.0%
不参加の際の連絡は不要となっていたから*	4.4%	7.7%	0.0%	3.6%	0.0%	-	-	-	-	-
開催中止になったから*	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	-	-	-	-	-
その他	1.8%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	20.0%	7.4%	28.6%	24.4%	24.0%

\* 今年から追加



(10) これまでに予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加しなかった(キャンセル・当日不参加等)ことはありますか。 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	358	490	567	567	1,642	306	403	488	445
予約したライブ形式のWEBセミナーに参加しなかったことは一度もない	76.9%	76.0%	83.5%	72.0%	80.1%	74.5%	75.8%	79.2%	68.0%	78.9%
予約はしたが参加しなかったことがある	23.1%	24.0%	16.5%	28.0%	19.9%	25.5%	24.2%	20.8%	32.0%	21.1%

(11) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加しなかった(キャンセルをした・予約したが当日行かなかった)理由について、あてはまるものをすべて選んでください。 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	439	86	81	159	113	408	74	84	156	94
参加するために用意するものが多かったから	5.3%	8.1%	3.7%	4.4%	2.7%	4.0%	4.1%	2.4%	4.5%	5.3%
その企業に興味がなくなったから	45.7%	46.5%	39.5%	49.7%	38.1%	40.0%	45.9%	29.8%	41.7%	37.2%
参加したところで選考に関係ないと思った(有利にならない)から	12.0%	11.6%	9.9%	14.5%	7.1%	11.2%	13.5%	11.9%	9.6%	9.6%
企業HPやSNSの内容で十分だと思ったから	5.6%	7.0%	3.7%	6.9%	0.0%	6.6%	6.8%	13.1%	3.2%	6.4%
より志望度の高い企業のセミナーと日程がかぶったから	25.1%	27.9%	27.2%	23.9%	18.6%	12.5%	9.5%	14.3%	14.7%	8.5%
他の企業の面接・選考と日程がかぶったから	26.2%	19.8%	22.2%	34.6%	20.4%	16.4%	18.9%	15.5%	15.4%	14.9%
より志望度の高い企業の面接・選考の準備をするため	11.6%	7.0%	8.6%	16.4%	12.4%	9.0%	10.8%	9.5%	7.7%	8.5%
就活以外の外せない用事ができたから	19.7%	16.3%	24.7%	20.8%	18.6%	13.9%	14.9%	9.5%	14.7%	17.0%
当日体調を崩したから	12.2%	11.6%	9.9%	14.5%	8.8%	10.6%	6.8%	10.7%	13.5%	9.6%
既に参加した友人の話を聞いたから	0.2%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.8%	1.4%	0.0%	0.6%	1.1%
ネットでネガティブな情報を見たから	8.6%	8.1%	3.7%	11.9%	5.3%	4.4%	5.4%	4.8%	3.2%	5.3%
エントリーシートの作成に忙しかったから	6.5%	4.7%	6.2%	8.8%	4.4%	12.0%	13.5%	11.9%	11.5%	9.6%
他社から内々定を得たから	8.2%	4.7%	13.6%	8.2%	10.6%	4.2%	4.1%	4.8%	3.8%	5.3%
予約したのを忘れていたから*	17.1%	19.8%	19.8%	14.5%	15.0%	-	-	-	-	-
開催日・開催時間を間違えて覚えていたから*	9.7%	9.3%	9.9%	10.1%	8.8%	-	-	-	-	-
寝坊したから*	13.6%	18.6%	8.6%	12.6%	10.6%	-	-	-	-	-
ネットワーク環境の不具合のため*	4.7%	3.5%	7.4%	5.0%	2.7%	-	-	-	-	-
その他	2.3%	3.5%	1.2%	1.3%	4.4%	13.1%	12.2%	14.3%	12.8%	14.9%

\*今年から追加

(12) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加するのをやめた際、開催企業に連絡しましたか。 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	439	86	81	159	113	408	74	84	156	94
必ず連絡した	42.7%	34.9%	44.4%	46.5%	48.7%	29.0%	32.4%	21.4%	28.2%	38.3%
連絡しないこともあった	36.5%	38.4%	35.8%	37.7%	27.4%	34.9%	36.5%	31.0%	36.5%	31.9%
連絡したことはない	20.8%	26.7%	19.8%	15.7%	23.9%	36.1%	31.1%	47.6%	35.3%	29.8%

(13) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加するのをやめた際、連絡しなかったことがある方にお聞きします。なぜ連絡しなかったのですか。その理由に最も当てはまるものを1つ選んでください。 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	244	56	45	85	58	286	50	66	112	58
予約したサイトにキャンセルの機能がなかったから	18.4%	16.1%	17.8%	21.2%	17.2%	21.4%	22.0%	18.2%	23.2%	19.0%
キャンセルの連絡方法が分からなかったから	11.0%	12.5%	17.8%	5.9%	13.8%	9.0%	12.0%	7.6%	7.1%	12.1%
参加しない理由をうまく説明できないので	2.1%	1.8%	0.0%	2.4%	5.2%	2.5%	6.0%	1.5%	0.9%	1.7%
連絡した際、いろいろ聞かれるのがいやだったから	2.5%	3.6%	2.2%	2.4%	0.0%	2.4%	2.0%	1.5%	3.6%	0.0%
参加しないことを申し訳なく感じていたので	2.6%	3.6%	4.4%	1.2%	1.7%	2.8%	4.0%	3.0%	1.8%	3.4%
連絡する時間がなかったから	4.9%	5.4%	4.4%	4.7%	5.2%	3.3%	2.0%	3.0%	3.6%	6.9%
事前に連絡するのを忘れていたから	3.8%	3.6%	6.7%	2.4%	5.2%	5.2%	8.0%	3.0%	5.4%	1.7%
そもそも予約したのを忘れていたから	7.7%	5.4%	8.9%	8.2%	12.1%	17.1%	8.0%	15.2%	22.3%	25.9%
連絡する必要はないと思っていたので	8.9%	10.7%	8.9%	8.2%	5.2%	14.2%	16.0%	19.7%	10.7%	10.3%
今後改めて参加するつもりがないので	4.0%	1.8%	2.2%	7.1%	3.4%	4.1%	4.0%	1.5%	5.4%	5.2%
元々志望度が高くない企業だったから	5.9%	7.1%	6.7%	3.5%	8.6%	3.5%	0.0%	6.1%	4.5%	3.4%
体調が悪かったから	1.3%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	1.8%	0.0%	1.5%	2.7%	3.4%
めんどうだったから	11.7%	12.5%	6.7%	15.3%	3.4%	7.8%	12.0%	12.1%	2.7%	6.9%
不参加の際の連絡は不要となっていたから*	6.7%	8.9%	2.2%	5.9%	8.6%	-	-	-	-	-
開催時間を過ぎてから連絡するのは気が引けるから*	7.2%	5.4%	8.9%	8.2%	6.9%	-	-	-	-	-
その他	1.4%	1.8%	2.2%	0.0%	3.4%	5.0%	4.0%	6.1%	6.3%	0.0%

\*今年から追加

(14) あなたが予約した企業セミナー(WEBセミナー含む)の受付方法は、次の3つで比較した場合、どの程度の割合になっていますか。合計が100%になるよう回答してください。 【参考:2021年卒】

\*割合で回答したものを平均

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,039	376	506	574	583	1,927	356	479	554	538
就職情報サイトの割合・平均	59.3%	58.9%	54.6%	64.3%	60.4%	53.7%	55.3%	47.1%	57.9%	54.3%
企業HP・メールの割合・平均	34.6%	33.9%	39.9%	31.0%	34.1%	39.6%	36.7%	45.2%	36.1%	40.1%
直接接点(電話・合同企業説明会など)の割合・平均	5.6%	7.2%	5.5%	4.7%	5.4%	6.7%	8.0%	7.7%	5.9%	5.6%

(15) 対面式の個別企業セミナーの予約をする際に困った経験はありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	896	192	159	311	234	1,316	244	304	397	371
ある	13.0%	16.7%	7.5%	12.5%	11.1%	12.5%	14.8%	11.2%	12.3%	10.0%
ない	87.0%	83.3%	92.5%	87.5%	88.9%	87.5%	85.2%	88.8%	87.7%	90.0%

(16) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の予約をする際に困った経験はありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	358	490	567	567	1,642	306	403	488	445
ある	10.2%	10.1%	5.7%	12.0%	14.3%	13.6%	11.8%	11.9%	16.8%	13.5%
ない	89.8%	89.9%	94.3%	88.0%	85.7%	86.4%	88.2%	88.1%	83.2%	86.5%

(17) 対面式の個別企業セミナーの予約で困った経験のある方に質問です。具体的にどのようなことで困りましたか。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	109	32	12	39	26	156	36	34	49	37
開催日程が少ない(日程が合わない)	64.5%	62.5%	66.7%	64.1%	73.1%	67.4%	63.9%	67.6%	73.5%	59.5%
すぐ満席になる(定員数が少ない)	70.1%	71.9%	58.3%	69.2%	76.9%	73.6%	61.1%	73.5%	85.7%	78.4%
開催地域が少ない・住んでいるところから遠い	39.8%	31.3%	8.3%	56.4%	46.2%	33.0%	30.6%	35.3%	32.7%	37.8%
予約時に聞かれる設問や課題が難しい	6.7%	6.3%	0.0%	7.7%	11.5%	11.2%	13.9%	14.7%	6.1%	10.8%
予約受付期間が短い	17.0%	18.8%	8.3%	20.5%	3.8%	10.0%	8.3%	11.8%	12.2%	5.4%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	18.5%	18.8%	8.3%	20.5%	19.2%	19.4%	30.6%	11.8%	12.2%	18.9%
地図が分かりづらい	13.0%	9.4%	16.7%	17.9%	7.7%	11.4%	16.7%	0.0%	14.3%	8.1%
学業との調整	19.7%	21.9%	33.3%	12.8%	23.1%	17.4%	27.8%	17.6%	6.1%	16.2%
予告なしで予約の受付が始まる	17.6%	18.8%	16.7%	17.9%	11.5%	20.9%	11.1%	20.6%	30.6%	24.3%
キャンセルできない	7.3%	6.3%	0.0%	10.3%	7.7%	13.8%	25.0%	8.8%	8.2%	2.7%
予約画面にアクセスできない*	3.9%	0.0%	0.0%	7.7%	11.5%	-	-	-	-	-
予約できたのかどうか分かりづらい*	16.5%	12.5%	8.3%	25.6%	7.7%	-	-	-	-	-
予約後に開催日時や内容を確認できない*	5.7%	3.1%	0.0%	7.7%	15.4%	-	-	-	-	-
抽選結果の連絡が遅い・連絡が来ない*	9.2%	12.5%	25.0%	2.6%	3.8%	-	-	-	-	-
予約後に問い合わせできない*	2.8%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	-	-	-	-	-
新型コロナウイルス感染症対策が具体的に明記されていない	11.6%	12.5%	8.3%	10.3%	15.4%	12.3%	13.9%	11.8%	12.2%	8.1%
その他	5.4%	6.3%	0.0%	5.1%	7.7%	7.6%	5.6%	8.8%	8.2%	10.8%

