

マイナビ 2023年卒 学生就職モニター調査 2月の活動状況



2022年3月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2022年2月25日～2022年2月28日
- 調査対象 : 2023年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,147	455	39.7%
理系男子	1,214	581	47.9%
文系女子	1,124	653	58.1%
理系女子	1,231	746	60.6%
総計	4,716	2,435	51.6%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,787	926	51.8%
東海地区	473	264	55.8%
関西地区	982	506	51.5%
上記以外のエリア	1,474	739	50.1%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	224	91	40.6%
	理系:情報系	248	134	54.0%
	理系:土木・建築系	168	54	32.1%
	理系:化学系	148	70	47.3%
	理系:薬学系	213	141	66.2%
	理系:その他理系	477	245	51.4%
院	理系:機電系	210	116	55.2%
	理系:情報系	116	66	56.9%
	理系:土木・建築系	74	43	58.1%
	理系:化学系	227	144	63.4%
	理系:薬学系	36	25	69.4%
	理系:その他理系	304	198	65.1%

【2月のTOPICS】

～就活準備の割合は前年よりやや減少するも、一部の学生で早く選考が進む～

2月までの活動状況を聞いたところ、業界研究や企業研究などの就活準備をした割合は前年よりやや減少した。一方、大学のキャリアセンターへの相談や合同企業説明会への参加、リクルーターと会った、などの割合は増加した。また、1次面接を受けた割合は前年とあまり変わらなかったが、最終面接を受けた割合は前年より増加しており、一部で選考が早く進んでいる学生がいるようだ。

- (P. 8) 先輩と比較して今年の就職活動は「厳しくなる」が大幅に減少「楽になる」はやや増加
- (P. 10) 企業を選ぶ時のポイントは1位「社員の間関係が良い」2位「自分が成長できる環境がある」
- (P. 20) インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考をすべて受けるのは22.0%
- (P. 21) 最初にインターンシップに参加した時期、8月までに参加が前年より増えて7割弱
- (P. 22) インターンシップ参加社数平均は8.2社、うち採用選考を受けたい社数平均は4.7社
- (P. 23) インターンシップに参加した企業のメイン業種の数、全体で平均3業種強、文系は平均4業種弱に参加
- (P. 34) インターンシップに参加して「自分に合っていると感じた」場合、志望度が上がったのは92.6%
- (P. 42) これまでにWEB型のインターンシップ・業界イベントに参加した割合は70.2%

■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2023年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査(2021年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■各種調査はWEB上でも順次公開中！ □

経営と人材をつなげるビジネスメディア「HUMAN CAPITAL サポネット」<https://saponet.mynavi.jp/>
マイナビキャリアリサーチLab | 働くの明日を考える <https://career-research.mynavi.jp/>
就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

■□本資料について□

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL: 03(6267)4571 / E-mail: myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■ 1: 2月までの活動状況

- (1) 2月までの活動状況【複数回答】
- (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート取り寄せ社数(平均)
- (3) 3月以降に開催される個別企業セミナー・会社説明会をこれまでに予約したか【複数回答】
- (4) 3月以降に選考に応募する予定の企業のリストアップをいつから始めたか
- (5) インターンシップ・ワンデー仕事体験の実施に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (6) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (7) 面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (8) 2月までのWEB上での活動状況【複数回答】
- (9) WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数、うちWEB面接だった社数(平均)
- (10) 2月までに受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均)、WEBが占める割合

■ 2: 就職活動の感触・就職観

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| (1) 先輩と比較して今年の就職活動は | (4) 現時点で就職活動に対して不安がある割合 |
| (2) 楽になると思う理由【複数回答】 | (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 |
| (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】 | |

■ 3: 企業選択のポイント

- (1) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント
- (2) 「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときにあなたが特に注目するポイント

■ 4: 【理系】2月の活動状況

- (1) 2月の理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 大学院進学を決めたことに新型コロナウイルスの流行はどのくらい影響したか
- (3) 企業への応募方法(2月)
- (4) 大学に志望企業調査票を提出した
- (5) 企業の研究所・工場などを見学した
- (6) 就職に関して教授に相談した
- (7) ジョブマッチングを受けた
- (8) 研究概要書・研究概要レポートを提出した
- (9) 企業の選考を受けた
- (10) 企業から推薦状を求められた
- (11) 大学から推薦状を発行された
- (12) 大学院への進学を目指すことに決めた

【追加調査】

■ 5: 自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

- (1) 自己分析に用いたもの【複数回答】
- (2) 業界研究に用いたもの【複数回答】
- (3) 企業研究に用いたもの【複数回答】
- (4) 「自己分析」で役立つと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】
- (5) 「業界研究」で役立つと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】
- (6) 「企業研究」で役立つと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】

INDEX

【追加調査】

■6: インターンシップ・ワンデー仕事体験について

※以下、「インターンシップ」には「ワンデー仕事体験」を含む

- (1) 理系の学生がインターンシップに参加しやすい曜日と研究室に行く曜日【複数回答】
- (2) 文系男子、文系女子がインターンシップに参加しやすい曜日【複数回答】
- (3) これまでにインターンシップ参加のための選考を受けたことがある割合
- (4) インターンシップに応募する際の基準【3つ以内で選択】
- (5) インターンシップ参加のための選考を通過したことがあるか
- (6) インターンシップ参加のための選考を受けた数と通過した数平均
- (7) インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考について
- (8) インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けようと思った理由【3つまで選択】
- (9) インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けるのをやめようと思った理由【3つまで選択】
- (10) これまでにインターンシップに参加したか
- (11) インターンシップに参加した時期すべて【複数回答】
- (12) 最初にインターンシップに参加した時期
- (13) インターンシップ参加経験者が、その時期までにインターンシップに参加していた割合
- (14) インターンシップ参加社数平均・うち採用選考を受けたい社数平均
- (15) インターンシップ参加社数(分布)
- (16) 時期別インターンシップ参加数
- (17) インターンシップに参加したことのある企業のメイン業種すべて【複数回答】
- (18) インターンシップ参加業種数・平均と分布
- (19) インターンシップにオンラインで(WEB上で)参加したことがある割合
- (20) オンラインで参加した社数・平均
- (21) オンライン参加の社数平均とそのうち採用選考を受けたい社数平均
- (22) オンライン参加以外の社数平均とそのうち採用選考を受けたい社数平均
- (23) オンラインでインターンシップに参加して思ったこと【複数回答】

 ※参加したインターンシップについて1人当たり3社まで回答したものを、社数ベースで再集計
 (インターンシップ先 6,152社の分布)

- (24) インターンシップ先企業の規模
- (25) インターンシップ先企業の業種
- (26) インターンシップの主な発見ツール
- (27) 対面で参加か、オンライン(WEB)で参加か
- (28) その企業のインターンシップに2回以上参加したか
- (29) 最初に参加した時のプログラムの期間
- (30) 全部で何日間参加したか(平均)
- (31) 全部で何日間参加したか・参加日数ごとの分布
- (32) プログラムの内容【複数回答】
- (33) 参加して感じたこと【複数回答】
- (34) 参加したインターンシップにあてはまるもの【複数回答】
- (35) インターンシップの満足度・5段階評価
- (36) 参加することで志望度に影響はあったか
- (37) 参加した企業の採用選考を受ける予定か
- (38) その企業のインターンシップに最初に参加した時期別・その企業の従業員規模
- (39) その企業のインターンシップに最初に参加した時期別・プログラムの期間
- (40) その企業のインターンシップに最初に参加した時期別・その企業のインターンシップに2回以上参加したか

INDEX

【追加調査】

■6: インターンシップ・ワンデー仕事体験について・つづき

※参加したインターンシップについて1人当たり3社まで回答したものを、社数ベースで再集計
(インターンシップ先 6,152社の分布)

以下、学生が回答したインターンシップの様々な属性と、志望度の変化および採用選考を受ける予定との関係

- (41) 従業員規模×志望度の変化
- (42) 従業員規模×採用選考を受ける予定か
- (43) その企業のインターンシップに最初に参加した時期×志望度の変化
- (44) その企業のインターンシップに最初に参加した時期×採用選考を受ける予定か
- (45) その企業のインターンシップに1回のみ参加 × 参加時期 × 志望度の変化
- (46) その企業のインターンシップに1回のみ参加 × 参加時期 × 採用選考を受ける予定か
- (47) その企業のインターンシップに2回以上参加 × 初回参加時期 × 志望度の変化
- (48) その企業のインターンシップに2回以上参加 × 初回参加時期 × 採用選考を受ける予定か
- (49) 対面参加かオンライン参加か × 志望度の変化
- (50) 対面参加かオンライン参加か × 採用選考を受ける予定か
- (51) プログラム期間×志望度の変化
- (52) プログラム期間×採用選考を受ける予定か
- (53) 合計参加日数 × 志望度の変化
- (54) 合計参加日数 × 採用選考を受ける予定か
- (55) インターンシップ満足度 × 志望度の変化
- (56) インターンシップ満足度 × 採用選考を受ける予定か
- (57) あてはまるもの×志望度の変化
- (58) あてはまるもの×採用選考を受ける予定か
- (59) インターンシップの内容×志望度の変化
- (60) インターンシップの内容×採用選考を受ける予定か
- (61) 参加して感じたこと×志望度の変化
- (62) 参加して感じたこと×採用選考を受ける予定か
- (63) インターンシップ先の業種×志望度の変化
- (64) インターンシップ先の業種×採用選考を受ける予定か

-
- (65) インターンシップに参加したことで、その企業の志望度が上がった理由【複数回答】
 - (66) インターンシップに参加したことで、その企業の志望度が下がった理由【複数回答】
 - (67) 志望度の変化 × 参加して感じたこと【複数回答】(インターンシップ先 6,152社の分布)
 - (68) インターンシップに参加したことで、その企業の採用選考を受けようと思った最大の理由
 - (69) インターンシップに参加した企業からその後受けたフォロー【複数回答】
 - (70) インターンシップに参加した企業からのその後のフォローで希望するもの【複数回答】
 - (71) 受けたフォローのうち志望度が上がったもの【複数回答】
 - (72) 参加したインターンシップで下記に挙げる要素について見たり感じたりした際のその企業に対する志望度の変化
・若手社員のレベル ・一緒に参加した学生のレベル ・参加学生の出身大学名
 - (73) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップに参加したことがある割合
 - (74) 時給や日給等の給金が支払われた企業の数平均
 - (75) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知ったか【複数回答】

■7: イベントについて

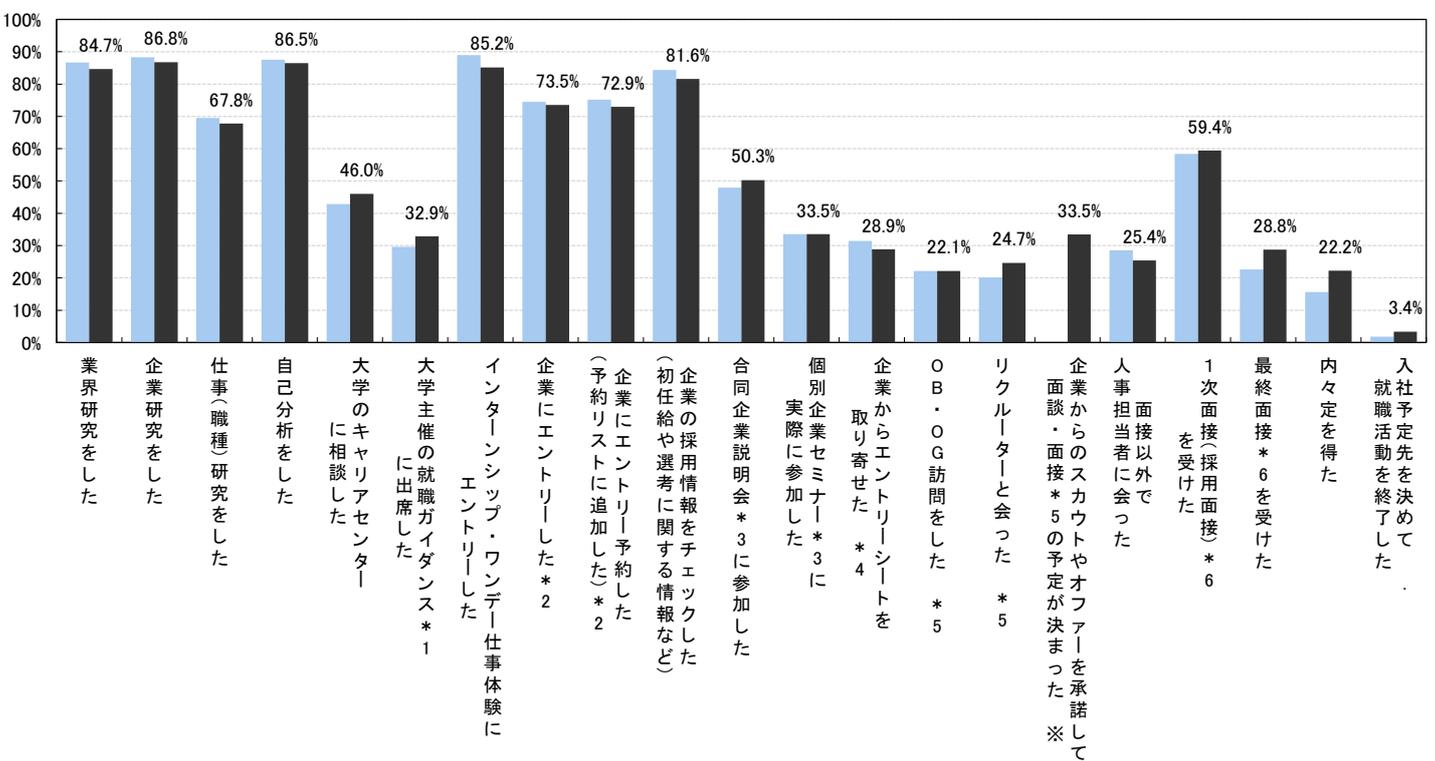
- (1) これまでに企業が複数社集まる以下のようなイベントに参加した経験【複数回答】
- (2) 来場型のイベントの参加回数・平均
- (3) WEB型のイベントの参加回数・平均
- (4) イベントに参加した時期すべて【複数回答】
- (5) 参加したイベントはどこで知ったか【複数回答】
- (6) 来場型のイベントでどの企業のブースで話を聞くか決める際の判断基準【複数回答】
- (7) イベントに参加した目的や動機【複数回答】
- (8) イベントに参加して、どのような変化があったか【複数回答】
- (9) 先輩が就職活動をするとしたら、来場型のイベントとWEB型のイベントのどちらに参加することを勧めるか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:2月までの活動状況

2月までの活動状況を聞いたところ、業界研究（84.7%、前年比2.0pt減）や企業研究（86.8%、前年比1.5pt減）などの就活準備をした割合は前年よりやや減少した。また、インターンシップエントリー（85.2%、前年比3.8pt減）、エントリー予約（72.9%、前年比2.2pt減）などの活動割合も前年よりやや減少した。一方、大学のキャリアセンターへの相談（46.0%、前年比3.1pt増）や合同企業説明会への参加（50.3%、前年比2.4pt増）、リクレーターと会った（24.7%、前年比4.6pt増）などの割合は増加した。また、1次面接を受けた割合（59.4%、前年比1.0pt増）は前年とあまり変わらなかったが、最終面接を受けた割合（28.8%、前年比6.1pt増）は前年より増加しており、一部で選考が早く進んでいる学生がいるようだ。

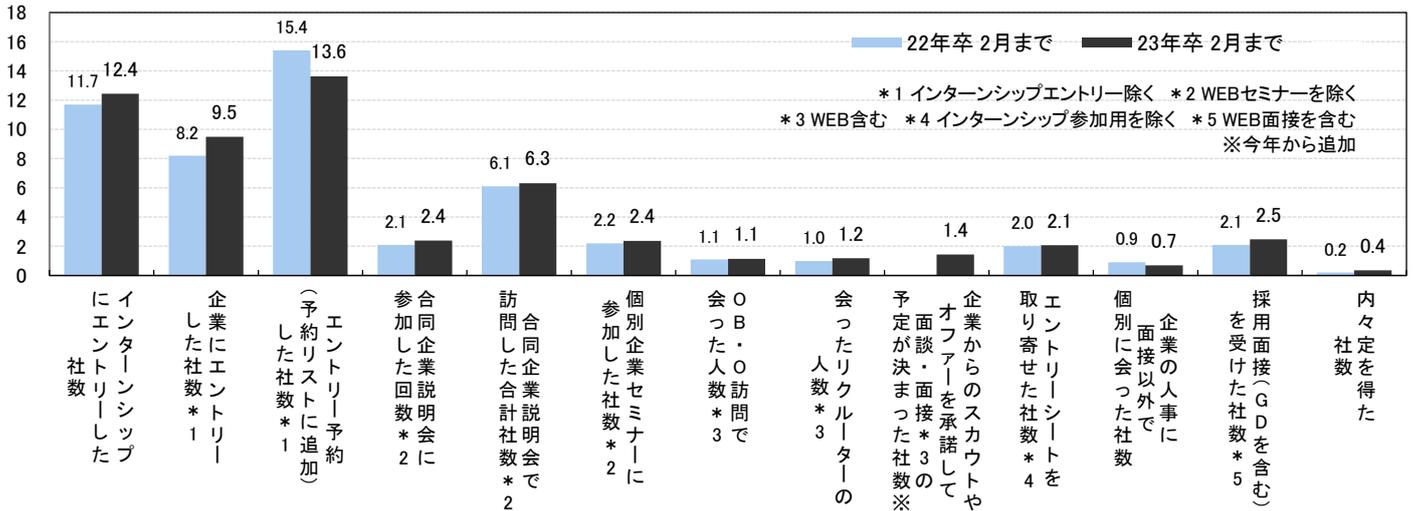
2月までの活動状況【複数回答】 ※今年から追加



*1 オンライン形式を除く *2 インターンシップエントリーを除く *3 WEBセミナーを除く *4 インターンシップ参加用を除く *5 WEB含む *6 WEB面接を含む

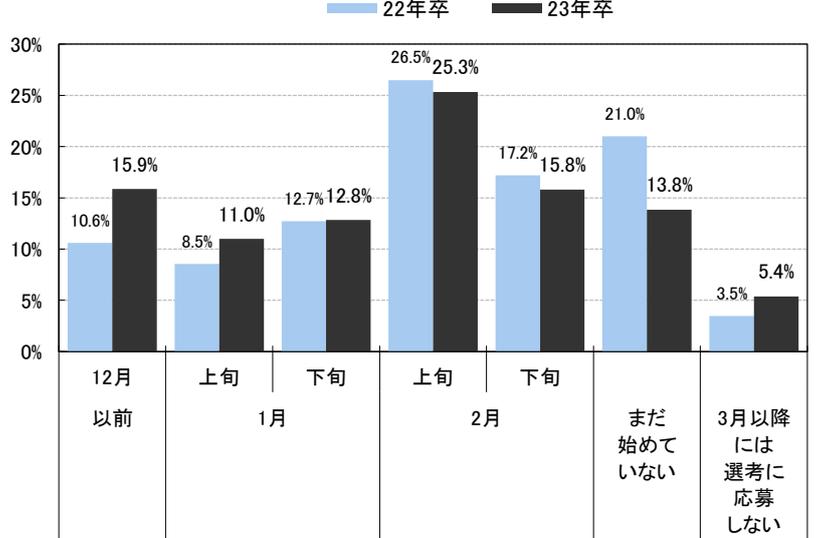
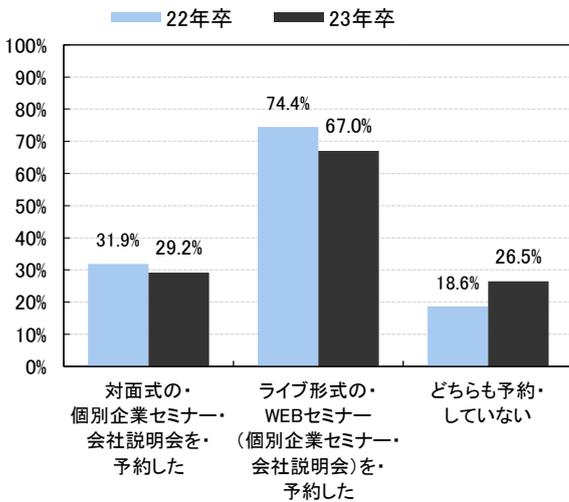
	23年卒	22年卒	21年卒	20年卒	23年卒			
	2月まで	2月まで	2月まで	2月まで	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
※今年から追加								
回答数	2,435	2,727	2,678	2,810	455	581	653	746
業界研究をした	84.7%	86.7%	80.7%	79.6%	85.5%	86.7%	83.0%	82.8%
企業研究をした	86.8%	88.3%	82.6%	81.8%	84.8%	88.8%	86.2%	88.7%
仕事(職種)研究をした	67.8%	69.5%	61.1%	59.2%	64.2%	73.1%	66.0%	70.1%
自己分析をした	86.5%	87.5%	80.9%	81.0%	84.8%	83.1%	90.4%	87.4%
大学のキャリアセンターに相談した	46.0%	42.9%	44.7%	42.8%	47.0%	34.1%	53.0%	49.3%
大学主催の就職ガイダンス*1に出席した	32.9%	29.6%	66.3%	64.8%	32.5%	31.2%	34.9%	32.4%
インターンシップ・ワンデー仕事体験にエントリーした	85.2%	89.0%	92.3%	-	81.1%	84.2%	88.5%	88.5%
企業にエントリーした*2	73.5%	74.4%	67.2%	-	71.6%	72.5%	75.5%	75.1%
企業にエントリー予約した(予約リストに追加した)*2	72.9%	75.1%	72.6%	-	73.2%	67.1%	77.5%	72.5%
企業の採用情報(初任給や選考に関する情報など)をチェックした	81.6%	84.4%	-	-	76.5%	81.1%	84.8%	86.7%
合同企業説明会*3に参加した	50.3%	47.9%	72.6%	68.7%	53.4%	44.2%	52.7%	48.7%
個別企業セミナー*3に実際に参加した	33.5%	33.5%	51.1%	52.9%	36.9%	32.9%	32.9%	28.4%
企業からエントリーシート*4を取り寄せた(企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	28.9%	31.4%	23.2%	24.0%	27.5%	25.3%	32.3%	30.6%
OB・OG訪問をした*5	22.1%	22.1%	21.1%	22.4%	20.4%	26.3%	20.8%	21.4%
リクレーターと会った*5	24.7%	20.1%	22.0%	20.0%	24.6%	27.9%	21.4%	26.3%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接*5の予定が決まった※	33.5%	-	-	-	37.4%	31.7%	33.4%	28.2%
面接以外で人事担当者へ会った	25.4%	28.6%	-	-	25.9%	27.0%	23.4%	25.9%
1次面接(採用面接)*6を受けた	59.4%	58.4%	48.7%	35.9%	57.6%	58.9%	61.7%	59.2%
最終面接*6を受けた	28.8%	22.7%	-	-	30.5%	30.6%	26.5%	26.5%
内々定を得た	22.2%	15.6%	13.1%	6.8%	23.1%	23.4%	21.4%	20.0%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	3.4%	1.8%	-	-	2.9%	5.2%	2.3%	3.6%

合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート取り寄せ社数（平均）



3月以降に開催される個別企業セミナー・会社説明会をこれまでに予約したか【複数回答】

3月以降に選考に応募する予定の企業のリストアップをいつから始めたか



インターンシップ・ワンデー仕事体験の実施に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

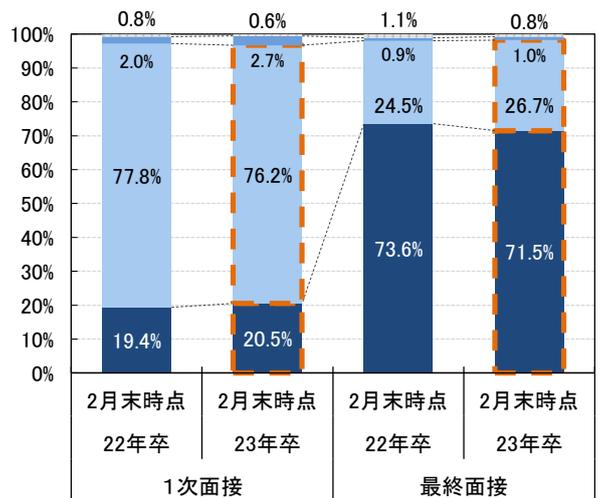
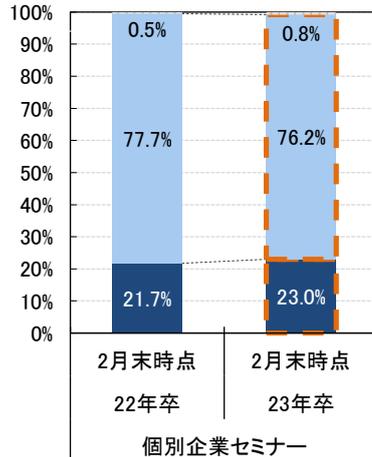
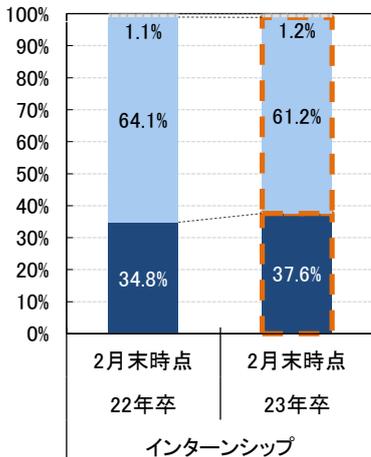
個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- インターンシップの実施を延期する
- WEBインターンシップ（オンラインインターンシップ）として実施する
- 十分な感染対策をして対面で実施する

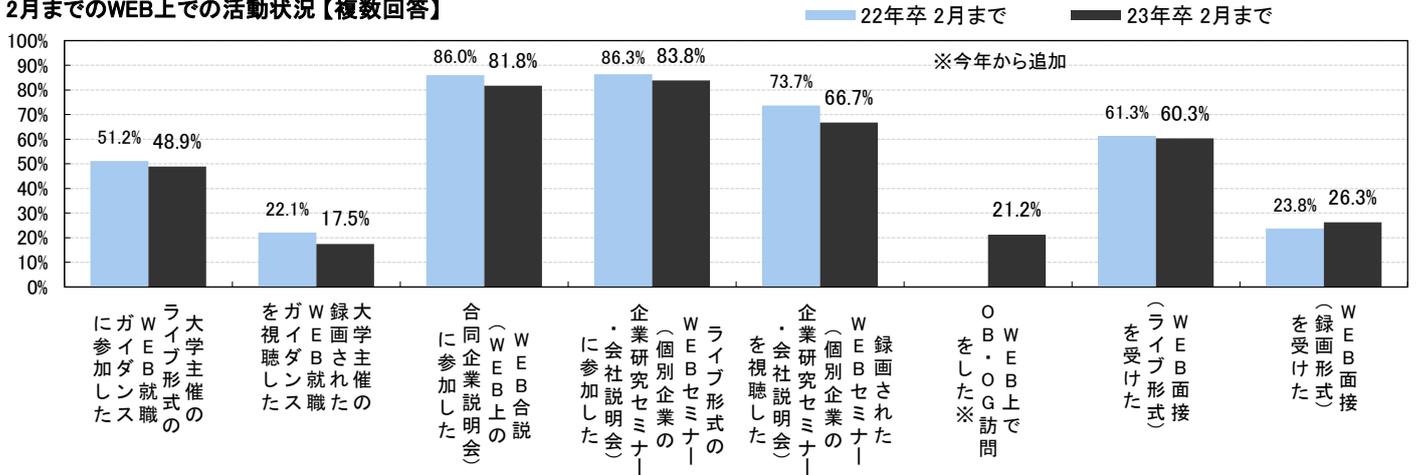
- セミナーの開催を延期する
- WEBセミナー（オンライン説明会）として実施する
- 十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する

- 面接の実施を延期する
- 録画形式のWEB面接として実施する
- ライブ形式のWEB面接として実施する
- 十分な感染対策をして対面式の面接を実施する

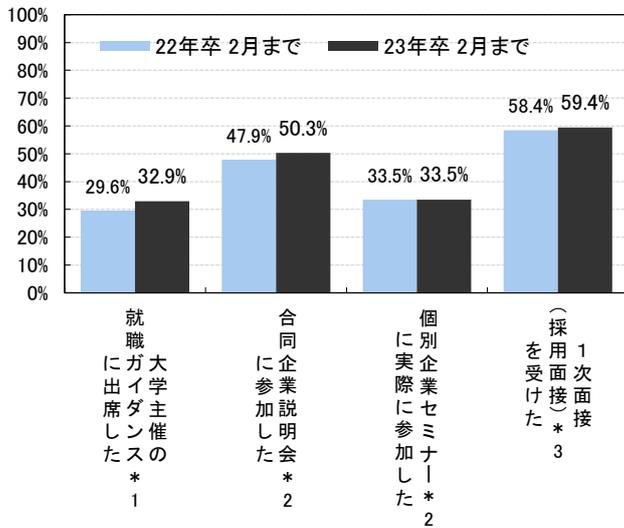


学生のWEBでの活動状況について聞いたところ、WEB合説（WEB上の合同企業説明会）への参加（81.8%、前年比4.2pt減）、ライブ形式のWEBセミナー（個別企業セミナー）への参加（83.8%、前年比2.5pt減）割合はいずれも前年よりやや減少した。ライブ形式のWEBセミナーの平均参加社数は9.4社（前年比0.8pt減）で前年よりやや減少した。また、2月までに実施された採用面接のうちWEB面接だったのは90.0%（前年比1.4pt減）で、前年同様ほとんどの採用面接はWEBで行われていたようだ。

2月までのWEB上での活動状況【複数回答】

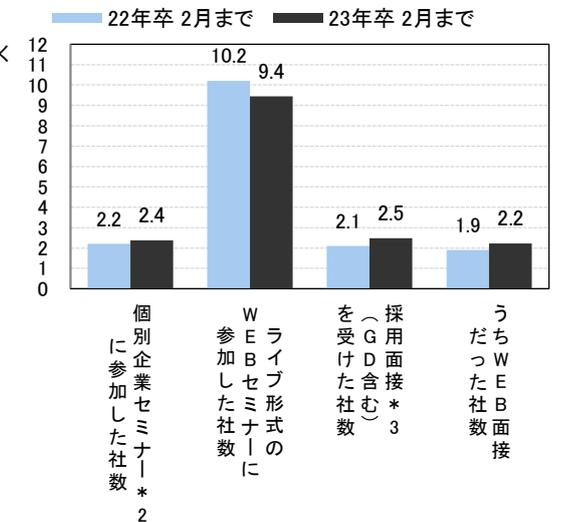


参考：2月までの活動状況



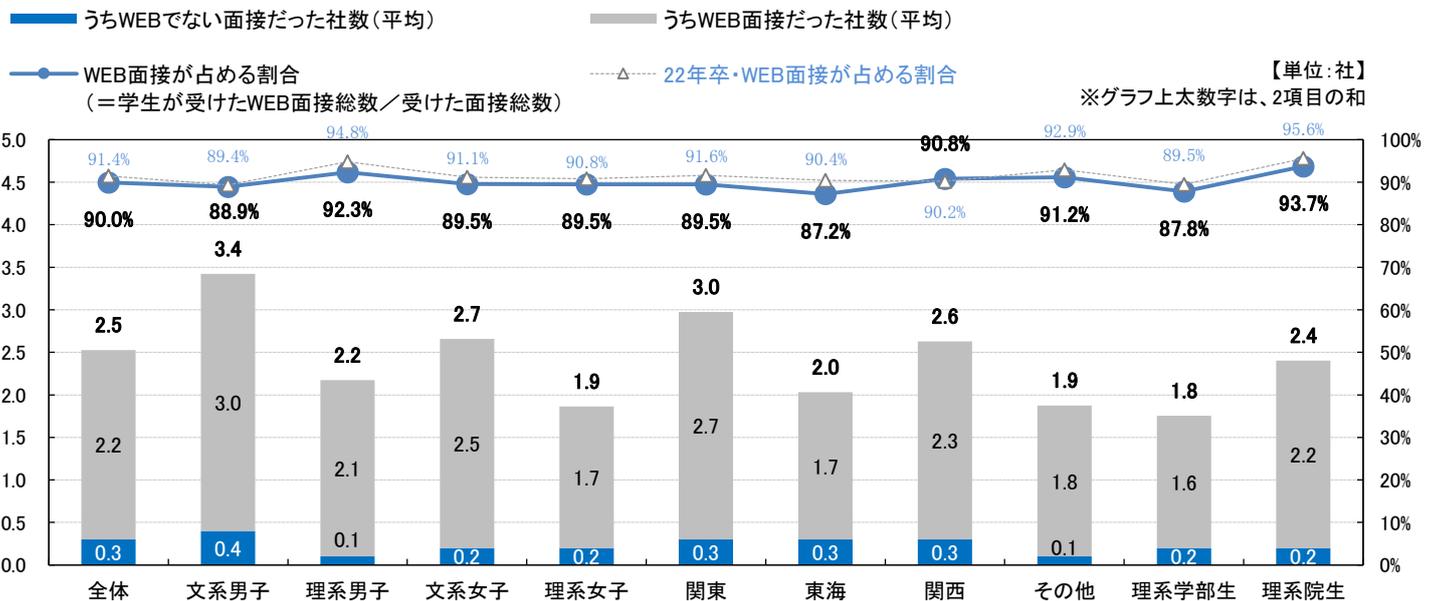
WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数
うちWEB面接だった社数(平均)【単位：社】

- *1 オンライン形式を除く
- *2 WEBセミナーを除く
- *3 WEB面接を含む



2月までに受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均)、WEBが占める割合*

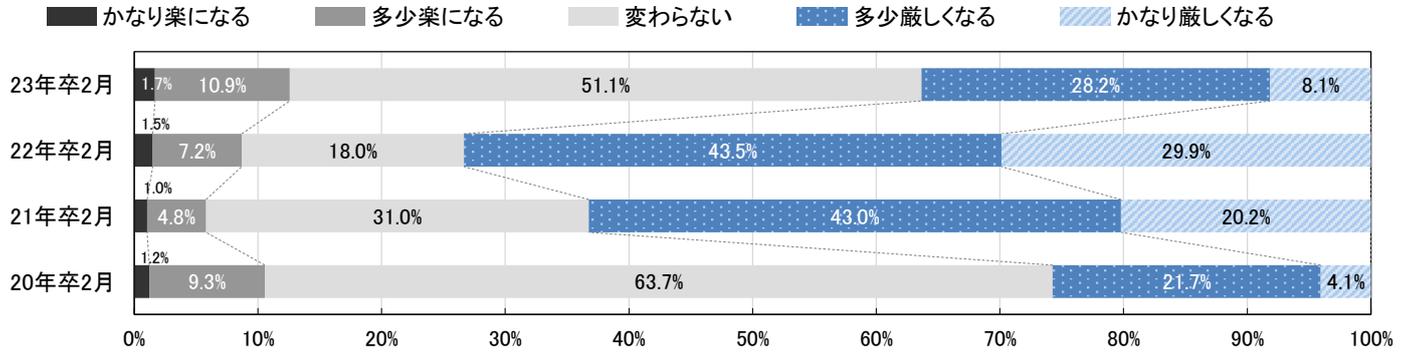
* その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合



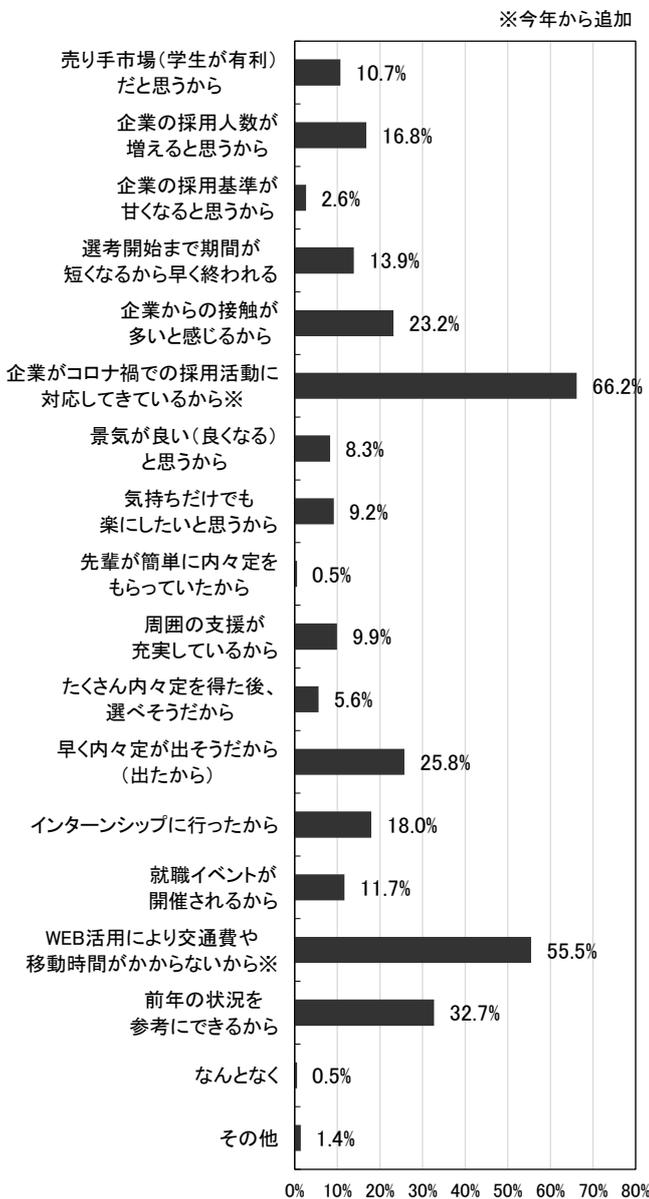
■2: 就職活動の感触・就職観

先輩と比較して今年就職活動は「(かなり+多少)厳しくなる」と回答したのは36.3% (前年比37.1pt減)と前年より大幅に減った。一方「(かなり+多少)楽になる」と回答したのは12.6% (前年比3.9pt増)と増えたが「厳しくなる」ほどの大きな変化ではなかった。厳しくなると思う理由では「新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから (60.5%)」が最も高い割合だが、楽になると思う理由でも「企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから (66.2%)」が最も高い割合で、いずれも新型コロナウイルス感染症に関するものとなった。

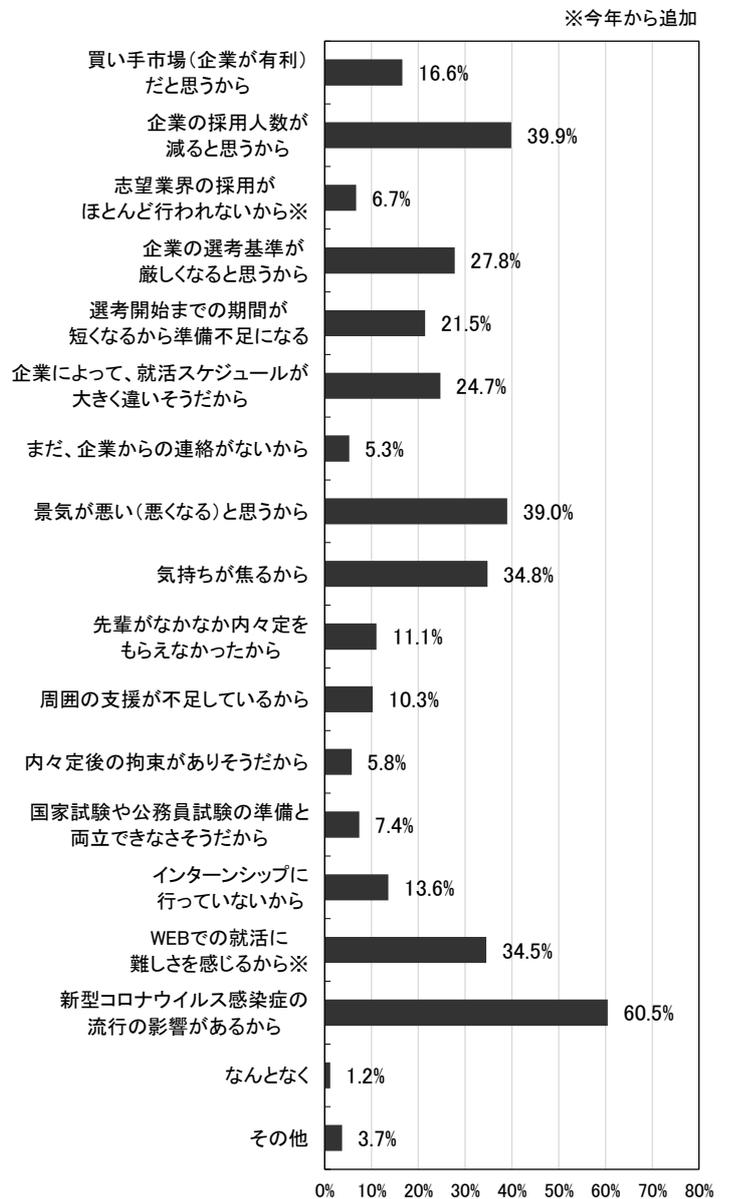
先輩と比較して今年就職活動は



楽になると思う理由【複数回答】 n=292

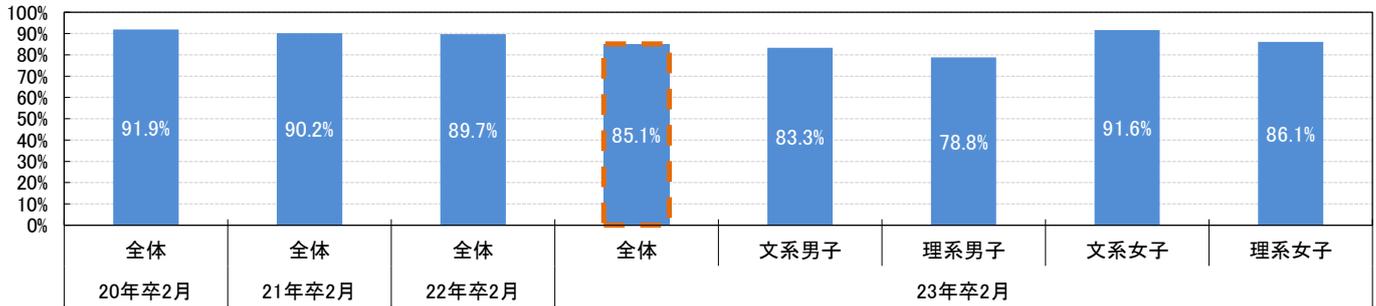


厳しくなると思う理由【複数回答】 n=842

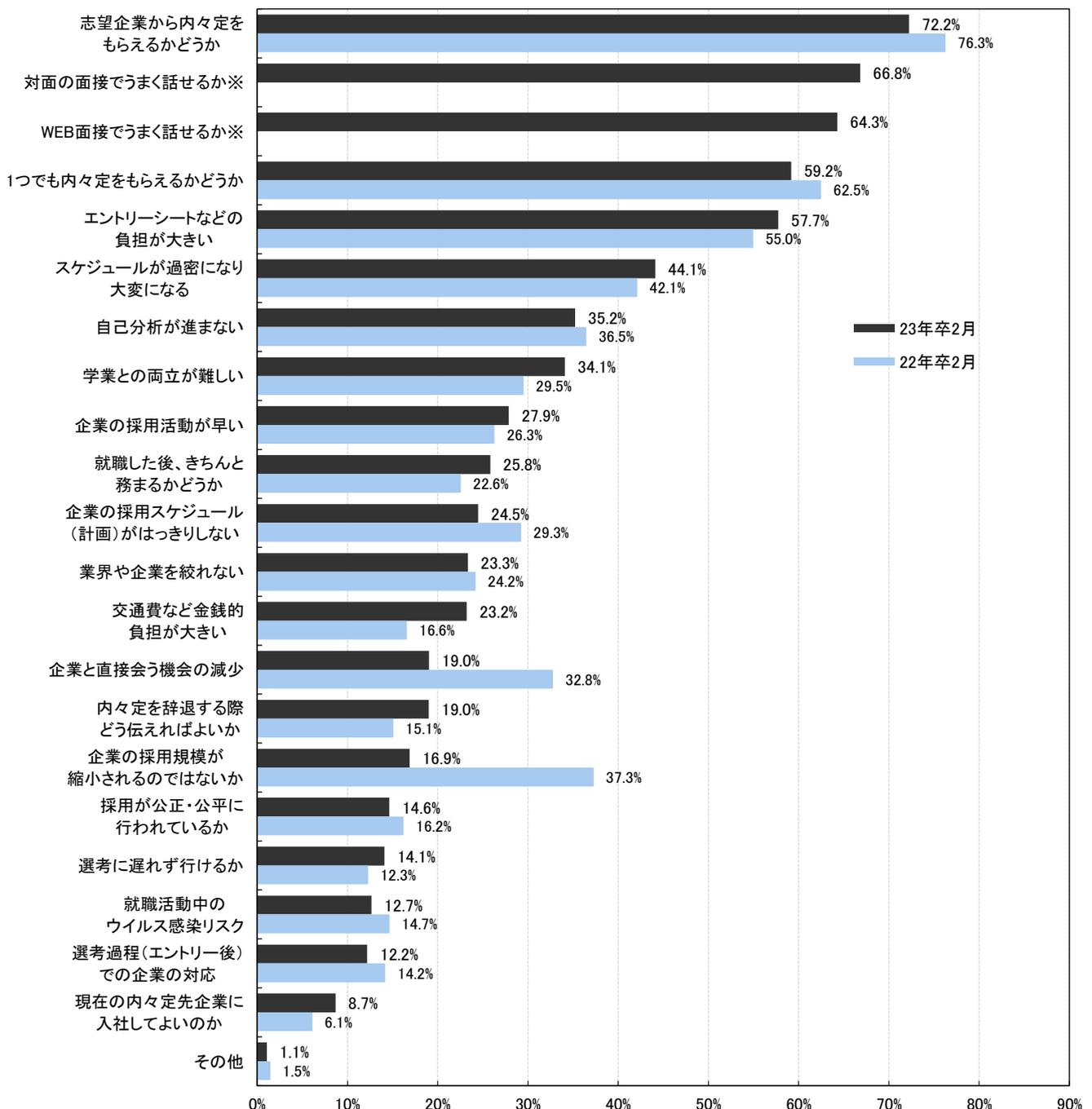


現時点で就職活動に対し不安がある割合は85.1%（前年比4.6pt減）で、前年よりやや減ったが、ほとんどの学生がなんらかの不安を抱えている状況だ。不安に思う要因では「志望企業から内々定をもらえるかどうか（72.2%、前年比4.1pt減）」が最も高かった。前年と比べると「企業と直接会う機会の減少（19.0%、前年比13.8pt減）」や「企業の採用規模が縮小されるのではないかと（16.9%、前年比20.4pt減）」の割合が大きく減少した。

現時点で就職活動に対して不安がある割合



就職活動で不安に思う要因【複数回答】 ※前年は「面接でうまく話せるか（76.0%）」



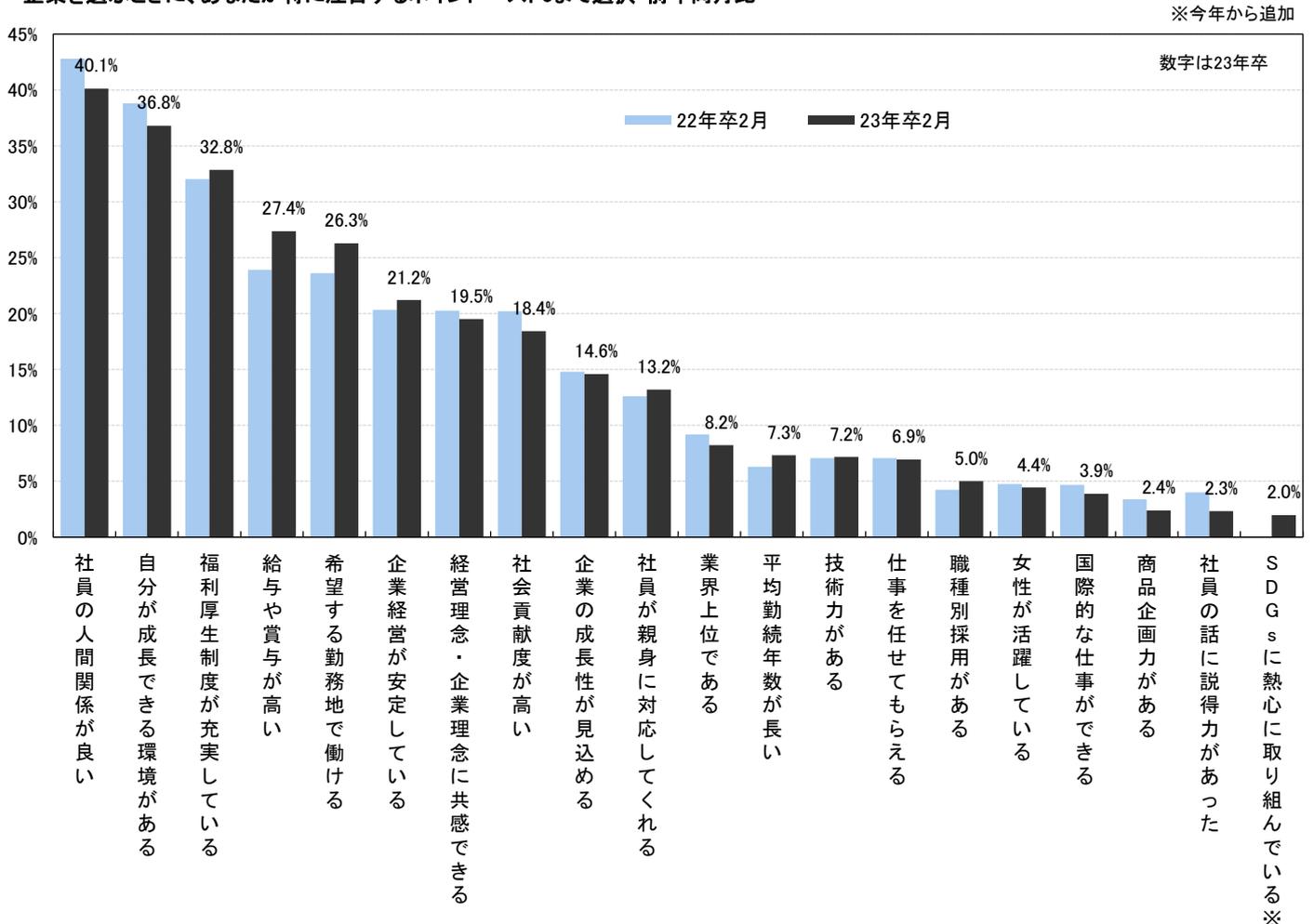
■3:企業選択のポイント

企業を選ぶときに特に注目するポイントでは「社員の人間関係が良い（40.1%、前年比2.7pt減）」の割合が最も高かった。女子の方が男子よりかなり割合が高く、文系女子は文系男子より14.2pt、理系女子は理系男子より11.4pt高い。前年より割合が高くなったのは「給与や賞与が高い（27.4%、前年比3.5pt増）」や「希望する勤務地で働ける（26.3%、前年比2.7pt増）」などだった。また、選択肢に「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れたところ、ベスト3までに選んだ割合は43.1%（前年比8.3pt減）と4割を超えたが、前年よりは減った。

企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

※今年から追加	ベスト3まで選択					最も注目するポイント				
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
			2,435	455	581	653	746			2,435
社員の人間関係が良い	1	1	40.1%	35.4%	32.2%	49.6%	43.6%	1	2	16.2%
自分が成長できる環境がある	2	2	36.8%	37.1%	39.1%	34.2%	37.9%	2	1	15.9%
福利厚生制度が充実している	3	3	32.8%	31.0%	29.3%	36.0%	36.3%	3	4	10.4%
給与や賞与が高い	4	4	27.4%	35.2%	33.9%	16.8%	22.0%	8	9	6.0%
希望する勤務地で働ける	5	5	26.3%	25.1%	22.5%	29.9%	27.7%	4	3	8.8%
企業経営が安定している	6	6	21.2%	21.3%	21.0%	22.5%	18.4%	7	7	6.5%
経営理念・企業理念に共感できる	7	7	19.5%	19.8%	13.6%	23.9%	19.6%	5	6	7.5%
社会貢献度が高い	8	8	18.4%	19.1%	18.6%	17.5%	18.8%	6	5	6.9%
企業の成長性が見込める	9	9	14.6%	14.5%	20.0%	12.1%	10.7%	9	8	4.2%
社員が親身に対応してくれる	10	10	13.2%	12.7%	10.3%	15.6%	13.9%	10	10	3.8%
業界上位である	11	11	8.2%	10.1%	12.9%	3.7%	5.9%	11	11	2.8%
平均勤続年数が高い	12	14	7.3%	9.2%	5.3%	7.7%	5.9%	13	16	1.8%
技術力がある	13	12	7.2%	2.2%	18.6%	1.7%	10.2%	12	12	2.2%
仕事を任せられる	14	13	6.9%	8.8%	7.4%	5.2%	5.9%	14	13	1.8%
職種別採用がある	15	17	5.0%	5.1%	5.7%	4.3%	5.2%	15	17	1.5%
女性が活躍している	16	15	4.4%	0.7%	0.3%	9.8%	8.2%	17	18	1.0%
国際的な仕事ができる	17	16	3.9%	3.7%	3.6%	5.1%	2.0%	16	14	1.1%
商品企画力がある	18	19	2.4%	3.7%	1.5%	1.5%	2.7%	19	19	0.5%
社員の話に説得力があった	19	18	2.3%	2.6%	2.9%	0.9%	3.6%	18	15	0.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる※	20		2.0%	2.6%	1.2%	2.1%	1.5%	20		0.3%

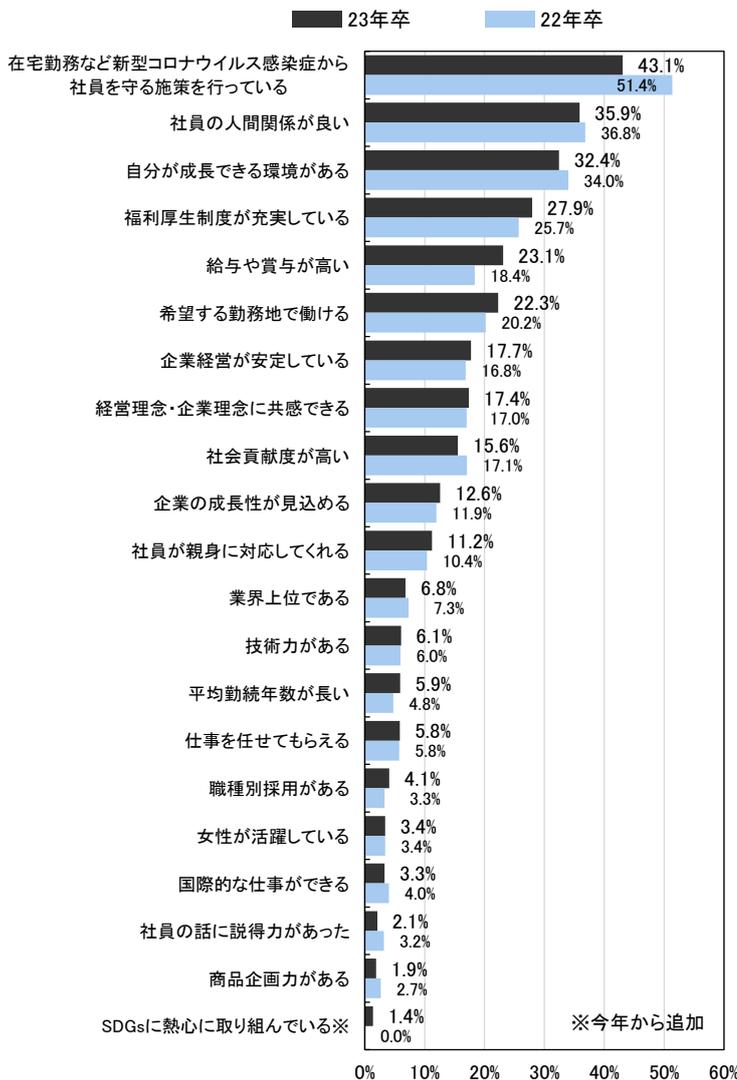
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント ベスト3まで選択・前年同月比



