

# マイナビ 2023年卒 学生就職モニター調査 3月の活動状況



2022年4月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2022年3月25日～2022年3月31日
- 調査対象 : 2023年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

## □モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,147	361	31.5%
理系男子	1,214	487	40.1%
文系女子	1,124	569	50.6%
理系女子	1,231	613	49.8%
総計	4,716	2,030	43.0%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,787	772	43.2%
東海地区	473	237	50.1%
関西地区	982	438	44.6%
上記以外のエリア	1,474	583	39.6%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	224	74	33.0%
	理系:情報系	248	111	44.8%
	理系:土木・建築系	168	46	27.4%
	理系:化学系	148	52	35.1%
	理系:薬学系	213	121	56.8%
	理系:その他理系	477	189	39.6%
院	理系:機電系	210	103	49.0%
	理系:情報系	116	52	44.8%
	理系:土木・建築系	74	37	50.0%
	理系:化学系	227	121	53.3%
	理系:薬学系	36	20	55.6%
	理系:その他理系	304	174	57.2%

## 【3月のTOPICS】

### ～3月中のエントリーシート通過3.3社、採用面接を受けた2.4社、前年とほぼ同じ～

今年の3月の活動状況を前年3月と比べてみると、合同企業説明会の参加、個別企業セミナーの参加、エントリーシートの取り寄せ・提出、1次面接を受けた、の割合はそれぞれ減少した。前年よりやや割合は低いものの、多くの学生が企業セミナー参加やエントリーシートなどの活動を行っていたようだ。最終面接を受けた割合はほぼ前年並みで、内々定を得た割合は前年より増加した。3月の個別企業セミナー（WEBセミナーを除く）の参加社数平均は2.9社で前年並みだった。エントリーシートについては、取り寄せ社数平均と提出社数平均は前年より減ったが、通過社数平均3.3社は前年並みだった。面接を受けた社数平均は2.4社で前年と同じだった。

- (P. 6) 3月中に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合は85.3%でほぼ前年並み
- (P. 8) 3月の1ヶ月間にかかった就活の費用の平均は9,909円。16年卒の調査開始以来初めて1万円を切る
- (P. 12) 現時点で就職活動に不安がある学生は68.6%で、前月より大きく減少。前年同月よりも低い
- (P. 17) 内々定を得ている人のうち入社予定先を決めている人の割合は39.6%で前年より増加
- (P. 41) 3月にエントリーした企業のうち「3月に入ってから」エントリーしようと思った割合の平均は35.5%
- (P. 50) 転職がある企業について「できるだけ避けたい(20.0%)」「就職したくない(11.4%)」

## ■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2023年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査(2021年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。  
※ウエイバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

## ■各種調査はWEB上でも順次公開中！ □

経営と人材をつなげるビジネスメディア「HUMAN CAPITAL サポネット」<https://saponet.mynavi.jp/>  
マイナビキャリアリサーチLab | 働くの明日を考える <https://career-research.mynavi.jp/>  
就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

## ■□本資料について□

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL: 03(6267)4571 / E-mail: myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:3月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- |   |   |
|---|---|
| (1) 3月平均エントリー社数   | (9) 3月前半・後半のWEB上での活動状況  |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、<br>適性検査受検社数、エントリーシート提出社数(平均) | (10) 3月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、<br>WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合 |
| (3) エントリー社数平均累計   | (11) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、<br>最も適切だったと思われるもの                  |
| (4) 個別企業セミナー参加社数平均累計                                    | (12) 面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの                                  |
| (5) 採用面接を受けた平均社数累計                                      | (13) 3月の就活費用(平均・文理男女別、地域別、経年変化)                                   |
| (6) 3月のWEB上での活動状況                                       | (14) 現時点での第一志望の企業の就職活動進捗状況  |
| (7) ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計                               |   |
| (8) WEB面接を受けた平均社数累計                                     |   |

■3:現在の志望業種について

- |             |                                 |
|-------------|---------------------------------|
| (1) 現在の志望業種 | (2) 前年3月との比較増減、志望割合が増えた業種・減った業種 |
|-------------|---------------------------------|

■4:就職活動の感触・就職観

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は          | (5) 現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合         |
| (2) 楽になると思う理由【複数回答】            | (6) 就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】      |
| (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】           | (7) この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容 |
| (4) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動) |                                   |

■5:企業選択のポイント

- |                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| (1) 現在の活動の中心は大手企業中心か中小企業中心か     | (3) コロナ施策含む・企業を選ぶときに注目するポイント |
| (2) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目】 | (4) 企業選択の際コロナ施策にどの程度注目しているか  |

■6:内々定保有者の活動状況

- |                            |                                 |
|----------------------------|---------------------------------|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先) | (5) 現段階で内々定先企業の中から入社予定先を決めている割合 |
| (2) 最も志望度が高い内々定先の業種        | (6) 入社予定先企業は初接触の前の時点では第何志望だったか  |
| (3) 内々定先・入社予定先の規模          | (7) 内々定を得た後、入社意思を固めた時期          |
| (4) 内々定を得た時期               | (8) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング    |

(以降、最も志望度が高い内々定先、入社予定先それぞれで集計、\*は除く)

- |  |  |
|--|--|
| (9) 内々定先のインターンシップに参加した割合               | (16) 内々定先のインターンシップに2回以上参加したか                   |
| (10) 内々定先のインターンシップ参加時期すべて【複数回答】        | (17) 内々定先のインターンシップ参加日数(平均)                     |
| (11) 内々定先のインターンシップ最初の参加時期【複数回答】        | (18) 内々定先のインターンシップ参加日数(分布)                     |
| * (12) その時期までの入社予定先のインターンシップ参加割合       | (19) 内々定先のインターンシップにあてはまるもの【複数回答】               |
| (13) 採用選考がインターンシップ参加者限定だった割合           | (20) 内々定先のインターンシップに最初に参加した時の<br>プログラムの内容【複数回答】 |
| (14) 内々定先のインターンシップの主な発見ツール             | (21) 内々定先のインターンシップの満足度                         |
| (15) 内々定先のインターンシップへの参加方法<br>(オンライン、対面) | * (22) 入社予定先総合満足度                              |

■7:【理系】3月の活動状況

- |  |
|--|
| (1) 3月の理系学生の活動状況【複数回答】   |
| (2) 企業への応募方法   |
| (3) 大学に志望企業調査票を提出した、企業の研究所・工場などを見学した、WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した<br>就職に関して教授に相談した、ジョブマッチングを受けた、研究概要書・研究概要レポートを提出した<br>企業の採用選考を受けた、企業から推薦状を求められた、大学から推薦状を発行された、大学院への進学を目指すことに決めた |

【追加調査】

- |                                       |
|---------------------------------------|
| (4) 文系就職を考えている割合                      |
| (5) メーカー以外に就職先として考えている業界のうち最も志望度が高い業種 |
| (6) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れていない理由【複数回答】    |

INDEX

【追加調査】

■8:就職情報サイト利用時間帯、個別企業セミナー参加希望時間帯

- (1) 個別企業セミナーに参加しやすい曜日、研究室に行く曜日【複数回答】
- (2) 【理系学生】就職情報サイトを見ている時間帯【複数回答】、就職情報サイトを最も見ている時間帯、研究室に滞在していることが多い時間帯【複数回答】、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】
- (3) 【文系学生】就職情報サイトを見ている時間帯【複数回答】、就職情報サイトを最も見ている時間帯、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】

■9:エントリーについて

- (1) 2月以前に社名を知っていた企業数(平均)
- (2) エントリーしようと思った時期
- (3) 現在のエントリー状況
- (4) あと何社ぐらいエントリーすると思うか(平均)
- (5) エントリーする際の気持ち
- (6) 個別企業セミナーの予約がすぐできることは、エントリーをするかどうかに影響するか
- (7) 3月中にエントリーした企業のセミナーを予約したか
- (8) 予約した企業と予約しなかった企業の違い【複数回答】
- (9) エントリーする際に見ている項目【複数回答】
- (10) エントリーしないと見られない情報がある場合、それを見るためにエントリーしたい学生の割合
- (11) エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】
- (12) アンケートが付いていたことが理由でエントリーしなかったことがある割合
- (13) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがある割合
- (14) エントリーしなかった理由
- (15) 企業からの連絡を受信するために使っているもの【複数回答】
- (16) 最もよく使っているもの

■10:今後の就職活動について

- (1) 企業に公開してほしいデータ【複数回答】
- (2) 企業に公開してほしい情報【複数回答】
- (3) 企業のデータや情報を知って志望度が下がった経験がある割合
- (4) 志望度が下がった理由【複数回答】
- (5) 今後の就職活動の方向性について
- (6) 検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見るか
- (7) インターンシップの参加企業のうち、以下に該当する企業の割合
  - ・参加者限定セミナーに参加した
  - ・参加者向け面談を受けた
  - ・エントリーした
  - ・採用選考を受けた・受けるつもり

■11:就職に関する志向について

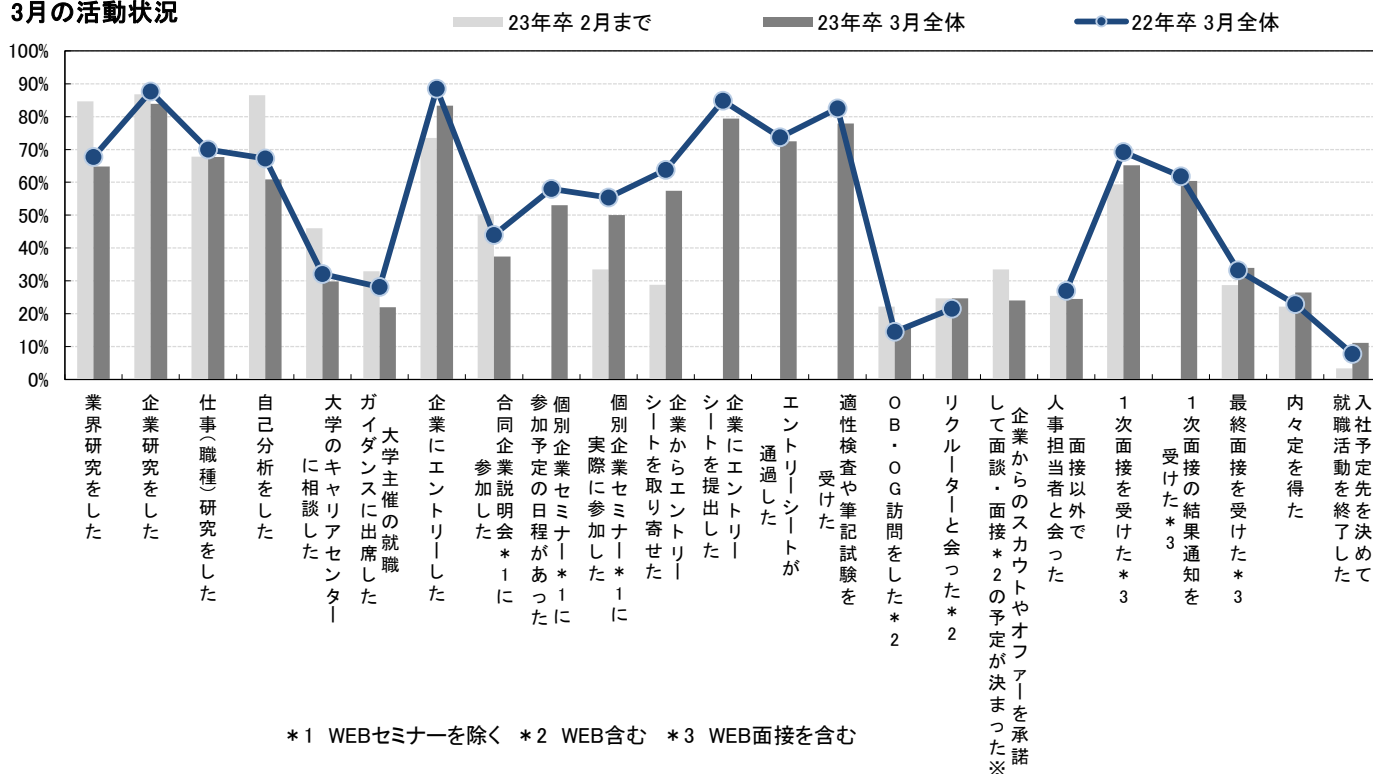
- (1) 希望する働き方
- (2) どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか【2つまで選択】
- (3) 社会人として働くことで得たいもの【複数回答】
- (4) 転職がある企業についてどう思うか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:3月の活動状況

今年の3月の活動状況を前年3月と比べてみると、合同企業説明会の参加（37.5%、前年同月比6.5pt減）、個別企業セミナーの参加（50.0%、前年同月比5.4pt減）、エントリーシートの取り寄せ（57.5%、前年同月比6.3pt減）・提出（79.4%、前年同月比5.4pt減）、1次面接を受けた（65.2%、前年同月比4.0pt減）の割合はそれぞれ減少した。前年よりやや割合は低いものの、多くの学生が企業セミナー参加やエントリーシートなどの活動を行っていたようだ。最終面接を受けた割合（33.9%、前年同月比0.7pt増）はほぼ前年並みで、内々定を得た割合（26.5%、前年同月比3.5pt増）は前年より増加した。

3月の活動状況

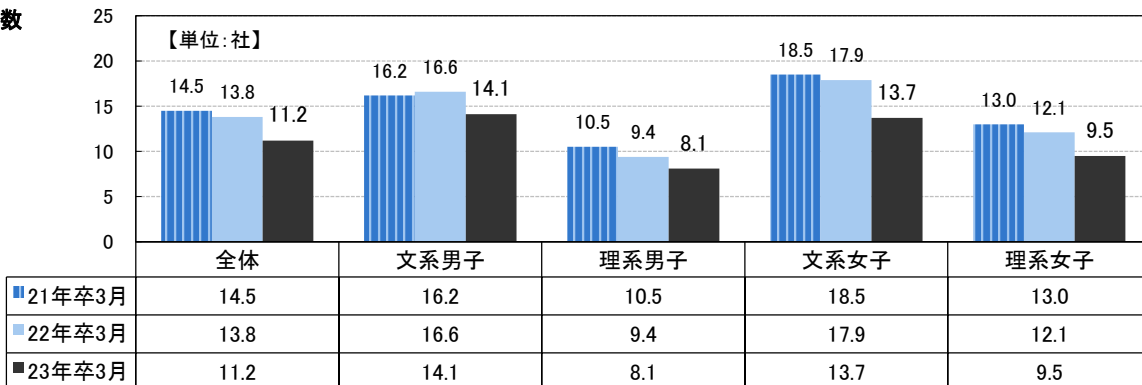


	23年卒			22年卒【参考】<前年>			<前々年> <前月>	
	3月全体	3月前半	3月後半	3月全体	3月前半	3月後半	21年卒 3月全体	23年卒 2月まで
業界研究をした	64.8%	60.3%	38.8%	67.7%	63.5%	41.9%	70.0%	84.7%
企業研究をした	83.9%	78.2%	61.0%	87.6%	82.8%	68.7%	88.2%	86.8%
仕事(職種)研究をした	67.7%	61.1%	44.2%	70.0%	63.5%	50.1%	71.0%	67.8%
自己分析をした	60.9%	55.1%	35.3%	67.3%	61.9%	41.9%	69.0%	86.5%
大学のキャリアセンターに相談した	29.8%	24.3%	15.8%	32.1%	26.4%	17.8%	31.6%	46.0%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	22.0%	20.4%	3.5%	28.2%	26.1%	4.4%	10.6%	32.9%
企業にエントリーした	83.3%	78.9%	56.0%	88.5%	85.7%	60.9%	90.9%	73.5%
合同企業説明会に参加した*1	37.5%	35.3%	9.7%	44.0%	42.4%	10.1%	15.3%	50.3%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった*1	53.1%	45.9%	37.5%	58.0%	51.2%	43.2%	68.5%	-
個別企業セミナーに実際に参加した*1	50.0%	41.9%	34.8%	55.4%	47.3%	41.1%	56.1%	33.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	57.5%	50.6%	38.9%	63.8%	57.3%	45.7%	63.0%	28.9%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	79.4%	70.5%	61.9%	84.8%	76.1%	69.3%	83.3%	-
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	72.5%	56.6%	54.5%	73.7%	57.6%	57.7%	70.0%	-
適性検査や筆記試験を受けた	77.9%	65.9%	60.2%	82.5%	69.9%	68.0%	83.3%	-
OB・OG訪問をした*2	15.8%	12.1%	8.2%	14.5%	10.9%	7.5%	12.3%	22.1%
リクルーターと会った*2	24.7%	18.2%	15.3%	21.5%	15.2%	13.8%	20.6%	24.7%
企業からのスカウトやオファーを承諾して 面談・面接*2の予定が決まった※	24.0%	18.2%	16.1%	-	-	-	-	33.5%
面接以外で人事担当者で会った	24.5%	17.8%	14.5%	26.9%	18.4%	18.1%	25.8%	25.4%
1次面接を受けた*3	65.2%	50.9%	45.7%	69.2%	51.0%	52.8%	66.4%	59.4%
1次面接の結果通知を受けた*3	60.4%	45.5%	42.2%	61.8%	45.4%	46.6%	56.7%	-
最終面接を受けた*3	33.9%	20.5%	20.9%	33.2%	18.6%	21.3%	27.7%	28.8%
内々定を得た	26.5%	16.1%	13.4%	23.0%	13.6%	12.2%	19.3%	22.2%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	11.1%	7.0%	4.5%	7.8%	4.3%	3.9%	7.8%	3.4%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.4%	1.4%	1.1%	1.7%	1.1%	0.9%	2.0%	-

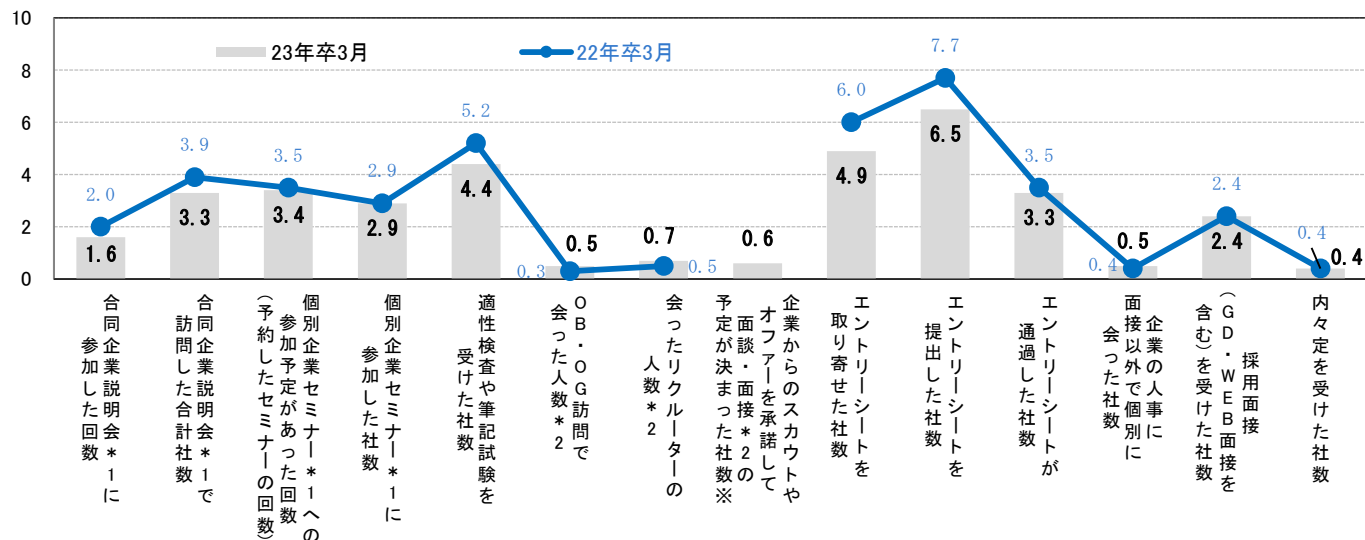
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

3月のエントリー社数平均は11.2社（前年同月比2.6pt減）だった。個別企業セミナー（WEBセミナーを除く）の参加社数平均は2.9社（前年同月比増減なし）で前年並みだった。エントリーシートについては、取り寄せ社数平均（4.9社、前年比1.1pt減）と提出社数平均（6.5社）は前年より減ったが、通過社数平均（3.3社、前年同月比0.2pt減）は前年並みだった。面接を受けた社数平均は2.4社で前年と同じだった。

3月平均エントリー社数

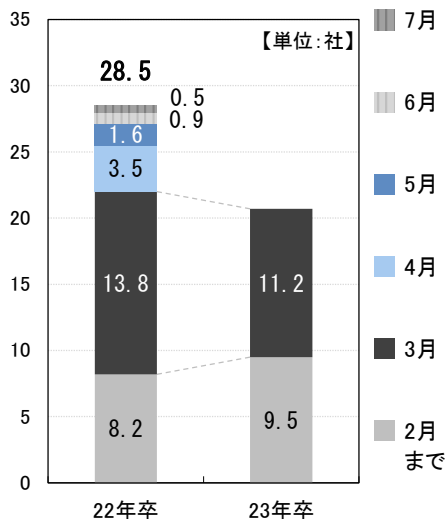


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数（平均）

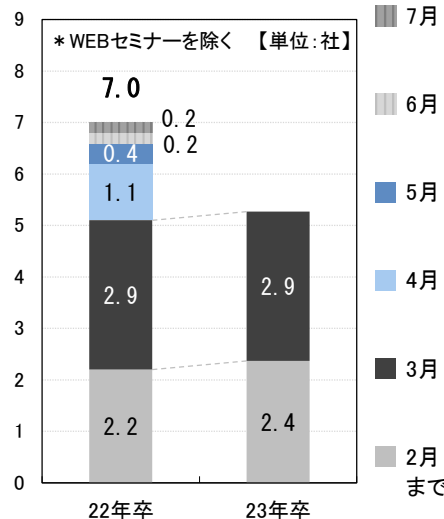


\*1 WEBセミナーを除く \*2 WEBを含む ※今年から追加

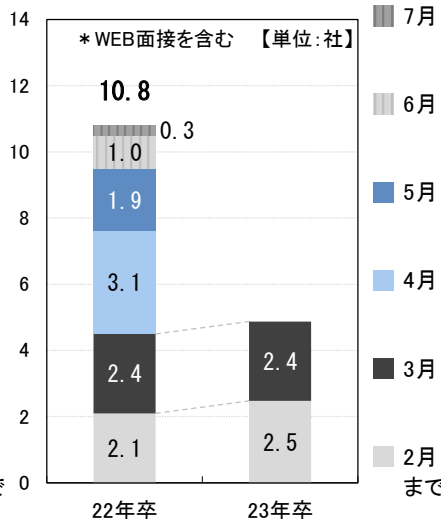
エントリー社数平均累計



個別企業セミナー参加平均社数累計

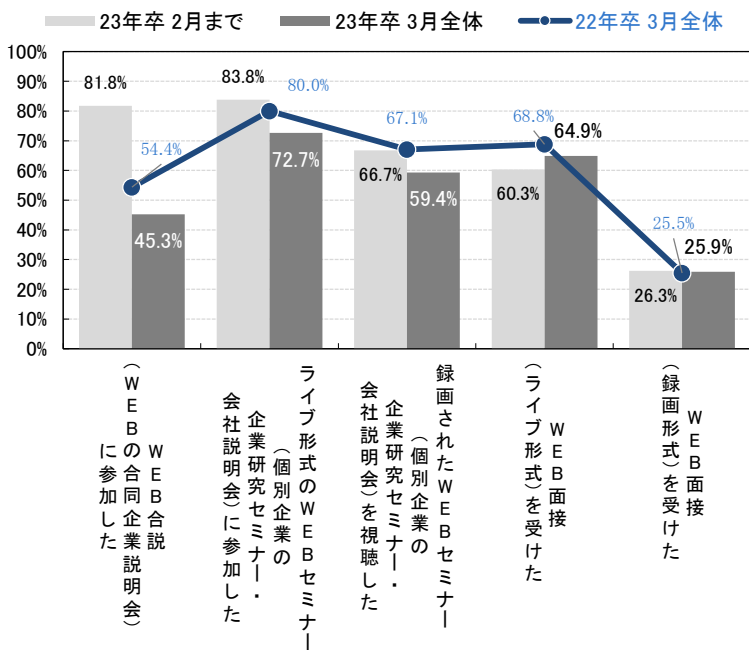


採用面接を受けた平均社数累計

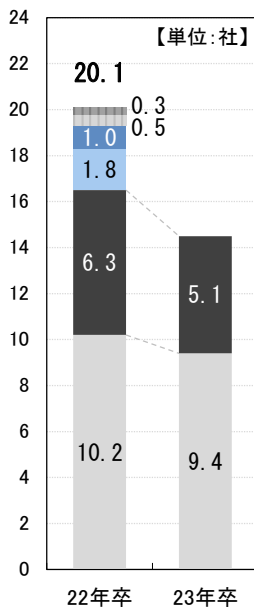


WEBセミナーやWEB面接について今年3月の活動状況を見ると、ライブ形式のWEBセミナーに参加した割合（72.7%、前年同月比7.3pt減）、録画されたWEBセミナーを視聴した割合（59.4%、前年同月比7.7pt減）はそれぞれ前年同月より減少した。WEB面接（ライブ形式）を受けた割合は64.9%（前年同月比3.9pt減）で、前年同月からやや減少した。3月中に受けたWEB面接の平均社数は2.0社で前年同月と同じだった。3月中に受けた面接のうちWEB面接だった割合は85.3%（前年同月比0.4pt減）でほぼ前年並みだった。3月末時点での個別企業セミナー、会社説明会に関する対応で最も適切だったと思われるものを聞いたところ、「WEBセミナーとして実施する（72.3%）」が「対面式で開催する（26.7%）」を大きく上回った。

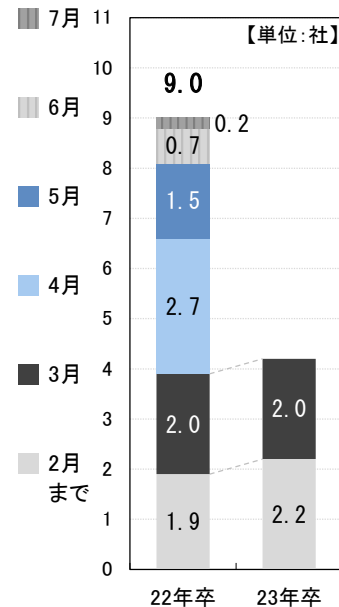
3月のWEB上での活動状況



ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計



WEB面接を受けた平均社数累計



	23年卒			22年卒【参考】<前年>			21年卒	23年卒
	3月全体	3月前半	3月後半	3月全体	3月前半	3月後半	3月全体	2月まで
WEB合説（WEBの合同企業説明会）に参加した	45.3%	43.1%	15.6%	54.4%	52.4%	17.9%	47.6%	81.8%
ライブ形式のWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）に参加した	72.7%	66.9%	49.3%	80.0%	74.0%	57.9%	72.7%	83.8%
録画されたWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）を視聴した	59.4%	49.4%	37.7%	67.1%	56.8%	46.7%	76.6%	66.7%
WEB面接（ライブ形式）を受けた	64.9%	51.5%	45.6%	68.8%	54.1%	52.6%	40.4%	60.3%
WEB面接（録画形式）を受けた	25.9%	16.8%	16.8%	25.5%	16.2%	16.9%	16.7%	26.3%

3月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数（平均） WEB面接が占める割合\*

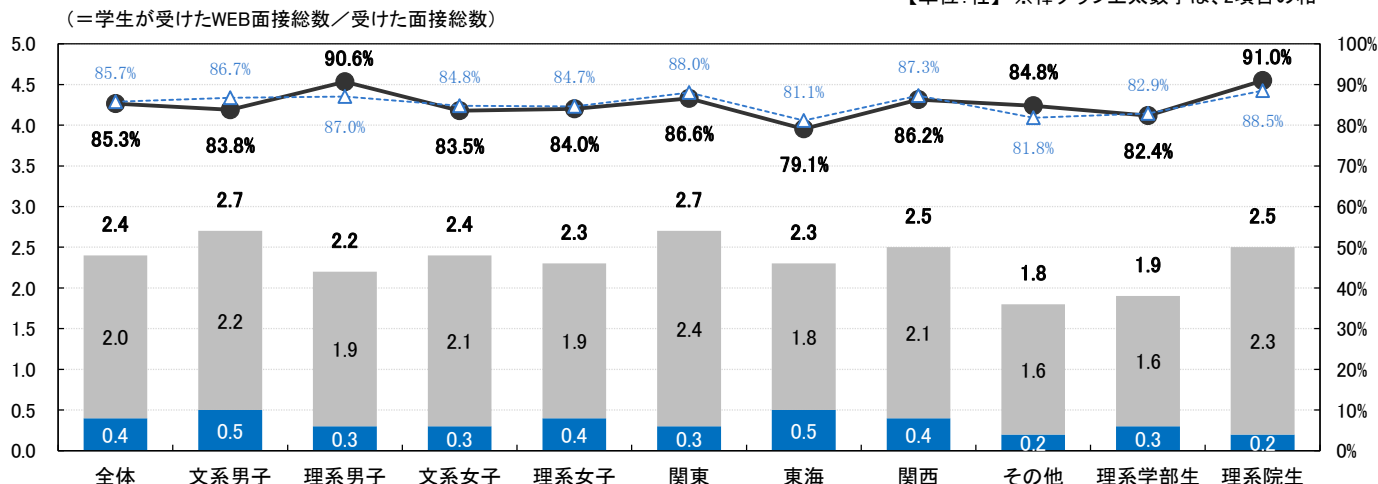
\* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

■ うちWEBでない面接だった社数（平均） ■ うちWEB面接だった社数（平均）

● WEB面接が占める割合

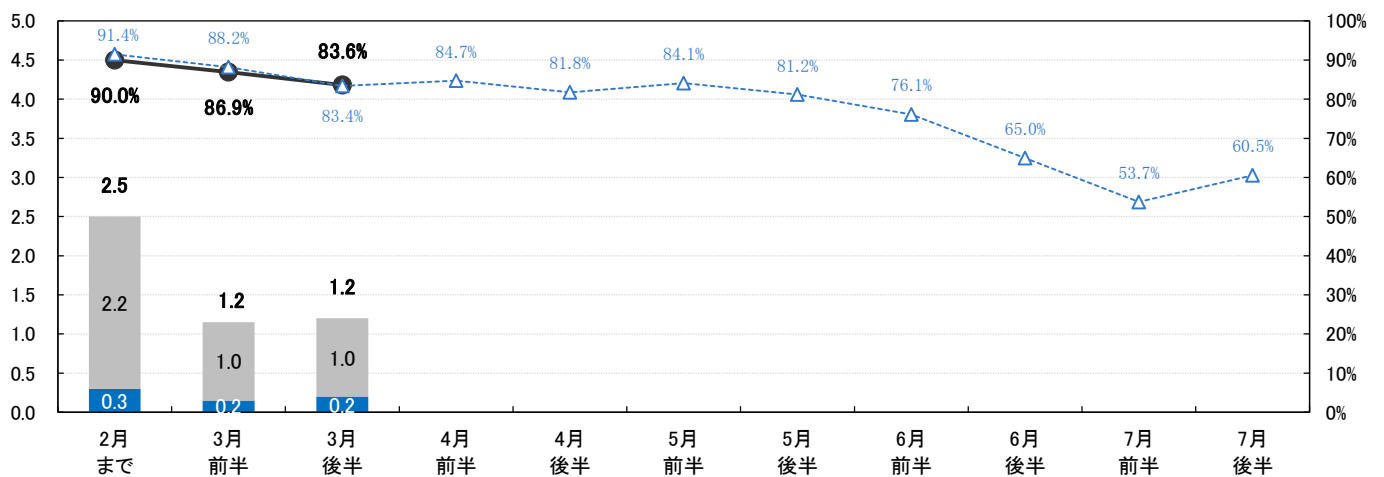
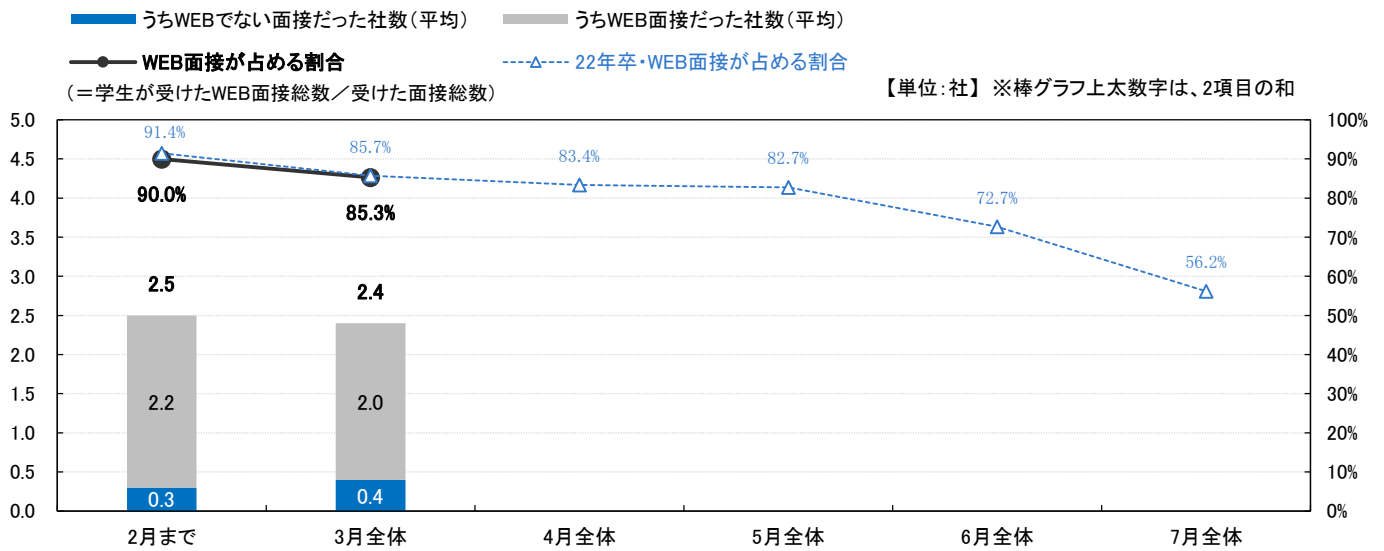
---△--- 22年卒・WEB面接が占める割合

【単位：社】 ※棒グラフ上太数字は、2項目の和



推移：受けた採用面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数（平均） WEB面接が占める割合\*

\* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

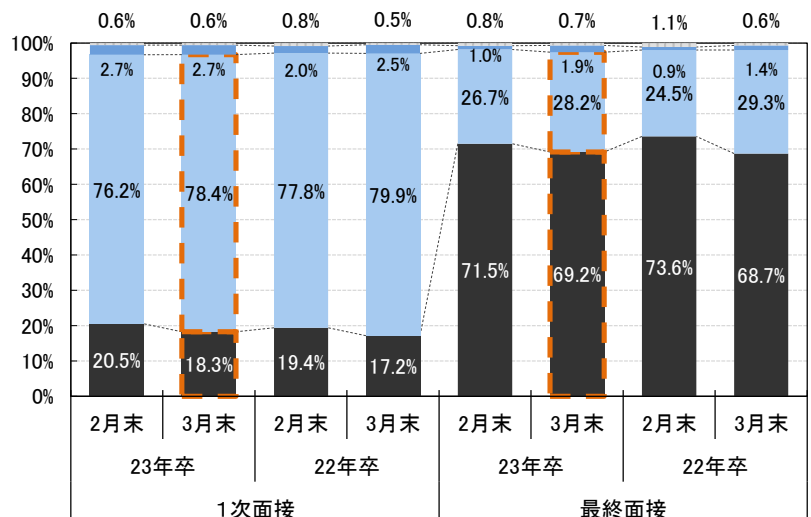
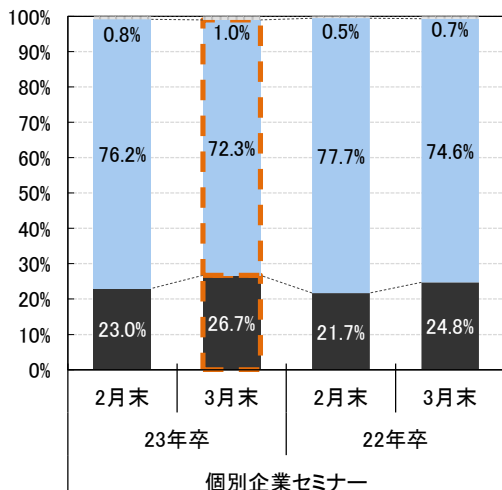


個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- セミナーの開催を延期する
- WEBセミナー(オンライン説明会)として実施する
- 十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する

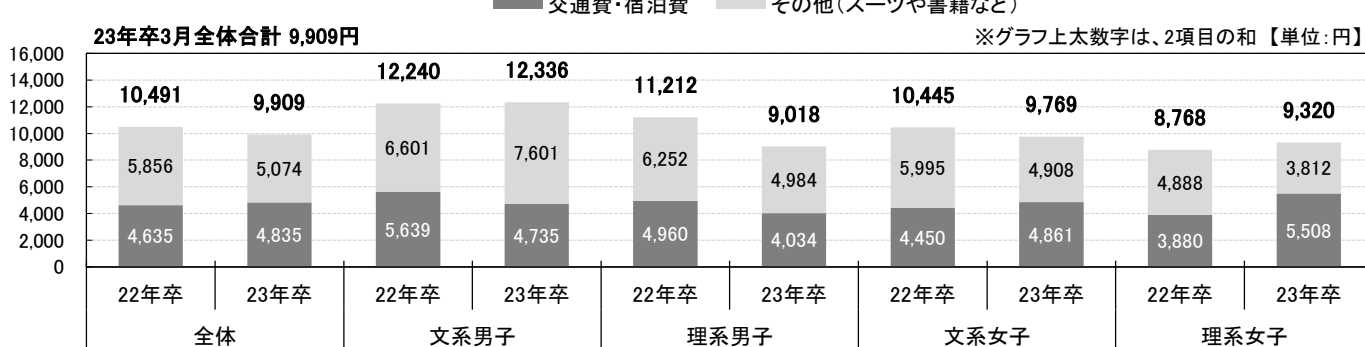
面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- 面接の実施を延期する
- 録画形式のWEB面接として実施する
- ライブ形式のWEB面接として実施する
- 十分な感染対策をして対面式の面接を実施する

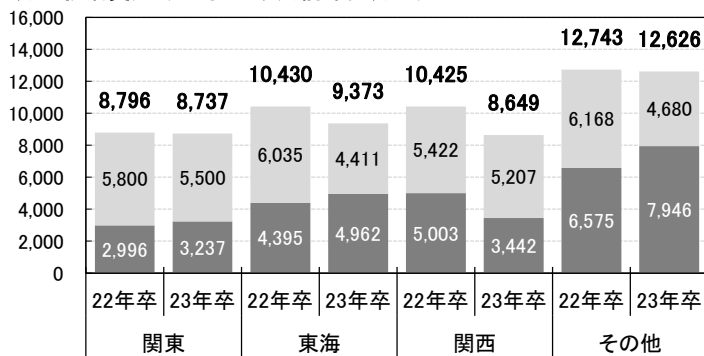


今年3月の1ヶ月間にかかった就活費用の平均金額は9,909円（前年同月比582円減）で、16年卒の調査開始以来最も少ない金額となり、初めて1万円を下回った。現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況では、面接以降の段階に至っている学生の割合は44.2%（前年同月比6.0pt増）で、前年同月より増加しており、前年より進捗が早い。

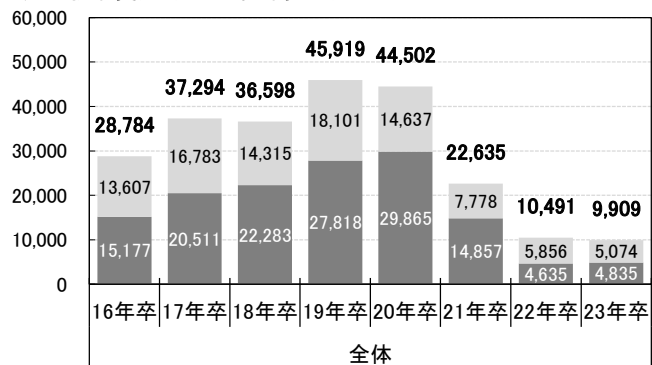
3月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