\*今年から追加

(18) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の予約で困った経験のある方に質問です。具体的にどのようなことで困りましたか。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	213	36	28	68	81	226	36	48	82	60
開催日程が少ない(日程が合わない)	69.0%	58.3%	64.3%	76.5%	74.1%	45.7%	44.4%	43.8%	48.8%	41.7%
すぐ満席になる(定員数が少ない)	78.9%	61.1%	78.6%	91.2%	82.7%	68.9%	55.6%	58.3%	84.1%	66.7%
予約時に聞かれる設問や課題が難しい	15.0%	5.6%	10.7%	22.1%	18.5%	6.3%	2.8%	8.3%	7.3%	6.7%
予約受付期間が短い	14.7%	13.9%	14.3%	17.6%	9.9%	9.1%	13.9%	8.3%	6.1%	10.0%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	31.6%	33.3%	25.0%	32.4%	32.1%	24.9%	30.6%	27.1%	19.5%	26.7%
学業との調整	23.2%	13.9%	28.6%	25.0%	30.9%	6.4%	5.6%	14.6%	2.4%	6.7%
予告なしで予約の受付が始まる	19.9%	11.1%	14.3%	29.4%	18.5%	14.6%	5.6%	8.3%	20.7%	25.0%
キャンセルできない	14.3%	8.3%	14.3%	20.6%	11.1%	5.6%	5.6%	2.1%	7.3%	6.7%
予約画面にアクセスできない*	9.8%	5.6%	7.1%	11.8%	14.8%	-	-	-	-	-
予約できたのかどうか分かりづらい*	19.1%	19.4%	7.1%	22.1%	21.0%	-	-	-	-	-
予約後に開催日時や内容を確認できない*	9.6%	2.8%	3.6%	13.2%	17.3%	-	-	-	-	-
抽選結果の連絡が遅い・連絡が来ない*	15.8%	5.6%	10.7%	26.5%	13.6%	-	-	-	-	-
予約後に問い合わせできない*	2.4%	2.8%	0.0%	2.9%	2.5%	-	-	-	-	-
その他	5.2%	8.3%	3.6%	2.9%	6.2%	11.1%	16.7%	6.3%	11.0%	8.3%

\*今年から追加

(19) (開催回数や日程が増えない前提で)企業セミナーの予約方法は、次のうちどれが良いと思いますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,018	371	499	572	576	1,826	335	455	527	509
先着順(努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしなければいけない。)	53.1%	48.2%	49.7%	58.7%	56.8%	53.6%	53.1%	50.3%	56.4%	54.4%
抽選方式(予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。)	25.5%	25.1%	26.9%	26.2%	22.2%	20.1%	21.2%	18.7%	21.3%	17.9%
選抜方式(参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。)	21.4%	26.7%	23.4%	15.0%	21.0%	26.3%	25.7%	31.0%	22.4%	27.7%

(20) これまでに一度でも企業主催の個別企業セミナー(説明会)に参加したことがありますか。

【参考:2021年卒】

対面式の個別企業セミナー

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
参加したことがある	42.0%	46.0%	29.6%	51.3%	33.9%	63.8%	65.4%	57.2%	68.4%	63.1%
まだ一度も参加したことはない	58.0%	54.0%	70.4%	48.7%	66.1%	36.2%	34.6%	42.8%	31.6%	36.9%

【参考:2021年卒】

ライブ形式のWEBセミナー

(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
参加したことがある	87.8%	85.6%	85.1%	92.3%	87.7%	73.3%	76.0%	66.6%	79.3%	67.6%
まだ一度も参加したことはない	12.2%	14.4%	14.9%	7.7%	12.3%	26.7%	24.0%	33.4%	20.7%	32.4%

(21) これまでに録画のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴したことがありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
視聴したことがある	71.9%	74.4%	61.6%	78.5%	69.8%	75.9%	75.8%	68.2%	85.0%	71.3%
視聴したことはない	28.1%	25.6%	38.4%	21.5%	30.2%	24.1%	24.2%	31.8%	15.0%	28.7%

【参考:2021年卒】

視聴した社数平均

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,578	299	356	470	453	1,643	300	392	506	445
平均【単位:社数】	6.0	7.4	4.5	6.8	5.6	5.2	5.3	4.4	5.7	5.1

【参考:2021年卒】

視聴した社数別割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
0社	28.1%	25.6%	38.4%	21.5%	30.2%	24.1%	24.2%	31.8%	15.0%	28.7%
1社	11.2%	10.2%	12.6%	9.8%	14.3%	12.9%	13.4%	15.7%	9.7%	13.6%
2社	13.7%	12.4%	14.7%	14.2%	13.4%	13.9%	13.1%	14.8%	14.6%	12.3%
3社	12.3%	12.7%	11.8%	12.4%	12.3%	13.7%	12.4%	13.4%	15.5%	13.1%
4社	3.4%	3.0%	2.4%	4.8%	2.5%	4.6%	4.5%	3.3%	5.9%	4.5%
5社	12.2%	13.2%	10.2%	14.0%	9.1%	12.8%	15.4%	8.3%	15.0%	11.1%
6社	1.7%	1.2%	1.2%	2.5%	1.8%	1.9%	2.3%	1.2%	2.7%	1.0%
7社	0.7%	0.2%	0.5%	1.0%	1.1%	1.6%	2.0%	1.0%	1.8%	1.6%
8社	1.7%	2.5%	0.5%	2.0%	1.2%	1.7%	1.0%	1.9%	2.4%	1.6%
9社	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%	0.3%
10社	7.4%	10.4%	3.1%	8.0%	6.5%	6.4%	6.1%	4.3%	8.7%	6.1%
11~19社	2.1%	1.5%	1.7%	2.8%	2.8%	3.3%	3.3%	2.4%	4.2%	2.7%
20社以上	5.5%	7.0%	2.6%	6.7%	4.8%	2.7%	2.3%	1.6%	4.0%	3.4%

(22) エントリーから対面式の個別企業セミナーに参加するまでの期間について、どのくらいが適当だと思いますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	883	185	171	307	220	1,389	259	329	407	394
1週間未満	15.6%	16.8%	21.6%	12.1%	14.5%	18.6%	20.1%	22.8%	15.5%	14.7%
1週間以上2週間未満	54.4%	53.5%	55.0%	56.4%	49.1%	56.4%	59.5%	55.0%	57.7%	48.2%
2週間以上3週間未満	21.6%	23.8%	17.5%	20.8%	23.6%	18.4%	15.1%	15.5%	19.4%	29.2%
3週間以上1ヶ月未満	6.3%	3.8%	2.9%	8.8%	10.5%	4.7%	3.5%	4.0%	5.9%	5.8%
1ヶ月以上2ヶ月未満	2.0%	2.2%	2.3%	1.6%	2.3%	1.6%	1.5%	2.1%	1.2%	2.0%
2ヶ月以上	0.2%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	0.3%	0.4%	0.6%	0.2%	0.0%

(23) エントリーからライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加するまでの期間について、どのくらいが適当だと思いますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,958	344	492	553	569	1,578	301	383	472	422
1週間未満	30.0%	32.6%	32.1%	27.5%	26.9%	33.0%	33.9%	34.5%	32.6%	28.7%
1週間以上2週間未満	52.6%	51.7%	52.4%	54.2%	50.8%	53.2%	53.2%	52.5%	54.0%	52.8%
2週間以上3週間未満	12.1%	10.5%	11.0%	13.0%	15.6%	10.0%	9.0%	10.2%	9.1%	14.7%
3週間以上1ヶ月未満	3.8%	3.8%	2.8%	4.0%	5.3%	2.3%	2.7%	1.3%	3.0%	1.9%
1ヶ月以上2ヶ月未満	1.1%	1.2%	1.2%	0.9%	1.1%	1.2%	1.3%	1.3%	0.8%	1.9%
2ヶ月以上	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%

(24) 対面式の個別企業セミナーについて、予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいと思いますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	883	185	171	307	220	1,578	301	383	472	422
3日以内	5.4%	6.3%	10.7%	2.7%	4.3%	5.8%	6.0%	8.4%	4.0%	4.5%
4日以上1週間未満	22.2%	26.4%	27.7%	18.5%	13.7%	28.5%	32.6%	28.7%	26.7%	22.7%
1週間以上2週間未満	50.4%	52.9%	47.2%	49.3%	51.7%	47.9%	44.9%	46.5%	51.3%	49.8%
2週間以上3週間未満	17.8%	12.1%	11.9%	23.8%	22.7%	14.2%	13.6%	13.6%	13.8%	17.8%
3週間以上	4.2%	2.3%	2.5%	5.7%	7.6%	3.6%	3.0%	2.9%	4.2%	5.2%