「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

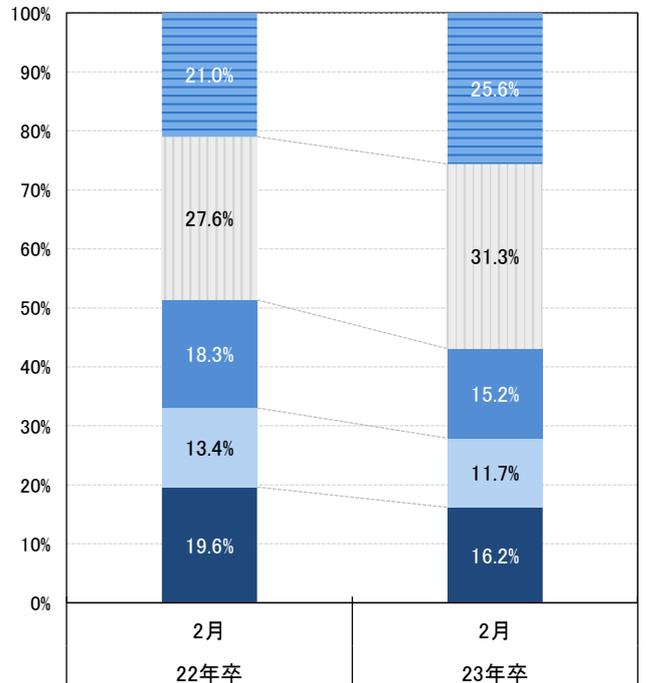
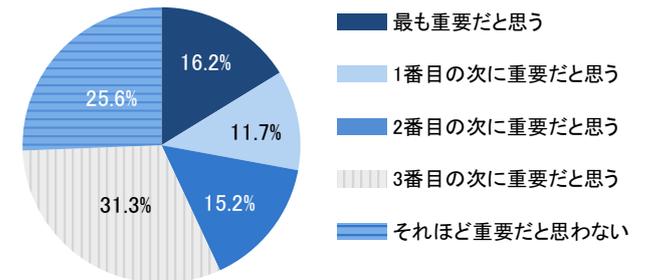
※今年から追加	ベスト3まで選択					最も注目するポイント				
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
			2,435	455	581	653	746			2,435
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	1	1	43.1%	43.7%	39.6%	46.1%	41.2%	1	1	16.2%
社員の人間関係が良い	2	2	35.9%	31.2%	27.7%	44.7%	41.0%	2	3	14.1%
自分が成長できる環境がある	3	3	32.4%	32.7%	34.4%	29.7%	34.2%	3	2	13.2%
福利厚生制度が充実している	4	4	27.9%	25.9%	26.7%	29.7%	30.7%	4	5	8.4%
給与や賞与が高い	5	6	23.1%	30.5%	29.3%	13.5%	17.3%	9	10	5.2%
希望する勤務地で働ける	6	5	22.3%	21.1%	19.4%	25.1%	23.7%	5	4	7.3%
企業経営が安定している	7	9	17.7%	17.6%	17.2%	19.4%	15.1%	8	8	5.5%
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	17.4%	17.8%	12.2%	20.8%	17.8%	6	7	6.4%
社会貢献度が高い	9	7	15.6%	15.4%	17.2%	14.4%	15.7%	7	6	5.7%
企業の成長性が見込める	10	10	12.6%	12.7%	17.9%	10.0%	8.7%	10	9	3.5%
社員が親身に対応してくれる	11	11	11.2%	10.3%	8.3%	14.2%	11.8%	11	11	3.1%
業界上位である	12	12	6.8%	8.4%	11.0%	2.8%	5.0%	12	12	2.4%
技術力がある	13	13	6.1%	1.5%	16.2%	1.2%	8.8%	13	13	1.9%
平均勤続年数が高い	14	15	5.9%	7.7%	4.0%	6.1%	5.0%	15	16	1.4%
仕事を任せてもらえる	15	14	5.8%	7.9%	6.5%	3.7%	4.8%	14	14	1.5%
職種別採用がある	16	18	4.1%	4.4%	4.0%	3.7%	4.6%	16	19	1.3%
女性が活躍している	17	17	3.4%	0.4%	0.3%	7.7%	6.0%	19	20	0.7%
国際的な仕事ができる	18	16	3.3%	3.5%	3.3%	3.8%	1.7%	17	15	0.8%
社員の話に説得力があった	19	19	2.1%	2.4%	2.2%	0.9%	3.6%	18	17	0.7%
商品企画力がある	20	20	1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.9%	20	18	0.5%
SDGsに熱心に取り組んでいる※	21		1.4%	1.8%	1.2%	1.1%	1.3%	21		0.1%

「コロナ施策」を入れた場合・前年比（ベスト3まで選択）



企業を選ぶときに「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

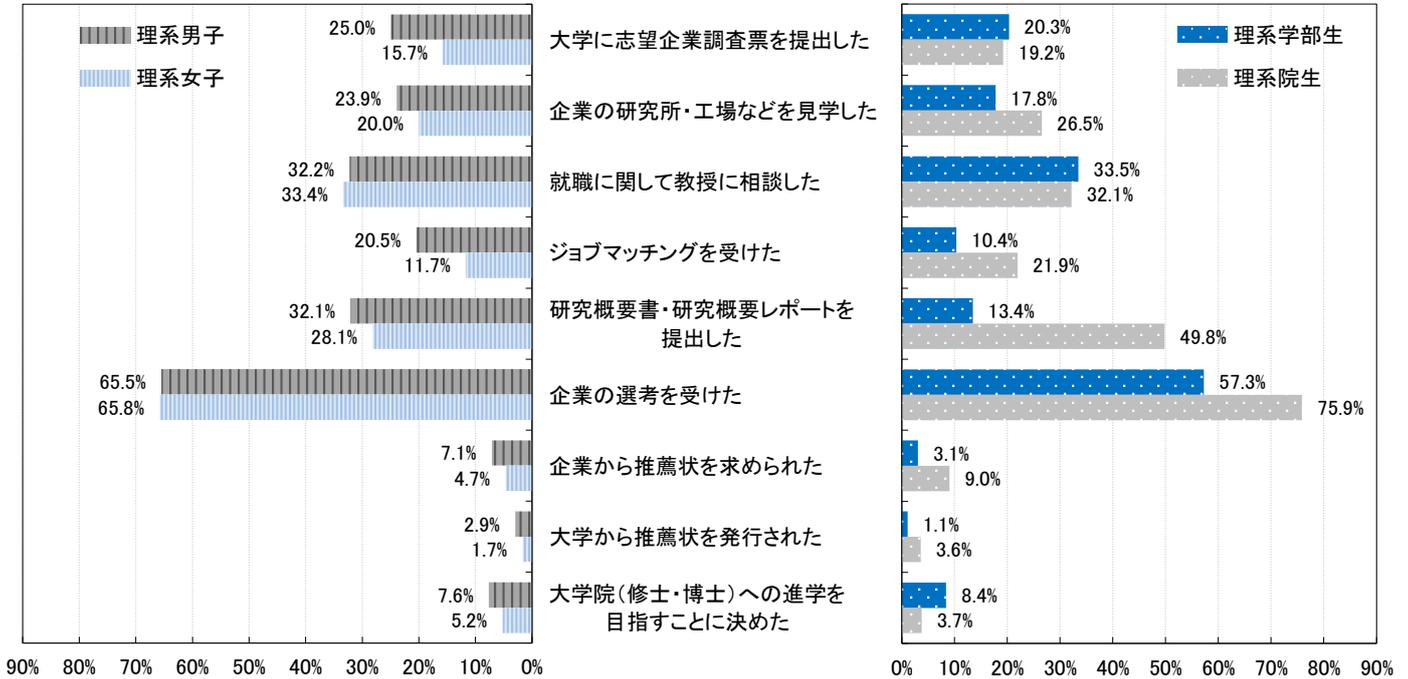
※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答



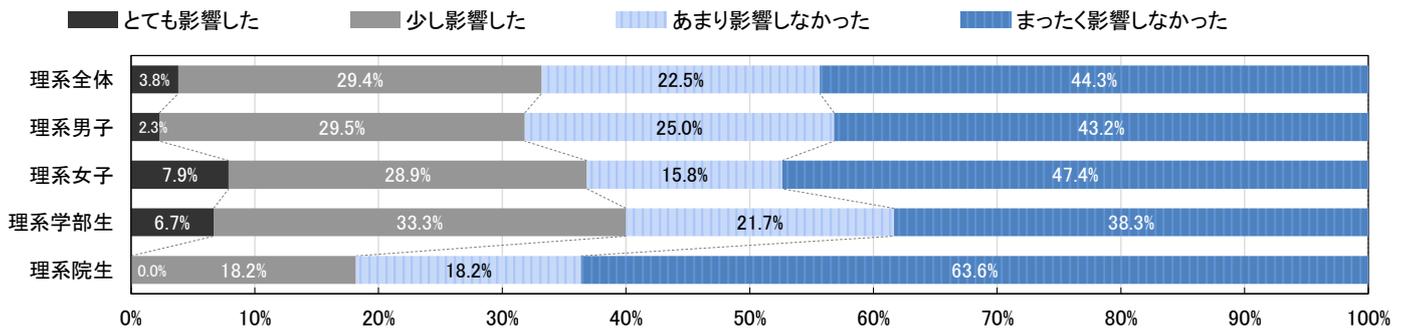
■4:【理系】2月の活動状況

理系学生に2月の活動状況を聞いたところ、「企業の選考を受けた」学生は、学部生で57.3%（前年比0.5pt減）、院生では75.9%（前年比1.5pt減）と前年とあまり変わらなかった。「大学院（修士・博士）への進学を目指すことに決めた」学生は、学部生では8.4%（前年比1.6pt増）、院生では3.7%（前年比1.3pt増）とやや増加した。「大学院への進学を目指すことに決めた」学生に、大学院進学を決めたことに新型コロナウイルス感染症の流行はどの程度影響したか聞いたところ、「（とても＋少し）影響した」と回答した学生は、学部生で40.0%、院生で18.2%だった。

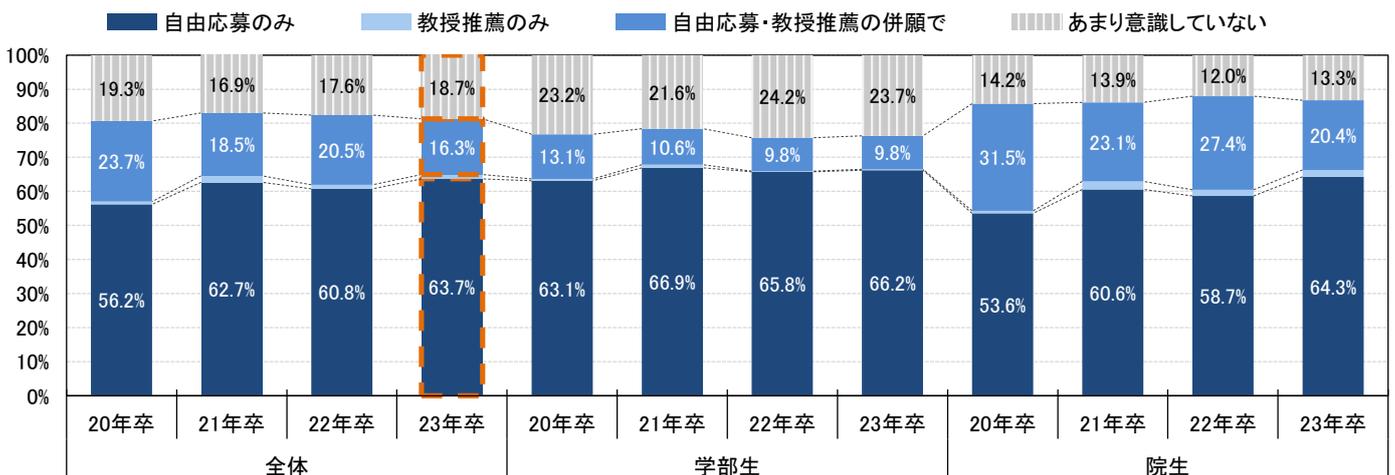
2月の理系学生の活動状況【複数回答】



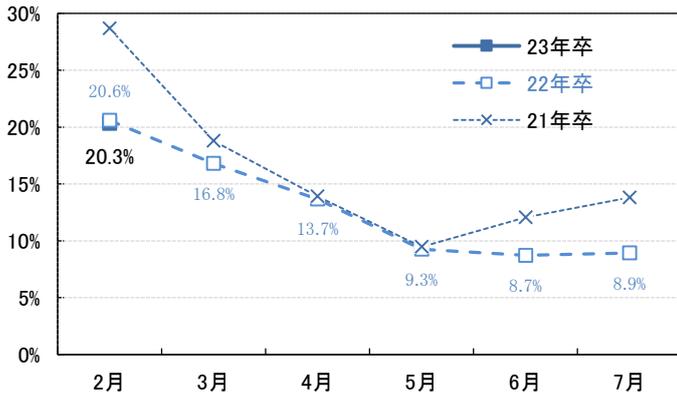
大学院進学を決めたことに新型コロナウイルス感染症の流行はどのくらい影響したか n=82



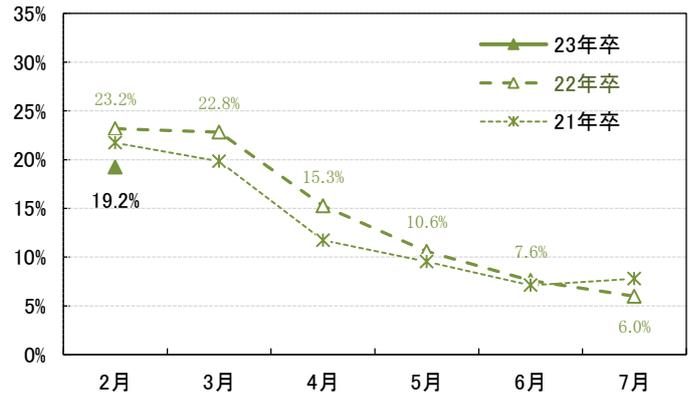
企業への応募方法(2月)



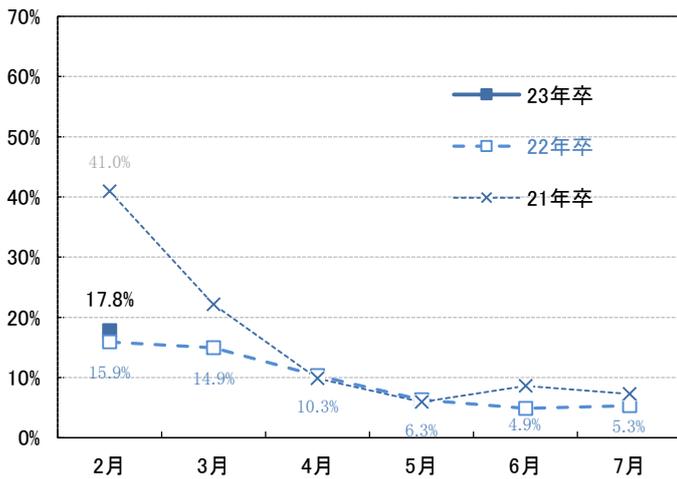
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



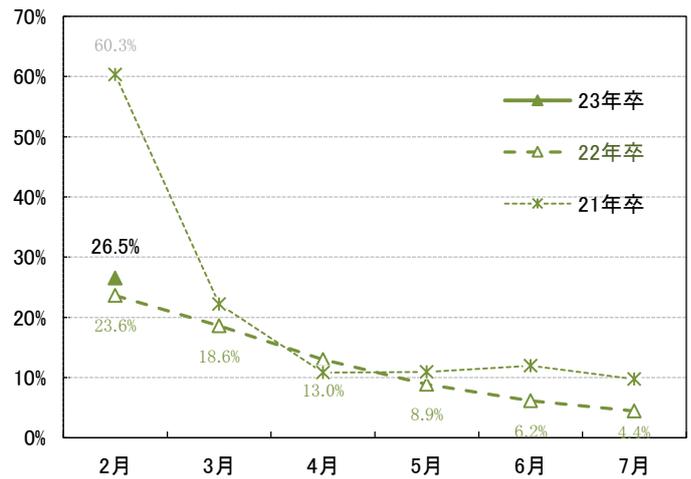
大学に志望企業調査票を提出した・院生



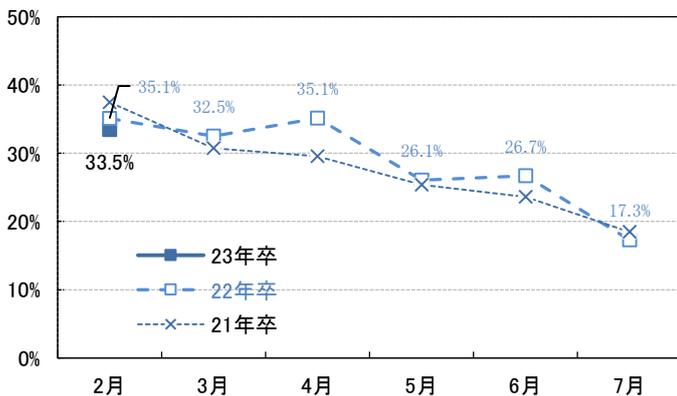
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



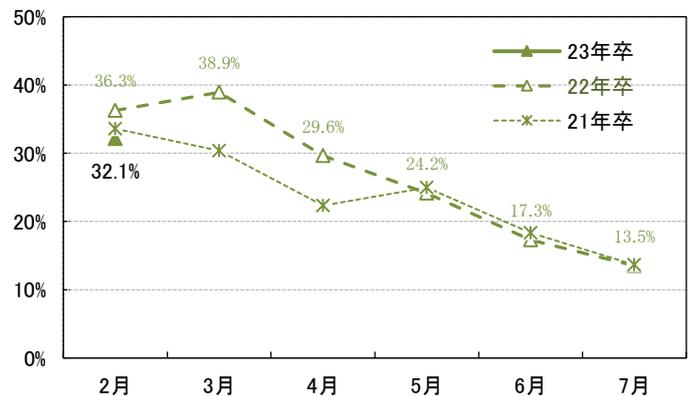
企業の研究所・工場などを見学した・院生



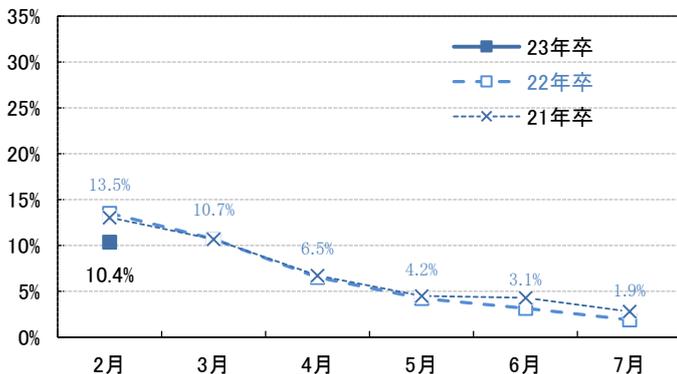
就職に関して教授に相談した・学部生



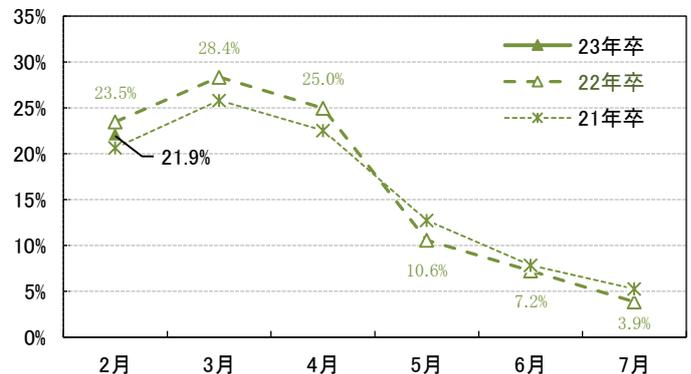
就職に関して教授に相談した・院生



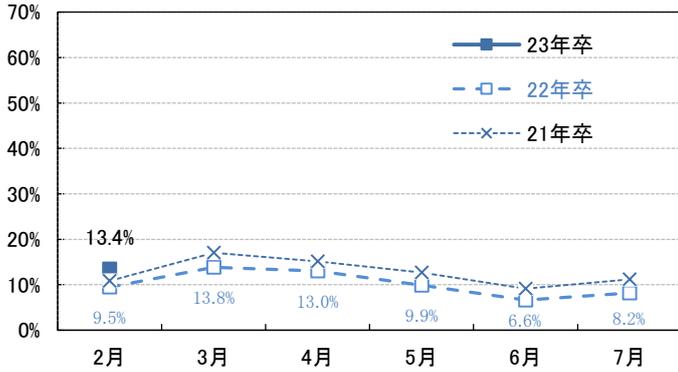
ジョブマッチングを受けた・学部生



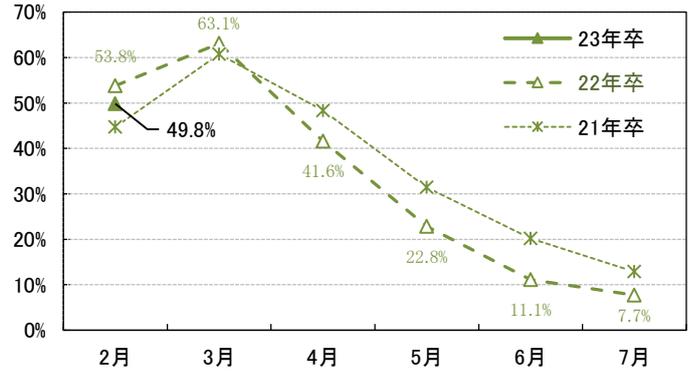
ジョブマッチングを受けた・院生



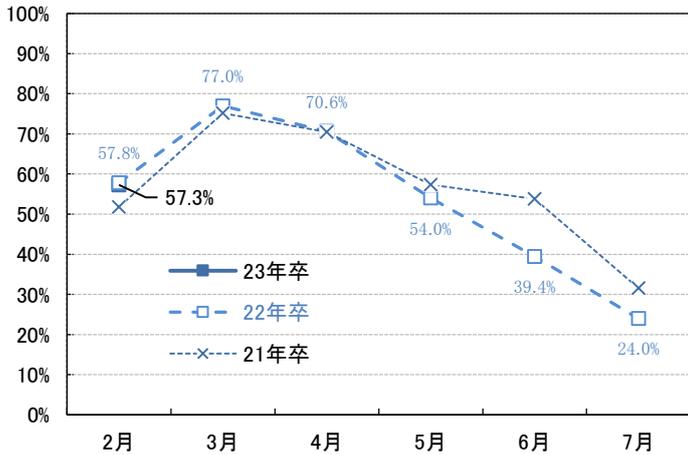
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



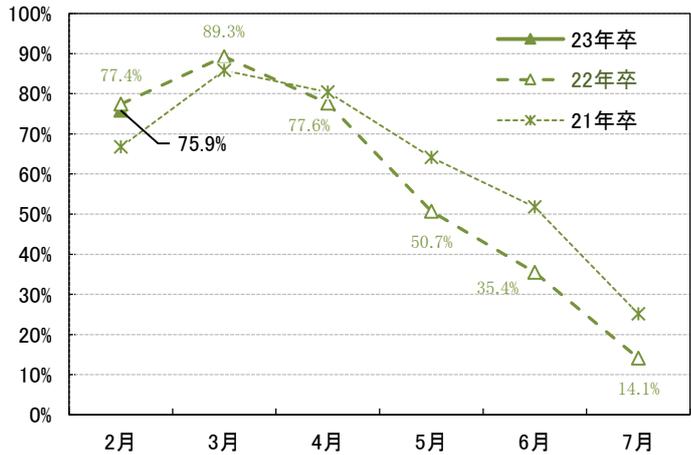
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



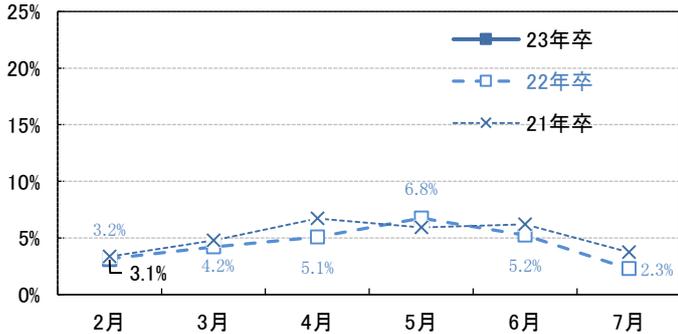
企業の選考を受けた・学部生



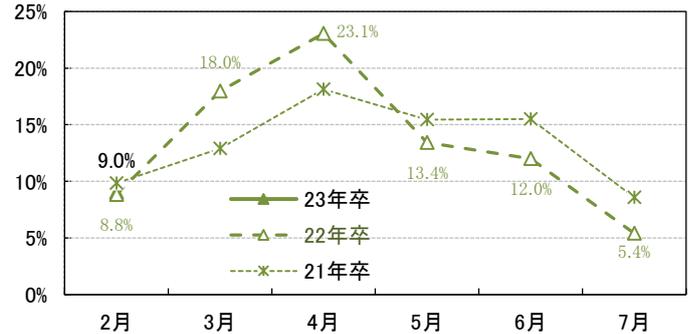
企業の選考を受けた・院生



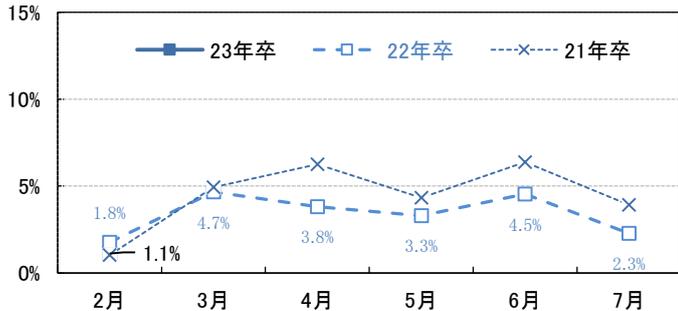
企業から推薦状を求められた・学部生



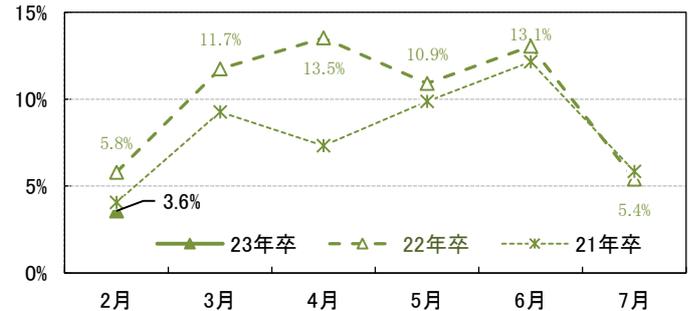
企業から推薦状を求められた・院生



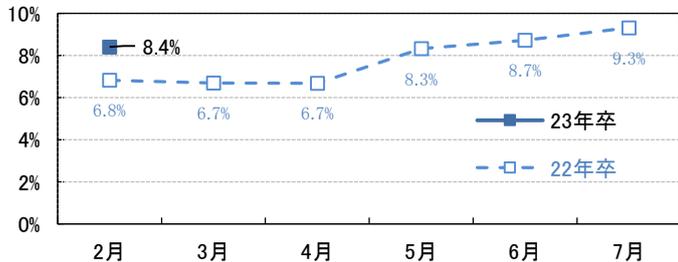
大学から推薦状を発行された・学部生



大学から推薦状を発行された・院生



大学院への進学を目指すことに決めた・学部生



大学院への進学を目指すことに決めた・院生



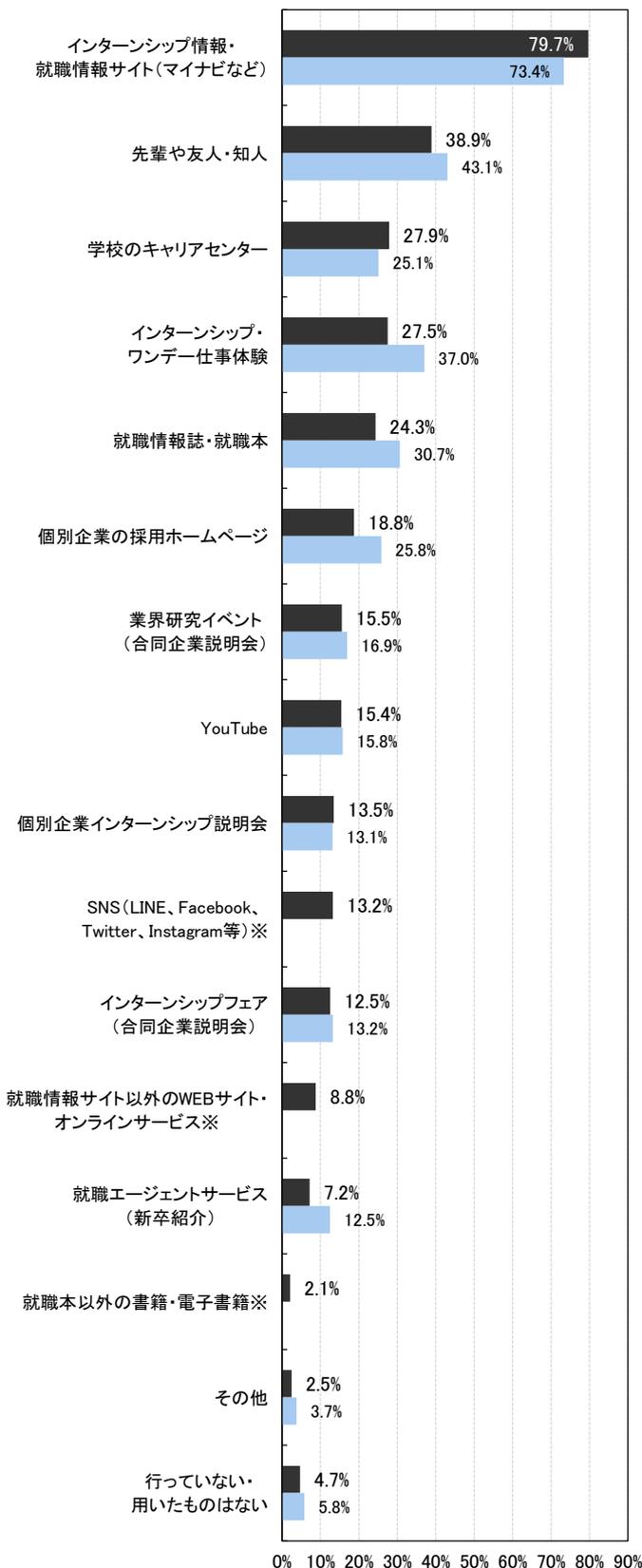
■5: 自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

自己分析・業界研究・企業研究に用いたものをそれぞれ選択してもらったところ、3項目とも「インターンシップ情報・就職情報サイト」の割合が最も高く、自己分析(79.7%、前年比6.3pt増)、業界研究(82.8%、前年比3.6pt増)、企業研究(80.3%、前年比4.5pt増)と、それぞれ前年より増加した。新しく選択肢に加えたもののうち「SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)」は、自己分析で13.2%、業界研究で11.2%、企業研究で9.9%の学生が用いたと回答した。

自己分析に用いたもの【複数回答】

■ 23年卒
■ 22年卒

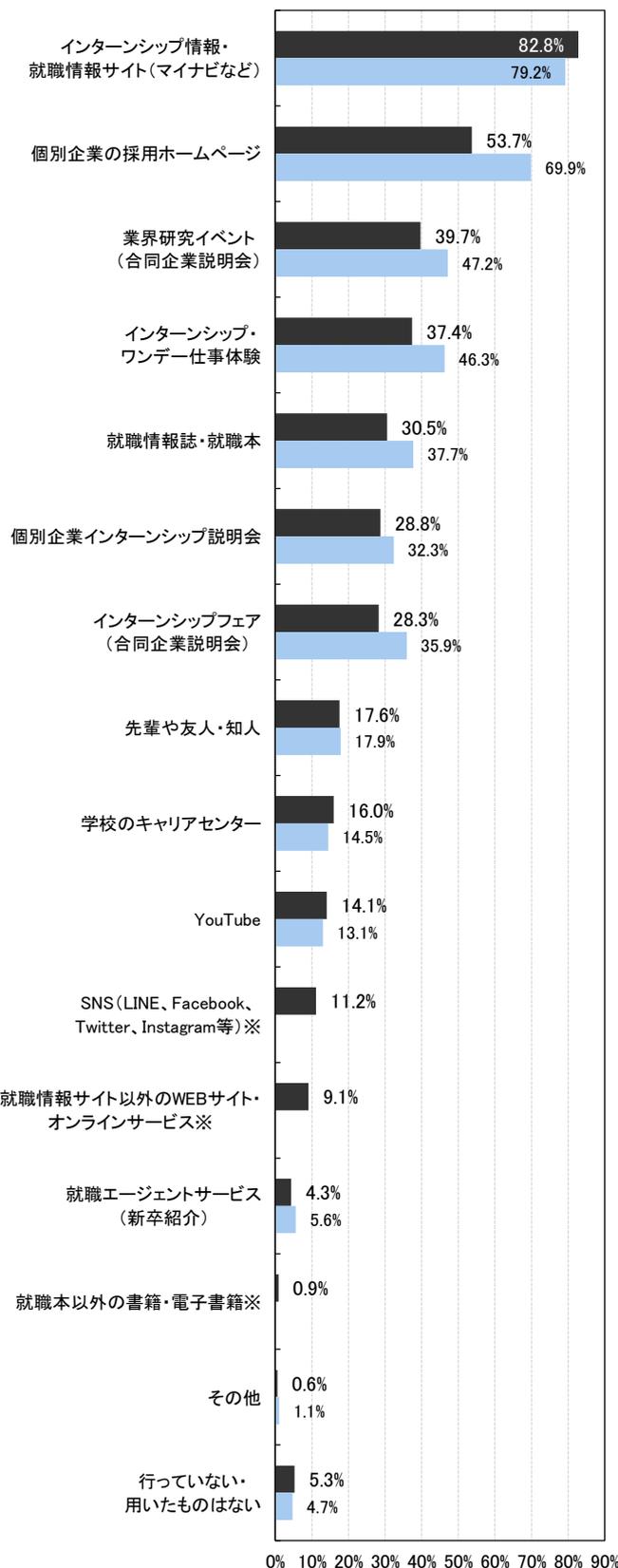
※今年から追加



業界研究に用いたもの【複数回答】

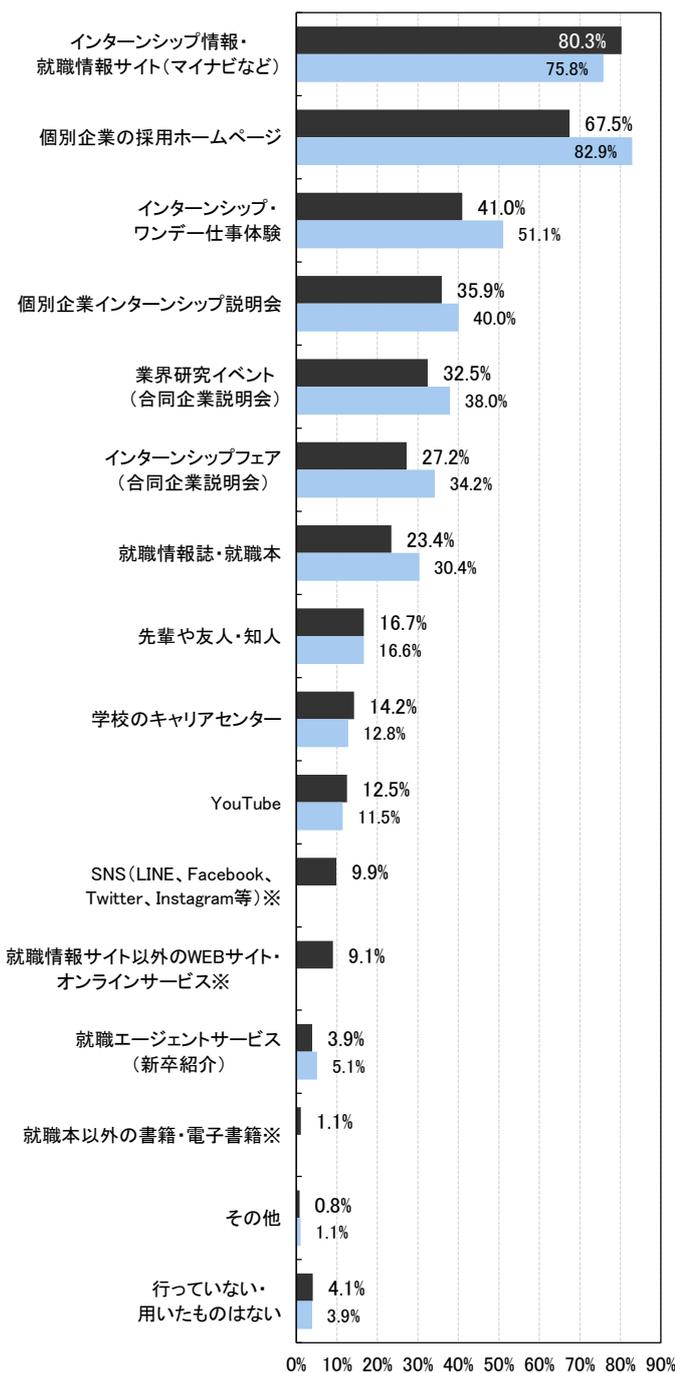
■ 23年卒
■ 22年卒

※今年から追加

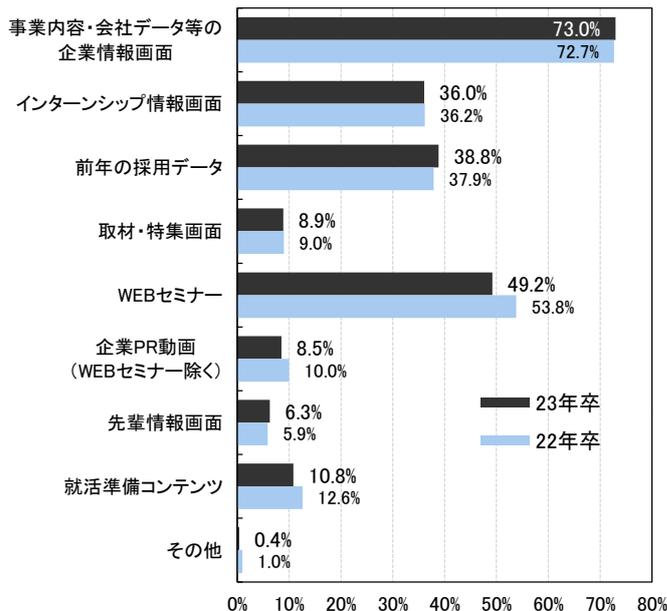


企業研究に用いたもの【複数回答】

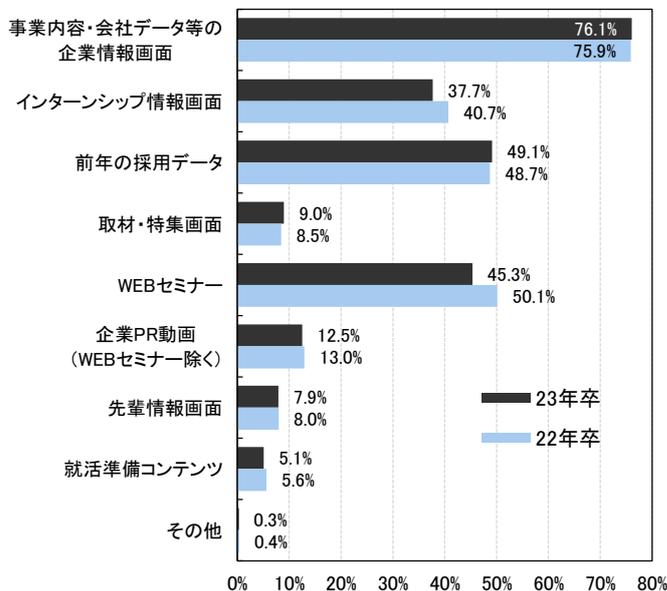
※今年から追加
 ■ 23年卒
 ■ 22年卒



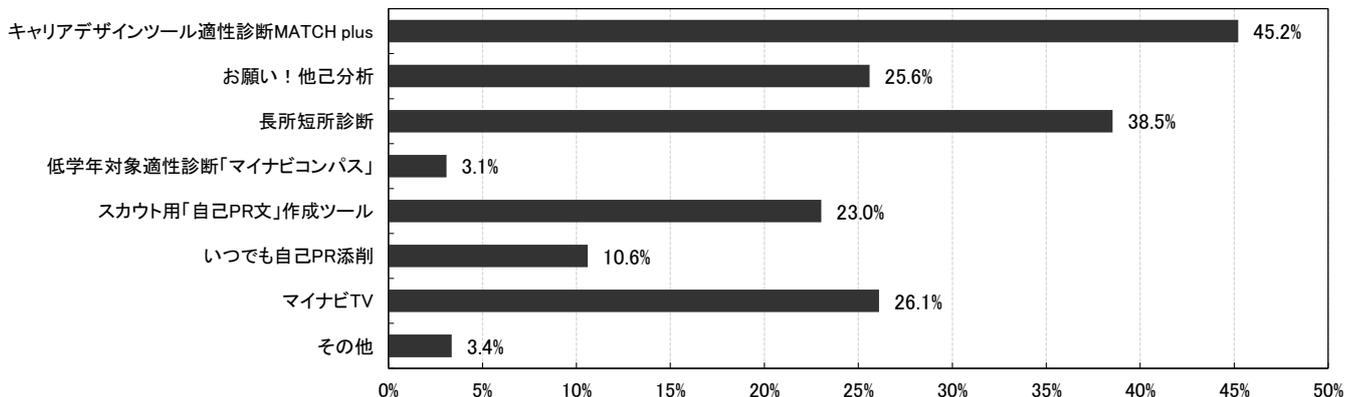
「業界研究」で役立ったと思う
 インターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ
 【3つまで選択】 n=2,021



「企業研究」で役立ったと思う
 インターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ
 【3つまで選択】 n=1,964

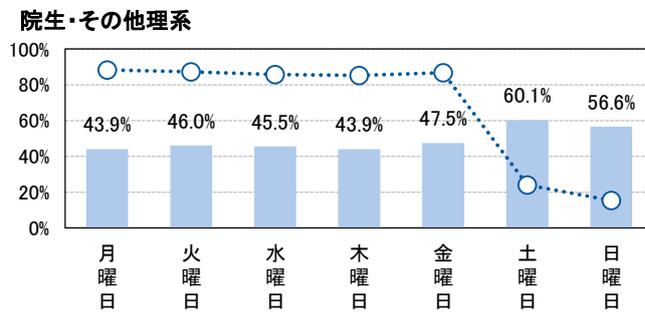
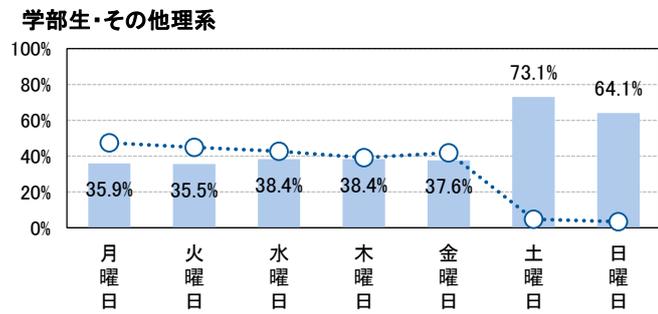
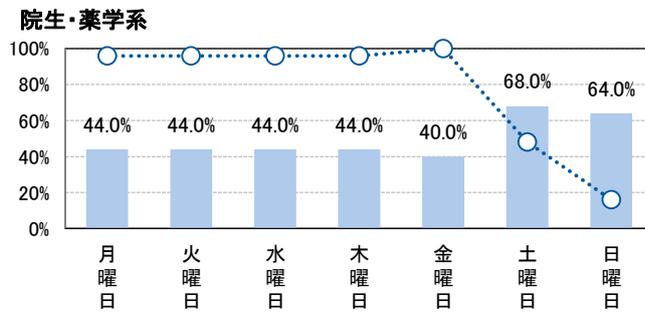
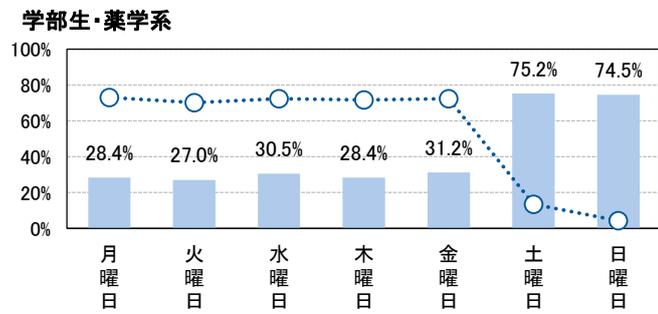
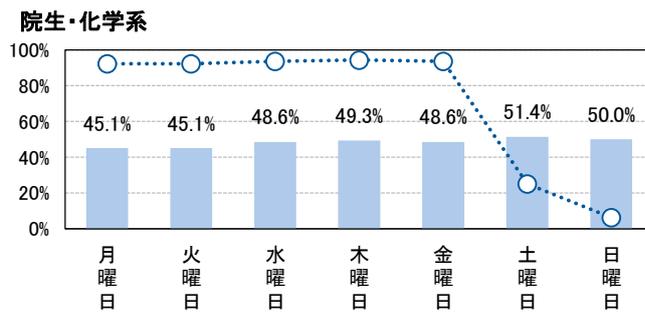
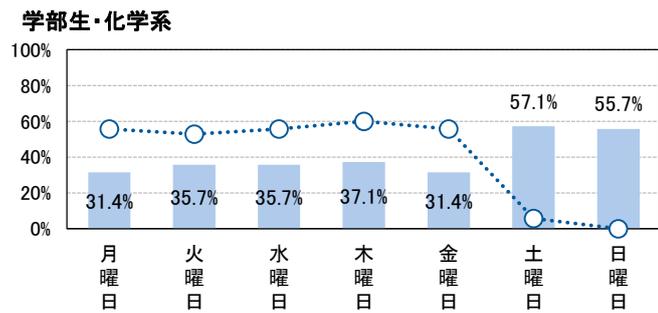
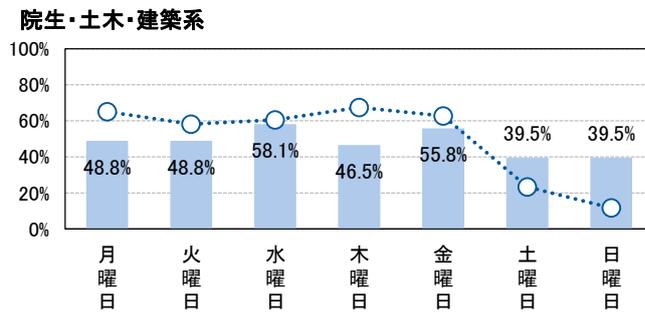
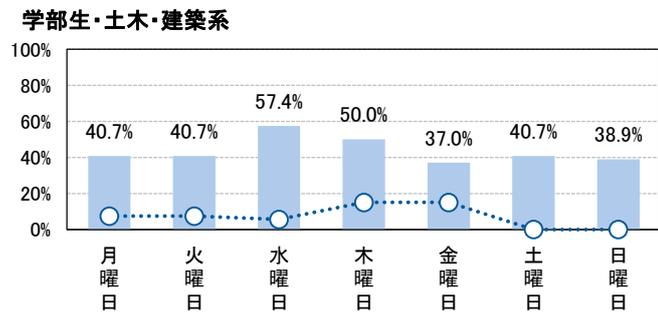
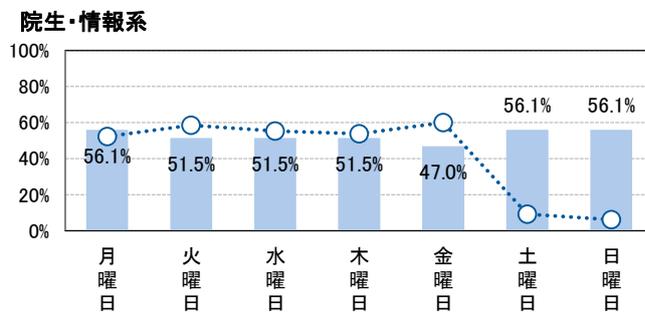
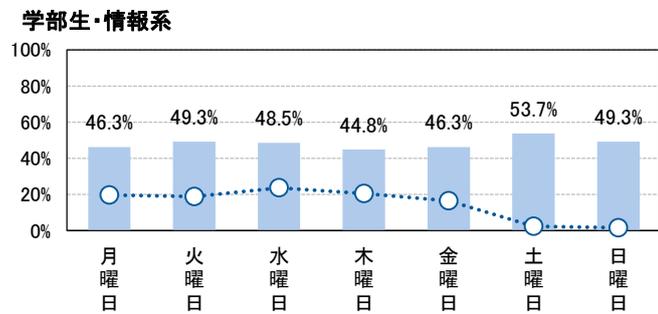
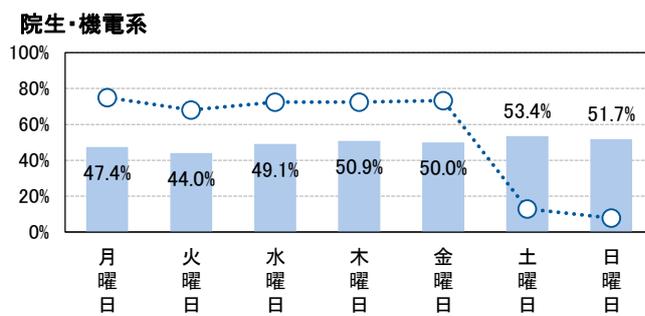
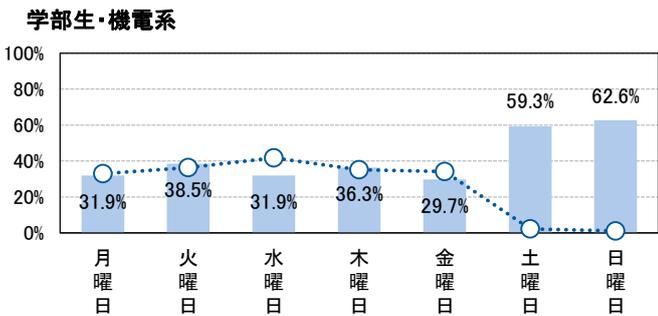


「自己分析」で役立ったと思う
 インターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】 n=1,956



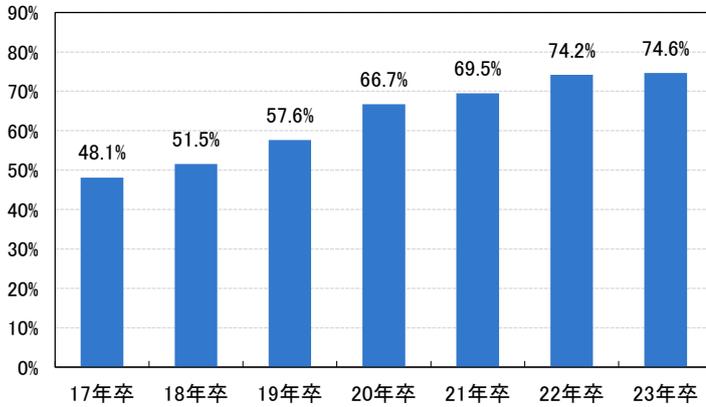
※グラフ内数字はセミナーに参加しやすいと回答した割合

■ インターンシップに参加しやすい ●○●●● 研究室に行く

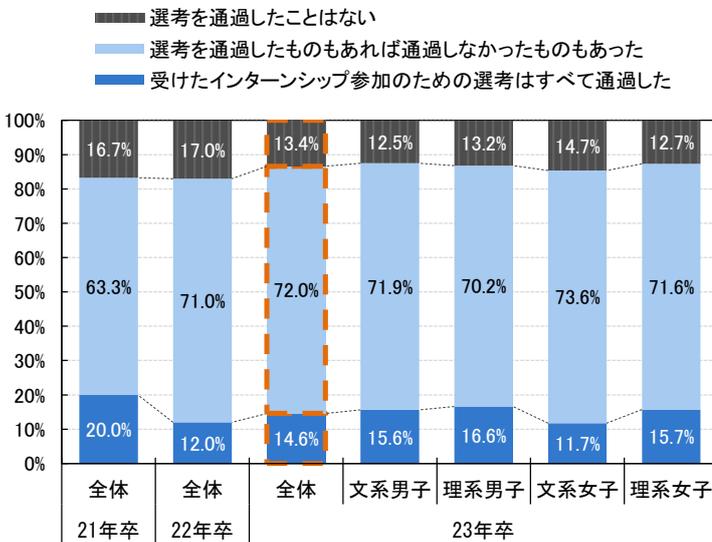


これまでにインターンシップ参加のための選考を受けたことがある学生は74.6%（前年比0.4pt増）で、6年連続で増加したが、前年からの増加割合はわずかだった。選考を受けた社数の平均は7.7社（前年比0.1pt減）で前年とほぼ同じだった。通過した社数の平均は4.0社（前年比0.6pt増）で前年よりやや増加し、通過割合はやや高くなった。インターンシップ参加のための選考を通過しなかったことがある人に、通過しなかった企業の採用選考を受けるかどうか聞いたところ「すべて受けようと思う」と回答したのは22.0%だった。採用選考を受けようと思った理由では「インターンシップ選考と採用選考は別だから（68.8%）」、採用選考を受けるのをやめようと思った理由では「縁がないと感じたから（39.8%）」の割合が最も高かった。

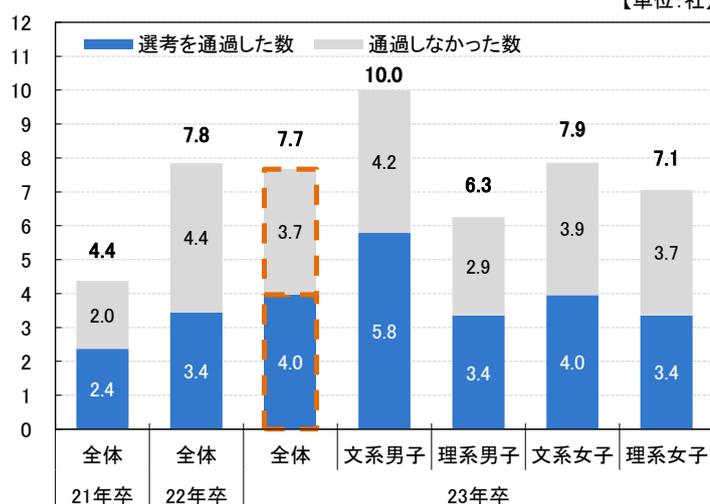
これまでにインターンシップ参加のための選考を受けたことがある割合



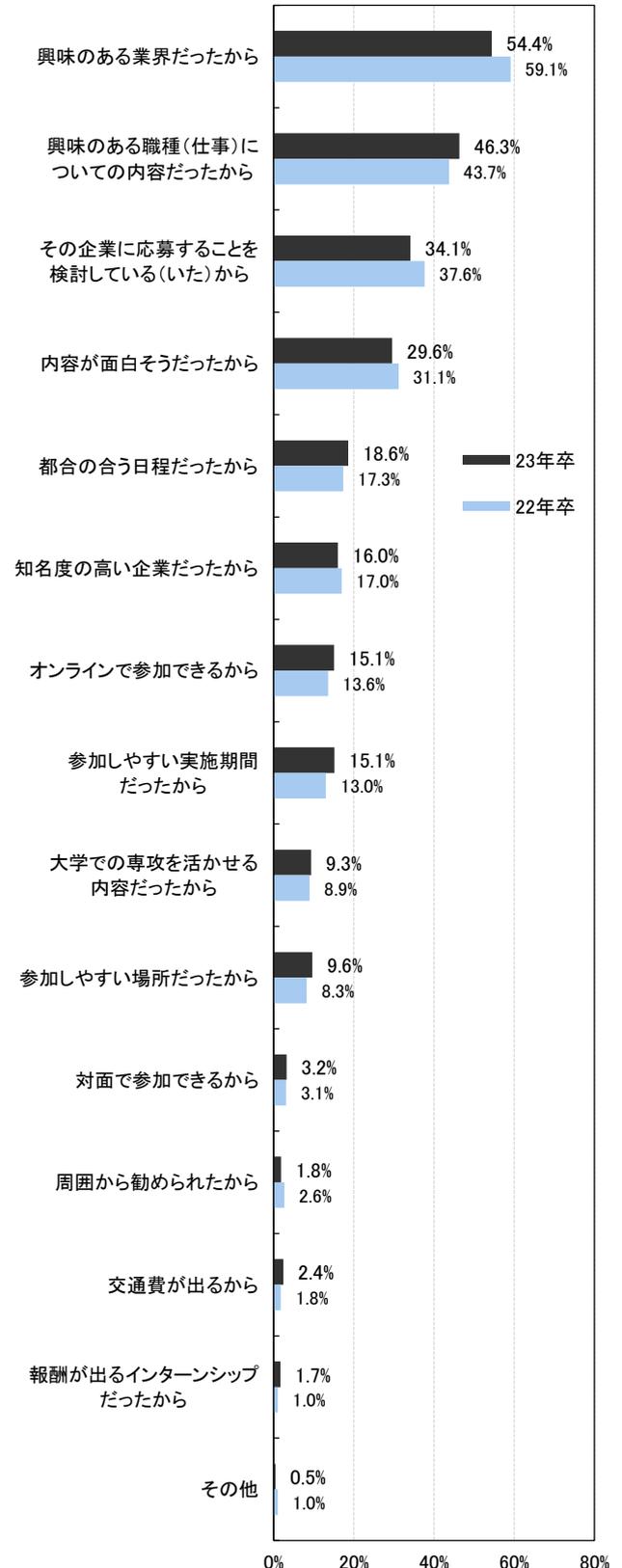
インターンシップ参加のための選考を受けたことのある学生：
インターンシップ参加のための選考を通過したことがあるか n=1,806



