

## マイナビ、手軽でヘルシーな食事の定期宅配サービス『nosh(ナッシュ)』を展開するナッシュ株式会社と資本業務提携契約を締結

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：土屋芳明、以下マイナビ）は、手軽でヘルシーな食事の定期宅配サービス『nosh(ナッシュ)』（<https://nosh.jp/>）を運営するナッシュ株式会社（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役社長：田中智也、以下ナッシュ）と資本業務提携契約を締結しました。



ナッシュは、自社で企画・製造している手軽でヘルシーな食事の定期宅配サービス『nosh(ナッシュ)』を展開しています。すべての商品が健康に配慮した糖質 30g 以下、塩分 2.5g 以下で開発されており、商品はサービスサイトまたはアプリで購入、到着後は電子レンジで解凍するだけで食事を楽しむことができます。近年の健康意識の高まりと、高齢化・女性の社会進出・共働き夫婦の増加・新型コロナウイルス感染症（COVID-19）などのライフスタイル変化による中食需要の拡大を受け、2018年のサービス開始後3年半で販売数・累計約 2,500 万食（※2022年3月末時点）を達成しています。

ナッシュとマイナビとの連携は、2019年1月に投資して以来段階的に進めてまいりました。（過去既存株譲渡も含め計4回投資を実行）

今回の契約締結に向けた2021年春からの具体的な取り組みとしては、ナッシュが行う事業者向けサービスの商流検証を、マイナビの投資セクションが連携し実施。9カ月でMRR約1,000万円の法人売上を創出しました。その結果をもとに、マイナビの求人サービスを利用している企業を対象に、福利厚生のひとつとしてお得に『nosh』を導入することができる「マイナビ×ナッシュコラボレーションサイト」を構築。今後はマイナビが有する幅広い顧客網を活かし、『nosh』のサービスを提供する予定です。また、設置型社食サービス「office nosh」をマイナビグループにて試験的に導入し、外販に向けたPoCを進めています。今回の資本業務提携契約の締結を機に、ナッシュとより一層連携を強化してまいります。

### <これまでの投資および協業経緯>

企業価値向上・採用力強化の目的で経済産業省が認定する健康経営優良法人認定企業が増える中、特に実施難易度の高い食生活改善の福利厚生サービスとして、人材採用支援を行うマイナビグループとの将来的な協業可能性をモニタリングするため、2019年に少額での投資を実行しました。

初回投資時は、フードテックベンチャーが少ない中、自社で一貫したサプライチェーンを持ち、多様化するライフスタイルに適応しやすい「冷凍」という形態をとるナッシュの成長領域を模索することを目的としていました。当時ナッシュとしてもBtoBへの注力ニーズがありましたが、BtoC事業の業績が急激に成長してきた為、ナッシュの成長を優先し、マイナビの投資セクションにて直接的な人材リソースの提供や採用実務の協力、アライアンス支援などを行いました。

その後、ナッシュの急激な成長と並行し、マイナビグループのイベントへの登壇、全社への導入を実施するなど、長期に渡り様々な可能性を模索した結果、BtoBでの協業が具体化し、今回の資本業務提携契約へと至りました。

2022年3月、マイナビは「健康経営優良法人2022(大規模法人部門)」の認定を受け、より快適な職場環境の充実に目指した健康経営に取り組んでいます。また、ナッシュとの資本業務提携で、顧客企業及び従業員双方により一層価値あるサービスを開発・提供し、健康経営の取り組み促進を図ってまいります。

## ▼マイナビの会社概要

名称：株式会社マイナビ

所在地：東京都千代田区一ツ橋一丁目1番1号

代表者：代表取締役 社長執行役員 土屋芳明

設立：1973年8月15日

URL：<https://www.mynavi.jp/>

## ▼ナッシュ株式会社の会社概要

名称：ナッシュ株式会社

本社：大阪府大阪市北区中之島3-3-3 中之島三井ビルディング 16F

代表者：代表取締役社長 田中智也

設立：2016年6月

URL：<https://nosh.jp/company>