3月の就活費用（平均・地域別前年同月比）

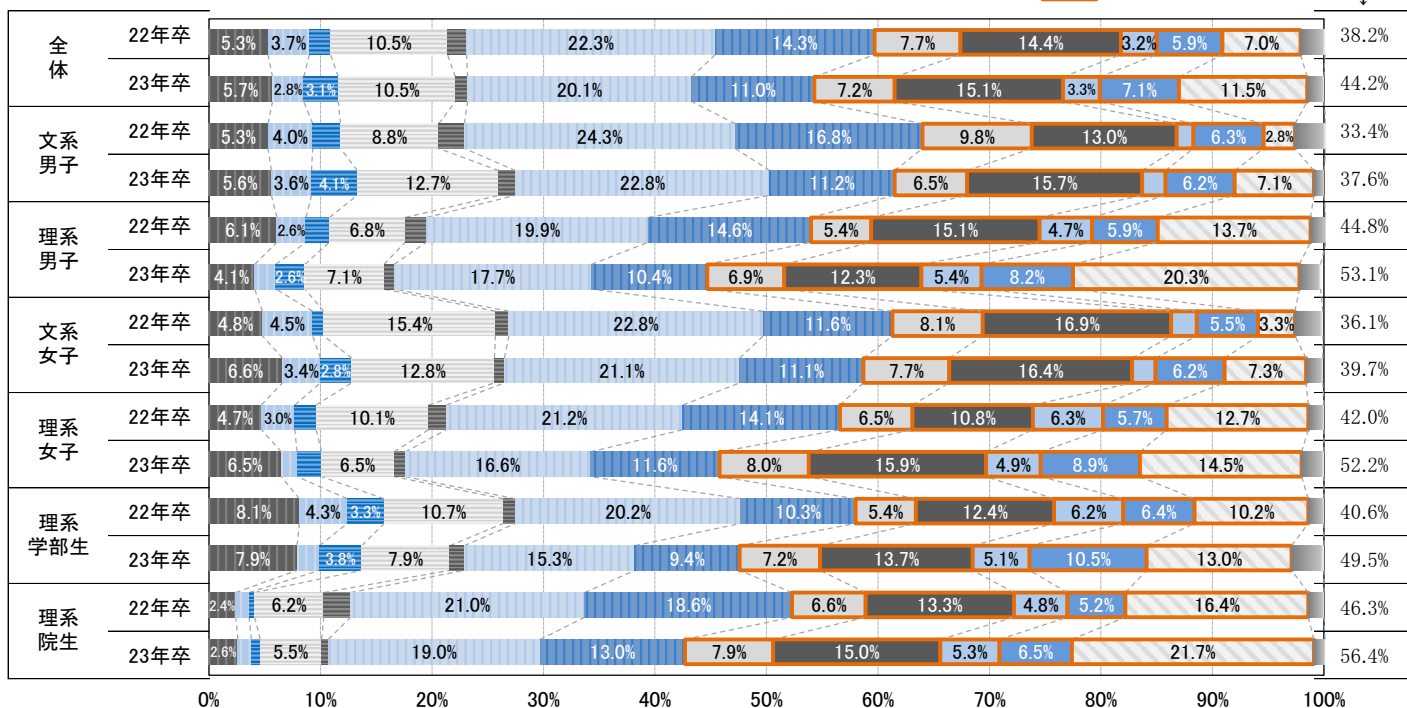


3月の就活費用（平均・経年変化）



現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況 n=1,917

- まだエントリーしていない
- 合同企業説明会で話を聞いた
- 人事担当者と面接以外で個別に会った※
- エントリーシートが通過した
- 1次面接を通過～最終面接前※
- 内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない
- その他
- エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない
- 個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した
- エントリーシートを提出し結果待ち
- 1次面接を受けて結果待ち※
- 最終面接を受けて結果待ち※
- 入社することを伝えて就職活動を終了した





## ■3:現在の志望業種について

現在の志望業種を聞き、前年同月と比較した。文系男子で志望割合が最も増えたのは「教育」と「銀行・証券・信用金庫」、文系女子で最も増えたのは「官公庁・公社・団体」だった。文系男子で志望割合が最も減ったのは「総合商社」と「生保・損保」、文系女子で最も減ったのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」だった。理系男子で志望割合が最も増えたのは「機械・プラント」で、理系女子で最も増えたのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」だった。理系男子で最も志望割合が減ったのは「薬品・化粧品」で、理系女子で最も減ったのも理系男子と同じく「薬品・化粧品」だった。

## 3月時点での第一志望の業界

※上位5位までに色塗り

	23年卒3月						22年卒3月		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答数(n)	2,030	361	487	569	613	930	1,100	1,058	1,251
建設・設備工事	2.4%	1.1%	4.9%	0.7%	4.6%	0.9%	4.8%	1.4%	5.0%
住宅・インテリア	2.1%	3.0%	0.2%	2.8%	1.5%	2.9%	0.7%	3.0%	1.0%
食品・農林・水産	7.4%	5.8%	6.8%	5.1%	17.5%	5.5%	10.6%	5.1%	11.9%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.6%	0.2%	1.1%	0.0%	0.8%	0.1%	0.7%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.2%	1.9%	9.2%	1.4%	6.2%	1.7%	8.2%	1.0%	7.0%
薬品・化粧品	3.6%	0.3%	4.5%	2.3%	12.7%	1.3%	7.4%	1.5%	10.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	1.1%	1.6%	0.5%	0.5%	0.8%	1.2%	0.4%	1.1%
機械・プラント	2.5%	0.6%	7.6%	0.9%	1.1%	0.7%	5.3%	0.7%	4.5%
電子・電気機器	3.3%	0.6%	9.4%	0.7%	4.1%	0.6%	7.5%	1.3%	6.3%
自動車・輸送用機器	3.4%	2.8%	7.4%	1.8%	1.6%	2.3%	5.3%	2.3%	5.4%
精密・医療機器	1.1%	0.6%	1.8%	0.9%	1.5%	0.7%	1.7%	0.7%	2.6%
印刷・事務機器・日用品	1.2%	1.1%	0.6%	1.9%	1.0%	1.5%	0.7%	1.5%	0.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.0%	1.4%	0.6%	1.2%	0.5%	1.3%	0.6%	2.5%	0.2%
その他メーカー	0.9%	0.8%	0.6%	1.1%	1.0%	0.9%	0.7%	0.6%	0.5%
総合商社	1.1%	2.5%	0.4%	0.4%	0.8%	1.4%	0.6%	3.0%	0.5%
専門商社	1.4%	2.5%	0.6%	1.4%	0.3%	1.9%	0.5%	2.9%	0.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.9%	0.8%	0.0%	1.9%	0.2%	1.4%	0.1%	1.7%	0.4%
専門店	0.3%	0.3%	0.0%	0.4%	0.5%	0.3%	0.2%	0.9%	0.0%
銀行・証券・信用金庫	5.3%	10.5%	1.0%	5.3%	1.5%	7.9%	1.2%	6.9%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.9%	1.4%	0.0%	1.6%	0.2%	1.5%	0.1%	2.4%	0.0%
生保・損保	1.2%	1.1%	0.4%	2.5%	0.2%	1.8%	0.3%	3.3%	0.8%
放送・新聞・出版	3.2%	4.2%	1.0%	4.9%	1.1%	4.5%	1.1%	3.2%	0.9%
広告・芸能	2.4%	1.9%	0.8%	4.9%	0.5%	3.4%	0.7%	3.9%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.2%	10.8%	16.0%	8.4%	10.0%	9.6%	13.9%	10.6%	11.9%
ゲームソフト	0.8%	0.8%	1.2%	0.7%	0.2%	0.8%	0.9%	0.3%	0.4%
通信	1.8%	2.2%	2.5%	1.1%	1.0%	1.6%	1.9%	1.6%	2.3%
鉄道・航空	2.0%	2.8%	2.5%	1.2%	0.8%	2.0%	1.9%	2.7%	2.8%
陸運・海運・物流	2.3%	5.3%	0.4%	1.9%	0.2%	3.6%	0.3%	3.2%	0.8%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	1.1%	3.9%	0.9%	2.0%	1.0%	3.2%	1.1%	2.9%
不動産	2.1%	4.2%	1.0%	1.8%	0.3%	3.0%	0.8%	2.8%	0.9%
給食・フードサービス	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.8%	0.2%	0.3%	0.0%	1.4%
ホテル・旅行	1.0%	0.3%	0.0%	2.8%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%	0.1%
医療・調剤薬局	3.0%	0.3%	2.7%	1.1%	14.2%	0.7%	6.8%	0.5%	6.1%
介護・福祉サービス	1.0%	1.4%	0.0%	1.8%	0.3%	1.6%	0.1%	1.0%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.6%	0.2%	1.1%	0.0%	0.8%	0.1%	0.7%	0.5%
コンサルティング・調査	2.4%	2.8%	3.1%	2.1%	1.3%	2.4%	2.5%	2.6%	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.5%	1.7%	0.2%	2.8%	0.3%	2.2%	0.2%	0.9%	0.1%
教育	2.0%	3.9%	0.4%	1.9%	0.7%	2.9%	0.5%	2.2%	0.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.2%	0.7%	0.1%	0.7%	0.0%
その他サービス	0.9%	1.1%	0.4%	1.1%	1.0%	1.1%	0.6%	1.3%	0.6%
官公庁・公社・団体	6.5%	6.4%	1.8%	11.4%	4.1%	8.9%	2.6%	7.0%	2.9%
特定の業界を志望していない	7.0%	7.5%	3.7%	10.5%	3.9%	9.0%	3.8%	8.0%	2.8%

前年3月との比較増減

※四捨五入前の値で増減を算出したものを  
小数点第二位で四捨五入

	23年卒3月 ※0.5pt以上の増減に色塗り						
	全体	文系 男子	理系 男子	文系 女子	理系 女子	文系	理系
建設・設備工事	-0.3pt	-1.0pt	-0.6pt	+0.1pt	+0.6pt	-0.5pt	-0.2pt
住宅・インテリア	-0.2pt	+0.7pt	-0.5pt	-0.8pt	-0.2pt	-0.1pt	-0.4pt
食品・農林・水産	-0.3pt	+1.5pt	-1.0pt	-0.9pt	-2.0pt	+0.3pt	-1.3pt
アパレル・服飾関連	+0.0pt	-0.2pt	+0.0pt	+0.3pt	±0.0pt	+0.1pt	+0.0pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+0.9pt	+1.5pt	+1.1pt	-0.2pt	+1.2pt	+0.6pt	+1.2pt
薬品・化粧品	-1.3pt	-0.7pt	-3.2pt	+0.2pt	-2.9pt	-0.2pt	-3.1pt
鉄鋼・金属・鉱業	+0.3pt	+0.6pt	+0.5pt	+0.2pt	-0.4pt	+0.4pt	+0.1pt
機械・プラント	+0.3pt	-0.2pt	+1.9pt	+0.1pt	-1.1pt	-0.0pt	+0.8pt
電子・電気機器	+0.1pt	-0.2pt	+0.8pt	-1.2pt	+2.0pt	-0.7pt	+1.2pt
自動車・輸送用機器	-0.0pt	-1.0pt	-0.0pt	+1.0pt	-0.0pt	-0.0pt	-0.0pt
精密・医療機器	-0.3pt	-0.2pt	-1.0pt	+0.3pt	-0.5pt	+0.0pt	-0.8pt
印刷・事務機器・日用品	+0.2pt	+0.2pt	+0.4pt	-0.1pt	+0.4pt	+0.0pt	+0.4pt
スポーツ・玩具・ゲーム製品	-0.6pt	-1.2pt	+0.6pt	-1.1pt	-0.1pt	-1.2pt	+0.4pt
その他メーカー	+0.3pt	-0.1pt	+0.1pt	+0.7pt	+0.5pt	+0.3pt	+0.3pt
総合商社	-1.0pt	-2.0pt	-0.3pt	-1.2pt	+0.5pt	-1.6pt	+0.0pt
専門商社	-0.6pt	+0.1pt	+0.1pt	-2.0pt	-0.4pt	-1.0pt	-0.1pt
百貨店・スーパー・コンビニ	-0.3pt	-1.1pt	-0.3pt	+0.4pt	-0.3pt	-0.4pt	-0.3pt
専門店	-0.3pt	+0.0pt	±0.0pt	-1.2pt	+0.5pt	-0.6pt	+0.2pt
銀行・証券・信用金庫	+0.6pt	+2.2pt	-0.3pt	-0.2pt	+0.7pt	+1.0pt	+0.0pt
クレジット・信販・リース・その他金融	-0.6pt	-0.8pt	±0.0pt	-1.1pt	+0.2pt	-0.9pt	+0.1pt
生保・損保	-1.1pt	-2.0pt	-0.4pt	-1.0pt	-0.4pt	-1.5pt	-0.4pt
放送・新聞・出版	+0.9pt	+1.3pt	+0.4pt	+1.3pt	-0.1pt	+1.3pt	+0.2pt
広告・芸能	-0.2pt	-1.6pt	+0.7pt	+0.7pt	-0.1pt	-0.5pt	+0.4pt
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+0.2pt	+0.8pt	+1.2pt	-2.7pt	+3.4pt	-0.9pt	+2.0pt
ゲームソフト	+0.5pt	+0.4pt	+0.7pt	+0.5pt	+0.0pt	+0.5pt	+0.5pt
通信	-0.1pt	+0.1pt	-0.4pt	-0.0pt	-0.2pt	+0.0pt	-0.3pt
鉄道・航空	-0.8pt	-1.7pt	-1.1pt	+0.3pt	-0.6pt	-0.7pt	-0.9pt
陸運・海運・物流	+0.0pt	+1.5pt	-0.4pt	-0.7pt	-0.4pt	+0.4pt	-0.4pt
電力・ガス・エネルギー	+0.0pt	-0.6pt	+0.0pt	+0.3pt	+0.7pt	-0.1pt	+0.3pt
不動産	+0.0pt	+1.3pt	+0.0pt	-1.1pt	-0.4pt	+0.1pt	-0.1pt
給食・フードサービス	-0.3pt	+0.3pt	-0.2pt	+0.2pt	-2.8pt	+0.2pt	-1.1pt
ホテル・旅行	+0.0pt	-0.9pt	-0.2pt	+1.1pt	±0.0pt	+0.1pt	-0.1pt
医療・調剤薬局	+0.4pt	+0.3pt	+0.5pt	+0.1pt	+1.0pt	+0.2pt	+0.7pt
介護・福祉サービス	+0.3pt	+1.1pt	-0.2pt	+0.0pt	+0.2pt	+0.6pt	-0.0pt
アミューズメント・レジャー	-0.1pt	-0.2pt	-0.3pt	+0.4pt	-0.5pt	+0.1pt	-0.4pt
コンサルティング・調査	+0.1pt	-0.3pt	+0.7pt	+0.1pt	+0.1pt	-0.1pt	+0.5pt
人材サービス(派遣・紹介)	+0.9pt	+0.9pt	+0.2pt	+1.7pt	+0.2pt	+1.3pt	+0.2pt
教育	+0.5pt	+2.2pt	+0.2pt	-0.7pt	-0.3pt	+0.7pt	+0.1pt
エステ・理美容・フィットネス	-0.1pt	-0.2pt	±0.0pt	+0.0pt	±0.0pt	-0.1pt	±0.0pt
冠婚葬祭	+0.0pt	-0.2pt	±0.0pt	+0.3pt	+0.2pt	+0.0pt	+0.1pt
その他サービス	-0.1pt	+0.2pt	+0.1pt	-0.5pt	-0.1pt	-0.2pt	+0.0pt
官公庁・公社・団体	+1.0pt	+0.2pt	-1.2pt	+3.6pt	+1.3pt	+1.9pt	-0.3pt
特定の業界を志望していない	+1.0pt	-1.1pt	+1.3pt	+3.0pt	+0.4pt	+1.0pt	+1.0pt

志望割合が増えた業種・トップ5

志望割合が減った業種・トップ5

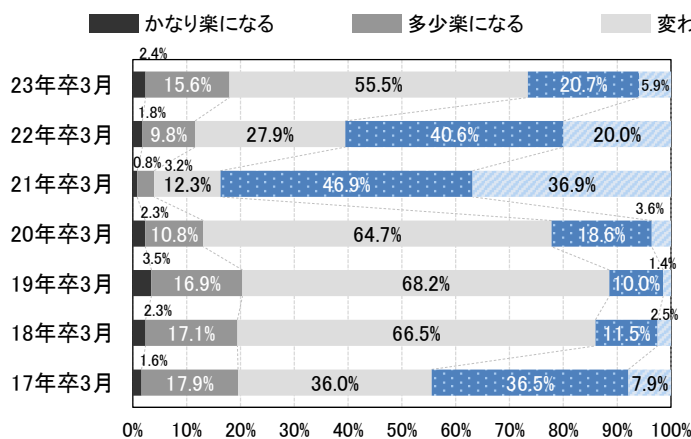
	文系男子	文系女子	文系男子	文系女子
教育	+2.2pt	官公庁・公社・団体	+3.6pt	総合商社
銀行・証券・信用金庫	+2.2pt	人材サービス(派遣・紹介)	+1.7pt	生保・損保
食品・農林・水産	+1.5pt	放送・新聞・出版	+1.3pt	鉄道・航空
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+1.5pt	ホテル・旅行	+1.1pt	広告・芸能
陸運・海運・物流	+1.5pt	自動車・輸送用機器	+1.0pt	スポーツ・玩具・ゲーム製品

	理系男子	理系女子	理系男子	理系女子
機械・プラント	+1.9pt	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+3.4pt	薬品・化粧品
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+1.2pt	電子・電気機器	+2.0pt	官公庁・公社・団体
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+1.1pt	官公庁・公社・団体	+1.3pt	鉄道・航空
電子・電気機器	+0.8pt	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	+1.2pt	精密・医療機器
ゲームソフト	+0.7pt	医療・調剤薬局	+1.0pt	食品・農林・水産

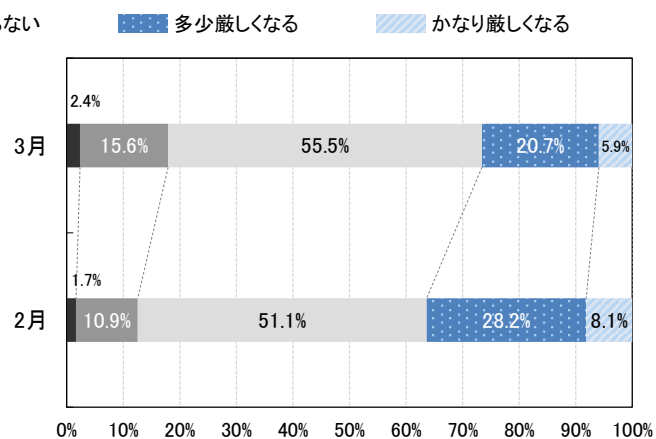
■4: 就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職活動が楽になると思うか、それとも厳しくなると思うか聞いたところ、「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した学生は26.6% (前月比9.7pt減、前年同月比34.0pt減)で、前月より減少した。厳しくなると思う理由では「採用選考が早期化しているから(44.9%)」が最も高かった。「(かなり+多少)楽になる」と回答した学生は18.0% (前月比5.4pt増、前年同月比6.4pt増)で、前月より増加した。楽になると思う理由では「企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから(54.3%)」が最も高かった。

先輩と比較して自分たちの就職活動は(経年同月比較)



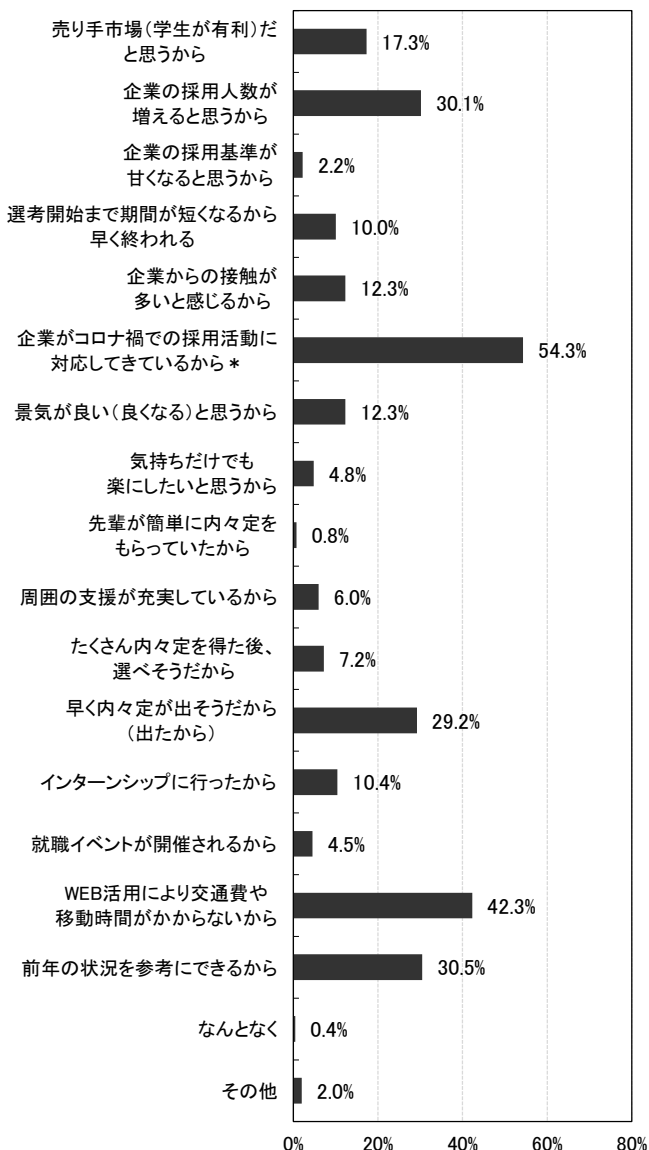
先輩と比較して自分たちの就職活動は(今年2月~3月)



楽になると思う理由【複数回答】

n=343

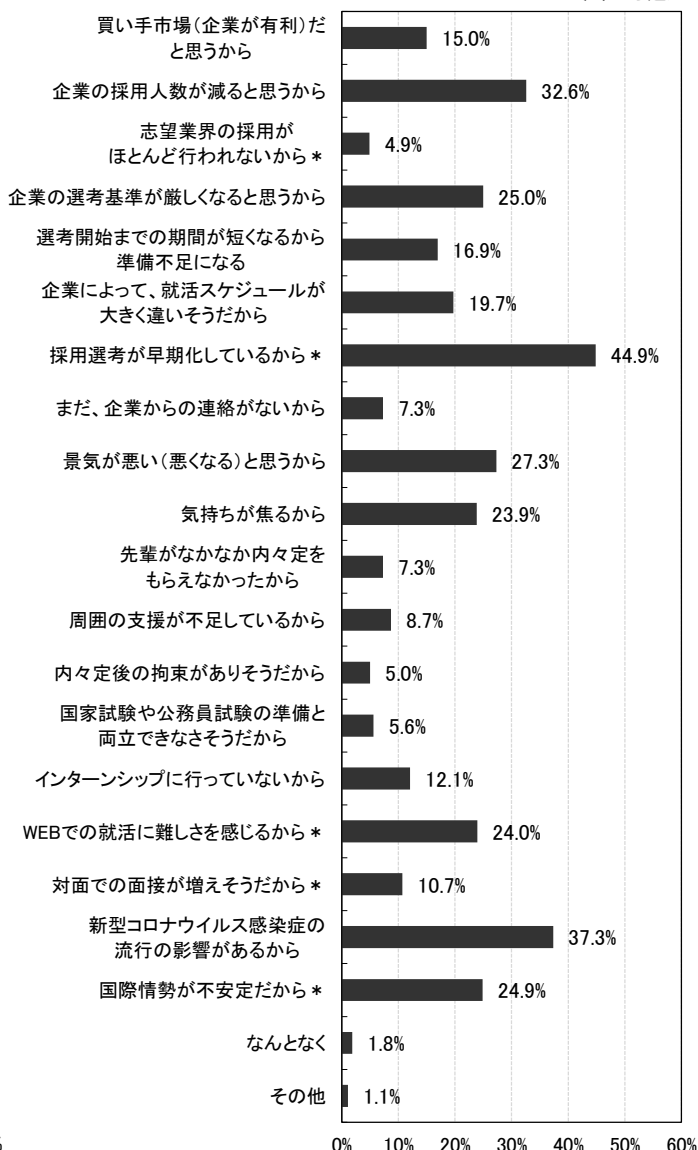
\* 今年から追加



厳しくなると思う理由【複数回答】

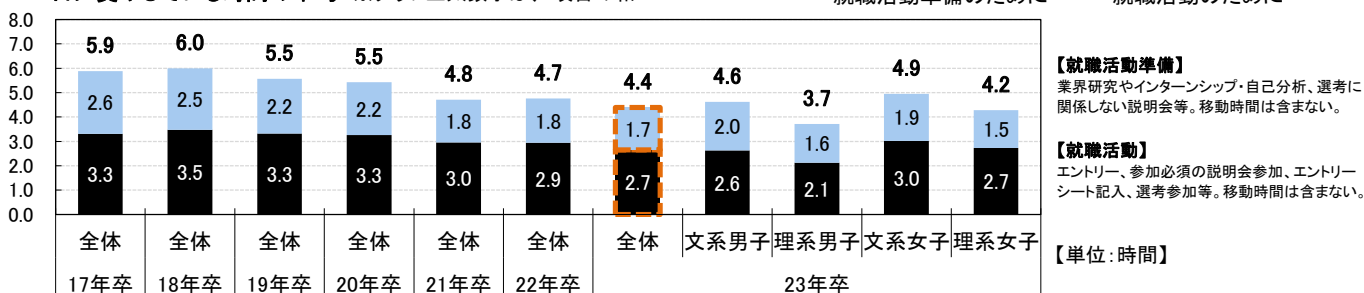
n=531

\* 今年から追加

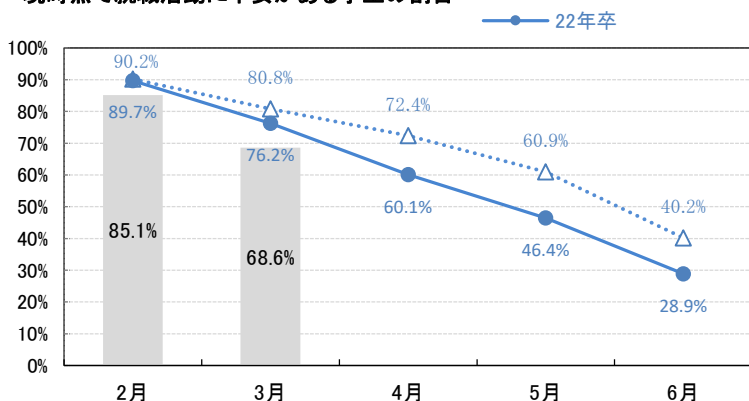


1日のうち、就職活動に割いている時間は「就職活動準備」が1.7時間（前年比0.1pt減）、「就職活動」が2.7時間（前年比0.2pt減）で前年よりわずかに減った。文理男女別では、理系男子の費やしている時間が他より少ない。  
現時点で就職活動に不安がある学生は68.6%で、前月より16.5pt減少し、前年同月比でも7.6pt低かった。不安に思う要因では「志望企業から内々定をもらえるかどうか（69.0%、前年同月比2.6pt減）」が最も高い。  
この時期最も注力している就職活動の内容では「面接対策（36.7%、前年比0.8pt減）」がほぼ前年並みで、最も高かった。次に高いのは「エントリーシート対策（22.3%、前年同月比5.0pt減）」だが、前年同月より減った。

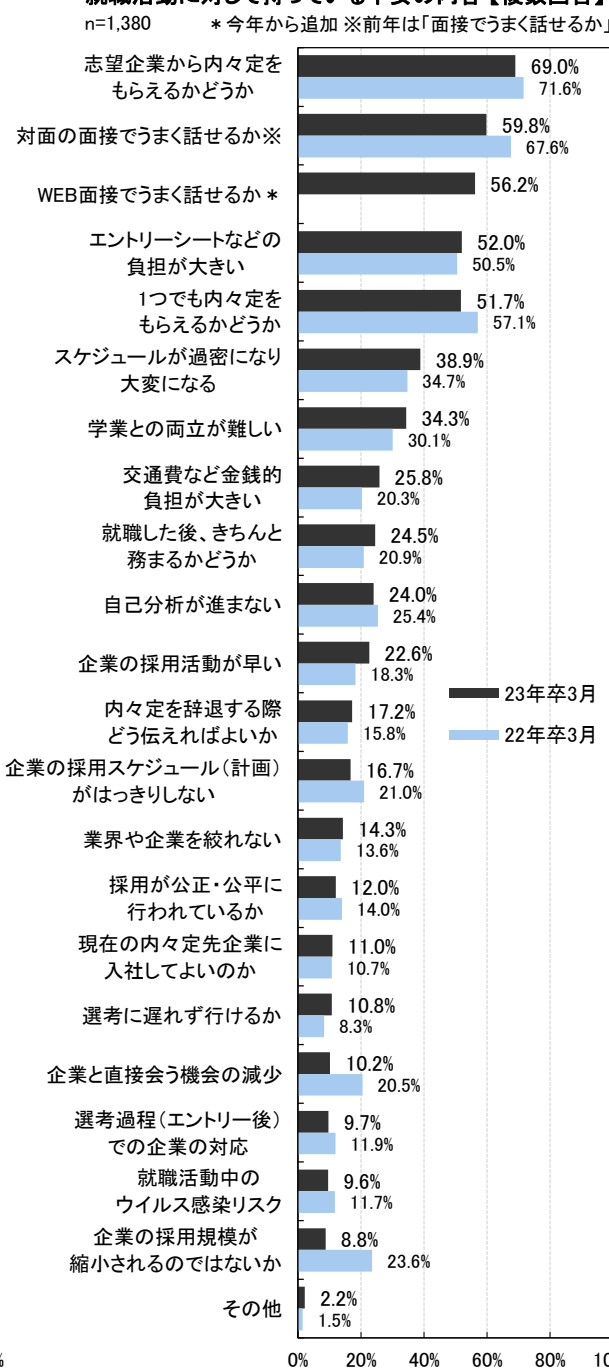
1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太数字は、2項目の和



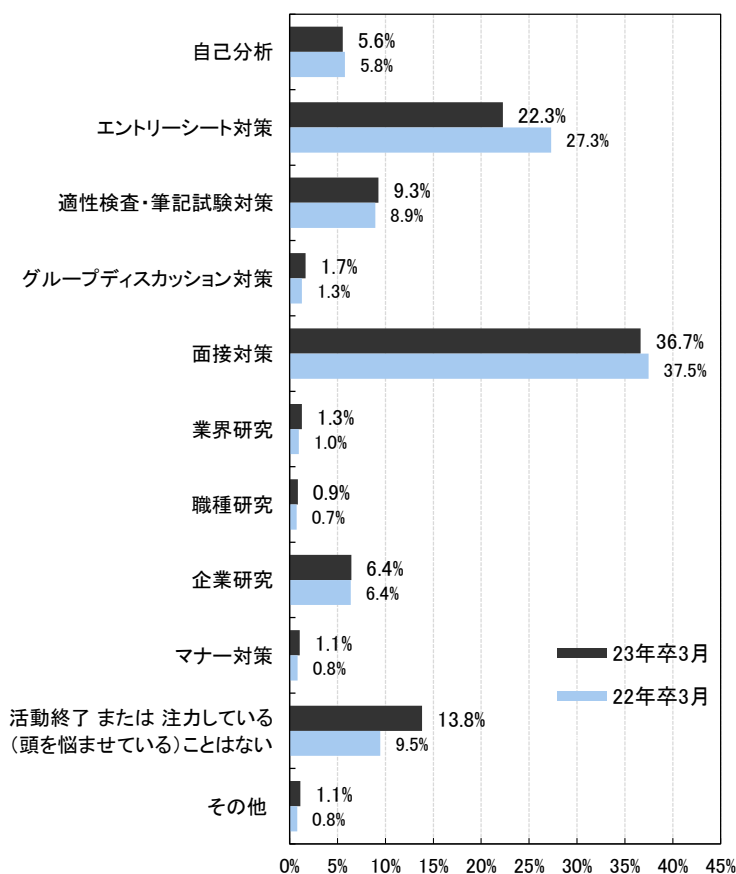
現時点で就職活動に不安がある学生の割合



就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】



この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

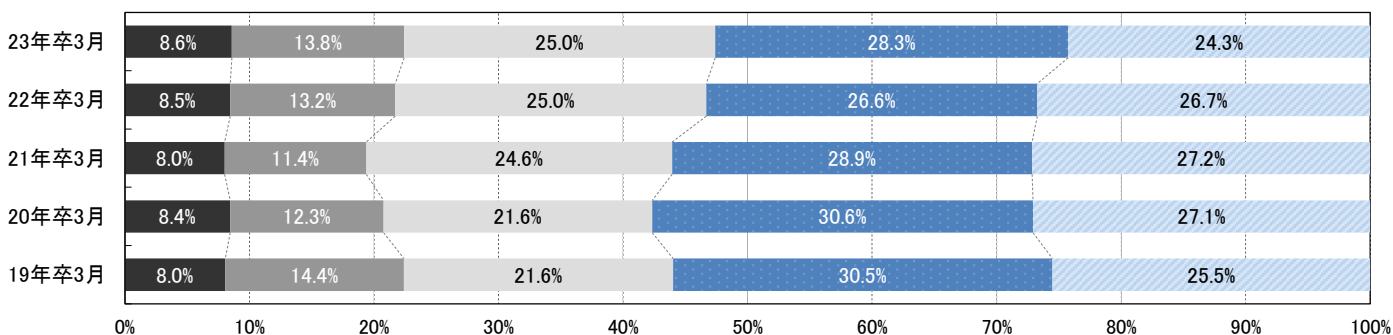


■5:企業選択のポイント

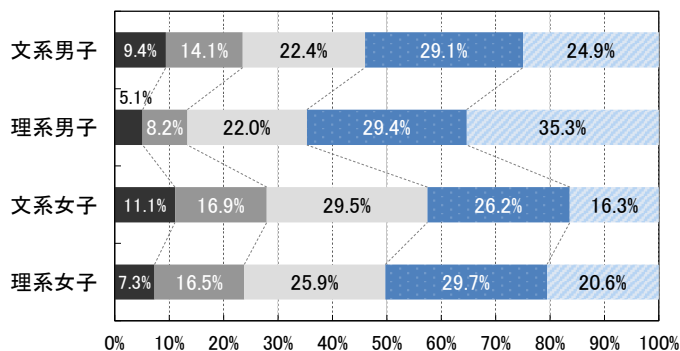
現在の活動の中心である企業規模について5段階で聞いたところ、「大手企業中心(+どちらかといえば)に活動している」は52.6%（前年比0.7pt減）で、「中小企業中心(+どちらかといえば)」の22.4%（前年比0.7pt増）を大きく上回った。  
 「企業を選ぶときに特に注目するポイント」で「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」をベスト3に入れる学生の割合は36.9%（前年同月比6.0pt減）で前年同月より減った。

現在の活動は 中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

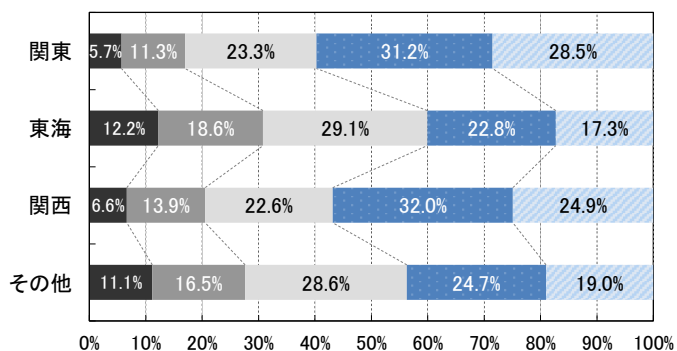
■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心



《文理男女別》 5段階 中小企業中心 ← 大手企業中心



《エリア別》 5段階 中小企業中心 ← 大手企業中心



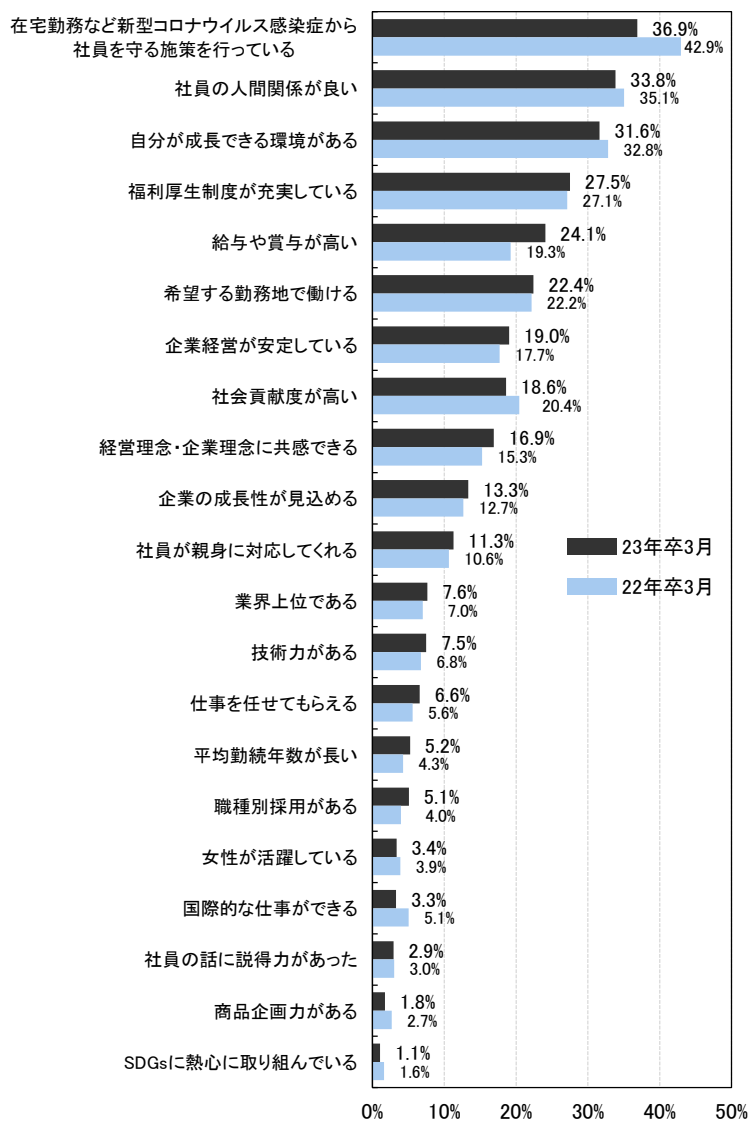
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
			2,030	361	487	569	613			2,030
社員の人間関係が良い	1	1	37.2%	32.7%	27.9%	46.6%	43.1%	2	2	14.0%
自分が成長できる環境がある	2	2	34.9%	36.6%	35.3%	31.8%	37.0%	1	1	15.9%
福利厚生制度が充実している	3	3	31.6%	27.7%	31.6%	35.7%	31.5%	3	5	9.5%
給与や賞与が高い	4	5	27.8%	34.1%	35.9%	17.8%	21.7%	8	8	6.1%
希望する勤務地で働ける	5	4	26.6%	21.3%	23.8%	33.0%	28.7%	4	3	8.9%
企業経営が安定している	6	7	22.0%	24.9%	21.4%	20.2%	20.4%	6	7	7.4%
社会貢献度が高い	7	6	20.6%	25.5%	18.3%	19.3%	16.8%	5	4	7.5%
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	19.1%	20.2%	12.3%	23.9%	17.9%	7	6	7.3%
企業の成長性が見込める	9	9	15.1%	15.5%	22.4%	10.4%	11.6%	9	9	4.6%
社員が親身に対応してくれる	10	10	12.6%	12.2%	9.9%	15.3%	12.4%	10	10	3.6%
業界上位である	11	11	9.0%	11.1%	11.9%	5.1%	8.2%	12	11	2.4%
技術力がある	12	12	8.5%	2.5%	20.9%	2.5%	13.1%	11	12	3.3%
仕事を任せもらえる	13	13	7.8%	12.2%	6.4%	5.6%	5.5%	15	15	1.6%
平均勤続年数が高い	14	15	6.5%	8.9%	4.5%	6.2%	5.4%	14	19	1.7%
職種別採用がある	15	17	5.5%	3.3%	6.4%	6.0%	8.0%	13	13	2.3%
女性が活躍している	16	16	4.3%	0.3%	0.8%	9.3%	8.0%	17	18	1.0%
国際的な仕事ができる	17	14	3.9%	4.2%	3.7%	4.6%	2.4%	18	14	1.0%
社員の話の説得力があった	18	18	3.4%	3.0%	3.1%	4.0%	3.3%	16	17	1.0%
商品企画力がある	19	19	2.1%	2.8%	1.6%	1.6%	2.9%	19	16	0.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる	20	20	1.5%	1.1%	1.8%	1.2%	2.1%	20	20	0.3%