インターンシップ参加のための選考を受けたことのある学生：
インターンシップ参加のための選考を受けた数と通過した数平均
n=1,804 ※グラフ上太数字は選考を受けた社数平均 【単位：社】



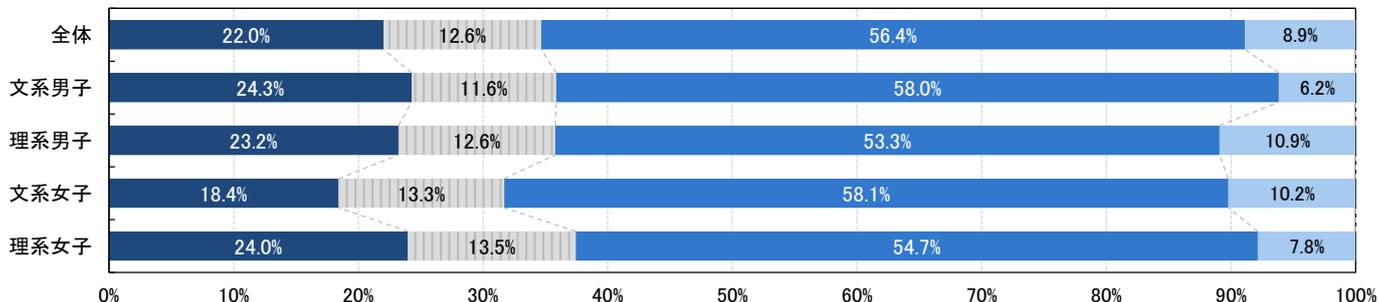
インターンシップに応募したことのある学生：
インターンシップに応募する際の基準【3つ以内で選択】 n=2,296



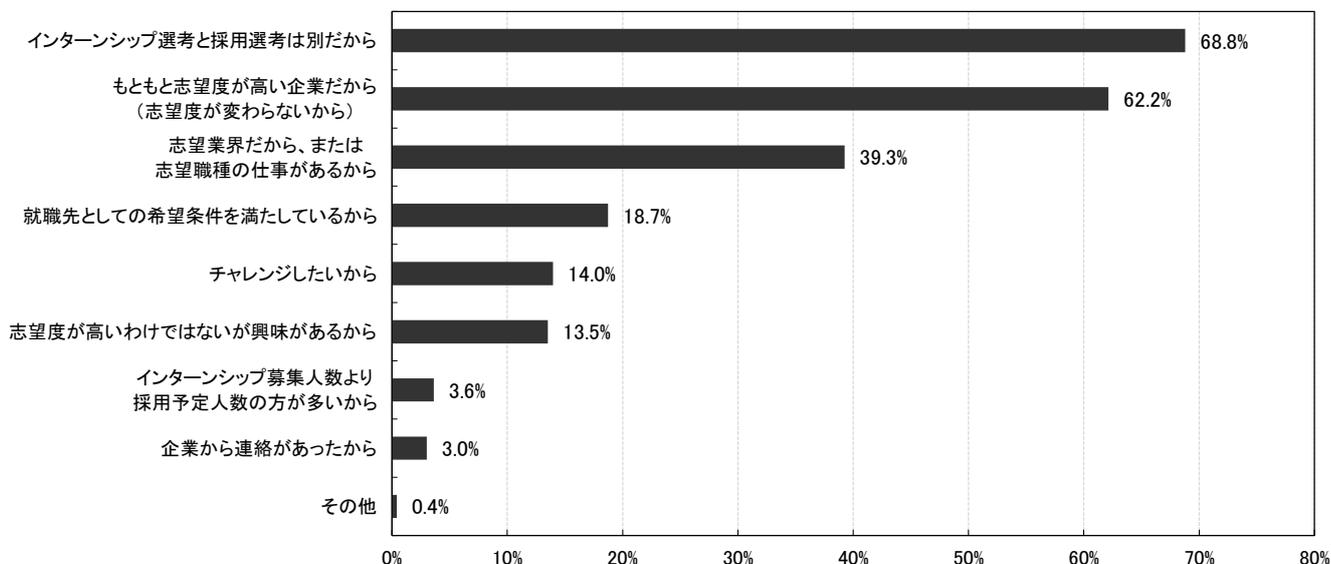
インターンシップ参加のための選考を通過しなかったことのある学生：

インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考について n=1,539

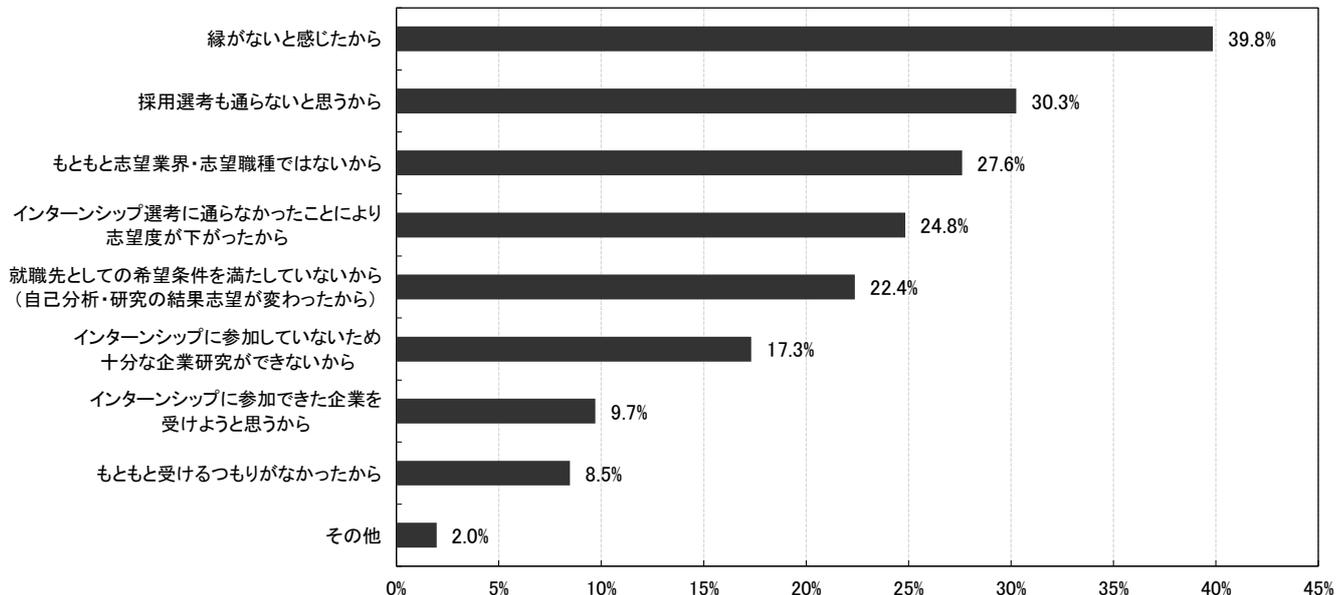
- インターンシップ参加のための選考は通過しなかったが採用選考はすべて受けようと思う
- インターンシップ参加のための選考に通過しなかったこともあり、採用選考はすべて受けるのをやめようと思う
- 採用選考を受ける企業もあれば受けない企業もある
- まだ決めていない



インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けようと思った理由【3つまで選択】 n=1,203

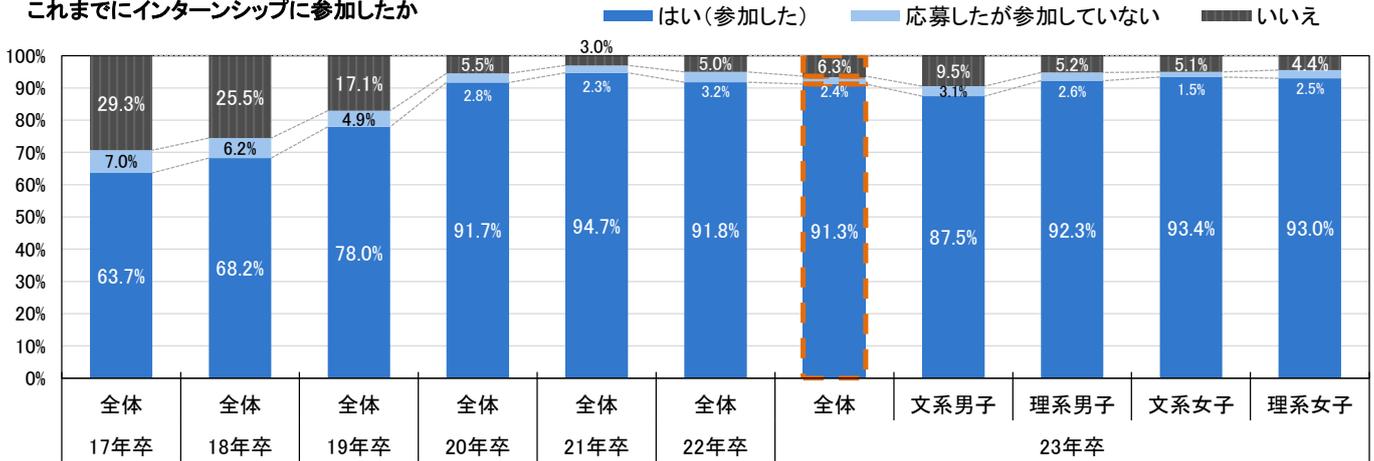


インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けるのをやめようと思った理由【3つまで選択】 n=1,059



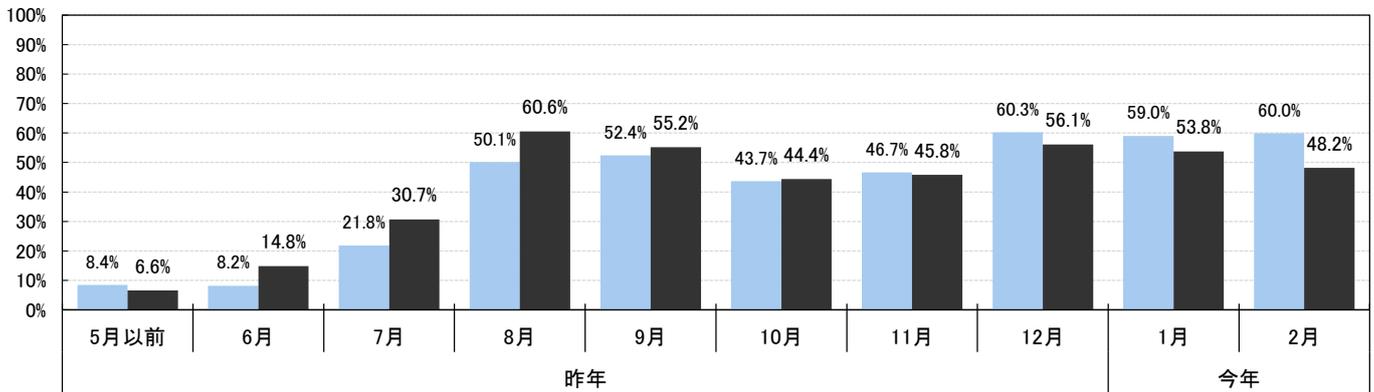
これまでにインターンシップに参加したことがある割合は91.3%（前年比0.5pt減）と、2年連続で減少したが、ほとんどの学生が参加している状況は続いている。最初にインターンシップに参加した時期では、7月までに参加した割合が37.8%（前年比7.8pt増）、8月までに参加した割合が68.7%（前年比11.0pt増）で、それぞれ前年より増加した。

これまでにインターンシップに参加したか

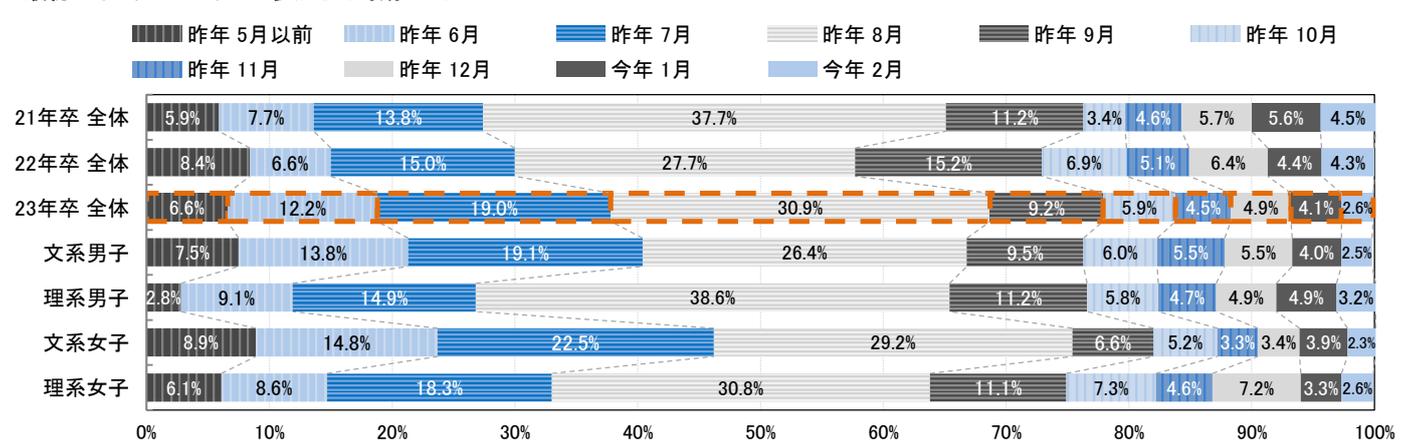


以下、インターンシップに参加したことがある学生のみ回答 n=2,238

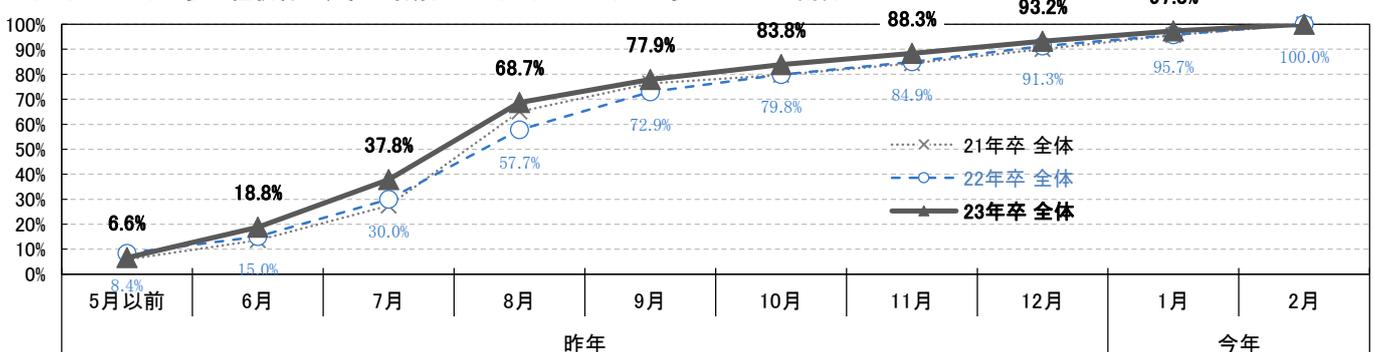
インターンシップに参加した時期すべて【複数回答】



最初にインターンシップに参加した時期 n=2,238



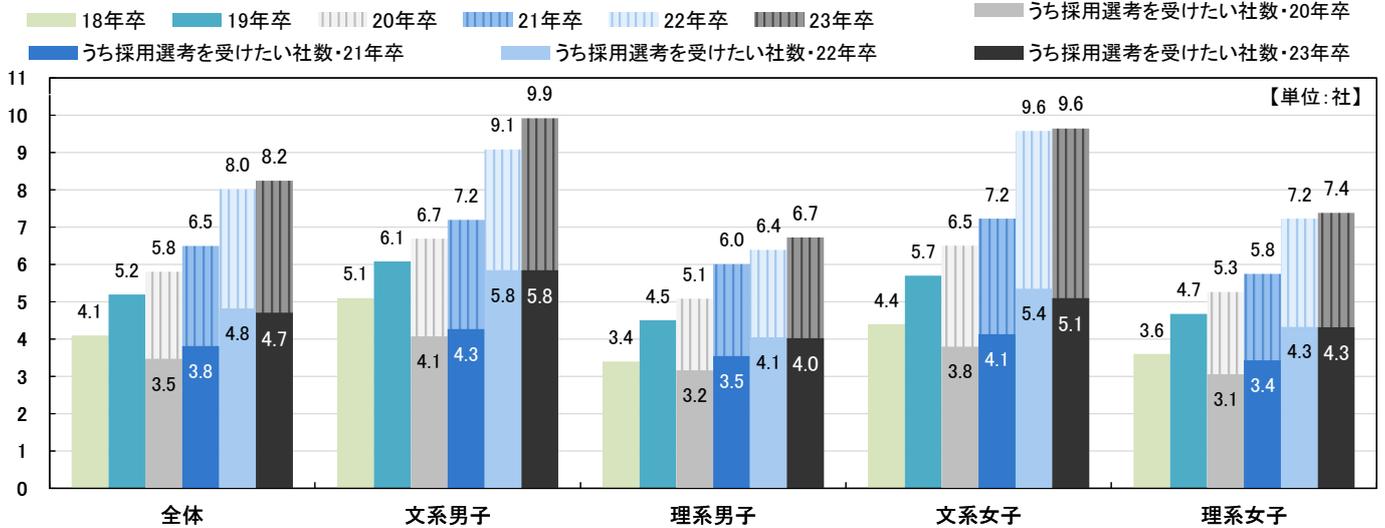
インターンシップ参加経験者が、その時期までにインターンシップに参加していた割合 n=2,238



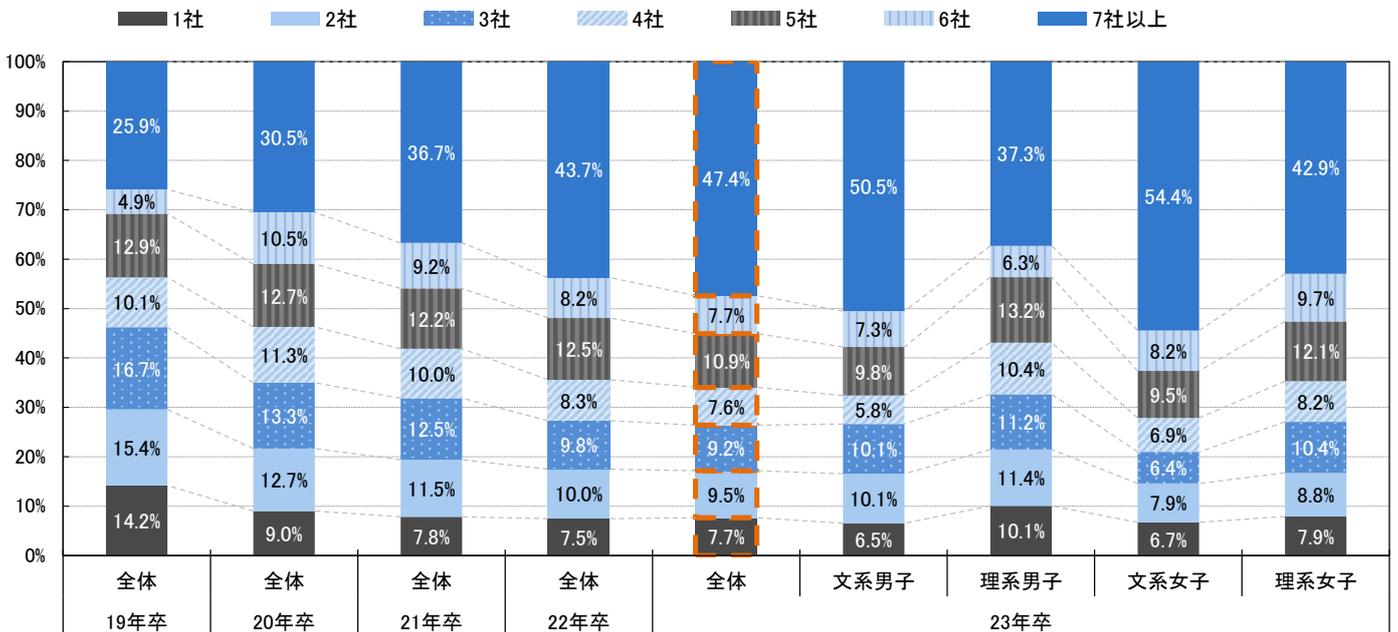
インターンシップ参加経験者の参加社数平均は8.2社（前年比0.2pt増）で、5年連続で増加した。インターンシップに参加した企業のうち、採用選考を受けたい企業の社数の平均は4.7社（前年比0.1pt減）で、参加したうちの6割弱（57.3%）だった。時期別の参加社数平均は、9月30日以前が3.7社（0.8pt増）で増加し、10月1日以降が4.4社（0.6pt減）で減少した。
 参加した企業のメイン業種に着目すると、参加した業種の数の平均は全体で3.1で、文系男子の平均は3.9、文系女子の平均は3.8と、それぞれさまざまな業種のインターンシップに参加していた。

※以下、インターンシップに参加したことのある学生のみ回答 18年卒と19年卒は、3月末に2月末までの状況を聞いたもの

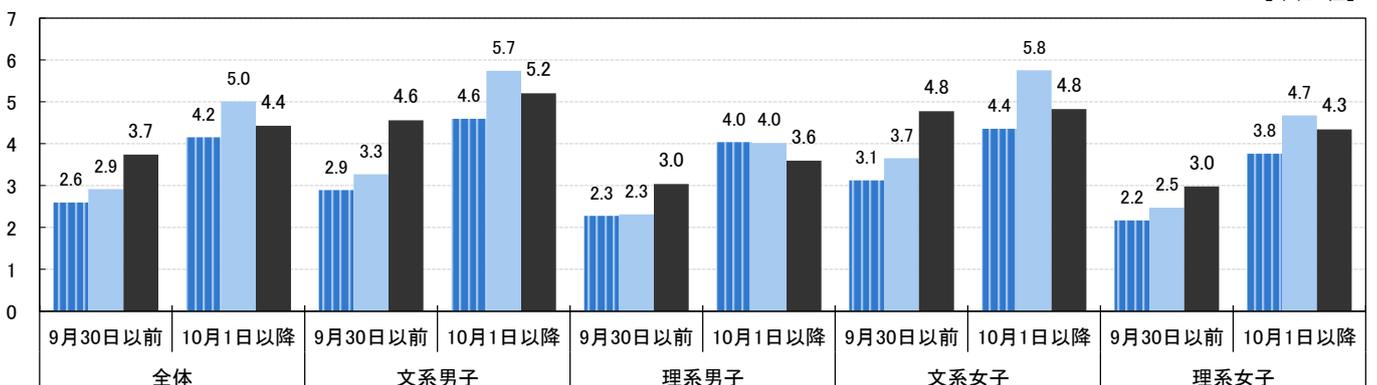
インターンシップ参加社数平均・うち採用選考を受けたい社数平均 n=1,939



インターンシップ参加社数(分布) n=2,238



時期別インターンシップ参加社数 n=1,939



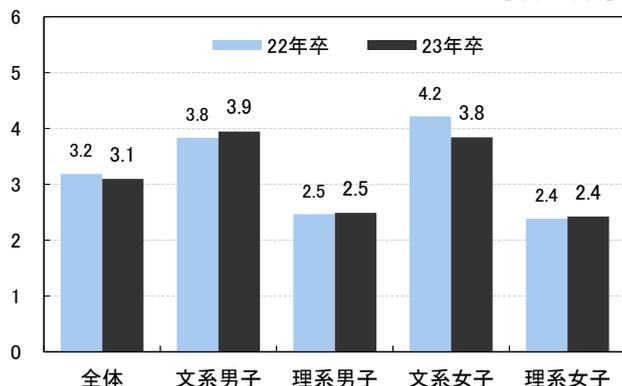
インターンシップに参加したことのある学生のみ回答 n=2,238
 インターンシップに参加したことのある企業のメイン業種すべて【複数回答】

※上位5位までに色塗り

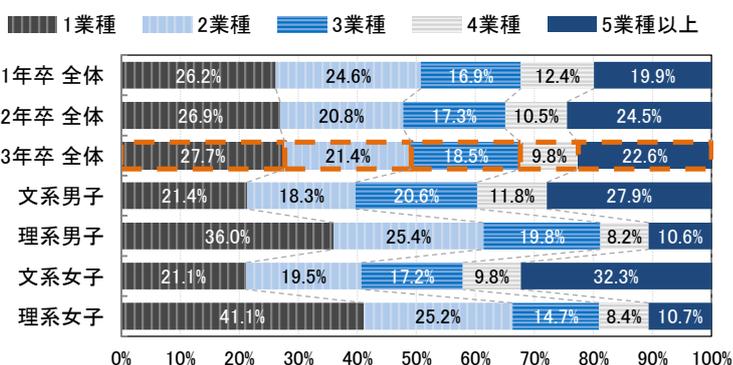
	23年卒						22年卒		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答人数	2,238	398	536	610	694	1,008	1,230	1,167	1,346
建設・設備工事	10.8%	11.6%	12.5%	8.4%	11.5%	9.9%	12.1%	10.8%	13.4%
住宅・インテリア	14.2%	20.4%	5.2%	17.7%	9.5%	19.0%	6.8%	21.5%	6.7%
食品・農林・水産	21.4%	20.9%	16.8%	22.0%	29.1%	21.4%	21.2%	18.2%	20.8%
アパレル・服飾関連	4.1%	3.5%	0.9%	8.2%	1.6%	5.9%	1.2%	5.9%	0.9%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11.2%	6.5%	18.8%	6.9%	16.9%	6.7%	18.1%	9.2%	19.0%
薬品・化粧品	12.0%	6.8%	12.1%	10.3%	26.2%	8.6%	17.2%	7.4%	20.6%
鉄鋼・金属・鉱業	5.8%	7.8%	6.3%	4.6%	3.3%	6.1%	5.2%	5.9%	4.6%
機械・プラント	9.1%	6.5%	19.6%	4.4%	6.3%	5.4%	14.8%	6.7%	11.5%
電子・電気機器	10.5%	6.8%	22.4%	6.4%	6.8%	6.6%	16.7%	7.2%	14.6%
自動車・輸送用機器	11.3%	12.8%	16.6%	8.0%	5.8%	10.3%	12.7%	10.4%	11.5%
精密・医療機器	7.1%	7.0%	7.3%	6.4%	8.8%	6.7%	7.8%	5.4%	8.2%
印刷・事務機器・日用品	7.3%	7.8%	4.1%	10.0%	6.2%	8.9%	4.9%	9.3%	4.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4.5%	6.3%	1.7%	6.7%	0.9%	6.5%	1.4%	5.9%	3.0%
その他メーカー	4.2%	4.8%	2.6%	4.9%	4.0%	4.8%	3.1%	4.9%	2.7%
総合商社	6.2%	10.8%	3.0%	6.1%	2.9%	8.3%	2.9%	8.6%	1.8%
専門商社	11.5%	17.1%	3.2%	16.1%	4.6%	16.6%	3.7%	16.5%	3.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	9.6%	13.1%	1.9%	14.4%	5.0%	13.8%	3.0%	13.1%	2.3%
専門店	3.0%	4.5%	0.4%	4.4%	1.4%	4.5%	0.8%	5.1%	0.6%
銀行・証券・信用金庫	16.6%	26.6%	4.9%	22.0%	4.3%	24.2%	4.7%	26.7%	4.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	6.3%	10.3%	1.7%	8.7%	0.9%	9.5%	1.4%	14.5%	2.2%
生保・損保	8.5%	11.3%	1.9%	14.3%	1.3%	12.8%	1.7%	18.1%	3.4%
放送・新聞・出版	7.0%	6.5%	1.7%	13.6%	2.6%	10.2%	2.0%	10.7%	2.2%
広告・芸能	6.8%	7.3%	1.3%	12.6%	2.2%	10.1%	1.6%	10.3%	1.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	22.3%	24.1%	27.6%	18.5%	17.6%	21.2%	24.0%	20.6%	20.2%
ゲームソフト	2.2%	2.8%	1.7%	2.6%	1.0%	2.7%	1.4%	1.7%	1.3%
通信	7.4%	10.3%	7.1%	6.9%	3.3%	8.5%	5.7%	8.1%	5.8%
鉄道・航空	6.8%	9.5%	8.4%	5.1%	2.2%	7.2%	6.1%	8.5%	7.0%
陸運・海運・物流	7.0%	11.6%	2.1%	9.2%	1.6%	10.3%	1.9%	12.0%	1.8%
電力・ガス・エネルギー	8.3%	10.6%	9.9%	6.4%	5.2%	8.4%	8.2%	8.4%	8.7%
不動産	8.5%	13.6%	2.4%	11.1%	2.9%	12.3%	2.6%	15.1%	2.4%
給食・フードサービス	3.5%	4.5%	0.4%	4.6%	4.3%	4.6%	1.8%	3.2%	2.7%
ホテル・旅行	5.5%	7.8%	0.7%	9.3%	0.7%	8.6%	0.7%	8.6%	1.0%
医療・調剤薬局	5.5%	2.0%	3.4%	5.2%	17.3%	3.7%	8.4%	3.0%	6.5%
介護・福祉サービス	3.9%	4.3%	0.6%	7.0%	2.2%	5.7%	1.1%	5.4%	1.3%
アミューズメント・レジャー	4.2%	6.8%	1.3%	5.6%	1.2%	6.2%	1.3%	4.4%	0.9%
コンサルティング・調査	8.3%	11.8%	6.3%	8.2%	4.5%	9.9%	5.7%	10.9%	5.7%
人材サービス(派遣・紹介)	9.9%	12.6%	3.4%	14.6%	5.0%	13.6%	4.0%	13.0%	4.1%
教育	7.2%	9.8%	2.1%	11.0%	2.3%	10.4%	2.1%	10.1%	1.8%
エステ・理美容・フィットネス	1.3%	0.3%	0.0%	3.1%	1.4%	1.7%	0.5%	2.2%	0.4%
冠婚葬祭	2.2%	1.5%	0.2%	4.9%	1.2%	3.3%	0.5%	4.5%	0.2%
その他サービス	3.6%	6.8%	0.4%	3.6%	2.3%	5.1%	1.1%	3.6%	3.1%
官公庁・公社・団体	7.1%	7.3%	4.3%	10.3%	4.2%	8.9%	4.3%	7.3%	5.0%

インターンシップ参加業種数・平均

【単位：業種】



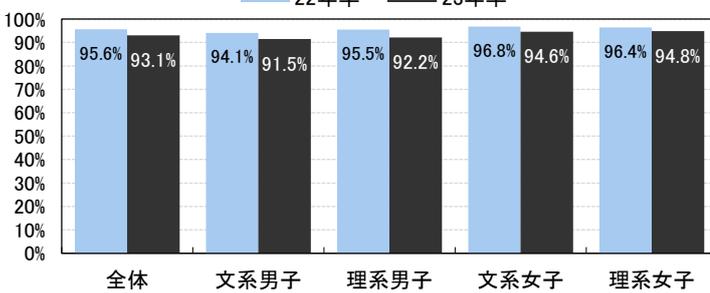
インターンシップ参加業種数・分布



インターンシップ参加経験者のうちオンラインで（WEBで）参加したことがあるのは93.1%（前年比2.5pt減）で、ほとんどの学生が経験していた。インターンシップ参加経験者のオンライン参加社数の平均は6.7社（前年比0.1pt増）だった。オンラインでインターンシップに参加して思ったことでは「交通費や移動時間の節約になるのは助かる（57.3%、前年比4.9pt減）」が最も高い割合だった。今年追加した「グループワークがやりづらい」は39.4%、「目が疲れる」は33.7%だった。

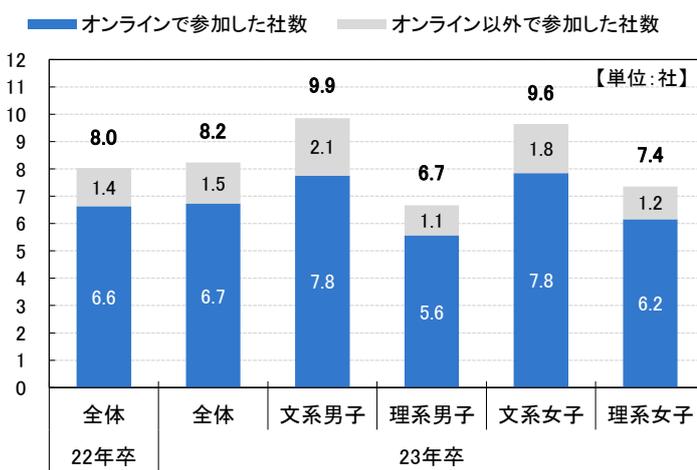
インターンシップにオンラインで（WEB上で）参加したことがある割合

n=2,238



オンラインで参加した社数・平均 *オンライン参加が0社の人を含む

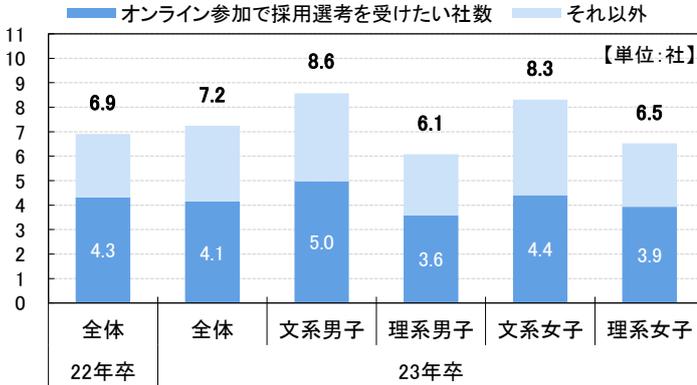
グラフ上太数字はインターンシップ参加社数平均 n=1,938



インターンシップにオンラインで参加したことがある学生:

オンライン参加の社数平均とそのうち採用選考を受けたい社数平均

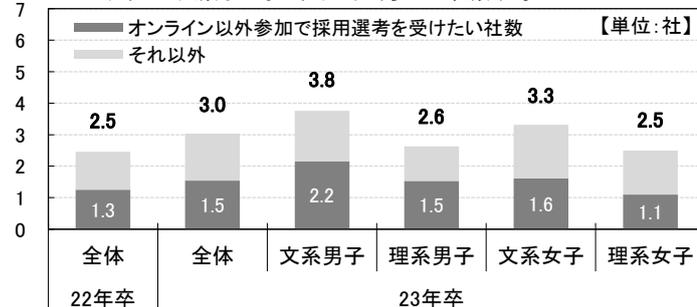
n=1,802 ※グラフ上太数字はオンライン参加の社数平均



オンライン以外での参加企業がある学生:

オンライン参加以外の社数平均とそのうち採用選考を受けたい社数平均

n=990 ※グラフ上太数字はオンライン以外参加の社数平均

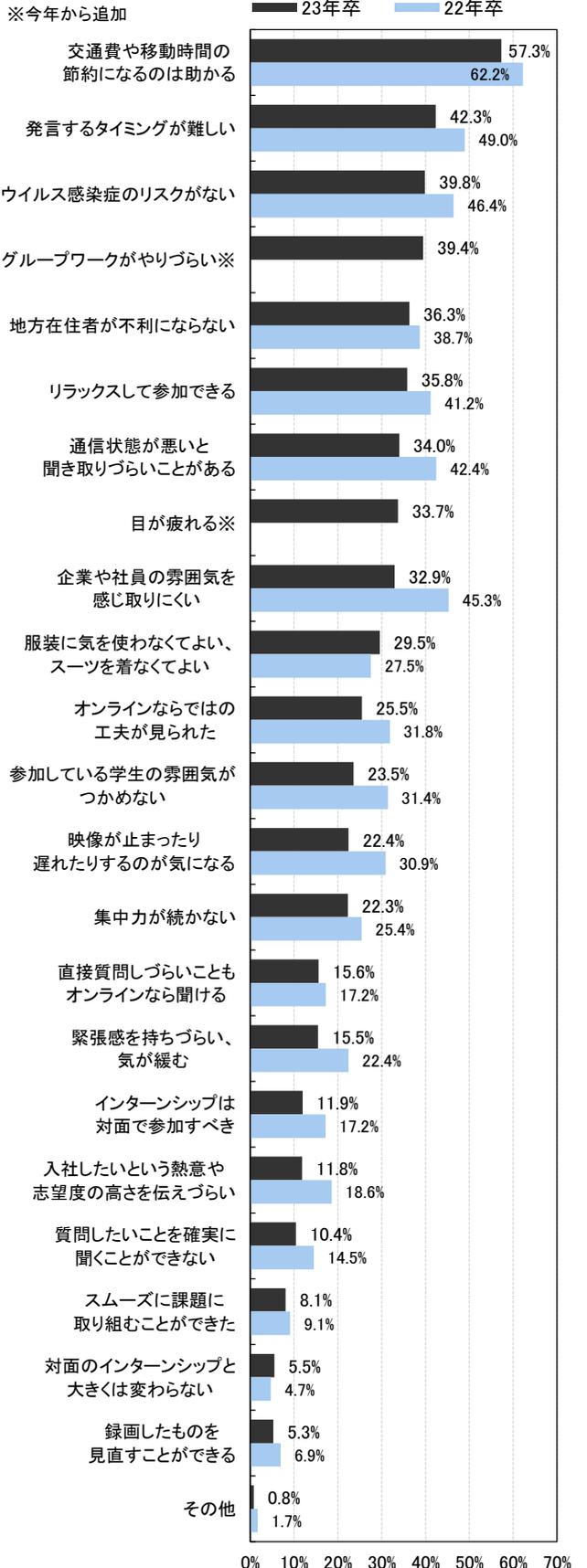


オンラインでインターンシップに参加したことがある学生:

オンラインでインターンシップに参加して思ったこと【複数回答】

n=2,093

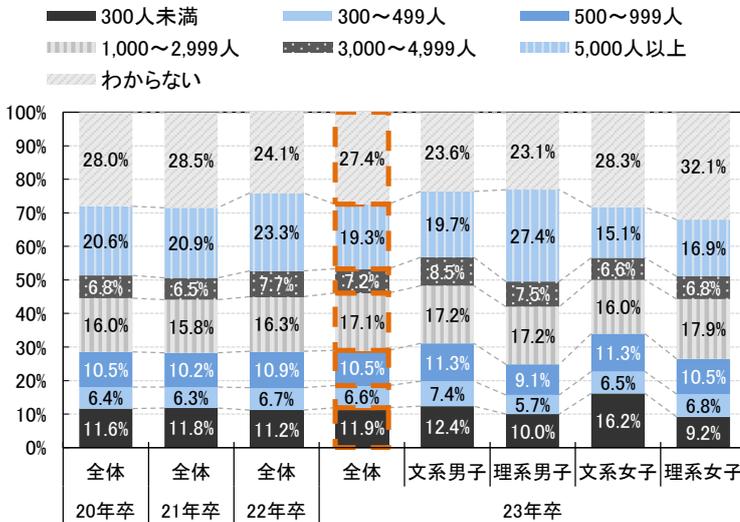
※今年から追加



参加したインターンシップについて1人最大3社まで回答してもらい「社数」をベースに再集計したところ、インターンシップの主な発見ツールでは「インターンシップ情報・就職情報サイト」(56.7%、前年比0.5pt減)が最も高い割合だった。参加して感じたことでは「楽しかった、面白かった(40.1%)」の割合が最も高かった。参加することで「志望度が上がった」インターンシップは68.6%、参加した企業の採用選考を「受ける予定」の割合は58.6%、「すでに受けた」のは16.3%だった。

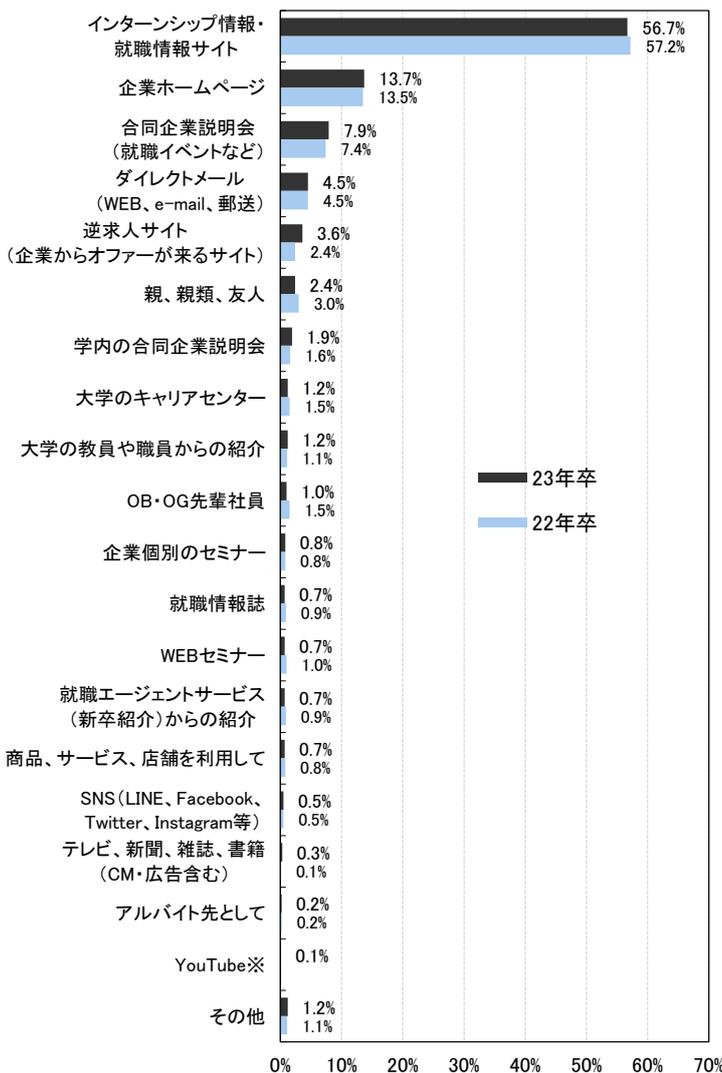
★がついている項目は、モニター学生が参加したインターンシップについて1人当たり最大3社回答した結果を、【社数】をベースに再集計した。

★インターンシップ先企業の規模 インターンシップ先6,152社の分布



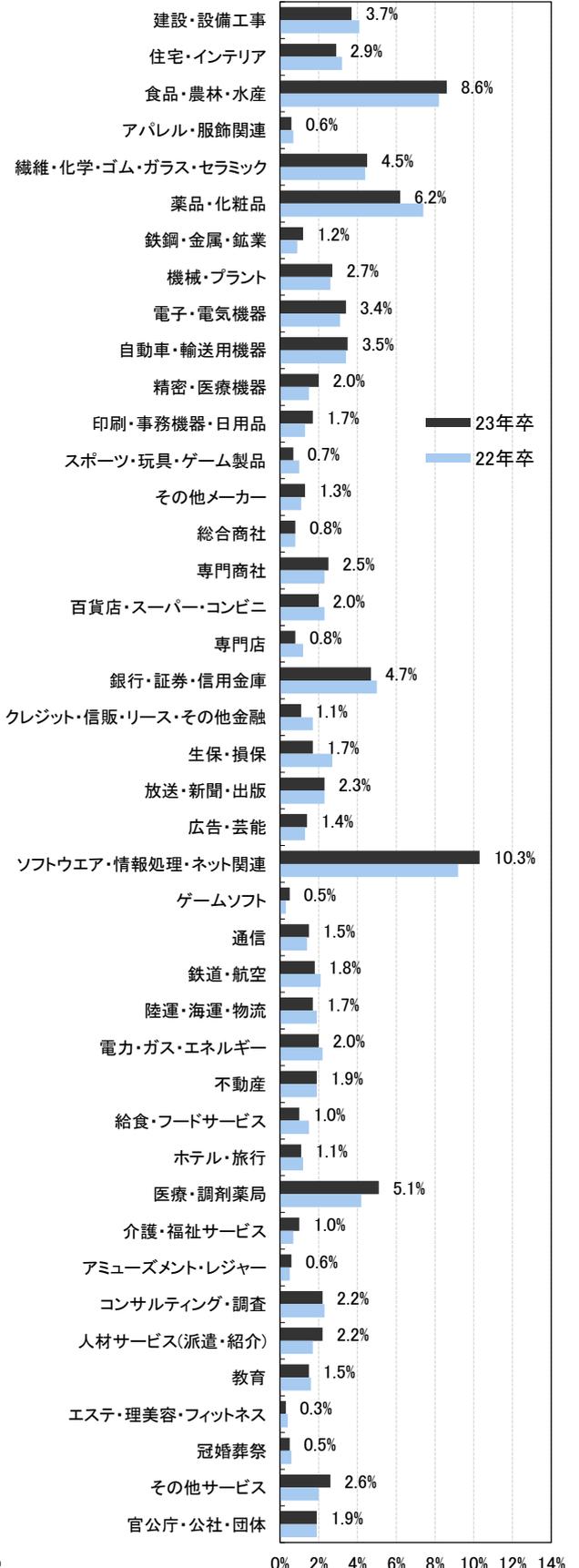
★インターンシップの主な発見ツール

インターンシップ先6,152社の分布 ※今年から追加



★インターンシップ先企業の業種

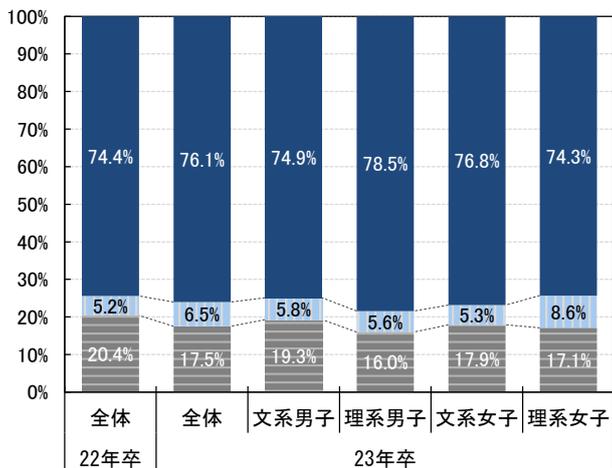
インターンシップ先6,152社の分布 数字は23年卒



※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,152社の分布

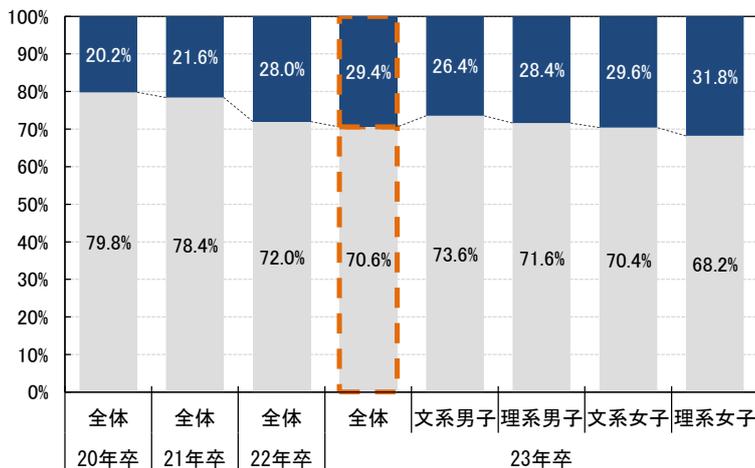
★対面で参加か、オンライン(WEB)で参加か

■ オンラインで(WEB上で)参加した
 ■■■ 対面とオンラインの両方で参加した
 ■■■ 対面で参加した



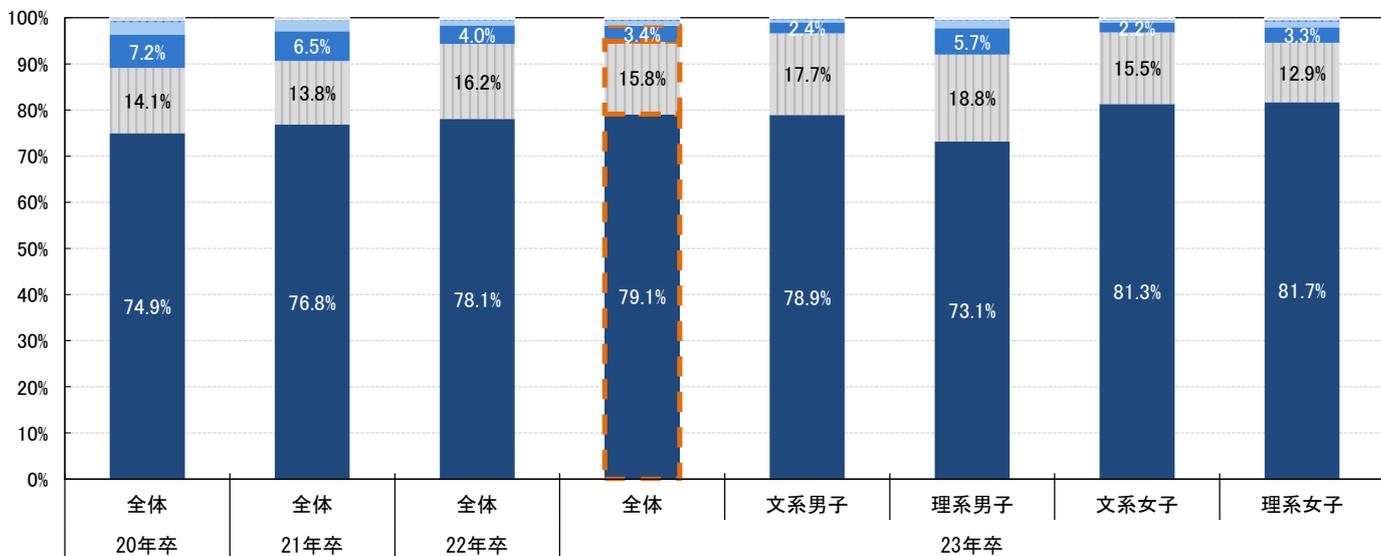
★その企業のインターンシップに2回以上参加したか

■ 1回だけ参加
 ■ 2回以上参加



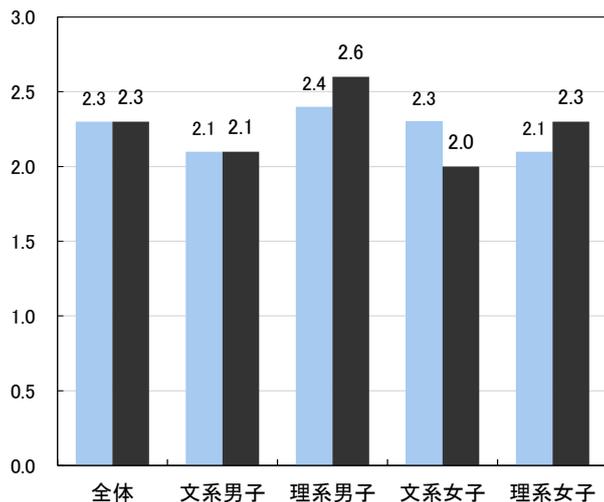
★最初に参加した時のプログラムの期間

■ 1ヶ月以上
 ■■■ 1ヶ月程度
 ■■■ 2週間程度
 ■■■ 1週間程度
 ■■■ 2~3日
 ■ 1日



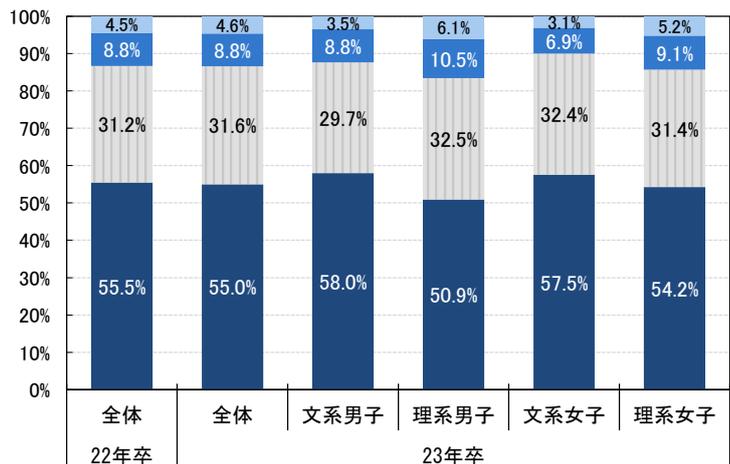
★全部で何日間参加したか(平均) 【単位:日】

■ 22年卒 ■ 23年卒



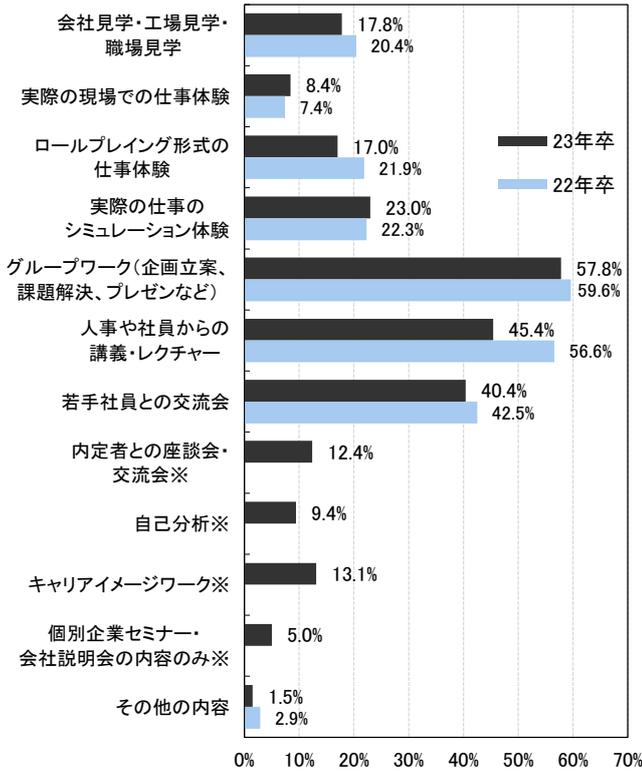
★全部で何日間参加したか・参加日数ごとの分布

■ 6日以上参加
 ■■■ 4日または5日参加
 ■■■ 2日または3日参加
 ■ 1日だけ参加

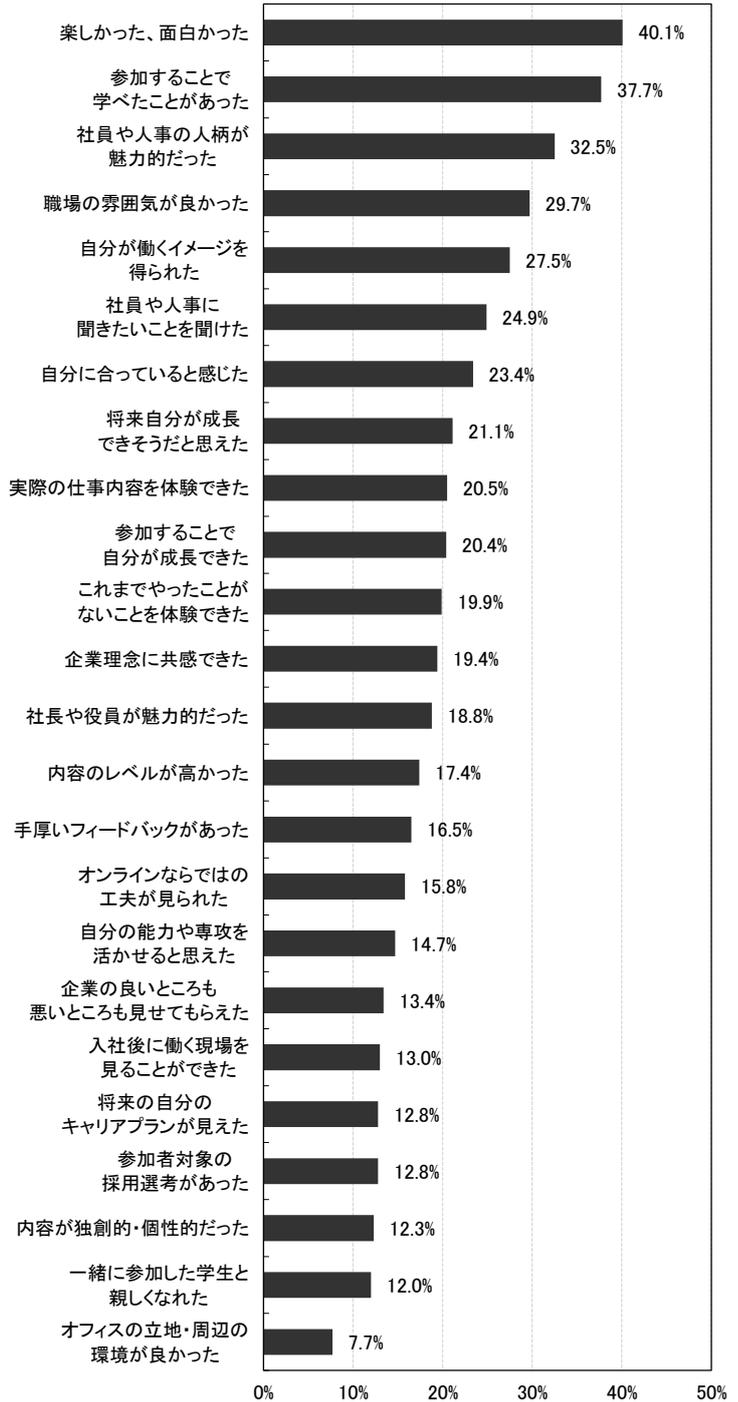


★プログラムの内容【複数回答】

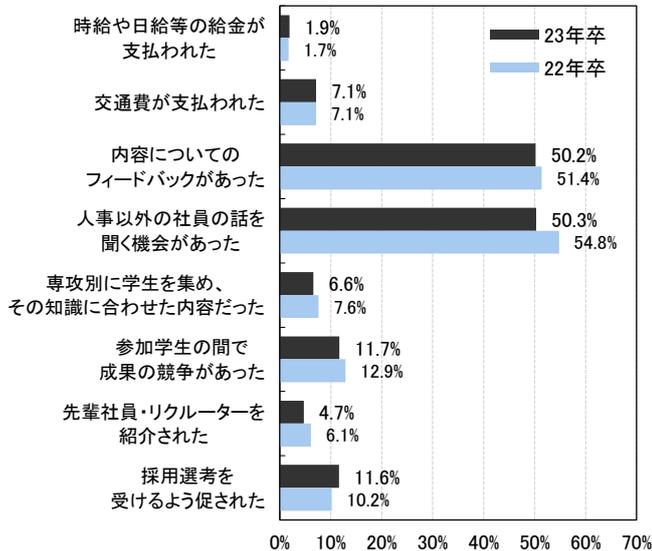
※今年から追加



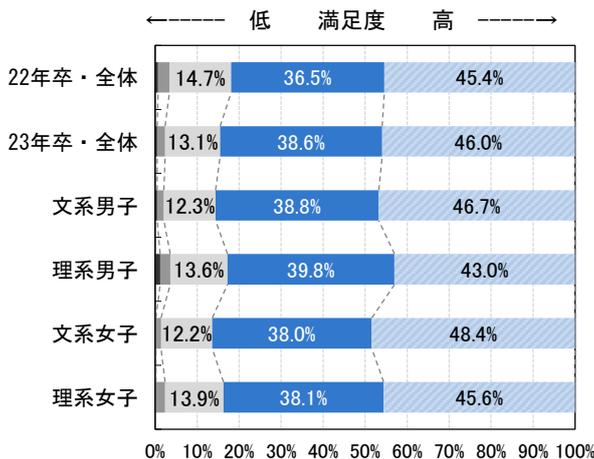
★参加して感じたこと【複数回答】



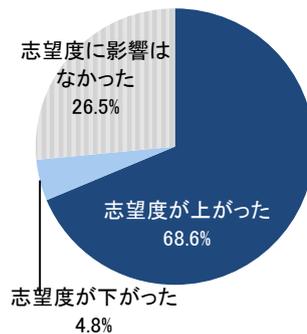
★参加したインターンシップにあてはまるもの【複数回答】



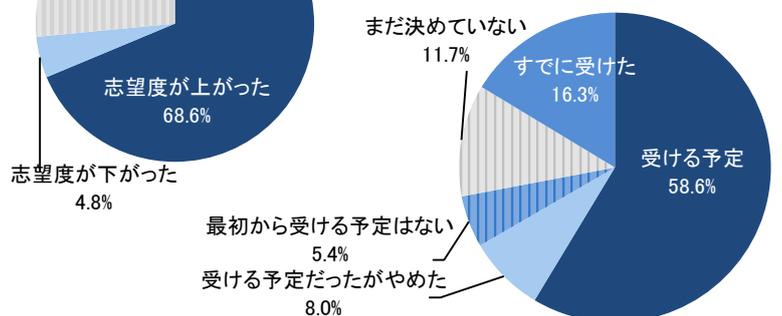
★インターンシップの満足度・5段階評価



★参加することで志望度に影響はあったか



★参加した企業の採用選考を受ける予定か

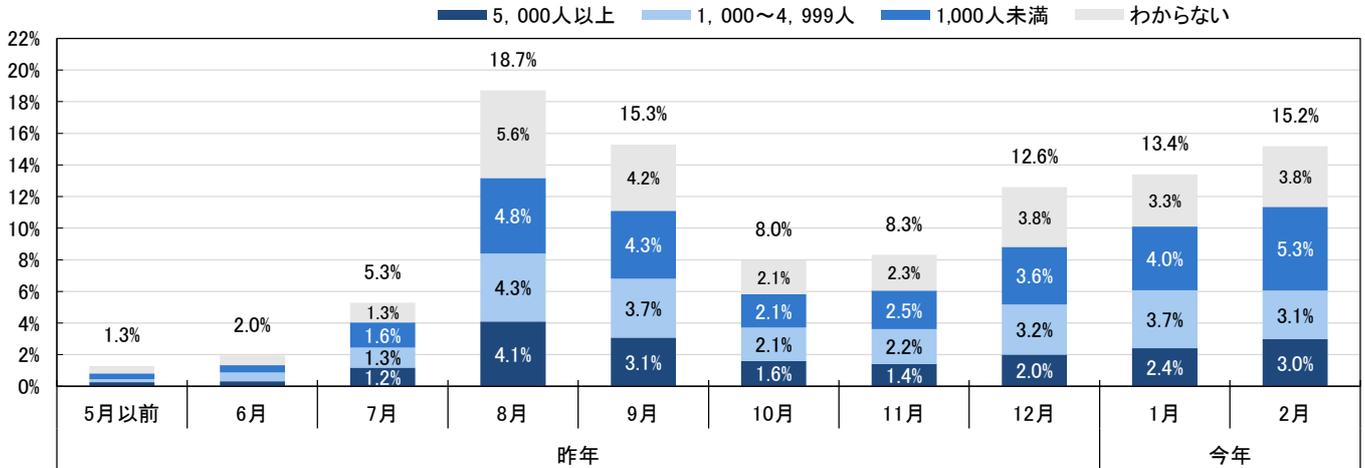


参加したインターンシップについて1人最大3社まで回答してもらい「社数」をベースに再集計したところ、その企業のインターンシップに最初に参加した時期は「昨年8月」が最も多く18.7%、次が「昨年9月」で15.7%、その次が「今年2月」で15.2%だった。最初に「昨年8月」に参加したインターンシップは、従業員数1,000人以上の企業の割合が「今年2月」に比べやや多い。プログラムの期間をみると「昨年8月」「昨年9月」は他の時期に比べ2~3日や1週間以上のものがやや多い。また、2回以上参加したインターンシップの最初に参加した時期は「昨年8月」「昨年9月」が多い。