(25) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)について、予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいと思いますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,958	344	492	553	569	1,578	301	383	472	422
3日以内	11.3%	11.3%	14.8%	9.4%	9.8%	13.5%	12.3%	17.0%	12.9%	11.4%
4日以上1週間未満	34.1%	36.6%	36.8%	30.7%	31.6%	43.1%	42.5%	42.0%	45.3%	41.0%
1週間以上2週間未満	43.1%	44.8%	41.7%	42.3%	43.9%	35.7%	36.9%	34.7%	34.7%	37.0%
2週間以上3週間未満	10.0%	7.0%	5.3%	15.4%	12.3%	6.6%	7.3%	6.0%	5.5%	9.2%
3週間以上	1.4%	0.3%	1.4%	2.2%	2.3%	1.0%	1.0%	0.3%	1.5%	1.4%

(26) 参加しやすいと思う対面式の個別企業セミナーの長さはどの程度ですか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	883	185	171	307	220	1,389	259	329	407	394
30分程度	4.1%	4.3%	5.3%	3.3%	4.5%	6.7%	6.9%	7.0%	6.4%	6.6%
1時間程度	31.7%	34.6%	31.6%	30.6%	26.8%	37.7%	39.8%	42.9%	33.7%	32.7%
1時間30分程度	29.4%	29.7%	22.8%	32.9%	26.8%	25.8%	24.7%	18.5%	32.9%	24.4%
2時間程度	25.2%	23.8%	26.9%	24.8%	28.6%	23.4%	24.3%	21.6%	22.4%	27.2%
2時間30分程度	3.0%	2.7%	2.9%	2.6%	5.5%	1.9%	0.8%	3.0%	2.0%	2.3%
3時間程度	5.1%	3.8%	8.2%	4.2%	7.3%	4.1%	3.5%	6.1%	2.5%	6.1%
3時間30分程度	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%
4時間程度	0.9%	0.5%	2.3%	0.7%	0.5%	0.3%	0.0%	0.6%	0.2%	0.3%
それ以上	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(27) 参加しやすいと思うライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の長さはどの程度ですか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,958	344	492	553	569	1,578	301	383	472	422
30分程度	7.5%	10.5%	6.1%	6.5%	6.0%	17.8%	22.9%	13.1%	16.3%	18.2%
1時間程度	52.2%	55.5%	50.2%	53.7%	44.6%	61.3%	58.8%	67.4%	61.0%	55.7%
1時間30分程度	26.0%	22.7%	24.4%	28.2%	30.9%	15.6%	14.3%	13.1%	17.2%	20.1%
2時間程度	11.1%	7.8%	15.2%	10.1%	13.4%	4.9%	3.3%	6.5%	5.1%	5.2%
2時間30分程度	1.3%	2.0%	1.2%	0.5%	1.9%	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.7%
3時間程度	1.6%	1.5%	2.0%	0.7%	3.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%
3時間30分程度	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4時間程度	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
それ以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(28) 視聴しやすいと思う録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)の長さはどの程度ですか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,578	299	356	470	453	1,643	300	392	506	445
30分程度	38.4%	37.5%	34.0%	42.8%	36.6%	38.2%	38.0%	39.8%	36.2%	40.9%
1時間程度	46.3%	48.5%	46.6%	44.9%	43.7%	49.2%	50.3%	45.9%	53.0%	43.1%
1時間30分程度	9.8%	8.7%	10.4%	9.4%	12.6%	9.4%	9.0%	9.7%	8.3%	12.8%
2時間程度	4.7%	4.3%	8.1%	2.3%	6.0%	2.7%	2.0%	4.3%	2.2%	2.7%
2時間30分程度	0.3%	0.7%	0.3%	0.0%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
3時間程度	0.5%	0.3%	0.6%	0.6%	0.4%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.4%
3時間30分程度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4時間程度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
それ以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(29) 録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴する際、早送りしながら見ますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,578	299	356	470	453	1,643	300	392	506	445
いつも早送りしながら見る	42.7%	43.5%	44.9%	42.3%	38.2%	31.2%	36.7%	30.9%	27.7%	28.3%
早送りすることもある	22.5%	21.1%	19.7%	23.8%	26.9%	25.3%	20.3%	25.0%	28.9%	28.3%
早送りはしない	34.8%	35.5%	35.4%	33.8%	34.9%	43.5%	43.0%	44.1%	43.5%	43.4%

(30) 録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴して思ったことについて、以下よりあてはまるものがあればすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,578	299	356	470	453
見たいと思った時にいつでも見られる	47.8%	45.2%	42.7%	51.9%	51.4%
何度でも繰り返し見返すことができる	48.6%	44.5%	47.2%	51.1%	54.7%
一時停止してメモを取れるのが良い	51.0%	46.2%	41.6%	60.0%	54.7%
巻き戻しができるのがよい	44.0%	40.1%	37.9%	51.3%	44.6%
早送りができるのがよい	34.4%	32.4%	32.3%	37.0%	36.0%
チャプターに分かれていますと便利だ	36.3%	31.1%	34.8%	41.9%	37.1%
気楽に見られる	50.5%	45.8%	45.2%	56.4%	55.2%
対面式の個別企業セミナーと大きくは変わらない	5.2%	5.4%	8.1%	3.6%	4.0%
1.5倍速で見られると効率的だと思う	39.7%	39.1%	32.3%	45.5%	38.2%
YouTubeで見られるとよい	20.7%	25.1%	18.3%	20.9%	13.7%
話し手のスキルによって印象が大きく変わる	21.5%	18.7%	16.9%	26.2%	23.4%
HPを見ればわかるような内容だった	13.9%	14.4%	11.2%	15.7%	12.1%
質問したいところですぐに質問できない	19.8%	21.1%	13.5%	22.1%	21.0%
集中力が続かない	20.7%	22.4%	12.4%	24.0%	21.0%
早送りできないのは不満だ	14.6%	14.7%	15.4%	14.3%	13.9%
企業や社員の雰囲気を感じ取りにくい	22.6%	22.4%	15.2%	26.4%	25.2%
一方的に情報を伝えられるのが不満だ	5.3%	5.7%	3.7%	6.6%	3.8%
セミナーに参加した感じがしない	16.8%	15.1%	13.5%	20.2%	17.7%
その他	0.7%	0.7%	0.6%	0.9%	0.4%

(31) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加して、あなたが思ったことについて、以下よりあてはまるものがあればすべて選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,958	344	492	553	569	1,578	301	383	472	422
ウイルス感染症のリスクがない	44.9%	42.2%	37.4%	51.0%	49.2%	85.9%	83.7%	83.8%	88.6%	88.4%
交通費や移動時間の節約になるのは助かる	58.3%	50.6%	53.9%	66.9%	62.7%	86.5%	82.1%	83.6%	91.5%	90.8%
対面式では質問しづらいこともチャット形式なら聞ける	37.3%	31.7%	31.7%	45.2%	40.2%	33.9%	30.6%	24.3%	44.5%	33.9%
地方在住者が不利にならない	38.0%	30.8%	39.4%	42.3%	40.9%	41.5%	38.2%	37.9%	47.0%	42.4%
服装に気を使わなくてよい・スーツを着なくてよい	39.1%	36.9%	36.2%	42.9%	40.1%	52.3%	47.2%	46.5%	61.4%	53.1%
リラックスして参加できる	48.4%	48.5%	43.1%	52.8%	46.6%	56.7%	51.5%	48.6%	67.2%	58.8%
録画したものを見直すことができる	16.4%	17.7%	16.3%	15.7%	15.6%	40.2%	37.9%	34.7%	46.0%	41.9%
対面式の個別企業セミナーと大きくは変わらない	6.8%	6.7%	6.7%	7.4%	5.8%	4.9%	5.0%	4.2%	5.5%	4.3%
企業や社員の雰囲気を感じ取りにくい	21.5%	19.5%	19.9%	23.0%	25.3%	33.5%	28.6%	26.6%	40.5%	41.5%
緊張感を持ちづらい、気が緩む	22.4%	24.1%	15.7%	26.0%	21.6%	28.3%	27.2%	22.2%	34.7%	26.3%
参加している学生の雰囲気がつかめない	22.8%	21.2%	19.7%	24.2%	28.6%	31.4%	27.9%	25.8%	36.4%	38.2%
質問したいことを確実に聞くことができない	14.0%	13.7%	12.0%	14.8%	16.3%	26.7%	25.6%	25.6%	28.8%	26.5%
集中力が続かない	18.1%	20.3%	12.8%	19.2%	19.9%	23.4%	18.6%	18.0%	32.8%	21.3%
通信状態が悪いと聞き取りづらいことがある	32.6%	28.8%	27.2%	37.6%	38.1%	29.4%	28.2%	20.9%	37.5%	28.4%
入社したいという熱意や志望度の高さを伝えられない	11.7%	13.4%	8.3%	12.5%	12.1%	13.8%	12.3%	9.4%	18.0%	15.4%
その他	0.6%	0.9%	0.6%	0.5%	0.2%	0.5%	0.7%	0.5%	0.2%	0.5%

(32) ライブ形式と録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)について、以下よりあなたの考えに最もあてはまるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,529	283	346	455	445
ライブ形式のWEBセミナーに参加できれば録画はいらない	28.9%	27.2%	24.6%	33.8%	26.7%
ライブ形式のWEBセミナーに参加した後、録画も見たい	50.0%	46.3%	56.6%	47.3%	55.5%
録画のWEBセミナーが視聴できればライブ形式はいらない	13.1%	16.6%	9.0%	12.5%	13.0%
どちらとも言えない	8.0%	9.9%	9.8%	6.4%	4.7%