「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

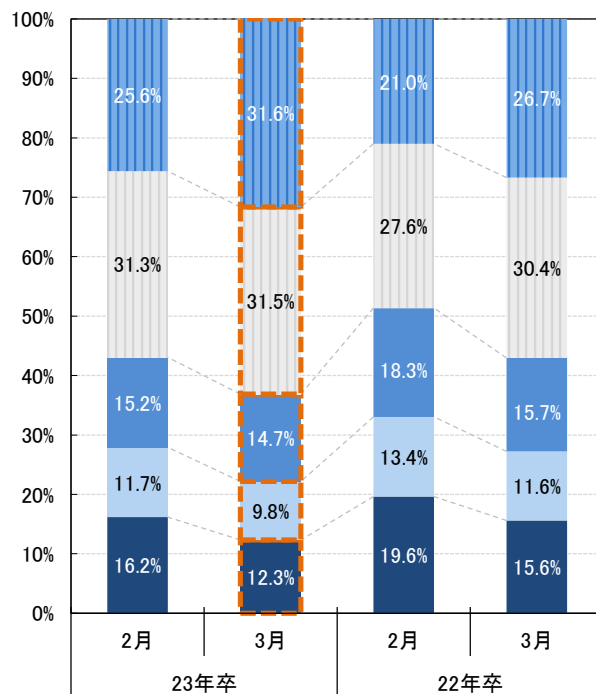
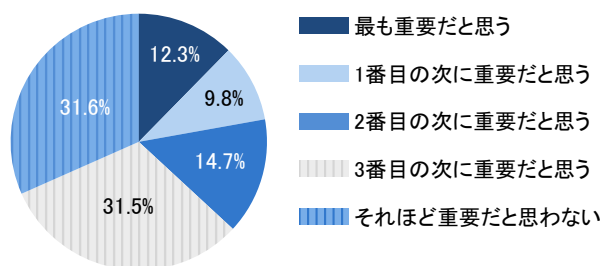
	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
			2,030	361	487	569	613			2,030
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	1	1	36.9%	39.1%	36.8%	35.3%	35.7%	3	1	12.3%
社員の人間関係が良い	2	2	33.8%	30.2%	25.7%	41.8%	38.8%	2	3	12.6%
自分が成長できる環境がある	3	3	31.6%	34.3%	32.2%	27.6%	33.4%	1	2	14.1%
福利厚生制度が充実している	4	4	27.5%	24.1%	25.5%	32.3%	28.1%	5	6	7.7%
給与や賞与が高い	5	7	24.1%	29.9%	31.2%	15.6%	17.1%	9	9	5.1%
希望する勤務地で働ける	6	5	22.4%	16.3%	21.1%	28.1%	25.6%	4	4	7.8%
企業経営が安定している	7	8	19.0%	20.8%	18.5%	18.1%	18.1%	7	8	6.6%
社会貢献度が高い	8	6	18.6%	23.3%	16.0%	17.4%	15.5%	7	5	6.6%
経営理念・企業理念に共感できる	9	9	16.9%	16.9%	11.5%	21.6%	16.2%	6	7	6.7%
企業の成長性が見込める	10	10	13.3%	13.9%	19.5%	9.0%	10.9%	10	10	3.8%
社員が親身に対応してくれる	11	11	11.3%	10.8%	8.4%	14.1%	11.3%	11	11	3.0%
業界上位である	12	12	7.6%	8.9%	10.5%	4.4%	7.0%	13	12	2.1%
技術力がある	13	13	7.5%	1.9%	19.1%	1.9%	11.6%	12	13	3.0%
仕事を任せてもらえる	14	14	6.6%	10.2%	5.5%	4.7%	4.4%	16	14	1.4%
平均勤続年数が高い	15	16	5.2%	6.9%	3.7%	5.4%	3.8%	15	18	1.7%
職種別採用がある	16	17	5.1%	3.0%	5.7%	5.6%	7.2%	14	15	1.9%
女性が活躍している	17	18	3.4%	0.0%	0.8%	7.2%	6.9%	19	20	0.8%
国際的な仕事ができる	18	15	3.3%	3.3%	3.3%	3.9%	2.0%	18	16	0.9%
社員の話に説得力があった	19	19	2.9%	2.8%	2.5%	3.5%	2.9%	17	19	0.9%
商品企画力がある	20	20	1.8%	2.5%	1.2%	1.4%	1.8%	20	17	0.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる	21	21	1.1%	0.8%	1.2%	0.9%	1.8%	21	21	0.2%

「コロナ施策」を入れた場合・前年比（ベスト3まで選択）



企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答



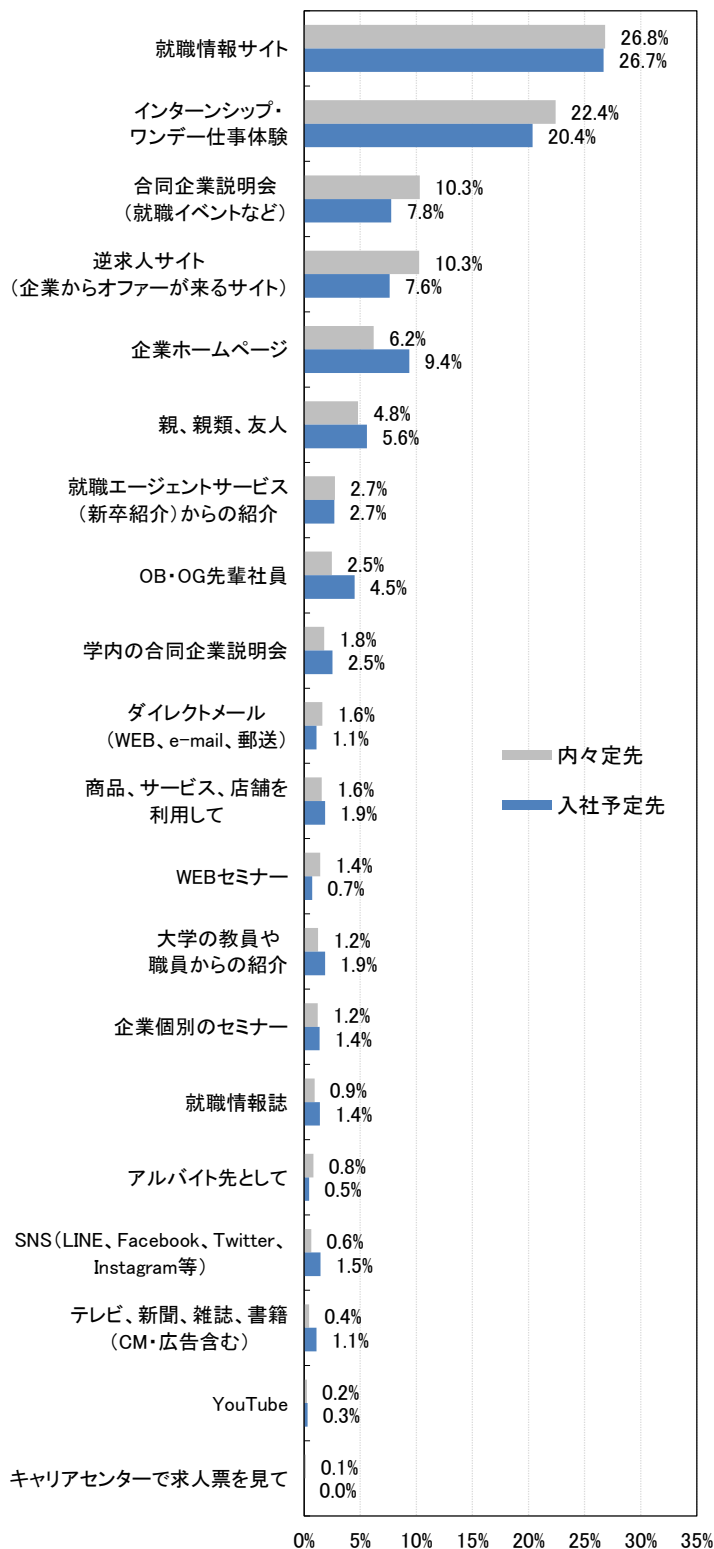
■6:内々定保有者の活動状況

内々定保有者に対して、入社予定先を決めているか聞き、決めている人には入社予定先について、決めていない人については最も志望度の高い内々定先1社について聞いた。内々定先企業の主な発見ツールは「就職情報サイト(26.8%)」が最も高い割合だった。内々定を得た時期は3月上旬(22.2%)の割合が最も高かった。内々定を得ている人のうち入社予定先を決めている人の割合は39.6%(前年比7.0pt増)で前年より増えた。入社予定先を決めている人の、その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングは「インターンシップ参加時」が36.5%(前年比3.7pt増)で最も高かった。

※内々定保有者に対して、入社予定先を決めているか聞き、決めている人には入社予定先について、決めていない人については最も志望度の高い内々定先1社について聞いた。

最も志望度が高い内々定先の主な発見ツール

内々定先 n=897 入社予定先 n=371

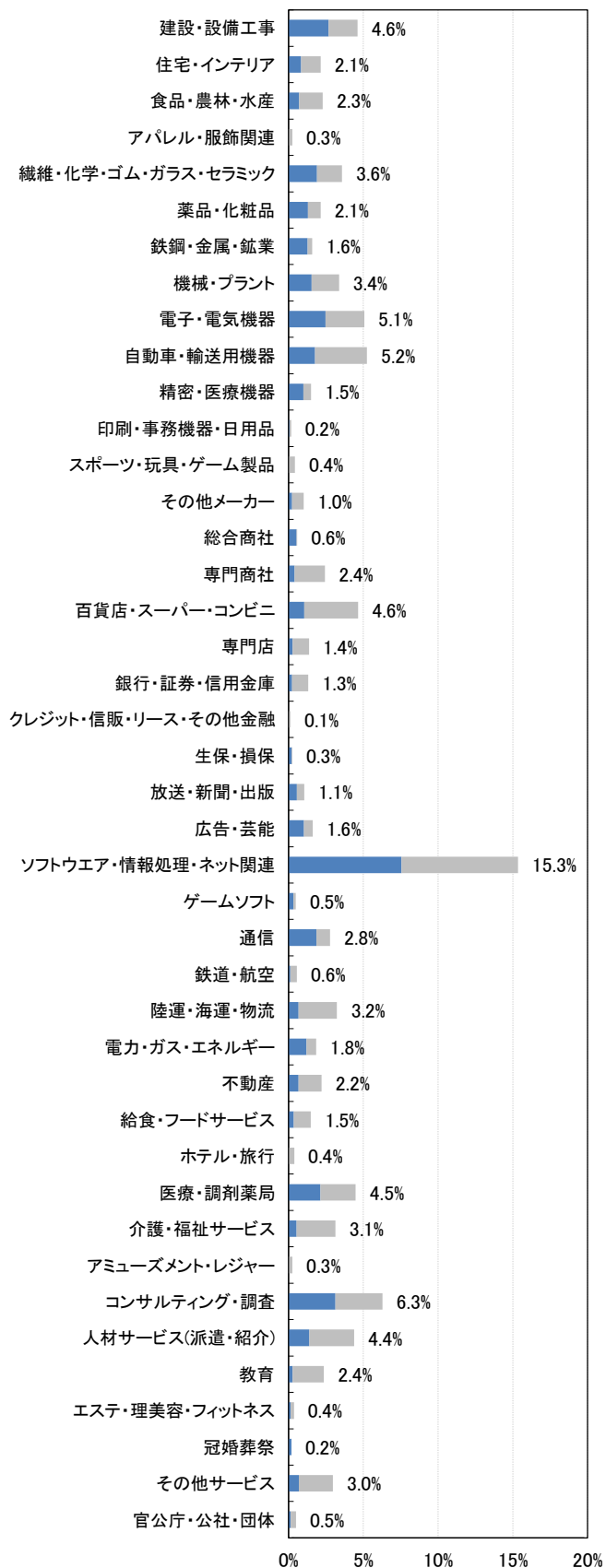


最も志望度が高い内々定先の業種

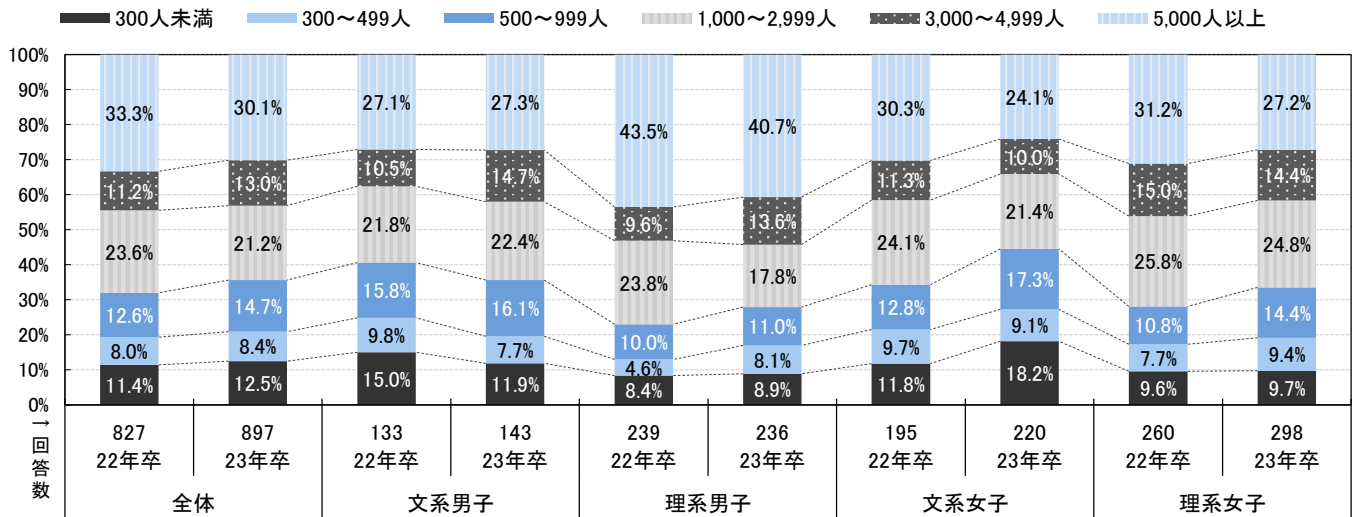
n=897

■ うち入社予定先

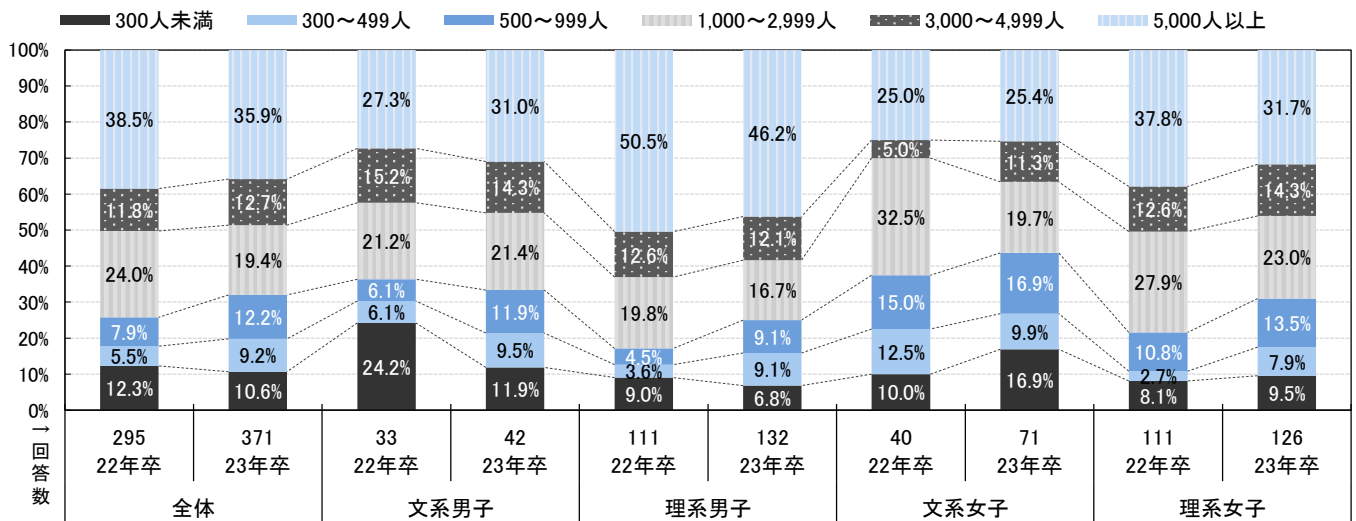
※数字は内々定先の割合



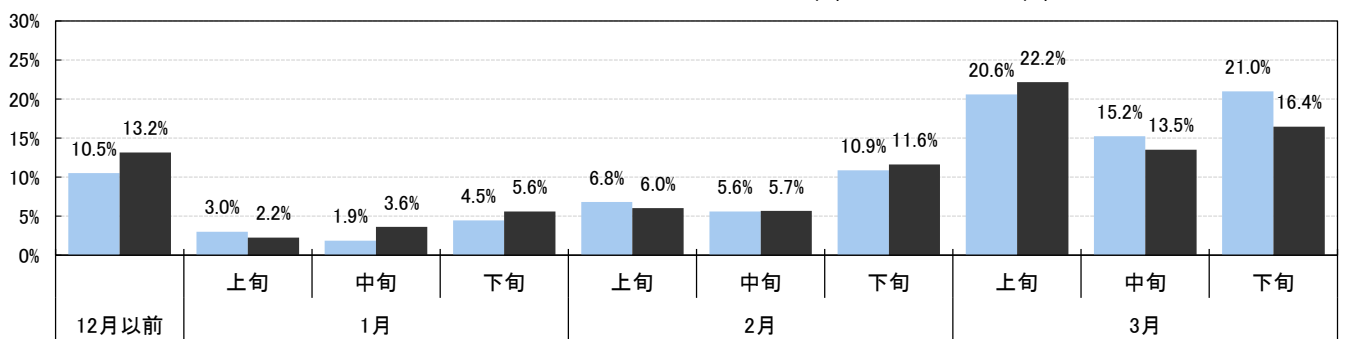
最も志望度が高い内々定先の規模 n=897



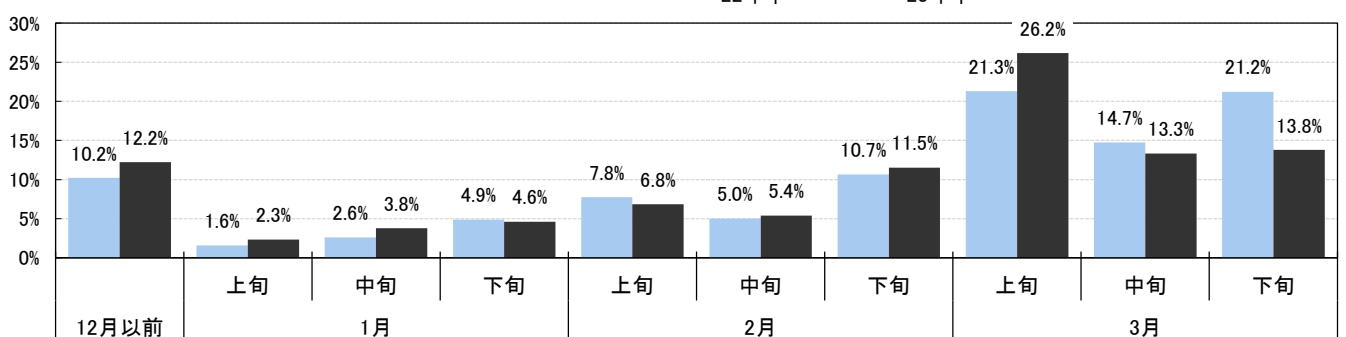
入社予定先企業の規模 n=371



最も志望度が高い内々定先の内々定を得た時期 n=897



入社予定先の内々定を得た時期 n=371

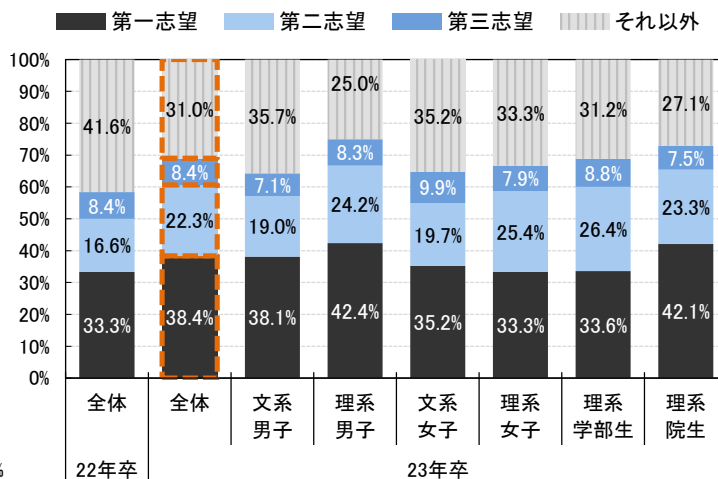
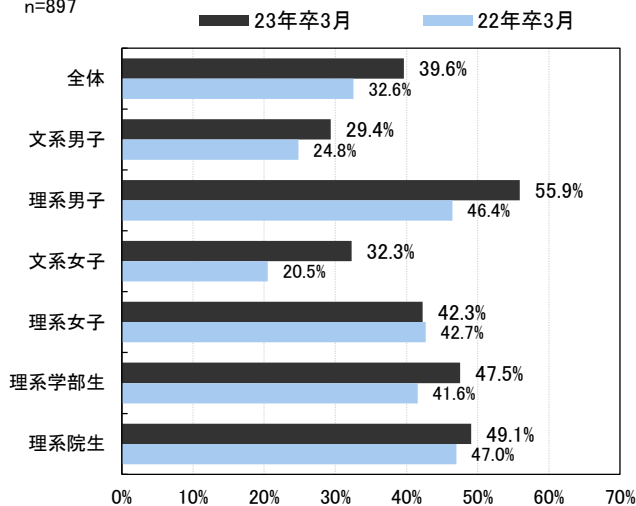




現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望だったか

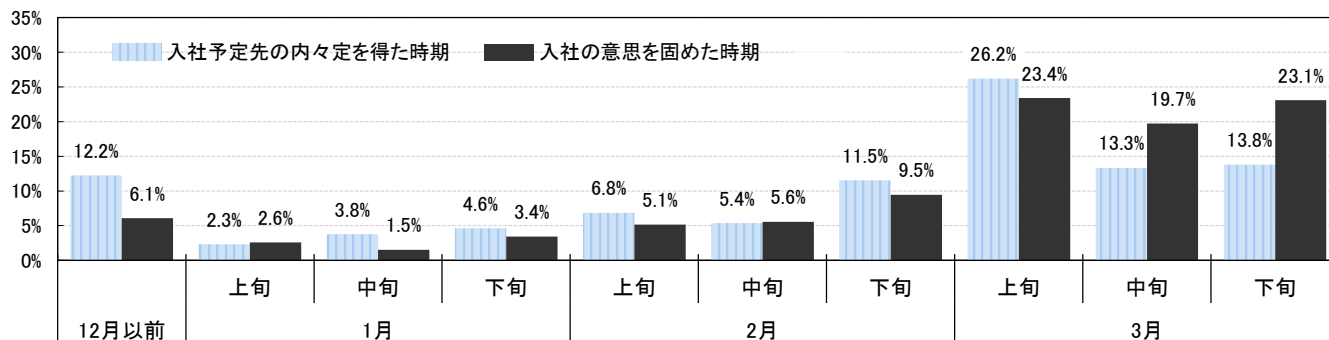
n=897

n=371



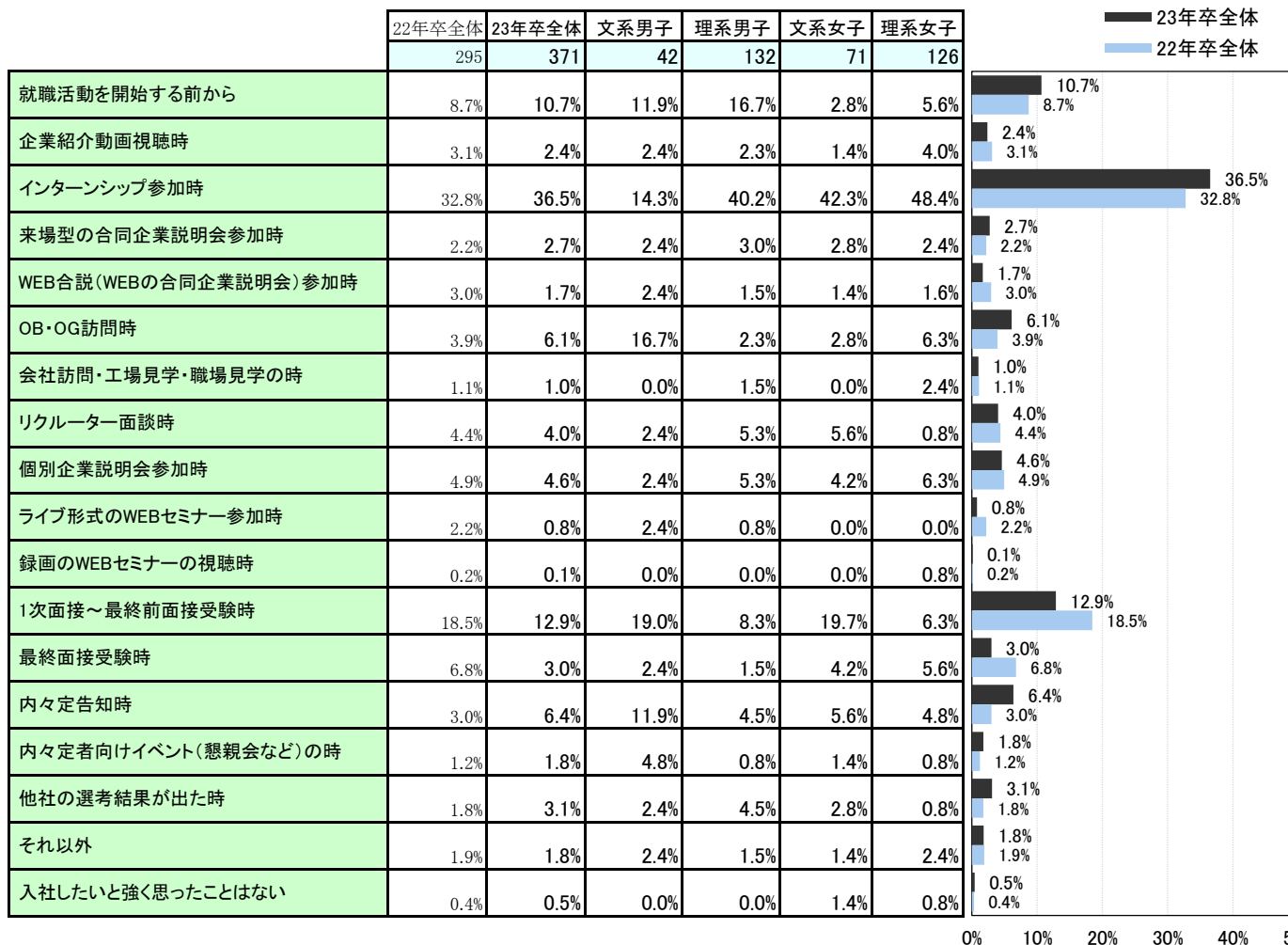
入社予定先企業から内々定を得た後、入社を固めた時期

n=371



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング

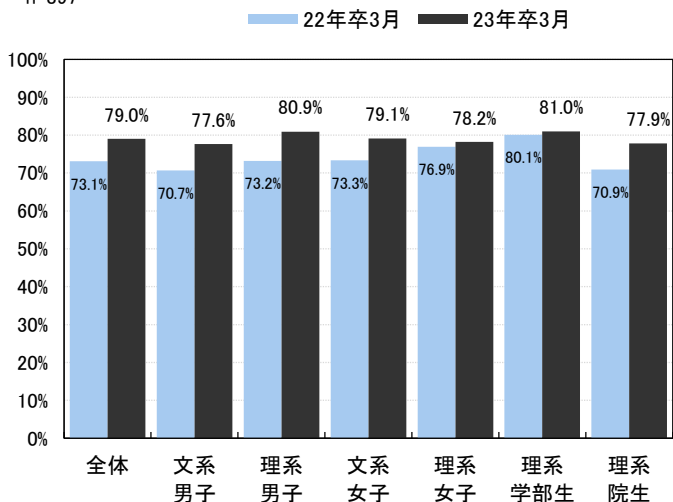
n=371



内々定先のインターンシップに参加していた割合は79.0%（前年比5.9pt増）だった。内々定先のインターンシップに参加していた人のうち、受けた採用選考がインターンシップ参加者限定だったのは75.0%（前年比1.1pt減）だった。内々定先のインターンシップにあてはまるものでは「社員や人事の人柄が魅力的だった（40.0%）」「参加することで学べたことがあった（37.6%）」「楽しかった面白かった（36.5%）」などの割合が高かった。入社予定先のインターンシップの満足度と、入社予定先総合満足度との関係では、インターンシップの満足度が5段階の4の場合、入社予定先の満足度が5の割合は41.7%だが、インターンシップの満足度が最高の5の場合、入社予定先の満足度が5の割合は83.4%で大きな差があった。

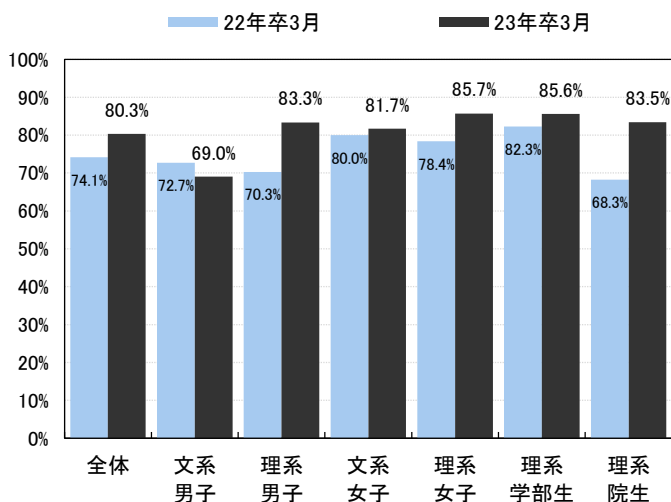
最も志望度の高い内々定先のインターンシップに参加した割合

n=897



入社予定先のインターンシップに参加した割合

n=371

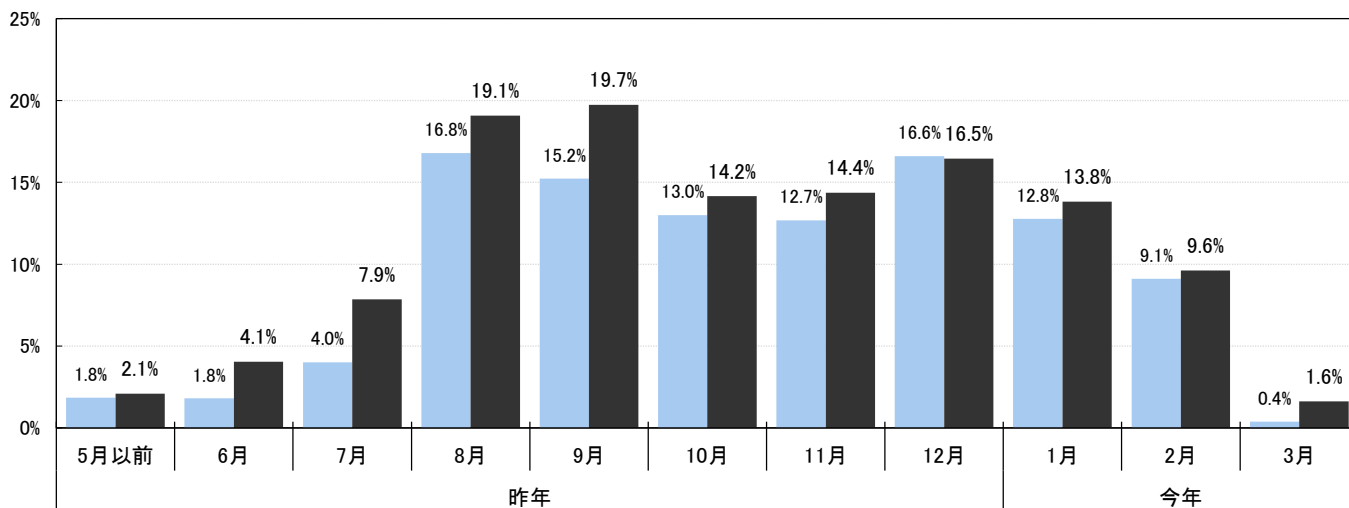


最も志望度の高い内々定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】

n=897

※最も志望度の高い内々定先全部を100%として集計

22年卒3月 23年卒3月

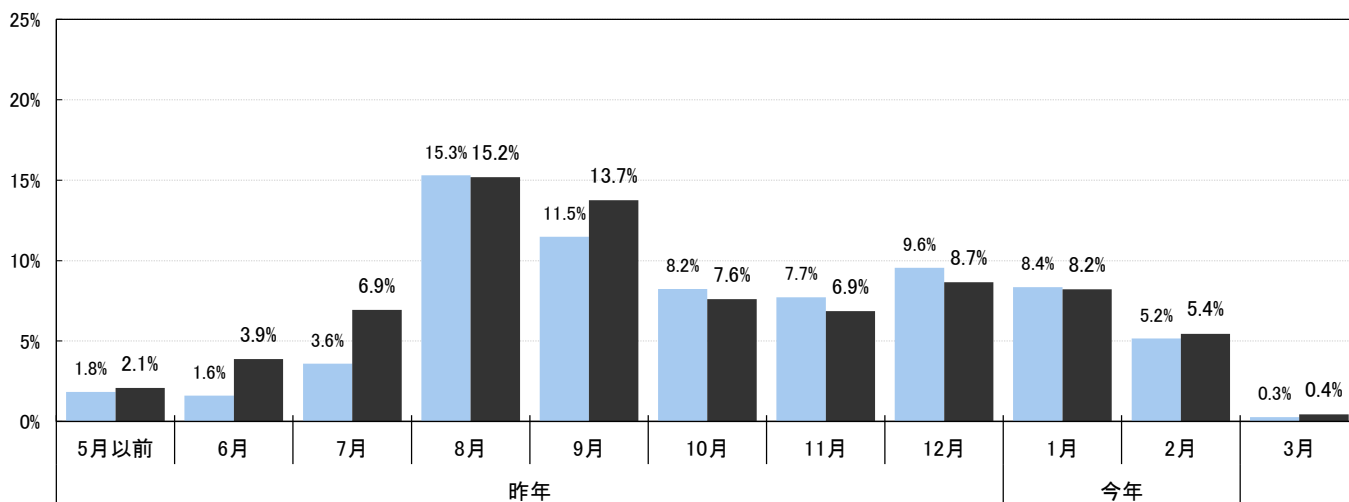


最も志望度の高い内々定先のインターンシップに最初に参加した時期

n=897

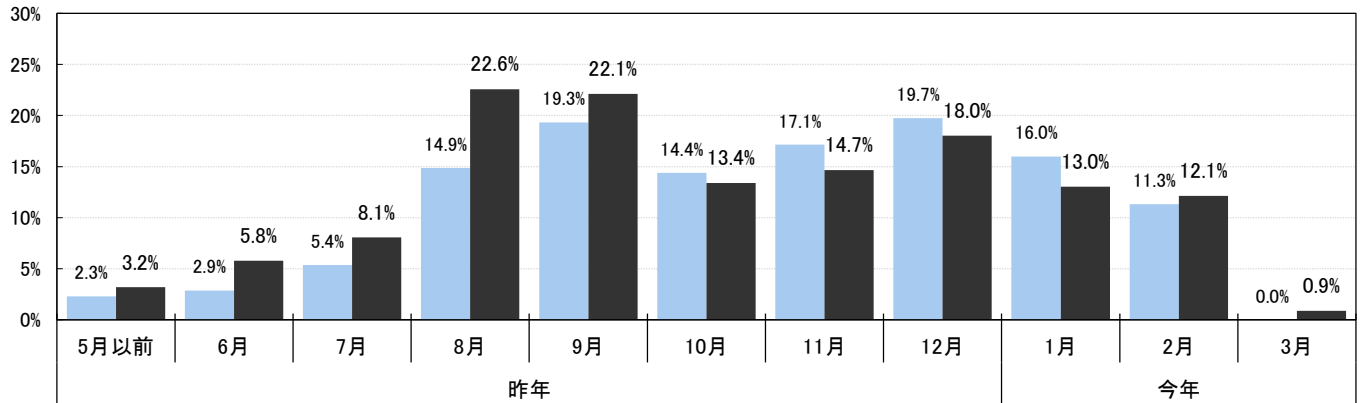
※最も志望度の高い内々定先全部を100%として集計

22年卒3月 23年卒3月



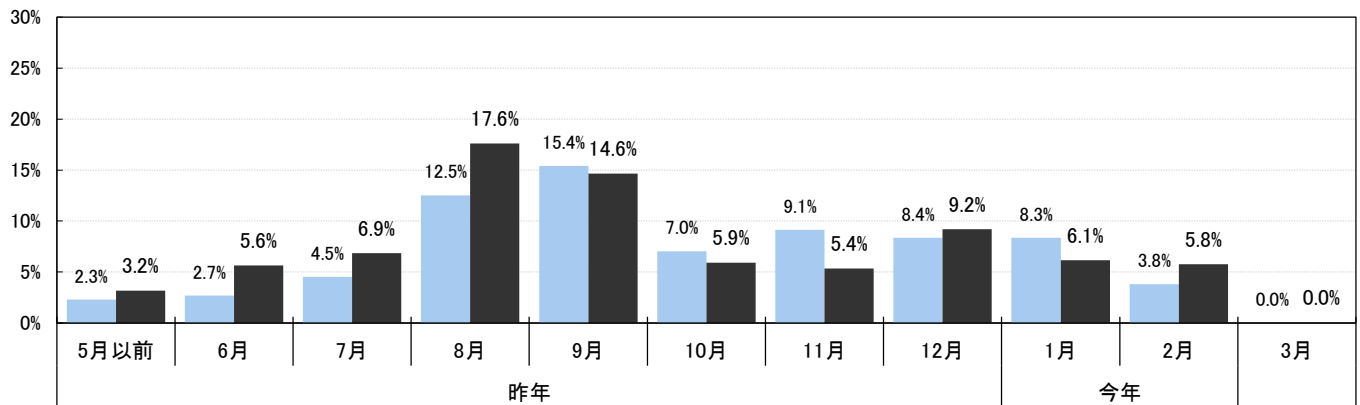
入社予定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=371

22年卒3月 23年卒3月

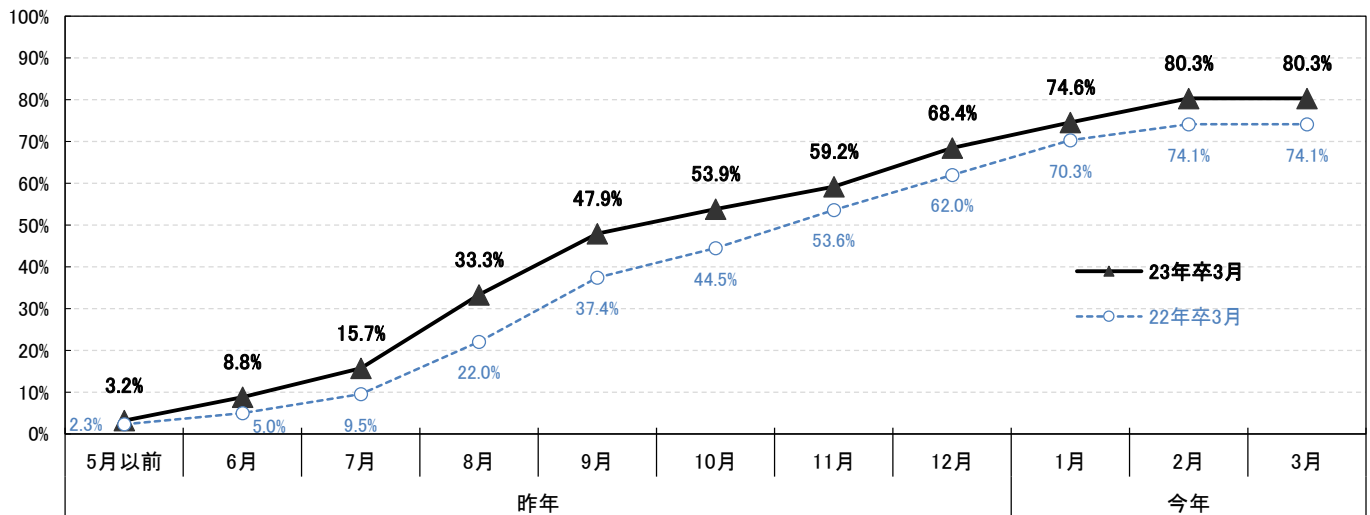


入社予定先のインターンシップに最初に参加した時期 n=371

22年卒3月 23年卒3月

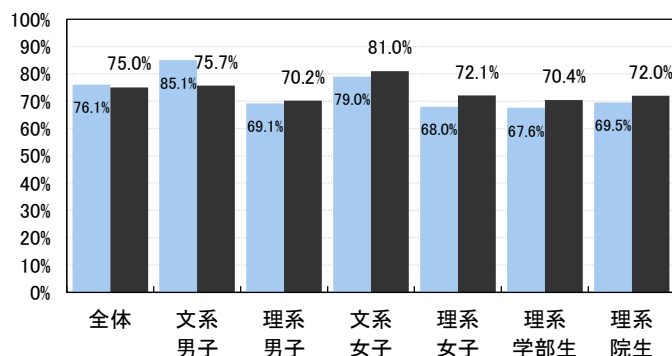


その時期までに入社予定先のインターンシップに参加していた割合 n=371



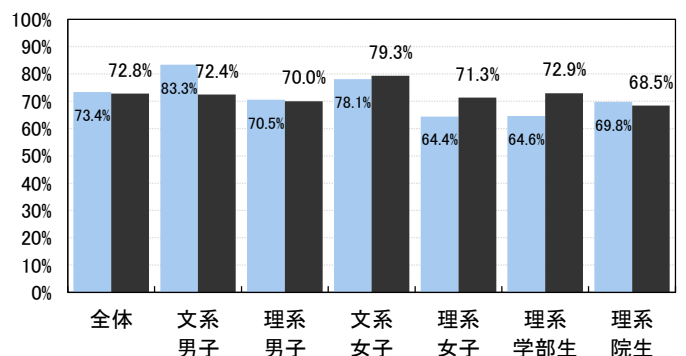
受けた最も志望度の高い内々定先の採用選考がインターンシップ参加者限定のものだった割合 n=709