※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,152社の分布

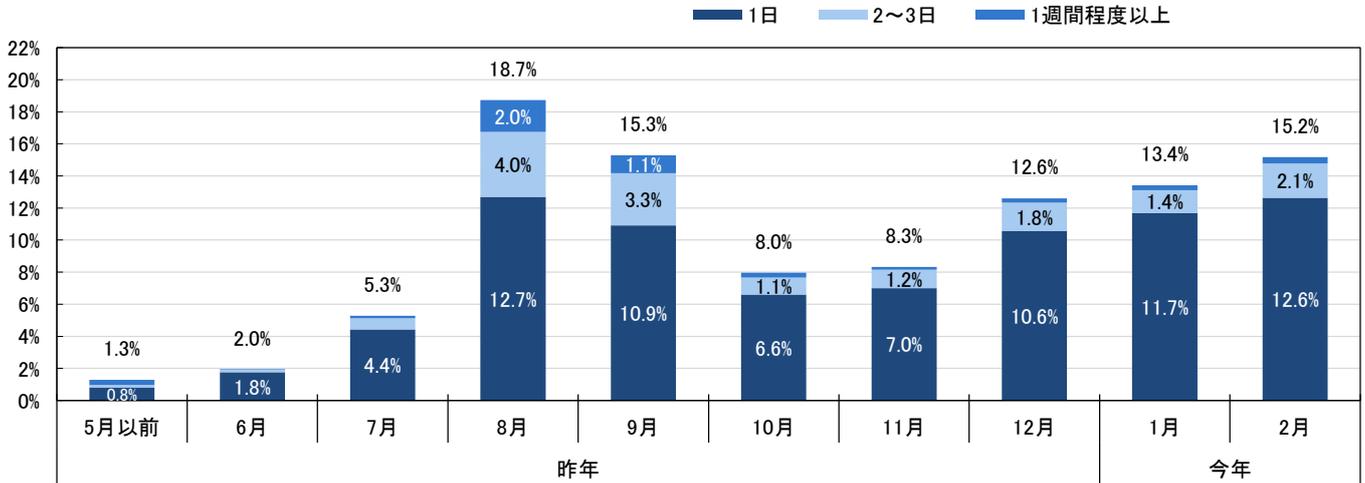
★その企業のインターンシップに最初に参加した時期別・その企業の従業員規模

※グラフ上の数字=その時期に参加した数/全体の参加数



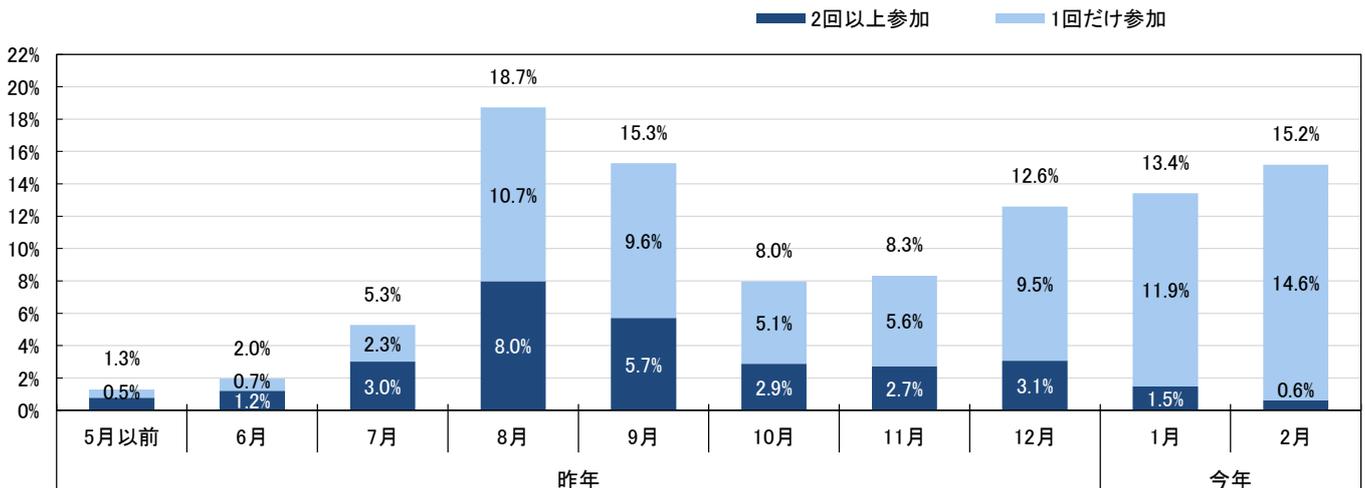
★その企業のインターンシップに最初に参加した時期別・プログラムの期間

※グラフ上の数字=その時期に参加した数/全体の参加数



★その企業のインターンシップに最初に参加した時期別・この企業のインターンシップに2回以上参加したか

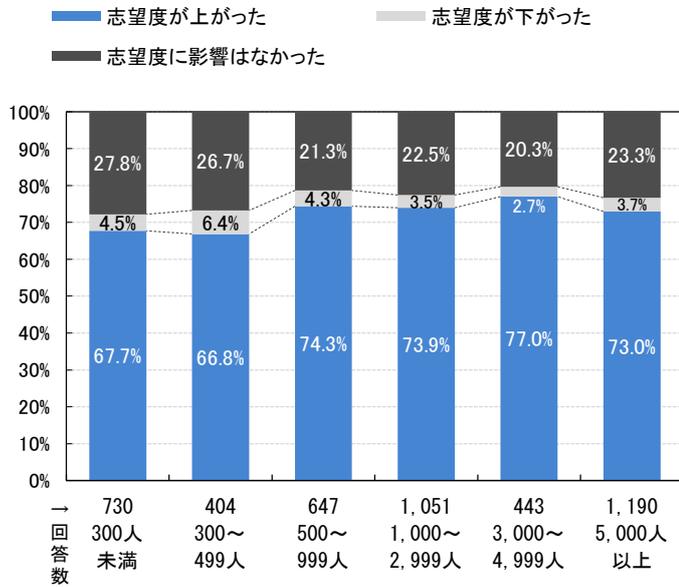
※グラフ上の数字=その時期に参加した数/全体の参加数



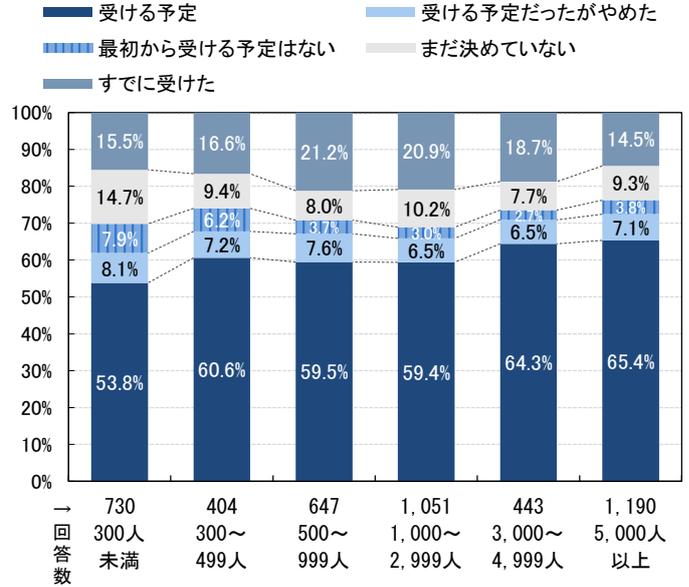
学生が回答したインターンシップの様々な属性と、志望度の変化および採用選考を受ける予定の割合との関係について集計した。合計参加日数との関係では、1日だけの参加では志望度が上がったのは63.0%だが、2日または3日では75.1%、4日または5日では76.3%だった。参加して感じたこととの関係で、最も志望度が上がった割合が高かったのは「自分に合っていると感じた」の92.6%で、次が「将来の自分のキャリアプランが見えた(88.7%)」、3番目は同率で「将来自分が成長できそうだと思えた(88.5%)」と「企業理念に共感できた(88.5%)」だった。

※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,152社の分布

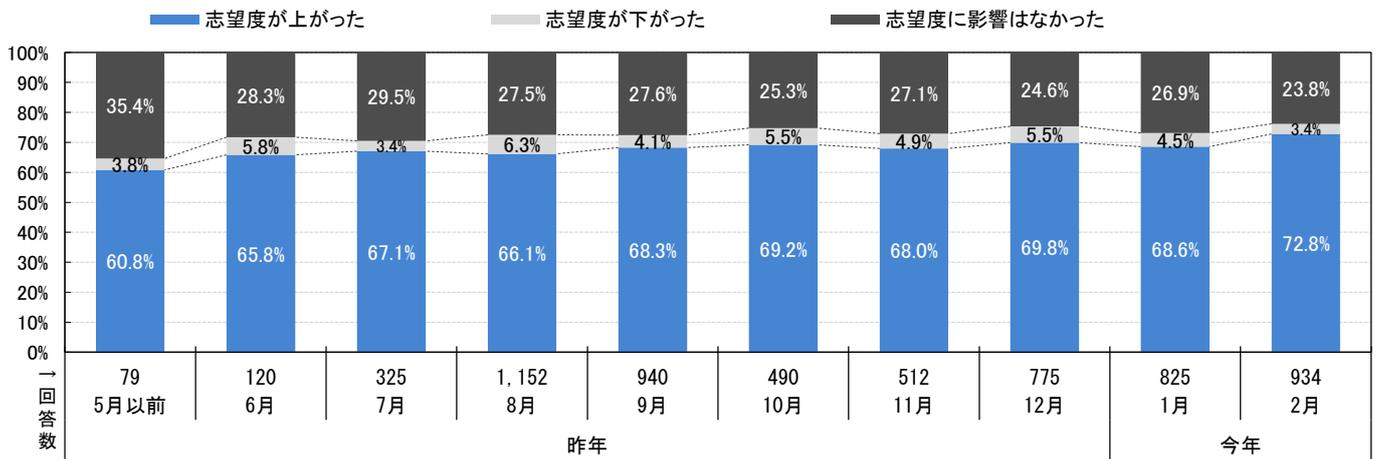
★従業員規模 × 志望度の変化



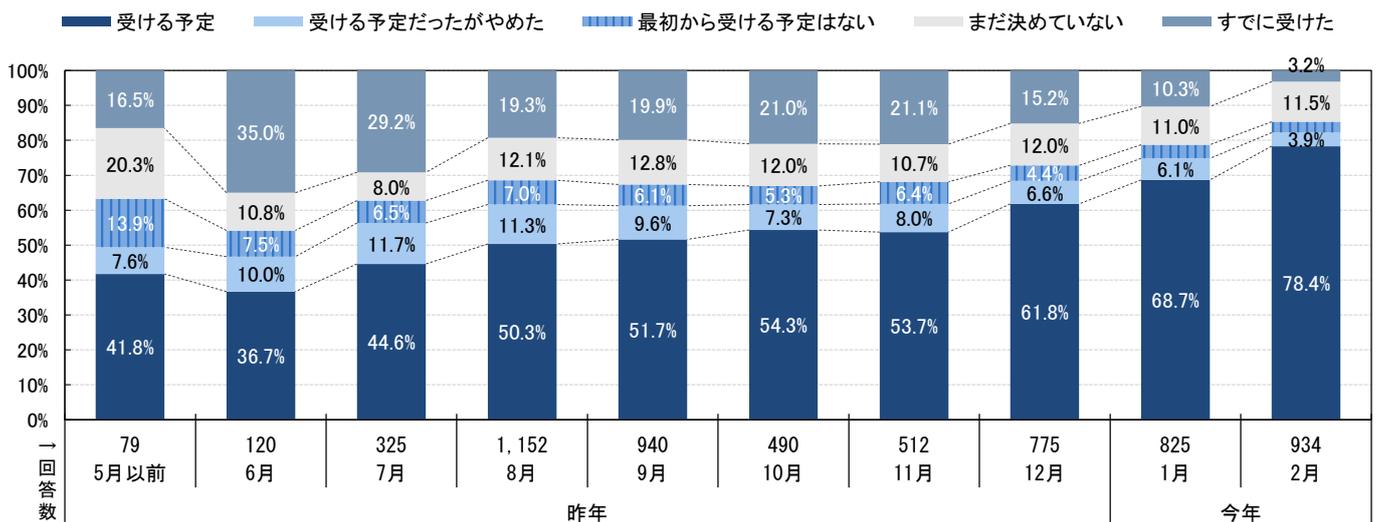
★従業員規模 × 採用選考を受ける予定か



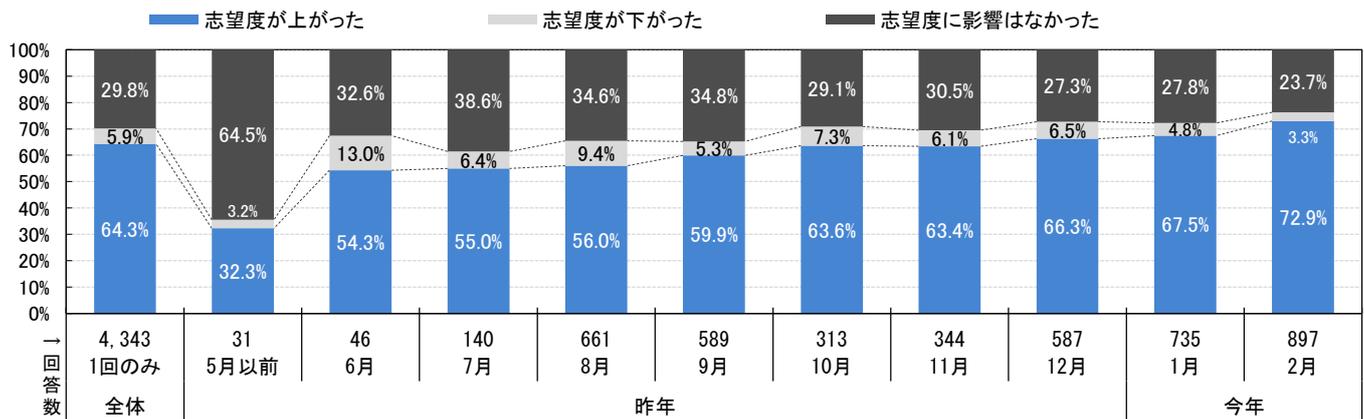
★その企業のインターンシップに最初に参加した時期 × 志望度の変化



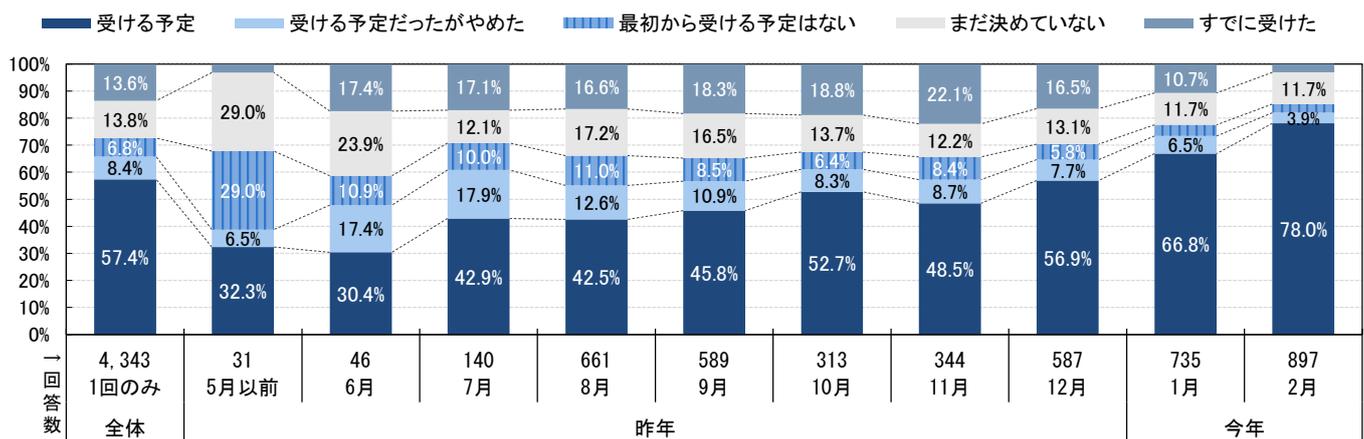
★その企業のインターンシップに最初に参加した時期 × 採用選考を受ける予定か



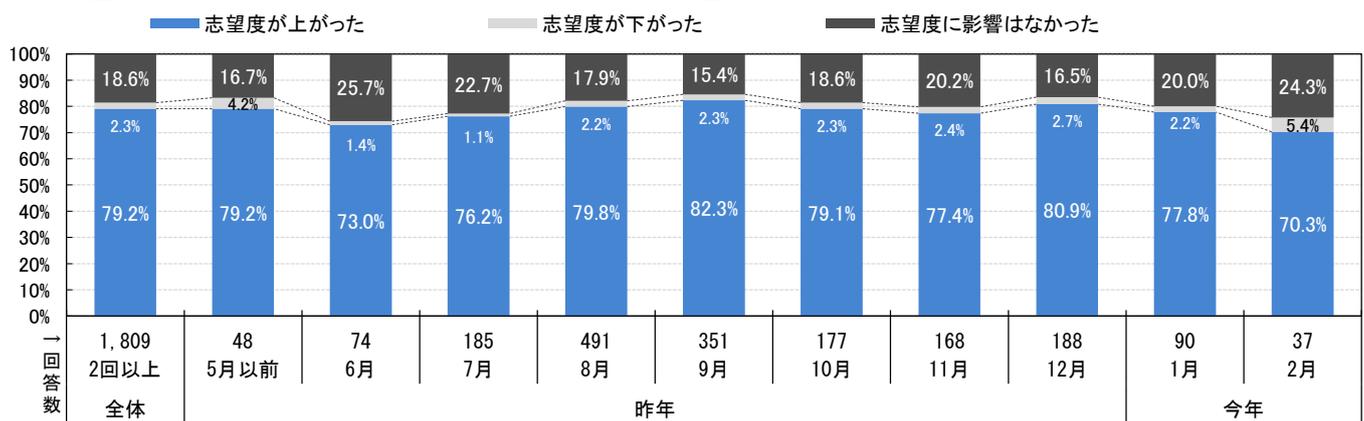
★その企業のインターンシップに1回のみ参加 × 参加時期 × 志望度の変化 n=4,343



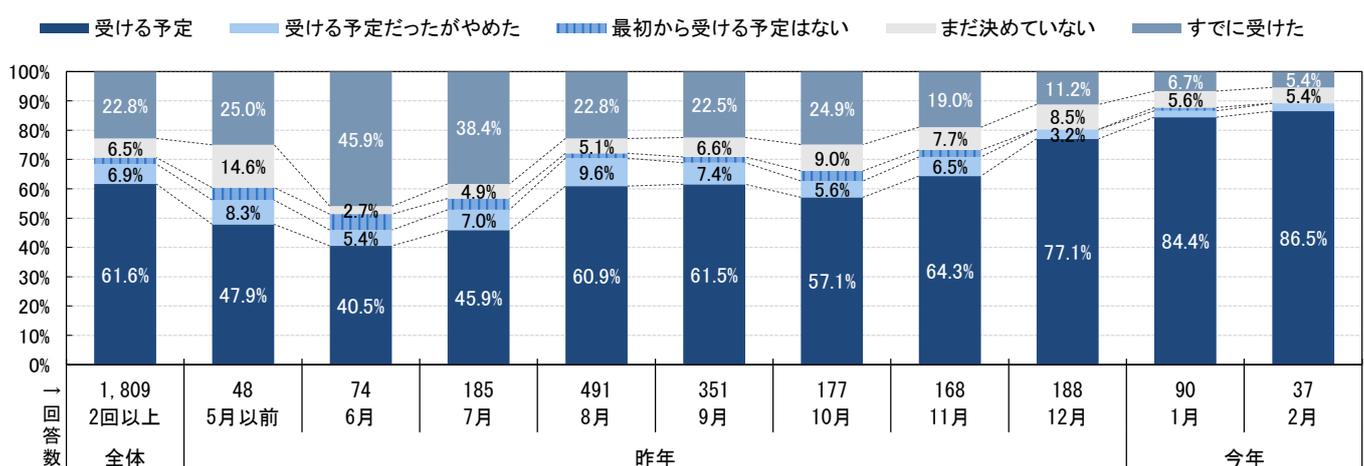
★その企業のインターンシップに1回のみ参加 × 参加時期 × 採用選考を受ける予定か n=4,343



★その企業のインターンシップに2回以上参加 × 初回参加時期 × 志望度の変化 n=1,809

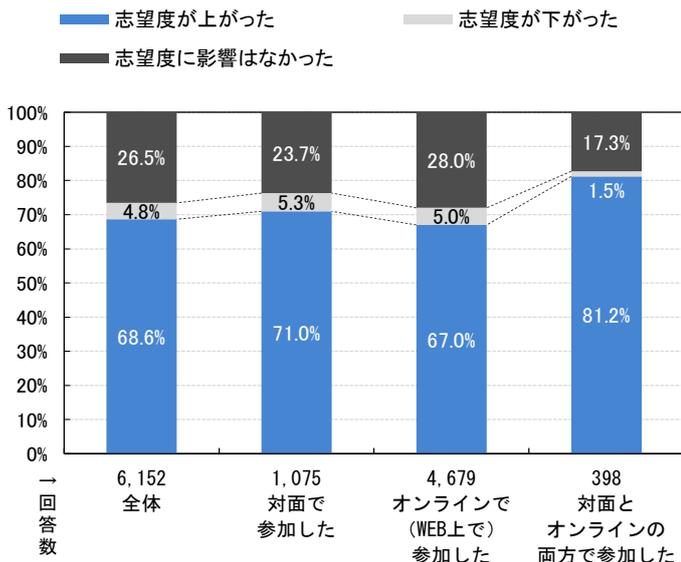


★その企業のインターンシップに2回以上参加 × 初回参加時期 × 採用選考を受ける予定か n=1,809

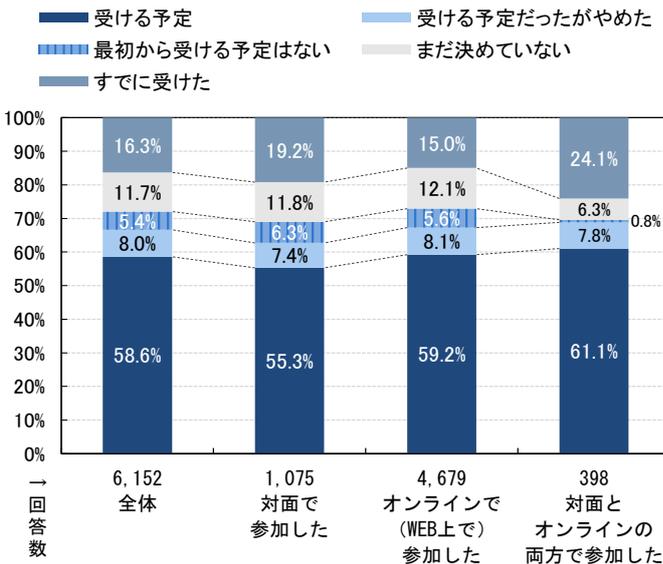


※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,152社の分布

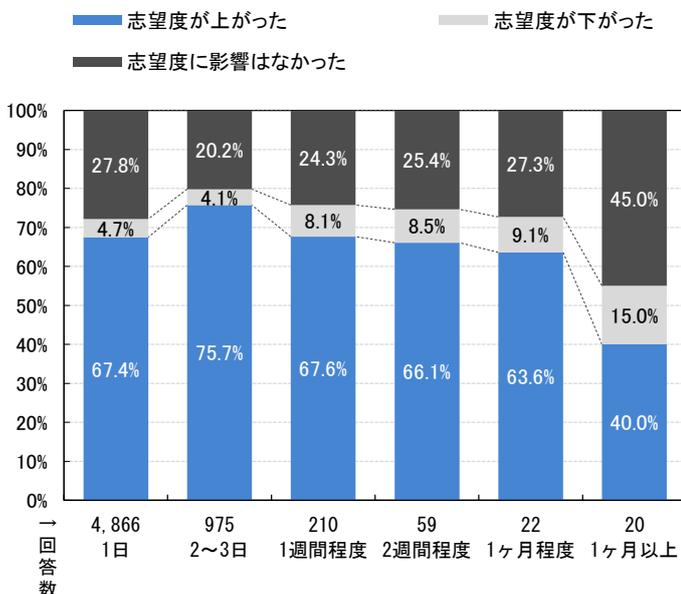
★対面参加かオンライン参加か × 志望度の変化



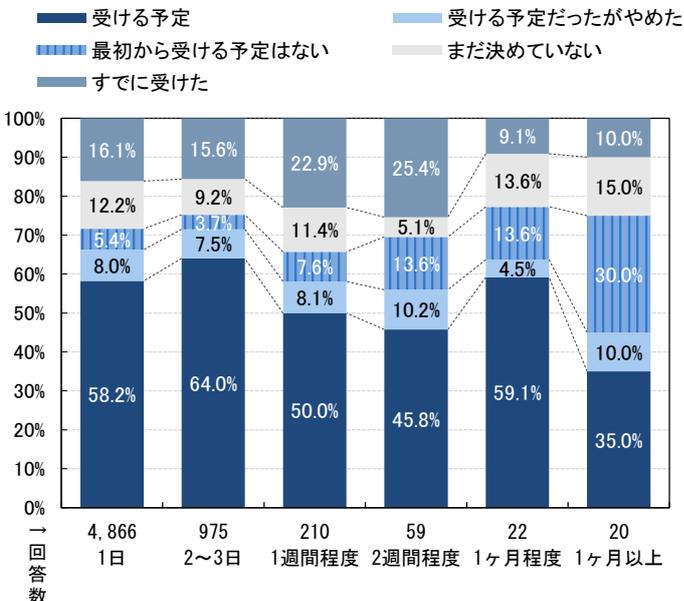
★対面参加かオンライン参加か × 採用選考を受ける予定か



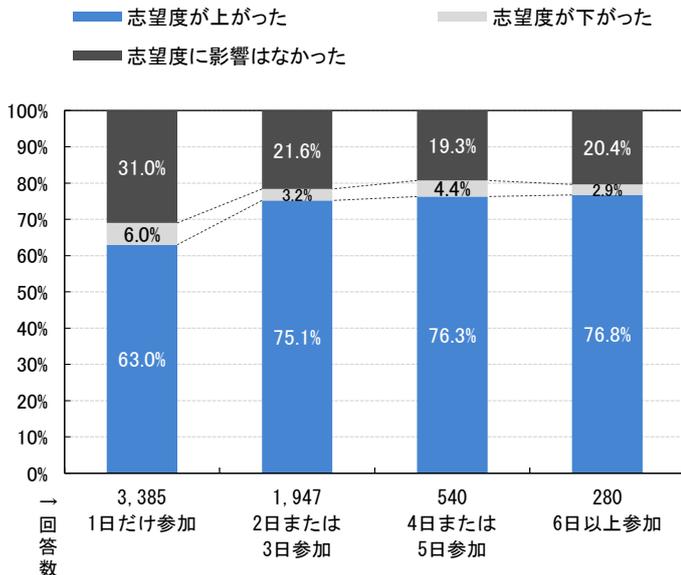
★プログラムの期間 × 志望度の変化



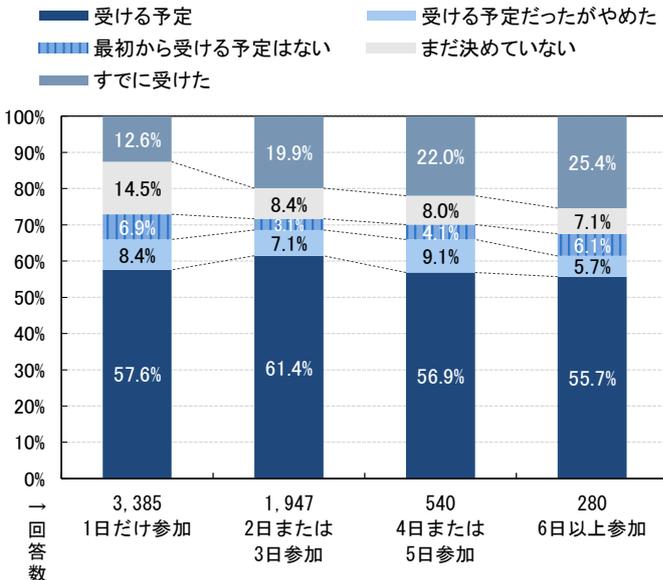
★プログラムの期間 × 採用選考を受ける予定か



★合計参加日数 × 志望度の変化



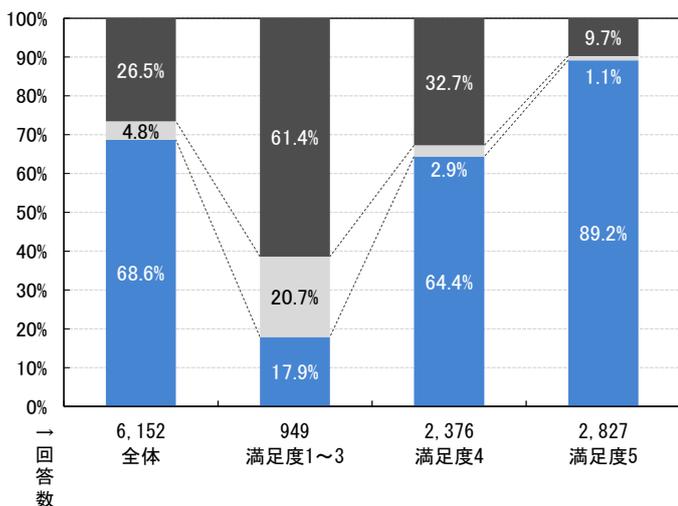
★合計参加日数 × 採用選考を受ける予定か



※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,152社の分布

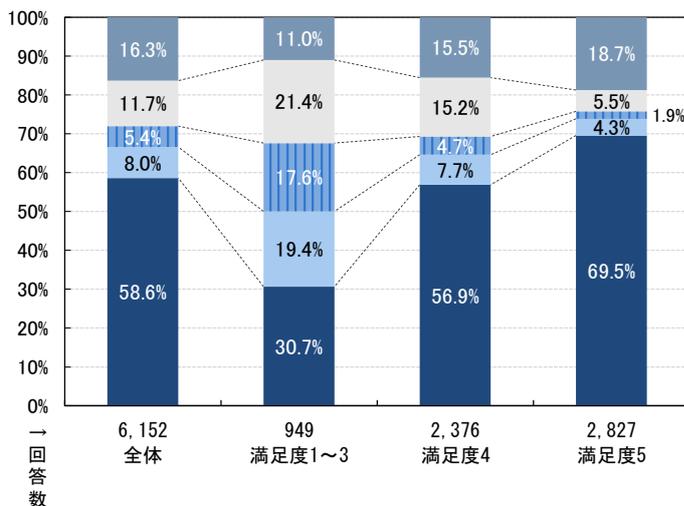
★インターンシップ満足度 × 志望度の変化

志望度が上がった 志望度が下がった 志望度に影響はなかった



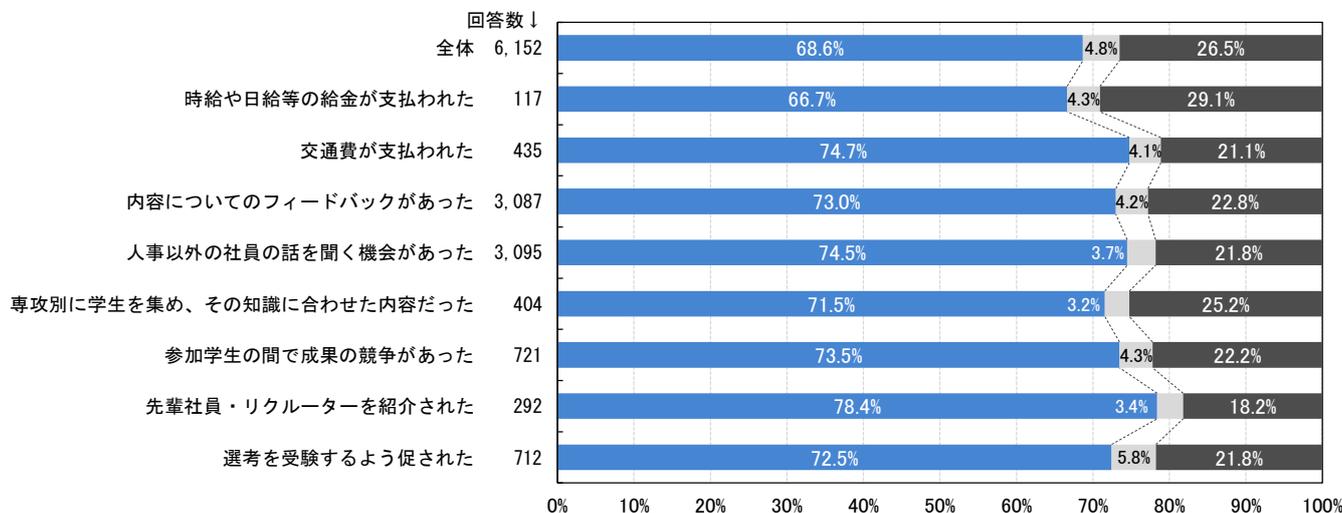
★インターンシップ満足度 × 採用選考を受ける予定か

受ける予定 受ける予定だったがやめた 最初から受ける予定はない まだ決めていない すでに受けた



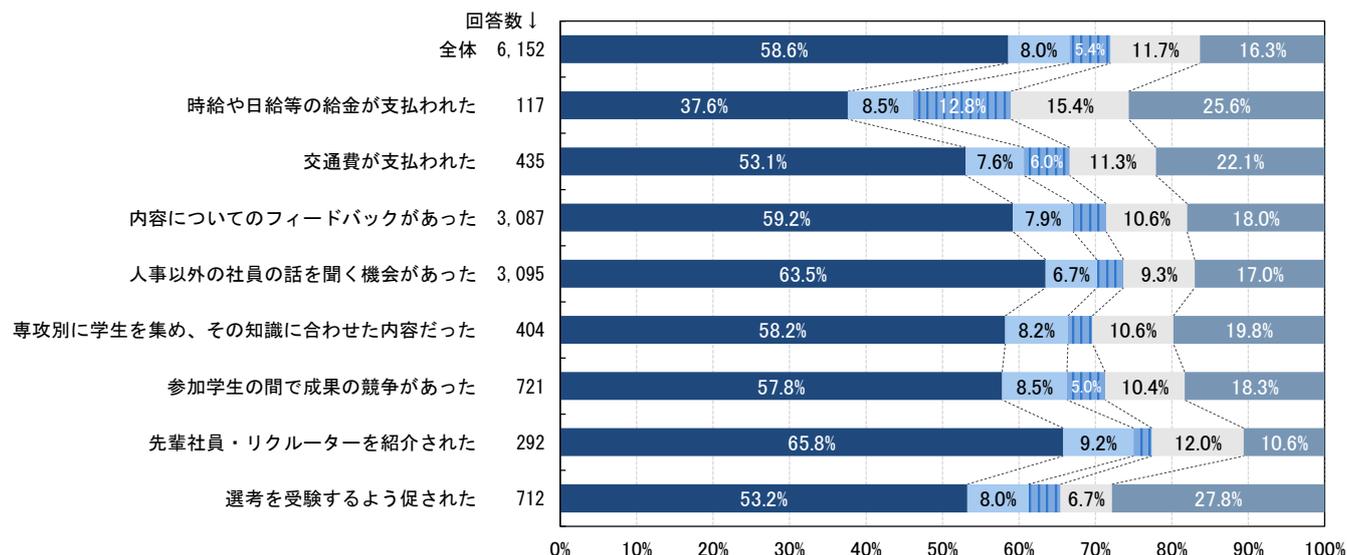
★参加したインターンシップにあてはまるもの × 志望度の変化

志望度が上がった 志望度が下がった 志望度に影響はなかった



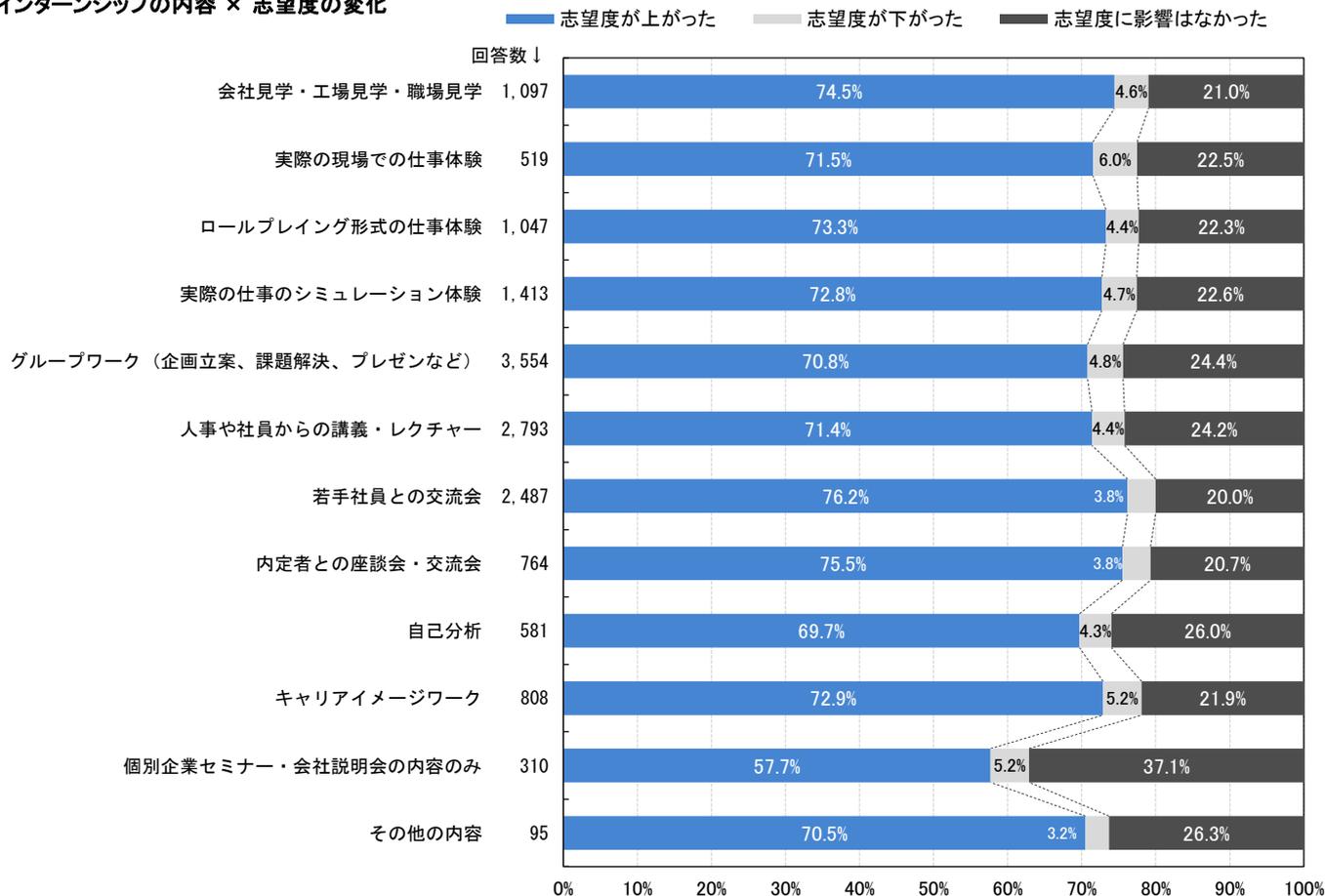
★参加したインターンシップにあてはまるもの × 採用選考を受ける予定か

受ける予定 受ける予定だったがやめた 最初から受ける予定はない まだ決めていない すでに受けた

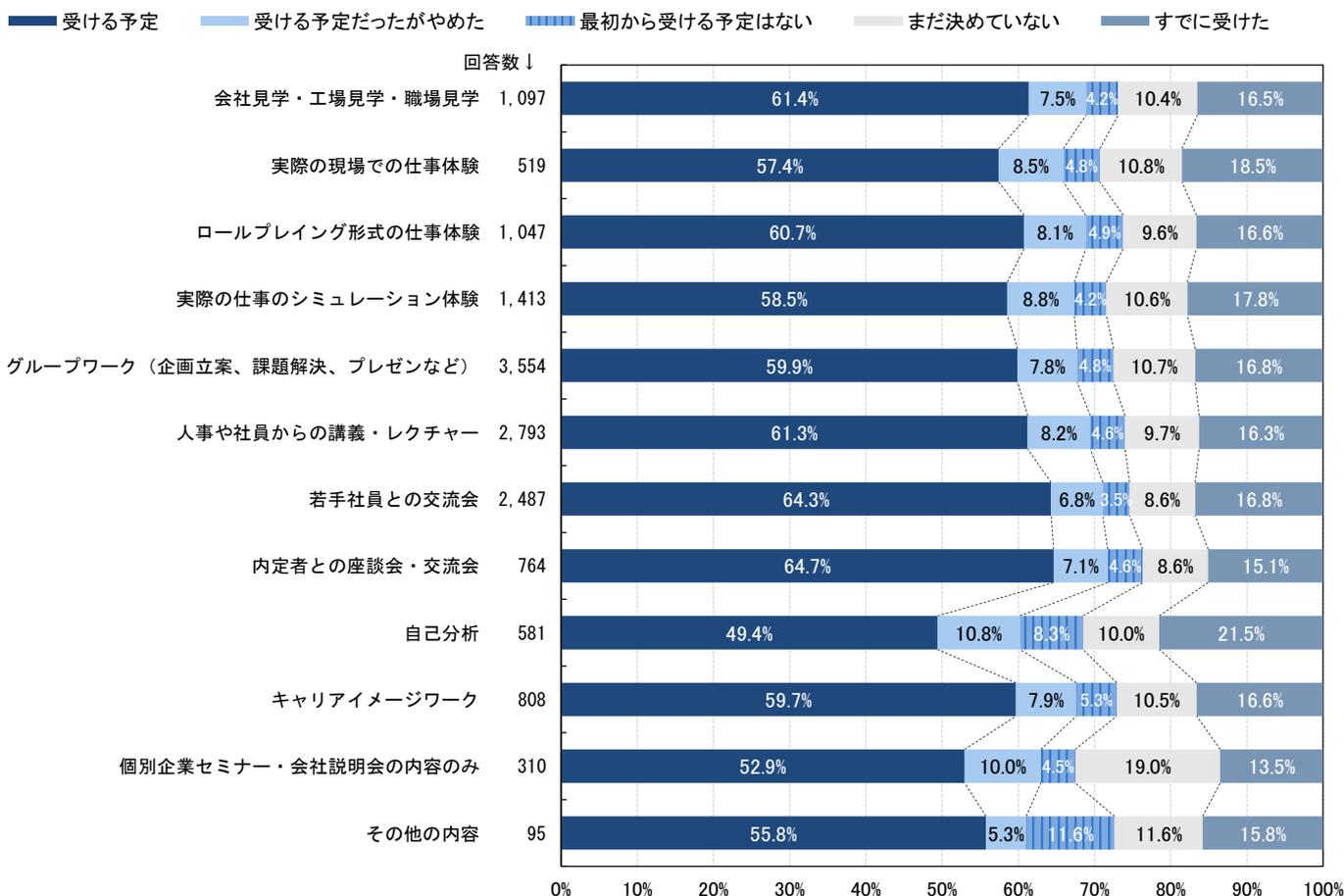


※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,152社の分布

★インターンシップの内容 × 志望度の変化



★インターンシップの内容 × 採用選考を受ける予定か



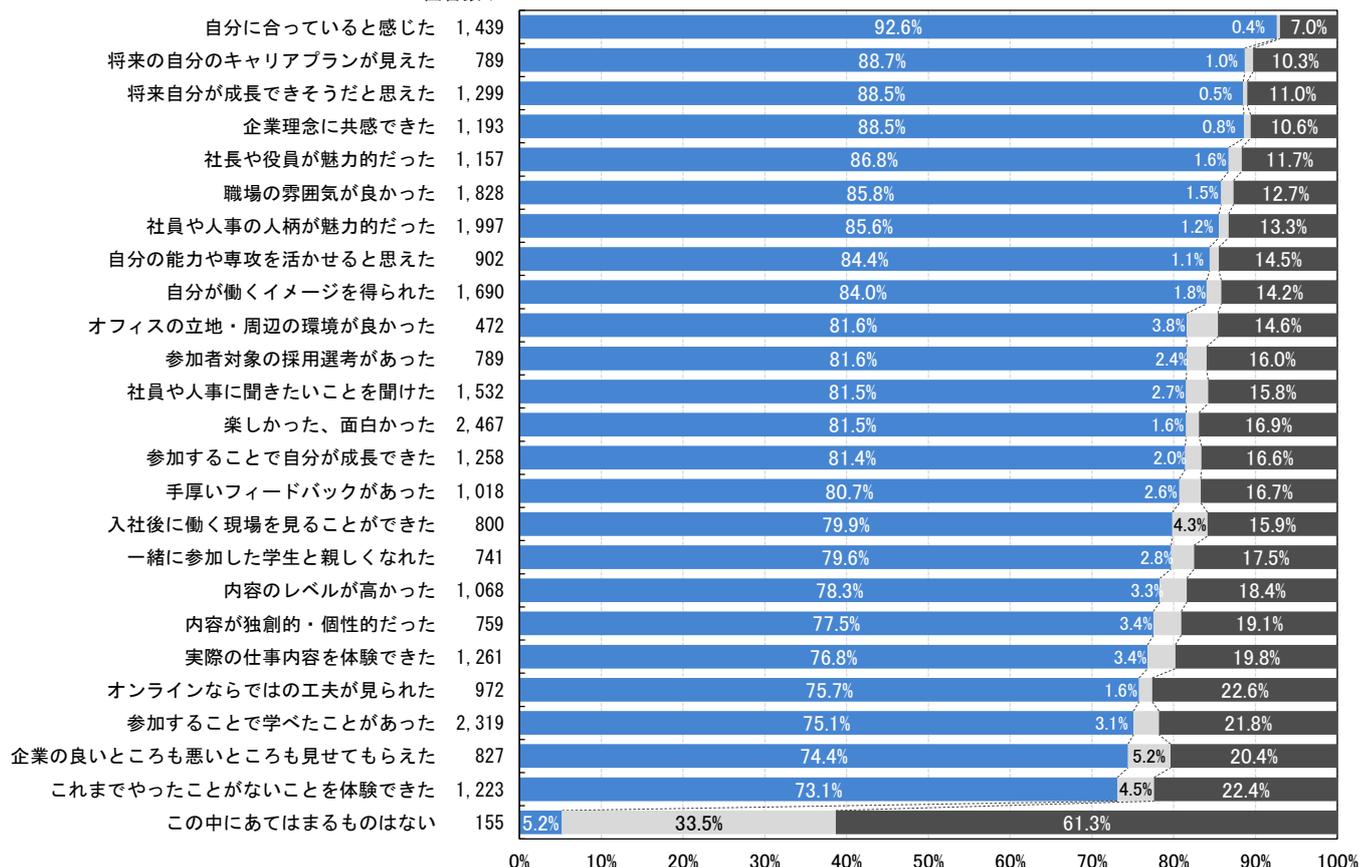
※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,152社の分布