(33) 参加したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の録画を、終了後改めて見直したことはありますか。【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,958	344	492	553	569	1,578	301	383	472	422
参加したWEBセミナーの録画はすべて見直し	12.0%	13.7%	15.0%	9.8%	8.6%	13.3%	14.0%	16.4%	11.4%	10.2%
見直したことがある	24.2%	24.7%	22.4%	23.9%	27.1%	26.0%	24.9%	22.2%	29.9%	25.8%
見直したことはない	63.8%	61.6%	62.6%	66.4%	64.3%	60.7%	61.1%	61.4%	58.7%	64.0%

(34) 参加したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の録画を、終了後改めて見直したいと思ったのに、録画が公開されていなかったという経験はありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,958	344	492	553	569
見直したいと思ったのに録画が公開されていなかったことがある	45.6%	45.6%	45.5%	44.5%	48.5%
見直したいと思ったWEBセミナーの録画はすべて見直せた	9.6%	10.2%	9.3%	9.4%	9.5%
ライブ形式のWEBセミナーを録画で見直したいと思ったことはない	44.7%	44.2%	45.1%	46.1%	42.0%

(35) 志望度の高い企業同士のセミナー(ライブ形式のWEBセミナー含む)日程が重なった場合、どう対応することが多いですか。【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,999	355	504	562	578	1,812	331	447	526	508
日程が追加されるのを待つ	55.7%	56.1%	52.2%	57.1%	57.8%	52.7%	54.4%	46.3%	55.9%	53.7%
企業に日程追加をお願いする	7.7%	7.9%	7.7%	7.3%	8.0%	8.4%	10.3%	9.2%	6.1%	8.1%
別地域で開催される日程で参加する	6.9%	7.6%	4.6%	7.3%	8.3%	9.6%	7.9%	10.5%	10.1%	10.8%
一方のセミナー参加をあきらめる	28.6%	26.8%	34.9%	27.2%	24.6%	27.8%	25.7%	33.3%	26.4%	25.4%
その他	1.2%	1.7%	0.6%	1.1%	1.4%	1.4%	1.8%	0.7%	1.5%	2.0%

(36) 個別企業セミナー(ライブ形式のWEBセミナー含む)に参加するためにエントリーシートを書いたことがありますか。【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,999	355	504	562	578	1,812	331	447	526	508
通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある	27.4%	26.2%	30.2%	24.9%	31.3%	18.2%	16.3%	20.6%	16.7%	21.9%
当日提出するために事前に書いたことがある	8.3%	10.7%	5.4%	8.2%	8.7%	9.7%	11.8%	8.3%	8.7%	10.2%
個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない	66.5%	65.6%	66.1%	69.2%	62.5%	74.2%	74.6%	72.5%	76.6%	70.5%
書いたことがある学生の割合	33.5%	34.4%	33.9%	30.8%	37.5%	25.8%	25.4%	27.5%	23.4%	29.5%

(37) 対面式の個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をしたことがありますか。【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	883	185	171	307	220	1,389	259	329	407	394
したことがある	68.7%	69.7%	68.4%	67.4%	70.5%	72.7%	69.5%	75.1%	74.0%	72.8%
したことはない	31.3%	30.3%	31.6%	32.6%	29.5%	27.3%	30.5%	24.9%	26.0%	27.2%



(38) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加する前に、企業研究などの事前準備をしたことがありますか。【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
したことがある	1,958	344	492	553	569	1,578	301	383	472	422
したことはない	60.2%	57.8%	63.0%	57.9%	66.3%	54.0%	53.8%	60.1%	50.8%	50.2%
	39.8%	42.2%	37.0%	42.1%	33.7%	46.0%	46.2%	39.9%	49.2%	49.8%

(39) 対面式の個別企業セミナーに参加する前に、具体的にどのような事前準備をしましたか。したことがあるものを以下よりすべて選択してください。【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界について調べた	608	129	117	207	155	1,015	180	247	301	287
企業情報に軽く目を通した	62.8%	68.2%	65.0%	57.5%	60.6%	67.3%	73.9%	69.2%	61.5%	63.8%
企業の事業内容について調べた	81.1%	81.4%	68.4%	85.0%	87.1%	85.2%	84.4%	81.8%	88.0%	86.1%
福利厚生や入社後の待遇について調べた	65.7%	62.0%	64.1%	68.6%	69.7%	71.2%	68.3%	69.2%	72.4%	78.4%
同業他社の情報を調べた	30.3%	19.4%	21.4%	41.1%	41.9%	29.4%	27.2%	26.7%	32.2%	32.8%
製品・商品を見たり店舗に行ったりした	13.8%	14.0%	17.9%	11.1%	15.5%	13.3%	17.8%	15.8%	8.6%	9.8%
ネットやSNSで企業の評判を調べた	8.4%	7.0%	3.4%	10.1%	14.8%	7.5%	6.7%	4.5%	10.0%	9.1%
セミナーに参加した際の質問項目を考えた	19.2%	16.3%	12.0%	25.6%	18.1%	19.3%	22.8%	16.2%	18.9%	18.1%
OB・OGに話を聞きに行った	25.9%	21.7%	14.5%	32.9%	33.5%	28.2%	21.1%	23.5%	34.6%	37.6%
その他	0.6%	0.0%	1.7%	0.5%	1.3%	0.9%	1.1%	0.4%	1.0%	1.4%
	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%

(40) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加する前に、具体的にどのような事前準備をしましたか。したことがあるものを以下よりすべて選択してください。【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界について調べた	1,206	199	310	320	377	844	162	230	240	212
企業情報に軽く目を通した	64.7%	70.4%	68.4%	58.4%	61.0%	65.4%	69.1%	65.7%	63.3%	60.4%
企業の事業内容について調べた	82.7%	81.9%	78.1%	87.2%	82.8%	83.3%	80.9%	80.0%	87.9%	85.8%
福利厚生や入社後の待遇について調べた	63.9%	60.8%	61.3%	67.2%	67.6%	69.5%	69.1%	67.8%	68.3%	77.4%
同業他社の情報を調べた	28.4%	25.6%	21.9%	34.1%	32.6%	26.4%	27.2%	20.4%	31.3%	25.5%
製品・商品を見たり店舗に行ったりした	11.3%	13.6%	14.8%	5.9%	12.2%	9.9%	10.5%	13.0%	7.1%	8.0%
ネットやSNSで企業の評判を調べた	6.0%	6.5%	4.2%	6.3%	7.4%	4.9%	3.7%	3.0%	7.5%	5.7%
セミナーに参加した際の質問項目を考えた	14.5%	12.1%	14.5%	17.5%	12.7%	16.2%	21.0%	13.0%	15.8%	12.3%
OB・OGに話を聞きに行った	22.4%	19.1%	15.2%	28.1%	28.6%	16.8%	12.3%	15.7%	20.4%	21.7%
その他	0.7%	0.5%	1.9%	0.0%	0.5%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	1.9%
	0.2%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%

(41) これまでに参加したことのある対面式の個別企業セミナーの形式をすべて選んでください。(複数選択可) 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者による事業や仕事内容の説明	883	185	171	307	220	1,389	259	329	407	394
社長による講演	88.6%	87.0%	84.8%	92.2%	87.3%	94.2%	91.9%	92.4%	96.6%	97.0%
先輩社員による仕事の体験談	26.5%	22.7%	20.5%	32.2%	28.2%	28.4%	28.2%	19.5%	35.4%	28.9%
先輩社員によるパネルディスカッション	48.7%	48.1%	46.2%	48.9%	53.6%	63.5%	59.5%	60.8%	69.0%	64.7%
若手社員の就活体験談	28.8%	33.5%	19.3%	31.3%	20.5%	37.9%	45.6%	26.4%	44.0%	26.4%
ゲーム形式による仕事内容説明	28.1%	29.7%	15.8%	33.9%	22.7%	37.4%	36.7%	32.8%	43.2%	33.5%
仕事内容理解のためのグループワーク	11.4%	14.6%	11.1%	9.8%	7.3%	16.4%	17.4%	13.4%	18.7%	14.5%
社員と自由に懇談	24.4%	27.0%	19.3%	25.1%	22.3%	28.9%	27.8%	25.5%	32.4%	29.2%
話を聞く先輩社員を自分で選べる形式	34.8%	35.1%	26.3%	38.8%	33.2%	40.5%	37.8%	36.8%	45.0%	42.4%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	9.1%	11.9%	7.6%	8.5%	5.5%	17.2%	15.8%	16.7%	18.9%	16.8%
研究所・工場見学など	7.4%	7.6%	5.8%	8.1%	6.4%	12.8%	10.8%	13.7%	13.3%	15.0%
その他	10.9%	8.6%	17.0%	8.1%	17.7%	11.1%	8.1%	16.1%	7.4%	18.0%
	0.9%	0.5%	1.2%	1.0%	0.9%	0.5%	0.4%	0.6%	0.5%	0.3%

(42) これまでに参加した対面式の企業セミナーの中で、最も良いと思った企業セミナーの形式は何でしたか。特に印象に残った形式をひとつ選んでください。【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者による事業や仕事内容の説明	883	185	171	307	220	1,389	259	329	407	394
社長による講演	41.8%	40.5%	43.9%	44.0%	34.5%	39.9%	44.8%	37.1%	40.0%	33.8%
先輩社員による仕事の体験談	6.2%	7.6%	4.1%	6.2%	5.0%	6.4%	8.5%	4.6%	5.9%	6.3%
先輩社員によるパネルディスカッション	14.3%	13.5%	17.0%	13.0%	16.8%	16.9%	12.0%	20.1%	17.9%	20.1%
若手社員の就活体験談	5.3%	5.9%	2.3%	5.9%	5.9%	7.6%	8.9%	4.3%	9.1%	7.1%
ゲーム形式による仕事内容説明	4.5%	3.2%	4.7%	5.5%	4.1%	4.0%	4.2%	4.9%	3.4%	3.6%
仕事内容理解のためのグループワーク	2.8%	5.4%	2.3%	0.7%	3.2%	1.9%	1.9%	2.1%	1.7%	1.5%
社員と自由に懇談	5.7%	7.0%	5.8%	4.2%	6.8%	4.6%	3.9%	3.6%	6.4%	3.8%
話を聞く先輩社員を自分で選べる形式	12.0%	12.4%	9.4%	12.4%	13.2%	11.2%	10.8%	11.9%	10.8%	11.7%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	2.0%	2.2%	0.6%	2.9%	0.5%	3.3%	3.1%	3.0%	2.9%	4.8%
研究所・工場見学など	0.7%	0.0%	1.8%	0.7%	1.8%	1.4%	0.4%	2.1%	1.2%	2.5%
その他	4.2%	1.6%	8.2%	3.6%	8.2%	2.7%	1.5%	6.1%	0.5%	4.8%
	0.6%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%