22年卒3月 23年卒3月



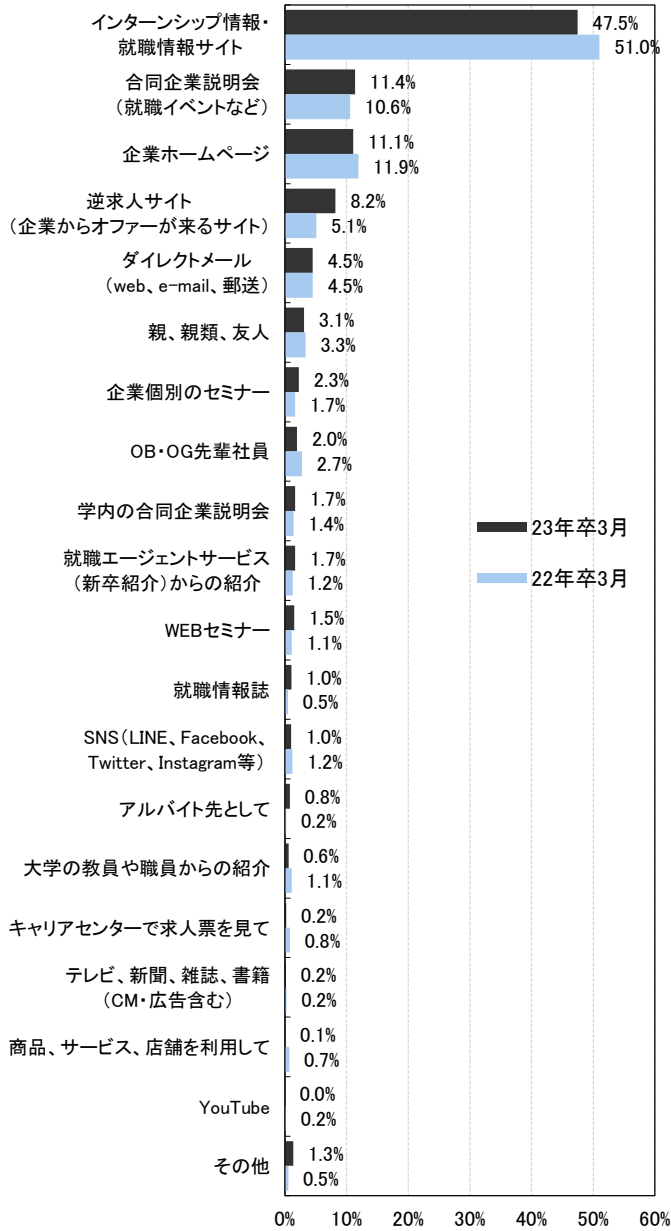
受けた入社予定先の採用選考がインターンシップ参加者限定のものだった割合 n=305

22年卒3月 23年卒3月



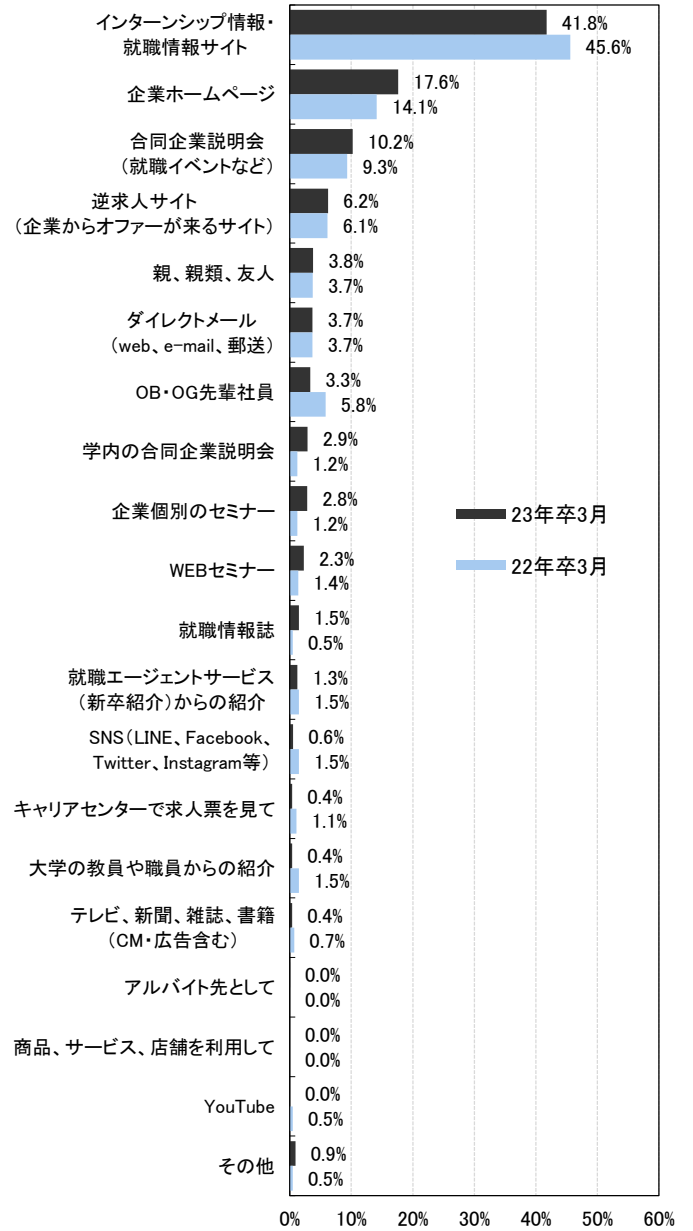
最も志望度の高い内々定先のインターンシップの主な発見ツール

n=709



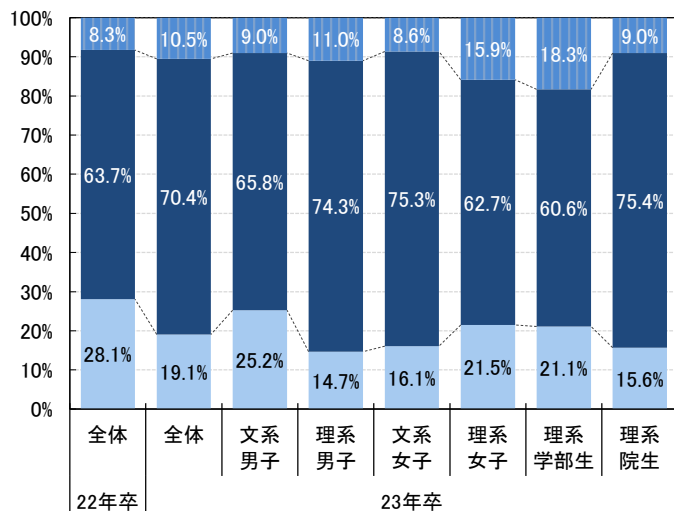
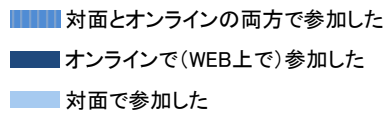
入社予定先のインターンシップの主な発見ツール

n=305



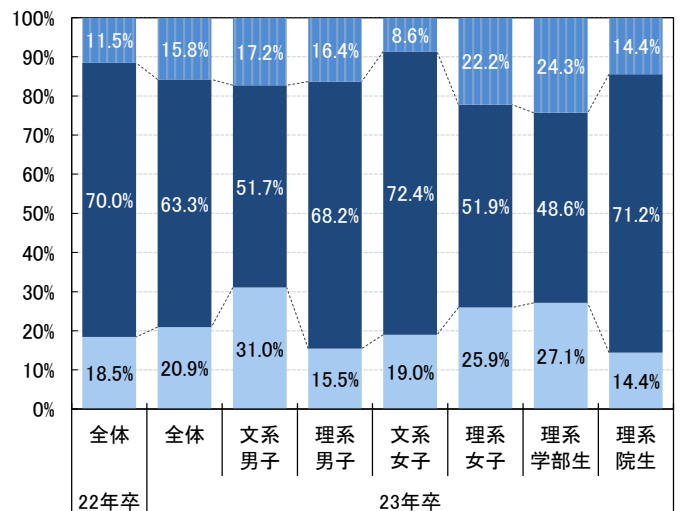
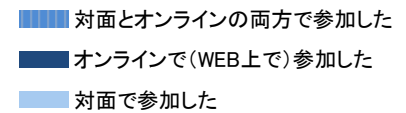
最も志望度が高い内々定先のインターンシップには  
対面で参加したか、オンラインで参加したか

n=709

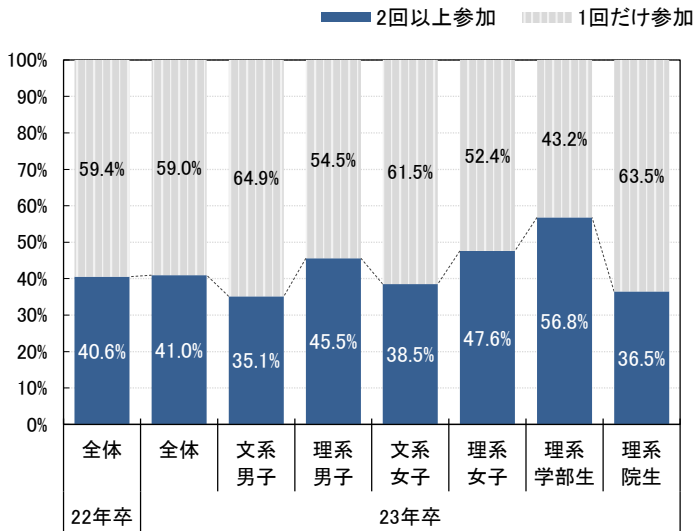


入社予定先のインターンシップには  
対面で参加したか、オンラインで参加したか

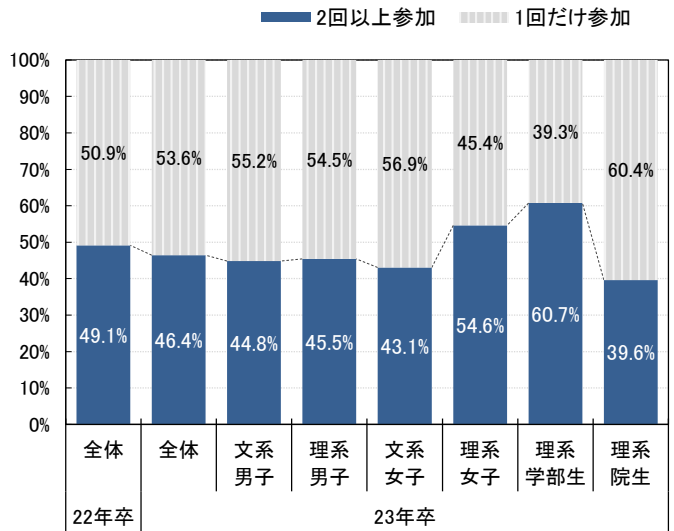
n=305



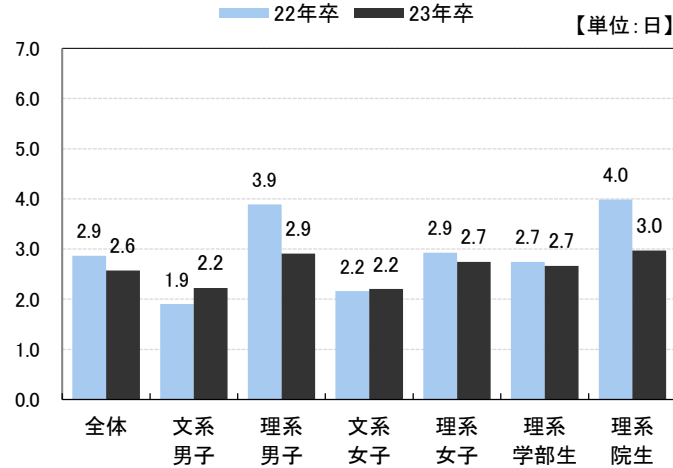
最も志望度が高い内々定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか n=709



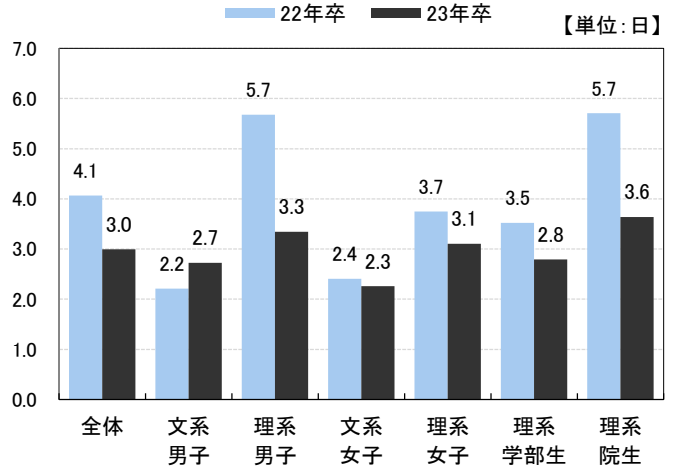
入社予定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか n=305



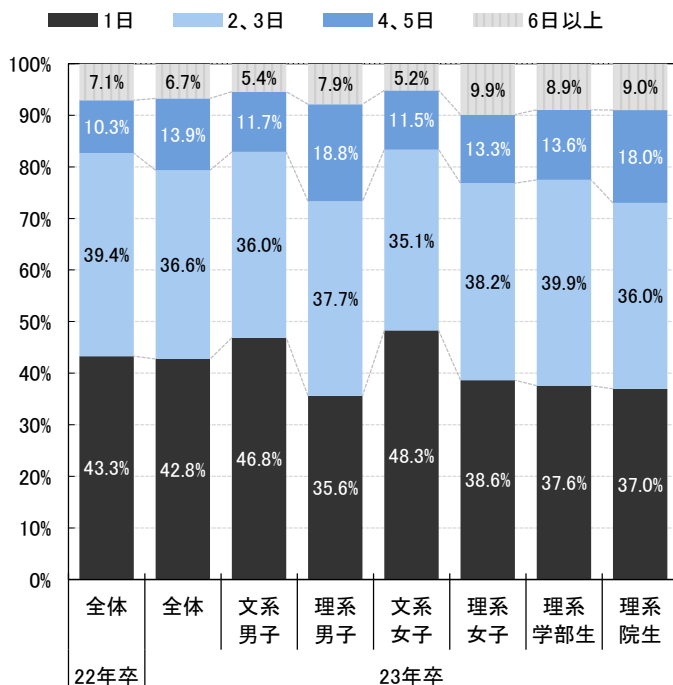
最も志望度が高い内々定先のインターンシップ参加日数(平均) n=709



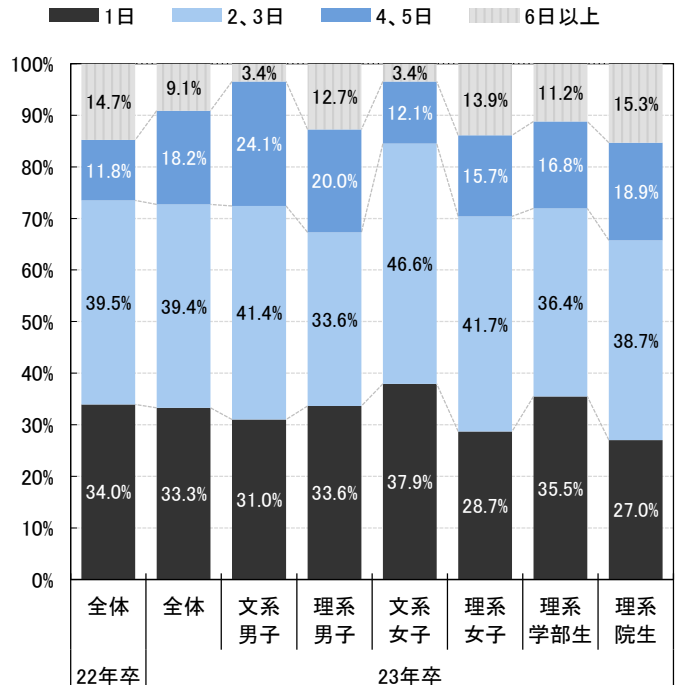
入社予定先のインターンシップ参加日数(平均) n=305



内々定先のインターンシップ参加日数(分布) n=709



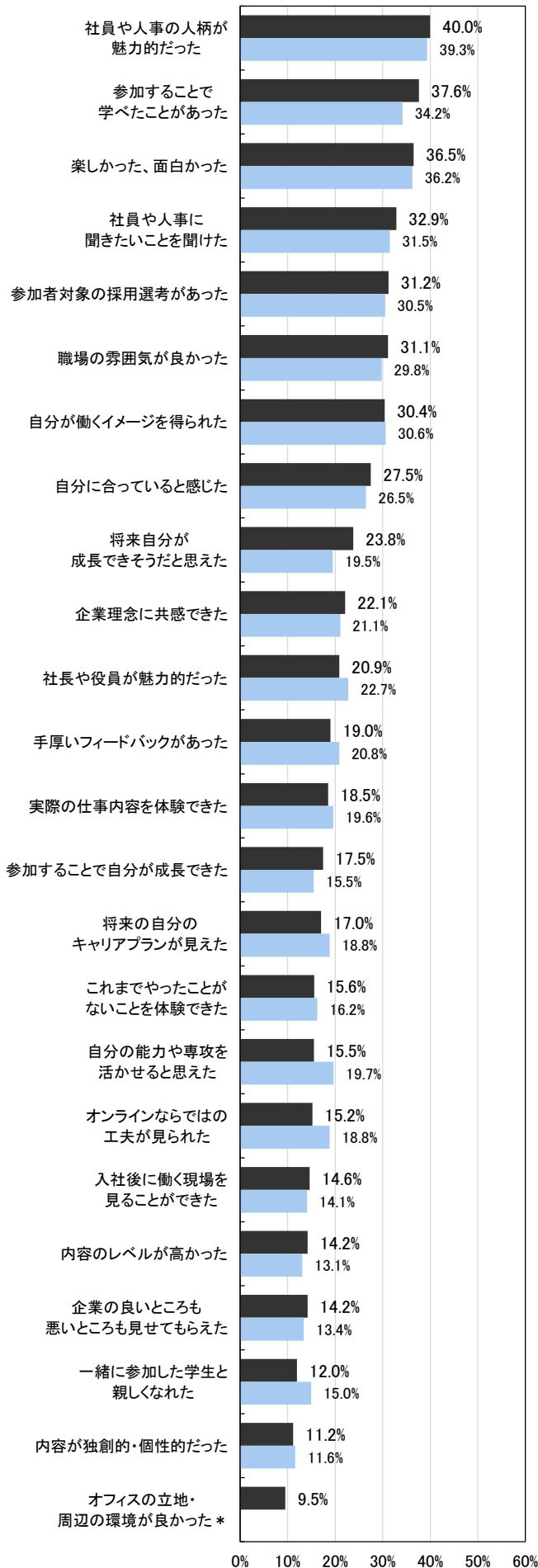
入社予定先のインターンシップ参加日数(分布) n=305



最も志望度が高い内々定先のインターンシップに  
あてはまるもの【複数回答】n=709

23年卒  
22年卒

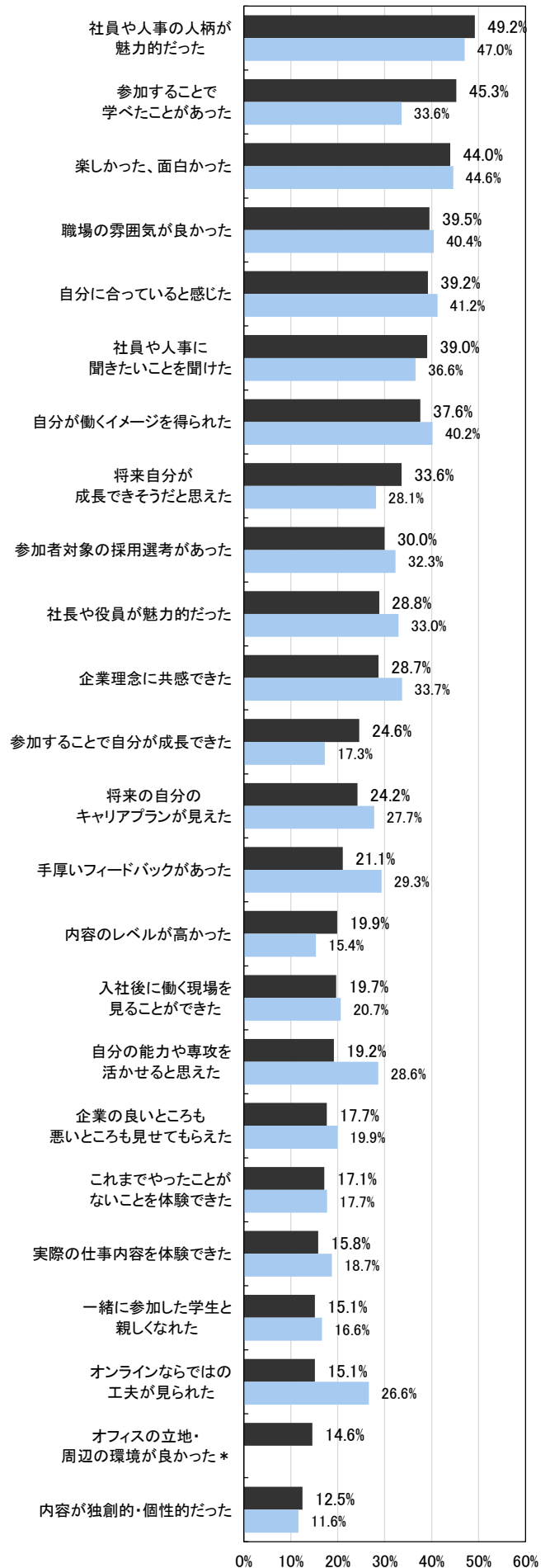
\*今年から追加



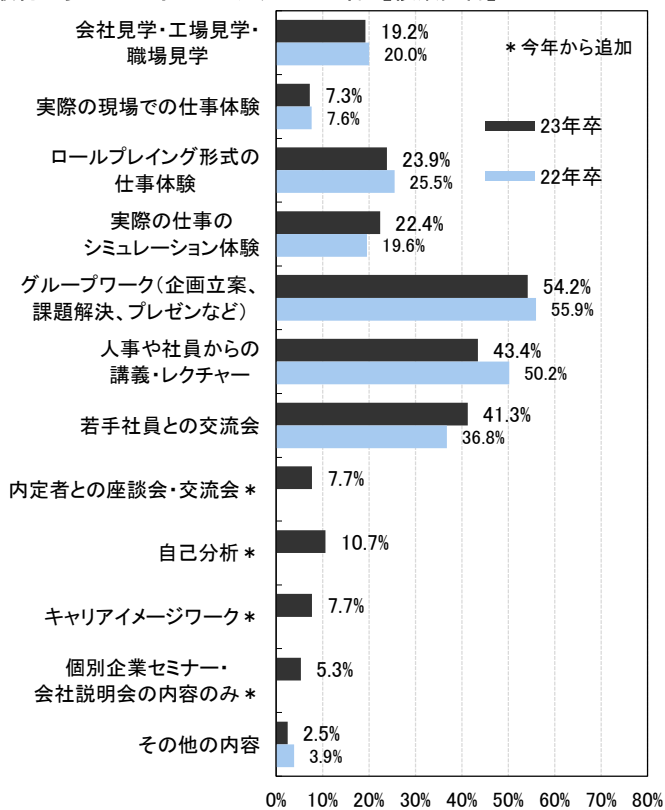
入社予定先のインターンシップに  
あてはまるもの【複数回答】n=305

23年卒  
22年卒

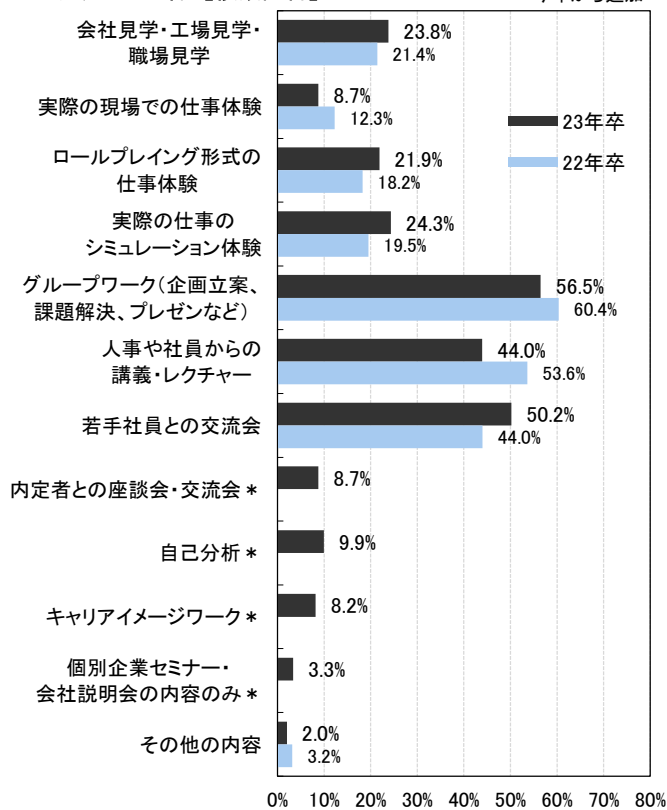
\*今年から追加



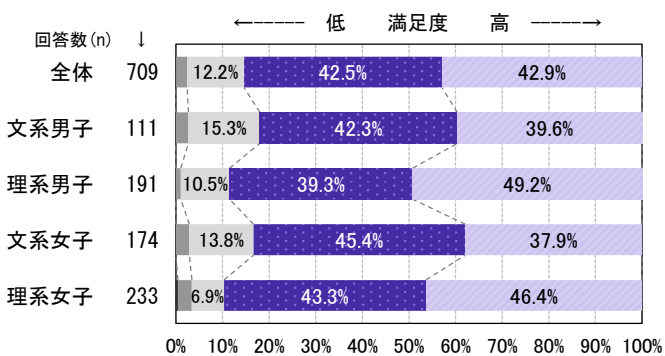
最も志望度が高い内々定先のインターンシップに  
最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】 n=709



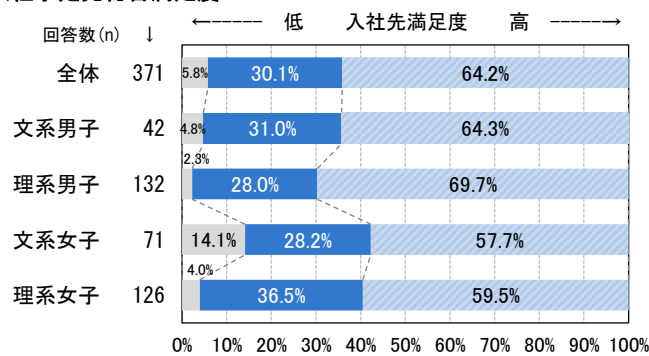
入社予定先のインターンシップに最初に参加した時の  
プログラムの内容【複数回答】 n=305 \*今年から追加



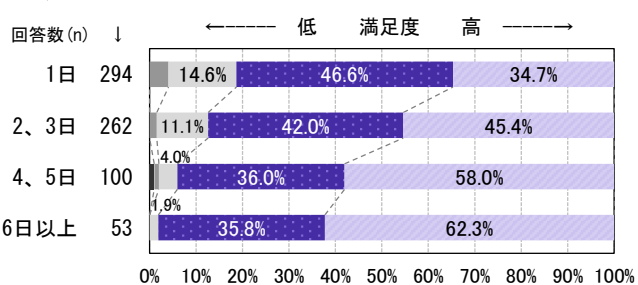
最も志望度が高い内々定先のインターンシップの満足度



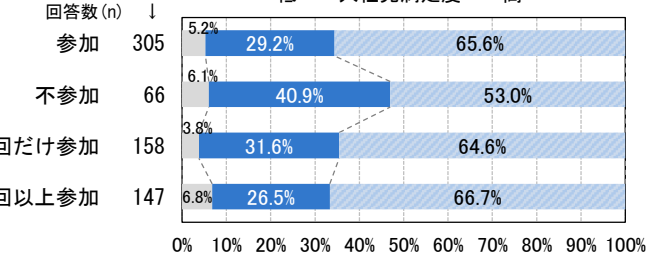
入社予定先総合満足度



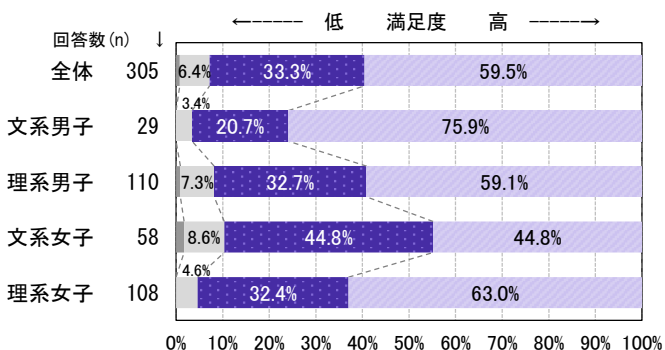
参加日数別・内々定先のインターンシップの満足度



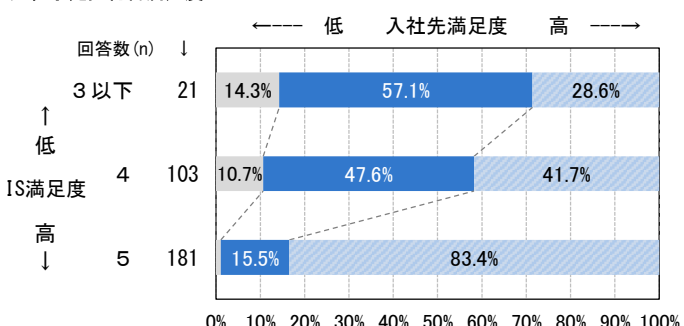
入社予定先のインターンシップ参加/不参加 参加回数別・  
入社予定先総合満足度



入社予定先のインターンシップの満足度



入社予定先のインターンシップ満足度別・  
入社予定先総合満足度

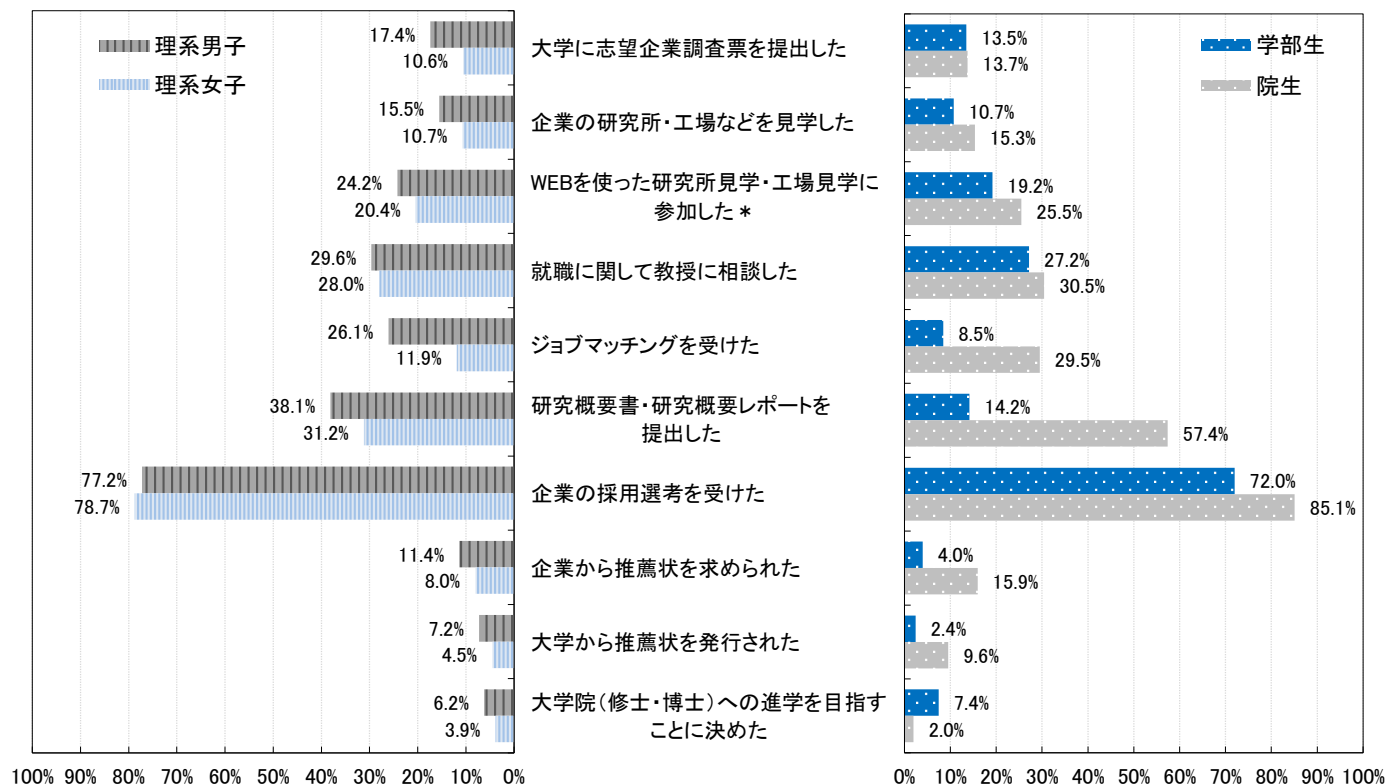


■7:【理系】3月の活動状況

理系学生に3月の活動状況を聞いたところ、「企業の採用選考を受けた」割合は、理系学部生は72.0%、理系院生は85.1%だった。理系院生の「ジョブマッチングを受けた（29.5%、前月比7.6pt増）」「研究概要書・研究概要レポートを提出した（57.4%、前月比7.6pt増）」「企業から推薦状を求められた（15.9%、前月比6.9pt増）」「大学から推薦状を発行された（9.6%、前月比6.0pt増）」の割合は、それぞれ前月より増加した。「WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した」割合は理系学部生で19.2%、理系院生で25.5%だった。文系就職を考えているか聞いたところ「既に決めている（7.7%、前年比1.0pt増）」は前年からやや増加し、「まだ決めていないが視野に入れている（19.8%、前年比0.2pt減）」は前年とほとんど変わらなかった。

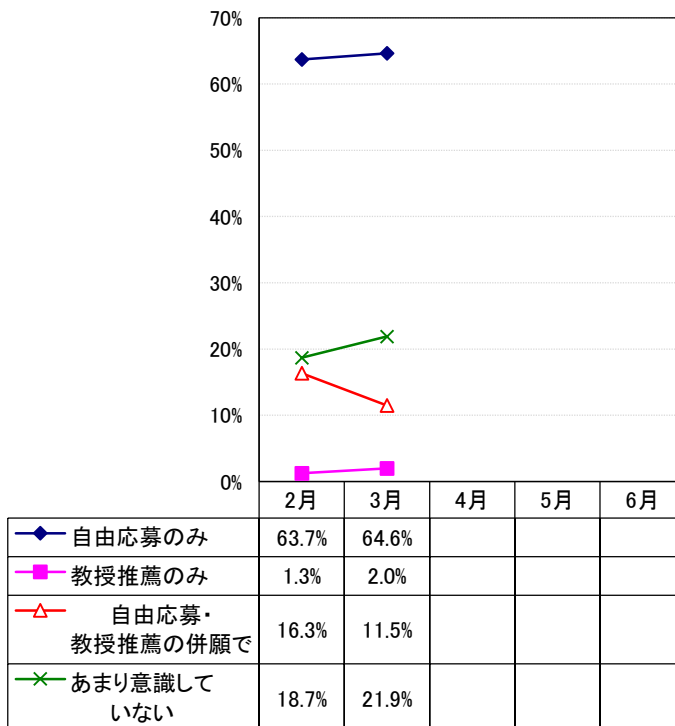
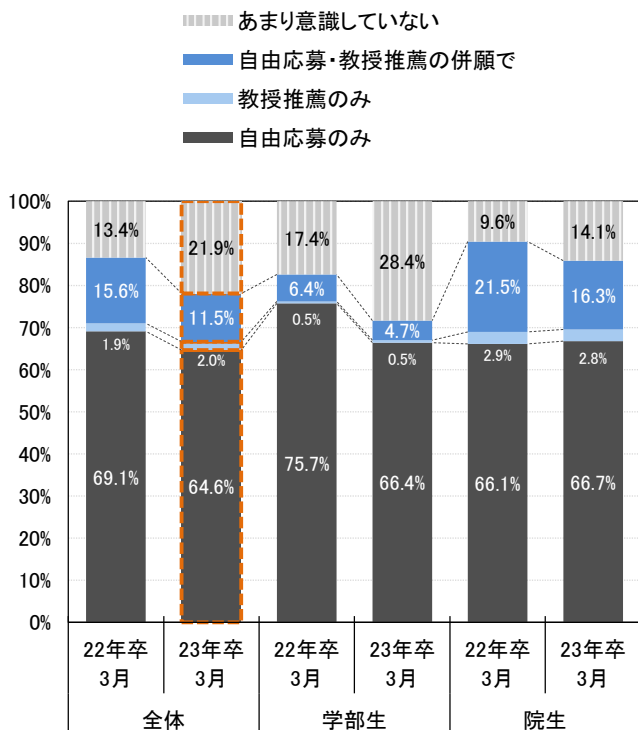
3月の理系学生の活動状況【複数回答】

\*今年から追加



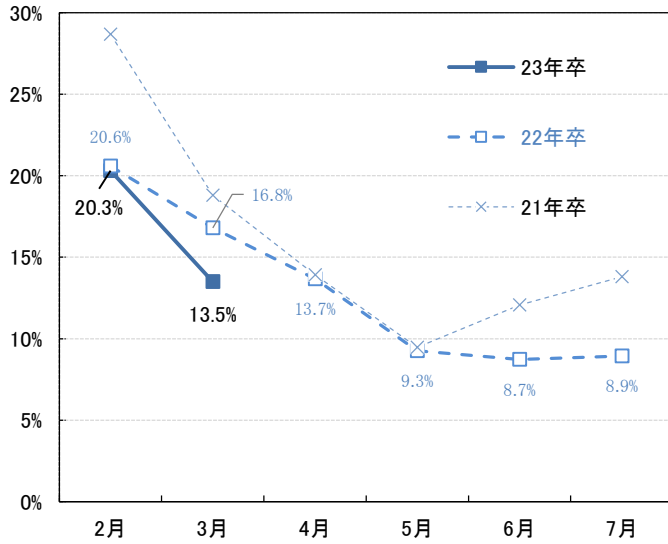
企業への応募方法(3月)

企業への応募方法(2月～)

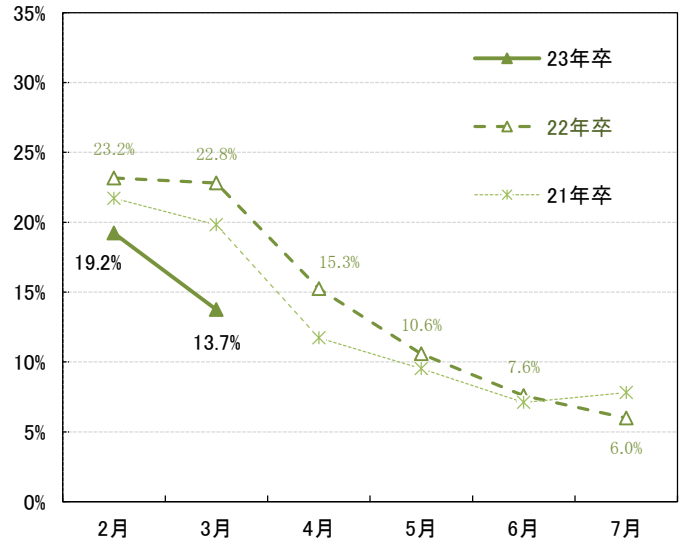




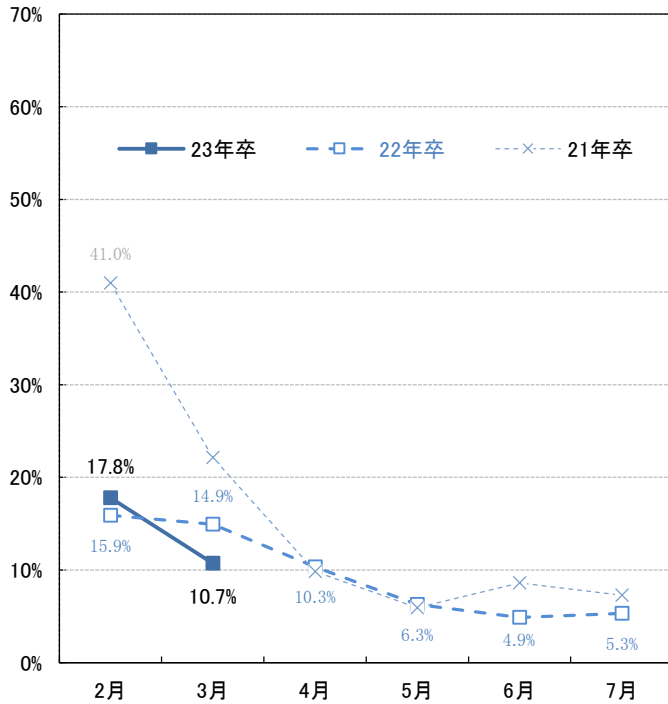
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