★参加して感じたこと × 志望度の変化

志望度が上がった割合が高い順

志望度が上がった 志望度が下がった 志望度に影響はなかった

回答数 ↓

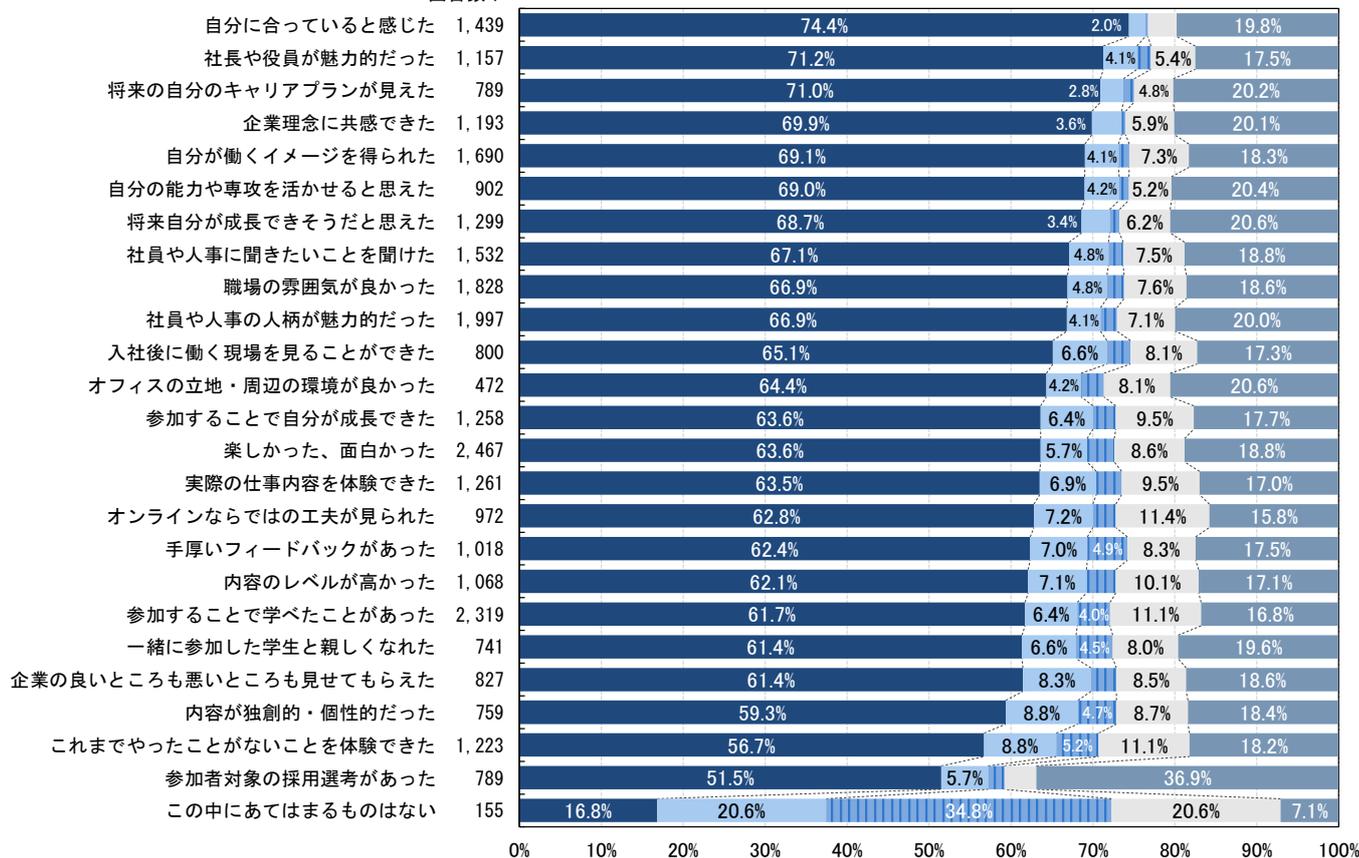


★参加して感じたこと × 採用選考を受ける予定か

受ける予定の割合が高い順

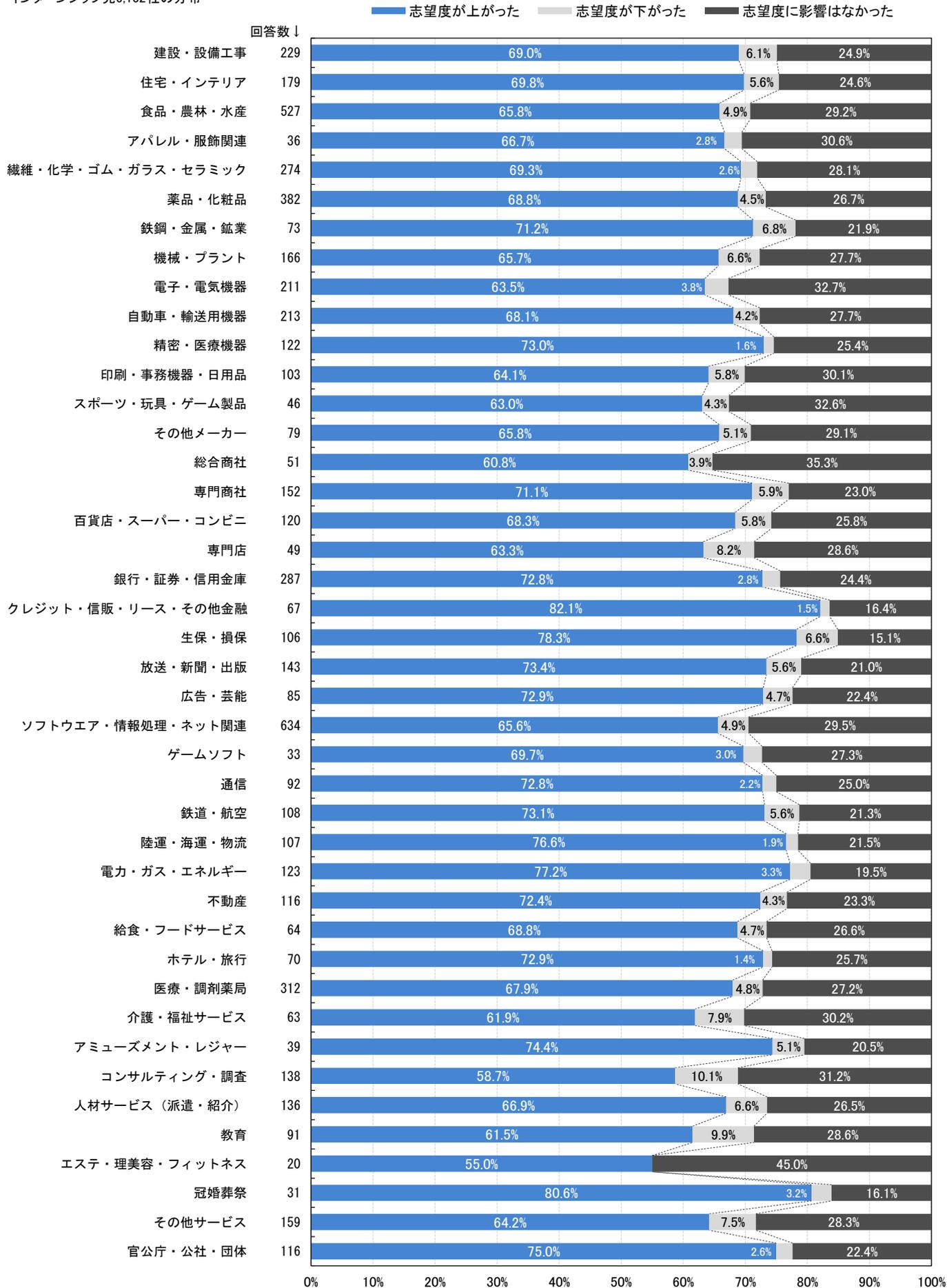
受ける予定 受ける予定だったがやめた 最初から受ける予定はない まだ決めていない すでに受けた

回答数 ↓



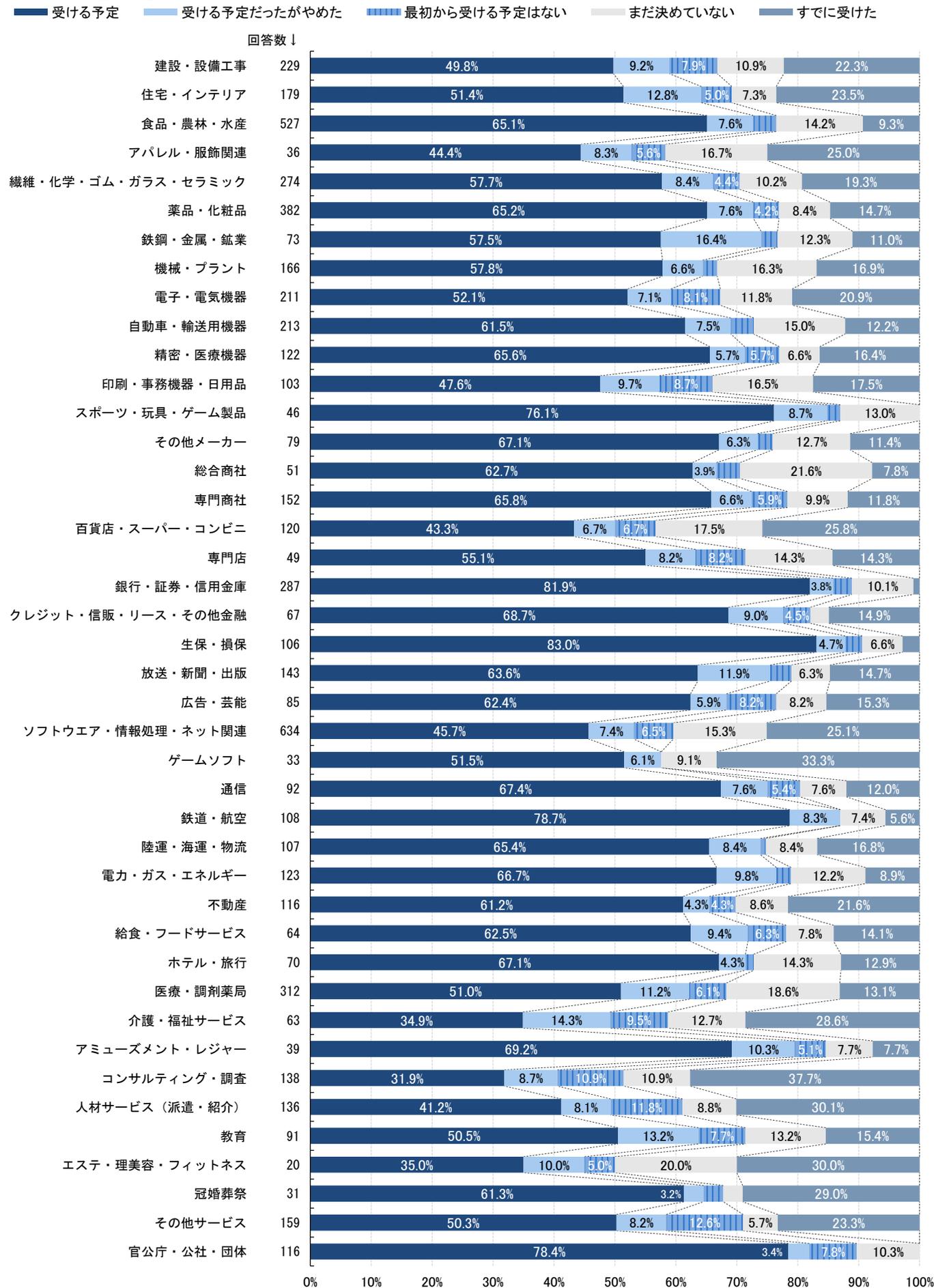
★インターンシップ先の業種 × 志望度の変化

インターンシップ先6,152社の分布



★インターンシップ先の業種 × 採用選考を受ける予定か

インターンシップ先6,152社の分布



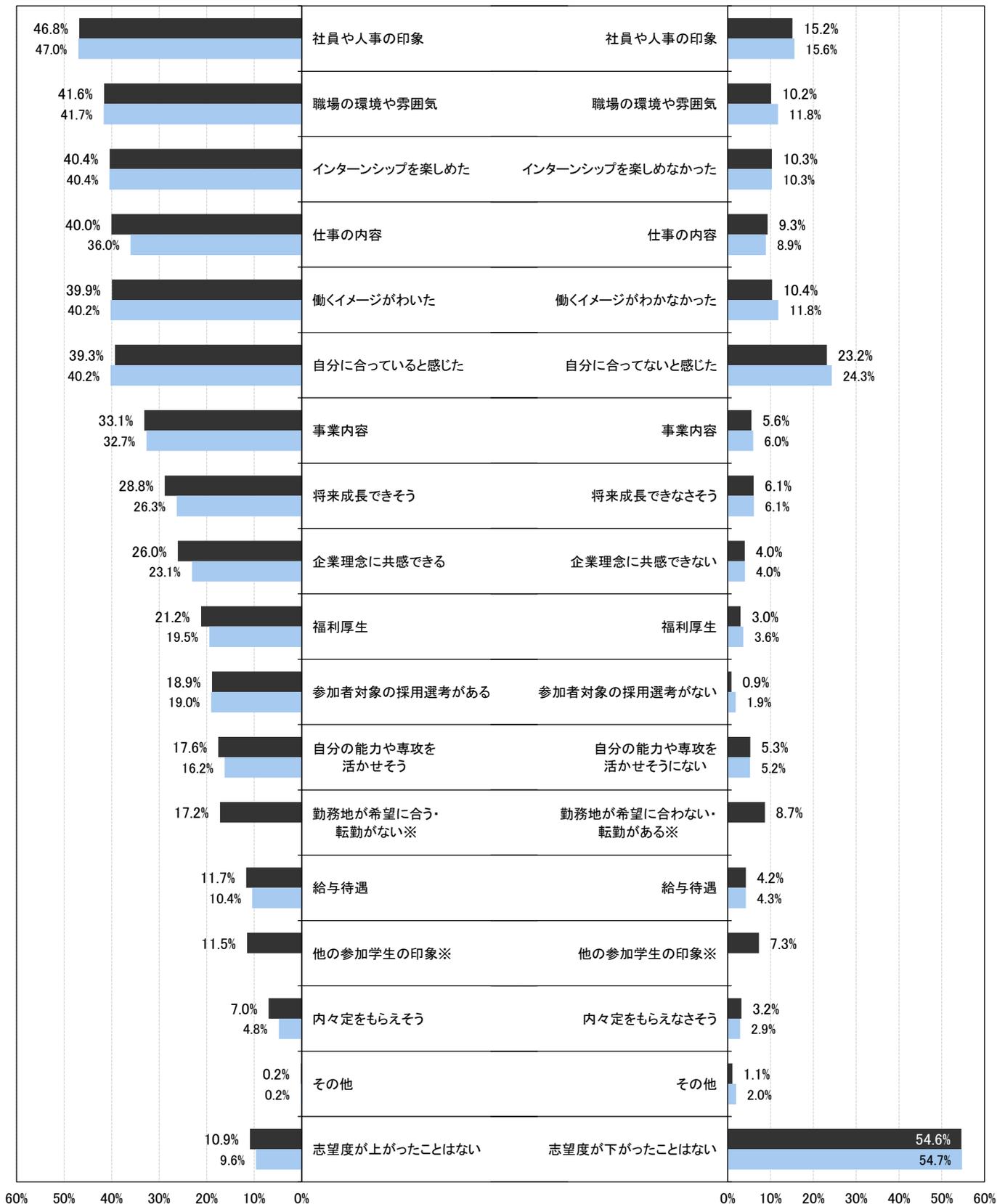
「インターンシップに参加したことで志望度が上がった理由」を聞いたところ、最も割合が高かったのは「社員や人事の印象（46.8%）」で、次が「職場の環境や雰囲気（41.6%）」、その次が「インターンシップを楽しめた（40.4%）」だった。一方、「志望度が下がった理由」では「自分に合っていないと感じた（23.2%）」の割合が最も高く、次が「社員や人事の印象（15.2%）」だった。「志望度が上がったインターンシップ」に「参加して感じたこと」で最も割合が高かったのは「楽しかった、面白かった（47.6%）」で、次が「参加することで学べることがあった（41.3%）」だった。「インターンシップに参加したことで、その企業の採用選考を受けようと思った最大の理由」では「参加する前から採用選考を受けるつもりだった」が34.0%だったが、その次が「自分に合っていると感じた（9.3%）」だった。

インターンシップに参加したことで、その企業の志望度が上がった理由【複数回答】

n=2,238
※今年から追加

■ 23年卒
■ 22年卒

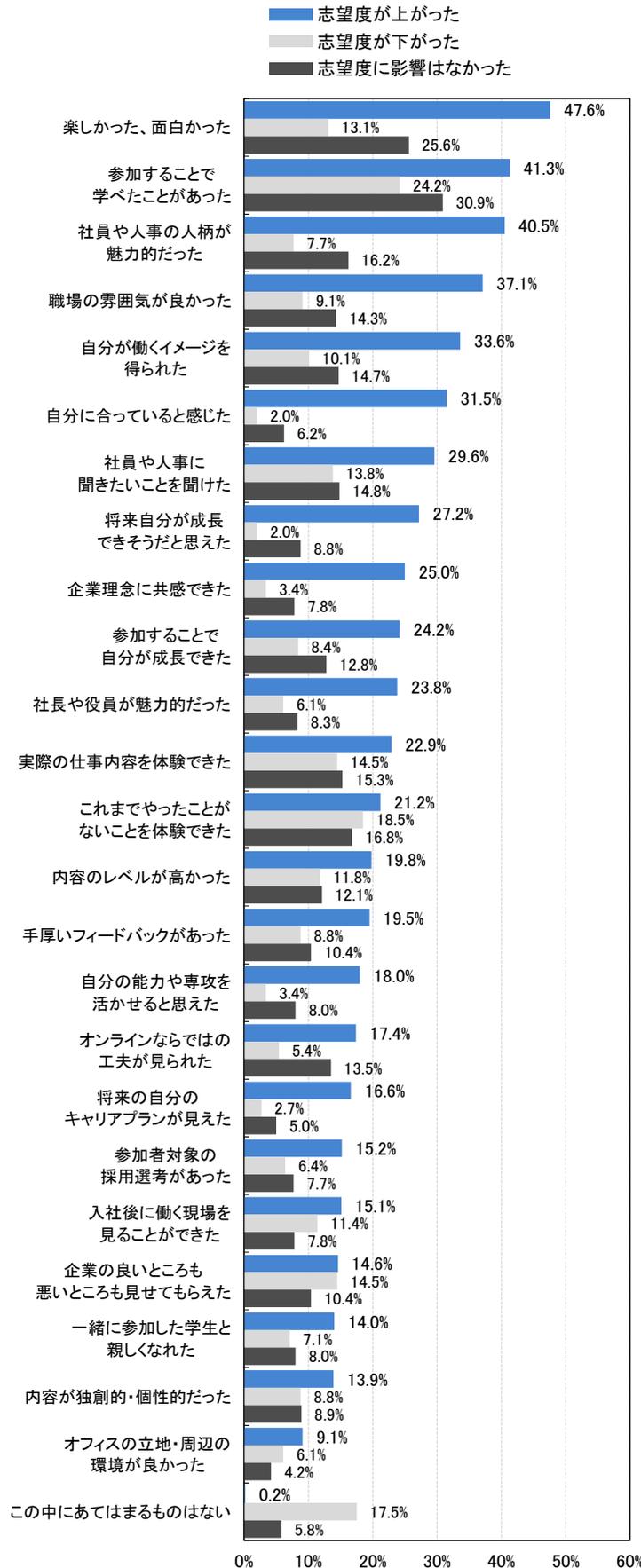
インターンシップに参加したことで、その企業の志望度が下がった理由【複数回答】



※インターンシップ先6,152社の分布

★志望度の変化 × 参加して感じたこと【複数回答】

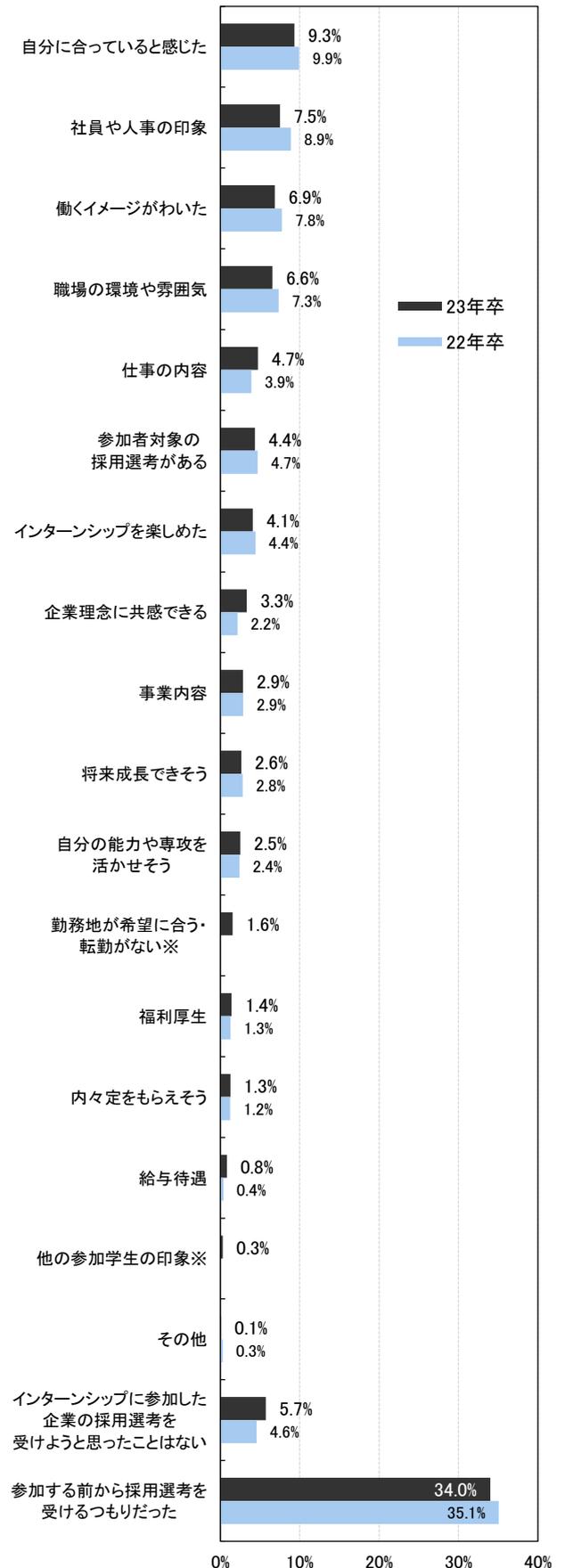
志望度が上がったインターンシップでの割合が高い順



インターンシップに参加したことで、その企業の採用選考を受けようと思った最大の理由

n=2,238

※今年から追加

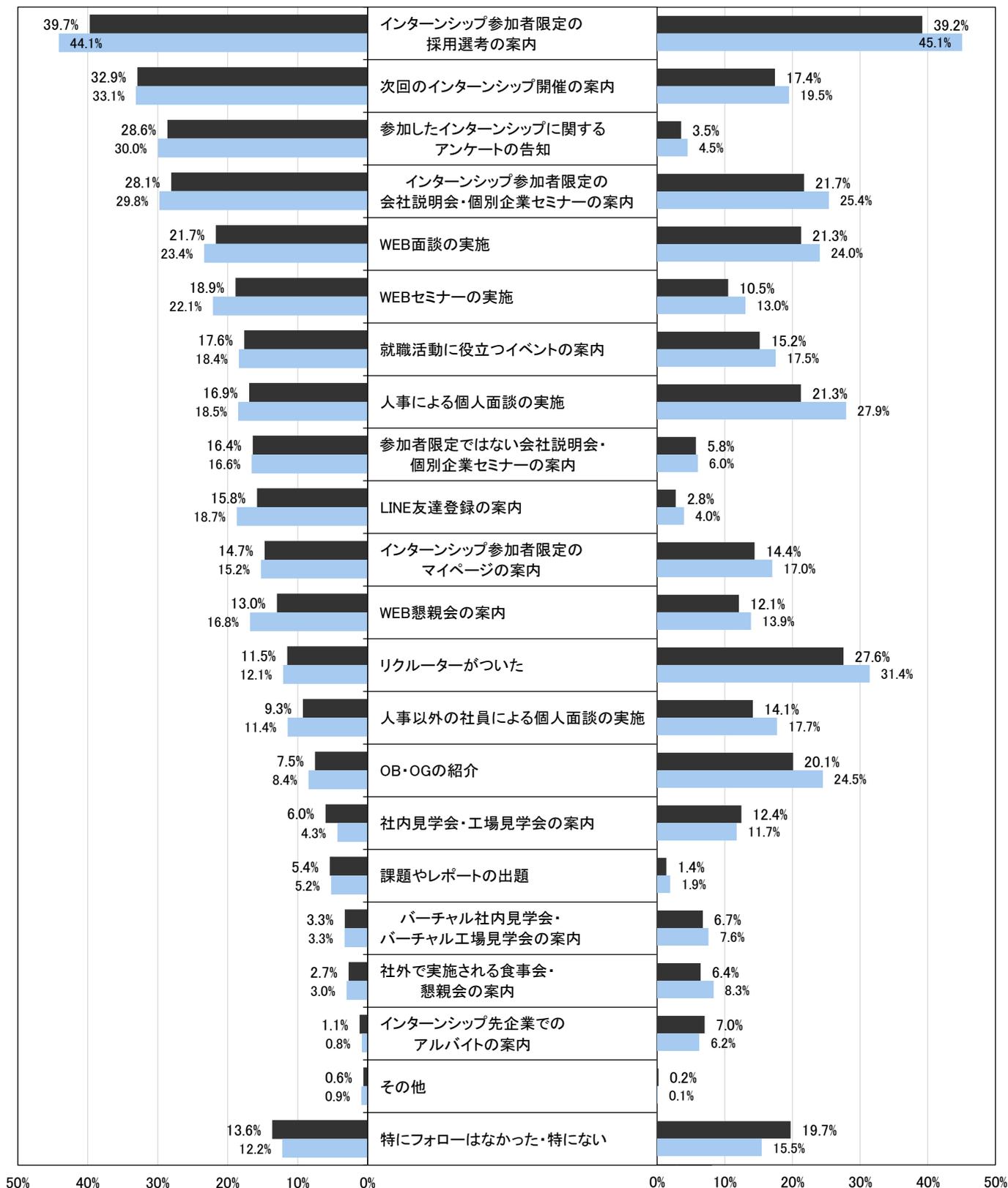


インターンシップに参加した企業から、その後受けたフォローについて聞いたところ、最も高い割合だったのは「インターンシップ参加者限定の採用選考の案内（39.7%、前年比4.4pt減）」だが、前年より割合が減った。この項目は、その後のフォローで希望するもの（39.2%）や受けたフォローのうち志望度が上がったもの（24.5%）でも最も割合が高かった。その後のフォローで希望する割合が2番目に高かったのは「リクルーターがついた（27.6%）」だが、受けた割合は低かった（11.5%）。

インターンシップに参加した企業から、その後受けたフォロー
【複数回答】 n=2,238

■ 23年卒
■ 22年卒

インターンシップに参加した企業からの
その後のフォローで希望するもの【複数回答】
n=2,238

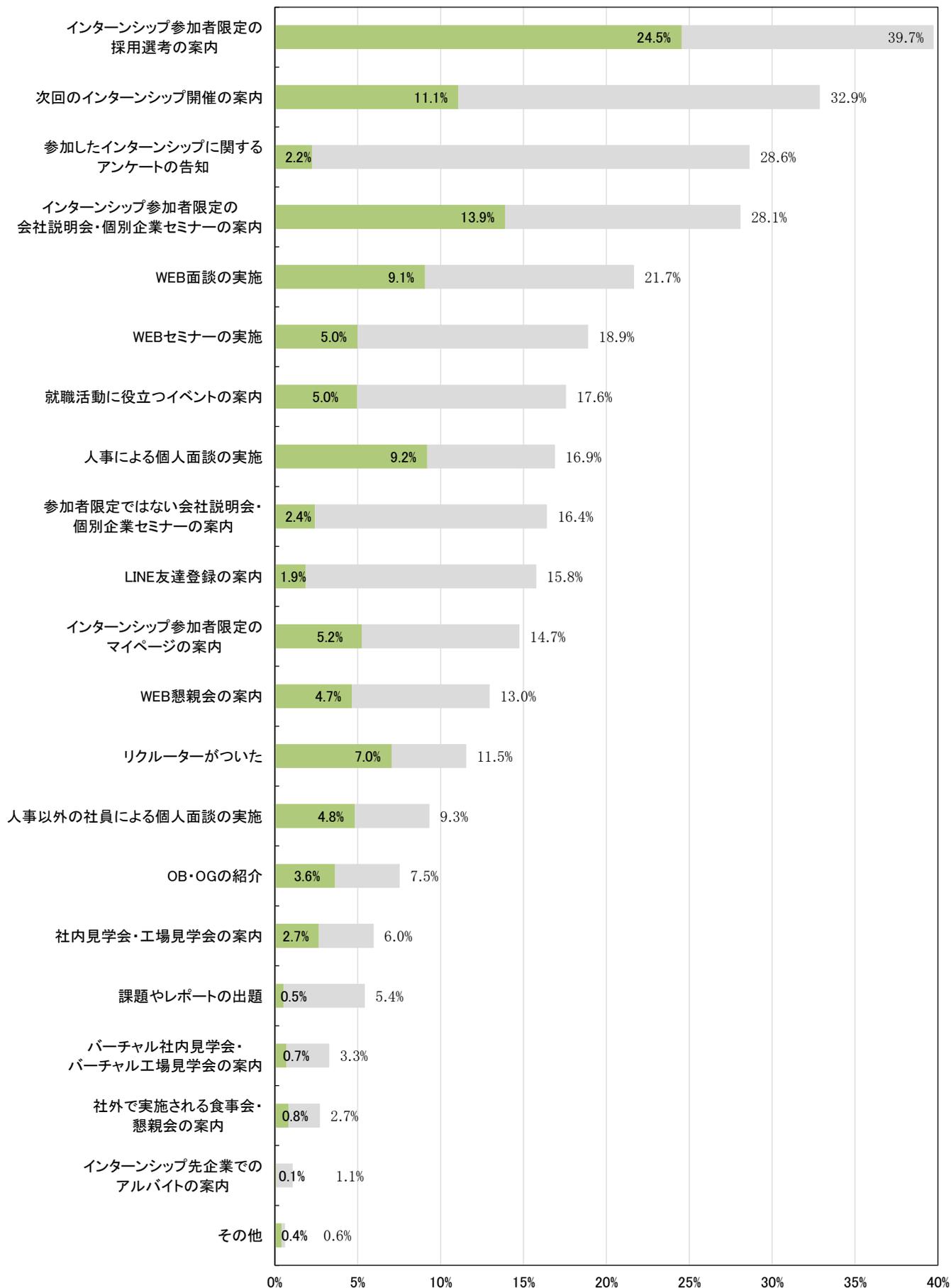


インターンシップに参加した企業から受けたフォローのうち志望度が上がったもの

【複数回答】 n=2,238

志望度が上がった それ以外

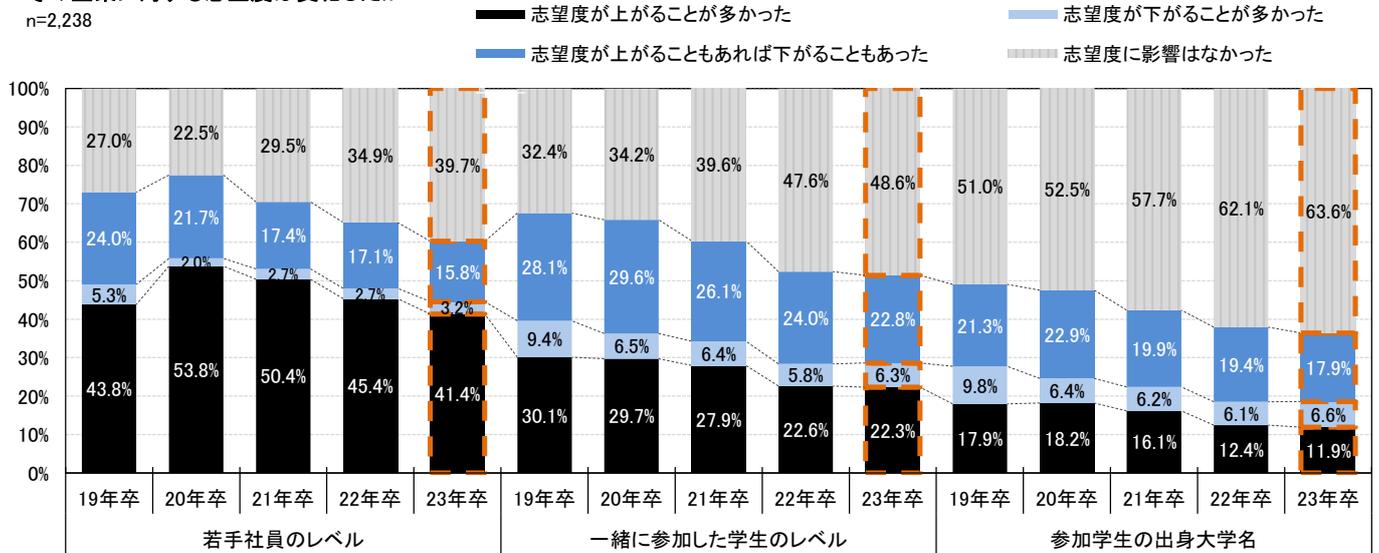
グラフ右の数字:受けたフォロー



参加したインターンシップで「若手社員のレベル」について見たり、感じたりした際、「志望度が上がるが多かった」と回答した学生は41.4%で前年より減った（4.0pt減）。「志望度に影響はなかった」は39.7%で前年より増えた（4.8pt増）。時給や日給等の給金が支払われたインターンシップに参加したことがある割合は7.9%で前年と変わらなかった。どこで知ったか聞いたところ、「インターンシップ情報・就職情報サイト」（43.0%、前年比4.5pt減）が最も高い割合で、次が「応募した後に給金が出ることを知った」（16.6%、前年比変化なし）だった。

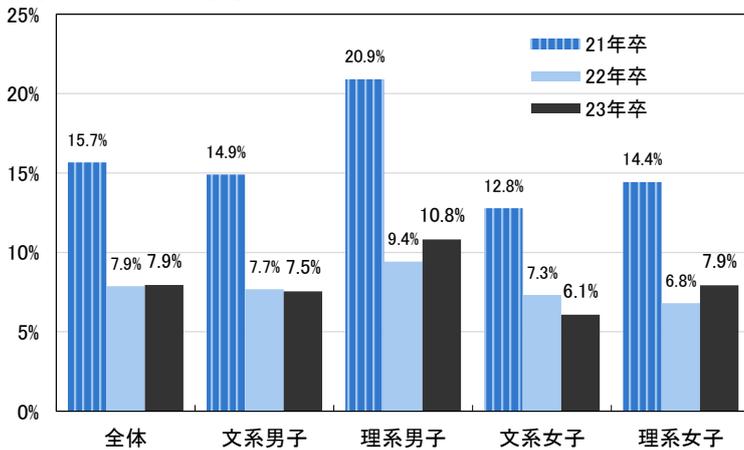
参加したインターンシップで下記に挙げる要素について見たり、感じたりした際、その企業に対する志望度は変化したか

n=2,238



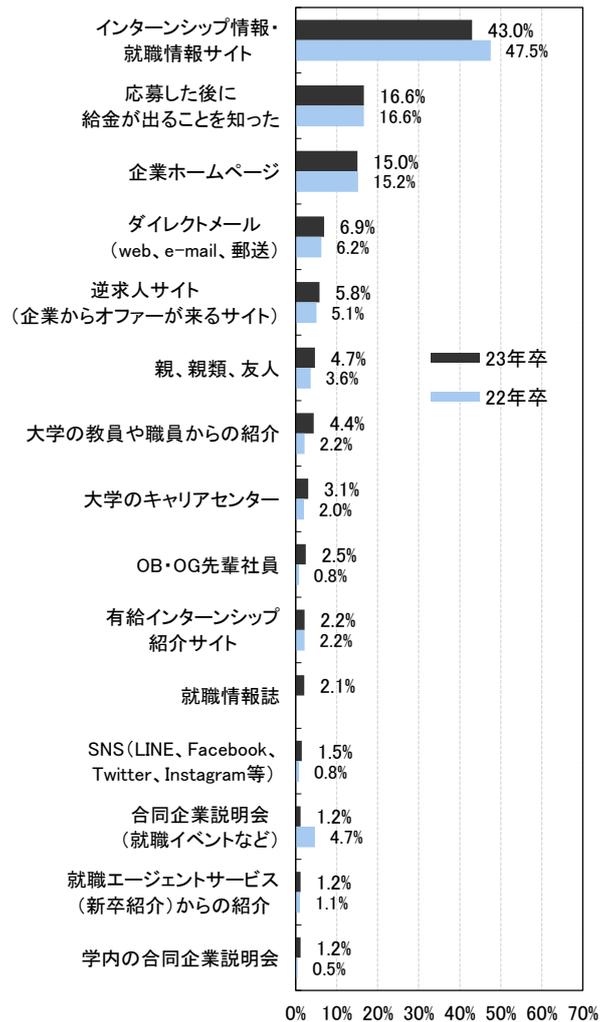
時給や日給等の給金が支払われたインターンシップに参加したことがある割合

n=2,238



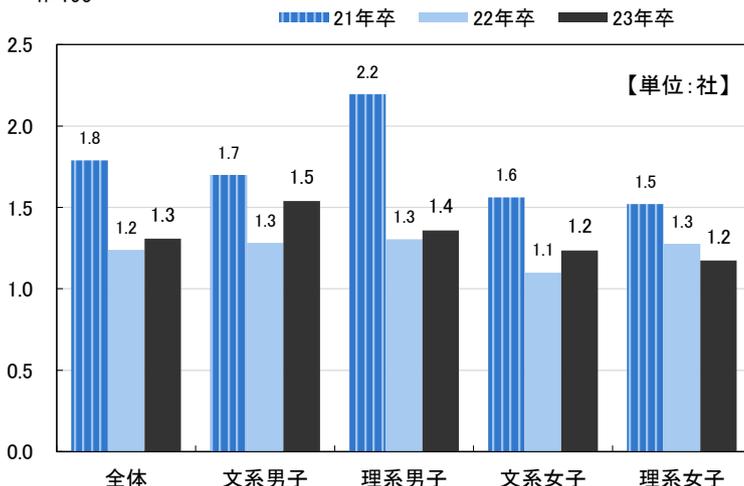
時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知ったか【複数回答】

※上位抜粋 n=180



時給や日給等の給金が支払われた企業の数平均

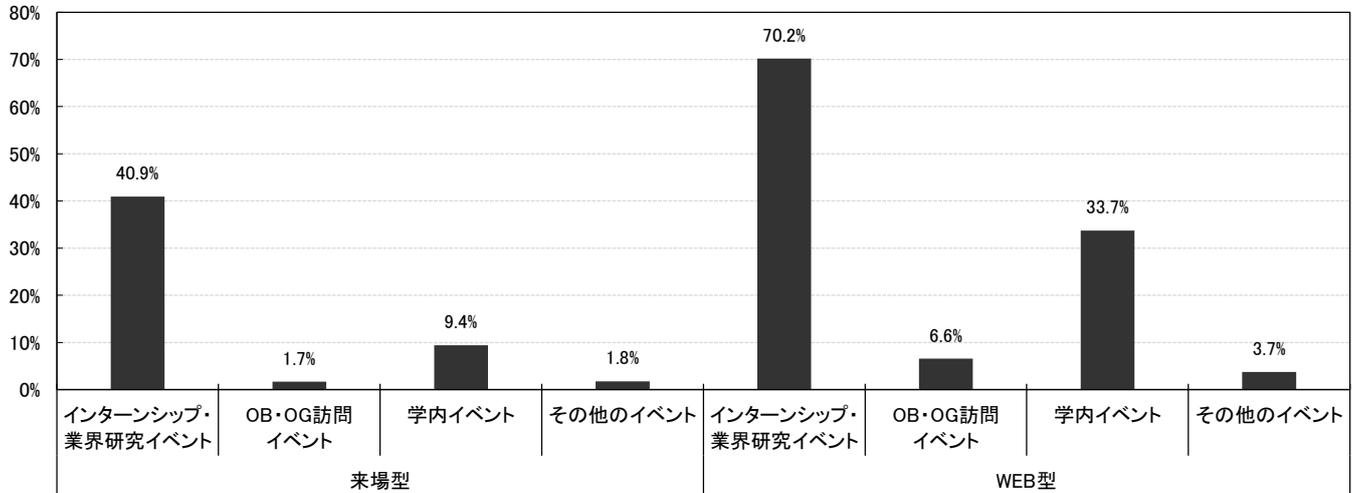
n=195



■7: イベントについて

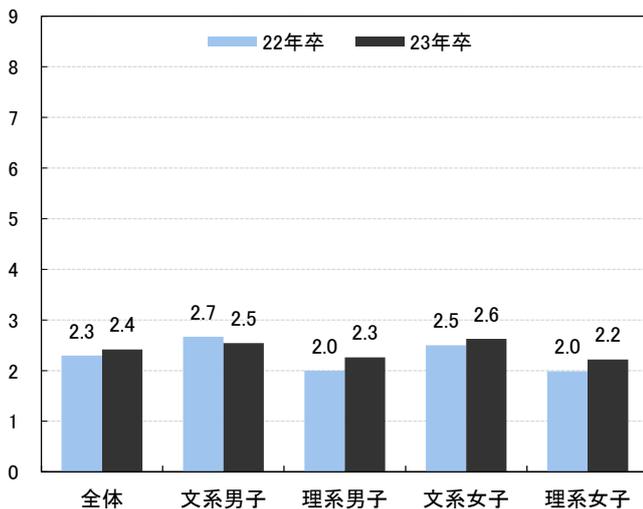
来場型のインターンシップ・業界研究イベントに参加した割合は40.9%、WEB型のインターンシップ・業界研究イベントに参加した割合は70.2%だった。イベントに参加した目的や動機では「様々な企業を発見するため」が来場型（68.9%）WEB型（68.4%）ともに最も高い割合だった。イベントに参加して、どのような変化があったかでは「興味のある企業に話を聞くことができた」が来場型（45.7%）WEB型（53.7%）ともに最も高い割合だった。来場型とWEB型の両方のイベントに参加した学生に、後輩にどちらのイベントへの参加を勧めるか聞いたところ、「両方への参加を勧める」が約半数（50.6%）だった。

これまで企業が複数社集まる以下のようなイベントに参加した経験【複数回答】



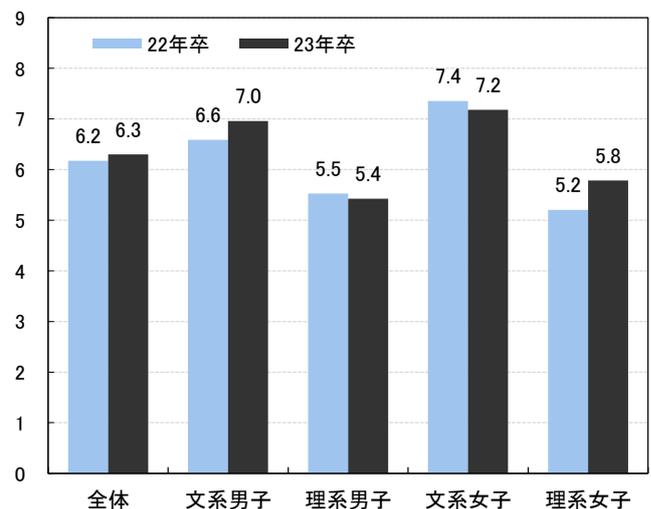
来場型イベントの参加回数・平均 n=1,078

【単位：回】



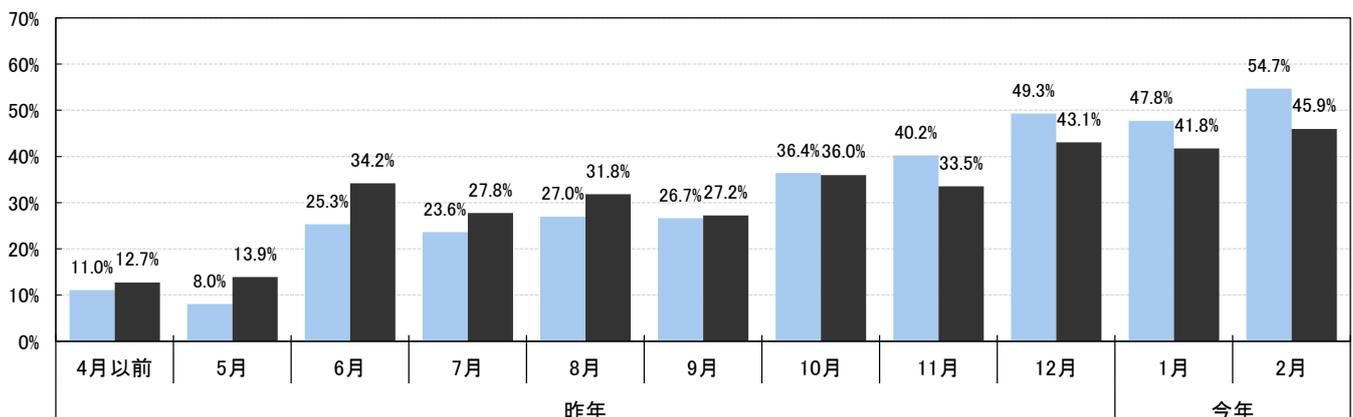
WEB型イベントの参加回数・平均 n=1,870

【単位：回】



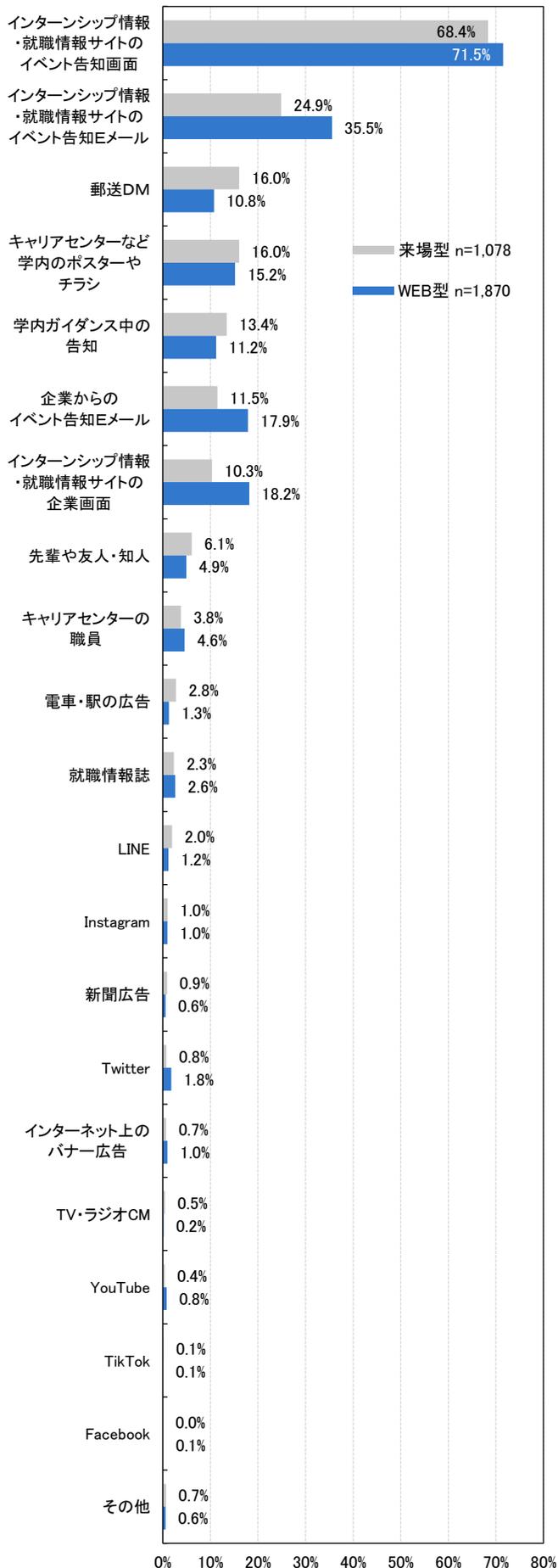
イベントに参加した時期すべて【複数回答】 n=2,094

22年卒 23年卒

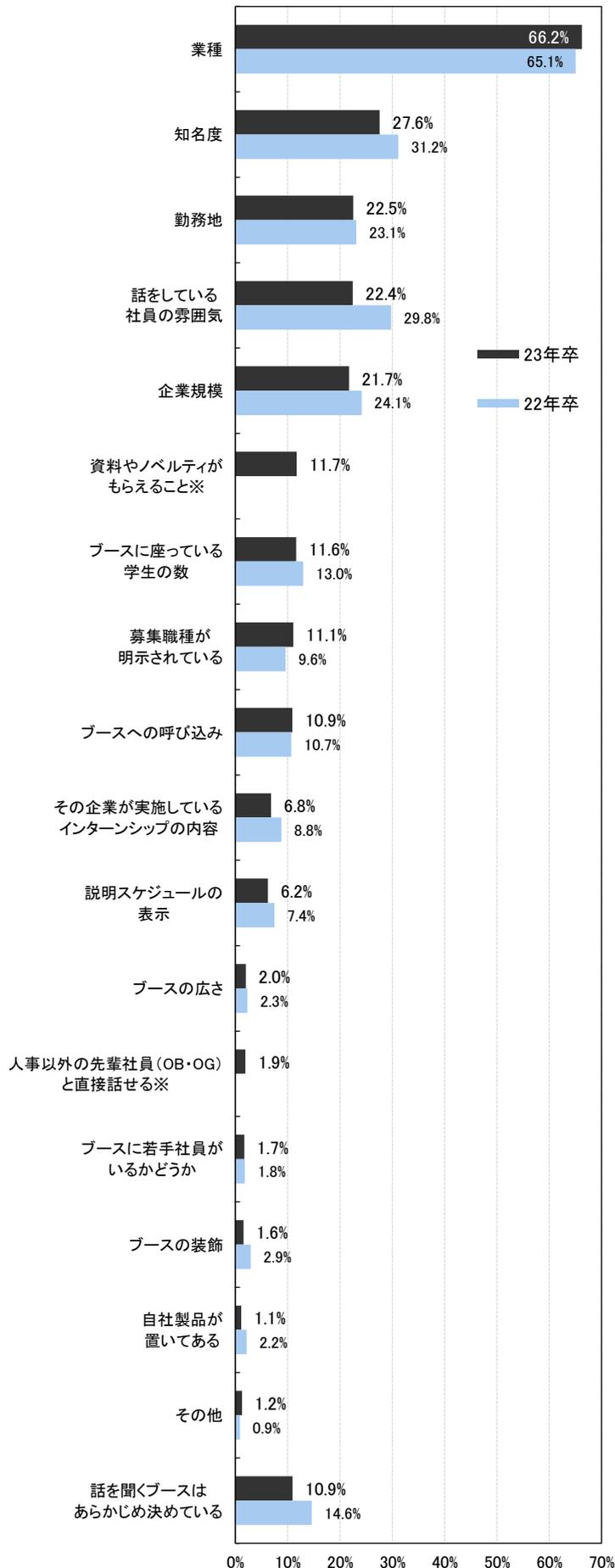


来場型のイベントに参加した人のみ n=1,078

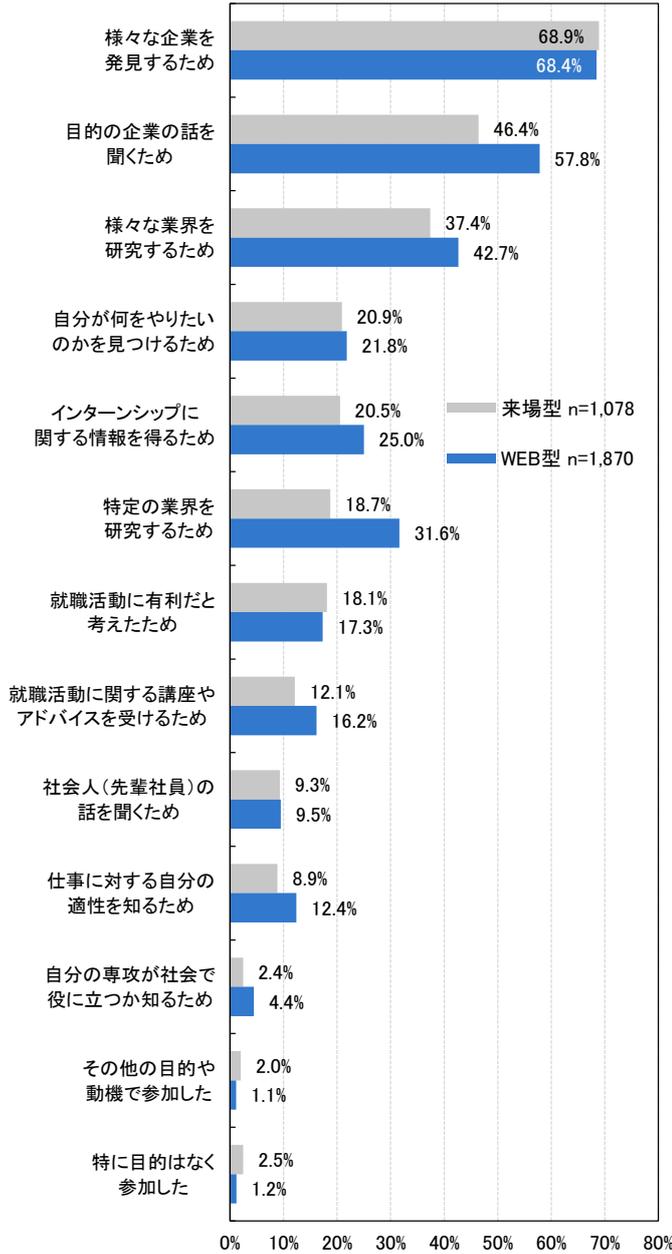
参加したイベントはどこで知ったか【複数回答】



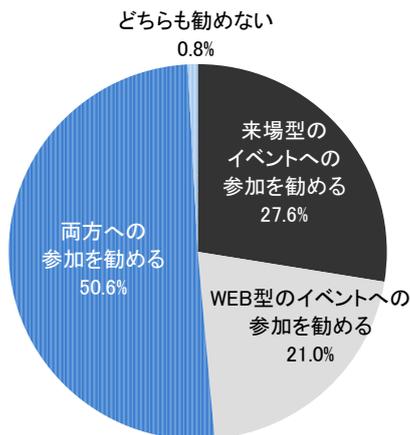
来場型のイベントでどの企業のブースで話を聞か決め際の判断基準【複数回答】



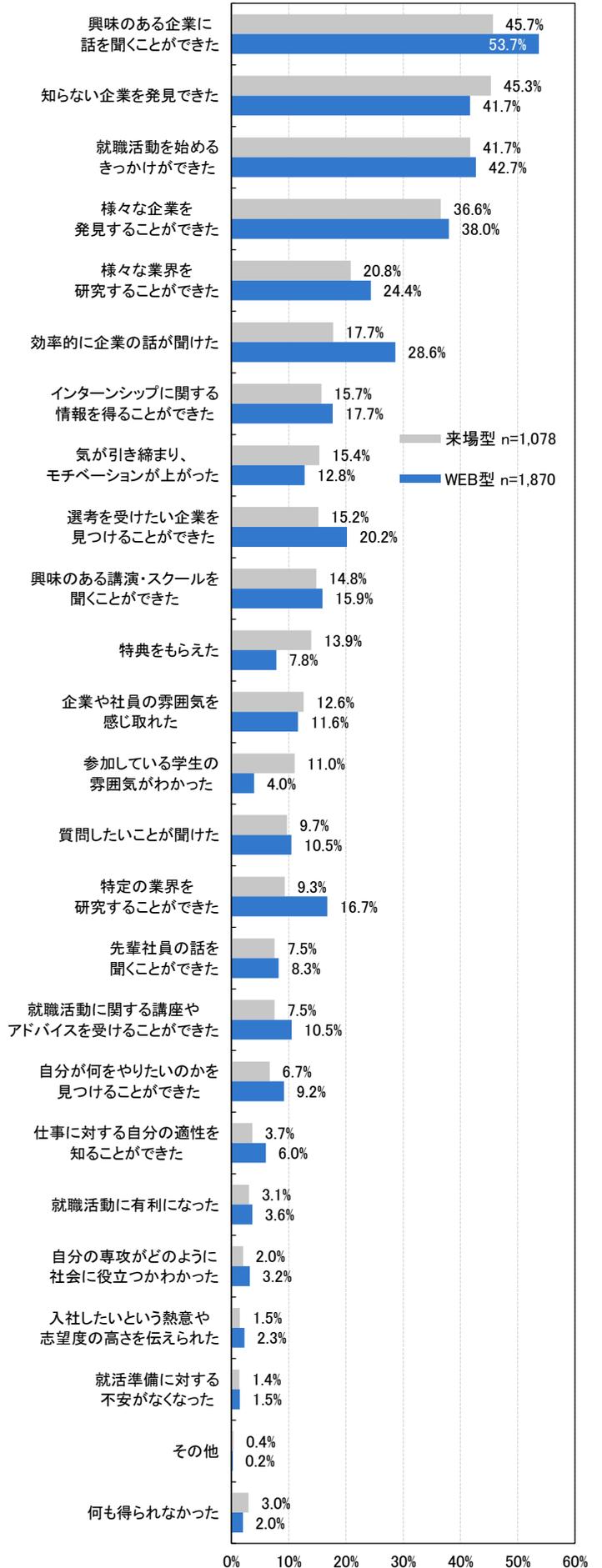
イベントに参加した目的や動機【複数回答】



来場型とWEB型の両方のイベントに参加した学生 n=854
先輩が就職活動をするしたら、来場型のイベントとWEB型のイベントのどちらに参加することを勧めるか



イベントに参加して、どのような変化があったか【複数回答】



データシート INDEX

【定点調査】 ■ 1: 2月までの活動状況

- (1) アンケート回答者全体の活動状況
- (2) アンケート回答者全体の活動(平均)

■ 2: 活動の感触・就職観

- (1) 3月以降のエントリー予定社数 ※エントリー予約した(予約リストに追加した)企業数を含む
- (2) 3月以降に開催される個別企業セミナー・会社説明会をこれまでに予約したか【複数回答】
- (3) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなると思うか
- (4) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由【複数回答】
- (5) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由【複数回答】
- (6) 現時点での就職活動に対する不安の有無
- (7) 現時点で就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】
- (8) インターンシップ・ワンデー仕事体験の実施に関する現時点での企業の対応で、最も適切だと思われるもの
- (9) 個別企業セミナー、会社説明会に関する現時点での企業の対応で、最も適切だと思われるもの
- (10) 1次面接(採用面接)に関する現時点での企業の対応で、最も適切だと思われるもの
- (11) 最終面接に関する現時点での企業の対応で、最も適切だと思われるもの
- (12) 企業選択の際最も注目するポイント
- (13) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (14) 企業選択の際の「新型コロナウイルス感染症施策」の重要度
- (15) 企業選択の際最も注目するポイント(コロナ施策含む)
- (16) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】(コロナ施策含む)

■ 3: 【理系】2月までの活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 大学院進学を決めたことに新型コロナウイルスの流行はどのくらい影響したか
- (3) 企業への応募方法
- (4) 一週間のうち所属する研究室に行く曜日【複数回答】
- (5) インターンシップ・ワンデー仕事体験(※オンライン形式を除く)に参加しやすい曜日【複数回答】

【追加調査】 ■ 4: 自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

- (1) これまでに「自己分析」に用いたもの【複数回答】
- (2) これまでに「業界研究」に用いたもの【複数回答】
- (3) これまでに「企業研究」に用いたもの【複数回答】
- (4) 特に「自己分析」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】
- (5) 特に「業界研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】
- (6) 特に「企業研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】
- (7) 3月以降に選考に応募する予定の企業のリストアップをいつから始めたか
- (8) 選考に応募する予定の企業のリストアップを始めた時期について