(43) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)では、誰の話を最も聞いてみたいと思いますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
社長や経営者などトップ	13.4%	18.4%	13.7%	11.4%	6.3%	14.6%	20.5%	15.0%	11.1%	8.8%
人事部長、人事部社員	11.8%	11.4%	10.4%	14.9%	8.3%	15.5%	18.9%	12.5%	16.3%	12.3%
入社6年以上のベテラン社員	12.5%	13.7%	14.0%	9.8%	13.1%	11.4%	10.4%	16.0%	8.9%	10.1%
入社4、5年目の社員	16.7%	15.9%	19.2%	14.4%	19.6%	15.0%	14.1%	14.4%	15.0%	18.3%
入社2、3年目の若手社員	33.0%	28.4%	34.3%	32.9%	41.9%	31.0%	25.3%	31.5%	33.1%	38.0%
入社1年目の社員	12.5%	12.2%	8.5%	16.7%	10.6%	12.1%	10.6%	10.1%	15.5%	12.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%

(44) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で実際に聞いた内容はどんな項目ですか。よく聞いたものから上位3つをお選び下さい。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,036	366	513	574	583	1,951	357	494	560	540
企業理念	47.6%	46.7%	39.8%	52.3%	52.5%	49.0%	47.3%	47.0%	50.7%	53.0%
製品・商品について	24.4%	23.0%	27.1%	23.3%	25.2%	23.3%	22.7%	27.5%	20.5%	23.1%
詳しい業界説明	32.4%	32.8%	33.9%	32.4%	28.6%	33.2%	30.8%	36.0%	33.4%	32.2%
社風・社内の雰囲気	37.2%	39.6%	38.2%	34.5%	36.5%	35.6%	35.3%	40.9%	32.3%	33.7%
企業が求める能力・人材像	35.7%	38.5%	33.1%	36.2%	32.1%	35.2%	38.4%	30.0%	37.7%	32.2%
具体的な仕事内容	49.6%	49.5%	49.9%	50.0%	48.0%	50.9%	48.2%	50.8%	52.5%	53.3%
社長・経営者の話	4.1%	5.2%	3.7%	3.8%	2.6%	3.5%	5.3%	2.6%	2.9%	2.2%
若手社員の話	17.3%	16.1%	23.0%	13.9%	18.4%	15.0%	15.7%	15.8%	13.4%	15.9%
入社後の待遇	10.3%	12.0%	11.1%	9.1%	7.9%	9.3%	9.5%	11.7%	7.5%	8.1%
入社後の教育・研修制度	11.4%	7.7%	12.7%	11.3%	17.8%	12.5%	11.5%	10.3%	13.8%	16.1%
入社後のキャリアモデル	12.3%	13.7%	11.1%	11.8%	12.2%	11.8%	14.6%	11.5%	10.4%	9.6%
採用スケジュール	17.9%	15.3%	16.4%	21.3%	18.2%	20.7%	20.7%	15.8%	25.0%	20.4%

(45) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で聞きたかった内容は何か。上位3位まで教えてください。【最も聞きたかった内容】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,036	366	513	574	583	1,951	357	494	560	540
企業理念	6.7%	6.8%	7.6%	6.6%	5.0%	9.1%	12.3%	8.5%	7.7%	6.5%
製品・商品について	2.8%	3.3%	3.7%	2.1%	2.1%	2.6%	2.8%	3.6%	2.0%	1.9%
詳しい業界説明	5.7%	4.9%	5.8%	5.7%	6.9%	6.7%	6.7%	7.7%	6.6%	4.8%
社風・社内の雰囲気	20.2%	18.0%	17.7%	23.2%	22.3%	18.6%	17.6%	16.0%	20.9%	20.7%
企業が求める能力・人材像	12.5%	11.7%	12.3%	12.9%	13.7%	13.5%	13.4%	11.3%	15.2%	14.3%
具体的な仕事内容	20.9%	19.9%	23.2%	20.7%	19.7%	20.2%	16.5%	20.2%	22.1%	23.7%
社長・経営者の話	1.6%	2.7%	1.2%	1.2%	1.0%	2.1%	2.8%	2.2%	1.4%	1.5%
若手社員の話	6.1%	4.6%	6.0%	6.8%	7.9%	6.7%	6.2%	6.9%	7.1%	6.3%
入社後の待遇	8.2%	11.2%	8.4%	5.6%	7.4%	5.4%	6.2%	6.3%	4.3%	4.4%
入社後の教育・研修制度	2.4%	2.7%	3.1%	1.6%	2.6%	2.3%	2.5%	2.2%	1.4%	4.1%
入社後のキャリアモデル	6.3%	7.4%	5.7%	5.7%	6.5%	5.7%	5.3%	7.5%	5.0%	4.3%
採用スケジュール	6.5%	6.6%	5.3%	7.8%	5.0%	7.1%	7.6%	7.5%	6.3%	7.6%

(46) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で聞きたかった内容は何か。上位3位まで教えてください。【3つ選択】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,036	366	513	574	583	1,951	357	494	560	540
企業理念	10.4%	9.8%	12.1%	10.6%	8.4%	12.7%	16.2%	11.3%	12.0%	8.7%
製品・商品について	7.2%	7.7%	8.2%	6.1%	6.9%	7.8%	9.2%	8.7%	6.8%	5.0%
詳しい業界説明	15.4%	15.3%	16.6%	15.5%	13.0%	15.7%	16.8%	15.8%	15.7%	12.6%
社風・社内の雰囲気	46.1%	41.3%	44.4%	50.0%	50.9%	45.9%	41.7%	39.3%	53.4%	50.6%
企業が求める能力・人材像	36.0%	36.1%	34.9%	37.1%	35.3%	39.5%	40.3%	36.4%	40.7%	41.1%
具体的な仕事内容	54.4%	50.8%	57.7%	54.2%	56.9%	53.1%	48.2%	55.5%	54.5%	56.5%
社長・経営者の話	8.8%	12.0%	8.8%	7.0%	6.0%	9.5%	12.6%	10.5%	7.9%	4.4%
若手社員の話	25.6%	23.0%	25.0%	26.8%	30.2%	27.5%	23.5%	30.0%	28.4%	29.4%
入社後の待遇	27.3%	30.9%	28.3%	23.9%	25.7%	23.3%	24.9%	25.7%	20.7%	20.9%
入社後の教育・研修制度	15.9%	15.6%	17.0%	14.8%	17.5%	14.7%	16.0%	15.4%	11.6%	18.1%
入社後のキャリアモデル	29.7%	31.4%	27.3%	29.8%	29.7%	28.0%	27.7%	30.0%	27.0%	27.4%
採用スケジュール	23.2%	26.2%	19.9%	24.2%	19.4%	22.3%	22.7%	21.5%	21.4%	25.2%

(47) 参加した対面式の個別企業セミナーでは、あなたが知りたかった内容が理解できましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	883	185	171	307	220	1,389	259	329	407	394
よく理解できたものが多かった	28.5%	27.0%	29.8%	27.4%	34.5%	25.2%	25.1%	21.6%	25.8%	30.7%
だいたい理解できたものが多かった	67.2%	70.3%	62.0%	68.7%	60.9%	71.6%	71.0%	74.5%	71.5%	67.8%
あまり理解できないものが多かった	3.9%	2.7%	7.0%	3.3%	4.5%	2.7%	2.7%	3.6%	2.5%	1.5%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.5%	0.0%	1.2%	0.7%	0.0%	0.5%	1.2%	0.3%	0.2%	0.0%

(48) 参加したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)では、あなたが知りたかった内容が理解できましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,958	344	492	553	569	1,578	301	383	472	422
よく理解できたものが多かった	19.9%	18.9%	20.9%	21.2%	17.2%	15.3%	16.9%	14.1%	14.6%	15.4%
だいたい理解できたものが多かった	74.3%	74.1%	72.6%	74.3%	78.0%	74.2%	73.1%	74.2%	75.4%	74.2%
あまり理解できないものが多かった	5.1%	5.5%	5.9%	4.3%	4.6%	9.9%	9.0%	11.7%	9.5%	9.7%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.7%	1.5%	0.6%	0.2%	0.2%	0.5%	1.0%	0.0%	0.4%	0.7%

(49) 視聴した録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)では、あなたが知りたかった内容が理解できましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,578	299	356	470	453	1,643	300	392	506	445
よく理解できたものが多かった	14.9%	16.4%	15.4%	13.0%	15.2%	14.5%	14.0%	14.8%	14.6%	14.6%
だいたい理解できたものが多かった	69.4%	67.9%	70.8%	69.4%	70.6%	69.4%	70.0%	67.3%	70.8%	68.8%
あまり理解できないものが多かった	14.7%	13.7%	13.5%	16.8%	13.9%	14.9%	14.7%	16.3%	13.8%	15.5%
ほとんど理解できないものばかりだった	1.0%	2.0%	0.3%	0.9%	0.2%	1.2%	1.3%	1.5%	0.8%	1.1%