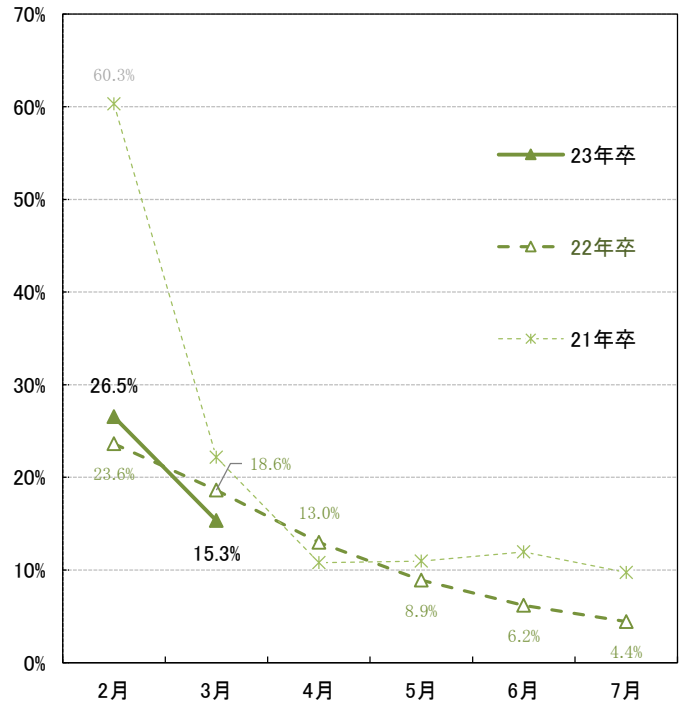
大学に志望企業調査票を提出した・院生



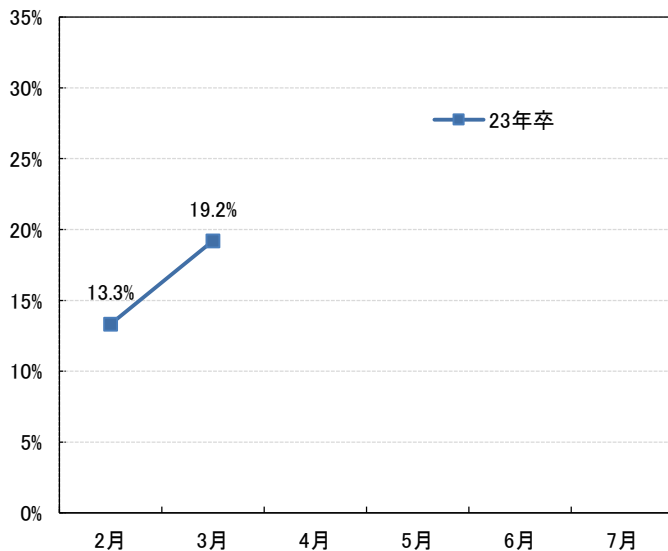
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



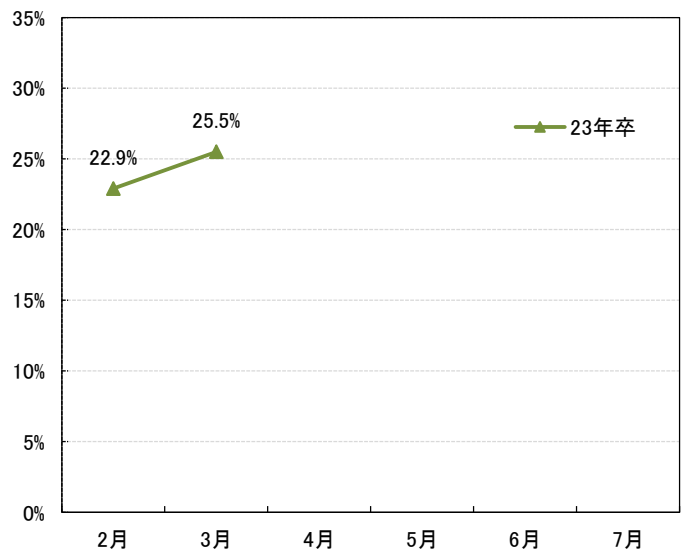
企業の研究所・工場などを見学した・院生



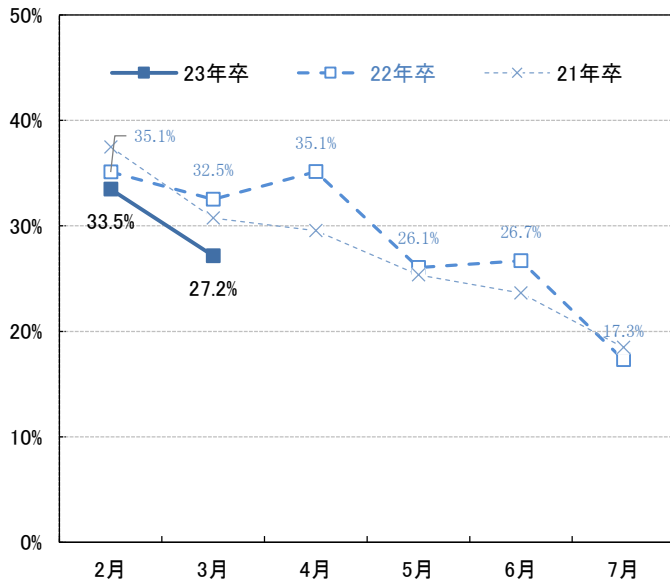
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・学部生



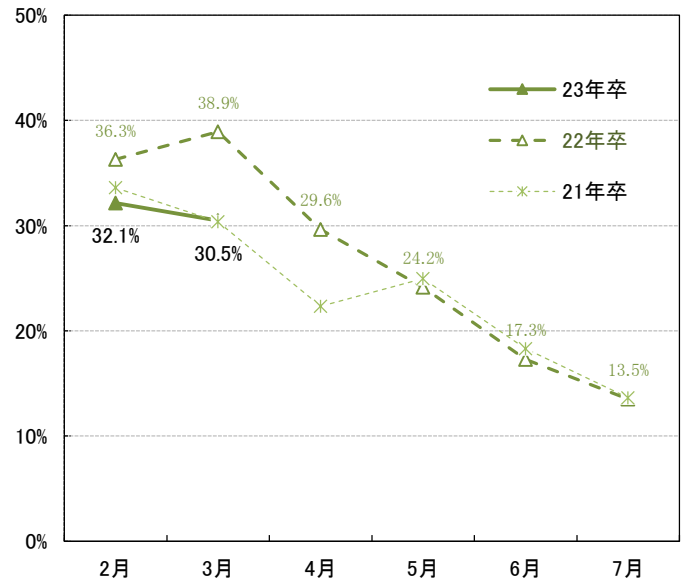
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・院生



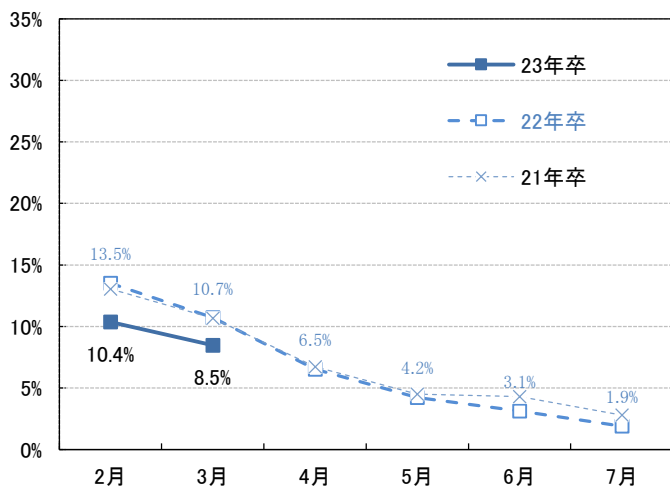
就職に関して教授に相談した・学部生



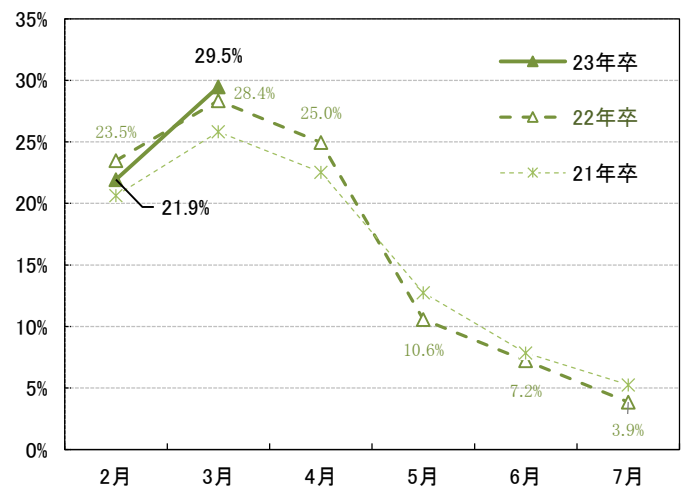
就職に関して教授に相談した・院生



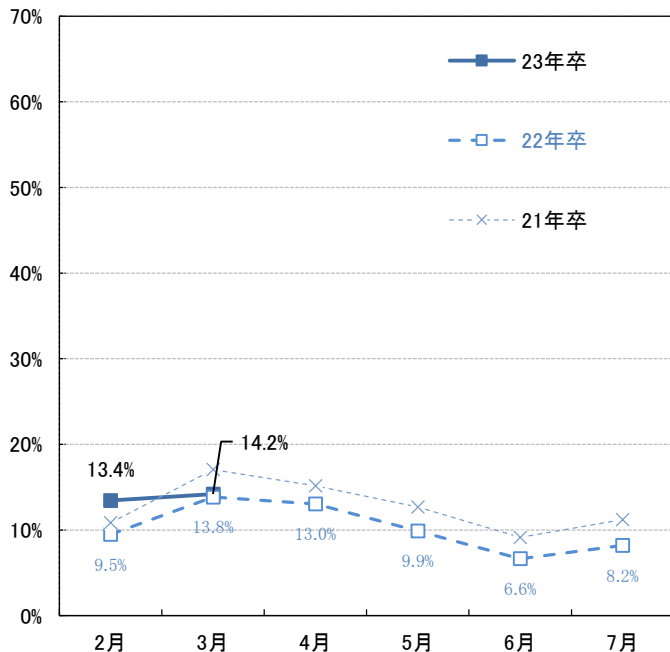
ジョブマッチングを受けた・学部生



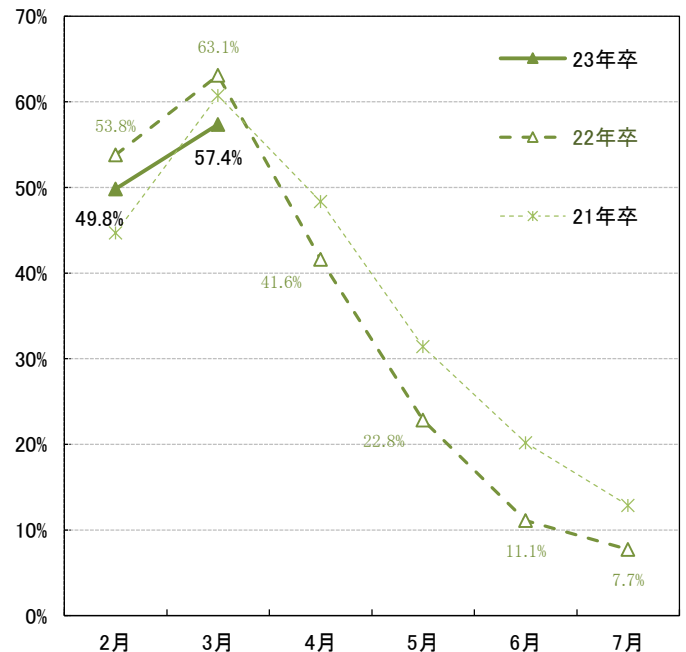
ジョブマッチングを受けた・院生



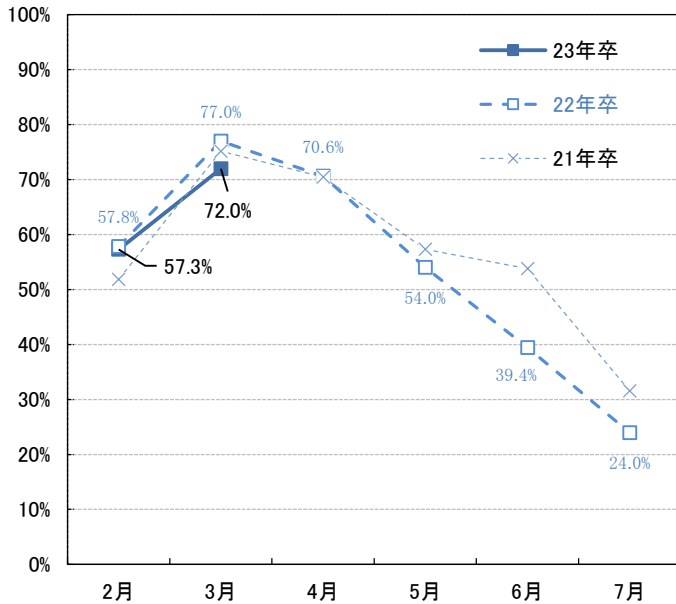
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



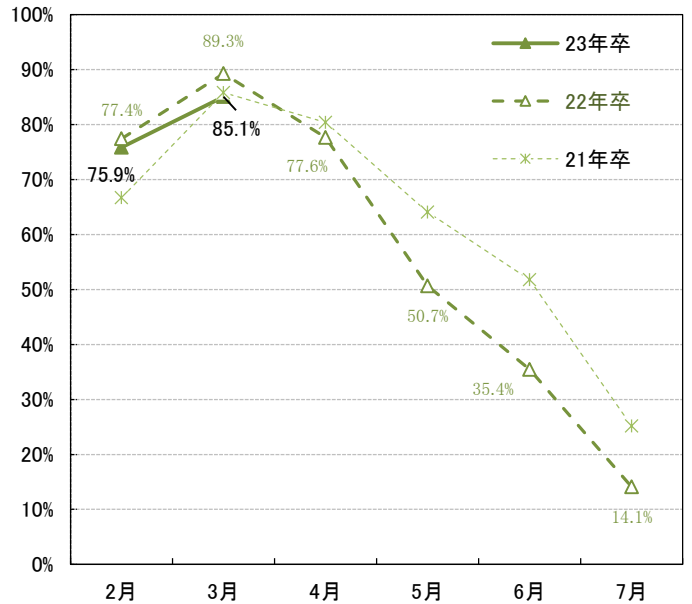
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



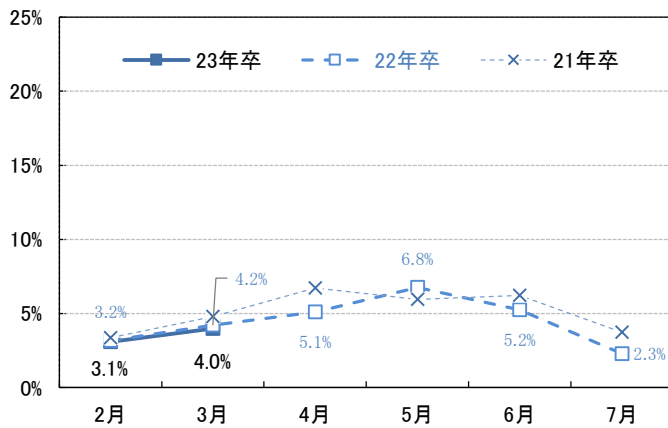
企業の採用選考を受けた・学部生



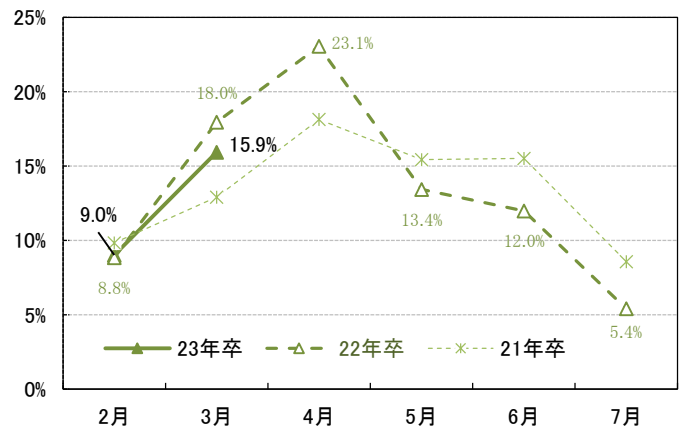
企業の採用選考を受けた・院生



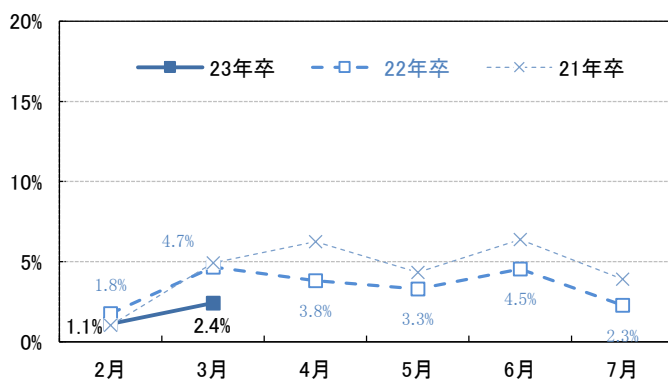
企業から推薦状を求められた・学部生



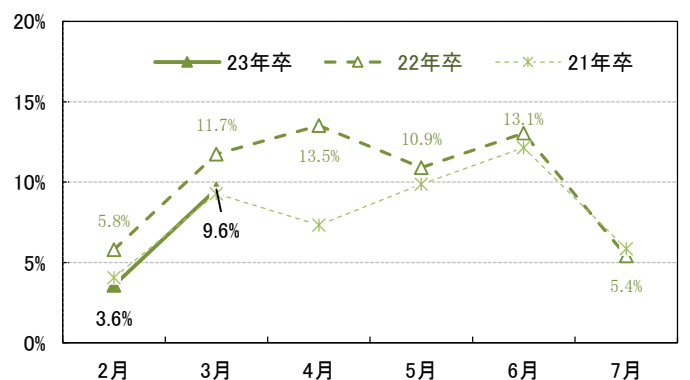
企業から推薦状を求められた・院生



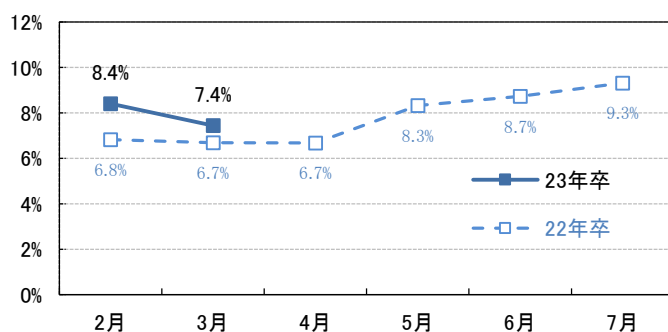
大学から推薦状を発行された・学部生



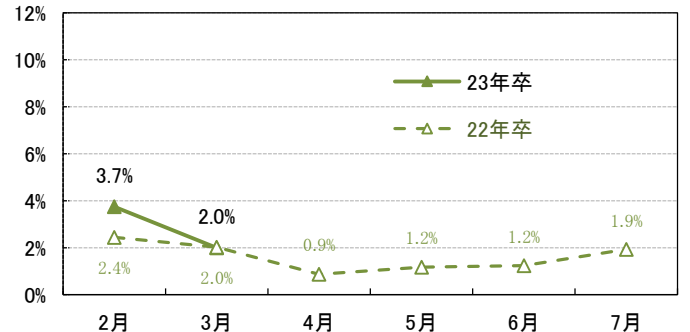
大学から推薦状を発行された・院生



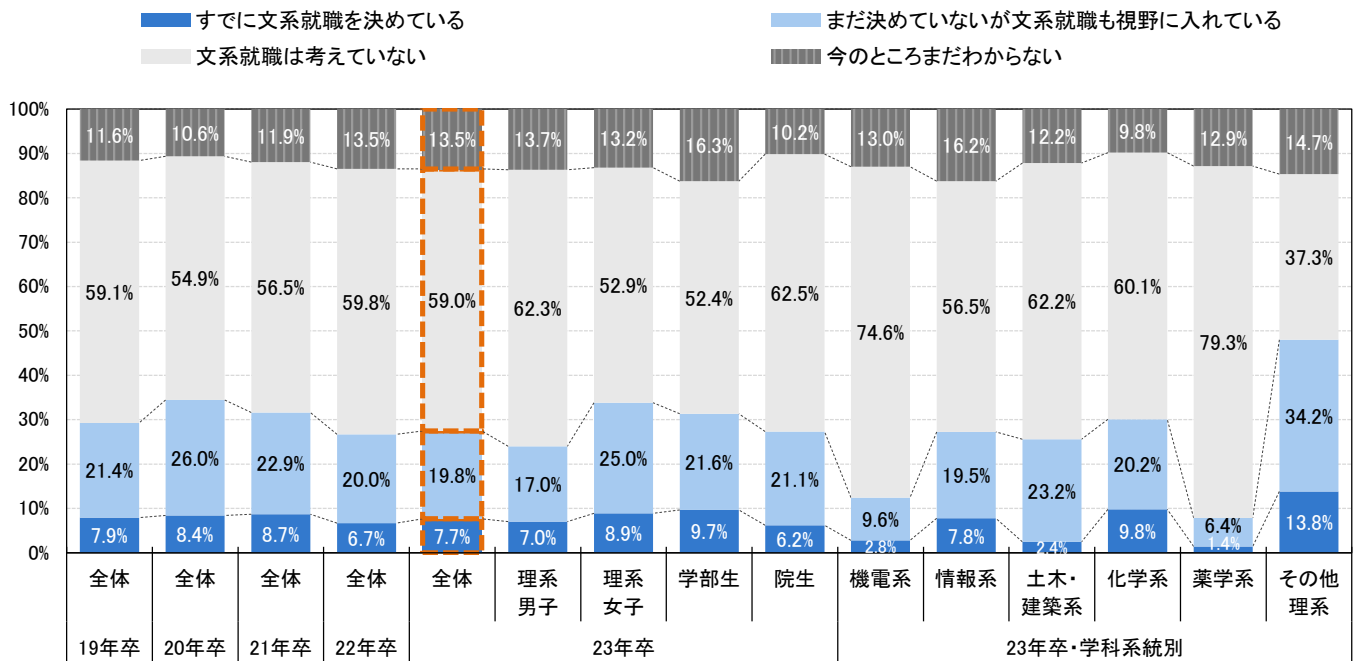
大学院への進学を目指すことに決めた・学部生



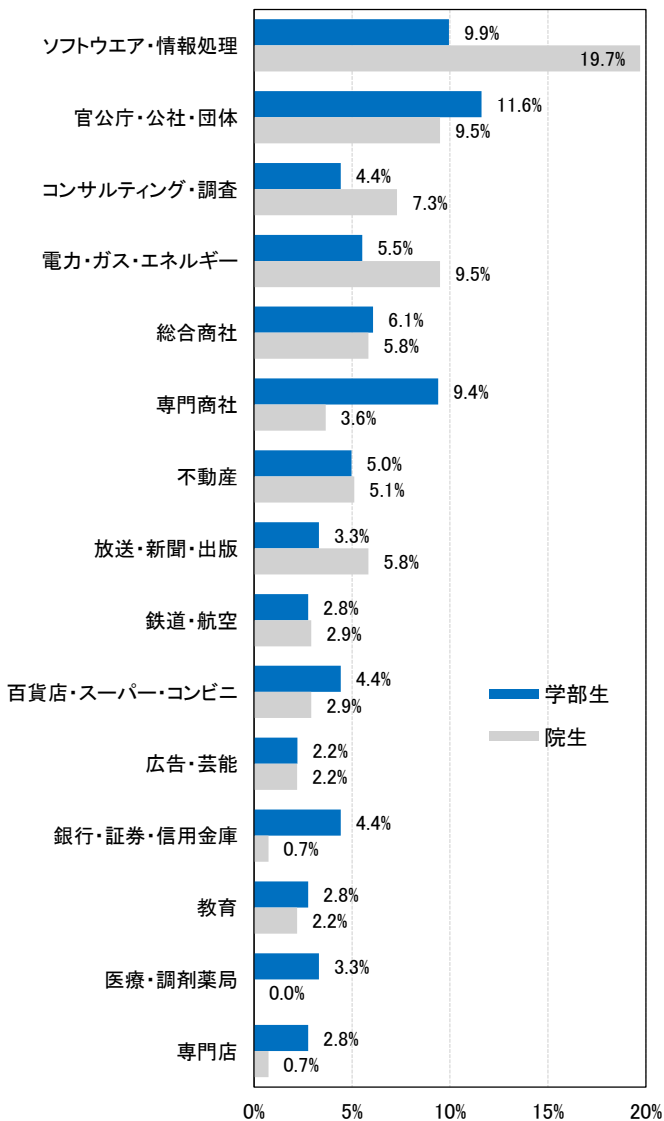
大学院への進学を目指すことに決めた・院生



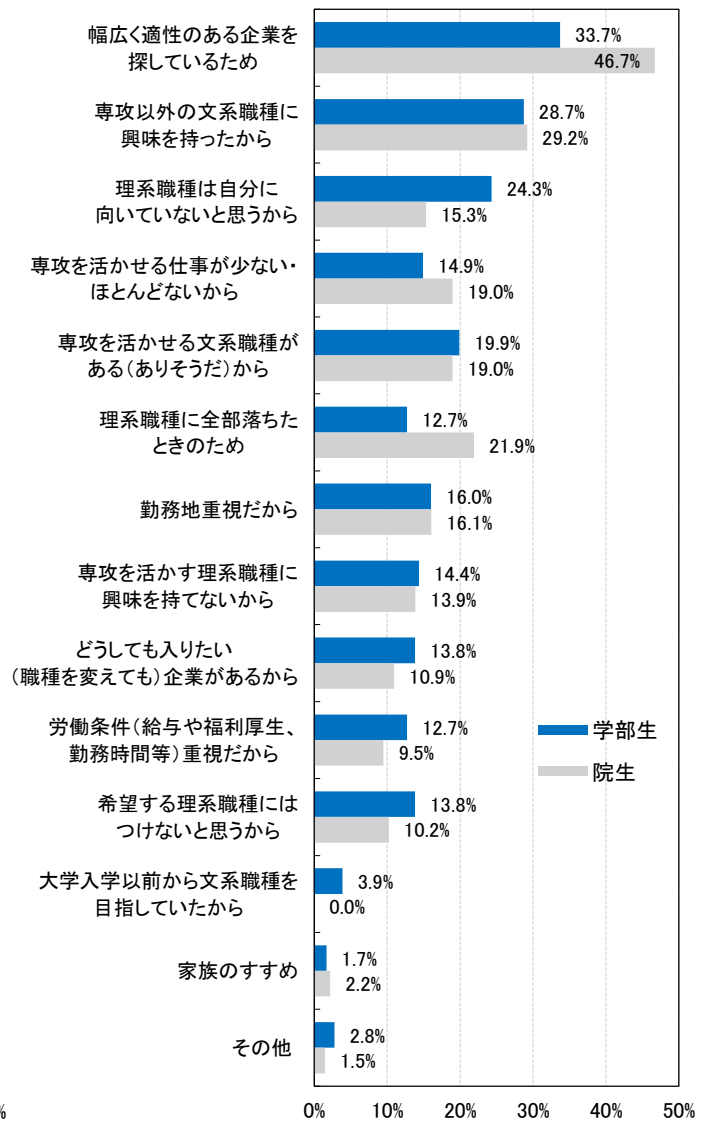
文系就職を考えている割合



以下、文系就職を考えている学生のみ n=318  
 メーカー以外に就職先として考えている業種のうち  
 最も志望度が高い業種  
 ※全体の回答数が多いものから15業種のみ抜粋



文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由  
 【複数回答】



■8: 就職情報サイト利用時間帯、個別企業セミナー参加希望時間帯

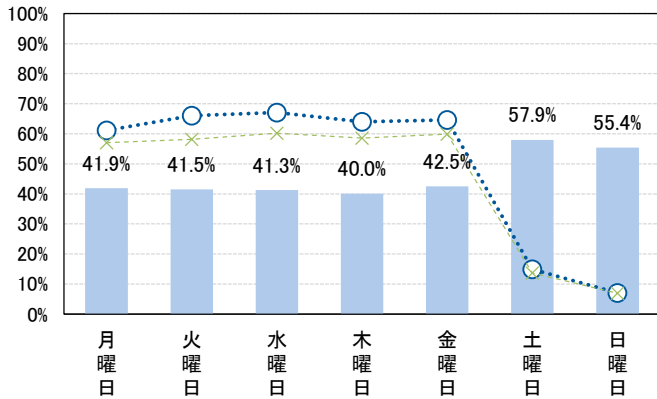
理系の学生に研究室に行く曜日を、すべての学生に個別企業セミナーに参加しやすい曜日を聞いた。月～金の平日は、理系学部生の半数程度、理系院生の8割強が研究室に行くと同回答し、それぞれ前年よりやや高い割合となった。月～金に個別企業セミナーに参加しやすいと同回答したのは理系学部生の35%前後、理系院生の半数前後だった。理系学生は土日の方が月～金より個別企業セミナーに参加しやすいという割合が高いが、文系学生は月～金の方が割合が高かった。

個別企業セミナーに参加しやすい曜日と研究室に行く曜日【複数回答】

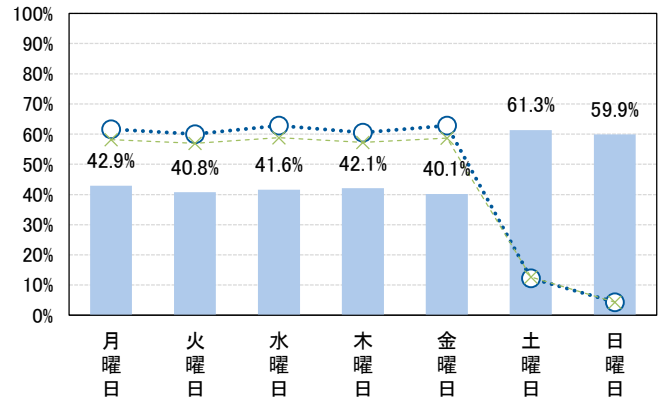
※グラフ内数字はセミナーに参加しやすいと同回答した割合

■ セミナーに参加しやすい    ● 23年卒: 研究室に行く    × 22年卒: 研究室に行く

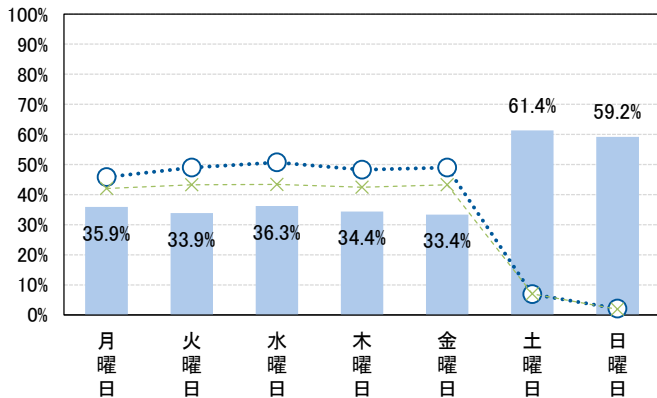
理系男子



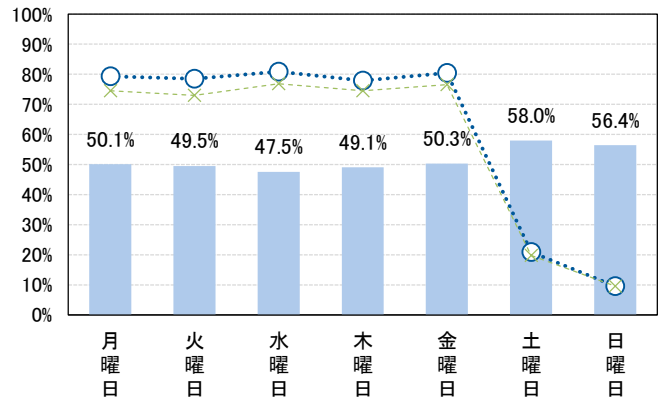
理系女子



理系学部生



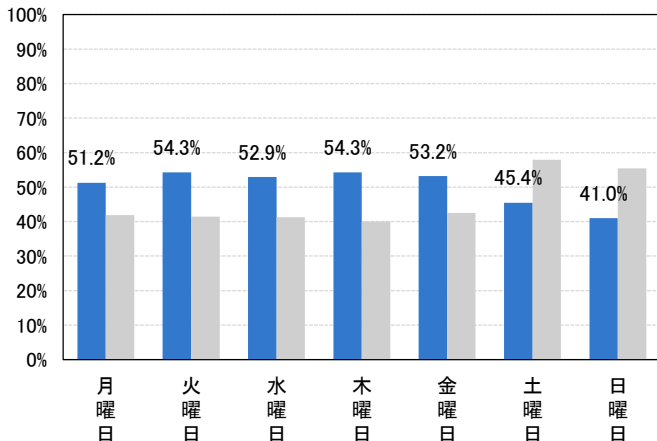
理系院生



文系男子のセミナーに参加しやすい曜日

※理系男子との比較

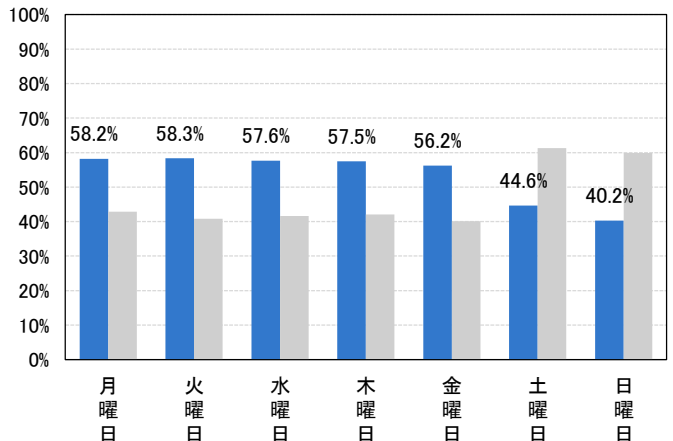
■ 文系男子    ■ 理系男子



文系女子のセミナーに参加しやすい曜日

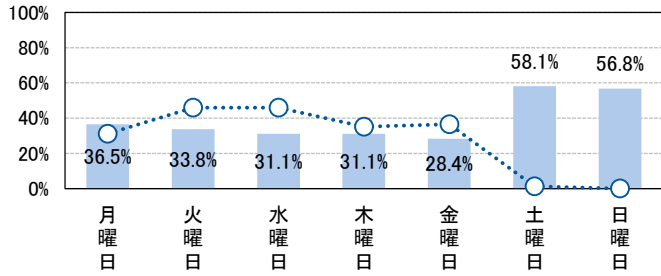
※理系女子との比較

■ 文系女子    ■ 理系女子

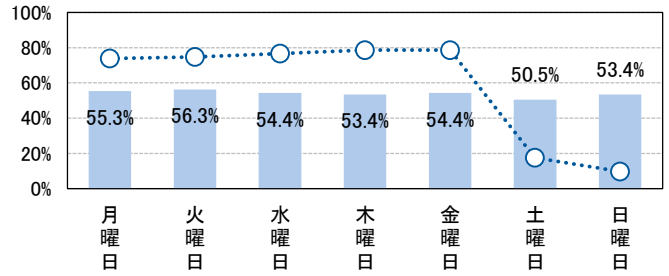


※グラフ内数字はセミナーに参加しやすいと回答した割合

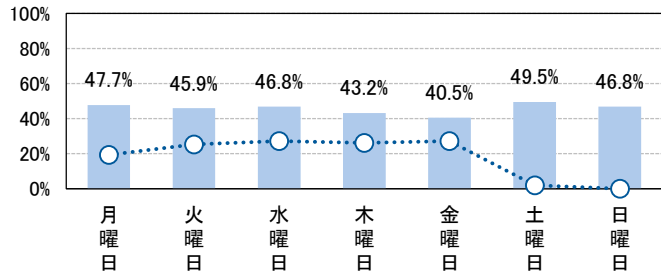
学部生・機電系 ——— セミナーに参加しやすい ..... 研究室に行く



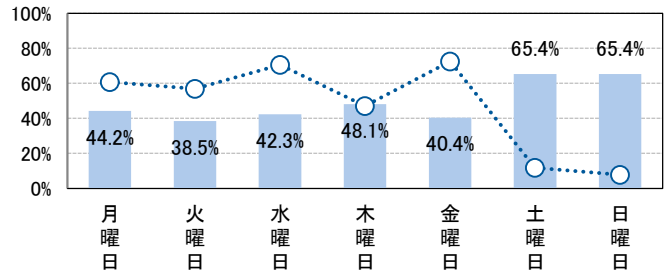
院生・機電系



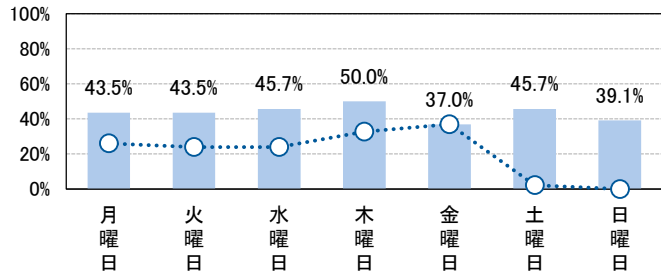
学部生・情報系



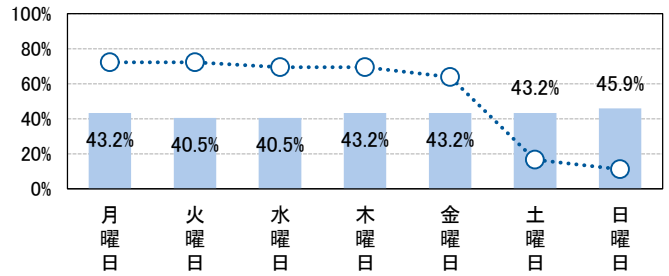
院生・情報系



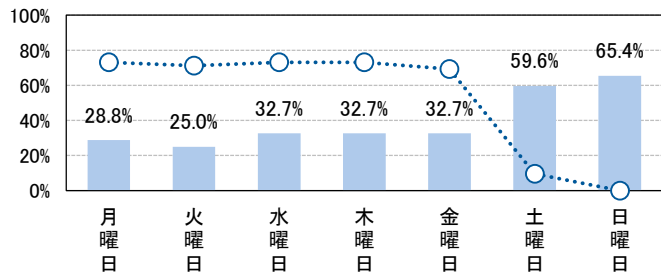
学部生・土木・建築系



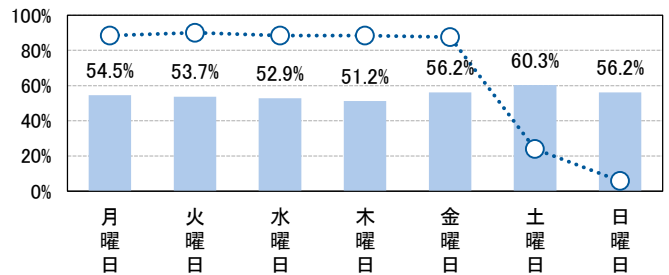
院生・土木・建築系



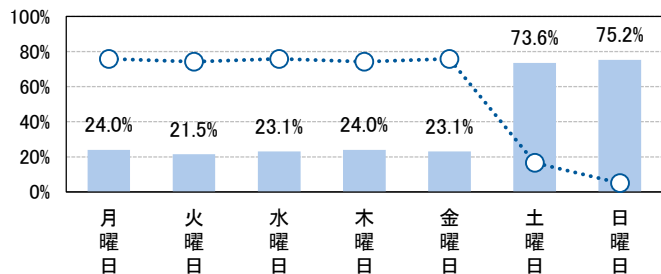
学部生・化学系



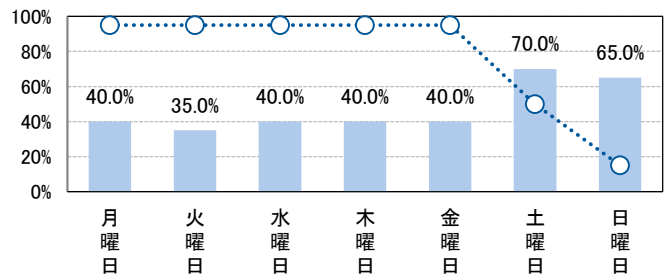
院生・化学系



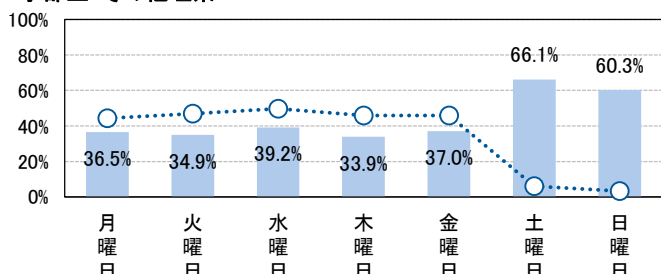
学部生・薬学系



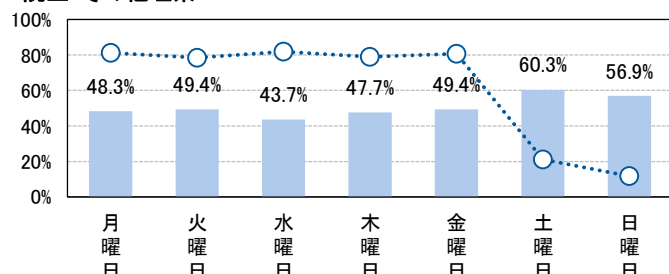
院生・薬学系



学部生・その他理系



院生・その他理系

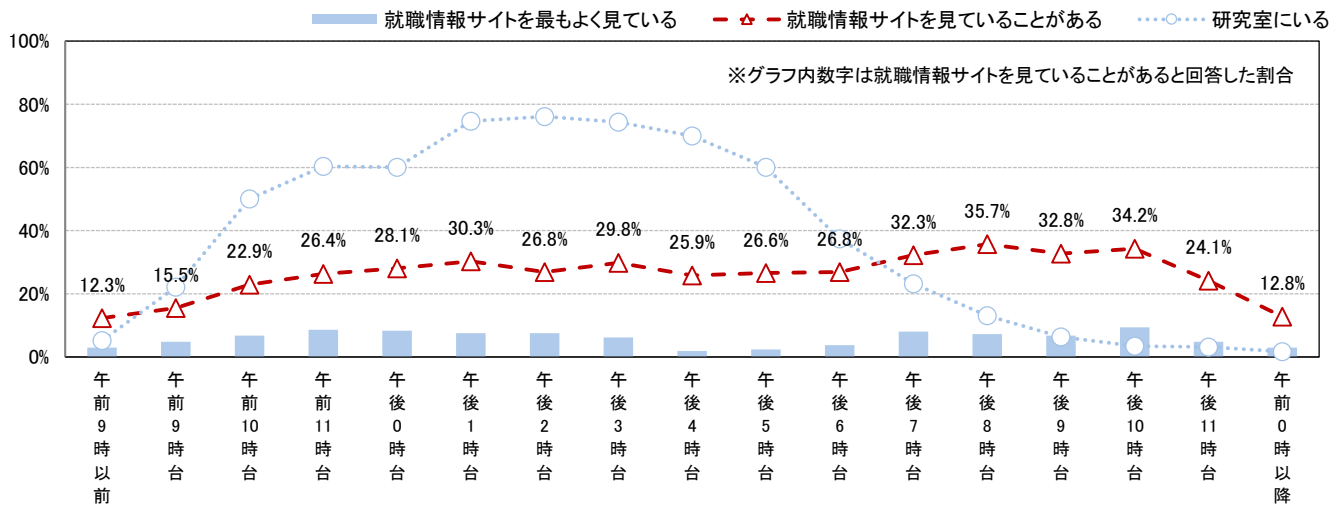


理系学生に「研究室に行く曜日」と「行かない曜日」とで「就職情報サイトを見ていることがある時間帯」「個別企業セミナーに参加しやすい時間帯」「ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯」を、それぞれ聞いた。結果として参加しやすい時間帯は、個別企業セミナー、ライブ形式のWEBセミナーともに、午前10時台から11時台と、午後2時台から午後3時台の、2回ピークがある傾向となった。