■ 5: インターンシップについて

- (1) インターンシップ・ワンデー仕事体験参加のための選考を受けた経験
- (2) インターンシップ・ワンデー仕事体験参加のための選考を受けた社数
- (3) インターンシップ・ワンデー仕事体験参加のための選考を通過した経験
- (4) インターンシップ・ワンデー仕事体験参加のための選考を通過した社数
- (5) インターンシップ・ワンデー仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考についてどう考えているか
- (6) インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けようと思った理由【3つまで選択】
- (7) インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けるのをやめようと思った理由【3つまで選択】
- (8) インターンシップ・ワンデー仕事体験の参加経験 ※オンラインでの参加を含む
- (9) インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加したことのある企業のメイン業種
- (10) インターンシップ・ワンデー仕事体験に応募した際の、企業の選択基準 【3つまで選択】
- (11) インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した時期【複数回答】
- (12) 最初にインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した時期
- (13) インターンシップ・ワンデー仕事体験への【参加】社数
- (14) インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業のうち、今後採用選考を受けたい社数
- (15) インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業のうち、10月1日より前および後に参加した社数
- (16) これまでに企業からのスカウトやオファーがきっかけでインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した経験
- (17) インターンシップ・ワンデー仕事体験へのオンライン(WEB上)での参加経験
- (18) インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業のうち、オンラインで参加した社数 ※オンライン参加が0社の人を含む
- (19) オンラインで(WEB上で)インターンシップに参加した企業のうち、採用選考を受けたいと思っている社数(すでに受けた企業を含む)
- (20) オンライン以外でインターンシップに参加した企業のうち、採用選考を受けたいと思っている社数(すでに受けた企業を含む)
- (21) オンラインで(WEB上で)インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加して思ったこと【複数回答】

■5: インターンシップについて・つづき

(22) インターンシップに参加した企業【全部】について

- ①企業の業種 ②企業の規模
- ③この企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)
- ④この企業のインターンシップには対面で参加したか、オンラインで(WEB上で)参加したか
- ⑤この企業のインターンシップに2回以上参加したか
- ⑥この企業のインターンシップに最初に参加した時期
- ⑦この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間
- ⑧この企業のインターンシップに全部で何日間参加したか。複数回参加した場合はその合計日数
- ⑨この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】
- ⑩この企業の最初に参加したインターンシップについて当てはまるもの【複数回答】
- ⑪この企業のインターンシップに参加して感じたこと
- ⑫この企業のインターンシップにどの程度満足したか
- ⑬インターンシップに参加したことによるこの企業の志望度の変化
- ⑭この企業の採用選考を受ける予定か
- ⑮すでにこの企業から内々定を得たか

(23) インターンシップに参加した中で【最も志望度が高い】企業について

- ①企業の業種 ②企業の規模
- ③最も志望度が高い企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)
- ④最も志望度が高い企業のインターンシップには対面で参加したか、オンラインで(WEB上で)参加したか
- ⑤最も志望度が高い企業のインターンシップに2回以上参加したか
- ⑥最も志望度が高い企業のインターンシップに最初に参加した時期
- ⑦最も志望度が高い企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間
- ⑧最も志望度が高い企業のインターンシップに全部で何日間参加したか。複数回参加した場合はその合計日数
- ⑨最も志望度が高い企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】
- ⑩最も志望度が高い企業の最初に参加したインターンシップについて当てはまるもの【複数回答】
- ⑪最も志望度が高い企業のインターンシップに参加して感じたこと
- ⑫最も志望度が高い企業のインターンシップにどの程度満足したか
- ⑬インターンシップに参加したことによる最も志望度が高い企業の志望度の変化
- ⑭最も志望度が高い企業の採用選考を受ける予定か
- ⑮すでに最も志望度が高い企業から内々定を得たか

(24) インターンシップに参加した中で【最も印象に残った】企業について

- ①最も印象に残った企業の業種
- ②最も印象に残った企業の規模
- ③最も印象に残った企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)
- ④最も印象に残った企業のインターンシップには対面で参加したか、オンラインで(WEB上で)参加したか
- ⑤最も印象に残った企業のインターンシップに2回以上参加したか
- ⑥最も印象に残った企業のインターンシップに最初に参加した時期
- ⑦最も印象に残った企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間
- ⑧最も印象に残った企業のインターンシップに全部で何日間参加したか。複数回参加した場合はその合計日数
- ⑨最も印象に残った企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】
- ⑩最も印象に残った企業の最初に参加したインターンシップについて当てはまるもの【複数回答】
- ⑪最も印象に残った企業のインターンシップに参加して感じたこと
- ⑫最も印象に残った企業のインターンシップにどの程度満足したか
- ⑬インターンシップに参加したことによる最も印象に残った企業の志望度の変化
- ⑭最も印象に残った企業の採用選考を受ける予定か
- ⑮すでに最も印象に残った企業から内々定を得たか

(25) インターンシップに参加したことでその企業の志望度が上がったことがある場合の、志望度が上がった理由【複数回答】

(26) インターンシップに参加したことでその企業の志望度が下がったことがある場合の、志望度が下がった理由【複数回答】

(27) インターンシップに参加したことでその企業の採用選考を受けようと思ったことがある場合の、その最大の理由

(28) 参加したインターンシップで下記の要素を見たり感じたりした際の企業に対する志望度の変化

・若手社員のレベル ・一緒に参加した学生のレベル ・参加学生の出身大学名

(29) インターンシップに参加した企業からその後のフォローはあったか

(30) インターンシップに参加した企業から受けたフォローのうち、その企業の志望度が上がったもの【複数回答】

(31) インターンシップに参加した企業からのその後のフォローで、希望するもの【複数回答】

(32) インターンシップに参加した企業のうち、時給や日給等の給金の有無(お昼代や交通費は含まず)

(33) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報源

■6: イベントについて

(1) 来場型のイベントの会場で、どの企業のブースで話を聞か決められる際の判断基準【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■ 1:2月までの活動状況

(1) アンケート回答者全体の活動状況
【23年卒】アンケート回答者全体
n=2,435

	2月までに活動した割合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	84.7%	85.5%	86.7%	83.0%	82.8%
企業研究をした	86.8%	84.8%	88.8%	86.2%	88.7%
仕事(職種)研究をした	67.8%	64.2%	73.1%	66.0%	70.1%
自己分析をした	86.5%	84.8%	83.1%	90.4%	87.4%
大学のキャリアセンターに相談した	46.0%	47.0%	34.1%	53.0%	49.3%
大学主催の就職ガイダンスに出席した ※オンライン形式を除く	32.9%	32.5%	31.2%	34.9%	32.4%
インターンシップ・ワンデー仕事体験にエントリーした	85.2%	81.1%	84.2%	88.5%	88.5%
企業にエントリーした ※インターンシップエントリー除く	73.5%	71.6%	72.5%	75.5%	75.1%
企業にエントリー予約した(予約リストに追加した) ※インターンシップエントリー除く	72.9%	73.2%	67.1%	77.5%	72.5%
企業の採用情報(初任給や選考に関する情報など)をチェックした	81.6%	76.5%	81.1%	84.8%	86.7%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	50.3%	53.4%	44.2%	52.7%	48.7%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	33.5%	36.9%	32.9%	32.9%	28.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	28.9%	27.5%	25.3%	32.3%	30.6%
OB・OG訪問をした ※WEB含む	22.1%	20.4%	26.3%	20.8%	21.4%
リクレーターと会った ※WEB含む	24.7%	24.6%	27.9%	21.4%	26.3%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった ※WEB含む	33.5%	37.4%	31.7%	33.4%	28.2%
面接以外で人事担当者と会った	25.4%	25.9%	27.0%	23.4%	25.9%
1次面接(採用面接)を受けた ※WEB面接を含む	59.4%	57.6%	58.9%	61.7%	59.2%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	28.8%	30.5%	30.6%	26.5%	26.5%
内々定を得た	22.2%	23.1%	23.4%	21.4%	20.0%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	3.4%	2.9%	5.2%	2.3%	3.6%

【22年卒】

	2月までに活動した割合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	86.7%	88.0%	85.9%	86.6%	85.5%
企業研究をした	88.3%	86.6%	87.8%	89.1%	91.2%
仕事(職種)研究をした	69.5%	66.1%	72.7%	68.0%	75.4%
自己分析をした	87.5%	86.4%	83.3%	91.8%	87.9%
大学のキャリアセンターに相談した	42.9%	42.3%	30.9%	51.8%	45.3%
大学主催の就職ガイダンスに出席した ※オンライン形式を除く	29.6%	29.1%	29.5%	30.4%	28.9%
インターンシップにエントリーした	89.0%	86.2%	86.9%	92.0%	91.8%
企業にエントリーした(インターンシップエントリー除く)	74.4%	77.4%	72.9%	73.2%	73.4%
企業にエントリー予約した(予約リストに追加した) ※インターンシップエントリー除く	75.1%	76.4%	69.1%	79.7%	72.8%
企業の採用情報(初任給や選考に関する情報など)をチェックした	84.4%	83.1%	81.4%	87.0%	86.9%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	47.9%	54.9%	40.4%	48.1%	44.9%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	33.5%	38.6%	30.9%	32.0%	30.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	31.4%	30.9%	30.4%	31.9%	33.5%
OB・OG訪問をした	22.1%	23.8%	24.5%	20.1%	18.8%
リクレーターと会った	20.1%	20.9%	24.2%	16.2%	20.2%
面接以外で人事担当者と会った	28.6%	32.5%	25.9%	27.9%	26.2%
1次面接(採用面接)を受けた ※WEB面接を含む	58.4%	58.7%	55.0%	61.5%	57.1%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	22.7%	24.0%	22.3%	21.1%	23.7%
内々定を得た	15.6%	16.7%	15.4%	14.7%	15.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	1.8%	1.2%	1.9%	1.9%	3.1%

※2月のWEB上での活動

【23年卒】

	2月までに活動した割合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	81.8%	79.3%	79.5%	85.6%	82.6%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	83.8%	79.8%	82.4%	88.4%	85.0%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	66.7%	63.7%	60.8%	74.0%	68.0%
WEB上でOB・OG訪問をした	21.2%	20.0%	25.0%	18.8%	22.4%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	60.3%	59.3%	60.6%	61.7%	59.1%
WEB面接(録画形式)を受けた	26.3%	31.0%	20.1%	28.0%	22.8%
大学主催のライブ形式のWEB就職ガイダンスに参加した	48.9%	44.4%	48.2%	53.1%	50.9%
大学主催の録画されたWEB就職ガイダンスを視聴した	17.5%	15.4%	15.7%	21.9%	15.7%
上記のどの活動もしたことがない	2.5%	3.5%	2.1%	2.1%	1.5%

【22年卒】

	2月までに活動した割合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	86.0%	85.8%	83.2%	89.9%	82.5%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	86.3%	84.4%	85.6%	88.7%	86.5%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	73.7%	73.8%	69.1%	76.8%	74.7%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	61.3%	62.0%	59.0%	63.9%	58.1%
WEB面接(録画形式)を受けた	23.8%	27.0%	21.2%	23.4%	22.2%
大学主催のライブ形式のWEB就職ガイダンスに参加した	51.2%	48.2%	51.4%	55.5%	47.7%
大学主催の録画されたWEB就職ガイダンスを視聴した	22.1%	19.7%	21.6%	24.7%	22.8%
上記のどの活動もしたことがない	2.0%	2.8%	2.0%	1.3%	2.1%

(2) アンケート回答者全体の活動(平均)

【23年卒】

	2月までの状況				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ・ワンデー仕事体験にエントリーした社数	12.4	15.3	9.9	14.7	10.7
企業にエントリーした社数 ※インターンシップエントリー除く	9.5	12.1	8.1	10.7	8.0
企業にエントリー予約(予約リストに追加)した社数 ※インターンシップエントリー除く	13.6	16.9	9.8	16.2	12.5
合同企業説明会に参加した回数 ※WEBセミナー除く	2.4	2.9	2.2	2.7	1.9
合同企業説明会で訪問した合計社数 ※WEBセミナー除く	6.3	7.6	6.1	7.0	5.2
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナー除く	2.4	3.3	2.2	2.4	1.9
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	9.4	10.3	8.4	10.5	8.8
OB・OG訪問で会った人数 ※WEB含む	1.1	1.1	1.4	1.0	1.0
会ったリクルーターの人数 ※WEB含む	1.2	1.0	1.3	1.1	1.2
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の 予定が決まった社数 ※WEB含む	1.4	2.2	1.4	1.4	1.0
エントリーシートを取り寄せた社数 ※インターンシップ参加用を除く	2.1	2.3	2.0	2.0	2.1
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.7	0.8	0.8	0.5	0.7
採用面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	2.5	3.4	2.2	2.7	1.9
そのうちWEB面接だった社数	2.2	3.0	2.1	2.5	1.7
内々定を得た社数	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3

【22年卒】

	2月までの状況				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップにエントリーした社数	11.7	13.3	9.0	14.0	10.8
企業にエントリーした社数 ※インターンシップエントリー除く	8.2	9.8	6.4	9.9	7.0
企業にエントリー予約(予約リストに追加)した社数 ※インターンシップエントリー除く	15.4	18.2	10.6	17.9	15.5
合同企業説明会に参加した回数 ※WEBセミナー除く	2.1	2.7	1.8	2.4	1.7
合同企業説明会で訪問した合計社数 ※WEBセミナー除く	6.1	7.9	5.0	6.9	5.1
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナー除く	2.2	2.9	1.9	2.4	1.8
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	10.2	11.4	7.9	12.7	9.0
OB・OG訪問で会った人数	1.1	1.4	1.2	1.0	0.7
会ったリクルーターの人数	1.0	0.9	0.9	1.0	1.1
エントリーシートを取り寄せた社数 ※インターンシップ参加用を除く	2.0	2.2	2.2	2.0	1.7
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.9	1.1	0.7	0.8	1.0
採用面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	2.1	2.6	1.8	2.5	1.7
そのうちWEB面接だった社数	1.9	2.4	1.7	2.2	1.6
内々定を得た社数	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2

■2:活動の感触・就職観

(1) 3月以降のエントリー予定社数 ※エントリー予約した(予約リストに追加した)企業数を含む

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
平均	15.1	18.8	10.4	19.3	12.7	18.1	21.9	13.4	21.9	16.3

(2) 3月以降に開催される個別企業セミナー・会社説明会をこれまでに予約しましたか。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
対面式の個別企業セミナー・会社説明会を予約した	29.2%	35.8%	19.6%	31.7%	25.9%	31.9%	39.4%	21.3%	34.7%	27.6%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー・会社説明会)を予約した	67.0%	67.9%	57.0%	75.7%	63.7%	74.4%	77.0%	67.8%	78.5%	71.2%
どちらも予約していない	26.5%	23.1%	37.3%	19.9%	29.5%	18.6%	14.0%	26.5%	14.9%	23.9%

(3) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなると思いますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
かなり楽になる	1.7%	3.1%	1.9%	0.3%	1.2%	1.5%	1.0%	2.6%	0.9%	1.9%
多少楽になる	10.9%	13.4%	9.6%	9.8%	10.1%	7.2%	7.3%	7.8%	6.2%	8.2%
変わらない	51.1%	42.9%	59.9%	48.7%	59.0%	18.0%	16.9%	24.0%	14.1%	18.4%
多少厳しくなる	28.2%	29.2%	22.9%	32.6%	25.5%	43.5%	39.6%	42.6%	46.3%	47.3%
かなり厳しくなる	8.1%	11.4%	5.7%	8.6%	4.3%	29.9%	35.2%	23.0%	32.4%	24.1%

(4) 前問で先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	292	75	67	66	84	246	42	72	54	78
売り手市場(学生が有利)だと思うから	10.7%	13.3%	4.5%	15.2%	4.8%	3.7%	4.8%	4.2%	1.9%	3.8%
企業の採用人数が増えると思うから	16.8%	21.3%	11.9%	15.2%	14.3%	2.1%	2.4%	0.0%	3.7%	2.6%
企業の採用基準が甘くなると思うから	2.6%	2.7%	3.0%	3.0%	1.2%	3.5%	2.4%	5.6%	3.7%	1.3%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	13.9%	14.7%	16.4%	10.6%	13.1%	12.9%	9.5%	18.1%	11.1%	12.8%
企業からの接触が多いと感じるから	23.2%	33.3%	14.9%	18.2%	15.5%	17.6%	19.0%	18.1%	22.2%	6.4%
企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから※	66.2%	60.0%	67.2%	72.7%	71.4%	-	-	-	-	-
景気が良い(良くなる)と思うから	8.3%	9.3%	4.5%	10.6%	7.1%	1.3%	2.4%	1.4%	0.0%	1.3%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	9.2%	12.0%	6.0%	9.1%	6.0%	11.6%	19.0%	2.8%	18.5%	2.6%
先輩が簡単に内々定をもらっていたから	0.5%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	2.4%	2.8%	0.0%	0.0%
周囲の支援が充実しているから	9.9%	12.0%	4.5%	10.6%	11.9%	10.8%	14.3%	13.9%	7.4%	3.8%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	5.6%	1.3%	7.5%	10.6%	6.0%	4.2%	4.8%	5.6%	3.7%	1.3%
早く内々定が出そうだから(出たから)	25.8%	21.3%	32.8%	25.8%	27.4%	17.7%	16.7%	25.0%	13.0%	14.1%
インターンシップに行ったから	18.0%	18.7%	25.4%	12.1%	14.3%	18.3%	28.6%	16.7%	14.8%	7.7%
就職イベントが開催されるから	11.7%	14.7%	3.0%	15.2%	10.7%	12.5%	16.7%	12.5%	9.3%	10.3%
WEB活用により交通費や移動時間がかからないから※	55.5%	49.3%	50.7%	63.6%	67.9%	-	-	-	-	-
前年の状況を参考にできるから	32.7%	33.3%	32.8%	31.8%	32.1%	28.2%	23.8%	29.2%	35.2%	23.1%
なんとなく	0.5%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	7.4%	3.8%
その他	1.4%	2.7%	1.5%	0.0%	0.0%	50.9%	47.6%	50.0%	50.0%	60.3%

※今年から追加

(5) 前問で先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	842	185	166	269	222	1,980	380	456	593	551
買い手市場(企業が有利)だと思うから	16.6%	18.9%	14.5%	15.6%	16.2%	33.6%	35.8%	27.9%	39.1%	23.4%
企業の採用人数が減ると思うから	39.9%	35.7%	32.5%	47.6%	41.4%	68.4%	66.3%	62.3%	73.5%	70.2%
志望業界の採用がほとんど行われないから※	6.7%	6.5%	3.6%	8.6%	7.2%	-	-	-	-	-
企業の選考基準が厳しくなると思うから	27.8%	30.3%	22.9%	30.1%	21.6%	40.9%	41.8%	36.8%	43.8%	37.6%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	21.5%	23.8%	19.9%	20.4%	20.3%	15.2%	14.7%	15.8%	15.9%	13.4%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	24.7%	18.9%	27.1%	27.9%	28.4%	30.6%	29.7%	27.9%	33.1%	31.2%
まだ、企業からの連絡がないから	5.3%	5.9%	4.8%	5.2%	4.1%	5.1%	5.8%	5.5%	4.4%	4.4%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	39.0%	37.8%	38.0%	40.5%	39.6%	56.9%	59.5%	54.4%	58.3%	51.2%
気持ちが焦るから	34.8%	30.3%	34.3%	41.3%	29.3%	28.2%	27.9%	25.0%	31.0%	26.7%
先輩がなかなか内々定をもらえなかったから	11.1%	9.2%	15.1%	10.8%	10.8%	12.1%	11.8%	8.8%	14.2%	13.1%
周囲の支援が不足しているから	10.3%	8.1%	6.6%	14.5%	9.9%	13.9%	14.5%	11.4%	16.0%	11.1%
内々定後の拘束がありそうだから	5.8%	5.4%	4.8%	7.8%	2.3%	4.1%	4.2%	3.5%	4.6%	3.8%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	7.4%	7.0%	4.8%	8.6%	9.0%	5.8%	6.8%	2.9%	6.7%	6.0%
インターンシップに行っていないから	13.6%	13.5%	12.7%	14.1%	14.0%	10.4%	10.8%	12.5%	7.4%	14.0%
WEBでの就活に難しさを感じるから※	34.5%	31.4%	28.3%	39.8%	38.7%	-	-	-	-	-
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから	60.5%	54.1%	53.0%	70.6%	61.3%	79.2%	76.6%	75.4%	83.6%	80.2%
なんとなく	1.2%	1.6%	1.8%	0.7%	0.0%	0.4%	0.5%	0.7%	0.2%	0.2%
その他	3.7%	2.7%	4.2%	4.5%	3.6%	2.1%	2.4%	2.2%	1.9%	2.0%

※今年から追加

(6) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
ある	85.1%	83.3%	78.8%	91.6%	86.1%	89.7%	89.4%	85.9%	93.2%	89.0%
ない	14.9%	16.7%	21.2%	8.4%	13.9%	10.3%	10.6%	14.1%	6.8%	11.0%

(7) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちのどの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,077	379	458	598	642	2,439	454	597	702	686
エントリーシートなどの負担が大きい	57.7%	57.3%	52.2%	59.7%	63.1%	55.0%	50.9%	50.6%	59.4%	61.4%
交通費など金銭的負担が大きい	23.2%	25.9%	20.3%	23.1%	22.6%	16.6%	21.1%	13.2%	16.2%	12.8%
学業との両立が難しい	34.1%	23.5%	43.4%	31.1%	48.8%	29.5%	18.5%	42.7%	23.5%	46.6%
自己分析が進まない	35.2%	34.6%	30.8%	38.5%	36.3%	36.5%	34.6%	29.6%	42.7%	37.6%
対面の面接でうまく話せるか	66.8%	64.6%	60.0%	73.1%	67.6%	76.0%	73.6%	74.2%	77.9%	80.0%
WEB面接でうまく話せるか※	64.3%	61.7%	61.1%	67.6%	67.0%	-	-	-	-	-
志望企業から内々定をもらえるかどうか	72.2%	67.0%	71.0%	76.1%	76.3%	76.3%	75.3%	70.4%	79.6%	80.6%
1つでも内々定をもらえるかどうか	59.2%	56.7%	55.0%	64.7%	57.9%	62.5%	63.0%	53.4%	68.7%	62.1%
スケジュールが過密になり大変になる	44.1%	42.5%	35.8%	49.3%	48.8%	42.1%	35.9%	36.2%	50.7%	46.1%
企業の採用活動が早い	27.9%	24.0%	23.4%	34.1%	28.7%	26.3%	27.3%	23.6%	27.1%	26.8%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	24.5%	22.2%	21.2%	28.1%	26.3%	29.3%	27.3%	27.5%	32.5%	29.0%
業界や企業を絞れない	23.3%	22.4%	18.6%	28.4%	21.0%	24.2%	23.3%	16.8%	31.5%	21.6%
企業と直接会う機会の減少	19.0%	20.3%	17.5%	18.6%	19.9%	32.8%	33.5%	28.3%	34.5%	35.0%
企業の採用規模が縮小されるのではないかと	16.9%	14.0%	14.0%	21.1%	17.9%	37.3%	36.3%	30.0%	43.0%	38.3%
採用が公正・公平に行われているか	14.6%	17.4%	11.4%	15.4%	12.3%	16.2%	20.3%	10.4%	17.9%	13.0%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	12.2%	12.9%	9.8%	13.0%	12.5%	14.2%	16.7%	10.1%	15.8%	11.7%
選考に遅れず行けるか	14.1%	15.6%	11.6%	14.4%	14.3%	12.3%	12.6%	12.1%	12.4%	11.8%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	8.7%	7.9%	10.0%	8.9%	7.6%	6.1%	6.2%	5.7%	6.3%	6.4%
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか	19.0%	15.6%	19.0%	21.7%	19.9%	15.1%	15.0%	11.9%	16.7%	17.2%
就職した後、きちんと務まるかどうか	25.8%	23.2%	23.1%	29.8%	26.5%	22.6%	20.5%	18.9%	27.8%	21.0%
就職活動中のウイルス感染リスク	12.7%	12.4%	11.1%	14.4%	11.7%	14.7%	15.4%	10.4%	17.9%	12.4%
その他	1.1%	0.5%	0.7%	2.0%	0.6%	1.5%	1.1%	1.7%	1.7%	1.3%

※今年から追加

(8) インターンシップ・ワンデー仕事体験の実施に関する現時点での企業の対応で、あなたが参加する立場だとして、最も適切と思われるものを選択してください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
十分な感染対策をして対面で実施する	37.6%	41.8%	39.6%	33.2%	34.5%	34.8%	39.8%	36.1%	30.4%	31.3%
WEBインターンシップ(オンラインインターンシップ)として実施する	61.2%	56.0%	59.7%	66.0%	64.9%	64.1%	58.9%	62.6%	68.9%	67.8%
インターンシップの実施を延期する	1.2%	2.2%	0.7%	0.8%	0.7%	1.1%	1.4%	1.3%	0.7%	0.9%

(9) 個別企業セミナー、会社説明会に関する現時点での企業の対応で、あなたが参加する立場だとして、最も適切と思われるものを選択してください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	23.0%	31.9%	21.2%	18.7%	16.1%	21.7%	27.8%	18.3%	19.8%	18.7%
WEBセミナー(オンライン説明会)として実施する	76.2%	66.4%	78.3%	81.0%	83.6%	77.7%	71.3%	81.2%	80.1%	81.1%
セミナーの開催を延期する	0.8%	1.8%	0.5%	0.3%	0.3%	0.5%	1.0%	0.6%	0.1%	0.3%

(10) 1次面接(採用面接)に関する現時点での企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、最も適切と思われるものを選択してください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	20.5%	25.9%	18.1%	18.1%	18.4%	19.4%	22.8%	16.7%	18.2%	18.9%
ライブ形式のWEB面接として実施する	76.2%	69.5%	80.2%	78.3%	79.2%	77.8%	73.0%	81.2%	79.7%	78.5%
録画形式のWEB面接として実施する	2.7%	3.3%	1.5%	3.4%	2.3%	2.0%	2.6%	1.7%	1.6%	2.3%
面接の実施を延期する	0.6%	1.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.8%	1.6%	0.4%	0.5%	0.3%

(11) 最終面接に関する現時点での企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、最も適切と思われるものを選択してください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	71.5%	72.1%	64.9%	75.7%	72.5%	73.6%	76.0%	65.9%	76.8%	74.6%
ライブ形式のWEB面接として実施する	26.7%	24.4%	33.9%	23.3%	26.7%	24.5%	21.3%	31.5%	22.0%	24.6%
録画形式のWEB面接として実施する	1.0%	1.8%	0.9%	0.8%	0.4%	0.9%	1.0%	1.6%	0.4%	0.3%
面接の実施を延期する	0.8%	1.8%	0.3%	0.3%	0.4%	1.1%	1.8%	1.0%	0.8%	0.5%

(12) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思ふものを選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
企業経営が安定している	6.5%	5.9%	5.5%	7.8%	6.3%	6.9%	7.3%	8.3%	6.4%	4.8%
業界上位である	2.8%	3.1%	4.5%	1.5%	1.9%	2.8%	3.5%	4.2%	1.5%	1.8%
企業の成長性が見込める	4.2%	4.8%	5.9%	2.9%	3.1%	4.3%	4.7%	6.6%	2.1%	4.0%
技術力がある	2.2%	0.2%	6.4%	0.5%	3.4%	2.4%	1.4%	6.0%	0.3%	3.4%
商品企画力がある	0.5%	0.4%	0.3%	0.6%	0.8%	1.0%	2.0%	0.7%	0.3%	1.2%
国際的な仕事ができる	1.1%	1.5%	0.7%	1.4%	0.1%	1.5%	1.2%	0.7%	2.9%	0.6%
給与や賞与が高い	6.0%	8.6%	8.8%	2.6%	3.1%	4.0%	4.3%	6.9%	1.7%	2.9%
福利厚生制度が充実している	10.4%	10.5%	8.8%	11.9%	9.7%	8.7%	10.0%	7.6%	8.0%	8.9%
希望する勤務地で働ける	8.8%	9.0%	5.9%	10.7%	9.5%	8.9%	6.3%	8.1%	11.0%	11.7%
社会貢献度が高い	6.9%	6.6%	8.1%	6.0%	7.2%	8.2%	10.4%	9.1%	6.4%	5.4%
SDGsに熱心に取り組んでいる※	0.3%	0.4%	0.3%	0.0%	0.4%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	1.8%	1.8%	2.4%	1.4%	1.5%	2.0%	3.0%	2.3%	1.2%	1.0%
経営理念・企業理念に共感できる	7.5%	7.5%	5.9%	8.9%	7.1%	7.5%	8.3%	3.7%	9.3%	8.3%
社員の人間関係が良い	16.2%	13.8%	12.6%	20.4%	18.5%	16.3%	13.4%	12.8%	20.8%	18.5%
社員の話に説得力があった	0.8%	1.3%	0.5%	0.3%	1.6%	1.3%	2.2%	0.3%	1.5%	1.0%
社員が親身に対応してくれる	3.8%	2.2%	3.8%	5.2%	4.4%	3.8%	2.4%	3.5%	5.8%	2.9%
自分が成長できる環境がある	15.9%	17.6%	17.6%	12.7%	16.1%	16.9%	17.5%	16.8%	15.9%	18.0%
平均勤続年数が高い	1.8%	2.9%	0.7%	2.0%	1.3%	1.3%	1.8%	1.2%	1.1%	0.9%
女性が活躍している	1.0%	0.0%	0.2%	2.5%	1.5%	1.0%	0.2%	0.1%	2.0%	2.5%
職種別採用がある	1.5%	1.8%	1.4%	0.8%	2.5%	1.2%	0.2%	1.0%	1.9%	2.1%

※今年から追加

(13) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
企業経営が安定している	21.2%	21.3%	21.0%	22.5%	18.4%	20.3%	20.7%	20.9%	20.6%	17.9%
業界上位である	8.2%	10.1%	12.9%	3.7%	5.9%	9.2%	11.8%	13.7%	4.8%	5.2%
企業の成長性が見込める	14.6%	14.5%	20.0%	12.1%	10.7%	14.8%	15.6%	18.0%	12.0%	13.9%
技術力がある	7.2%	2.2%	18.6%	1.7%	10.2%	7.1%	3.0%	18.8%	1.5%	8.2%
商品企画力がある	2.4%	3.7%	1.5%	1.5%	2.7%	3.4%	5.3%	2.2%	2.5%	3.1%
国際的な仕事ができる	3.9%	3.7%	3.6%	5.1%	2.0%	4.7%	4.9%	3.0%	6.9%	1.8%
給与や賞与が高い	27.4%	35.2%	33.9%	16.8%	22.0%	23.9%	29.7%	31.9%	14.6%	17.5%
福利厚生制度が充実している	32.8%	31.0%	29.3%	36.0%	36.3%	32.0%	30.3%	31.7%	32.9%	34.5%
希望する勤務地で働ける	26.3%	25.1%	22.5%	29.9%	27.7%	23.6%	17.3%	20.7%	29.3%	30.0%
社会貢献度が高い	18.4%	19.1%	18.6%	17.5%	18.8%	20.2%	24.0%	20.6%	17.9%	16.1%
SDGsに熱心に取り組んでいる※	2.0%	2.6%	1.2%	2.1%	1.5%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	6.9%	8.8%	7.4%	5.2%	5.9%	7.1%	9.6%	6.3%	6.0%	4.9%
経営理念・企業理念に共感できる	19.5%	19.8%	13.6%	23.9%	19.6%	20.3%	20.7%	12.9%	24.6%	22.7%
社員の人間関係が良い	40.1%	35.4%	32.2%	49.6%	43.6%	42.8%	38.6%	35.3%	51.9%	45.0%
社員の話に説得力があった	2.3%	2.6%	2.9%	0.9%	3.6%	4.0%	5.3%	2.4%	3.9%	4.2%
社員が親身に対応してくれる	13.2%	12.7%	10.3%	15.6%	13.9%	12.6%	13.8%	9.8%	13.7%	12.6%
自分が成長できる環境がある	36.8%	37.1%	39.1%	34.2%	37.9%	38.8%	36.6%	40.4%	38.0%	42.9%
平均勤続年数が高い	7.3%	9.2%	5.3%	7.7%	5.9%	6.3%	8.7%	6.2%	4.8%	4.5%
女性が活躍している	4.4%	0.7%	0.3%	9.8%	8.2%	4.8%	0.8%	0.1%	10.0%	10.2%
職種別採用がある	5.0%	5.1%	5.7%	4.3%	5.2%	4.2%	3.3%	5.0%	4.2%	4.8%

※今年から追加

(14) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことには、どの程度注目していますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
最も重要だと思う	16.2%	19.6%	15.5%	14.7%	13.3%	19.6%	21.7%	16.8%	20.1%	19.1%
1番に選んだポイントの次に重要だと思う	11.7%	12.3%	9.3%	12.6%	12.9%	13.4%	13.8%	10.1%	16.2%	12.2%
2番に選んだポイントの次に重要だと思う	15.2%	11.9%	14.8%	18.8%	15.0%	18.3%	16.3%	18.3%	19.9%	19.2%
3番に選んだポイントの次に重要だと思う	31.3%	31.2%	27.5%	32.8%	34.9%	27.6%	24.4%	28.6%	29.5%	29.1%
それほど重要だとは思わない	25.6%	25.1%	32.9%	21.1%	24.0%	21.0%	23.8%	26.2%	14.3%	20.5%

(15) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
企業経営が安定している	5.5%	4.6%	5.0%	6.6%	5.6%	5.5%	5.7%	6.6%	5.0%	4.0%
業界上位である	2.4%	2.6%	4.1%	1.4%	1.3%	2.3%	2.8%	3.5%	1.3%	1.4%
企業の成長性が見込める	3.5%	4.4%	4.8%	2.1%	2.4%	3.3%	3.3%	5.8%	1.5%	3.2%
技術力がある	1.9%	0.2%	5.3%	0.3%	2.9%	1.8%	1.0%	4.5%	0.1%	2.9%
商品企画力がある	0.5%	0.4%	0.3%	0.6%	0.7%	0.9%	1.8%	0.6%	0.3%	1.0%
国際的な仕事ができる	0.8%	1.1%	0.7%	0.9%	0.1%	1.4%	1.0%	0.6%	2.7%	0.6%
給与や賞与が高い	5.2%	6.8%	7.7%	2.6%	2.8%	3.1%	3.1%	5.9%	1.3%	2.1%
福利厚生制度が充実している	8.4%	8.1%	6.9%	10.0%	8.2%	7.1%	7.7%	6.6%	6.8%	7.5%
希望する勤務地で働ける	7.3%	7.0%	4.3%	9.2%	9.0%	7.5%	4.9%	6.8%	9.4%	10.1%
社会貢献度が高い	5.7%	5.7%	6.9%	4.7%	5.9%	6.8%	7.9%	8.2%	5.6%	4.4%
SDGsに熱心に取り組んでいる※	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	1.5%	1.1%	2.2%	1.4%	1.2%	1.7%	2.6%	2.2%	0.8%	0.8%
経営理念・企業理念に共感できる	6.4%	5.9%	5.0%	8.3%	5.9%	5.9%	6.9%	3.2%	6.9%	6.2%
社員の人間関係が良い	14.1%	12.1%	11.2%	17.9%	15.5%	13.4%	10.2%	10.4%	17.7%	16.2%
社員の話に説得力があった	0.7%	0.9%	0.5%	0.3%	1.6%	1.0%	1.8%	0.1%	0.9%	0.8%
社員が親身に対応してくれる	3.1%	1.3%	3.3%	4.1%	4.3%	2.9%	1.8%	2.9%	4.4%	2.1%
自分が成長できる環境がある	13.2%	14.1%	14.1%	11.0%	14.2%	13.5%	14.4%	14.0%	12.4%	13.6%
平均勤続年数が高い	1.4%	2.0%	0.7%	1.7%	1.1%	1.0%	1.4%	0.7%	0.9%	0.8%
女性が活躍している	0.7%	0.0%	0.2%	1.5%	1.2%	0.5%	0.2%	0.1%	0.8%	1.2%
職種別採用がある	1.3%	1.8%	1.0%	0.6%	2.5%	0.8%	0.0%	0.7%	1.2%	1.9%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	16.2%	19.6%	15.5%	14.7%	13.3%	19.6%	21.7%	16.8%	20.1%	19.1%

※今年から追加

(16) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
企業経営が安定している	17.7%	17.6%	17.2%	19.4%	15.1%	16.8%	16.5%	18.4%	16.7%	14.9%
業界上位である	6.8%	8.4%	11.0%	2.8%	5.0%	7.3%	9.4%	10.5%	4.0%	4.2%
企業の成長性が見込める	12.6%	12.7%	17.9%	10.0%	8.7%	11.9%	12.6%	15.8%	8.8%	10.6%
技術力がある	6.1%	1.5%	16.2%	1.2%	8.8%	6.0%	2.2%	16.3%	1.2%	7.1%
商品企画力がある	1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.9%	2.7%	4.5%	1.7%	1.7%	2.5%
国際的な仕事ができる	3.3%	3.5%	3.3%	3.8%	1.7%	4.0%	4.5%	2.6%	5.8%	1.3%
給与や賞与が高い	23.1%	30.5%	29.3%	13.5%	17.3%	18.4%	22.6%	25.6%	10.8%	12.8%
福利厚生制度が充実している	27.9%	25.9%	26.7%	29.7%	30.7%	25.7%	24.4%	25.6%	26.0%	28.0%
希望する勤務地で働ける	22.3%	21.1%	19.4%	25.1%	23.7%	20.2%	15.7%	18.0%	24.0%	25.7%
社会貢献度が高い	15.6%	15.4%	17.2%	14.4%	15.7%	17.1%	20.5%	17.6%	14.7%	13.7%
SDGsに熱心に取り組んでいる※	1.4%	1.8%	1.2%	1.1%	1.3%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	5.8%	7.9%	6.5%	3.7%	4.8%	5.8%	8.3%	5.0%	4.8%	3.5%
経営理念・企業理念に共感できる	17.4%	17.8%	12.2%	20.8%	17.8%	17.0%	18.1%	10.6%	19.9%	19.2%
社員の人間関係が良い	35.9%	31.2%	27.7%	44.7%	41.0%	36.8%	33.1%	30.9%	44.1%	39.2%
社員の話に説得力があった	2.1%	2.4%	2.2%	0.9%	3.6%	3.2%	4.3%	2.2%	3.1%	2.6%
社員が親身に対応してくれる	11.2%	10.3%	8.3%	14.2%	11.8%	10.4%	11.2%	8.1%	11.6%	9.9%
自分が成長できる環境がある	32.4%	32.7%	34.4%	29.7%	34.2%	34.0%	30.7%	37.3%	32.7%	38.7%
平均勤続年数が高い	5.9%	7.7%	4.0%	6.1%	5.0%	4.8%	6.5%	4.6%	3.6%	3.9%
女性が活躍している	3.4%	0.4%	0.3%	7.7%	6.0%	3.4%	0.8%	0.1%	6.8%	7.5%
職種別採用がある	4.1%	4.4%	4.0%	3.7%	4.6%	3.3%	2.2%	3.9%	3.6%	4.3%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	43.1%	43.7%	39.6%	46.1%	41.2%	51.4%	51.8%	45.2%	56.2%	50.5%

※今年から追加

■3:【理系】2月までの活動状況

※理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,302	-	577	-	725	1,448	-	692	-	756
はい	21.7%	-	25.0%	-	15.7%	22.8%	-	25.0%	-	18.8%
いいえ	78.3%	-	75.0%	-	84.3%	77.2%	-	75.0%	-	81.2%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,302	-	577	-	725	1,448	-	692	-	756
はい	22.5%	-	23.9%	-	20.0%	20.6%	-	23.1%	-	16.0%
いいえ	77.5%	-	76.1%	-	80.0%	79.4%	-	76.9%	-	84.0%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,302	-	577	-	725	1,448	-	692	-	756
はい	32.6%	-	32.2%	-	33.4%	36.1%	-	37.1%	-	34.3%
いいえ	67.4%	-	67.8%	-	66.6%	63.9%	-	62.9%	-	65.7%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,302	-	577	-	725	1,448	-	692	-	756
はい	17.4%	-	20.5%	-	11.7%	19.4%	-	22.3%	-	14.2%
いいえ	82.6%	-	79.5%	-	88.3%	80.6%	-	77.7%	-	85.8%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,302	-	577	-	725	1,448	-	692	-	756
はい	30.7%	-	32.1%	-	28.1%	30.9%	-	33.7%	-	25.8%
いいえ	69.3%	-	67.9%	-	71.9%	69.1%	-	66.3%	-	74.2%

【企業の選考を受けた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,302	-	577	-	725	1,448	-	692	-	756
はい	65.6%	-	65.5%	-	65.8%	67.3%	-	68.4%	-	65.2%
いいえ	34.4%	-	34.5%	-	34.2%	32.7%	-	31.6%	-	34.8%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,302	-	577	-	725	1,448	-	692	-	756
はい	6.2%	-	7.1%	-	4.7%	6.8%	-	9.0%	-	2.8%
いいえ	93.8%	-	92.9%	-	95.3%	93.2%	-	91.0%	-	97.2%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,302	-	577	-	725	1,448	-	692	-	756
はい	2.5%	-	2.9%	-	1.7%	4.4%	-	6.1%	-	1.3%
いいえ	97.5%	-	97.1%	-	98.3%	95.6%	-	93.9%	-	98.7%

【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,302	-	577	-	725	1,448	-	692	-	756
はい	6.8%	-	7.6%	-	5.2%	5.1%	-	5.8%	-	4.0%
いいえ	93.2%	-	92.4%	-	94.8%	94.9%	-	94.2%	-	96.0%

(2) 大学院進学を決めたことに新型コロナウイルスの流行はどのくらい影響しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	82	-	44	-	38
とても影響した	3.8%	-	2.3%	-	7.9%
少し影響した	29.4%	-	29.5%	-	28.9%
あまり影響しなかった	22.5%	-	25.0%	-	15.8%
まったく影響しなかった	44.3%	-	43.2%	-	47.4%

(3) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,302	-	577	-	725	1,448	-	692	-	756
自由応募のみ	63.7%	-	60.8%	-	69.0%	60.8%	-	57.2%	-	67.5%
教授推薦のみ	1.3%	-	1.6%	-	0.7%	1.1%	-	1.6%	-	0.3%
自由応募・教授推薦の併願で	16.3%	-	19.4%	-	10.8%	20.5%	-	25.9%	-	10.4%
あまり意識していない	18.7%	-	18.2%	-	19.6%	17.6%	-	15.3%	-	21.8%

(4) 一週間のうち所属する研究室に行く曜日をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,302	-	577	-	725	1,448	-	692	-	756
月曜日	60.2%	-	59.6%	-	61.4%	58.2%	-	58.8%	-	57.1%
火曜日	59.3%	-	59.6%	-	58.8%	56.1%	-	56.4%	-	55.7%
水曜日	60.3%	-	60.5%	-	59.9%	57.4%	-	57.4%	-	57.4%
木曜日	59.2%	-	58.8%	-	60.0%	57.5%	-	58.2%	-	56.1%
金曜日	59.5%	-	58.9%	-	60.4%	58.2%	-	58.7%	-	57.4%
土曜日	13.2%	-	14.2%	-	11.4%	13.7%	-	13.6%	-	14.0%
日曜日	6.4%	-	7.1%	-	5.1%	7.2%	-	8.5%	-	4.8%
行かない・所属していない	22.9%	-	23.2%	-	22.3%	27.1%	-	26.7%	-	27.6%

(5) あなたがインターンシップ・ワンデー仕事体験(※オンライン形式を除く)に参加しやすい曜日をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
月曜日	48.9%	53.0%	42.2%	54.4%	39.4%	53.7%	56.3%	46.8%	61.1%	42.8%
火曜日	46.8%	47.7%	43.0%	52.1%	39.7%	53.8%	55.5%	46.0%	62.7%	42.9%
水曜日	49.4%	50.5%	46.5%	54.4%	40.8%	55.3%	59.3%	47.9%	62.0%	43.7%
木曜日	49.2%	51.6%	45.4%	53.9%	39.9%	53.4%	55.3%	45.3%	61.5%	44.5%
金曜日	48.3%	49.9%	44.8%	53.6%	39.4%	54.1%	57.3%	47.5%	60.6%	43.7%
土曜日	52.0%	48.1%	55.1%	47.8%	64.2%	55.0%	49.4%	63.7%	50.2%	63.3%
日曜日	48.6%	43.3%	52.0%	45.5%	61.3%	51.4%	46.7%	60.0%	45.8%	59.8%
参加しやすい曜日はない	10.2%	11.9%	10.8%	9.0%	7.8%	8.8%	9.8%	8.9%	7.6%	8.8%

■4: 自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

(1) これまでに「自己分析」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	79.7%	76.3%	78.7%	83.0%	81.8%	73.4%	68.3%	71.7%	77.7%	78.2%
就職情報サイト以外のWEBサイト・オンラインサービス※	8.8%	9.0%	7.4%	9.2%	9.8%	-	-	-	-	-
個別企業の採用ホームページ	18.8%	20.7%	23.2%	13.6%	18.1%	25.8%	25.6%	33.2%	20.2%	25.8%
就職情報誌・就職本	24.3%	25.9%	23.2%	23.6%	24.4%	30.7%	32.1%	28.6%	31.2%	29.8%
就職本以外の書籍・電子書籍※	2.1%	1.8%	1.4%	2.6%	2.9%	-	-	-	-	-
学校のキャリアセンター	27.9%	30.1%	19.8%	31.2%	29.6%	25.1%	24.8%	21.6%	28.2%	25.2%
先輩や友人・知人	38.9%	36.9%	32.9%	45.2%	39.9%	43.1%	40.9%	37.6%	48.5%	45.5%
インターンシップフェア(合同企業説明会)	12.5%	14.3%	12.7%	11.0%	11.4%	13.2%	13.6%	13.5%	12.7%	13.1%
業界研究イベント(合同企業説明会)	15.5%	14.9%	19.4%	13.5%	14.5%	16.9%	17.1%	18.8%	15.9%	15.2%
個別企業インターンシップ説明会	13.5%	13.2%	13.4%	13.8%	13.4%	13.1%	13.8%	11.4%	13.7%	13.5%
インターンシップ・ワンデー仕事体験	27.5%	25.5%	27.5%	28.8%	28.8%	37.0%	35.6%	36.7%	38.6%	36.8%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	7.2%	7.0%	6.4%	8.0%	7.1%	12.5%	11.4%	11.9%	14.7%	10.8%
YouTube	15.4%	19.8%	14.1%	13.5%	12.5%	15.8%	19.5%	17.4%	13.1%	10.4%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)※	13.2%	12.7%	5.5%	19.8%	13.1%	-	-	-	-	-
その他	2.5%	2.2%	2.2%	3.2%	1.9%	3.7%	3.5%	2.7%	5.2%	2.7%
行っていない・用いたものはない	4.7%	5.9%	5.7%	2.8%	4.3%	5.8%	7.1%	6.3%	4.1%	5.8%

※今年から追加

(2) これまでに「業界研究」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	82.8%	83.1%	85.4%	79.9%	83.8%	79.2%	79.3%	78.7%	80.3%	77.3%
就職情報サイト以外のWEBサイト・オンラインサービス※	9.1%	10.3%	9.1%	7.7%	9.4%	-	-	-	-	-
個別企業の採用ホームページ	53.7%	50.5%	58.3%	52.5%	55.2%	69.9%	68.7%	74.7%	67.9%	68.4%
就職情報誌・就職本	30.5%	33.6%	30.5%	29.1%	26.9%	37.7%	40.2%	40.7%	35.9%	31.0%
就職本以外の書籍・電子書籍※	0.9%	0.7%	1.0%	1.1%	0.9%	-	-	-	-	-
学校のキャリアセンター	16.0%	18.0%	12.9%	15.6%	18.0%	14.5%	18.7%	12.5%	12.6%	12.5%
先輩や友人・知人	17.6%	16.0%	24.3%	13.2%	19.0%	17.9%	18.5%	24.2%	12.6%	17.0%
インターンシップフェア(合同企業説明会)	28.3%	29.2%	27.9%	27.9%	27.7%	35.9%	38.6%	30.8%	38.8%	32.4%
業界研究イベント(合同企業説明会)	39.7%	38.5%	40.8%	39.7%	40.5%	47.2%	46.3%	44.2%	51.5%	44.5%
個別企業インターンシップ説明会	28.8%	26.6%	28.2%	31.7%	27.9%	32.3%	33.5%	29.6%	34.7%	29.3%
インターンシップ・ワンデー仕事体験	37.4%	35.4%	38.2%	37.8%	39.1%	46.3%	42.9%	47.6%	49.1%	44.7%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	4.3%	4.8%	4.5%	4.0%	3.8%	5.6%	5.5%	6.5%	5.7%	4.2%
YouTube	14.1%	17.1%	16.2%	11.3%	9.8%	13.1%	17.5%	14.8%	9.4%	8.0%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)※	11.2%	12.7%	7.7%	13.3%	9.0%	-	-	-	-	-
その他	0.6%	0.9%	0.5%	0.6%	0.1%	1.1%	1.6%	0.7%	1.1%	0.8%
行っていない・用いたものはない	5.3%	5.1%	3.8%	6.6%	5.6%	4.7%	3.3%	4.9%	5.4%	5.8%

※今年から追加

(3) これまでに「企業研究」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	80.3%	78.2%	82.3%	80.2%	81.2%	75.8%	76.0%	72.8%	77.3%	77.7%
就職情報サイト以外のWEBサイト・オンラインサービス※	9.1%	9.7%	9.3%	8.3%	9.1%	-	-	-	-	-
個別企業の採用ホームページ	67.5%	63.7%	67.6%	70.8%	68.2%	82.9%	78.7%	84.3%	86.1%	82.9%
就職情報誌・就職本	23.4%	27.0%	24.1%	20.7%	20.5%	30.4%	34.1%	32.2%	27.0%	26.3%
就職本以外の書籍・電子書籍※	1.1%	1.8%	1.0%	0.8%	0.8%	-	-	-	-	-
学校のキャリアセンター	14.2%	18.0%	13.4%	11.0%	14.3%	12.8%	16.5%	12.2%	10.0%	12.1%
先輩や友人・知人	16.7%	15.6%	24.4%	10.9%	18.2%	16.6%	17.9%	21.6%	11.4%	16.9%
インターンシップフェア(合同企業説明会)	27.2%	28.4%	25.1%	26.5%	30.2%	34.2%	37.4%	28.2%	36.4%	32.6%
業界研究イベント(合同企業説明会)	32.5%	31.2%	32.2%	33.8%	32.6%	38.0%	39.8%	34.2%	40.4%	35.0%
個別企業インターンシップ説明会	35.9%	33.6%	36.0%	37.8%	36.5%	40.0%	40.4%	33.4%	44.6%	40.7%
インターンシップ・ワンデー仕事体験	41.0%	39.1%	40.8%	40.6%	46.5%	51.1%	49.0%	50.5%	52.9%	52.9%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	3.9%	3.5%	4.0%	4.1%	4.4%	5.1%	5.3%	6.0%	4.9%	3.6%
YouTube	12.5%	14.9%	14.6%	10.0%	8.8%	11.5%	16.3%	11.9%	8.5%	6.1%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)※	9.9%	11.0%	7.1%	11.9%	7.9%	-	-	-	-	-
その他	0.8%	1.1%	0.9%	0.5%	0.7%	1.1%	1.0%	1.4%	0.9%	0.8%
行っていない・用いたものはない	4.1%	5.3%	2.4%	4.4%	3.6%	3.9%	3.7%	4.7%	3.9%	2.7%

※今年から追加

(4) 特に「自己分析」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,956	347	457	542	610	2,033	347	498	585	603
キャリアデザインツール適性診断MATCH plus	45.2%	42.9%	39.4%	50.4%	48.2%	37.4%	32.3%	27.9%	47.4%	40.3%
お願い！他己分析	25.6%	21.6%	17.5%	32.1%	33.0%	29.3%	28.0%	19.9%	35.0%	34.8%
長所短所診断	38.5%	33.7%	37.4%	42.3%	42.0%	34.3%	31.4%	31.3%	38.5%	35.3%
低学年対象適性診断「マイナビコンパス」	3.1%	3.5%	1.8%	3.9%	2.8%	3.5%	4.6%	3.6%	2.4%	3.6%
スカウト用「自己PR文」作成ツール	23.0%	24.2%	25.8%	21.4%	19.5%	19.3%	24.2%	20.3%	16.2%	14.6%
いつでも自己PR添削	10.6%	13.0%	10.7%	8.7%	9.8%	10.3%	12.7%	11.8%	8.5%	7.0%
マイナビTV	26.1%	30.3%	27.1%	22.5%	23.9%	32.0%	33.4%	36.3%	29.4%	28.0%
その他	3.4%	2.6%	6.6%	1.8%	3.0%	3.8%	3.7%	5.6%	2.7%	3.6%

(5) 特に「業界研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,021	378	496	522	625	2,151	403	547	605	596
事業内容・会社データ等の企業情報画面	73.0%	69.8%	76.2%	73.8%	72.3%	72.7%	73.2%	70.6%	74.0%	72.0%
インターンシップ情報画面	36.0%	36.0%	42.5%	31.4%	34.2%	36.2%	40.2%	39.1%	31.4%	32.9%
前年の採用データ	38.8%	36.2%	40.5%	38.9%	41.4%	37.9%	37.5%	37.7%	36.2%	43.5%
取材・特集画面	8.9%	9.8%	8.1%	9.6%	6.9%	9.0%	10.9%	8.0%	8.3%	8.2%
WEBセミナー	49.2%	47.4%	49.6%	51.7%	47.0%	53.8%	51.1%	53.7%	57.2%	52.3%
企業PR動画(WEBセミナー除く)	8.5%	9.0%	7.7%	9.2%	7.5%	10.0%	10.7%	9.5%	9.3%	11.2%
先輩情報画面	6.3%	6.9%	5.4%	6.3%	6.4%	5.9%	3.7%	7.9%	6.6%	5.7%
就活準備コンテンツ	10.8%	13.8%	7.9%	10.7%	10.1%	12.6%	13.9%	8.0%	15.9%	9.9%
その他	0.4%	0.3%	1.0%	0.2%	0.2%	1.0%	1.5%	1.1%	0.7%	0.5%

(6) 特に「企業研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,964	356	478	524	606	2,073	386	506	582	599
事業内容・会社データ等の企業情報画面	76.1%	70.5%	80.5%	76.7%	78.4%	75.9%	73.6%	72.5%	81.3%	74.3%
インターンシップ情報画面	37.7%	38.5%	41.2%	33.6%	38.6%	40.7%	45.3%	47.0%	33.3%	36.6%
前年の採用データ	49.1%	49.7%	45.4%	50.0%	52.6%	48.7%	47.2%	43.5%	53.1%	51.3%
取材・特集画面	9.0%	9.3%	8.8%	9.7%	7.1%	8.5%	9.6%	6.9%	9.3%	6.7%
WEBセミナー	45.3%	43.8%	47.5%	46.0%	43.2%	50.1%	50.0%	49.4%	50.0%	52.1%
企業PR動画(WEBセミナー除く)	12.5%	13.5%	10.0%	13.7%	12.0%	13.0%	12.2%	12.3%	13.1%	15.7%
先輩情報画面	7.9%	8.1%	6.7%	7.6%	10.2%	8.0%	5.4%	7.7%	10.5%	8.3%
就活準備コンテンツ	5.1%	6.7%	3.3%	5.2%	4.6%	5.6%	8.5%	5.3%	4.1%	2.8%
その他	0.3%	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	0.6%	0.2%	0.3%

(7) 3月以降に選考に応募する予定の企業のリストアップをいつから始めましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
12月以前	15.9%	14.5%	21.0%	12.4%	17.4%	10.6%	11.8%	10.6%	8.2%	13.2%
1月上旬	11.0%	13.2%	11.0%	9.2%	10.1%	8.5%	9.4%	10.6%	6.1%	8.3%
1月下旬	12.8%	14.3%	10.8%	12.1%	14.9%	12.7%	13.2%	11.4%	13.5%	12.2%
2月上旬	25.3%	26.4%	21.3%	28.8%	22.3%	26.5%	25.2%	26.0%	29.2%	23.7%
2月下旬	15.8%	15.6%	15.0%	18.2%	12.2%	17.2%	18.1%	15.4%	18.9%	14.5%
まだ始めている	13.8%	12.3%	13.3%	14.9%	16.1%	21.0%	19.9%	22.2%	20.7%	22.0%
3月以降には選考に応募しない	5.4%	3.7%	7.6%	4.4%	7.1%	3.5%	2.4%	3.7%	3.3%	6.0%

(8) 選考に応募する予定の企業のリストアップを始めた時期について、あなたの意見に最も近いものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,942	382	460	527	573
早いと思う	5.9%	7.1%	6.3%	4.6%	5.4%
ちょうどいいと思う	35.4%	36.6%	39.3%	30.6%	36.6%
遅いと思う	46.6%	43.7%	44.1%	52.6%	44.5%
特に何も思わない	11.9%	12.3%	10.2%	12.1%	13.3%
その他	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%