(50) 印象の良かった対面式の個別企業セミナーを挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	280	56	53	96	75	540	94	131	155	160
グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった	18.1%	26.8%	20.8%	10.4%	14.7%	21.4%	25.5%	20.6%	18.7%	20.6%
研究所・工場・オフィス見学があった	15.1%	7.1%	30.2%	13.5%	20.0%	9.1%	7.4%	11.5%	8.4%	10.0%
少人数制で話がじっくり聞けた	34.0%	35.7%	20.8%	35.4%	44.0%	38.2%	29.8%	45.0%	38.1%	43.1%
社長が講演してくれた	5.8%	3.6%	7.5%	6.3%	8.0%	10.6%	11.7%	6.9%	11.0%	14.4%
さまざまな社員の話を聞いた	26.1%	26.8%	30.2%	21.9%	32.0%	46.3%	46.8%	50.4%	41.9%	47.5%
志望職種の先輩社員の話を聞いた*	23.5%	21.4%	26.4%	22.9%	26.7%	-	-	-	-	-
話を聞く先輩社員を自分で選べた	5.1%	5.4%	3.8%	6.3%	2.7%	9.8%	10.6%	13.0%	6.5%	10.0%
内定者から話を聞いた	4.6%	5.4%	5.7%	4.2%	2.7%	8.1%	8.5%	8.4%	9.7%	3.1%
社員同士の座談会で率直な話が聞けた*	22.3%	23.2%	18.9%	20.8%	29.3%	-	-	-	-	-
採用フローを明確に教えてくれた	22.2%	32.1%	9.4%	17.7%	28.0%	25.9%	27.7%	26.0%	23.9%	26.9%
会社の強み弱みもそのまま説明していた	25.1%	28.6%	15.1%	26.0%	26.7%	31.1%	38.3%	26.7%	25.8%	36.3%
HPでは分からない部分について知れた	18.6%	21.4%	13.2%	14.6%	32.0%	31.1%	34.0%	27.5%	31.6%	30.6%
QUOカードなどの来場特典があった	3.7%	3.6%	3.8%	4.2%	2.7%	2.2%	1.1%	1.5%	3.2%	3.8%
就活のアドバイスをもらった	26.3%	32.1%	24.5%	22.9%	24.0%	22.7%	29.8%	17.6%	20.6%	21.9%
社員のプレゼンテーションが上手だった	15.9%	16.1%	9.4%	18.8%	16.0%	24.7%	28.7%	18.3%	23.9%	30.0%
質問に対する回答が的確で丁寧だった	24.4%	28.6%	18.9%	24.0%	22.7%	26.8%	20.2%	26.0%	32.9%	28.1%
就活生への対応が丁寧だった	50.9%	57.1%	34.0%	54.2%	48.0%	42.5%	41.5%	29.8%	51.0%	48.8%
段取りが良く、タイムマネジメントができていた	19.9%	26.8%	13.2%	16.7%	21.3%	21.2%	21.3%	19.1%	23.2%	20.0%
質疑応答の時間がきちんと設けられていた	34.6%	42.9%	26.4%	31.3%	34.7%	27.0%	20.2%	23.7%	32.3%	35.0%
セミナーの長さが適切だった	30.6%	39.3%	13.2%	28.1%	40.0%	25.9%	23.4%	22.9%	30.3%	26.3%
セミナーの雰囲気が和やかだった	39.3%	35.7%	28.3%	43.8%	50.7%	37.4%	33.0%	32.1%	45.2%	38.8%
配布資料が分かりやすかった	20.5%	23.2%	13.2%	18.8%	29.3%	11.3%	10.6%	6.9%	14.2%	14.4%
社員が魅力的だった	39.0%	35.7%	28.3%	45.8%	41.3%	36.4%	33.0%	27.5%	43.9%	43.1%
社員同士の人間関係が良さそうだった	36.9%	39.3%	22.6%	39.6%	42.7%	28.0%	22.3%	24.4%	32.3%	36.9%
文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた	12.7%	19.6%	3.8%	13.5%	4.0%	9.2%	14.9%	3.1%	9.7%	7.5%
他の参加者の雰囲気がよかった	14.5%	10.7%	3.8%	19.8%	24.0%	8.7%	9.6%	6.1%	7.7%	13.8%
ゲーム形式を取り入れていた	7.2%	12.5%	5.7%	3.1%	8.0%	6.5%	7.4%	4.6%	8.4%	3.8%
映像や動画を活用した説明があった	12.1%	14.3%	5.7%	13.5%	10.7%	8.8%	12.8%	7.6%	5.8%	9.4%
食事やお菓子が出た	7.3%	5.4%	7.5%	9.4%	5.3%	5.6%	3.2%	3.8%	8.4%	7.5%
参加学生の体温測定を行っていた	16.4%	14.3%	11.3%	17.7%	25.3%	4.2%	4.3%	4.6%	3.9%	4.4%
少人数で座席間を空けて座らせていた	19.9%	23.2%	11.3%	18.8%	26.7%	8.5%	10.6%	3.8%	11.0%	6.9%
消毒用のアルコールが用意されていた	23.5%	21.4%	7.5%	30.2%	30.7%	16.7%	14.9%	13.7%	21.3%	15.0%
マスクを無料配布していた	1.0%	0.0%	3.8%	0.0%	2.7%	6.2%	4.3%	4.6%	9.0%	6.9%
定期的に換気を行っていた	8.7%	12.5%	0.0%	8.3%	12.0%	4.4%	4.3%	2.3%	5.8%	5.6%
その他	2.8%	3.6%	3.8%	2.1%	1.3%	2.3%	3.2%	2.3%	1.3%	2.5%

\*今年から追加

(51) 印象の悪かった対面式の個別企業セミナーを挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	39	5	5	17	12	113	27	26	31	29
HPを見ればわかるような内容だった	15.5%	40.0%	20.0%	5.9%	8.3%	31.1%	33.3%	30.8%	25.8%	37.9%
事前に知らされていないことを突然やらされた	9.7%	0.0%	20.0%	11.8%	8.3%	7.2%	7.4%	11.5%	6.5%	0.0%
予告なく試験や選考を受けさせられた	4.9%	0.0%	20.0%	0.0%	16.7%	6.4%	7.4%	7.7%	6.5%	0.0%
自社の自慢ばかりをされた	23.1%	20.0%	20.0%	29.4%	8.3%	19.9%	14.8%	15.4%	25.8%	31.0%
自社の悪い点を隠している様子がうかがえた	18.0%	40.0%	40.0%	5.9%	8.3%	11.2%	11.1%	11.5%	12.9%	6.9%
他社を批判する内容があり印象が悪かった	9.0%	0.0%	0.0%	17.6%	0.0%	14.2%	18.5%	15.4%	6.5%	17.2%
社員のプレゼンテーションが下手だった	9.9%	20.0%	20.0%	5.9%	0.0%	27.7%	44.4%	23.1%	9.7%	27.6%
不必要な話を長々とされた	28.7%	40.0%	0.0%	29.4%	33.3%	22.8%	29.6%	19.2%	16.1%	24.1%
セミナーの段取りが悪かった(会場案内や進行の不備等)	23.3%	40.0%	0.0%	23.5%	16.7%	26.2%	37.0%	23.1%	19.4%	13.8%
社員が高圧的な態度だった	12.6%	0.0%	0.0%	17.6%	25.0%	17.9%	7.4%	30.8%	16.1%	31.0%
社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった	23.5%	60.0%	0.0%	17.6%	8.3%	15.3%	22.2%	7.7%	12.9%	13.8%
社員の態度が悪かった	14.0%	20.0%	0.0%	11.8%	25.0%	14.7%	18.5%	15.4%	9.7%	13.8%
社長や役員の影響が悪かった	14.4%	0.0%	0.0%	23.5%	16.7%	13.9%	14.8%	11.5%	16.1%	10.3%
セミナーの時間が長すぎた	18.7%	0.0%	20.0%	29.4%	8.3%	11.1%	11.1%	11.5%	9.7%	13.8%
予定通りの時間に始まらなかった	4.4%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	3.7%	3.8%	3.2%	0.0%
予定通りの時間に終わらなかった	12.6%	0.0%	0.0%	17.6%	25.0%	13.6%	14.8%	7.7%	19.4%	6.9%
セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	6.7%	0.0%	20.0%	5.9%	8.3%	15.5%	18.5%	3.8%	16.1%	27.6%
志望業種の社員や同じ専攻の社員から話が聞けなかった	11.9%	40.0%	0.0%	5.9%	0.0%	2.9%	0.0%	7.7%	0.0%	10.3%
質問がしづらかった・質問する時間がなかった	17.2%	20.0%	40.0%	5.9%	33.3%	16.9%	11.1%	23.1%	19.4%	17.2%
質問に対する答えが雑だったり、的外れだった	33.8%	60.0%	20.0%	35.3%	0.0%	11.4%	22.2%	7.7%	3.2%	3.4%
社員間の人間関係が悪そうだった	8.4%	0.0%	0.0%	11.8%	16.7%	4.5%	7.4%	0.0%	3.2%	6.9%
他の参加者の雰囲気や態度が悪かった	6.9%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	6.8%	7.4%	3.8%	9.7%	3.4%
空席が多かった	6.9%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	3.7%	7.4%	0.0%	3.2%	0.0%
同じ内容の話を何回も聞かされた	7.9%	0.0%	20.0%	5.9%	16.7%	6.2%	7.4%	0.0%	6.5%	13.8%
説明を聞いてブラック企業だと思った	22.0%	20.0%	20.0%	29.4%	0.0%	16.1%	22.2%	7.7%	12.9%	20.7%
対面式で実施する必要がない内容だった*	36.9%	60.0%	60.0%	29.4%	8.3%	-	-	-	-	-
感染症対策が不十分だった	9.9%	20.0%	20.0%	5.9%	0.0%	16.0%	18.5%	19.2%	9.7%	17.2%
大人数で実施されていた*	10.2%	0.0%	0.0%	17.6%	8.3%	-	-	-	-	-
参加者同士の間隔が密だった*	3.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	-	-	-	-	-
発言時にマスクを外していた*	6.0%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	-	-	-	-	-
その他	20.8%	20.0%	40.0%	17.6%	16.7%	16.8%	14.8%	23.1%	12.9%	20.7%