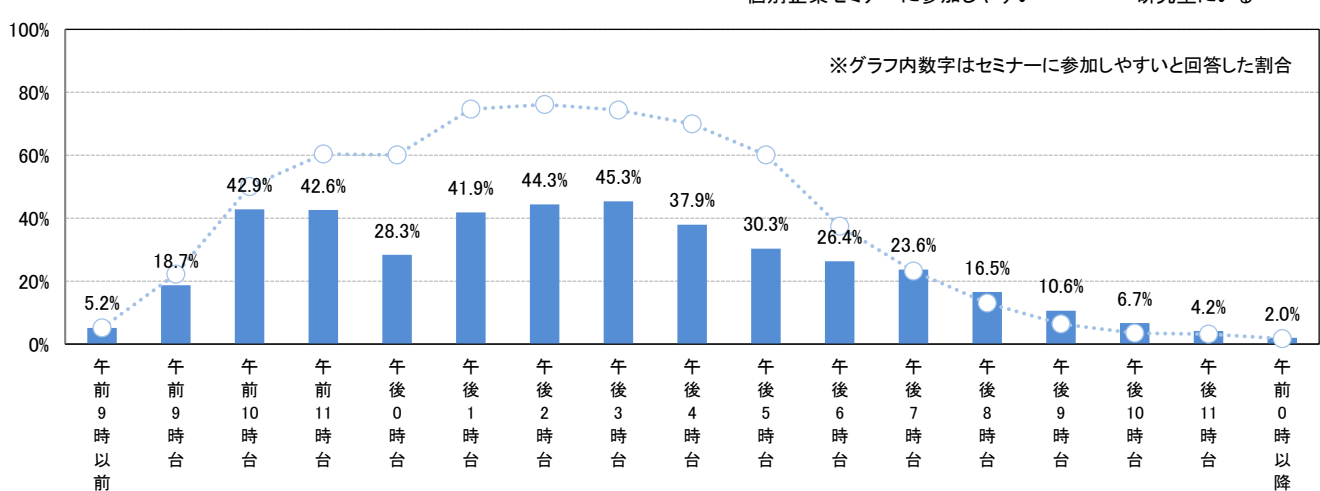
理系学生が、就職情報サイトを見ていることがある時間帯【複数回答】 n=881、就職情報サイトを最も見ている時間帯 n=824  
 研究室に滞在していることが多い時間帯【複数回答】 n=881、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】 n=881  
 ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】 n=881

理系男子・研究室に行く曜日

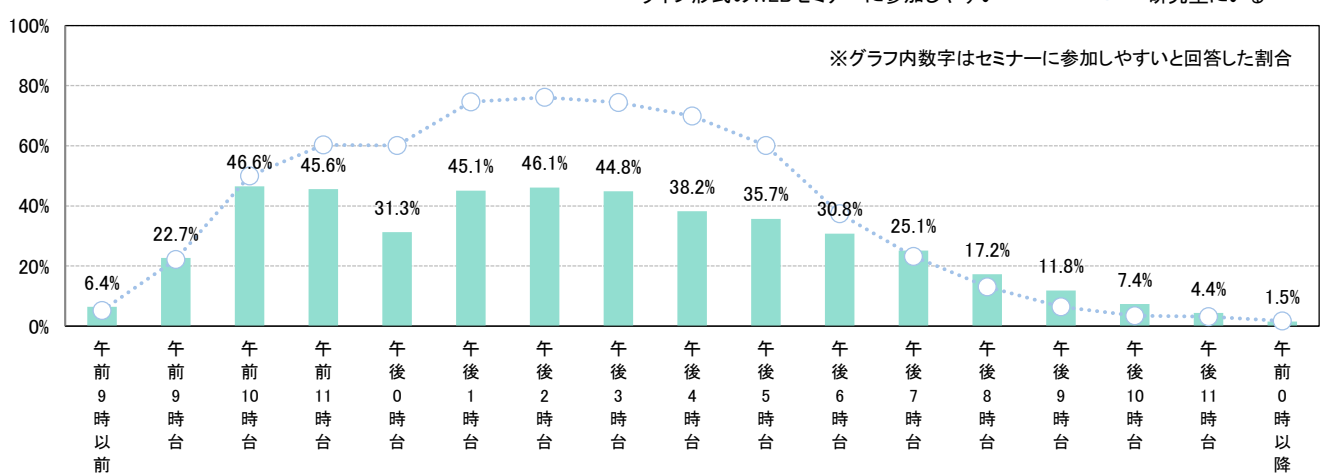
○就職情報サイト・研究室に行く曜日



○個別企業セミナー・研究室に行く曜日

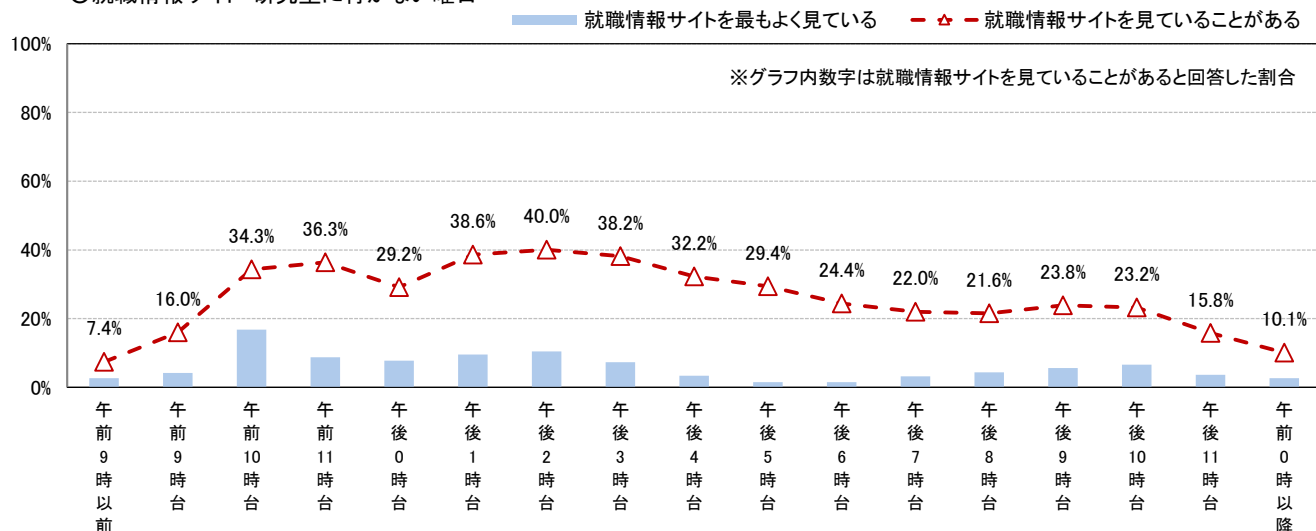


○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行く曜日

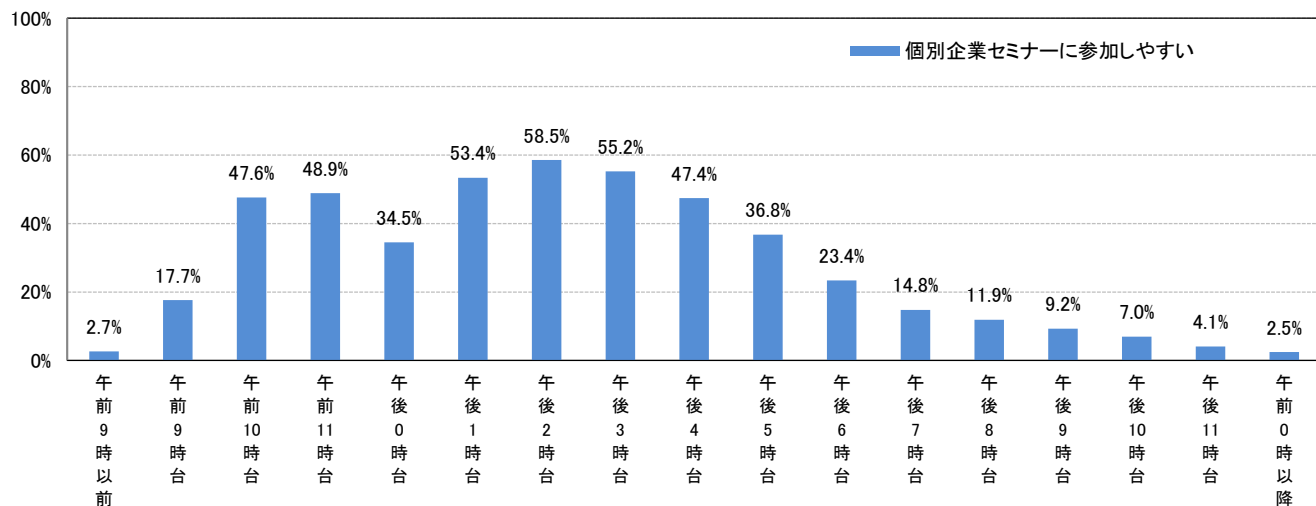


理系男子・研究室に行かない曜日

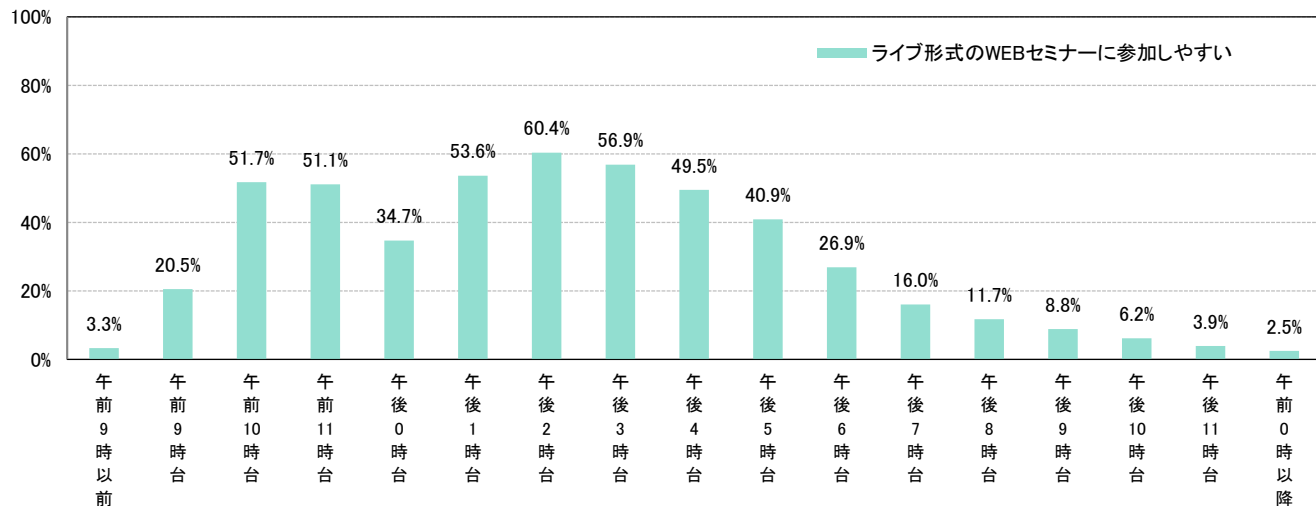
○就職情報サイト・研究室に行かない曜日



○個別企業セミナー・研究室に行かない曜日



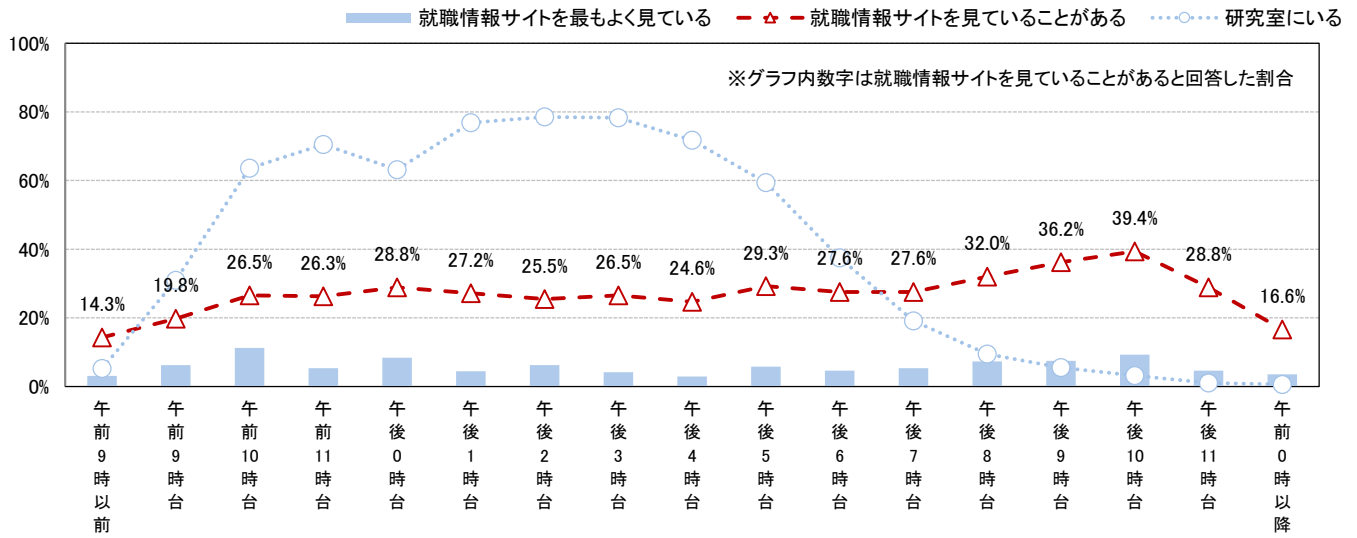
○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行かない曜日



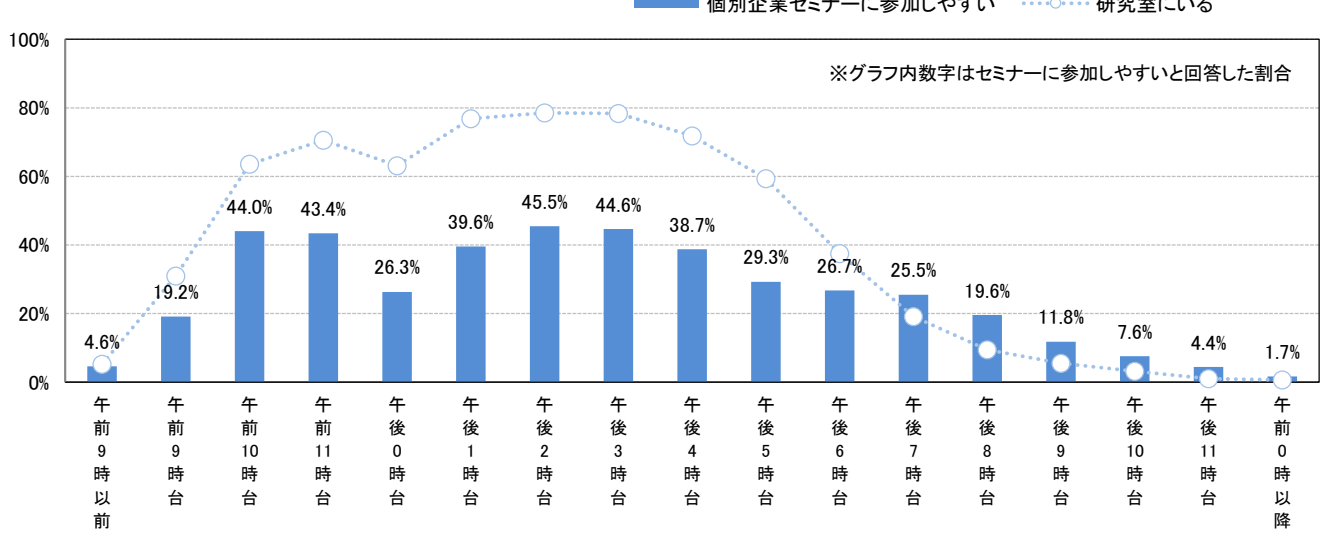


理系女子・研究室に行く曜日

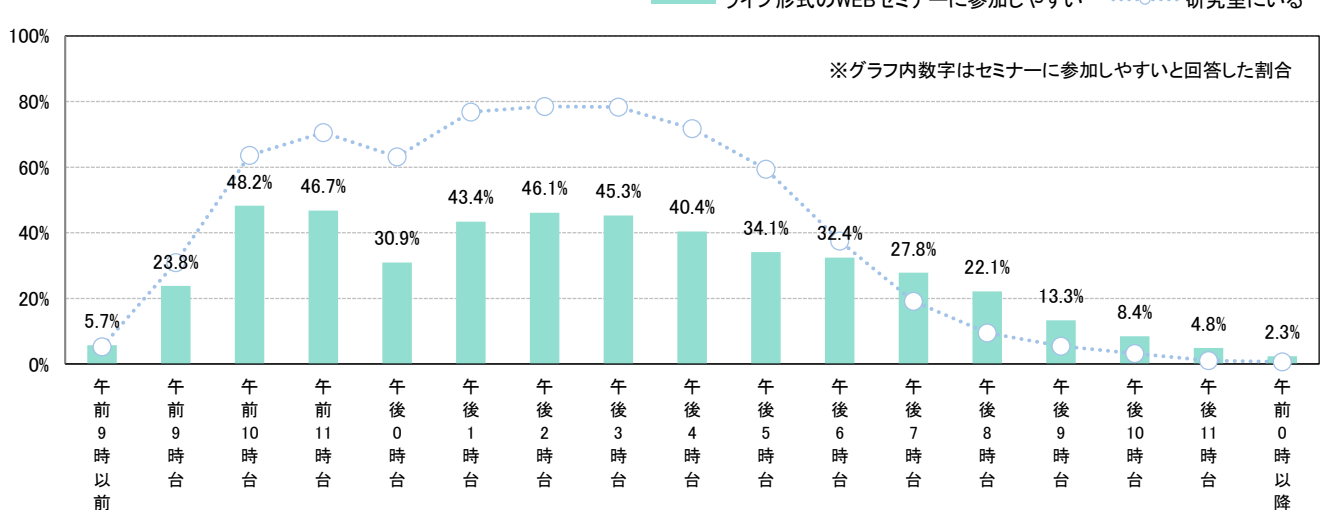
○就職情報サイト・研究室に行く曜日



○個別企業セミナー・研究室に行く曜日



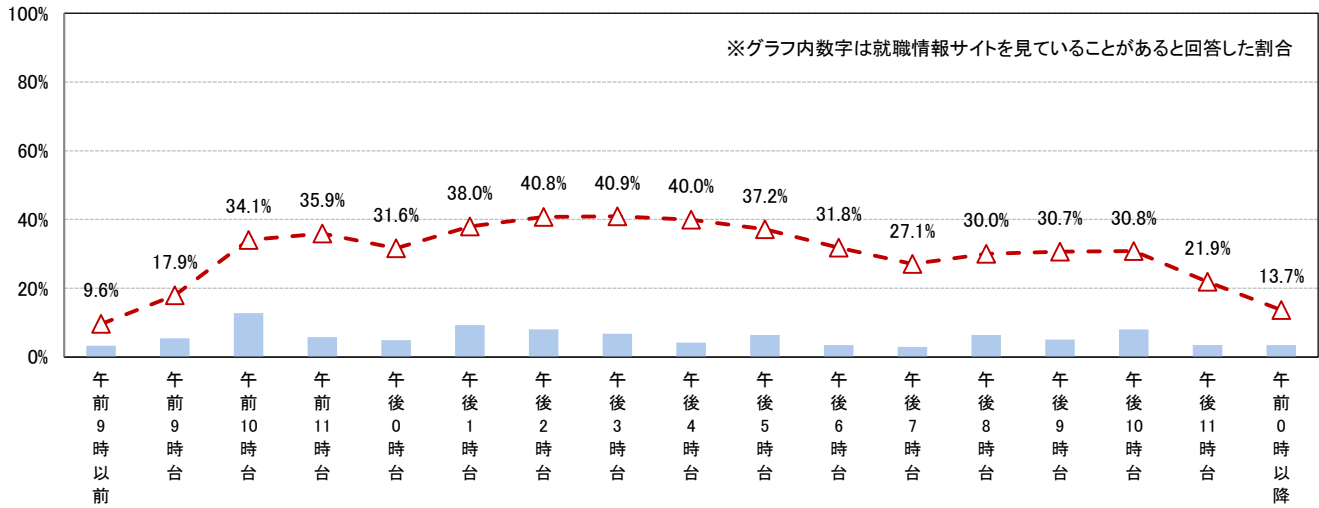
○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行く曜日



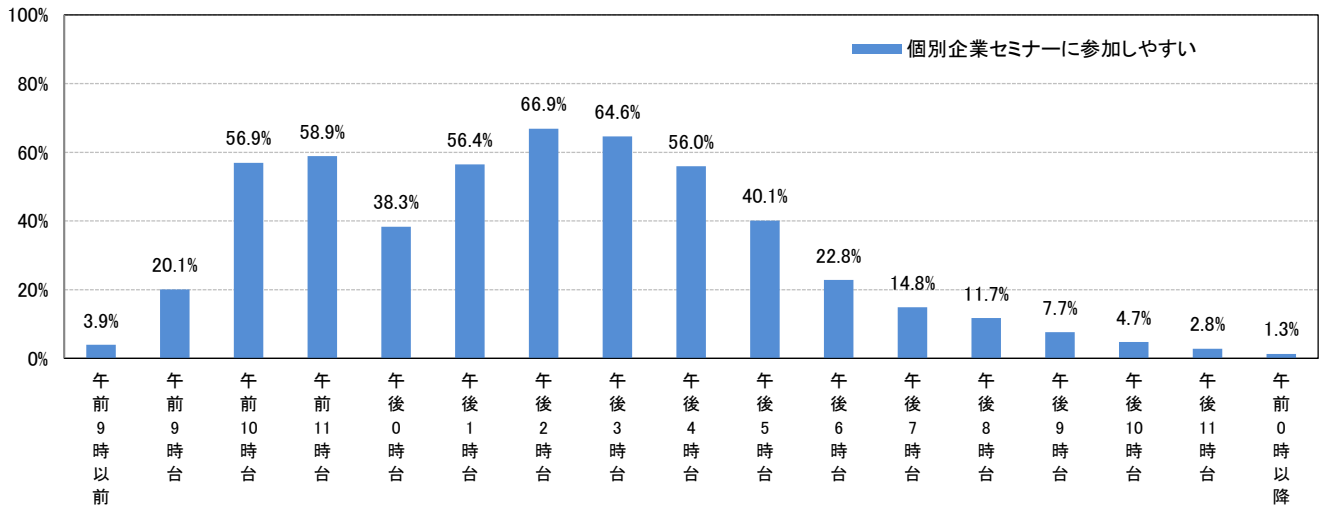
理系女子・研究室に行かない曜日

○就職情報サイト・研究室に行かない曜日

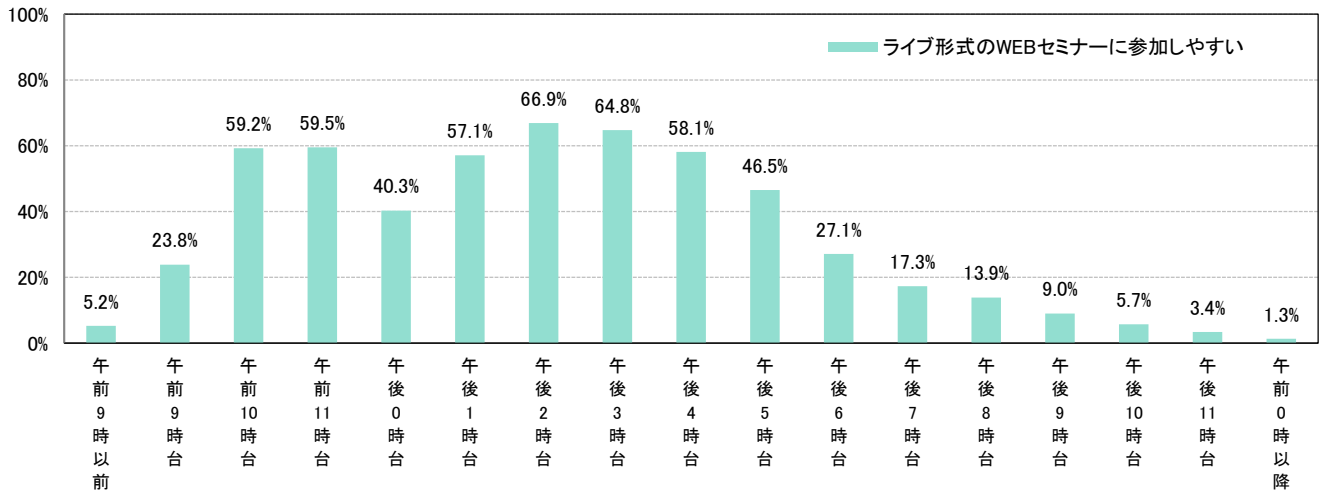
■ 就職情報サイトを最もよく見ている    -△- 就職情報サイトを見ていることがある