■5: インターンシップについて

(1) これまでにインターンシップ・ワンデー仕事体験参加のための選考を受けたことがありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
はい	74.6%	71.9%	75.6%	78.3%	70.9%	74.2%	76.4%	72.7%	74.1%	72.1%
いいえ	25.4%	28.1%	24.4%	21.7%	29.1%	25.8%	23.6%	27.3%	25.9%	27.9%

(2) インターンシップ・ワンデー仕事体験参加のための選考を受けた社数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,804	327	439	511	527	2,007	388	505	558	556
平均	7.7	10.0	6.3	7.9	7.1	7.8	9.1	6.6	7.9	7.8

(3) これまでにインターンシップ・ワンデー仕事体験参加のための選考を通過したことがありますか。あなたにあてはまるものを選んでください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,806	327	439	511	529	2,007	388	505	558	556
受けたインターンシップ参加のための選考はすべて通過した	14.6%	15.6%	16.6%	11.7%	15.7%	12.0%	12.9%	13.1%	9.5%	13.7%
選考を通過したのもあれば通過しなかったものもあった	72.0%	71.9%	70.2%	73.6%	71.6%	71.0%	71.1%	72.3%	70.1%	70.5%
選考を通過したことはない	13.4%	12.5%	13.2%	14.7%	12.7%	17.0%	16.0%	14.7%	20.4%	15.8%

(4) インターンシップ・ワンデー仕事体験参加のための選考を通過した社数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,804	327	439	511	527	2,007	388	505	558	556
平均	4.0	5.8	3.4	4.0	3.4	3.4	4.3	3.1	3.5	3.1

(5) インターンシップ・ワンデー仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考について、あなたにあてはまるものを選択してください。

【参考:2022年卒】

※2022年卒は上段「志望度が下がったので、採用選考を受けるのをやめようと思う」下段「採用選考も通過しないと思うので、受けるのをやめようと思う」

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,539	276	366	451	446	1,762	338	439	505	480
インターンシップ参加のための選考は通過しなかったが採用選考はすべて受けようと思う	22.0%	24.3%	23.2%	18.4%	24.0%	32.6%	35.5%	36.9%	26.1%	34.0%
インターンシップ参加のための選考に通過しなかったこともあり、採用選考はすべて受けるのをやめようと思う※	12.6%	11.6%	12.6%	13.3%	13.5%	14.3%	12.4%	14.4%	17.6%	10.8%
採用選考を受ける企業もあれば受けない企業もある	56.4%	58.0%	53.3%	58.1%	54.7%	36.8%	37.3%	32.3%	38.8%	39.0%
まだ決めていない	8.9%	6.2%	10.9%	10.2%	7.8%	9.6%	9.8%	9.1%	9.7%	10.2%

(6) インターンシップ・ワンデー仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けようと思った理由について、あてはまるものを最大3つまで選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,203	227	280	345	351
インターンシップ選考と採用選考は別だから	68.8%	69.2%	70.7%	66.1%	71.2%
もともと志望度が高い企業だから(志望度が変わらないから)	62.2%	63.0%	65.0%	59.4%	61.8%
志望業界だから、または志望職種の仕事があるから	39.3%	38.8%	41.4%	35.9%	44.7%
志望度が高いわけではないが興味があるから	13.5%	13.7%	13.6%	13.0%	14.2%
就職先としての希望条件を満たしているから	18.7%	17.2%	22.1%	17.4%	19.7%
企業から連絡があったから	3.0%	2.6%	3.6%	3.2%	2.6%
インターンシップ募集人数より採用予定人数の方が多から	3.6%	4.4%	4.3%	3.2%	1.7%
チャレンジしたいから	14.0%	15.0%	9.3%	15.9%	15.1%
その他	0.4%	0.0%	0.4%	0.6%	1.1%

(7) インターンシップ・ワンデー仕事体験参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考を受けるのをやめようと思った理由について、あてはまるものを最大3つまで選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,059	192	241	322	304
採用選考も通らないと思うから	30.3%	33.3%	30.7%	28.6%	27.0%
インターンシップ選考に通らなかったことにより志望度が下がったから	24.8%	27.1%	23.2%	24.5%	23.4%
もともと志望業界・志望職種ではないから	27.6%	29.2%	22.0%	29.8%	28.3%
インターンシップに参加できた企業を受けようと思うから	9.7%	9.9%	11.2%	8.4%	10.2%
インターンシップに参加していないため十分な企業研究ができないから	17.3%	13.0%	18.3%	20.2%	17.8%
縁がないと感じたから	39.8%	39.1%	42.3%	41.3%	33.2%
就職先としての希望条件を満たしていないから(自己分析・研究の結果志望が変わったから)	22.4%	21.4%	22.4%	20.8%	28.9%
もともと受けるつもりがなかったから	8.5%	10.4%	8.7%	6.5%	8.9%
その他	2.0%	1.0%	1.2%	2.5%	3.9%

(8) これまでにインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加しましたか。※オンラインでの参加を含む

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,435	455	581	653	746	2,727	508	695	753	771
はい(参加した)	91.3%	87.5%	92.3%	93.4%	93.0%	91.8%	89.8%	90.1%	94.4%	93.4%
応募したが参加していない	2.4%	3.1%	2.6%	1.5%	2.5%	3.2%	4.3%	3.5%	2.5%	1.9%
いいえ	6.3%	9.5%	5.2%	5.1%	4.4%	5.0%	5.9%	6.5%	3.1%	4.7%

(9) インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加したことがある企業のメイン業種をすべてお選びください。(複数選択可)※オンラインでの参加を含む

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
建設・設備工事	10.8%	11.6%	12.5%	8.4%	11.5%	11.8%	10.7%	16.0%	10.8%	8.9%
住宅・インテリア	14.2%	20.4%	5.2%	17.7%	9.5%	15.9%	18.2%	5.9%	24.6%	8.1%
食品・農林・水産	21.4%	20.9%	16.8%	22.0%	29.1%	19.2%	16.0%	14.9%	20.3%	31.3%
アパレル・服飾関連	4.1%	3.5%	0.9%	8.2%	1.6%	4.0%	3.9%	0.8%	7.7%	1.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11.2%	6.5%	18.8%	6.9%	16.9%	12.9%	8.3%	19.2%	10.0%	18.8%
薬品・化粧品	12.0%	6.8%	12.1%	10.3%	26.2%	12.4%	5.0%	14.1%	9.7%	32.2%
鉄鋼・金属・鉱業	5.8%	7.8%	6.3%	4.6%	3.3%	5.4%	7.2%	5.9%	4.6%	2.2%
機械・プラント	9.1%	6.5%	19.6%	4.4%	6.3%	8.5%	6.6%	14.5%	6.8%	6.0%
電子・電気機器	10.5%	6.8%	22.4%	6.4%	6.8%	9.9%	7.5%	18.5%	6.9%	7.5%
自動車・輸送用機器	11.3%	12.8%	16.6%	8.0%	5.8%	10.8%	12.7%	15.7%	8.2%	4.2%
精密・医療機器	7.1%	7.0%	7.3%	6.4%	8.8%	6.5%	5.3%	8.8%	5.6%	7.1%
印刷・事務機器・日用品	7.3%	7.8%	4.1%	10.0%	6.2%	7.5%	7.9%	4.0%	10.5%	5.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4.5%	6.3%	1.7%	6.7%	0.9%	4.8%	6.1%	4.0%	5.8%	1.3%
その他メーカー	4.2%	4.8%	2.6%	4.9%	4.0%	4.1%	4.6%	2.7%	5.2%	2.6%
総合商社	6.2%	10.8%	3.0%	6.1%	2.9%	6.0%	9.9%	1.6%	7.3%	2.2%
専門商社	11.5%	17.1%	3.2%	16.1%	4.6%	11.8%	16.4%	3.5%	16.6%	4.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	9.6%	13.1%	1.9%	14.4%	5.0%	9.0%	11.2%	1.6%	14.9%	3.5%
専門店	3.0%	4.5%	0.4%	4.4%	1.4%	3.4%	3.7%	0.0%	6.5%	1.7%
銀行・証券・信用金庫	16.6%	26.6%	4.9%	22.0%	4.3%	18.3%	30.3%	4.6%	23.3%	3.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	6.3%	10.3%	1.7%	8.7%	0.9%	9.9%	15.6%	2.4%	13.5%	1.9%
生保・損保	8.5%	11.3%	1.9%	14.3%	1.3%	12.6%	18.0%	3.0%	18.3%	4.0%
放送・新聞・出版	7.0%	6.5%	1.7%	13.6%	2.6%	7.5%	7.9%	2.1%	13.4%	2.5%
広告・芸能	6.8%	7.3%	1.3%	12.6%	2.2%	7.0%	8.3%	1.3%	12.2%	1.8%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	22.3%	24.1%	27.6%	18.5%	17.6%	20.4%	18.6%	23.2%	22.4%	14.9%
ゲームソフト	2.2%	2.8%	1.7%	2.6%	1.0%	1.6%	2.9%	1.6%	0.7%	0.8%
通信	7.4%	10.3%	7.1%	6.9%	3.3%	7.2%	7.0%	7.3%	9.1%	3.1%
鉄道・航空	6.8%	9.5%	8.4%	5.1%	2.2%	8.0%	10.7%	9.1%	6.5%	3.3%
陸運・海運・物流	7.0%	11.6%	2.1%	9.2%	1.6%	8.2%	16.0%	1.8%	8.3%	1.8%
電力・ガス・エネルギー	8.3%	10.6%	9.9%	6.4%	5.2%	8.5%	8.8%	11.5%	8.0%	3.8%
不動産	8.5%	13.6%	2.4%	11.1%	2.9%	10.3%	13.4%	1.8%	16.7%	3.6%
給食・フードサービス	3.5%	4.5%	0.4%	4.6%	4.3%	3.0%	3.1%	0.6%	3.2%	6.3%
ホテル・旅行	5.5%	7.8%	0.7%	9.3%	0.7%	5.7%	8.6%	0.5%	8.6%	1.8%
医療・調剤薬局	5.5%	2.0%	3.4%	5.2%	17.3%	4.3%	2.9%	2.6%	3.1%	13.6%
介護・福祉サービス	3.9%	4.3%	0.6%	7.0%	2.2%	3.8%	3.3%	0.8%	7.3%	2.1%
アミューズメント・レジャー	4.2%	6.8%	1.3%	5.6%	1.2%	3.1%	3.9%	0.6%	4.9%	1.4%
コンサルティング・調査	8.3%	11.8%	6.3%	8.2%	4.5%	8.9%	11.6%	6.4%	10.1%	4.4%
人材サービス(派遣・紹介)	9.9%	12.6%	3.4%	14.6%	5.0%	9.7%	10.7%	3.8%	15.2%	4.4%
教育	7.2%	9.8%	2.1%	11.0%	2.3%	7.0%	6.8%	1.9%	13.2%	1.7%
エステ・理美容・フィットネス	1.3%	0.3%	0.0%	3.1%	1.4%	1.5%	0.0%	0.0%	4.2%	1.0%
冠婚葬祭	2.2%	1.5%	0.2%	4.9%	1.2%	2.8%	2.6%	0.0%	6.2%	0.4%
その他サービス	3.6%	6.8%	0.4%	3.6%	2.3%	3.4%	2.6%	2.7%	4.5%	3.9%
官公庁・公社・団体	7.1%	7.3%	4.3%	10.3%	4.2%	6.4%	8.3%	5.4%	6.3%	4.2%
インターンシップ参加業種数平均	3.1	3.9	2.5	3.8	2.4	3.2	3.8	2.5	4.2	2.4
1業種	27.7%	21.4%	36.0%	21.1%	41.1%	26.9%	24.3%	36.9%	17.2%	38.2%
2業種	21.4%	18.3%	25.4%	19.5%	25.2%	20.8%	19.3%	27.3%	15.2%	26.0%
3業種	18.5%	20.6%	19.8%	17.2%	14.7%	17.3%	18.0%	16.1%	17.3%	17.9%
4業種	9.8%	11.8%	8.2%	9.8%	8.4%	10.5%	9.9%	9.1%	13.2%	7.8%
5業種以上	22.6%	27.9%	10.6%	32.3%	10.7%	24.5%	28.5%	10.5%	37.1%	10.1%

(10) インターンシップ・ワンデー仕事体験に応募した際には、どんな基準で企業を選択しましたか。3つ以内で選択

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,296	412	551	620	713	2,593	478	650	730	735
参加しやすい実施期間だったから	15.1%	13.3%	16.0%	16.8%	13.6%	13.0%	11.7%	12.0%	14.2%	15.0%
都合の合う日程だったから	18.6%	20.1%	16.0%	18.2%	20.6%	17.3%	15.3%	15.7%	20.4%	17.6%
参加しやすい場所だったから	9.6%	10.9%	6.9%	10.2%	10.5%	8.3%	7.9%	6.9%	9.7%	7.9%
興味のある業界だったから	54.4%	56.3%	52.5%	54.7%	53.0%	59.1%	59.2%	55.2%	64.0%	54.1%
興味のある職種(仕事)についての内容だったから	46.3%	44.2%	44.5%	48.4%	49.4%	43.7%	40.0%	42.2%	45.3%	51.3%
知名度の高い企業だったから	16.0%	18.0%	17.6%	14.8%	11.6%	17.0%	22.0%	17.5%	13.6%	12.5%
報酬が出るインターンシップだったから	1.7%	2.2%	1.5%	1.5%	1.4%	1.0%	1.7%	0.9%	0.7%	0.7%
大学での専攻を活かせる内容だったから	9.3%	5.8%	18.5%	2.7%	15.1%	8.9%	4.2%	19.8%	2.6%	15.2%
その企業に応募することを検討している(いた)から	34.1%	29.6%	33.8%	36.1%	39.6%	37.6%	35.4%	34.9%	38.4%	45.9%
周囲から勧められたから	1.8%	2.4%	2.2%	1.3%	1.3%	2.6%	3.3%	2.0%	2.6%	2.0%
内容が面白そうだったから	29.6%	31.6%	25.2%	32.3%	27.1%	31.1%	33.7%	27.1%	33.3%	27.5%
交通費が出るから	2.4%	2.4%	4.7%	1.0%	1.5%	1.8%	1.7%	2.2%	1.2%	2.7%
対面で参加できるから	3.2%	3.4%	4.5%	2.1%	2.8%	3.1%	3.1%	3.1%	3.4%	2.3%
オンラインで参加できるから	15.1%	13.1%	10.9%	19.4%	17.0%	13.6%	13.2%	12.2%	16.4%	10.2%
その他	0.5%	0.2%	0.2%	0.6%	1.0%	1.0%	1.0%	0.5%	1.2%	1.5%

(11) これまでにインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
昨年5月以前に参加	6.6%	7.5%	2.8%	8.9%	6.1%	8.4%	9.0%	7.0%	8.9%	8.8%
昨年6月に参加	14.8%	17.1%	10.3%	18.4%	10.4%	8.2%	9.0%	5.1%	9.6%	8.5%
昨年7月に参加	30.7%	32.7%	21.6%	37.5%	27.4%	21.8%	25.2%	14.9%	25.7%	17.5%
昨年8月に参加	60.6%	57.8%	59.1%	65.9%	56.9%	50.1%	47.4%	46.2%	56.8%	47.5%
昨年9月に参加	55.2%	53.0%	53.4%	58.9%	54.6%	52.4%	49.6%	50.8%	57.4%	49.9%
昨年10月に参加	44.4%	45.5%	39.4%	46.6%	46.1%	43.7%	45.6%	38.0%	47.4%	40.7%
昨年11月に参加	45.8%	46.0%	39.0%	49.3%	49.7%	46.7%	47.4%	39.9%	52.0%	44.4%
昨年12月に参加	56.1%	57.3%	48.9%	58.4%	61.2%	60.3%	59.0%	58.6%	63.7%	57.9%
今年1月に参加	53.8%	56.0%	48.3%	54.9%	56.1%	59.0%	58.3%	55.8%	62.3%	58.5%
今年2月に参加	48.2%	49.5%	44.2%	49.3%	50.1%	60.0%	62.7%	55.1%	61.9%	57.8%

(12) 最初にインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
昨年5月以前に参加	6.6%	7.5%	2.8%	8.9%	6.1%	8.4%	9.0%	7.0%	8.9%	8.8%
昨年6月に参加	12.2%	13.8%	9.1%	14.8%	8.6%	6.6%	6.8%	4.8%	7.9%	6.3%
昨年7月に参加	19.0%	19.1%	14.9%	22.5%	18.3%	15.0%	16.7%	10.7%	18.3%	11.1%
昨年8月に参加	30.9%	26.4%	38.6%	29.2%	30.8%	27.7%	23.5%	31.0%	29.0%	28.6%
昨年9月に参加	9.2%	9.5%	11.2%	6.6%	11.1%	15.2%	14.0%	17.3%	14.3%	16.1%
昨年10月に参加	5.9%	6.0%	5.8%	5.2%	7.3%	6.9%	7.0%	8.0%	6.3%	6.1%
昨年11月に参加	4.5%	5.5%	4.7%	3.3%	4.6%	5.1%	5.3%	5.3%	4.4%	6.0%
昨年12月に参加	4.9%	5.5%	4.9%	3.4%	7.2%	6.4%	6.4%	6.7%	5.1%	8.8%
今年1月に参加	4.1%	4.0%	4.9%	3.9%	3.3%	4.4%	4.8%	5.6%	3.1%	4.3%
今年2月に参加	2.6%	2.5%	3.2%	2.3%	2.6%	4.3%	6.6%	3.7%	2.8%	4.0%

(13) 実際に、何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に【参加】しましたか。※オンラインでの参加を含む

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
1社	7.7%	6.5%	10.1%	6.7%	7.9%	7.5%	10.1%	7.3%	5.5%	6.5%
2社	9.5%	10.1%	11.4%	7.9%	8.8%	10.0%	9.2%	13.9%	8.2%	9.3%
3社	9.2%	10.1%	11.2%	6.4%	10.4%	9.8%	8.1%	12.5%	8.3%	12.5%
4社	7.6%	5.8%	10.4%	6.9%	8.2%	8.3%	8.3%	10.2%	6.5%	9.2%
5社	10.9%	9.8%	13.2%	9.5%	12.1%	12.5%	12.7%	14.7%	10.3%	13.8%
6社	7.7%	7.3%	6.3%	8.2%	9.7%	8.2%	7.9%	8.9%	7.3%	9.4%
7社以上	47.4%	50.5%	37.3%	54.4%	42.9%	43.7%	43.6%	32.4%	54.0%	39.3%
平均	8.2	9.9	6.7	9.6	7.4	8.0	9.1	6.4	9.6	7.2

(14) インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業のうち、今後採用選考を受けたいと思っている企業(すでに受けた企業を含む)は何社ですか。

【参考:2022年卒】

※オンラインでの参加含む

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	320	482	523	614	2,448	442	616	695	695
平均	4.7	5.8	4.0	5.1	4.3	4.8	5.8	4.1	5.4	4.3
採用選考を受けたいと思っている企業の割合	57.1%	58.9%	59.9%	52.8%	58.5%	60.2%	64.4%	63.4%	55.9%	59.9%

(15) インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業のうち、以下の各期間に参加した社数をそれぞれ入力してください。※オンラインでの参加含む

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	320	482	523	614	2,448	442	616	695	695
9月30日以前平均	3.7	4.6	3.0	4.8	3.0	2.9	3.3	2.3	3.7	2.5
10月1日以降平均	4.4	5.2	3.6	4.8	4.3	5.0	5.7	4.0	5.8	4.7
9月30日以前の割合	45.3%	45.9%	45.2%	49.5%	40.4%	36.3%	36.0%	36.2%	38.2%	34.2%
10月1日以降の割合	53.7%	52.5%	53.5%	50.0%	58.9%	62.5%	63.2%	62.9%	60.1%	64.6%

(16) これまでに企業からのスカウトやオファーがきっかけでインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加したことはありますか。※オンラインでの参加を含む

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694
ある	31.4%	35.9%	29.7%	31.5%	24.5%
ない	68.6%	64.1%	70.3%	68.5%	75.5%
参加したことがある人の平均参加社数	2.7	3.3	2.5	3.0	2.2
参加したことがない人を0社とした平均参加社数	0.8	1.2	0.7	1.0	0.5

【参考:2022年卒】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
(17) インターンシップ・ワンデー仕事体験にオンラインで(WEB上で)参加したことはありますか。	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
ある	93.1%	91.5%	92.2%	94.6%	94.8%	95.6%	94.1%	95.5%	96.8%	96.4%
ない	6.9%	8.5%	7.8%	5.4%	5.2%	4.4%	5.9%	4.5%	3.2%	3.6%
【参考:2022年卒】										
(18) インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業のうち、オンラインで参加した社数 ※オンライン参加が0社の人を含む	1,939	320	482	523	614	2,448	442	616	695	695
平均	6.7	7.8	5.6	7.8	6.2	6.6	7.4	5.4	7.9	6.0
オンラインで参加した割合	81.6%	78.2%	82.8%	81.3%	83.4%	82.7%	81.3%	83.8%	82.2%	83.6%
【参考:2022年卒】										
(19) オンラインで(WEB上で)インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業のうち、採用選考を受けたいと思っている企業(すでに受けた企業を含む)	1,802	288	441	493	580	2,346	415	589	673	669
平均	4.1	5.0	3.6	4.4	3.9	4.3	5.4	3.7	4.6	3.9
オンラインで参加したことのある人の参加社数平均	7.2	8.6	6.1	8.3	6.5	6.9	7.9	5.6	8.1	6.3
オンライン参加のうち選考を受けたい割合	57.2%	57.7%	58.8%	53.0%	60.3%	62.3%	68.7%	65.6%	57.0%	61.7%
【参考:2022年卒】										
(20) オンライン以外でインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業のうち、採用選考を受けたいと思っている企業(すでに受けた企業を含む)	990	184	214	289	303	1,381	268	303	441	369
平均	1.5	2.2	1.5	1.6	1.1	1.3	1.3	1.1	1.4	1.2
オンライン以外での参加がある人の参加社数平均	3.0	3.8	2.6	3.3	2.5	2.5	2.8	2.1	2.7	2.2
オンライン以外での参加のうち選考を受けたい割合	51.7%	57.3%	58.8%	49.4%	44.1%	51.0%	46.5%	52.0%	51.9%	53.1%
【参考:2022年卒】										
(21) オンラインで(WEB上で)インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加して思ったこと(複数選択可)	2,093	364	494	577	658	2,409	429	598	688	694
ウイルス感染症のリスクがない	39.8%	36.5%	34.0%	46.3%	42.1%	46.4%	40.6%	40.8%	56.3%	45.7%
交通費や移動時間の節約になるのは助かる	57.3%	54.7%	51.2%	61.7%	63.2%	62.2%	52.7%	59.2%	71.2%	67.0%
直接質問しづらいこともオンラインなら聞ける	15.6%	14.0%	9.9%	21.0%	16.7%	17.2%	14.9%	14.4%	21.7%	16.7%
地方在住者が不利にならない	36.3%	33.0%	35.2%	37.6%	42.1%	38.7%	30.8%	39.5%	45.1%	39.3%
服装に気を使わなくてよい、スーツを着なくてよい	29.5%	28.3%	24.9%	35.2%	27.4%	27.5%	24.5%	25.9%	32.1%	26.2%
リラックスして参加できる	35.8%	33.8%	33.4%	38.3%	38.3%	41.2%	41.7%	36.8%	43.6%	41.9%
録画したものを見直すことができる	5.3%	6.9%	5.1%	4.3%	4.4%	6.9%	8.9%	6.7%	6.1%	5.2%
スムーズに課題に取り組みむことができた	8.1%	9.6%	8.5%	7.3%	6.1%	9.1%	11.2%	9.0%	8.3%	6.6%
オンラインならではの工夫が見られた	25.5%	28.3%	23.7%	24.4%	25.2%	31.8%	35.9%	30.8%	29.9%	29.4%
対面のインターンシップと大きくは変わらない	5.5%	7.1%	4.7%	4.9%	5.2%	4.7%	5.1%	3.8%	4.9%	4.8%
企業や社員の雰囲気を感じ取りにくい	32.9%	31.0%	34.0%	32.2%	36.5%	45.3%	43.4%	43.1%	48.8%	44.7%
緊張感を持ちづらい、気が緩む	15.5%	12.9%	15.6%	18.0%	14.9%	22.4%	23.8%	19.9%	23.8%	20.6%
参加している学生の雰囲気がつかめない	23.5%	24.5%	23.5%	23.1%	22.9%	31.4%	33.6%	27.9%	31.4%	32.7%
質問したいことを確実に聞くことができない	10.4%	9.9%	9.3%	11.4%	11.2%	14.5%	15.9%	14.4%	12.9%	15.6%
集中力が続かない	22.3%	25.8%	16.0%	24.6%	20.7%	25.4%	26.8%	16.6%	32.7%	20.7%
通信状態が悪いと聞き取りづらいことがある	34.0%	33.0%	29.4%	37.3%	36.8%	42.4%	38.9%	37.6%	48.5%	43.9%
映像が止まったり遅れたりするのが気になる	22.4%	24.2%	16.2%	26.7%	20.1%	30.9%	31.7%	24.6%	34.6%	31.4%
発言するタイミングが難しい	42.3%	37.1%	39.1%	47.8%	46.2%	49.0%	45.7%	45.3%	54.1%	50.3%
入社したいという熱意や志望度の高さを伝えづらい	11.8%	14.6%	8.5%	12.1%	11.2%	18.6%	18.9%	15.7%	19.8%	20.0%
グループワークがやりづらい※	39.4%	40.1%	37.2%	40.0%	40.4%	-	-	-	-	-
目が疲れる※	33.7%	35.4%	25.9%	39.7%	30.2%	-	-	-	-	-
インターンシップは対面で参加すべき	11.9%	14.3%	13.4%	9.7%	9.7%	17.2%	21.4%	18.1%	13.7%	14.7%
その他	0.8%	0.3%	1.0%	1.2%	0.5%	1.7%	2.1%	1.7%	1.6%	1.0%

※今年から追加

(22) インターンシップに参加した企業全部について

①企業の業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
建設・設備工事	3.7%	2.6%	5.8%	1.8%	4.5%	4.1%	2.5%	8.4%	1.3%	4.4%
住宅・インテリア	2.9%	3.1%	0.9%	4.5%	2.9%	3.2%	4.2%	1.6%	4.4%	2.6%
食品・農林・水産	8.6%	6.4%	6.8%	5.0%	14.3%	8.2%	5.4%	6.3%	5.4%	14.3%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.6%	0.1%	1.2%	0.4%	0.7%	0.2%	0.2%	1.7%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.5%	1.2%	8.2%	1.3%	6.3%	4.4%	1.5%	8.1%	1.5%	5.8%
薬品・化粧品	6.2%	0.7%	5.5%	3.1%	12.7%	7.4%	0.8%	7.9%	2.1%	16.2%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	1.1%	2.6%	0.5%	0.8%	0.9%	0.6%	1.6%	0.5%	0.9%
機械・プラント	2.7%	1.2%	6.6%	0.8%	2.3%	2.6%	1.3%	6.0%	0.8%	2.2%
電子・電気機器	3.4%	1.2%	8.3%	1.6%	2.7%	3.1%	1.0%	7.6%	1.7%	2.1%
自動車・輸送用機器	3.5%	3.2%	6.9%	2.4%	1.9%	3.4%	4.1%	6.7%	1.8%	1.7%
精密・医療機器	2.0%	1.5%	2.0%	1.4%	2.8%	1.5%	1.0%	2.1%	0.7%	2.2%
印刷・事務機器・日用品	1.7%	1.6%	1.2%	2.1%	1.7%	1.3%	1.0%	1.0%	1.4%	1.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.7%	1.3%	0.8%	1.2%	0.1%	1.0%	1.4%	0.8%	1.5%	0.4%
その他メーカー	1.3%	0.7%	0.8%	1.5%	1.7%	1.1%	0.7%	1.2%	1.5%	0.9%
総合商社	0.8%	1.7%	0.6%	0.9%	0.4%	0.8%	1.6%	0.1%	1.3%	0.3%
専門商社	2.5%	4.2%	1.4%	3.8%	1.1%	2.3%	4.4%	0.6%	3.5%	1.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.0%	4.4%	0.6%	2.5%	1.2%	2.3%	4.1%	0.5%	3.4%	1.4%
専門店	0.8%	1.3%	0.2%	1.1%	0.7%	1.2%	1.2%	-	2.4%	0.9%
銀行・証券・信用金庫	4.7%	10.8%	1.5%	6.9%	1.5%	5.0%	11.1%	2.0%	7.9%	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.1%	2.4%	0.3%	2.0%	0.1%	1.7%	3.8%	0.6%	2.9%	0.2%
生保・損保	1.7%	2.5%	1.0%	3.3%	0.5%	2.7%	4.5%	0.8%	4.5%	1.3%
放送・新聞・出版	2.3%	2.9%	0.5%	5.4%	0.7%	2.3%	3.2%	0.9%	4.4%	0.8%
広告・芸能	1.4%	1.6%	0.5%	3.4%	0.2%	1.3%	2.7%	0.1%	2.7%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.3%	9.3%	15.7%	6.5%	10.2%	9.2%	7.1%	12.9%	8.9%	7.7%
ゲームソフト	0.5%	0.6%	0.6%	0.9%	0.1%	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.1%
通信	1.5%	1.8%	2.3%	1.4%	0.8%	1.4%	1.5%	2.4%	1.3%	0.8%
鉄道・航空	1.8%	1.8%	3.4%	1.2%	0.9%	2.1%	2.7%	3.7%	1.3%	1.1%
陸運・海運・物流	1.7%	3.7%	0.8%	2.8%	0.4%	1.9%	3.9%	0.7%	2.9%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	2.0%	1.8%	3.3%	1.5%	1.6%	2.2%	2.4%	4.2%	1.2%	1.4%
不動産	1.9%	4.0%	1.0%	2.5%	0.8%	1.9%	2.9%	0.6%	3.3%	0.8%
給食・フードサービス	1.0%	0.6%	0.1%	0.6%	2.4%	1.5%	0.8%	0.3%	0.4%	4.0%
ホテル・旅行	1.1%	1.9%	0.1%	2.7%	0.1%	1.2%	2.0%	0.1%	2.4%	0.4%
医療・調剤薬局	5.1%	0.4%	2.0%	1.3%	13.4%	4.2%	0.4%	2.1%	1.1%	11.3%
介護・福祉サービス	1.0%	0.7%	-	2.7%	0.5%	0.7%	1.0%	0.1%	1.4%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.6%	1.0%	0.3%	1.1%	0.2%	0.5%	0.6%	0.2%	0.9%	0.3%
コンサルティング・調査	2.2%	3.0%	2.5%	2.2%	1.7%	2.3%	2.5%	2.6%	2.7%	1.5%
人材サービス(派遣・紹介)	2.2%	3.0%	1.6%	3.1%	1.4%	1.7%	1.8%	1.3%	2.0%	1.7%
教育	1.5%	2.5%	0.5%	2.5%	0.7%	1.6%	1.6%	0.4%	3.6%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	-	0.1%	0.7%	0.4%	0.4%	0.2%	-	0.9%	0.3%
冠婚葬祭	0.5%	0.2%	-	1.5%	0.2%	0.6%	0.3%	-	1.7%	0.0%
その他サービス	2.6%	3.4%	1.7%	3.8%	1.8%	2.0%	2.3%	1.5%	2.1%	2.2%
官公庁・公社・団体	1.9%	2.2%	1.1%	3.4%	1.0%	1.9%	3.2%	1.4%	2.2%	1.3%

②企業の規模

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
50人未満	1.6%	1.5%	1.0%	2.5%	1.2%	1.5%	1.5%	1.3%	2.3%	0.8%
50~99人	2.1%	2.0%	1.7%	3.1%	1.6%	2.2%	2.6%	1.5%	2.7%	2.0%
100~299人	8.2%	8.9%	7.3%	10.6%	6.4%	7.5%	7.0%	5.8%	9.4%	7.2%
300~499人	6.6%	7.4%	5.7%	6.5%	6.8%	6.7%	5.8%	4.4%	9.1%	6.7%
500~999人	10.5%	11.3%	9.1%	11.3%	10.5%	10.9%	10.6%	10.8%	11.6%	10.3%
1,000~2,999人	17.1%	17.2%	17.2%	16.0%	17.9%	16.3%	17.5%	16.3%	16.9%	14.9%
3,000~4,999人	7.2%	8.5%	7.5%	6.6%	6.8%	7.7%	8.7%	7.6%	7.2%	7.7%
5,000人以上	19.3%	19.7%	27.4%	15.1%	16.9%	23.3%	24.4%	32.5%	17.1%	20.9%
わからない	27.4%	23.6%	23.1%	28.3%	32.1%	24.1%	22.0%	19.8%	23.8%	29.4%

③この企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	4.5%	3.8%	3.4%	4.8%	5.5%	4.5%	5.8%	4.5%	3.5%	4.7%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	56.7%	57.0%	49.8%	60.0%	58.9%	57.2%	55.1%	51.6%	61.1%	59.4%
企業ホームページ	13.7%	14.2%	17.7%	12.3%	11.5%	13.5%	14.9%	18.0%	10.8%	11.5%
就職情報誌	0.7%	1.3%	1.2%	0.6%	0.3%	0.9%	1.4%	1.1%	0.6%	0.7%
合同企業説明会(就職イベントなど)	7.9%	8.3%	8.3%	7.5%	7.8%	7.4%	7.2%	7.0%	8.1%	7.2%
学内の合同企業説明会	1.9%	1.8%	2.4%	1.5%	2.0%	1.6%	1.5%	1.9%	1.6%	1.3%
企業個別のセミナー	0.8%	1.0%	1.3%	0.6%	0.5%	0.8%	0.9%	0.8%	1.0%	0.5%
OB・OG先輩社員	1.0%	0.8%	1.5%	0.5%	1.2%	1.5%	1.1%	1.9%	1.0%	1.7%
親、親類、友人	2.4%	1.6%	3.5%	1.8%	2.4%	3.0%	2.9%	3.8%	2.2%	3.1%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.5%	0.4%	0.3%	0.7%	0.4%	0.5%	0.9%	0.3%	0.7%	0.3%
YouTube※	0.1%	0.3%	0.2%	0.1%	-	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%
商品、サービス、店舗を利用して	0.7%	0.5%	0.5%	0.9%	0.8%	0.8%	0.8%	0.6%	0.7%	1.1%
アルバイト先として	0.2%	0.2%	-	0.4%	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%
大学のキャリアセンター	1.2%	1.5%	0.7%	1.4%	1.4%	1.5%	1.1%	1.6%	1.5%	1.6%
WEBセミナー	0.7%	0.9%	0.8%	0.9%	0.3%	1.0%	0.9%	1.2%	1.0%	0.9%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	0.7%	0.7%	0.6%	1.0%	0.5%	0.9%	1.2%	0.8%	1.4%	0.4%
大学の教員や職員からの紹介	1.2%	0.4%	2.1%	0.6%	1.7%	1.1%	0.4%	2.4%	0.4%	1.1%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.6%	3.9%	4.2%	3.5%	3.1%	2.4%	2.6%	1.8%	2.8%	2.4%
その他	1.2%	0.9%	1.4%	0.7%	1.5%	1.1%	0.9%	0.8%	0.9%	1.7%

※今年から追加

④この企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
対面で参加した	17.5%	19.3%	16.0%	17.9%	17.1%	20.4%	22.5%	17.6%	23.2%	18.8%
オンラインで(WEB上で)参加した	76.1%	74.9%	78.5%	76.8%	74.3%	74.4%	72.2%	78.3%	71.8%	75.0%
対面とオンラインの両方で参加した	6.5%	5.8%	5.6%	5.3%	8.6%	5.2%	5.3%	4.1%	5.0%	6.2%

⑤この企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
1回だけ参加	70.6%	73.6%	71.6%	70.4%	68.2%	72.0%	72.4%	74.2%	71.1%	70.7%
2回以上参加	29.4%	26.4%	28.4%	29.6%	31.8%	28.0%	27.6%	25.8%	28.9%	29.3%

⑥この企業のインターンシップに最初に参加した時期を選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
昨年5月以前に参加	1.3%	0.8%	1.2%	1.1%	1.8%	2.1%	2.3%	2.1%	1.6%	2.5%
昨年6月に参加	2.0%	1.9%	1.7%	2.2%	1.9%	1.7%	1.9%	1.2%	1.2%	2.4%
昨年7月に参加	5.3%	5.9%	4.4%	6.7%	4.3%	3.0%	3.1%	2.2%	3.2%	3.3%
昨年8月に参加	18.7%	17.8%	22.0%	19.4%	16.3%	14.4%	13.1%	14.4%	15.4%	14.2%
昨年9月に参加	15.3%	14.4%	16.4%	13.9%	16.1%	16.3%	15.3%	17.5%	17.2%	15.0%
昨年10月に参加	8.0%	7.9%	8.0%	7.9%	8.0%	8.1%	8.1%	8.3%	8.1%	7.8%
昨年11月に参加	8.3%	8.0%	7.0%	8.1%	9.7%	9.0%	9.7%	8.7%	8.6%	9.2%
昨年12月に参加	12.6%	13.0%	12.0%	11.9%	13.4%	14.0%	13.7%	14.2%	14.6%	13.2%
今年1月に参加	13.4%	14.3%	13.8%	12.1%	13.7%	13.3%	13.0%	13.7%	12.4%	14.0%
今年2月に参加	15.2%	16.0%	13.5%	16.5%	14.8%	18.3%	19.8%	17.7%	17.7%	18.4%

⑦この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間を選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
1日	79.1%	78.9%	73.1%	81.3%	81.7%	78.1%	74.1%	72.9%	81.0%	82.0%
2~3日	15.8%	17.7%	18.8%	15.5%	12.9%	16.2%	20.1%	18.6%	15.0%	12.9%
1週間程度	3.4%	2.4%	5.7%	2.2%	3.3%	4.0%	5.1%	5.8%	2.6%	3.1%
2週間程度	1.0%	0.6%	1.7%	0.3%	1.2%	1.1%	0.4%	2.0%	0.5%	1.4%
1ヶ月程度	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.3%
1ヶ月以上	0.3%	0.1%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.1%	0.5%	0.4%	0.2%

⑧この企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
平均	2.3	2.1	2.6	2.0	2.3	2.3	2.1	2.4	2.3	2.1
1日だけ参加	55.0%	58.0%	50.9%	57.5%	54.2%	55.5%	53.7%	52.9%	57.1%	57.3%
2日または3日参加	31.6%	29.7%	32.5%	32.4%	31.4%	31.2%	32.2%	32.2%	31.2%	29.7%
4日または5日参加	8.8%	8.8%	10.5%	6.9%	9.1%	8.8%	9.8%	9.4%	8.1%	8.3%
6日以上参加	4.6%	3.5%	6.1%	3.1%	5.2%	4.5%	4.3%	5.5%	3.6%	4.6%

⑨この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
会社見学・工場見学・職場見学	17.8%	11.3%	20.2%	13.9%	23.3%	20.4%	16.4%	26.8%	14.7%	23.2%
実際の現場での仕事体験	8.4%	8.8%	10.1%	7.3%	8.0%	7.4%	6.8%	10.8%	5.6%	6.7%
ロールプレイング形式の仕事体験	17.0%	20.4%	16.1%	19.5%	13.5%	21.9%	29.8%	19.7%	24.8%	16.0%
実際の仕事のシミュレーション体験	23.0%	24.8%	23.0%	24.3%	20.7%	22.3%	24.7%	19.3%	26.1%	19.6%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	57.8%	61.4%	57.9%	61.9%	51.9%	59.6%	63.9%	55.8%	63.8%	56.1%
人事や社員からの講義・レクチャー	45.4%	45.5%	40.7%	49.8%	45.0%	56.6%	55.0%	49.0%	61.9%	58.9%
若手社員との交流会	40.4%	37.5%	45.0%	36.0%	42.6%	42.5%	37.5%	47.2%	39.7%	44.5%
内定者との座談会・交流会※	12.4%	13.5%	10.5%	16.2%	9.9%	-	-	-	-	-
自己分析※	9.4%	11.1%	8.3%	10.2%	8.7%	-	-	-	-	-
キャリアイメージワーク※	13.1%	14.2%	10.2%	13.6%	14.2%	-	-	-	-	-
個別企業セミナー・会社説明会の内容のみ※	5.0%	4.1%	3.5%	6.1%	5.9%	-	-	-	-	-
その他の内容	1.5%	1.4%	1.2%	1.4%	2.0%	2.9%	2.3%	2.4%	2.8%	3.7%

※今年から追加

⑩この企業の最初に参加したインターンシップについて下記に当てはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
時給や日給等の給金が支払われた	1.9%	1.2%	3.8%	1.2%	1.6%	1.7%	1.2%	2.7%	0.8%	2.0%
交通費が支払われた	7.1%	4.4%	10.2%	4.1%	8.9%	7.1%	5.6%	10.6%	3.7%	8.4%
内容についてのフィードバックがあった	50.2%	55.4%	51.1%	54.6%	42.4%	51.4%	57.3%	48.9%	56.2%	45.1%
人事以外の社員の話を聞く機会があった	50.3%	44.0%	55.2%	46.9%	53.3%	54.8%	52.3%	58.8%	49.1%	58.6%
専攻別に学生を集め、その知識に合わせた内容だった	6.6%	3.1%	10.1%	1.1%	10.8%	7.6%	2.2%	14.3%	1.2%	11.5%
参加学生の間で成果の競争があった	11.7%	14.5%	12.6%	11.6%	9.5%	12.9%	18.6%	11.9%	14.0%	9.0%
先輩社員・リクルーターを紹介された	4.7%	4.2%	4.7%	4.2%	5.5%	6.1%	6.5%	6.2%	5.2%	6.7%
採用選考を受けるよう促された	11.6%	14.8%	11.0%	10.4%	11.1%	10.2%	11.8%	11.8%	9.2%	8.8%

⑪この企業のインターンシップに参加してあなたが感じたことについて、下記よりあてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
実際の仕事内容を体験できた	20.5%	24.1%	19.0%	22.6%	17.7%
入社後に働く現場を見ることができた	13.0%	11.5%	14.2%	10.9%	14.8%
職場の雰囲気良かった	29.7%	26.5%	26.8%	32.5%	31.2%
オフィスの立地・周辺の環境良かった	7.7%	7.1%	8.3%	7.2%	8.0%
自分が動くイメージを得られた	27.5%	30.9%	26.8%	25.9%	27.3%
自分に合っていると感じた	23.4%	24.5%	22.4%	24.9%	22.1%
参加することで学べたことがあった	37.7%	36.9%	36.3%	37.5%	39.4%
参加することで自分が成長できた	20.4%	22.3%	20.2%	21.2%	18.9%
自分の能力や専攻を活かせると思った	14.7%	9.3%	19.0%	9.5%	19.1%
将来の自分のキャリアプランが見えた	12.8%	14.5%	13.0%	11.9%	12.6%
将来自分が成長できそうと思った	21.1%	23.1%	20.7%	18.9%	22.2%
社員や人事の人柄が魅力的だった	32.5%	29.9%	27.7%	37.1%	33.4%
社長や役員が魅力的だった	18.8%	18.6%	15.2%	22.0%	18.8%
社員や人事に聞きたいことを聞いた	24.9%	23.0%	23.5%	24.7%	27.3%
一緒に参加した学生と親しくなれた	12.0%	14.2%	11.4%	13.3%	10.2%
企業理念に共感できた	19.4%	19.0%	15.4%	22.6%	19.8%
楽しかった、面白かった	40.1%	40.3%	38.5%	41.5%	39.9%
内容のレベルが高かった	17.4%	20.8%	17.5%	16.9%	15.7%
手厚いフィードバックがあった	16.5%	19.6%	16.1%	17.8%	14.0%
内容が独創的・個性的だった	12.3%	14.1%	11.0%	13.4%	11.4%
オンラインならではの工夫が見られた	15.8%	15.4%	16.6%	15.0%	16.1%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	13.4%	14.7%	15.8%	12.6%	11.7%
これまでやったことがないことを体験できた	19.9%	18.8%	19.6%	21.1%	19.6%
参加者対象の採用選考があった	12.8%	12.9%	11.4%	12.4%	14.3%
この中にあてはまるものはない	2.5%	2.4%	3.1%	2.1%	2.6%

⑫この企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
不満だった	0.5%	0.5%	1.2%	0.2%	0.2%	0.7%	1.0%	1.1%	0.5%	0.5%
↑	1.9%	1.6%	2.4%	1.2%	2.2%	2.7%	2.3%	2.6%	2.8%	2.8%
↓	13.1%	12.3%	13.6%	12.2%	13.9%	14.7%	15.1%	14.9%	13.9%	15.0%
満足だった	38.6%	38.8%	39.8%	38.0%	38.1%	36.5%	32.2%	38.3%	37.2%	36.8%
	46.0%	46.7%	43.0%	48.4%	45.6%	45.4%	49.4%	43.2%	45.5%	44.9%

⑬インターンシップに参加したことで、この企業の志望度に影響はありましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
志望度が上がった	68.6%	71.8%	65.7%	71.8%	66.2%	66.4%	69.3%	66.4%	66.9%	64.2%
志望度が下がった	4.8%	3.9%	4.6%	4.5%	5.9%	6.1%	4.4%	4.9%	7.0%	7.4%
志望度に影響はなかった	26.5%	24.3%	29.7%	23.8%	27.9%	27.4%	26.3%	28.7%	26.1%	28.4%

⑭この企業の採用選考を受ける予定ですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911	6,972	1,241	1,707	2,008	2,016
はい	58.6%	62.6%	56.5%	62.9%	54.2%	59.7%	65.0%	59.3%	59.3%	57.2%
受ける予定だったがやめた	8.0%	6.4%	8.0%	7.4%	9.4%	8.2%	6.2%	7.7%	8.8%	9.3%
最初から受ける予定はない	5.4%	4.1%	5.5%	5.4%	6.1%	5.8%	4.2%	5.5%	6.5%	6.4%
まだ決めていない	11.7%	10.6%	13.0%	9.9%	12.9%	10.8%	9.6%	12.6%	9.6%	11.2%
すでに受けた	16.3%	16.3%	17.0%	14.4%	17.4%	15.5%	15.0%	14.8%	15.8%	16.0%

⑮すでにこの企業から内々定を得ましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6,152	1,102	1,439	1,700	1,911
はい	4.6%	6.0%	4.9%	3.9%	4.2%
いいえ	11.7%	10.3%	12.1%	10.5%	13.2%
まだ受けていない・受けていない	83.7%	83.7%	83.0%	85.6%	82.6%

(23) インターンシップに参加した中で最も志望度が高い企業について(インターンシップ参加が1社のみのものを含む)

①最も志望度が高い企業の業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
建設・設備工事	3.1%	2.0%	5.8%	1.3%	4.8%	3.1%	1.5%	7.0%	1.3%	4.2%
住宅・インテリア	2.1%	1.8%	0.4%	3.9%	2.0%	2.6%	3.7%	1.3%	2.8%	2.2%
食品・農林・水産	6.6%	4.8%	7.3%	4.3%	14.7%	6.8%	4.8%	6.9%	4.6%	16.4%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.5%	0.2%	0.8%	0.4%	0.6%	0.2%	0.2%	1.4%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.0%	0.8%	9.3%	1.6%	6.3%	3.8%	2.0%	7.7%	2.0%	5.0%
薬品・化粧品	4.2%	1.0%	5.8%	2.6%	11.8%	4.8%	0.4%	7.8%	1.7%	16.5%
鉄鋼・金属・鉱業	1.3%	0.8%	2.8%	0.5%	1.3%	0.7%	0.4%	1.1%	0.7%	0.3%
機械・プラント	2.4%	1.3%	6.2%	0.8%	1.7%	2.2%	0.9%	5.3%	1.0%	2.2%
電子・電気機器	3.6%	1.5%	9.1%	1.1%	3.6%	3.0%	0.4%	7.8%	2.0%	2.5%
自動車・輸送用機器	3.4%	2.5%	6.5%	2.3%	2.2%	3.8%	4.2%	7.2%	1.7%	2.2%
精密・医療機器	1.9%	1.0%	1.9%	2.3%	2.7%	1.5%	1.5%	2.1%	0.8%	2.2%
印刷・事務機器・日用品	1.2%	1.3%	0.9%	1.5%	1.0%	1.5%	2.0%	0.8%	1.5%	1.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.2%	1.8%	0.7%	1.5%	0.1%	1.8%	2.6%	1.1%	2.1%	0.4%
その他メーカー	1.1%	0.8%	1.1%	1.5%	1.2%	1.1%	0.9%	1.1%	1.3%	1.3%
総合商社	1.2%	2.0%	0.6%	1.1%	0.4%	1.1%	1.8%	0.2%	1.5%	0.1%
専門商社	2.9%	4.5%	0.9%	3.8%	0.7%	2.9%	3.9%	0.5%	4.5%	1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.0%	3.0%	0.7%	2.3%	1.2%	2.5%	3.3%	0.5%	3.8%	1.1%
専門店	0.9%	1.0%	0.2%	1.3%	0.7%	1.0%	1.1%	0.0%	2.0%	0.6%
銀行・証券・信用金庫	5.9%	11.8%	1.5%	5.7%	2.0%	6.9%	13.2%	1.9%	7.2%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.6%	2.8%	0.4%	2.1%	0.1%	2.8%	5.0%	0.6%	3.5%	0.1%
生保・損保	2.1%	2.3%	0.6%	3.9%	0.3%	3.1%	4.2%	1.3%	4.2%	1.3%
放送・新聞・出版	3.4%	3.8%	0.6%	6.2%	1.2%	3.3%	4.2%	0.6%	5.5%	1.1%
広告・芸能	2.1%	2.0%	0.6%	4.3%	0.3%	1.4%	1.3%	0.3%	2.8%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.4%	9.8%	16.6%	6.4%	9.9%	9.8%	8.3%	13.3%	9.6%	7.6%
ゲームソフト	0.7%	1.3%	0.4%	0.8%	0.1%	0.4%	0.7%	0.3%	0.3%	0.1%
通信	1.8%	2.5%	1.9%	1.5%	1.2%	1.8%	2.0%	2.9%	1.1%	0.8%
鉄道・航空	2.1%	1.8%	3.4%	1.8%	1.2%	3.0%	3.5%	5.0%	1.7%	1.5%
陸運・海運・物流	2.2%	4.0%	0.4%	3.0%	0.3%	1.9%	2.6%	1.1%	2.3%	0.8%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	1.3%	3.0%	1.6%	1.6%	1.8%	1.8%	4.0%	0.4%	1.0%
不動産	2.3%	4.0%	0.9%	2.5%	1.0%	2.2%	2.9%	0.8%	3.2%	0.7%
給食・フードサービス	0.6%	0.8%	0.0%	0.3%	2.0%	0.8%	0.4%	0.2%	0.3%	4.2%
ホテル・旅行	1.5%	1.8%	0.2%	3.0%	0.0%	1.4%	1.8%	0.2%	2.3%	0.6%
医療・調剤薬局	2.8%	0.5%	2.1%	1.0%	13.3%	2.5%	0.0%	2.1%	1.5%	11.1%
介護・福祉サービス	1.2%	0.5%	0.0%	3.0%	0.7%	0.7%	0.9%	0.2%	1.1%	0.1%
アミューズメント・レジャー	0.5%	1.0%	0.2%	0.5%	0.3%	0.4%	0.2%	0.2%	0.7%	0.4%
コンサルティング・調査	2.4%	3.0%	2.4%	2.1%	1.6%	2.3%	1.8%	2.9%	2.8%	1.3%
人材サービス(派遣・紹介)	2.3%	3.3%	0.9%	3.1%	1.2%	1.1%	1.1%	0.3%	1.5%	1.5%
教育	1.6%	2.8%	0.4%	1.8%	1.0%	1.8%	1.8%	0.2%	3.8%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%
冠婚葬祭	0.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.1%	0.8%	0.7%	0.0%	1.8%	0.0%
その他サービス	2.7%	4.0%	1.7%	3.0%	1.4%	2.0%	2.2%	1.4%	2.1%	1.9%
官公庁・公社・団体	3.4%	3.0%	1.7%	5.6%	2.0%	2.9%	3.9%	1.9%	3.1%	1.8%

②最も志望度が高い企業の規模

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
50人未満	1.7%	1.5%	0.9%	2.3%	1.9%	1.5%	1.5%	1.1%	2.0%	0.7%
50~99人	2.0%	1.8%	1.9%	2.3%	1.9%	1.8%	1.8%	1.0%	2.4%	2.4%
100~299人	9.1%	10.6%	6.2%	11.1%	6.5%	8.4%	7.0%	7.3%	11.1%	6.9%
300~499人	7.0%	6.8%	6.5%	6.9%	8.5%	6.4%	5.7%	3.8%	8.7%	7.1%
500~999人	11.1%	11.6%	9.5%	12.1%	10.5%	12.2%	13.4%	11.7%	11.5%	11.9%
1,000~2,999人	16.9%	15.6%	17.7%	16.9%	18.2%	19.0%	19.5%	17.3%	21.0%	16.4%
3,000~4,999人	8.5%	9.8%	8.2%	7.9%	7.8%	8.3%	9.6%	6.7%	7.9%	9.2%
5,000人以上	22.9%	24.1%	31.5%	16.7%	19.3%	26.0%	25.7%	37.7%	18.3%	24.6%
わからない	20.9%	18.3%	17.5%	23.8%	25.5%	16.3%	15.8%	13.4%	17.2%	20.8%

③最も志望度が高い企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	3.5%	3.0%	2.4%	3.9%	5.3%	3.9%	5.5%	3.5%	3.0%	3.6%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	55.0%	56.5%	50.7%	56.9%	55.3%	54.6%	52.9%	49.5%	59.1%	56.7%
企業ホームページ	15.2%	14.1%	19.4%	13.6%	13.5%	15.7%	16.9%	19.0%	13.4%	12.9%
就職情報誌	0.8%	1.3%	0.9%	0.7%	0.1%	0.5%	0.4%	0.3%	0.4%	1.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.4%	10.1%	7.6%	7.7%	7.9%	7.4%	7.5%	6.1%	8.4%	6.8%
学内の合同企業説明会	1.7%	1.3%	2.1%	1.8%	2.0%	1.7%	1.3%	2.1%	2.1%	1.3%
企業個別のセミナー	0.9%	0.8%	1.3%	0.7%	0.7%	1.0%	1.1%	0.8%	1.0%	1.0%
OB・OG先輩社員	1.4%	1.0%	2.2%	1.0%	1.4%	1.7%	1.5%	2.9%	0.8%	2.2%
親、親類、友人	2.2%	1.3%	3.2%	2.3%	2.6%	3.3%	3.5%	4.6%	2.3%	3.1%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.4%	0.0%	0.4%	0.8%	0.1%	0.6%	0.7%	0.3%	0.6%	0.7%
YouTube※	0.2%	0.5%	0.2%	0.2%	0.0%	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.4%	0.8%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%
商品、サービス、店舗を利用して	0.8%	0.8%	0.7%	0.8%	1.0%	1.1%	1.3%	0.8%	0.8%	1.8%
アルバイト先として	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.3%	0.4%	0.2%	0.4%	0.3%
大学のキャリアセンター	1.3%	1.5%	0.9%	1.5%	1.4%	1.8%	1.5%	2.1%	1.4%	2.5%
WEBセミナー	0.6%	0.8%	0.6%	0.7%	0.1%	1.0%	0.7%	1.1%	1.1%	1.4%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	0.7%	0.8%	0.4%	1.0%	0.7%	1.0%	1.3%	0.3%	1.5%	0.4%
大学の教員や職員からの紹介	1.2%	0.5%	1.5%	1.1%	2.3%	1.1%	0.0%	3.0%	0.6%	1.4%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.8%	4.0%	3.7%	3.9%	2.9%	2.0%	2.4%	2.1%	1.7%	1.5%
その他	1.3%	1.3%	1.5%	0.8%	1.9%	1.1%	0.9%	1.1%	1.1%	1.4%

※今年から追加

④最も志望度が高い企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
対面で参加した	17.9%	19.1%	17.0%	16.7%	20.0%	19.1%	19.7%	16.0%	21.7%	17.1%
オンラインで(WEB上で)参加した	74.6%	73.6%	76.5%	76.2%	69.7%	74.0%	73.2%	78.0%	71.3%	74.7%
対面とオンラインの両方で参加した	7.4%	7.3%	6.5%	7.0%	10.2%	7.0%	7.0%	6.1%	7.0%	8.2%

⑤最も志望度が高い企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
1回だけ参加	67.4%	67.8%	66.6%	68.0%	66.3%	67.9%	70.2%	68.7%	66.7%	64.6%
2回以上参加	32.6%	32.2%	33.4%	32.0%	33.7%	32.1%	29.8%	31.3%	33.3%	35.4%