\*今年から追加

(52) 印象の良かったライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	511	94	123	139	155
少人数制で話がじっくり聞けた	15.0%	8.5%	17.1%	18.7%	18.1%
社長が話をしてくれた	6.6%	7.4%	6.5%	6.5%	5.2%
さまざまな社員の話を聞けた	29.7%	23.4%	28.5%	37.4%	28.4%
志望職種の先輩社員の話を聞けた	22.6%	19.1%	24.4%	23.7%	25.2%
内定者から話を聞けた	4.6%	3.2%	3.3%	5.8%	7.1%
社員同士の座談会で率直な話が聞けた	26.5%	22.3%	27.6%	30.2%	25.8%
採用フローを明確に教えてくれた	19.8%	22.3%	17.1%	18.0%	22.6%
会社の強み弱みもありのまま説明していた	25.7%	26.6%	23.6%	25.9%	26.5%
HPでは分からない部分について知れた	29.9%	31.9%	34.1%	23.7%	32.3%
就活のアドバイスをもらった	20.7%	16.0%	23.6%	22.3%	23.2%
社員のプレゼンテーションが上手だった	35.4%	38.3%	27.6%	41.7%	27.1%
質問に対する回答が的確で丁寧だった	33.0%	31.9%	32.5%	34.5%	32.9%
段取りが良く、タイムマネジメントができていた	29.6%	25.5%	24.4%	35.3%	34.2%
質疑応答の時間がきちんと設けられていた	40.0%	38.3%	36.6%	41.7%	45.8%
セミナーの長さが適切だった	34.5%	42.6%	26.0%	33.1%	33.5%
セミナーの雰囲気が和やかだった	45.5%	47.9%	37.4%	48.2%	47.1%
社員が魅力的だった	44.4%	43.6%	33.3%	53.2%	44.5%
社員同士の人間関係が良さそうだった	35.3%	35.1%	27.6%	41.7%	33.5%
映像や動画を活用した説明があった	17.4%	19.1%	16.3%	16.5%	17.4%
WEBを通して直接会話できた	16.9%	13.8%	14.6%	20.1%	20.0%
資料をダウンロードできた	6.1%	8.5%	4.9%	2.9%	9.7%
チャットで質問に対応してもらえた	25.1%	24.5%	24.4%	25.9%	25.8%
多くの回数ライブ配信を行っていた	10.0%	6.4%	9.8%	11.5%	15.5%
その他	4.1%	2.1%	4.1%	6.5%	3.2%

(53) 印象の良かった録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	172	36	28	51	57
社長が話をしてくれた	4.5%	2.8%	7.1%	3.9%	7.0%
さまざまな社員の話を聞いた	16.2%	16.7%	7.1%	13.7%	29.8%
志望職種先輩社員の話の聞いた	19.0%	16.7%	14.3%	19.6%	28.1%
内定者から話を聞いた	3.8%	2.8%	3.6%	5.9%	1.8%
社員同士の座談会で率直な話が聞けた	12.0%	13.9%	10.7%	9.8%	14.0%
採用フローを明確に教えてくれた	18.7%	16.7%	17.9%	21.6%	17.5%
会社の強み弱みもそのまま説明していた	12.7%	16.7%	0.0%	13.7%	14.0%
HPでは分からない部分について知れた	25.2%	22.2%	35.7%	21.6%	29.8%
社員のプレゼンテーションが上手だった	28.9%	27.8%	21.4%	35.3%	24.6%
セミナーの雰囲気が和やかだった	32.0%	36.1%	17.9%	37.3%	24.6%
社員が魅力的だった	25.0%	22.2%	21.4%	31.4%	21.1%
社員同士の人間関係が良さそうだった	22.4%	27.8%	7.1%	23.5%	22.8%
資料をダウンロードできた	5.7%	2.8%	3.6%	9.8%	5.3%
テーマごとに多くの動画が用意されていた	25.4%	25.0%	39.3%	17.6%	29.8%
職種別に動画が用意されていた	18.4%	13.9%	35.7%	15.7%	17.5%
知りたいことが簡潔にまとまっていた	41.1%	50.0%	28.6%	39.2%	36.8%
チャプターに分かれていた	38.1%	36.1%	28.6%	45.1%	36.8%
YouTubeで見られた	6.3%	0.0%	10.7%	5.9%	17.5%
分かりやすいスライドが用意されていた	43.2%	50.0%	42.9%	39.2%	36.8%
ライブ形式のセミナーを録画で見られた	8.9%	13.9%	0.0%	3.9%	17.5%
録画なのに臨場感があった	14.0%	13.9%	3.6%	19.6%	12.3%
知りたいことが詳しく紹介されていた	29.8%	27.8%	17.9%	33.3%	38.6%
その他	1.2%	0.0%	0.0%	2.0%	3.5%

(54) 同一企業の個別企業セミナー(WEBセミナー含む)が複数ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思いますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
思う	42.2%	44.3%	41.2%	41.1%	42.1%	41.6%	43.4%	39.5%	42.7%	39.3%
思わない	57.8%	55.7%	58.8%	58.9%	57.9%	58.4%	56.6%	60.5%	57.3%	60.7%

(55) エントリーした企業から電話がかかってきて、それをきっかけに個別企業セミナー(WEBセミナー含む)や個別面談に参加したことがありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
電話があつて参加したことがある	23.5%	26.9%	23.9%	21.9%	18.8%	20.4%	23.5%	19.7%	21.5%	12.3%
電話があつたが参加しなかったことがある	21.9%	20.6%	20.2%	26.4%	17.1%	21.1%	22.7%	21.6%	21.2%	16.0%
電話があつたことはない	56.3%	53.7%	57.8%	53.9%	64.7%	59.8%	55.6%	60.2%	58.2%	72.6%
電話がかかってきたことがある学生の割合	43.7%	46.3%	42.2%	46.1%	35.3%	40.2%	44.4%	39.8%	41.8%	27.4%

(56) エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	935	186	244	276	229	825	176	229	249	171
おおむね良い印象を感じた	18.4%	22.0%	25.0%	10.1%	17.9%	24.4%	29.0%	25.3%	19.7%	21.6%
どちらかというと良い印象を感じた	43.5%	47.8%	43.4%	39.9%	41.5%	44.6%	47.2%	48.9%	39.0%	42.1%
どちらかというと悪い印象を感じた	31.4%	23.7%	25.8%	42.4%	33.6%	24.1%	16.5%	19.7%	34.9%	28.1%
おおむね悪い印象を感じた	6.7%	6.5%	5.7%	7.6%	7.0%	6.8%	7.4%	6.1%	6.4%	8.2%



(57) 対面式の個別企業セミナーの他の参加者について、よく見ているポイントを以下の中から最大3つまで選んでください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	883	185	171	307	220	1,389	259	329	407	394
大学名	41.3%	47.0%	40.9%	38.1%	35.0%	41.3%	45.6%	42.2%	38.6%	36.0%
学部名・文理比	13.9%	13.0%	24.6%	9.1%	16.4%	18.0%	17.4%	23.7%	12.3%	22.8%
男女比	31.6%	28.6%	24.0%	38.4%	29.1%	26.4%	20.8%	24.0%	31.4%	31.7%
服装・みだしなみ	25.2%	21.6%	24.0%	29.6%	22.3%	21.2%	27.8%	16.4%	18.4%	21.6%
質問内容・発言	43.7%	40.5%	43.3%	45.0%	49.5%	49.2%	51.0%	51.1%	47.4%	45.7%
声の大きさ	4.6%	6.5%	6.4%	2.9%	1.4%	2.8%	3.9%	3.0%	2.0%	2.0%
表情	14.7%	16.8%	12.3%	15.0%	10.9%	12.5%	14.3%	10.6%	12.3%	12.7%
志望度	9.5%	9.2%	9.4%	9.4%	10.5%	12.7%	13.5%	16.1%	10.1%	11.2%
セミナー中の態度・姿勢	30.1%	27.0%	21.6%	35.8%	33.2%	34.6%	35.1%	28.3%	38.3%	36.0%
雰囲気	30.3%	34.6%	20.5%	27.7%	42.3%	33.4%	31.7%	29.8%	36.1%	37.6%
その他	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.6%	0.0%	0.3%
特にほかの参加者を見ることはない	8.1%	7.0%	14.6%	6.2%	7.3%	7.9%	5.8%	9.7%	9.6%	5.1%

(58) 対面式の個別企業セミナーの自分以外の参加者の印象によって、その企業に対するイメージはどのように変わることが多かったですか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	810	172	146	288	204	1,283	244	297	368	374
イメージが良くなることが多かった	25.2%	28.5%	27.4%	22.9%	20.1%	23.7%	25.8%	22.9%	22.6%	23.3%
イメージが悪くなることが多かった	8.7%	7.0%	8.9%	10.4%	7.8%	11.6%	11.5%	9.8%	14.1%	9.4%
参加者の印象でイメージが変わることはなかった	66.0%	64.5%	63.7%	66.7%	72.1%	64.6%	62.7%	67.3%	63.3%	67.4%