○個別企業セミナー・研究室に行かない曜日

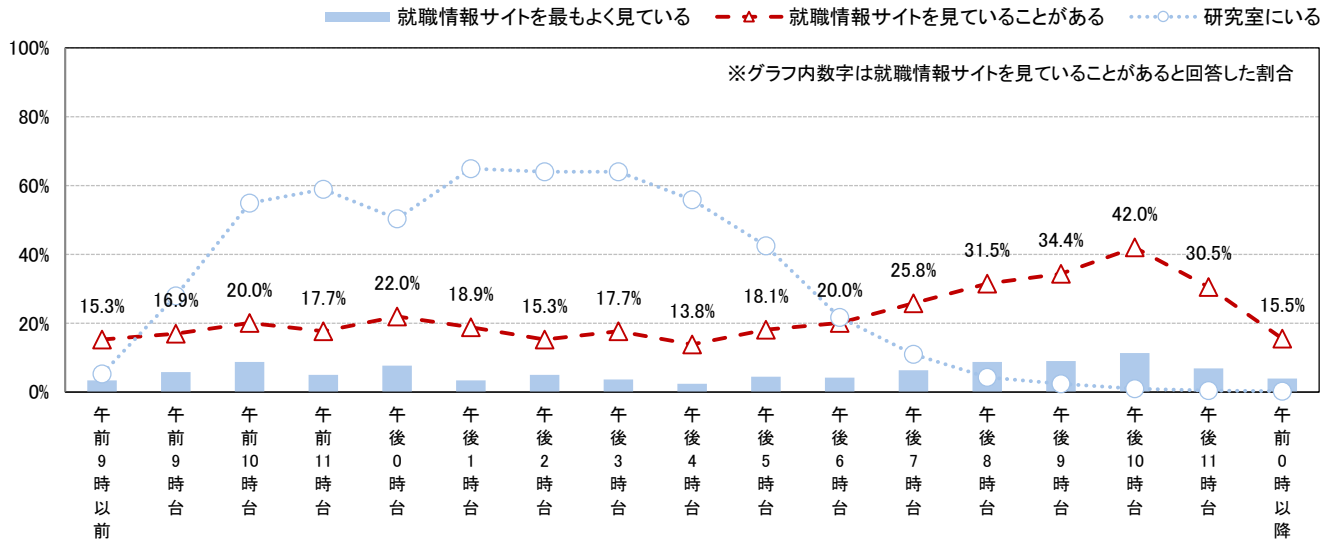


○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行かない曜日

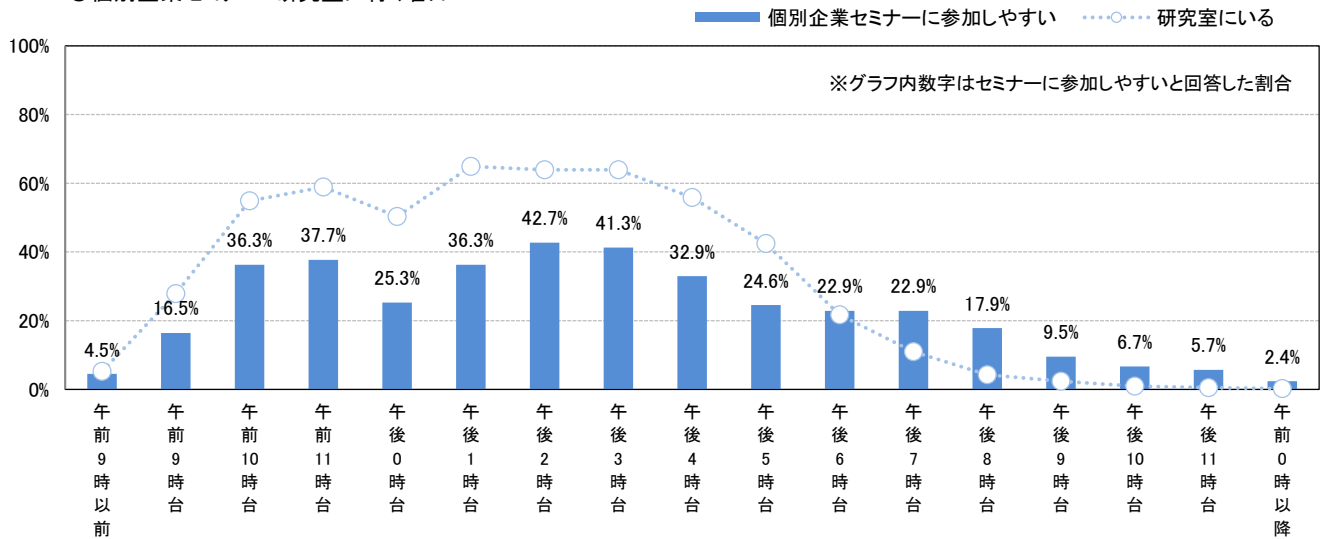


理系学部生・研究室に行く曜日

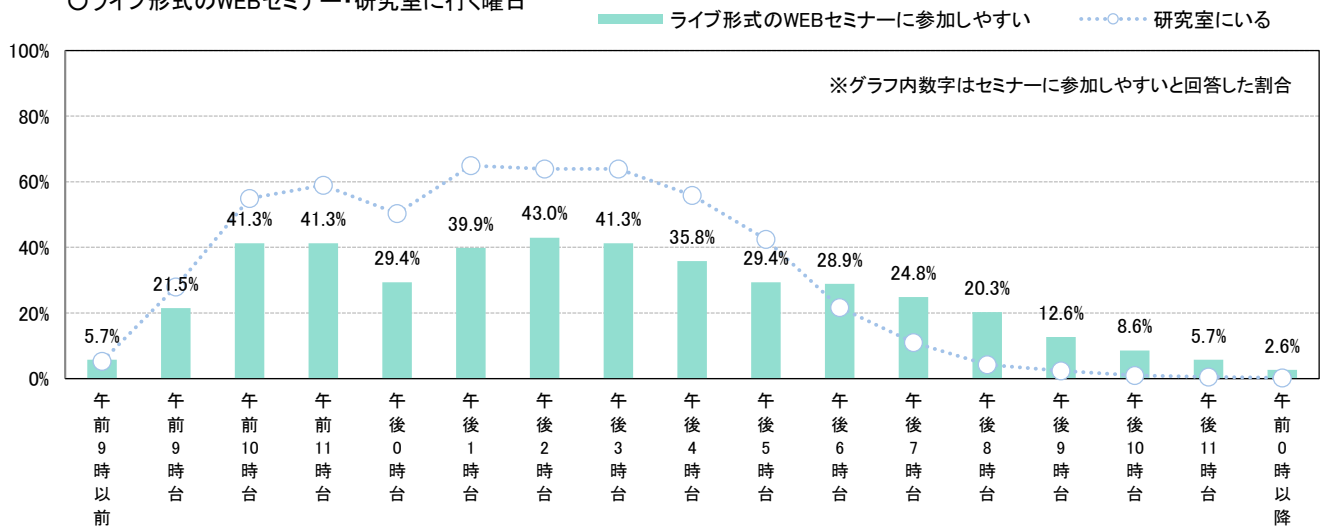
○就職情報サイト・研究室に行く曜日



○個別企業セミナー・研究室に行く曜日

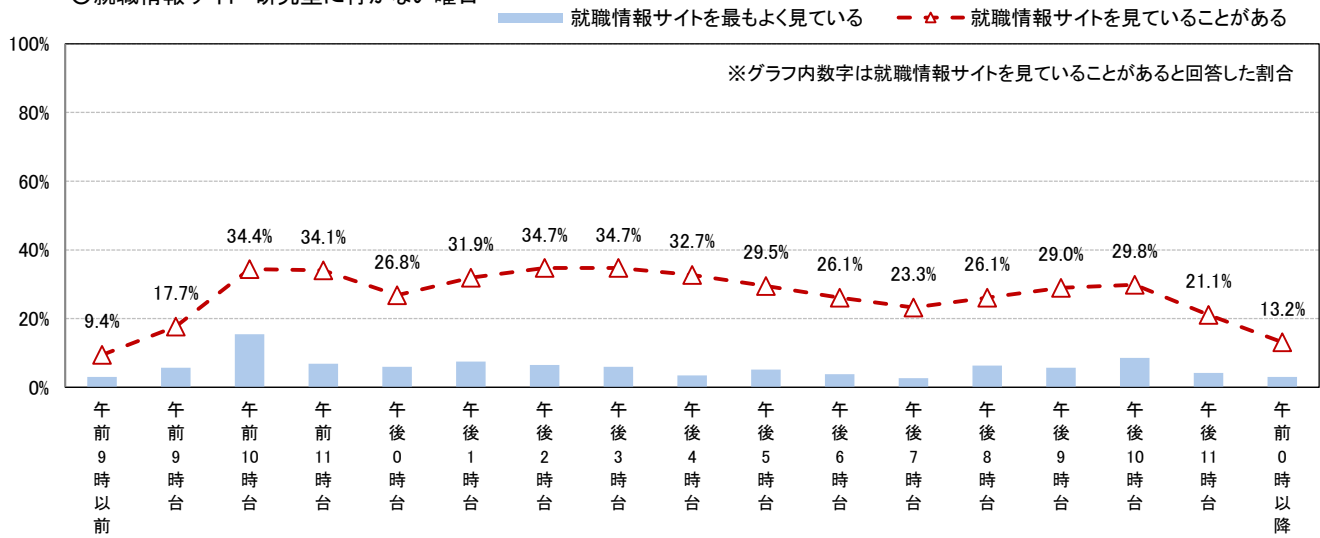


○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行く曜日

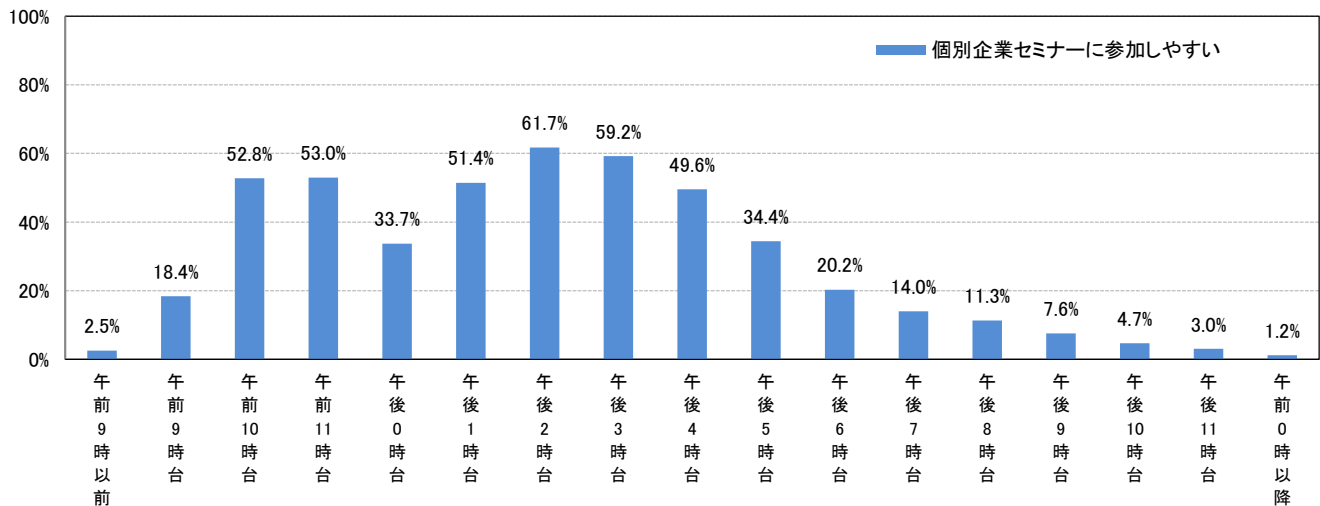


理系学部生・研究室に行かない曜日

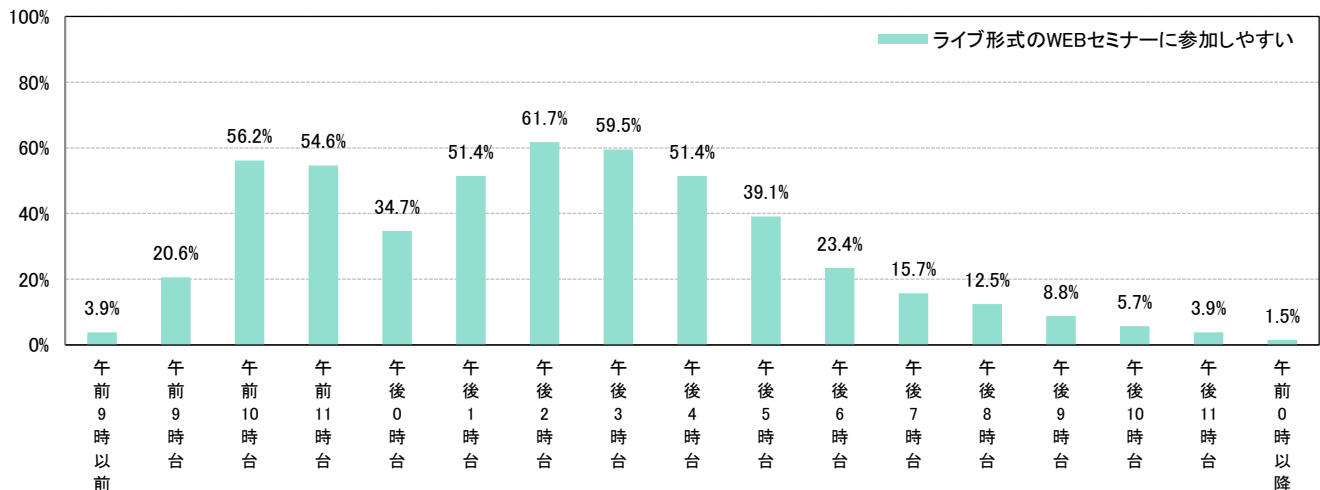
○就職情報サイト・研究室に行かない曜日



○個別企業セミナー・研究室に行かない曜日

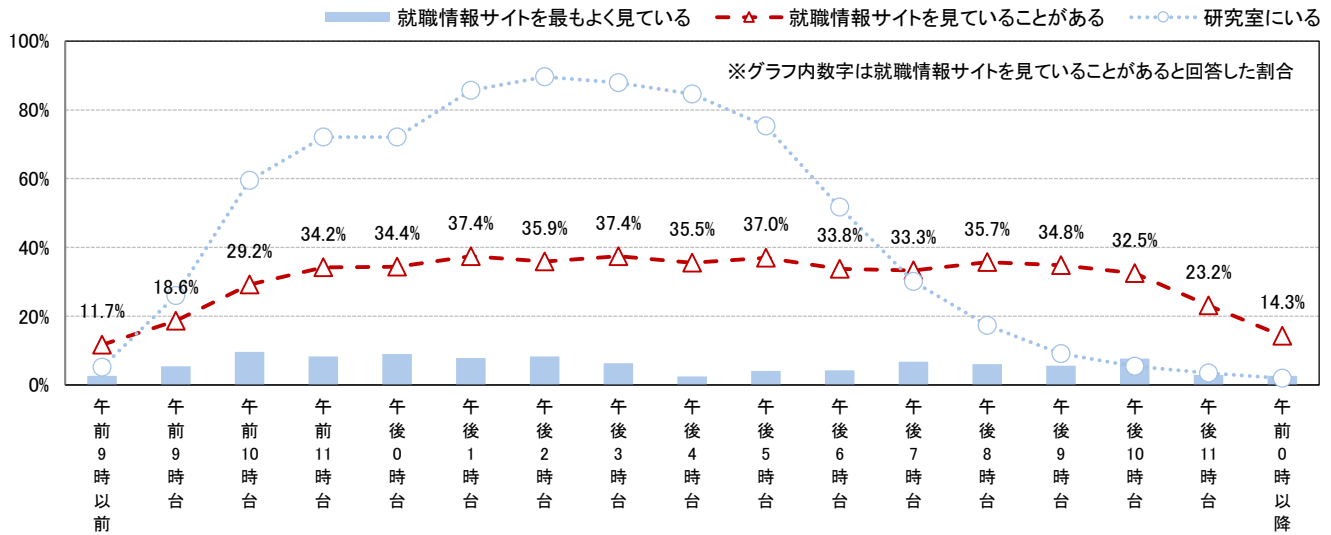


○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行かない曜日

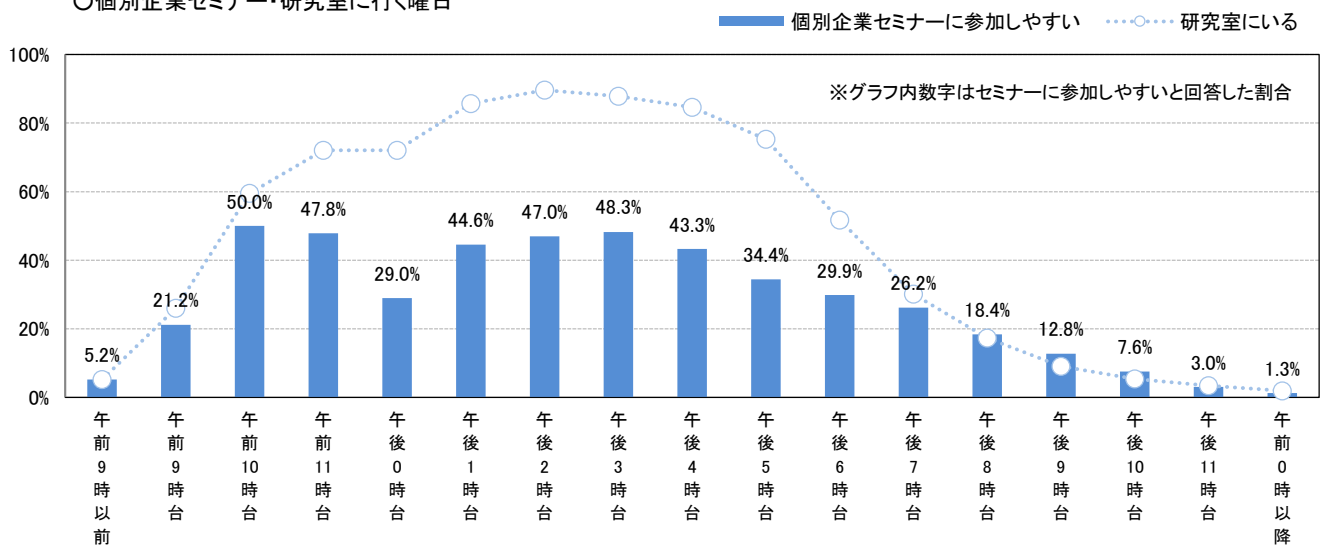


理系院生・研究室に行く曜日

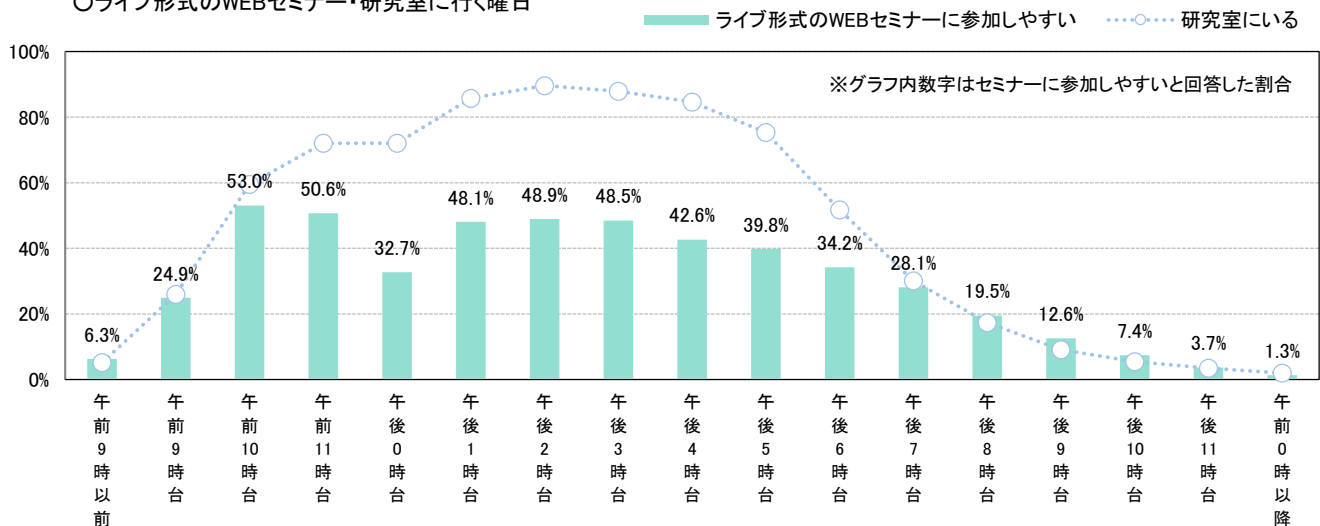
○就職情報サイト・研究室に行く曜日



○個別企業セミナー・研究室に行く曜日

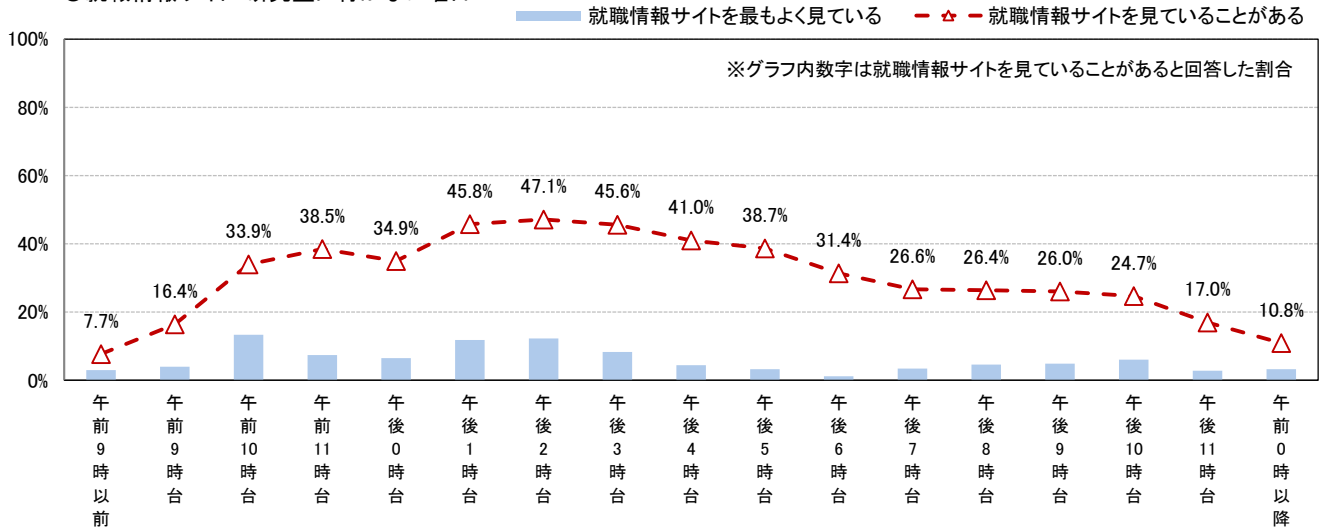


○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行く曜日

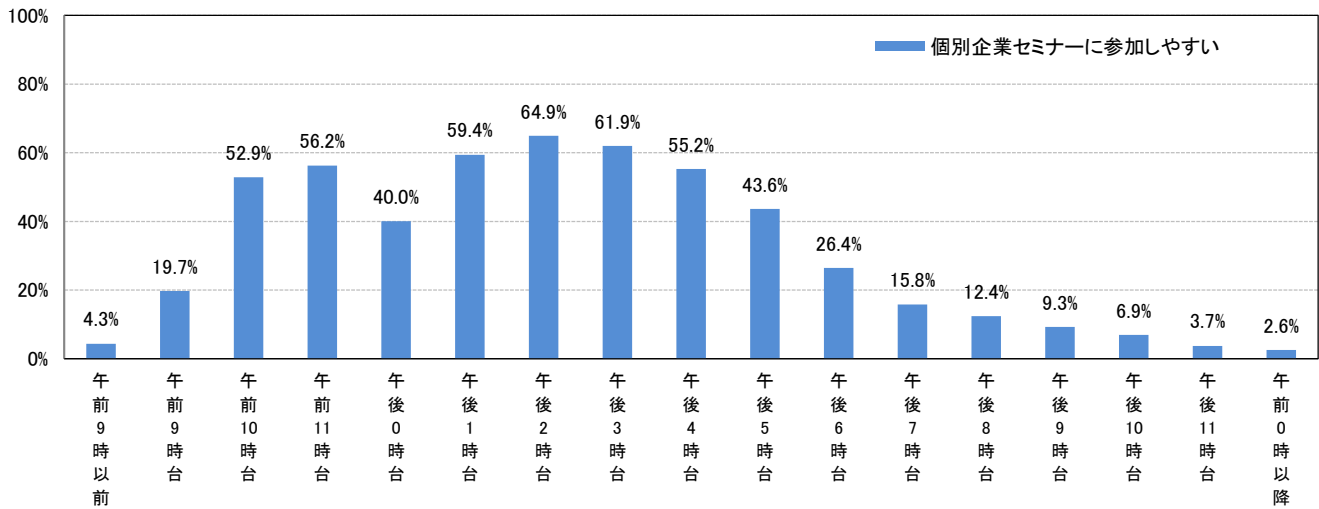


理系院生・研究室に行かない曜日

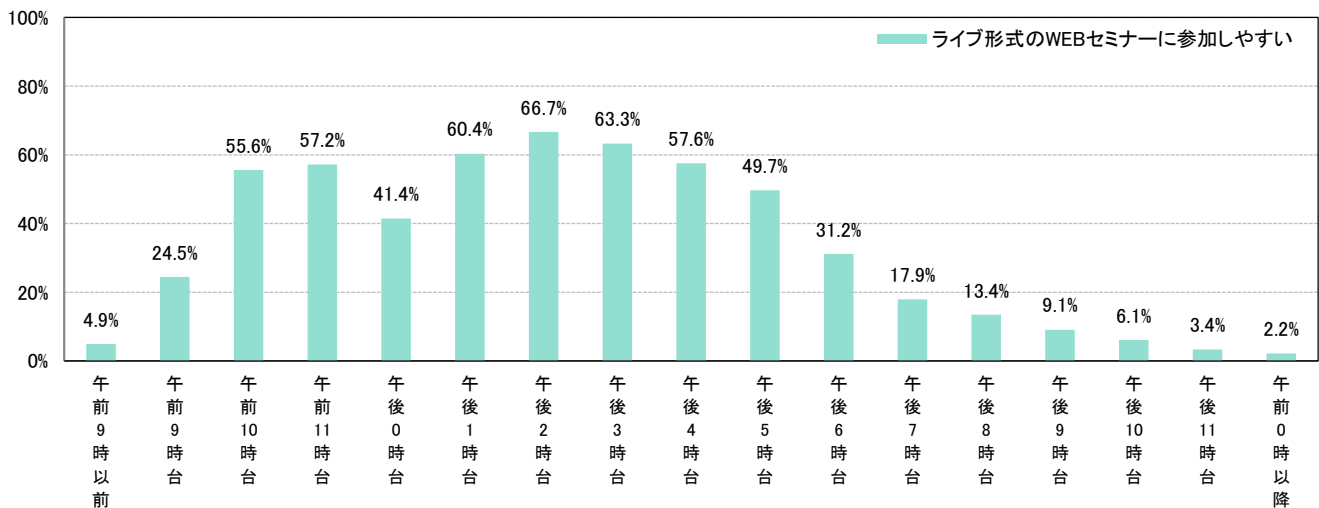
○就職情報サイト・研究室に行かない曜日



○個別企業セミナー・研究室に行かない曜日



○ライブ形式のWEBセミナー・研究室に行かない曜日



文系学生にも就職情報サイトを見ていることがある時間帯、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯を聞いた。就職情報サイトを見ている時間帯は大きなピークがなく、午前10時から午後11時にかけて3割前後でゆるやかに上下する形となった。一方、セミナーに参加しやすい時間帯は、個別企業セミナー、ライブ形式のWEBセミナーのいずれにおいても、午後2時台～3時台がピークで、午後6時台以降は割合が大きく下がっている。

文系学生が、就職情報サイトを見ていることがある時間帯【複数回答】 n=930、最もよく見ている時間帯 n=873

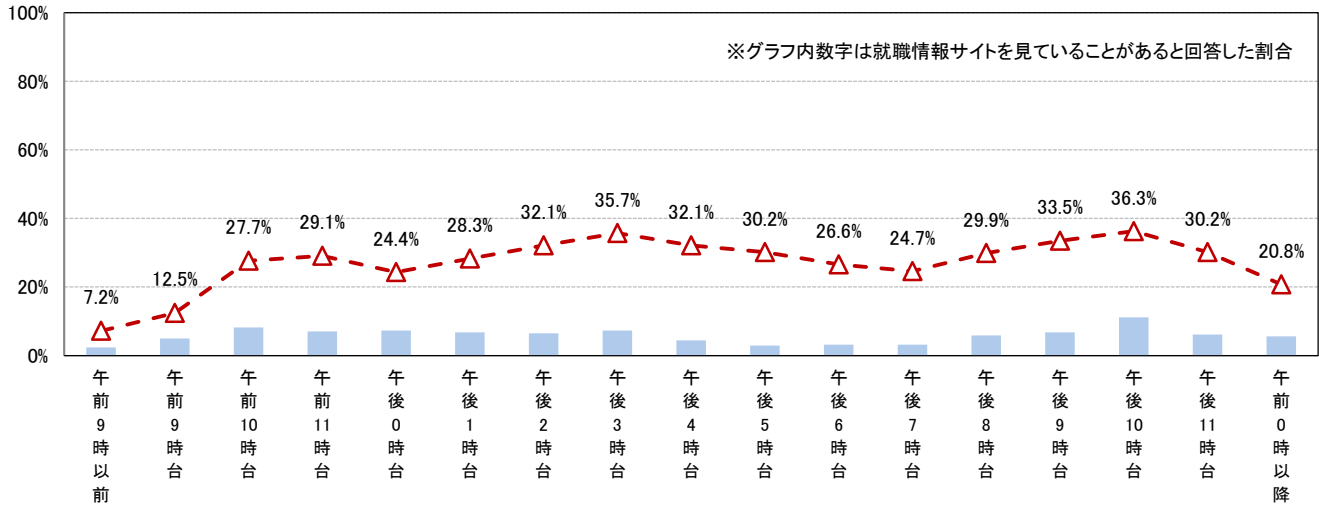
個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】 n=930、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】 n=930

文系男子

○就職情報サイト

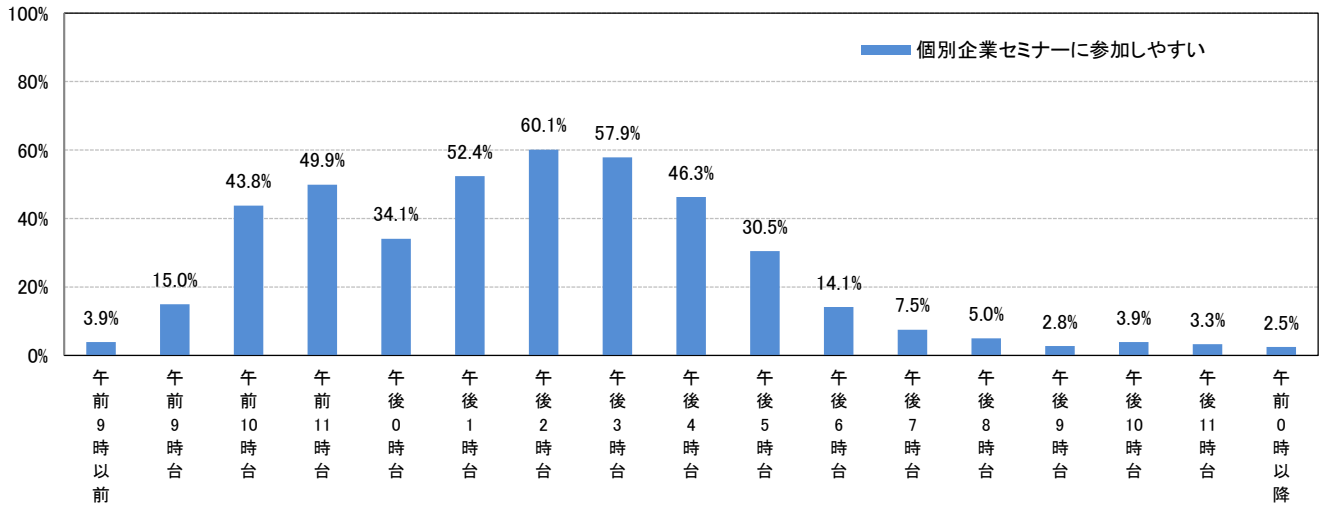
■ 就職情報サイトを最もよく見ている

-△- 就職情報サイトを見ていることがある



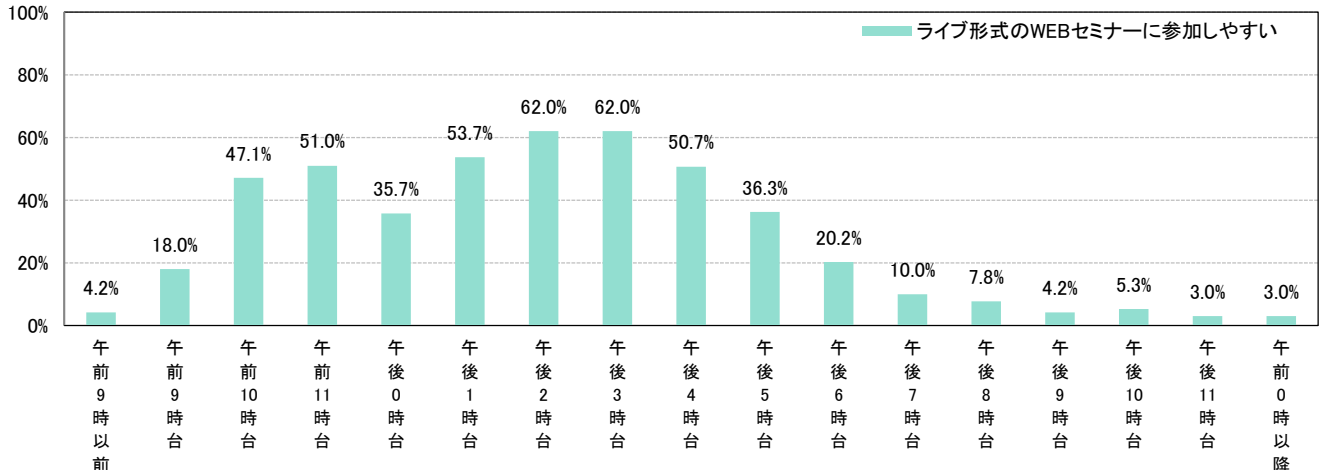
○個別企業セミナー

■ 個別企業セミナーに参加しやすい



○ライブ形式のWEBセミナー

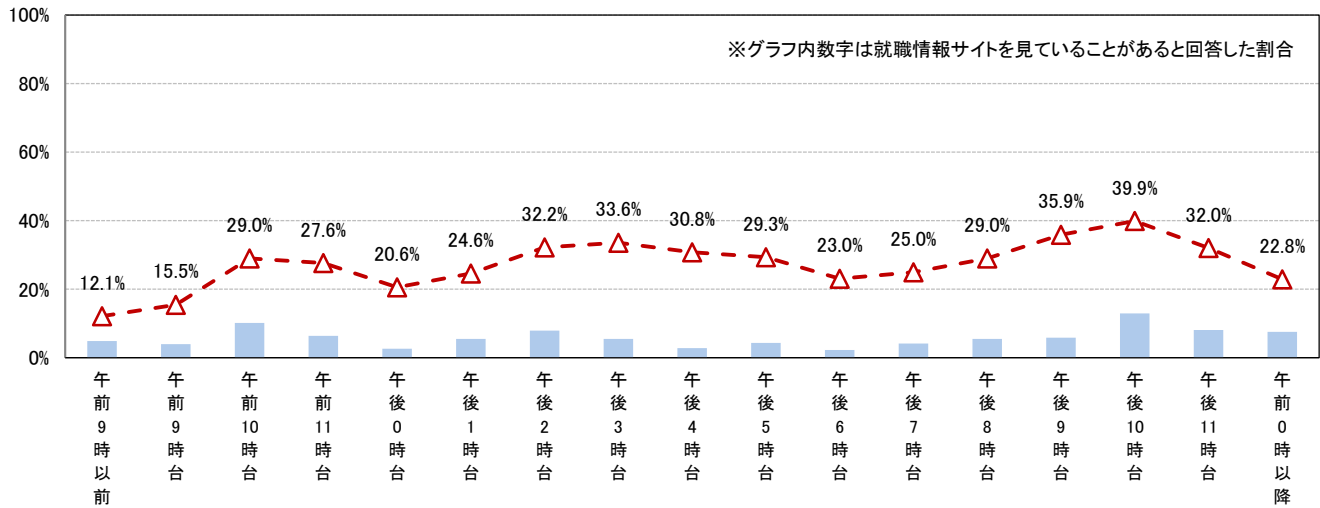
■ ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい



文系女子

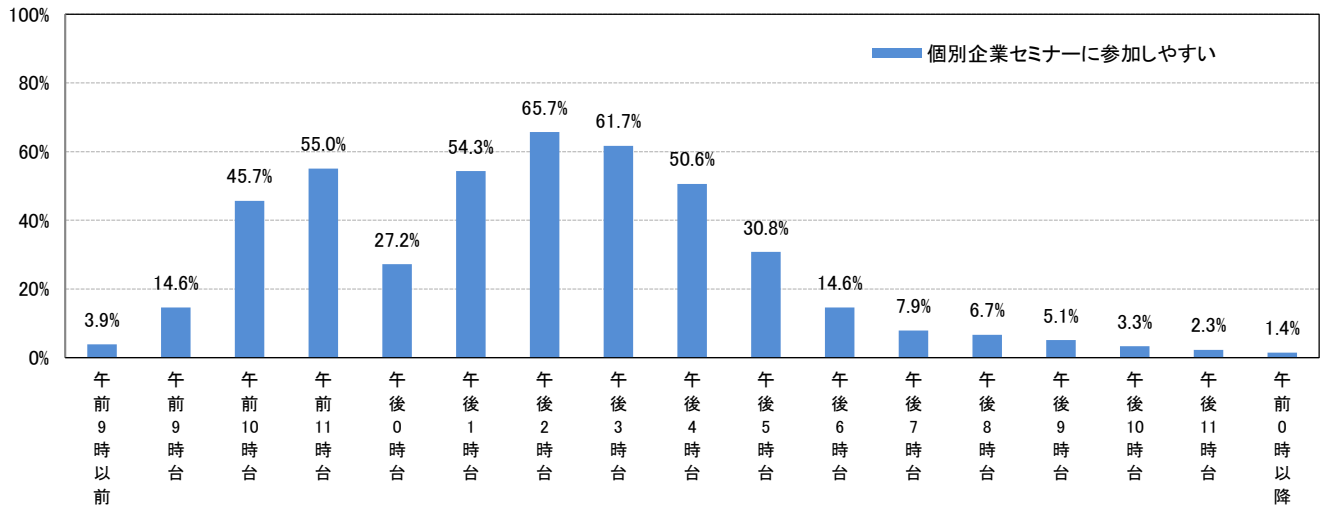
○就職情報サイト

■ 就職情報サイトを最もよく見ている    -△- 就職情報サイトを見ていることがある



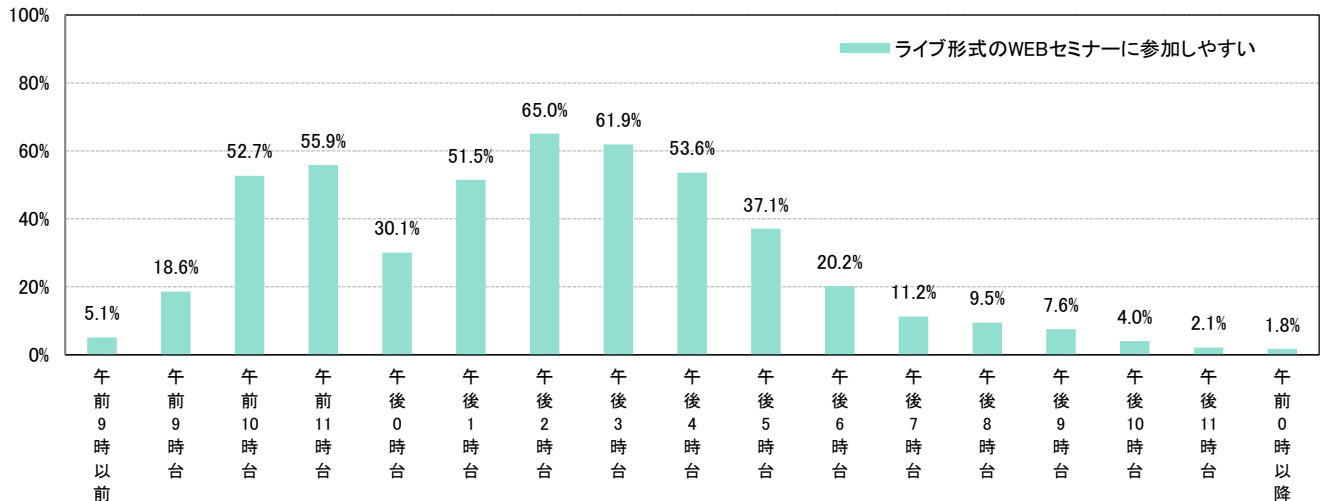
○個別企業セミナー

■ 個別企業セミナーに参加しやすい



○ライブ形式のWEBセミナー

■ ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい

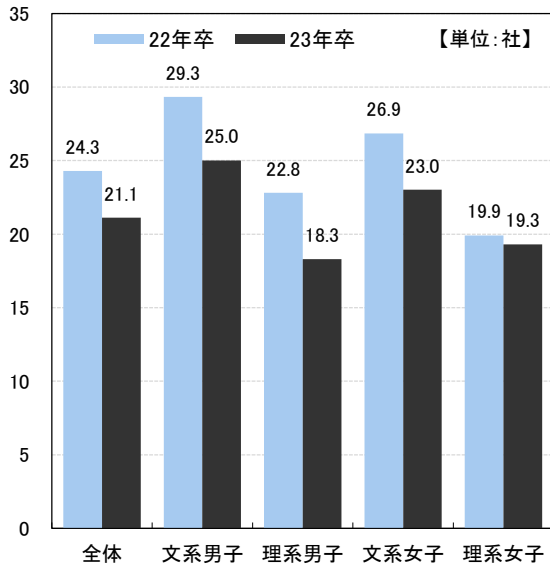




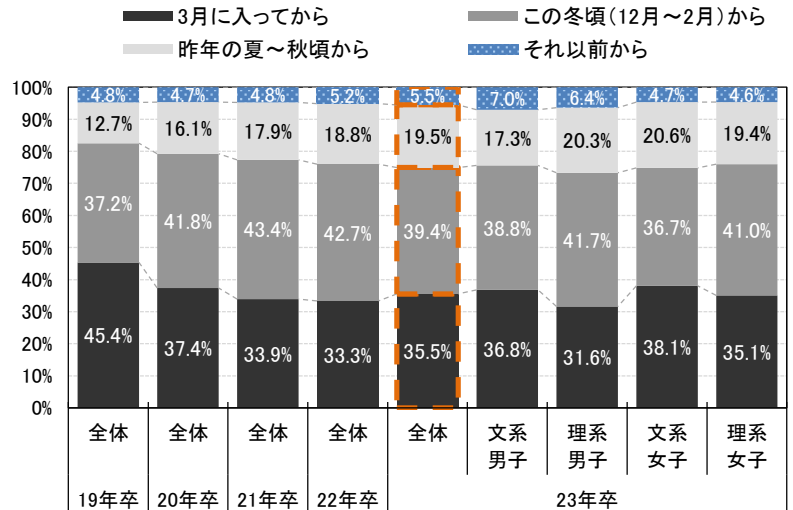
■9: エントリーについて

2月以前に社名を知っていた企業数は平均で21.1社（前年比3.2pt減）で前年に比べてやや減った。3月にエントリーした企業のうち「3月に入ってから」エントリーしようと思った割合の平均は35.5%（前年比2.2pt増）だった。エントリーした企業のセミナーを予約する際の、予約した企業と予約しなかった企業の違いを聞いたところ「志望度が高い企業かどうか（12.8%、前年比2.5pt減）」や「その企業に興味があるかどうか（12.8%、前年比0.2pt減）」より「開催日が自分の都合と合うかどうか（24.7%、前年比2.9pt減）」の方が割合がかなり高かった。

2月以前に社名を知っていた企業数(平均)

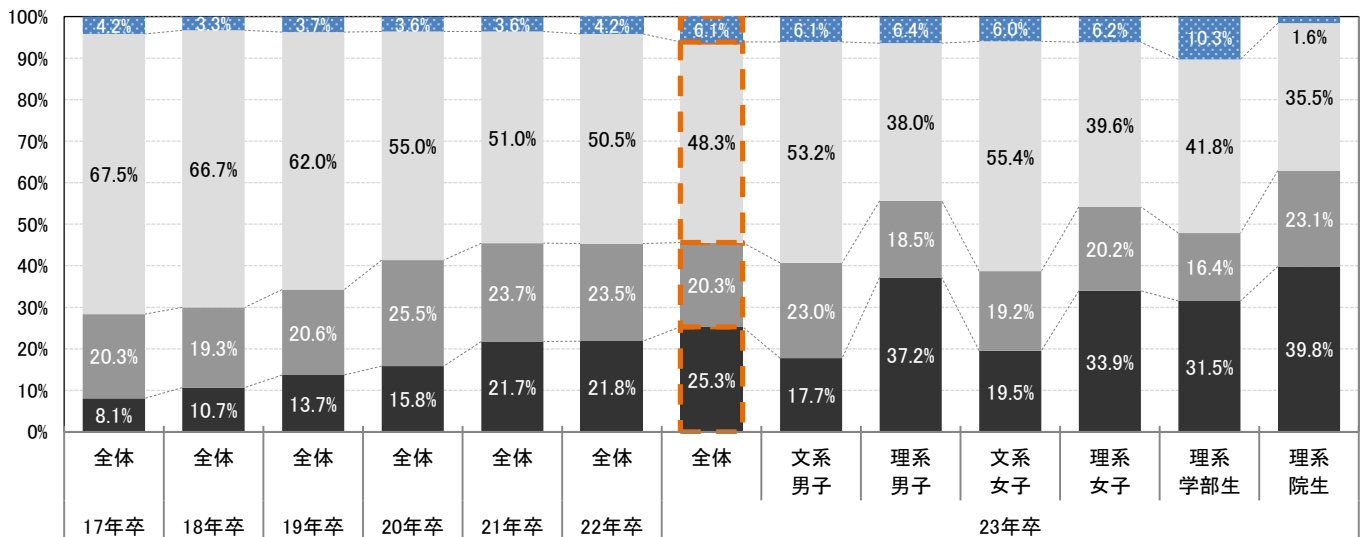


3月にエントリーした企業のうち「3月に入ってから」エントリーしようと思ったのは何%か。その以外の企業にはいつからエントリーしようと思ったのか  
(割合で回答・平均) n=1,655

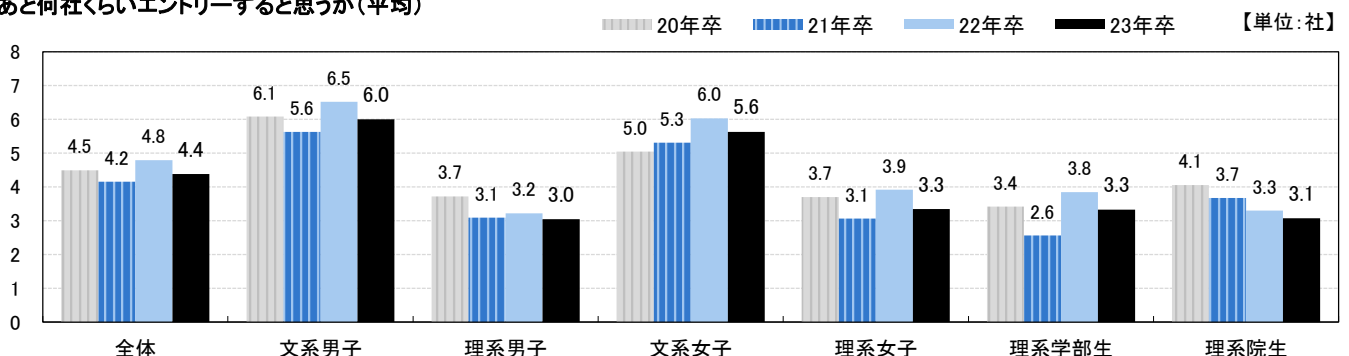


現在のエントリー状況

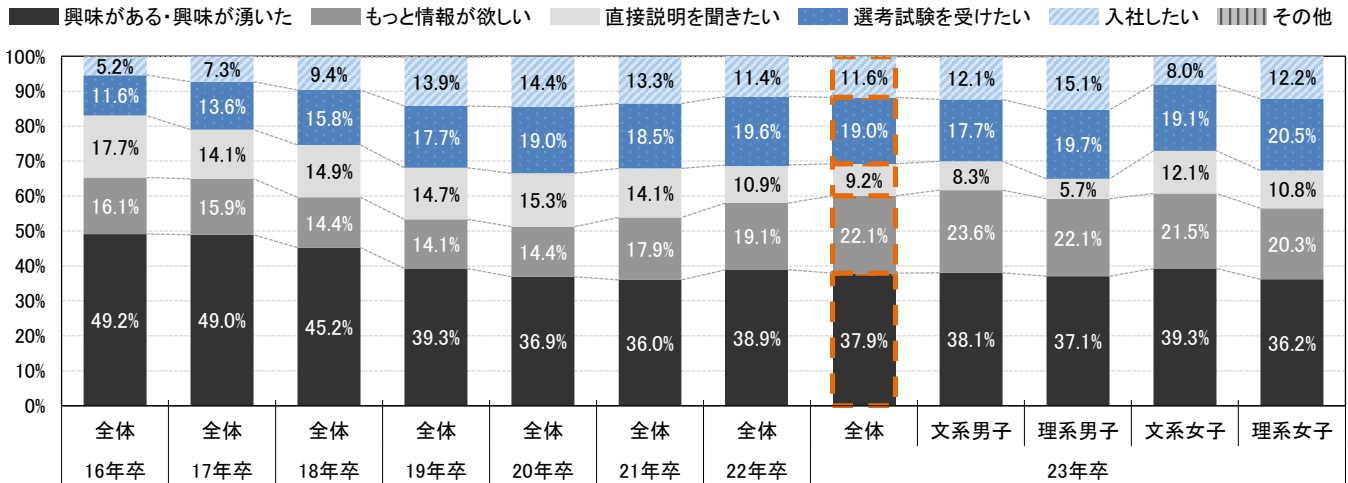
- エントリーに関しては、まだ何も行ってない
- 何社かエントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している
- エントリーはほぼ終わり、今後エントリーする企業もすべて決まっている
- エントリーをすべて完了しており、今後エントリーの予定はない



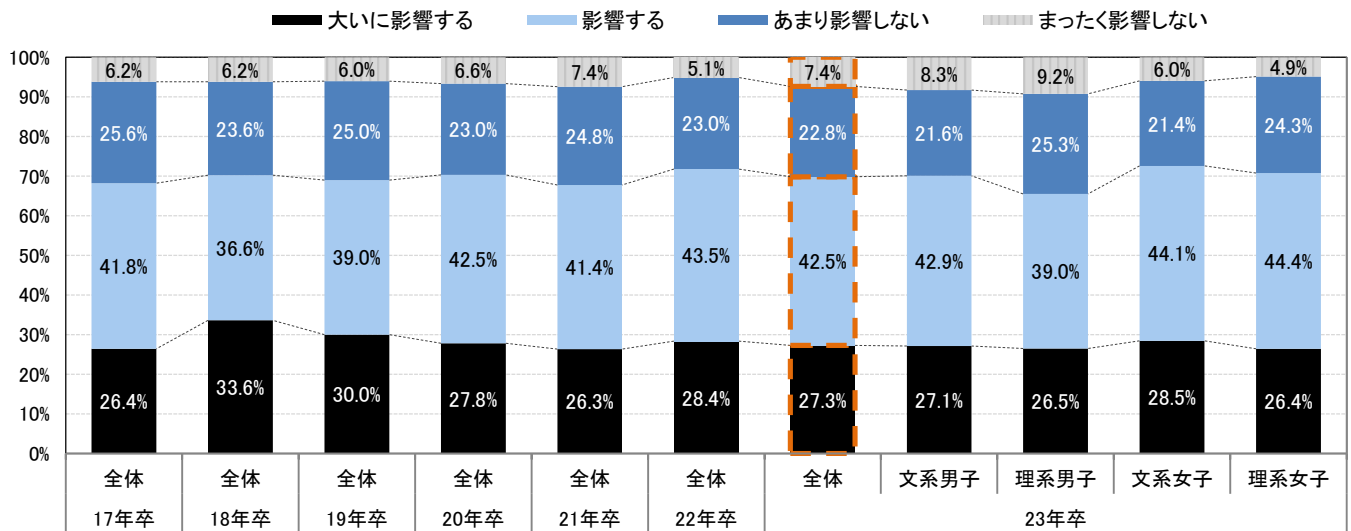
あと何社くらいエントリーすると思うか(平均)



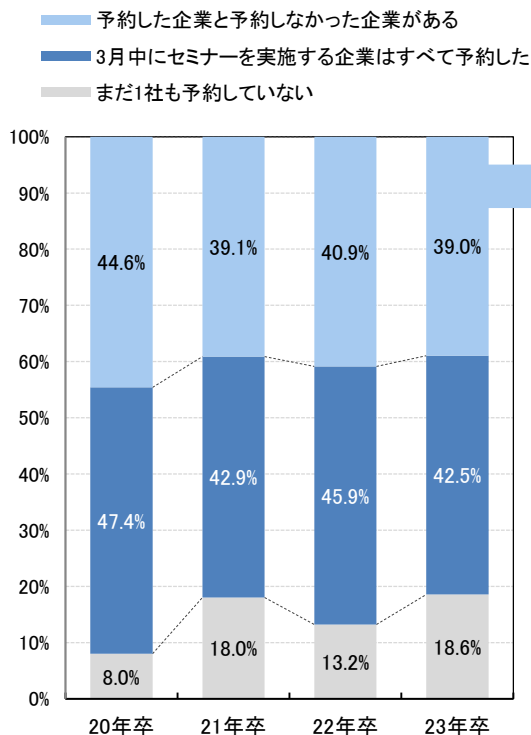
エントリーしたことがある人のみ回答  
 エントリーする際の気持ち n=1,905