⑥最も志望度が高い企業のインターンシップに最初に参加した時期を選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
昨年5月以前に参加	1.6%	1.5%	1.9%	1.3%	1.9%	2.4%	2.6%	2.4%	1.5%	3.8%
昨年6月に参加	2.4%	2.0%	2.6%	2.8%	1.7%	1.7%	2.6%	1.1%	1.1%	1.7%
昨年7月に参加	5.2%	5.5%	4.5%	5.9%	4.2%	2.4%	2.4%	1.6%	3.0%	2.8%
昨年8月に参加	18.6%	16.6%	22.4%	18.7%	16.1%	12.8%	11.4%	14.7%	13.1%	11.9%
昨年9月に参加	13.9%	12.3%	16.6%	12.8%	14.8%	16.7%	15.8%	16.6%	18.6%	14.4%
昨年10月に参加	7.9%	9.5%	6.7%	7.0%	8.8%	7.5%	7.2%	8.6%	6.8%	7.9%
昨年11月に参加	7.8%	8.3%	7.3%	7.2%	9.2%	8.3%	9.2%	7.5%	8.3%	7.4%
昨年12月に参加	13.5%	13.8%	11.6%	14.9%	12.8%	13.6%	13.8%	13.1%	13.9%	13.5%
今年1月に参加	13.4%	13.1%	12.9%	13.1%	15.4%	13.5%	11.6%	14.9%	13.6%	15.0%
今年2月に参加	15.7%	17.3%	13.6%	16.2%	15.0%	21.1%	23.2%	19.5%	20.1%	21.7%

⑦最も志望度が高い企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間を選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
1日	76.2%	74.6%	69.6%	80.8%	80.7%	74.9%	72.8%	68.5%	79.5%	79.9%
2~3日	18.4%	21.4%	21.5%	15.6%	13.1%	17.8%	19.7%	20.4%	15.6%	13.9%
1週間程度	3.6%	3.3%	5.8%	2.3%	3.2%	5.4%	7.2%	7.0%	3.2%	3.5%
2週間程度	1.1%	0.5%	2.4%	0.3%	1.4%	1.3%	0.0%	2.9%	1.0%	1.9%
1ヶ月程度	0.3%	0.0%	0.4%	0.3%	0.9%	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.6%
1ヶ月以上	0.5%	0.3%	0.4%	0.7%	0.7%	0.4%	0.2%	0.5%	0.4%	0.3%

⑧最も志望度が高い企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
平均	2.5	2.4	2.7	2.1	2.6	2.6	2.4	2.9	2.9	2.3
1日だけ参加	51.2%	50.5%	45.7%	55.2%	53.0%	54.7%	53.2%	54.0%	55.2%	58.2%
2日または3日参加	33.0%	33.9%	34.3%	33.0%	29.1%	32.4%	34.4%	30.3%	33.0%	30.0%
4日または5日参加	10.5%	11.8%	12.1%	7.9%	11.0%	8.5%	8.5%	10.9%	7.4%	7.1%
6日以上参加	5.3%	3.8%	7.8%	3.9%	6.9%	4.4%	3.9%	4.8%	4.3%	4.6%

⑨最も志望度が高い企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
会社見学・工場見学・職場見学	16.0%	9.3%	21.5%	13.3%	26.4%	19.3%	15.6%	27.3%	14.8%	24.3%
実際の現場での仕事体験	8.8%	8.8%	11.8%	6.6%	8.9%	8.1%	8.1%	11.2%	6.0%	7.5%
ロールプレイング形式の仕事体験	16.8%	17.1%	15.3%	19.3%	12.8%	22.9%	28.1%	19.2%	24.1%	15.4%
実際の仕事のシミュレーション体験	22.7%	22.4%	23.5%	23.3%	20.6%	21.8%	21.7%	18.8%	24.9%	20.1%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	59.2%	62.3%	57.8%	61.3%	50.4%	59.7%	62.3%	54.3%	62.6%	56.4%
人事や社員からの講義・レクチャー	42.5%	41.7%	36.8%	47.9%	42.1%	54.2%	52.2%	47.0%	60.8%	56.3%
若手社員との交流会	41.7%	40.2%	48.3%	36.6%	44.7%	45.7%	42.5%	49.5%	45.0%	47.9%
内定者との座談会・交流会※	14.5%	13.8%	11.8%	19.5%	9.2%	-	-	-	-	-
自己分析※	8.6%	9.5%	8.0%	8.9%	7.1%	-	-	-	-	-
キャリアイメージワーク※	11.9%	12.8%	8.6%	12.5%	14.3%	-	-	-	-	-
個別企業セミナー・会社説明会の内容のみ※	4.9%	4.5%	3.7%	5.7%	5.8%	-	-	-	-	-
その他の内容	1.9%	1.5%	1.7%	1.8%	3.0%	3.4%	3.1%	3.4%	3.2%	4.9%

※今年から追加

⑩最も志望度が高い企業の最初に参加したインターンシップについて下記に当てはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
時給や日給等の給金が支払われた	2.1%	1.5%	4.3%	1.0%	1.9%	1.8%	1.3%	2.7%	1.3%	2.5%
交通費が支払われた	7.0%	4.3%	12.7%	3.4%	10.8%	7.5%	5.9%	11.2%	4.6%	11.1%
内容についてのフィードバックがあった	51.7%	55.3%	49.3%	54.8%	41.8%	51.4%	54.4%	47.9%	54.0%	45.0%
人事以外の社員の話を聞く機会があった	52.4%	44.5%	59.0%	52.5%	56.9%	59.1%	59.2%	62.9%	53.9%	64.2%
専攻別に学生を集め、その知識に合わせた内容だった	4.9%	3.0%	9.5%	0.7%	10.2%	6.1%	2.6%	14.5%	0.8%	11.1%
参加学生の間で成果の競争があった	11.6%	16.1%	11.0%	9.5%	7.6%	12.3%	16.0%	10.7%	11.4%	9.0%
先輩社員・リクルーターを紹介された	5.7%	5.0%	6.3%	5.6%	6.2%	5.8%	6.1%	5.1%	4.9%	8.2%
採用選考を受けるよう促された	11.7%	13.8%	11.8%	9.8%	11.4%	9.8%	11.4%	10.5%	8.6%	7.6%

⑪最も志望度が高い企業のインターンシップに参加してあなたが感じたことについて、下記よりあてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694
実際の仕事内容を体験できた	22.7%	24.9%	20.3%	24.6%	18.2%
入社後に働く現場を見ることができた	13.1%	10.6%	15.7%	11.0%	18.3%
職場の雰囲気良かった	34.7%	29.4%	34.3%	37.5%	39.9%
オフィスの立地・周辺の環境良かった	8.9%	8.0%	10.4%	8.0%	10.1%
自分が動くイメージを得られた	33.2%	37.7%	31.7%	30.3%	33.0%
自分に合っていると感じた	32.1%	30.9%	31.2%	33.3%	33.3%
参加することで学べたことがあった	41.0%	39.7%	38.8%	41.6%	46.1%
参加することで自分が成長できた	23.3%	24.9%	22.8%	23.8%	19.9%
自分の能力や専攻を活かせると思った	16.8%	12.1%	22.9%	12.6%	25.4%
将来の自分のキャリアプランが見えた	16.6%	18.8%	15.9%	14.8%	17.6%
将来自分が成長できそうと思った	26.6%	27.6%	25.9%	25.1%	29.3%
社員や人事の人柄が魅力的だった	40.7%	36.9%	35.8%	47.5%	41.5%
社長や役員が魅力的だった	23.5%	23.4%	18.7%	27.2%	23.9%
社員や人事に聞きたいことを聞いた	27.4%	22.1%	28.9%	28.2%	33.7%
一緒に参加した学生と親しくなれた	13.6%	17.3%	11.8%	12.8%	11.0%
企業理念に共感できた	25.8%	24.1%	19.8%	31.6%	26.7%
楽しかった、面白かった	45.7%	47.5%	40.9%	46.9%	47.7%
内容のレベルが高かった	19.3%	22.4%	20.3%	16.2%	18.2%
手厚いフィードバックがあった	18.1%	22.4%	16.4%	16.7%	15.0%
内容が独創的・個性的だった	12.4%	15.1%	9.5%	13.1%	10.4%
オンラインならではの工夫が見られた	17.2%	18.1%	16.6%	17.4%	15.7%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	14.6%	15.6%	15.9%	13.4%	13.0%
これまでやったことがないことを体験できた	21.3%	20.4%	21.1%	22.5%	20.7%
参加者対象の採用選考があった	14.6%	14.3%	14.2%	14.3%	16.4%
この中にあてはまるものはない	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.4%

⑫最も志望度が高い企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
不満だった	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	0.5%	0.1%	0.1%
	6.9%	0.8%	1.5%	0.5%	1.0%	0.8%	0.7%	1.0%	0.6%	1.1%
	32.6%	30.9%	34.7%	33.1%	31.6%	33.8%	30.3%	38.7%	33.1%	34.6%
満足だった	59.4%	61.6%	55.8%	59.3%	61.4%	57.1%	58.8%	52.2%	58.5%	58.3%

⑬インターンシップに参加したことで、最も志望度が高い企業の志望度に影響はありましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
志望度が上がった	82.0%	83.9%	76.9%	83.6%	83.1%	81.9%	80.3%	81.9%	82.6%	83.6%
志望度が下がった	2.0%	1.8%	2.4%	2.1%	1.4%	1.7%	2.0%	0.6%	2.1%	1.7%
志望度に影響はなかった	16.0%	14.3%	20.7%	14.3%	15.4%	16.5%	17.8%	17.4%	15.3%	14.7%

⑭最も志望度が高い企業の採用選考を受ける予定ですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
はい	72.5%	75.1%	67.4%	76.2%	67.6%	75.4%	77.0%	74.3%	74.4%	76.1%
受ける予定だったがやめた	2.8%	1.3%	4.3%	2.8%	3.6%	3.0%	2.4%	2.6%	3.8%	3.1%
最初から受ける予定はない	2.2%	1.8%	2.4%	2.1%	2.6%	1.4%	1.1%	1.4%	1.5%	1.8%
まだ決めていない	6.0%	5.8%	7.3%	4.9%	6.8%	5.7%	7.0%	6.7%	4.5%	4.0%
すでに受けた	16.5%	16.1%	18.7%	13.9%	19.5%	14.5%	12.5%	15.0%	15.8%	15.0%

⑮すでに最も志望度が高い企業から内々定を得ましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694
はい	6.4%	8.3%	6.5%	4.9%	5.3%
いいえ	10.1%	7.8%	12.1%	9.0%	14.1%
まだ受けていない・受けていない	83.5%	83.9%	81.3%	86.1%	80.5%

(24) 複数のインターンシップに参加した中で最も印象に残った企業について

①最も印象に残った企業の業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605	2,261	393	562	657	649
建設・設備工事	3.4%	2.3%	6.7%	1.5%	4.6%	3.5%	1.8%	8.4%	1.1%	4.3%
住宅・インテリア	3.2%	2.9%	0.9%	5.8%	2.3%	3.5%	4.6%	1.2%	4.1%	3.7%
食品・農林・水産	6.6%	5.7%	6.0%	4.9%	13.6%	6.9%	4.8%	6.8%	5.5%	15.3%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.3%	0.2%	0.7%	0.3%	0.6%	0.0%	0.2%	1.5%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.4%	0.9%	8.0%	1.3%	5.8%	3.9%	1.8%	7.7%	2.1%	6.0%
薬品・化粧品	4.6%	0.9%	5.8%	3.7%	12.6%	5.0%	0.5%	8.2%	2.0%	16.5%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	0.9%	2.7%	0.4%	0.8%	0.6%	0.3%	0.9%	0.5%	1.2%
機械・プラント	2.7%	1.4%	7.8%	0.4%	1.7%	1.9%	0.5%	5.0%	0.9%	1.7%
電子・電気機器	2.9%	1.1%	7.3%	0.9%	3.5%	2.8%	0.8%	6.9%	1.7%	2.5%
自動車・輸送用機器	3.5%	2.0%	7.1%	2.6%	2.1%	3.8%	4.6%	6.2%	2.3%	1.4%
精密・医療機器	1.5%	0.9%	1.8%	1.3%	3.1%	1.3%	1.3%	2.1%	0.6%	1.8%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	0.9%	1.1%	1.9%	1.3%	1.3%	1.8%	0.4%	1.4%	1.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.2%	1.4%	1.3%	1.5%	0.2%	1.3%	1.8%	0.9%	1.7%	0.2%
その他メーカー	1.2%	1.1%	1.3%	0.9%	2.0%	1.0%	1.0%	0.7%	1.4%	0.8%
総合商社	1.1%	1.7%	0.9%	0.7%	0.7%	1.0%	2.0%	0.0%	1.4%	0.0%
専門商社	3.5%	4.9%	1.6%	4.9%	1.0%	2.7%	4.1%	0.7%	3.7%	1.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.9%	3.2%	0.7%	2.1%	1.3%	2.2%	3.1%	0.5%	3.0%	1.4%
専門店	0.8%	1.1%	0.2%	0.9%	0.5%	0.9%	1.3%	0.0%	1.2%	0.9%
銀行・証券・信用金庫	5.8%	11.2%	1.1%	6.4%	1.5%	6.8%	12.2%	2.1%	7.9%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.6%	2.0%	0.4%	2.8%	0.0%	2.1%	3.8%	0.5%	2.6%	0.3%
生保・損保	2.5%	2.6%	1.1%	4.5%	0.3%	3.5%	5.3%	1.2%	4.3%	1.5%
放送・新聞・出版	2.9%	3.2%	0.2%	5.6%	1.0%	3.0%	3.1%	1.1%	4.9%	1.5%
広告・芸能	2.1%	1.7%	0.9%	4.1%	0.3%	2.2%	3.3%	0.4%	3.3%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.2%	9.2%	16.4%	6.4%	10.1%	9.0%	7.1%	13.2%	9.0%	6.0%
ゲームソフト	0.8%	1.4%	0.4%	0.7%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%
通信	1.8%	2.3%	2.0%	1.5%	1.0%	1.7%	2.0%	3.0%	0.8%	0.8%
鉄道・航空	1.9%	1.7%	3.8%	0.9%	1.2%	3.0%	3.1%	5.3%	1.8%	1.7%
陸運・海運・物流	2.3%	4.0%	0.9%	2.6%	0.3%	2.5%	3.8%	1.2%	3.0%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	1.7%	2.4%	1.3%	1.8%	1.8%	1.5%	4.1%	0.8%	1.1%
不動産	2.2%	4.3%	1.1%	1.7%	1.0%	2.7%	4.3%	0.9%	3.3%	0.8%
給食・フードサービス	0.5%	0.9%	0.0%	0.2%	1.7%	0.7%	0.3%	0.2%	0.3%	3.7%
ホテル・旅行	1.5%	2.0%	0.2%	2.6%	0.2%	1.2%	1.3%	0.0%	2.3%	0.5%
医療・調剤薬局	2.6%	0.0%	1.6%	1.3%	12.9%	2.5%	0.0%	2.0%	1.1%	12.0%
介護・福祉サービス	1.3%	1.4%	0.0%	2.2%	0.8%	0.8%	1.0%	0.4%	1.2%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.6%	0.9%	0.0%	0.9%	0.3%	0.5%	0.5%	0.2%	0.6%	0.5%
コンサルティング・調査	2.3%	2.3%	2.2%	2.6%	2.0%	2.3%	1.8%	2.5%	2.9%	1.4%
人材サービス(派遣・紹介)	2.5%	3.4%	1.1%	3.4%	1.2%	1.5%	1.0%	0.9%	2.1%	2.0%
教育	1.6%	2.6%	0.7%	1.5%	1.2%	1.6%	1.8%	0.2%	2.9%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.2%
冠婚葬祭	0.4%	0.0%	0.0%	1.1%	0.3%	0.9%	0.8%	0.0%	2.0%	0.0%
その他サービス	3.0%	4.6%	1.6%	3.4%	1.5%	2.1%	2.8%	1.6%	2.1%	1.5%
官公庁・公社・団体	3.0%	3.2%	0.7%	5.2%	1.5%	2.8%	3.1%	1.8%	3.7%	2.0%

②最も印象に残った企業の規模

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605	2,261	393	562	657	649
50人未満	1.8%	2.0%	0.9%	2.4%	1.3%	2.1%	2.0%	1.4%	3.2%	0.9%
50~99人	2.2%	1.7%	2.7%	2.2%	2.5%	2.5%	2.3%	1.1%	3.5%	3.1%
100~299人	9.1%	10.0%	4.9%	12.4%	7.1%	8.6%	7.4%	7.1%	11.1%	7.7%
300~499人	6.9%	6.9%	6.0%	7.1%	7.8%	6.1%	6.1%	2.8%	8.2%	6.3%
500~999人	11.1%	11.5%	10.0%	11.4%	11.7%	11.3%	11.2%	11.7%	11.3%	10.6%
1,000~2,999人	16.6%	16.6%	18.0%	15.4%	17.4%	17.7%	18.8%	17.3%	17.5%	16.8%
3,000~4,999人	8.2%	9.7%	6.2%	8.4%	7.8%	8.8%	10.2%	8.5%	8.1%	8.2%
5,000人以上	22.6%	22.9%	30.8%	17.2%	19.7%	25.3%	26.7%	35.6%	17.5%	22.8%
わからない	21.5%	18.6%	20.6%	23.4%	24.8%	17.6%	15.3%	14.4%	19.6%	23.6%

③最も印象に残った企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605	2,261	393	562	657	649
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	4.0%	3.7%	3.1%	4.5%	5.1%	4.1%	5.1%	4.3%	3.0%	4.2%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	55.1%	56.4%	48.3%	58.8%	55.5%	54.3%	51.1%	48.9%	59.5%	58.1%
企業ホームページ	15.0%	13.5%	20.2%	12.7%	14.7%	15.6%	17.6%	19.0%	12.5%	12.8%
就職情報誌	0.9%	1.4%	1.1%	0.6%	0.3%	0.6%	0.5%	0.7%	0.3%	1.1%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.7%	10.0%	8.4%	7.9%	8.3%	8.3%	7.9%	7.5%	9.6%	7.7%
学内の合同企業説明会	1.7%	1.7%	2.0%	1.5%	1.7%	1.9%	1.8%	2.1%	2.0%	1.4%
企業個別のセミナー	0.7%	0.0%	1.6%	0.9%	0.2%	0.9%	1.5%	0.7%	0.6%	0.9%
OB・OG先輩社員	1.1%	0.9%	2.0%	0.7%	1.0%	1.6%	2.0%	2.1%	0.9%	1.5%
親、親類、友人	2.4%	1.7%	3.1%	2.2%	2.6%	2.7%	3.3%	3.0%	1.8%	3.2%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.3%	0.0%	0.4%	0.6%	0.0%	0.6%	1.0%	0.7%	0.3%	0.3%
YouTube※	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.4%	0.6%	0.4%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.2%
商品、サービス、店舗を利用して	0.5%	0.6%	0.4%	0.4%	1.0%	0.9%	0.8%	0.9%	0.8%	1.2%
アルバイト先として	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	0.5%	0.2%	0.5%	0.0%
大学のキャリアセンター	1.3%	1.7%	0.4%	1.5%	1.3%	2.1%	2.0%	2.3%	1.7%	2.6%
WEBセミナー	0.7%	0.3%	0.9%	1.1%	0.5%	0.9%	1.0%	1.1%	0.8%	0.8%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	0.9%	0.9%	0.9%	1.3%	0.3%	0.8%	0.5%	0.2%	2.0%	0.0%
大学の教員や職員からの紹介	1.5%	0.6%	2.2%	1.1%	2.8%	1.0%	0.0%	2.7%	0.5%	1.2%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.2%	4.0%	2.7%	3.0%	2.8%	2.2%	2.0%	2.1%	2.6%	1.7%
その他	1.3%	1.7%	1.6%	0.7%	1.5%	1.0%	1.0%	1.2%	0.8%	1.1%

※今年から追加

④最も印象に残った企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605	2,261	393	562	657	649
対面で参加した	22.2%	22.1%	22.2%	22.3%	22.3%	24.8%	23.7%	21.4%	28.9%	23.4%
オンラインで(WEB上で)参加した	69.0%	69.6%	68.3%	70.0%	66.3%	67.4%	68.4%	72.2%	62.7%	68.0%
対面とオンラインの両方で参加した	8.8%	8.3%	9.5%	7.7%	11.4%	7.8%	7.9%	6.4%	8.4%	8.6%

⑤最も印象に残った企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605	2,261	393	562	657	649
1回だけ参加	64.9%	67.6%	66.1%	62.4%	63.0%	65.0%	64.9%	66.7%	64.1%	64.6%
2回以上参加	35.1%	32.4%	33.9%	37.6%	37.0%	35.0%	35.1%	33.3%	35.9%	35.4%

⑥最も印象に残った企業のインターンシップに最初に参加した時期を選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605	2,261	393	562	657	649
昨年5月以前に参加	1.3%	0.9%	1.8%	1.1%	2.0%	2.6%	3.3%	2.5%	1.8%	3.2%
昨年6月に参加	2.2%	2.0%	1.6%	3.2%	1.3%	1.3%	2.3%	0.5%	0.9%	1.5%
昨年7月に参加	5.4%	6.0%	4.2%	6.4%	4.3%	2.9%	2.5%	2.3%	3.3%	3.4%
昨年8月に参加	19.1%	16.3%	23.7%	19.1%	16.7%	14.9%	13.7%	17.3%	14.0%	15.7%
昨年9月に参加	14.4%	13.5%	14.9%	14.4%	15.5%	16.6%	15.0%	17.1%	18.7%	14.3%
昨年10月に参加	7.9%	9.2%	7.3%	7.7%	6.9%	7.6%	7.6%	6.9%	8.1%	7.2%
昨年11月に参加	8.1%	8.6%	7.1%	7.7%	9.6%	8.5%	9.4%	7.7%	8.4%	8.6%
昨年12月に参加	13.6%	13.2%	12.2%	14.4%	14.7%	12.4%	12.7%	11.7%	12.9%	11.6%
今年1月に参加	12.0%	12.6%	12.2%	11.0%	12.6%	13.2%	12.7%	14.9%	11.6%	14.8%
今年2月に参加	16.0%	17.8%	15.1%	15.0%	16.4%	20.0%	20.6%	19.0%	20.2%	19.6%

⑦最も印象に残った企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間を選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605	2,261	393	562	657	649
1日	69.6%	69.6%	61.2%	73.4%	75.4%	69.7%	66.4%	64.9%	74.0%	74.6%
2～3日	23.4%	26.4%	25.9%	21.9%	15.9%	20.9%	24.9%	21.0%	18.9%	16.9%
1週間程度	4.8%	3.2%	8.6%	3.6%	4.8%	6.6%	7.9%	8.9%	4.7%	4.6%
2週間程度	1.4%	0.9%	2.9%	0.4%	2.3%	1.9%	0.5%	3.9%	1.4%	2.9%
1ヶ月程度	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	1.2%	0.4%	0.0%	0.5%	0.6%	0.6%
1ヶ月以上	0.4%	0.0%	0.9%	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.7%	0.5%	0.3%

⑧最も印象に残った企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605	2,261	393	562	657	649
平均	2.8	2.3	3.5	2.3	2.9	2.9	2.5	3.4	3.1	2.6
1日だけ参加	43.5%	45.8%	37.5%	44.8%	45.8%	43.8%	44.3%	39.0%	45.8%	46.4%
2日または3日参加	37.3%	36.7%	37.7%	40.4%	31.1%	36.0%	34.6%	38.3%	36.7%	33.4%
4日または5日参加	12.7%	13.2%	14.4%	10.3%	14.2%	12.5%	14.0%	13.0%	11.0%	12.5%
6日以上参加	6.5%	4.3%	10.4%	4.5%	8.9%	7.7%	7.1%	9.8%	6.5%	7.7%

⑨最も印象に残った企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605	2,261	393	562	657	649
会社見学・工場見学・職場見学	19.3%	11.7%	27.3%	16.5%	28.1%	22.6%	17.8%	30.4%	18.3%	29.7%
実際の現場での仕事体験	11.1%	8.9%	16.6%	9.6%	9.9%	10.1%	8.7%	13.9%	8.7%	10.2%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.2%	20.3%	17.3%	24.5%	15.4%	26.2%	32.6%	21.7%	27.2%	18.3%
実際の仕事のシミュレーション体験	27.7%	24.9%	30.4%	29.0%	26.1%	24.9%	26.0%	23.0%	26.9%	21.1%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	63.9%	67.6%	58.5%	68.7%	54.0%	63.8%	67.4%	56.9%	66.5%	61.3%
人事や社員からの講義・レクチャー	48.0%	47.6%	43.9%	51.9%	47.3%	57.5%	56.0%	49.8%	63.6%	59.2%
若手社員との交流会	44.7%	42.4%	49.2%	42.7%	46.1%	47.9%	44.5%	52.3%	46.6%	50.8%
内定者との座談会・交流会※	13.9%	13.8%	10.2%	18.2%	11.1%	-	-	-	-	-
自己分析※	9.9%	10.6%	8.2%	10.7%	9.4%	-	-	-	-	-
キャリアイメージワーク※	14.2%	15.5%	11.8%	14.4%	14.9%	-	-	-	-	-
個別企業セミナー・会社説明会の内容のみ※	3.0%	1.7%	2.7%	3.9%	4.0%	-	-	-	-	-
その他の内容	1.7%	1.7%	1.6%	1.3%	2.8%	3.2%	2.8%	2.8%	3.5%	4.2%

※今年から追加

⑩最も印象に残った企業の最初に参加したインターンシップについて下記に当てはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605	2,261	393	562	657	649
時給や日給等の給金が支払われた	2.8%	1.7%	6.4%	1.1%	2.6%	2.2%	1.5%	4.3%	1.1%	2.9%
交通費が支払われた	9.6%	5.4%	17.1%	6.4%	12.6%	9.9%	7.4%	15.5%	6.8%	13.1%
内容についてのフィードバックがあった	59.5%	63.3%	57.4%	62.4%	48.4%	58.3%	60.6%	53.0%	63.0%	51.6%
人事以外の社員の話を聞く機会があった	54.4%	48.4%	61.6%	53.2%	57.7%	61.5%	60.8%	66.0%	56.8%	66.6%
専攻別に学生を集め、その知識に合わせた内容だった	5.9%	3.4%	11.8%	0.6%	12.9%	6.6%	2.8%	15.5%	1.1%	12.8%
参加学生の間で成果の競争があった	15.5%	17.8%	15.1%	15.9%	10.6%	16.3%	21.1%	14.1%	15.8%	11.1%
先輩社員・リクルーターを紹介された	6.2%	5.4%	6.9%	6.0%	7.3%	7.4%	6.6%	8.0%	6.8%	9.2%
採用選考を受けるよう促された	11.8%	14.9%	11.8%	8.8%	12.2%	10.8%	11.7%	12.6%	9.0%	9.7%

⑪最も印象に残った企業のインターンシップに参加してあなたが感じたことについて、下記よりあてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605
実際の仕事内容を体験できた	27.9%	28.1%	26.8%	30.9%	22.8%
入社後に働く現場を見ることができた	16.5%	13.8%	20.6%	14.6%	19.2%
職場の雰囲気良かった	36.8%	33.5%	35.3%	38.0%	43.6%
オフィスの立地・周辺環境良かった	9.7%	8.0%	12.0%	9.4%	9.9%
自分が働くイメージが得られた	35.4%	39.0%	36.1%	32.4%	33.7%
自分に合っていると感じた	31.6%	30.1%	33.3%	31.3%	32.7%
参加することで学べたことがあった	45.3%	43.8%	45.0%	45.9%	47.6%
参加することで自分が成長できた	29.1%	31.5%	27.3%	29.6%	26.1%
自分の能力や専攻を活かせると思えた	16.9%	12.3%	23.3%	12.9%	24.3%
将来の自分のキャリアプランが見えた	17.1%	19.2%	17.5%	15.4%	16.0%
将来自分が成長できそうだと思えた	29.8%	30.9%	31.0%	27.3%	30.7%
社員や人事の人柄が魅力的だった	42.7%	39.3%	38.4%	46.8%	47.9%
社長や役員が魅力的だった	25.4%	27.2%	19.7%	27.5%	26.1%
社員や人事に聞きたいことを聞けた	29.9%	26.9%	31.9%	29.0%	34.4%
一緒に参加した学生と親しくなれた	17.8%	19.2%	16.9%	18.7%	14.2%
企業理念に共感できた	24.8%	24.1%	22.0%	27.0%	26.3%
楽しかった、面白かった	52.1%	55.0%	47.0%	52.6%	53.4%
内容のレベルが高かった	24.2%	24.9%	24.4%	24.2%	22.1%
手厚いフィードバックがあった	23.4%	23.8%	22.2%	25.3%	20.3%
内容が独創的・個性的だった	16.9%	18.9%	13.1%	18.7%	15.2%
オンラインならではの工夫が見られた	19.7%	18.9%	20.2%	20.8%	17.9%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	16.8%	16.9%	20.0%	14.8%	15.7%
これまでやったことがないことを体験できた	26.0%	24.6%	25.3%	27.7%	26.3%
参加者対象の採用選考があった	16.1%	16.0%	15.1%	16.3%	17.2%
この中にあてはまるものはない	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%

⑫最も印象に残った企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605	2,261	393	562	657	649
不満だった	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%
↑	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%	0.4%	0.8%	0.4%	0.2%	0.2%
↓	3.2%	3.7%	4.2%	2.2%	2.3%	4.6%	4.6%	5.5%	4.3%	3.5%
満足だった	28.3%	26.1%	31.0%	28.7%	27.6%	26.9%	23.7%	29.0%	28.3%	26.8%
	68.2%	70.2%	63.9%	69.1%	69.4%	68.0%	71.0%	64.9%	67.1%	69.5%

⑬インターンシップに参加したことで、最も印象に残った企業の志望度に影響はありましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605	2,261	393	562	657	649
志望度が上がった	85.0%	89.1%	79.2%	85.8%	84.6%	87.0%	88.3%	86.5%	86.1%	87.4%
志望度が下がった	2.2%	1.4%	3.3%	2.1%	2.3%	2.1%	2.5%	0.9%	2.7%	1.7%
志望度に影響はなかった	12.8%	9.5%	17.5%	12.2%	13.1%	10.9%	9.2%	12.6%	11.1%	10.9%

⑭最も印象に残った企業の採用選考を受ける予定ですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605	2,261	393	562	657	649
はい	68.4%	74.2%	63.6%	69.1%	62.5%	72.6%	76.1%	71.7%	71.1%	70.4%
受ける予定だったがやめた	4.1%	1.4%	5.1%	5.2%	5.6%	4.2%	3.3%	4.1%	5.0%	4.5%
最初から受ける予定はない	1.8%	0.9%	2.0%	2.1%	3.0%	1.7%	1.0%	1.6%	2.3%	1.8%
まだ決めていない	7.0%	4.0%	9.8%	6.7%	8.9%	5.9%	5.6%	6.8%	5.3%	6.5%
すでに受けた	18.7%	19.5%	19.5%	16.9%	20.0%	15.6%	14.0%	15.8%	16.3%	16.8%

⑮すでに最も志望度が高い企業から内々定を得ましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,939	349	451	534	605
はい	7.0%	9.2%	7.1%	5.4%	5.6%
いいえ	11.8%	10.3%	12.4%	11.4%	14.4%
まだ受けていない・受けていない	81.3%	80.5%	80.5%	83.1%	80.0%

(25) インターンシップに参加したことで、その企業の志望度が上がったことがある方は、志望度が上がった理由にあたるものをすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
志望度が上がったことはない	10.9%	10.6%	13.6%	9.7%	9.5%	9.6%	9.6%	10.7%	9.0%	9.2%
社員や人事の印象	46.8%	42.0%	43.1%	52.3%	51.0%	47.0%	42.5%	40.1%	55.1%	49.9%
他の参加学生の印象※	11.5%	11.6%	8.8%	13.1%	12.5%	-	-	-	-	-
職場の環境や雰囲気	41.6%	37.9%	39.2%	44.4%	47.1%	41.7%	36.0%	38.5%	48.1%	44.7%
仕事の内容	40.0%	39.4%	38.1%	42.5%	39.3%	36.0%	36.4%	34.5%	37.4%	34.4%
インターンシップを楽しめた	40.4%	38.4%	34.5%	44.6%	45.5%	40.4%	38.2%	35.0%	47.7%	38.1%
自分に合っていると感じた	39.3%	43.0%	32.5%	40.3%	41.4%	40.2%	36.2%	34.8%	45.9%	45.3%
働くイメージがわいた	39.9%	36.7%	38.4%	44.1%	40.1%	40.2%	39.3%	36.3%	43.2%	42.2%
自分の能力や専攻を活かせそう	17.6%	13.6%	22.9%	13.3%	26.1%	16.2%	11.6%	22.2%	13.6%	22.1%
将来成長できそう	28.8%	32.2%	28.0%	25.7%	30.1%	26.3%	29.4%	27.6%	23.1%	24.7%
企業理念に共感できる	26.0%	25.1%	21.5%	29.7%	28.0%	23.1%	22.8%	15.3%	27.8%	26.3%
事業内容	33.1%	32.4%	32.8%	33.4%	34.3%	32.7%	33.8%	33.7%	33.3%	26.8%
給与待遇	11.7%	14.3%	12.1%	9.0%	11.4%	10.4%	13.4%	12.3%	6.8%	9.2%
福利厚生	21.2%	19.3%	19.4%	22.8%	24.5%	19.5%	20.4%	19.0%	18.1%	21.3%
勤務地が希望に合う・転動がない※	17.2%	15.8%	13.8%	20.0%	19.7%	-	-	-	-	-
参加者対象の採用選考がある	18.9%	19.8%	14.9%	21.3%	18.4%	19.0%	20.2%	16.8%	21.1%	15.7%
内々定をもらえそう	7.0%	8.3%	9.0%	4.8%	5.6%	4.8%	5.7%	5.1%	3.8%	4.7%
その他	0.2%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.4%

※今年から追加

(26) インターンシップに参加したことで、その企業の志望度が下がったことがある方は、志望度が下がった理由にあたるものをすべて選択してください。(複数選択可) 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
志望度が下がったことはない	54.6%	56.5%	61.4%	49.0%	51.2%	54.7%	58.1%	62.0%	47.4%	51.8%
社員や人事の印象	15.2%	14.6%	11.6%	18.2%	15.9%	15.6%	10.7%	11.8%	22.8%	16.0%
他の参加学生の印象※	7.3%	7.8%	6.2%	7.9%	6.9%	-	-	-	-	-
職場の環境や雰囲気	10.2%	9.5%	9.1%	11.5%	10.2%	11.8%	11.0%	9.4%	13.9%	12.5%
仕事の内容	9.3%	9.5%	6.9%	9.8%	12.1%	8.9%	6.1%	8.5%	11.5%	9.9%
インターンシップを楽しめなかった	10.3%	10.8%	8.6%	11.3%	10.2%	10.3%	8.6%	7.2%	14.6%	9.6%
自分に合っていないと感じた	23.2%	24.4%	17.2%	27.5%	21.3%	24.3%	20.8%	17.4%	32.6%	24.6%
働くイメージがわかなかった	10.4%	10.1%	8.0%	12.5%	10.5%	11.8%	12.9%	7.5%	14.6%	10.4%
自分の能力や専攻を活かせそうにない	5.3%	4.5%	5.6%	5.9%	5.0%	5.2%	4.6%	3.7%	6.6%	6.3%
将来成長できなさそう	6.1%	8.0%	5.6%	4.3%	6.9%	6.1%	7.5%	5.9%	4.9%	6.4%
企業理念に共感できない	4.0%	6.8%	1.7%	3.1%	4.0%	4.0%	4.8%	2.2%	4.8%	3.6%
事業内容	5.6%	6.3%	5.0%	4.9%	6.5%	6.0%	6.6%	4.3%	7.0%	5.0%
給与待遇	4.2%	4.8%	4.5%	3.9%	3.3%	4.3%	4.2%	4.5%	4.1%	4.6%
福利厚生	3.0%	2.8%	3.0%	3.1%	3.5%	3.6%	3.5%	3.7%	3.7%	3.9%
勤務地が希望に合わない・転動がある※	8.7%	5.0%	8.4%	11.5%	10.7%	-	-	-	-	-
参加者対象の採用選考がない	0.9%	0.5%	0.9%	1.1%	0.9%	1.9%	3.1%	1.6%	1.3%	1.1%
内々定をもらえなさそう	3.2%	3.0%	2.8%	4.1%	2.4%	2.9%	3.7%	1.9%	3.2%	1.9%
その他	1.1%	1.0%	1.3%	1.0%	1.0%	2.0%	2.4%	1.0%	1.7%	3.5%

※今年から追加

(27) インターンシップに参加したことで、その企業の採用選考を受けようと思ったことはありませんか。思ったことがある方はそう思った最大の理由を選択してください。 【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
インターンシップに参加した企業の採用選考を受けようと思ったことはない	5.7%	5.3%	6.5%	5.9%	4.9%	4.6%	4.4%	4.6%	5.1%	3.6%
参加する前から採用選考を受けるつもりだった	34.0%	33.9%	38.2%	30.3%	34.9%	35.1%	38.4%	37.7%	29.1%	37.1%
社員や人事の印象	7.5%	5.0%	5.2%	10.8%	9.4%	8.9%	7.7%	6.1%	11.3%	11.0%
他の参加学生の印象※	0.3%	0.5%	0.6%	0.0%	0.1%	-	-	-	-	-
職場の環境や雰囲気	6.6%	6.0%	5.2%	7.4%	8.2%	7.3%	6.1%	7.8%	8.2%	7.2%
仕事の内容	4.7%	5.3%	4.5%	3.9%	5.9%	3.9%	4.2%	5.1%	3.1%	3.2%
インターンシップを楽しめた	4.1%	3.8%	3.4%	5.4%	3.0%	4.4%	4.6%	3.0%	5.9%	2.9%
自分に合っていると感じた	9.3%	8.5%	8.8%	10.5%	9.4%	9.9%	7.9%	7.5%	13.6%	10.0%
働くイメージがわいた	6.9%	7.8%	5.6%	7.0%	6.8%	7.8%	9.0%	6.2%	7.3%	8.8%
自分の能力や専攻を活かせそう	2.5%	2.5%	4.1%	1.3%	2.4%	2.4%	1.1%	5.6%	1.1%	2.6%
将来成長できそう	2.6%	2.8%	3.0%	2.0%	3.3%	2.8%	3.3%	3.7%	1.8%	2.5%
企業理念に共感できる	3.3%	5.0%	1.9%	3.4%	2.2%	2.2%	2.9%	1.4%	2.5%	1.0%
事業内容	2.9%	4.0%	2.6%	2.6%	1.4%	2.9%	1.5%	3.2%	4.1%	2.5%
給与待遇	0.8%	0.8%	1.5%	0.3%	0.9%	0.4%	0.4%	0.5%	0.1%	0.6%
福利厚生	1.4%	2.0%	1.5%	0.8%	1.4%	1.3%	1.3%	1.9%	0.7%	1.4%
勤務地が希望に合う・転動がない※	1.6%	1.5%	1.1%	1.8%	1.9%	-	-	-	-	-
参加者対象の採用選考がある	4.4%	3.0%	5.2%	5.6%	2.9%	4.7%	5.0%	4.2%	4.9%	4.4%
内々定をもらえそう	1.3%	2.3%	0.9%	0.8%	0.7%	1.2%	1.8%	1.3%	1.0%	0.6%
その他	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.1%	0.7%

※今年から追加

(28) 参加したインターンシップで下記に挙げる要素について見た、感じたりした際、その企業に対する志望度は変化しましたか。

【若手社員のレベル】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
志望度が上がるが多かった	41.4%	44.2%	41.4%	38.7%	41.2%	45.4%	48.9%	47.0%	41.1%	44.7%
志望度が下がるが多かった	3.2%	3.5%	2.4%	3.9%	2.2%	2.7%	2.4%	2.4%	3.0%	2.9%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	15.8%	14.6%	15.3%	16.7%	16.9%	17.1%	14.5%	15.0%	20.7%	18.5%
志望度に影響はなかった	39.7%	37.7%	40.9%	40.7%	39.8%	34.9%	34.2%	35.6%	35.3%	33.9%

【一緒に参加した学生のレベル】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
志望度が上がるが多かった	22.3%	24.1%	22.8%	21.8%	19.0%	22.6%	24.3%	25.7%	20.0%	19.6%
志望度が下がるが多かった	6.3%	7.5%	6.2%	5.4%	5.6%	5.8%	7.2%	5.0%	5.9%	3.5%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	22.8%	23.9%	19.8%	23.9%	23.5%	24.0%	22.1%	18.4%	28.8%	26.5%
志望度に影響はなかった	48.6%	44.5%	51.3%	48.9%	51.9%	47.6%	46.3%	51.0%	45.3%	50.4%

【参加学生の出身大学名】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
志望度が上がるが多かった	11.9%	15.3%	13.6%	8.5%	9.4%	12.4%	15.4%	15.3%	9.0%	8.8%
志望度が下がるが多かった	6.6%	7.3%	5.2%	7.9%	5.0%	6.1%	7.2%	4.6%	6.2%	6.0%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	17.9%	18.1%	17.4%	17.7%	18.6%	19.4%	20.8%	14.5%	22.1%	18.5%
志望度に影響はなかった	63.6%	59.3%	63.8%	65.9%	67.0%	62.1%	56.6%	65.5%	62.7%	66.8%

(29) インターンシップに参加した企業からその後のフォローはありましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
参加したインターンシップに関するアンケートの告知	28.6%	21.9%	28.9%	32.3%	34.0%	30.0%	25.7%	24.3%	36.6%	34.0%
次回のインターンシップ開催の案内	32.9%	31.4%	31.0%	36.7%	31.0%	33.1%	33.6%	26.2%	37.6%	33.9%
OB・OGの紹介	7.5%	9.0%	9.9%	4.9%	5.9%	8.4%	11.4%	7.3%	7.2%	6.8%
リクレーターがついた	11.5%	9.5%	15.3%	11.0%	9.9%	12.1%	12.7%	12.8%	11.5%	10.7%
社内見学会・工場見学会の案内	6.0%	2.0%	10.6%	5.4%	7.6%	4.3%	3.1%	5.6%	4.4%	4.9%
バーチャル社内見学会・バーチャル工場見学会の案内	3.3%	2.3%	3.7%	3.0%	5.2%	3.3%	1.8%	4.2%	4.1%	3.5%
社外で実施される食事会・懇親会の案内	2.7%	3.3%	3.0%	2.0%	2.7%	3.0%	4.2%	2.9%	2.3%	2.4%
WEB懇親会の案内	13.0%	12.6%	13.1%	13.0%	13.7%	16.8%	18.4%	15.2%	17.2%	15.1%
就職活動に役立つイベントの案内	17.6%	19.1%	13.4%	18.7%	19.7%	18.4%	18.4%	14.2%	21.7%	18.1%
インターンシップ参加者限定の会社説明会・個別企業セミナーの案内	28.1%	26.1%	23.9%	31.5%	31.8%	29.8%	29.8%	23.0%	34.5%	30.4%
参加者限定ではない会社説明会・個別企業セミナーの案内	16.4%	13.1%	13.4%	20.5%	19.5%	16.6%	14.7%	11.8%	21.0%	18.9%
WEBセミナーの実施	18.9%	18.1%	17.4%	20.3%	20.0%	22.1%	23.5%	16.9%	25.5%	20.4%
LINE友達登録の案内	15.8%	16.1%	11.0%	18.5%	17.7%	18.7%	18.6%	11.8%	24.6%	16.9%
インターンシップ参加者限定のマイページの案内	14.7%	14.3%	14.0%	15.6%	15.0%	15.2%	15.1%	12.5%	17.6%	14.7%
人事による個人面談の実施	16.9%	16.8%	18.5%	16.2%	16.0%	18.5%	18.9%	15.2%	21.4%	16.8%
人事以外の社員による個人面談の実施	9.3%	9.3%	9.7%	9.3%	8.2%	11.4%	12.9%	9.9%	12.8%	7.5%
WEB面談の実施	21.7%	23.9%	24.3%	19.5%	17.6%	23.4%	25.0%	24.3%	22.2%	20.8%
インターンシップ参加者限定の採用選考の案内	39.7%	35.4%	36.8%	43.0%	46.7%	44.1%	44.3%	36.6%	50.2%	42.8%
課題やレポートの出題	5.4%	6.0%	4.3%	5.9%	4.9%	5.2%	5.0%	4.6%	6.2%	4.3%
インターンシップ先企業でのアルバイトの案内	1.1%	1.0%	1.1%	1.1%	1.4%	0.8%	0.7%	1.0%	1.0%	0.6%
その他	0.6%	0.8%	0.6%	0.5%	0.6%	0.9%	0.7%	0.6%	1.4%	0.7%
特にフォローはなかった	13.6%	14.3%	17.4%	11.5%	10.4%	12.2%	14.0%	14.4%	9.7%	10.1%

(30) インターンシップに参加した企業からあなたが受けたフォローのうち、その企業の志望度が上がったものをすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
参加したインターンシップに関するアンケートの告知	2.2%	1.8%	3.4%	2.0%	1.9%	2.5%	3.3%	1.9%	2.4%	2.4%
次回のインターンシップ開催の案内	11.1%	13.1%	11.0%	9.7%	10.2%	11.2%	14.7%	6.9%	12.4%	8.6%
OB・OGの紹介	3.6%	3.3%	5.0%	3.3%	2.7%	3.8%	4.8%	3.5%	3.4%	3.2%
リクレーターがついた	7.0%	5.5%	10.1%	7.2%	4.5%	7.2%	8.1%	8.1%	6.3%	5.8%
社内見学会・工場見学会の案内	2.7%	0.8%	4.7%	2.6%	3.2%	1.5%	0.4%	2.2%	1.8%	2.1%
バーチャル社内見学会・バーチャル工場見学会の案内	0.7%	0.3%	0.9%	0.8%	0.9%	0.7%	0.4%	0.6%	1.0%	0.6%
社外で実施される食事会・懇親会の案内	0.8%	1.3%	0.9%	0.5%	0.4%	1.0%	1.8%	0.5%	0.7%	0.7%
WEB懇親会の案内	4.7%	5.8%	3.2%	4.4%	5.5%	6.3%	6.6%	6.2%	6.8%	4.7%
就職活動に役立つイベントの案内	5.0%	5.8%	3.9%	4.4%	6.3%	5.4%	6.8%	3.4%	5.9%	4.9%
インターンシップ参加者限定の会社説明会・個別企業セミナーの案内	13.9%	13.6%	11.2%	15.9%	14.8%	15.2%	15.6%	11.0%	17.9%	15.7%
参加者限定ではない会社説明会・個別企業セミナーの案内	2.4%	2.5%	2.8%	2.1%	2.2%	2.0%	1.3%	1.1%	2.8%	3.5%
WEBセミナーの実施	5.0%	5.3%	4.5%	5.6%	4.0%	5.9%	5.5%	5.0%	7.2%	5.4%
LINE友達登録の案内	1.9%	2.5%	2.4%	1.1%	1.2%	1.6%	2.0%	0.8%	2.1%	1.1%
インターンシップ参加者限定のマイページの案内	5.2%	6.8%	5.0%	4.3%	4.6%	4.7%	5.5%	3.5%	5.1%	4.2%
人事による個人面談の実施	9.2%	8.5%	10.3%	9.0%	9.1%	9.9%	9.9%	7.5%	11.8%	9.9%
人事以外の社員による個人面談の実施	4.8%	4.8%	5.6%	4.4%	4.5%	5.3%	5.9%	4.2%	6.6%	2.8%
WEB面談の実施	9.1%	8.3%	12.3%	7.9%	7.6%	9.6%	10.3%	10.1%	9.0%	8.6%
インターンシップ参加者限定の採用選考の案内	24.5%	21.4%	22.4%	27.9%	27.5%	28.5%	29.2%	23.5%	32.2%	27.4%
課題やレポートの出題	0.5%	0.8%	0.6%	0.3%	0.4%	0.6%	0.2%	1.0%	0.8%	0.3%
インターンシップ先企業でのアルバイトの案内	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
その他	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.1%	0.4%	0.2%	0.3%	0.7%	0.3%
特になかった	22.9%	18.3%	25.0%	23.3%	27.5%	21.6%	18.6%	24.8%	20.5%	25.3%
特にフォローはなかった	13.6%	14.3%	17.4%	11.5%	10.4%	12.2%	14.0%	14.4%	9.7%	10.1%

(31) インターンシップに参加した企業からのその後のフォローで、あなたが希望するものをすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
参加したインターンシップに関するアンケートの告知	3.5%	3.3%	3.4%	3.9%	3.6%	4.5%	5.5%	4.0%	4.5%	3.2%
次回のインターンシップ開催の案内	17.4%	15.1%	16.8%	20.0%	17.6%	19.5%	19.7%	15.2%	22.2%	20.1%
OB・OGの紹介	20.1%	19.6%	18.8%	21.1%	21.0%	24.5%	23.9%	22.4%	27.6%	22.4%
リクレーターがつく	27.6%	28.4%	30.6%	26.4%	23.1%	31.4%	33.6%	31.3%	30.8%	28.3%
社内見学会・工場見学会の案内	12.4%	9.5%	15.3%	12.0%	14.6%	11.7%	8.8%	13.1%	12.2%	14.9%
バーチャル社内見学会・バーチャル工場見学会の案内	6.7%	5.3%	5.4%	7.9%	9.7%	7.6%	6.6%	7.0%	8.0%	9.9%
社外で実施される食事会・懇親会の案内	6.4%	8.5%	5.2%	5.6%	6.1%	8.3%	8.6%	8.8%	8.2%	7.5%
WEB懇親会の案内	12.1%	11.6%	11.4%	13.3%	11.7%	13.9%	13.2%	14.4%	14.1%	14.2%
就職活動に役立つイベントの案内	15.2%	11.8%	13.4%	18.4%	18.2%	17.5%	15.8%	14.4%	21.2%	18.2%
インターンシップ参加者限定の会社説明会・個別企業セミナーの案内	21.7%	19.1%	17.2%	26.6%	24.4%	25.4%	23.0%	18.4%	31.6%	28.2%
参加者限定ではない会社説明会・個別企業セミナーの案内	5.8%	4.0%	3.7%	8.7%	6.3%	6.0%	6.1%	3.7%	7.0%	7.5%
WEBセミナーの実施	10.5%	11.1%	7.1%	12.5%	11.0%	13.0%	13.2%	9.9%	15.5%	12.6%
LINE友達登録の案内	2.8%	3.0%	2.1%	3.3%	2.3%	4.0%	4.8%	2.7%	4.5%	3.1%
インターンシップ参加者限定のマイページの案内	14.4%	12.8%	12.9%	16.6%	15.7%	17.0%	18.9%	13.9%	17.7%	16.8%
人事による個人面談の実施	21.3%	21.4%	20.9%	21.0%	22.3%	27.9%	29.2%	23.6%	31.2%	25.0%
人事以外の社員による個人面談の実施	14.1%	12.1%	13.2%	16.7%	14.3%	17.7%	16.2%	14.7%	21.1%	18.5%
WEB面談の実施	21.3%	20.1%	20.9%	22.5%	21.8%	24.0%	25.2%	20.4%	26.3%	22.4%
インターンシップ参加者限定の採用選考の案内	39.2%	32.2%	39.0%	43.6%	44.2%	45.1%	43.0%	39.9%	50.6%	45.7%
課題やレポートの出題	1.4%	2.0%	1.1%	1.0%	1.3%	1.9%	3.3%	1.0%	2.0%	0.6%
インターンシップ先企業でのアルバイトの案内	7.0%	7.0%	3.7%	9.5%	7.2%	6.2%	4.8%	5.0%	8.7%	5.8%
その他	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%
特になし	19.7%	19.1%	24.8%	16.6%	19.2%	15.5%	18.0%	17.6%	12.2%	13.8%

(32) インターンシップに参加した企業のうち、時給や日給等の給金が支払われた企業はありましたか。(昼食代や交通費は含まない)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,238	398	536	610	694	2,513	456	626	711	720
はい	7.9%	7.5%	10.8%	6.1%	7.9%	7.9%	7.7%	9.4%	7.3%	6.8%
いいえ	92.1%	92.5%	89.2%	93.9%	92.1%	92.1%	92.3%	90.6%	92.7%	93.2%
平均:(社数)	1.3	1.5	1.4	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	1.1	1.3

(33) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知りましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	180	30	58	37	55	195	35	59	52	49
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	6.9%	6.7%	3.4%	10.8%	9.1%	6.2%	11.4%	5.1%	3.8%	2.0%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	43.0%	46.7%	34.5%	51.4%	41.8%	47.5%	51.4%	42.4%	48.1%	49.0%
有給インターンシップ紹介サイト	2.2%	3.3%	1.7%	2.7%	0.0%	2.2%	5.7%	1.7%	0.0%	0.0%
企業ホームページ	15.0%	20.0%	20.7%	2.7%	12.7%	15.2%	14.3%	25.4%	5.8%	16.3%
就職情報誌	2.1%	3.3%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	1.2%	0.0%	1.7%	2.7%	0.0%	4.7%	5.7%	1.7%	7.7%	2.0%
学内の合同企業説明会	1.2%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%
企業個別のセミナー	0.9%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
OB・OG先輩社員	2.5%	0.0%	3.4%	5.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	1.9%	2.0%
親、親類、友人	4.7%	0.0%	8.6%	5.4%	3.6%	3.6%	2.9%	0.0%	7.7%	4.1%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.5%	3.3%	1.7%	0.0%	0.0%	0.8%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
YouTube※	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アルバイト先として	0.7%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
大学のキャリアセンター	3.1%	3.3%	1.7%	5.4%	1.8%	2.0%	0.0%	3.4%	1.9%	4.1%
WEBセミナー	0.6%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.2%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.7%	1.9%	0.0%
大学の教員や職員からの紹介	4.4%	3.3%	6.9%	2.7%	3.6%	2.2%	0.0%	6.8%	0.0%	2.0%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	5.8%	3.3%	6.9%	5.4%	9.1%	5.1%	8.6%	5.1%	1.9%	4.1%
応募した後に給金が出ることを知った	16.6%	20.0%	19.0%	5.4%	23.6%	16.6%	17.1%	11.9%	19.2%	20.4%
その他	1.7%	0.0%	1.7%	2.7%	3.6%	1.2%	0.0%	1.7%	0.0%	6.1%

※今年から追加

■6: イベントについて

(1) 来場型のイベントの会場で、どの企業のブースで話を聞かか決める際、判断基準になったものをすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,078	229	204	319	326	1,154	248	238	357	311
業種	66.2%	68.6%	71.6%	61.1%	65.3%	65.1%	65.3%	67.2%	64.4%	62.7%
企業規模	21.7%	23.1%	25.5%	18.5%	20.9%	24.1%	32.3%	29.8%	16.2%	14.1%
知名度	27.6%	32.3%	24.5%	24.1%	28.5%	31.2%	35.9%	30.3%	28.6%	26.4%
勤務地	22.5%	20.5%	20.1%	23.2%	29.4%	23.1%	21.8%	19.7%	26.9%	21.9%
募集職種が明示されている	11.1%	10.5%	12.3%	11.3%	10.4%	9.6%	8.5%	10.1%	10.1%	10.6%
話をしている社員の雰囲気	22.4%	17.9%	17.2%	27.3%	29.4%	29.8%	28.2%	20.6%	37.8%	26.4%
その企業が実施しているインターンシップの内容	6.8%	7.4%	4.9%	7.5%	6.1%	8.8%	11.3%	6.7%	8.7%	5.1%
説明スケジュールの表示	6.2%	7.9%	2.0%	6.6%	7.1%	7.4%	8.1%	3.4%	8.4%	9.3%
自社製品が置いてある	1.1%	0.9%	2.0%	0.6%	1.8%	2.2%	2.0%	2.1%	2.5%	1.6%
ブースの装飾	1.6%	1.3%	1.0%	2.2%	1.5%	2.9%	2.8%	1.7%	4.2%	1.6%
ブースの広さ	2.0%	2.2%	1.0%	2.8%	0.9%	2.3%	3.2%	0.8%	2.5%	1.3%
ブースへの呼び込み	10.9%	10.0%	5.4%	14.1%	12.9%	10.7%	11.3%	4.6%	14.8%	7.1%
ブースに座っている学生の数	11.6%	13.5%	7.8%	11.6%	12.0%	13.0%	10.9%	6.3%	19.3%	11.6%
ブースに若手社員がいるかどうか	1.7%	2.2%	2.0%	0.9%	1.8%	1.8%	2.0%	1.3%	2.2%	1.0%
資料やノベルティがもらえること	11.7%	12.2%	11.3%	10.0%	15.3%	7.4%	9.3%	4.6%	8.4%	3.9%
人事以外の先輩社員(OB・OG)と直接話せる ※	1.9%	1.7%	1.5%	1.9%	3.1%	-	-	-	-	-
その他	1.2%	0.9%	2.0%	1.6%	0.3%	0.9%	1.2%	1.3%	0.6%	0.0%
話を聞くブースはあらかじめ決めている	10.9%	10.0%	6.9%	14.4%	10.1%	14.6%	13.7%	13.0%	14.8%	19.0%

※今年から追加