(59) 対面式の個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことがありますか。

ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」に該当するものを、選択肢の中からすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	883	185	171	307	220	1,389	259	329	407	394
人事担当者のプレゼンテーションを聞いて	34.5%	39.5%	29.2%	34.5%	27.7%	39.8%	39.8%	34.7%	41.8%	44.4%
入社1年目の社員と話を聞いて	9.1%	8.1%	5.8%	12.1%	7.3%	8.5%	11.2%	7.3%	7.9%	6.1%
入社2、3年目の若手社員と話を聞いて	18.9%	20.0%	21.1%	16.0%	22.3%	19.5%	17.4%	18.5%	20.9%	22.6%
入社4、5年目の社員と話を聞いて	8.8%	10.3%	11.1%	7.5%	5.0%	9.8%	10.4%	10.0%	9.6%	8.1%
入社6年以上のベテラン社員と話を聞いて	6.8%	7.0%	9.9%	5.2%	6.8%	9.0%	8.5%	11.2%	7.6%	9.4%
社長や役員の話をして	12.2%	10.8%	13.5%	13.0%	11.4%	11.6%	15.1%	7.0%	12.3%	10.7%
動画による企業紹介を見て	8.4%	9.7%	7.0%	7.8%	8.2%	9.7%	8.9%	4.9%	14.0%	10.2%
仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った	35.7%	41.1%	25.7%	37.1%	29.5%	39.6%	33.6%	36.2%	46.4%	43.1%
教育研修制度の内容を聞いて	9.3%	9.7%	9.9%	6.8%	15.5%	10.3%	9.3%	8.5%	11.3%	14.0%
キャリアステップの説明を聞いて	12.9%	15.7%	8.8%	12.1%	14.1%	14.9%	15.1%	11.9%	16.2%	17.0%
福利厚生制度の説明を聞いて	19.1%	14.1%	17.0%	23.1%	24.1%	21.8%	22.0%	16.1%	23.8%	26.6%
子育て支援制度の内容を聞いて	4.1%	1.1%	1.2%	7.2%	7.3%	4.6%	1.5%	1.2%	8.4%	8.6%
休暇の取得状況や残業の量の話をして	8.4%	4.9%	7.0%	11.4%	10.9%	8.6%	5.0%	5.8%	12.5%	12.9%
在宅勤務の実施など社員を新型コロナウイルス感染から守る施策を聞いて	2.8%	1.1%	1.8%	4.2%	4.5%	2.8%	3.1%	2.1%	2.9%	3.0%
セミナーに参加する前から選考を受けるつもりだった	25.2%	24.3%	15.8%	30.3%	25.5%	26.7%	22.8%	24.3%	31.7%	27.9%
その他	0.6%	0.5%	1.8%	0.3%	0.0%	0.4%	0.8%	0.0%	0.5%	0.3%
対面式のセミナーに参加したことで選考を受けようと思ったことはない	12.4%	8.6%	15.8%	12.7%	17.7%	11.4%	12.7%	13.7%	9.3%	9.4%

(60) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことはありませんか。

ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」に該当するものを、選択肢の中からすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,958	344	492	553	569	1,578	301	383	472	422
人事担当者のプレゼンテーションを聞いて	31.1%	31.7%	27.4%	34.7%	27.4%	32.3%	32.9%	30.0%	33.9%	31.5%
入社1年目の社員の話をして	8.9%	7.8%	7.9%	10.7%	8.8%	7.1%	8.6%	5.7%	7.8%	3.8%
入社2、3年目の若手社員の話をして	19.3%	18.3%	18.3%	19.5%	22.7%	12.5%	12.3%	11.0%	14.2%	11.6%
入社4、5年目の社員の話をして	8.6%	7.6%	9.8%	8.7%	8.4%	7.1%	6.6%	6.8%	8.3%	5.7%
入社6年以上のベテラン社員の話をして	9.3%	9.9%	10.2%	8.7%	8.1%	5.9%	7.0%	4.7%	6.6%	3.6%
社長や役員の話をして	8.5%	7.3%	7.9%	10.3%	7.7%	6.0%	7.6%	4.4%	6.1%	4.3%
動画による企業紹介を見て	14.1%	15.4%	12.6%	13.9%	14.6%	14.8%	13.3%	12.5%	18.2%	14.5%
仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った	38.4%	35.8%	30.9%	44.7%	42.2%	28.8%	22.6%	24.5%	36.4%	32.7%
教育研修制度の内容を聞いて	9.4%	8.1%	9.8%	9.4%	12.0%	7.8%	9.3%	5.0%	9.3%	5.7%
キャリアステップの説明を聞いて	15.0%	16.0%	12.6%	15.7%	15.3%	11.7%	12.6%	11.0%	11.9%	10.4%
福利厚生制度の説明を聞いて	21.1%	15.1%	18.5%	27.5%	23.7%	15.1%	14.0%	10.4%	19.7%	15.6%
子育て支援制度の内容を聞いて	5.5%	1.5%	1.4%	11.0%	8.6%	3.0%	1.0%	1.3%	5.5%	4.7%
休暇の取得状況や残業の量の話をして	9.3%	6.1%	6.1%	14.5%	9.8%	5.6%	4.0%	3.4%	8.7%	5.9%
在宅勤務の実施など社員を新型コロナウイルス感染から守る施策を聞いて	4.5%	2.6%	4.1%	6.5%	4.7%	3.6%	3.7%	1.8%	5.5%	1.7%
セミナーに参加する前から選考を受けるつもりだった	28.0%	26.2%	22.2%	33.1%	30.2%	26.0%	22.6%	25.6%	29.4%	26.3%
その他	0.5%	0.3%	0.4%	0.7%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
ライブ形式のWEBセミナーに参加したことで選考を受けようと思ったことはない	13.7%	14.8%	20.5%	7.8%	13.7%	19.5%	19.9%	22.2%	16.5%	20.9%

(61) 録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴したことで、その企業の選考を受けようと思ったことはありませんか。

ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」に該当するものを、選択肢の中からすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,578	299	356	470	453	1,643	300	392	506	445
人事担当者のプレゼンテーションを聞いて	24.8%	27.1%	21.9%	25.1%	23.4%	28.2%	29.0%	25.3%	30.2%	26.3%
入社1年目の社員の話をして	5.3%	6.0%	5.9%	4.5%	4.6%	5.0%	5.3%	5.1%	4.7%	4.5%
入社2、3年目の若手社員の話をして	9.4%	8.0%	12.6%	7.9%	11.5%	9.9%	9.7%	7.7%	11.5%	11.0%
入社4、5年目の社員の話をして	5.4%	5.7%	6.2%	4.7%	5.1%	5.4%	6.0%	3.8%	6.3%	4.7%
入社6年以上のベテラン社員の話をして	4.4%	4.7%	6.2%	2.8%	4.9%	4.0%	4.0%	3.6%	4.5%	3.6%
社長や役員の話をして	5.6%	6.0%	6.2%	4.7%	6.2%	3.9%	4.0%	3.6%	4.3%	2.7%
動画による企業紹介を見て	17.1%	16.1%	16.3%	17.7%	19.2%	16.0%	13.0%	14.8%	18.6%	18.7%
仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った	30.0%	28.1%	26.1%	33.6%	31.3%	26.2%	24.0%	22.7%	30.0%	27.6%
教育研修制度の内容を聞いて	6.9%	6.0%	7.9%	6.4%	8.6%	6.0%	6.3%	5.9%	5.7%	6.5%
キャリアステップの説明を聞いて	10.9%	13.7%	9.3%	9.4%	11.0%	8.8%	10.0%	6.9%	9.9%	7.0%
福利厚生制度の説明を聞いて	15.2%	15.1%	12.1%	16.8%	16.6%	12.5%	13.0%	8.7%	14.0%	14.4%
子育て支援制度の内容を聞いて	3.7%	1.3%	1.7%	6.2%	6.0%	2.2%	1.0%	1.3%	3.0%	4.5%
休暇の取得状況や残業の量の話をして	5.1%	3.3%	2.2%	7.9%	6.8%	4.5%	5.0%	3.6%	4.3%	5.6%
在宅勤務の実施など社員を新型コロナウイルス感染から守る施策を聞いて	2.6%	2.0%	1.4%	4.0%	2.2%	1.9%	2.0%	1.0%	2.6%	1.3%
セミナーを視聴する前から選考を受けるつもりだった	24.7%	24.4%	19.1%	27.0%	28.0%	24.7%	21.3%	21.4%	29.4%	26.7%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
録画のWEBセミナーに参加したことで選考を受けようと思ったことはない	23.9%	22.4%	33.4%	19.8%	22.7%	24.6%	25.0%	30.9%	20.6%	22.0%

(62) 選考を受ける前の段階で「個別面談(リクレーターや人事による面談)」を受けたことがありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
対面式の個別面談を受けたことがある	8.8%	10.4%	9.5%	7.3%	6.9%	24.7%	26.3%	24.7%	23.5%	24.0%
ライブ形式のWEB面談を受けたことがある	39.1%	43.0%	36.5%	39.4%	33.7%	16.6%	19.7%	12.3%	20.0%	10.4%
受けたことはない	55.8%	51.5%	57.3%	56.4%	61.6%	64.2%	62.1%	66.3%	62.5%	68.1%
個別面談を受けたことがある学生の割合	44.2%	48.5%	42.7%	43.6%	38.4%	35.8%	37.9%	33.7%	37.5%	31.9%

(63) 「個別面談(リクレーターや人事による面談)」に対して、あなたが持っているイメージは以下のうちどれに最も近いですか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,228	402	578	599	649	2,190	396	575	595	624
面接	57.7%	56.5%	58.7%	59.9%	53.3%	59.8%	60.9%	62.3%	57.8%	56.7%
OB/OG訪問	11.1%	11.9%	11.6%	9.8%	11.4%	10.0%	9.1%	7.0%	13.3%	11.1%
個別企業セミナー	3.6%	2.5%	5.7%	2.7%	4.2%	3.2%	3.3%	4.2%	2.4%	2.7%
面接を受けるか学生が判断するための逆面接	8.8%	9.7%	7.6%	9.3%	7.7%	7.9%	8.8%	6.6%	7.7%	8.5%
何でも聞ける会話の場	18.1%	18.4%	15.9%	17.7%	22.5%	18.3%	16.9%	19.1%	17.8%	20.8%
その他	0.7%	1.0%	0.5%	0.5%	0.9%	0.9%	1.0%	0.9%	1.0%	0.2%