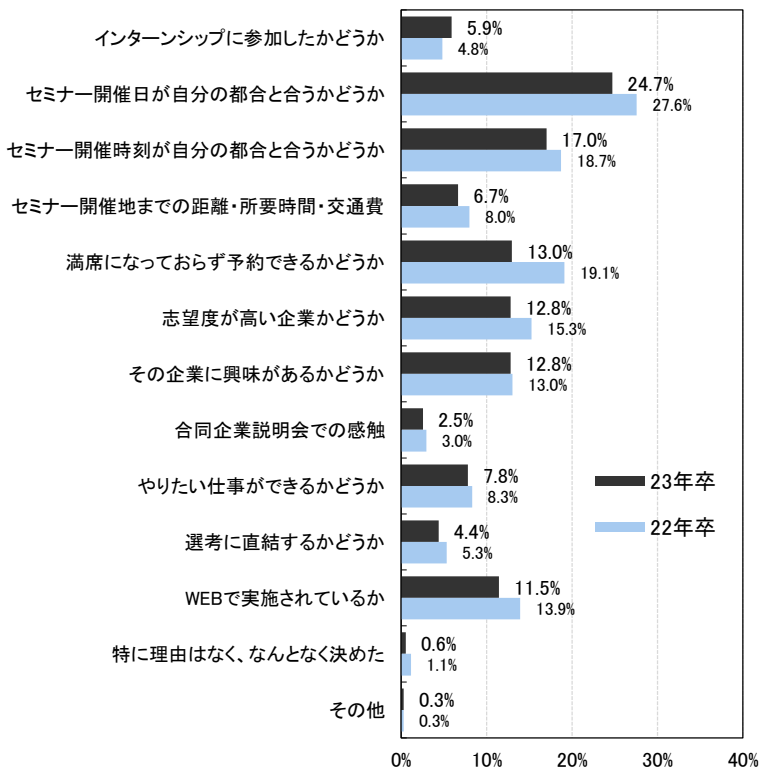
個別企業セミナーの予約がすぐできることは、その企業にエントリーをするかどうかに影響するか



3月中にエントリーした企業のセミナーを予約したか n=1,905



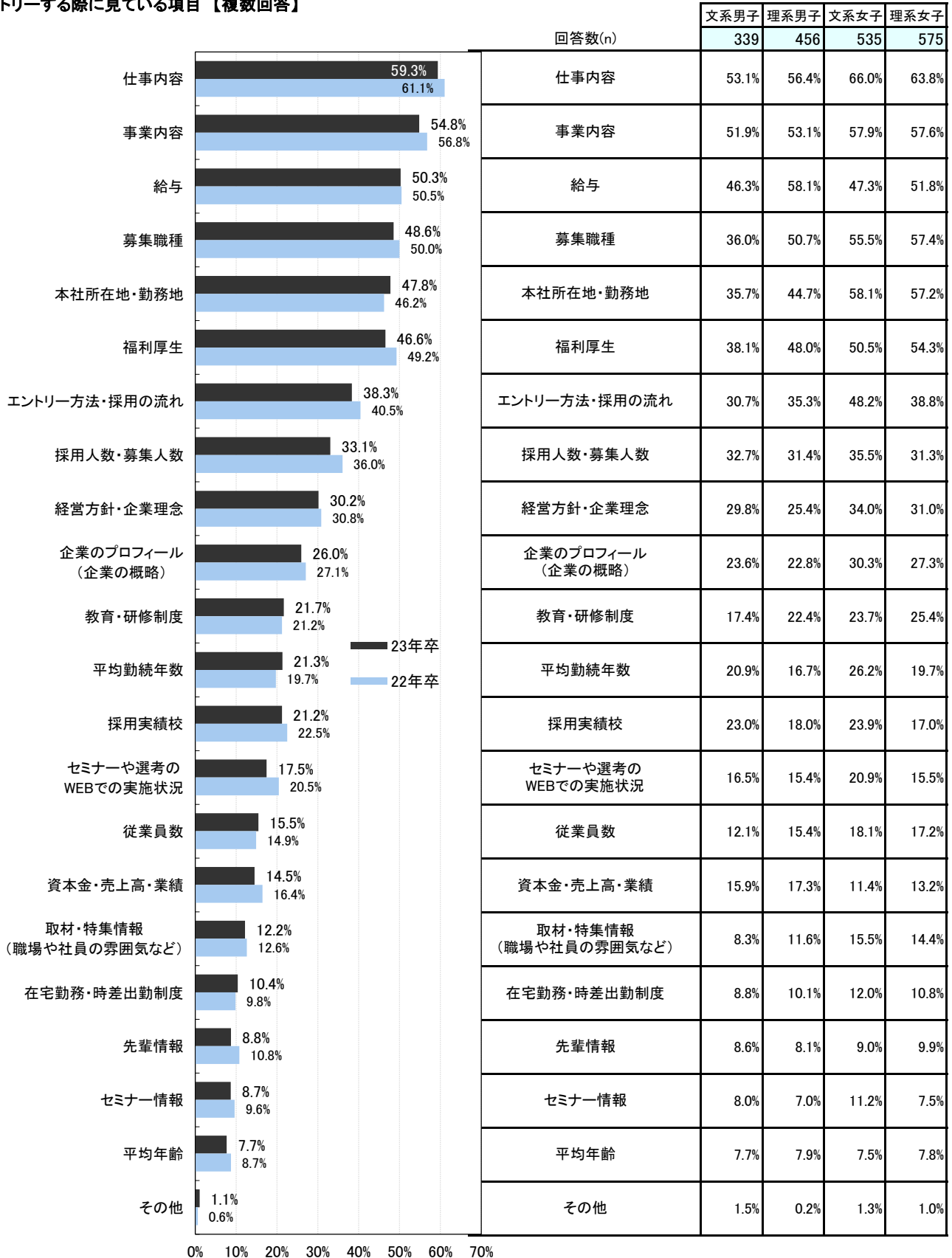
予約した企業と予約しなかった企業がある場合、その違い【複数回答】



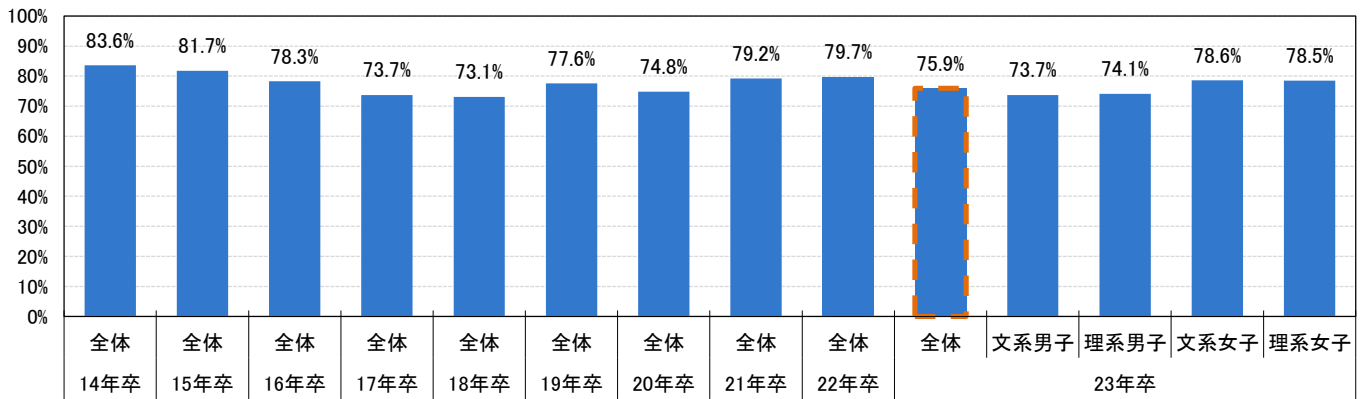
エントリーする際に見ている項目で、最も選択されたのは前年同様「仕事内容（59.3%、前年比1.8pt減）」だった。エントリー後に志望度を高めた情報でも、最も高い割合だったのは「仕事内容（仕事のやりがいなど）（47.7%、前年比2.4pt減）」だった。エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているものを聞いたところ、使っている割合が最も高いのは「メール（83.0%、前年比0.3pt減）」で、次が「就職情報サイトのマイページ（54.4%、前年比0.9pt減）」だった。「LINE」は31.6%（前年比3.1pt減）で前年よりやや減少した。

エントリーしたことがある人のみ回答 n=1,905

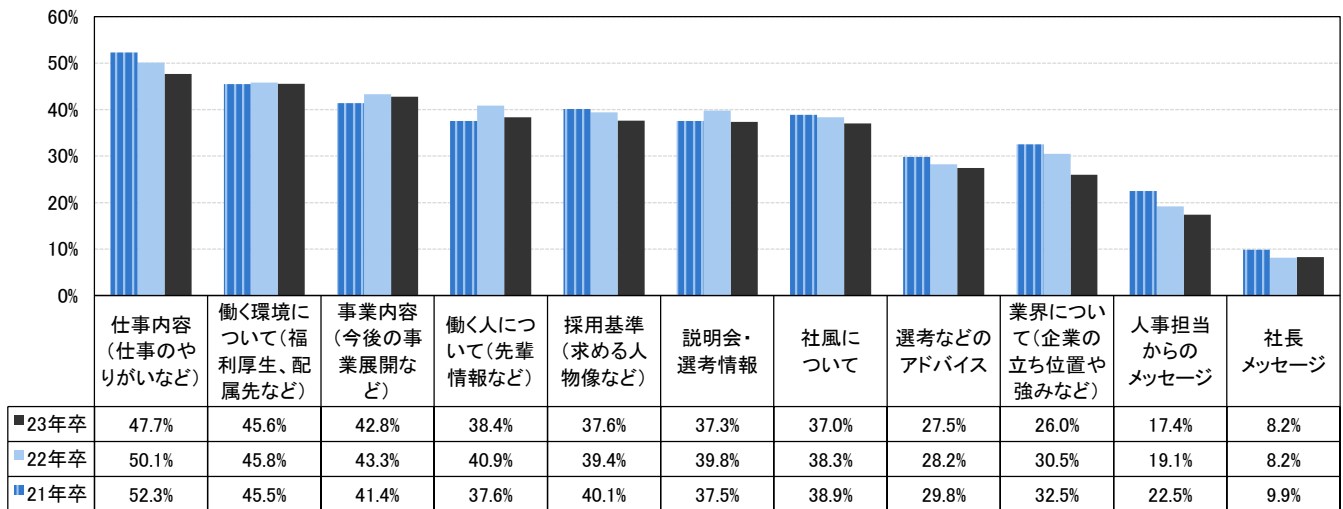
エントリーする際に見ている項目【複数回答】



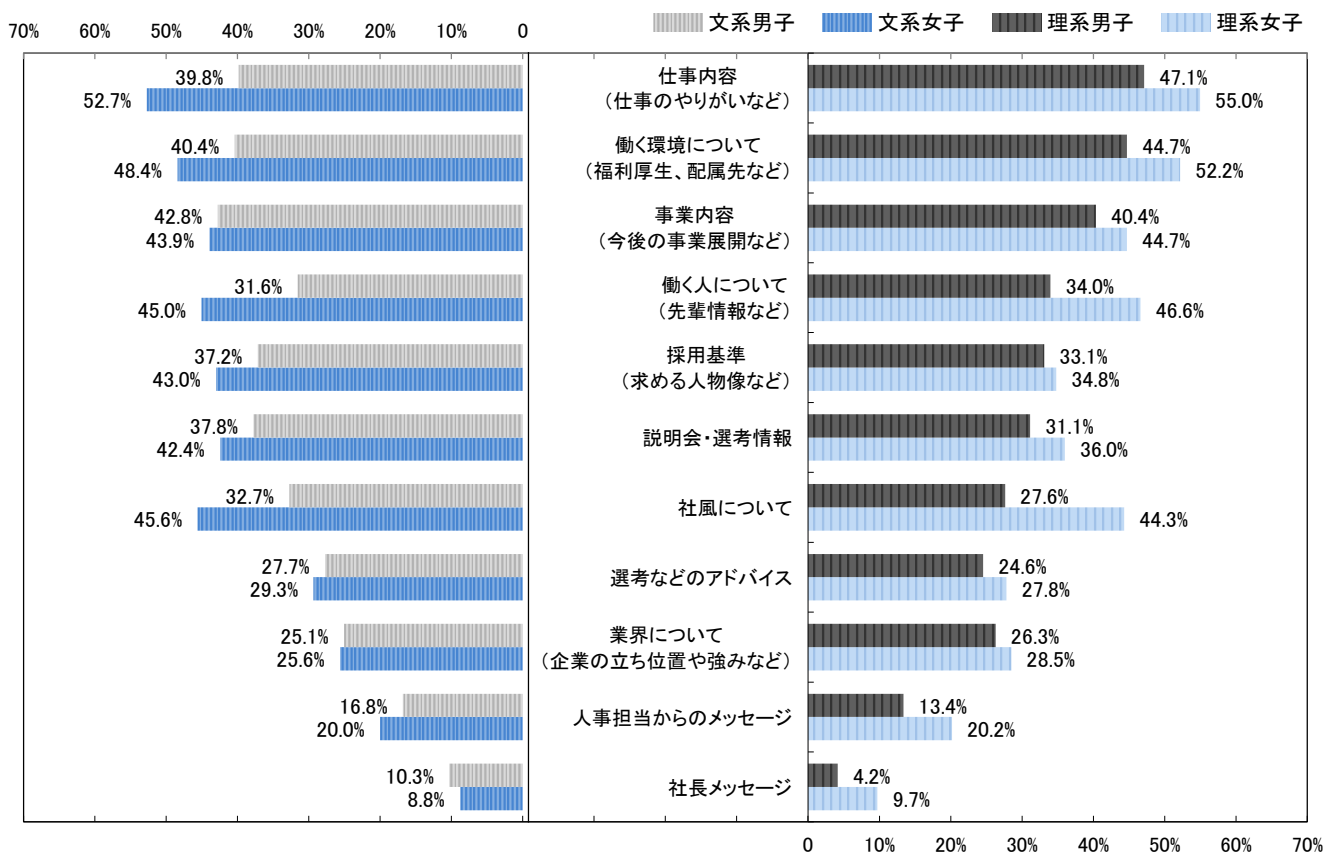
エントリーしないと見られない情報がある場合、それを見るためにエントリーしたい学生の割合



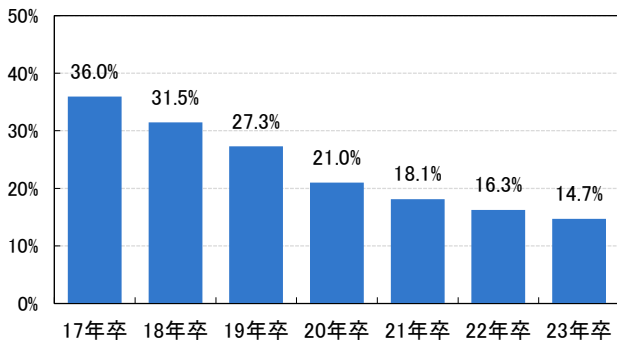
エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】 n=1,905



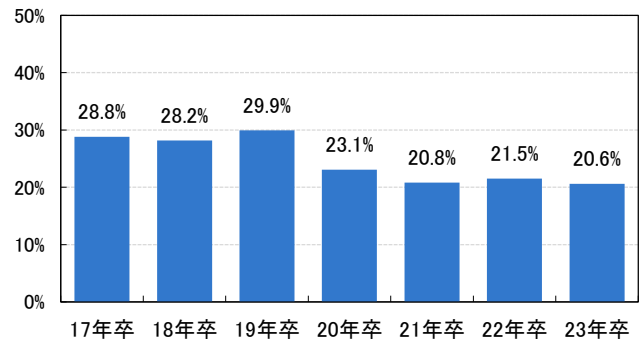
エントリー後に志望度を高めた情報 (文理男女別)【複数回答】 n=1,905



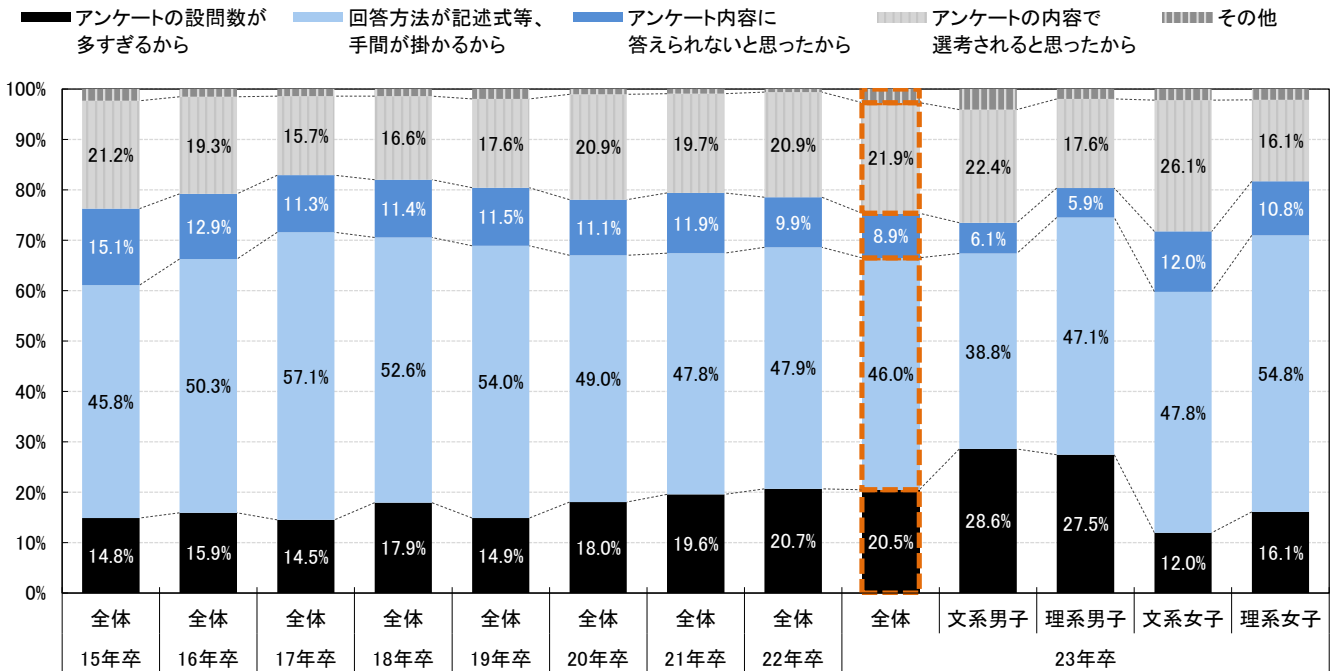
アンケートが付いていたことが理由で  
エントリーしなかったことがある割合 n=1,905



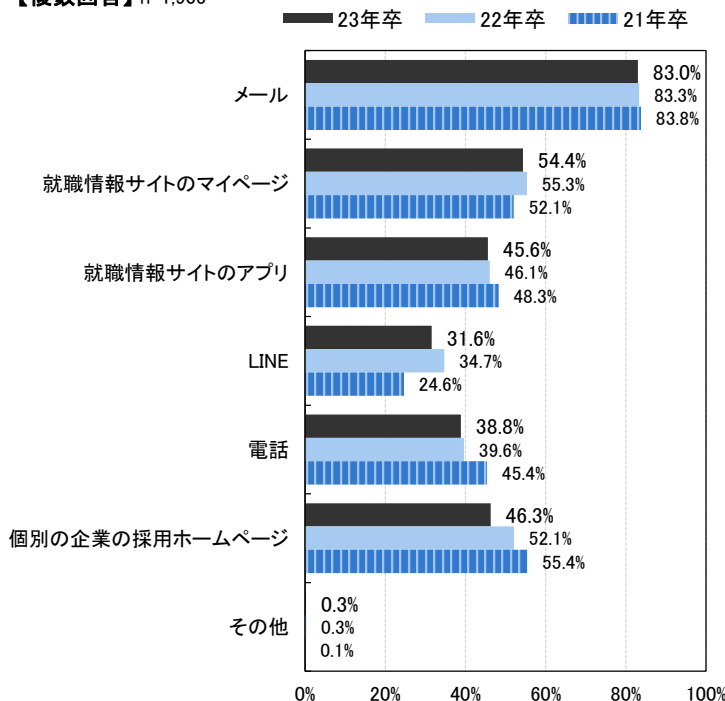
▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことが「ある」方のみ  
志望度の高い企業であっても  
エントリーしなかったことがある割合 n=285



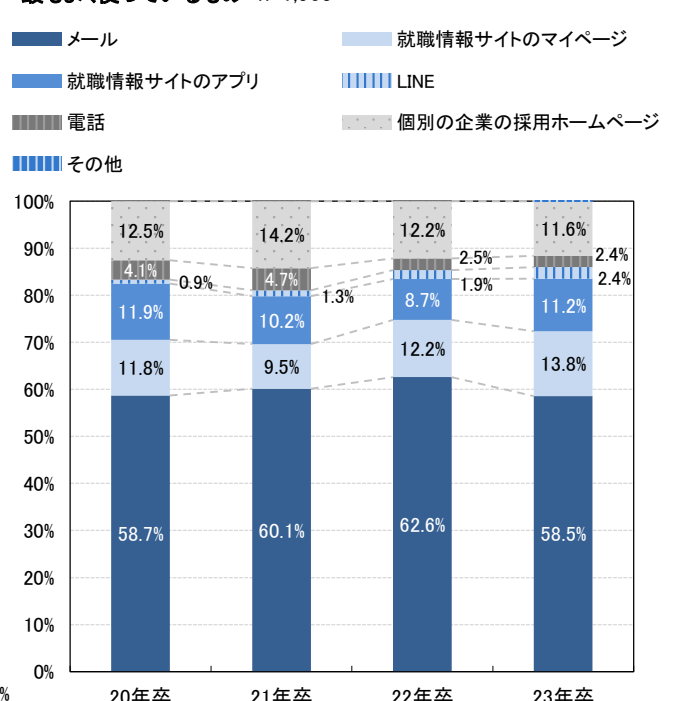
エントリーしなかった理由 n=285



エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているもの  
【複数回答】 n=1,905



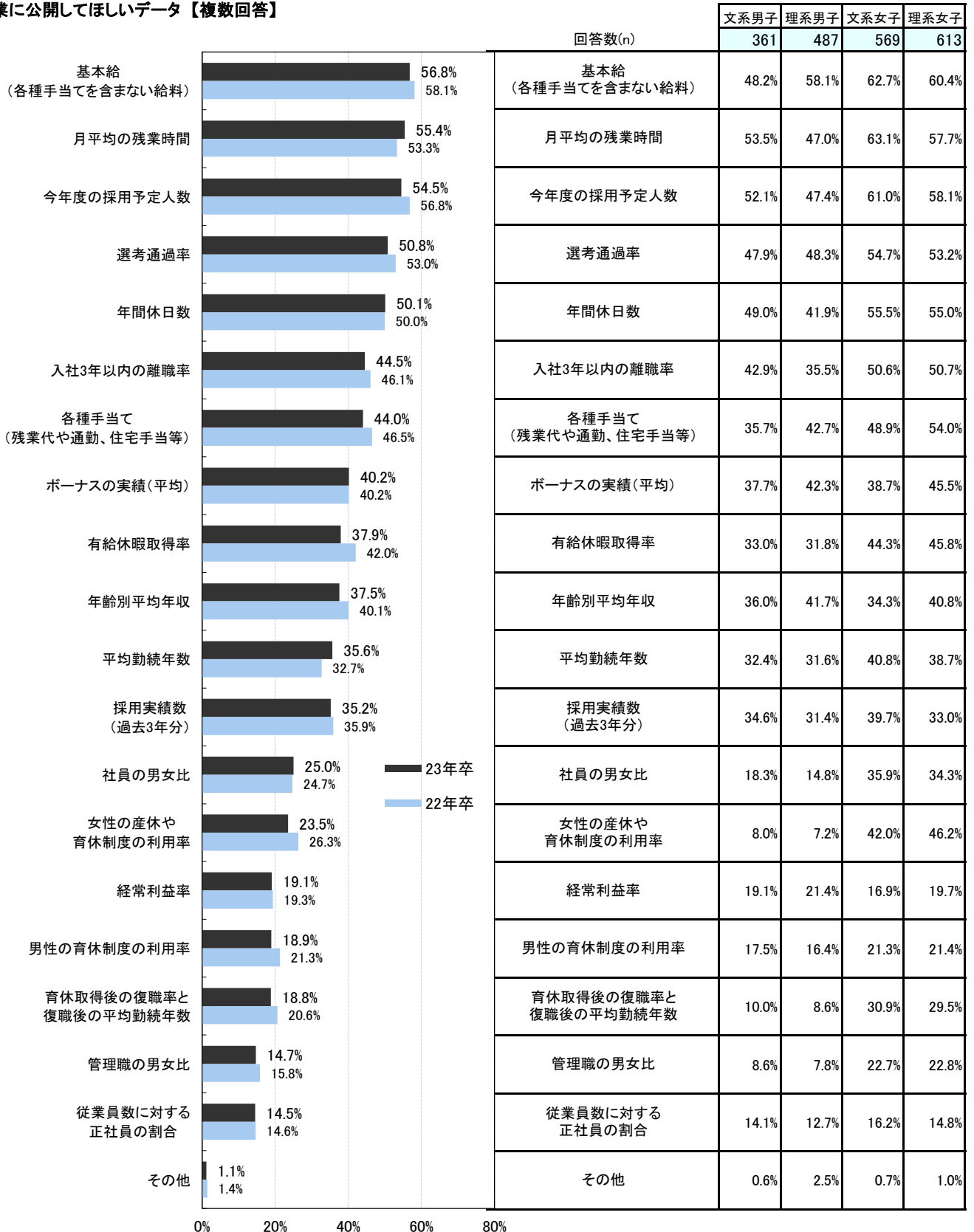
エントリーした企業からの連絡を受信するために  
最もよく使っているもの n=1,905



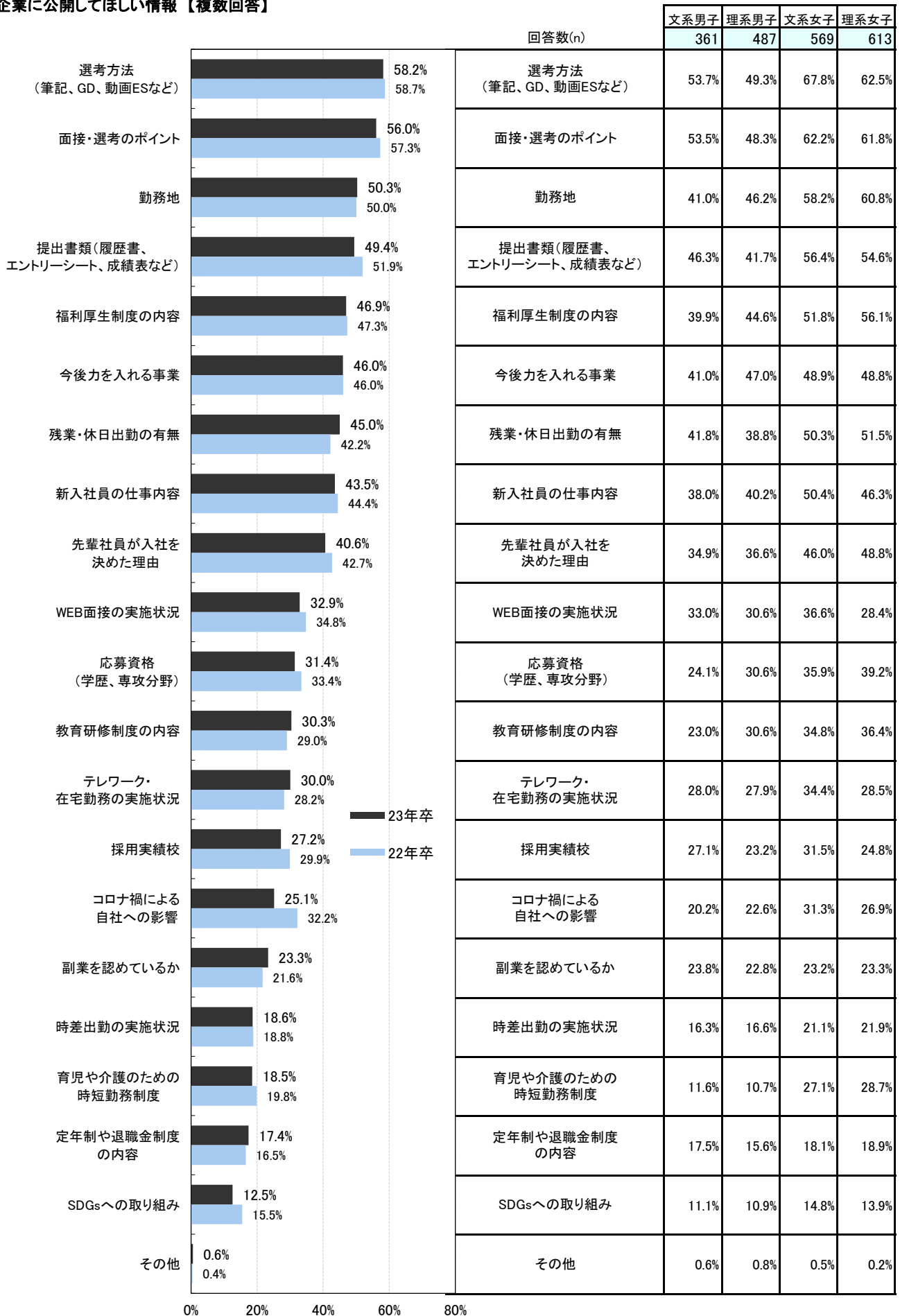
■10: 今後の就職活動について

企業に公開してほしいデータの上位は「基本給（各種手当を含まない給料）（56.8%、前年比1.3pt減）」「月平均の残業時間（55.4%、前年比2.1pt増）」「今年度の採用予定人数（54.5%、前年比2.3pt減）」だった。公開してほしい情報では「選考方法（筆記、GD、動画ESなど）（58.2%、前年比0.5pt減）」の割合が最も高かった。企業の情報やデータを知って志望度が下がった経験があるのは62.4%（前年比2.6pt減）で、志望度が下がった理由では「自分に合わないと思った（40.9%、前年比1.6pt減）」が最も高い割合で、「給料が安かった（37.1%、前年比2.4pt増）」「勤務地や転勤などの条件が合わなかった（27.2%、前年比2.9pt減）」がそれに続いた。今年新たに選択肢に加えた「固定残業代の制度があった」は6.6%だった。インターンシップに参加した企業のうち、3月以降、エントリーした企業の割合は31.1%（前年比8.2pt減）だった。

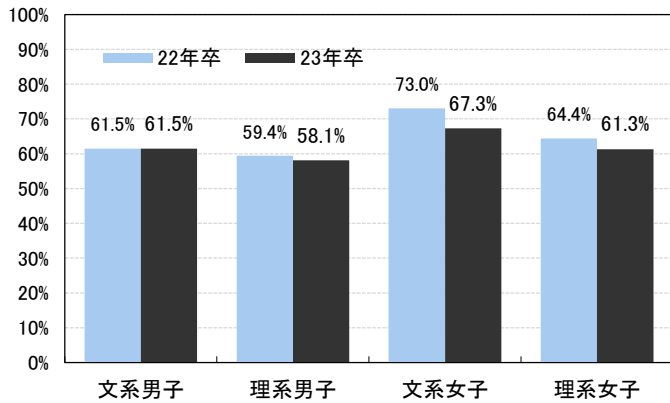
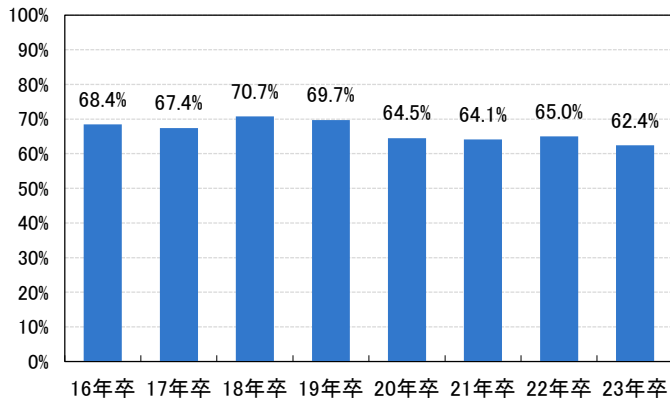
企業に公開してほしいデータ【複数回答】



企業に公開してほしい情報【複数回答】

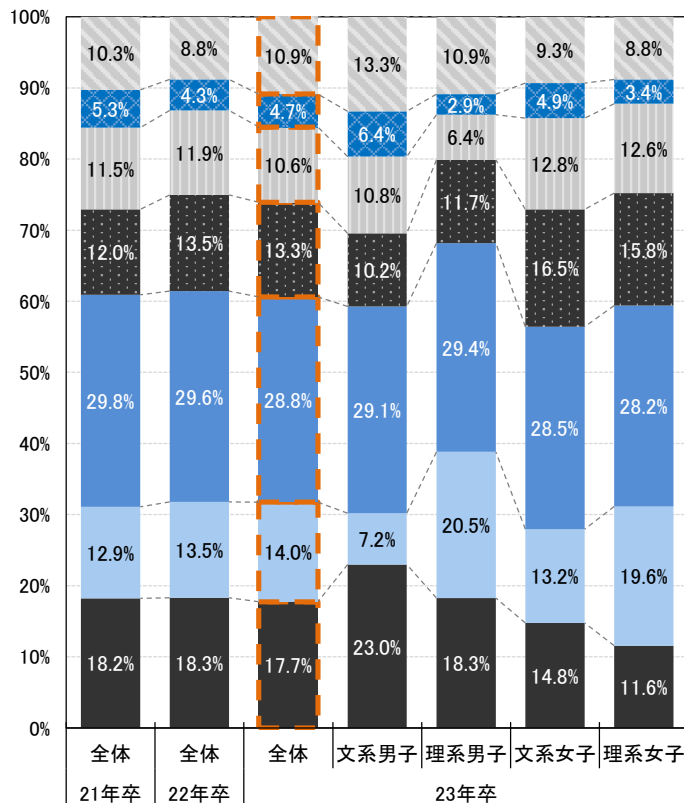


企業のデータや情報を知って  
志望度が下がった経験がある割合



今後の就職活動の方向性について、  
現時点で最もあてはまるもの

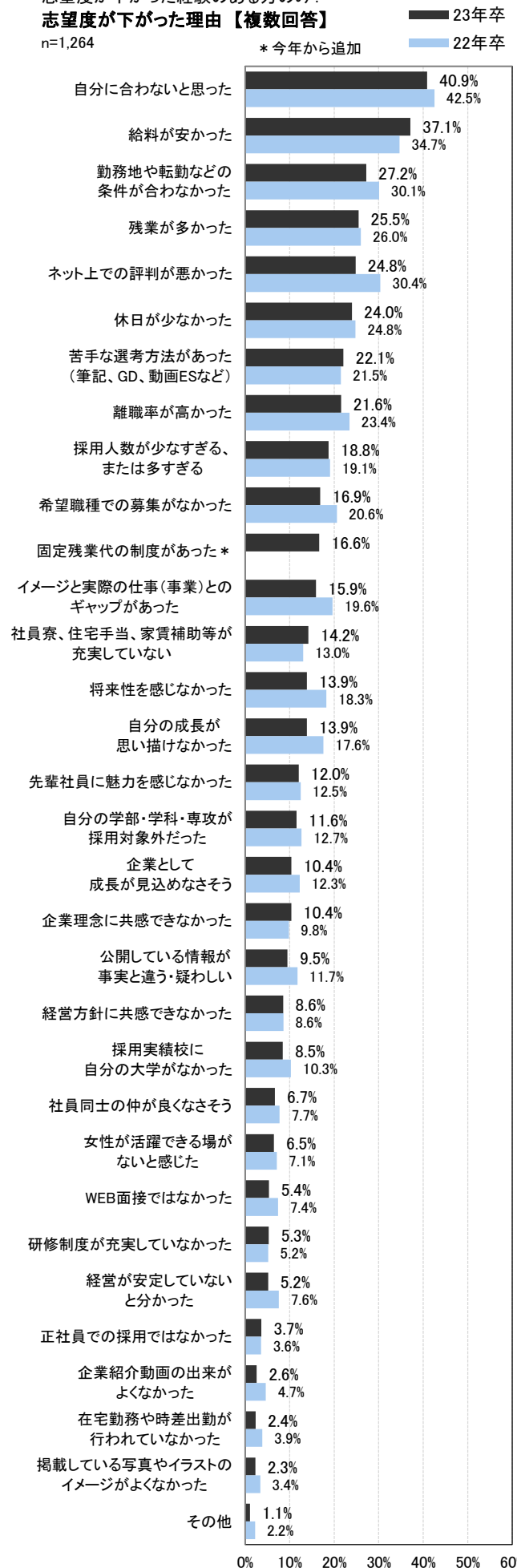
- 業界を重視
- 職種を重視
- 仕事内容を重視
- 勤務地を重視
- 社内の人間関係を重視
- 社会貢献度を重視
- 給与・福利厚生等、待遇面を重視



志望度が下がった経験のある方のみ：  
志望度が下がった理由【複数回答】

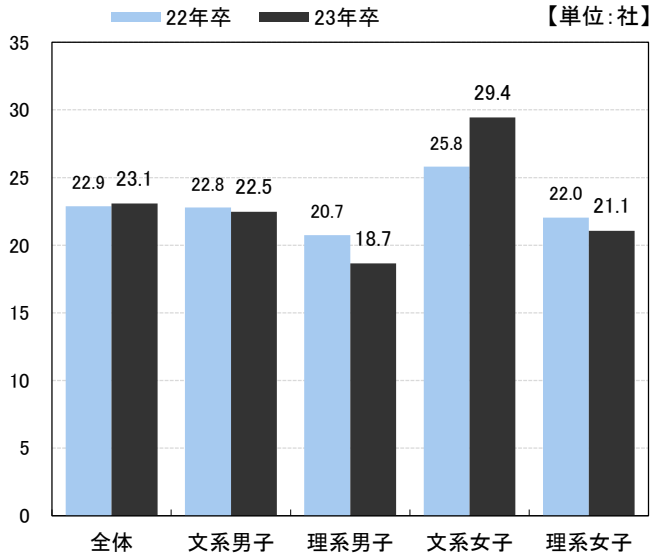
n=1,264

\*今年から追加

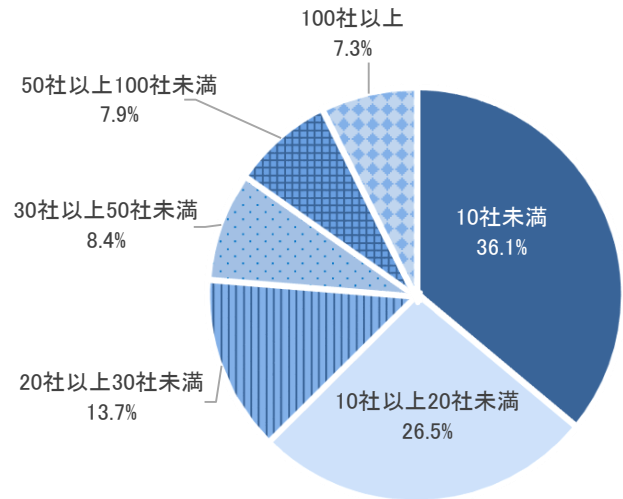




検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見るか

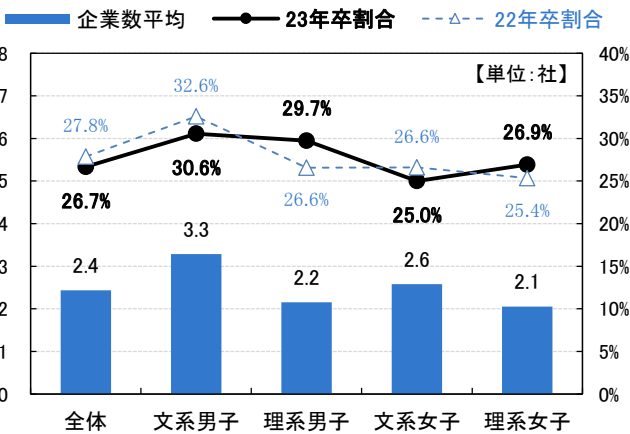


検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見るか (分布)

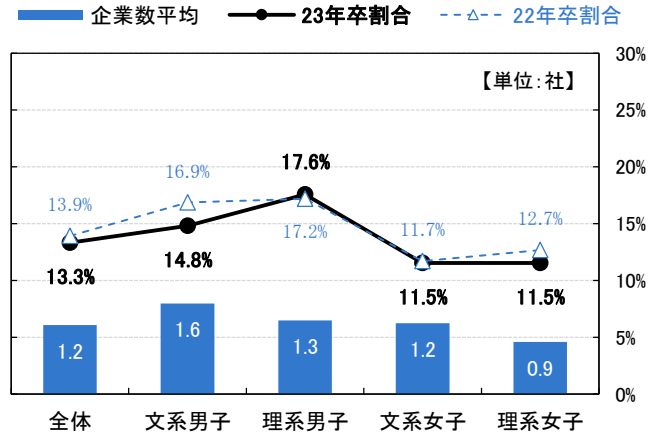


※以下、インターンシップに参加したことのある学生のみ回答 n=1,595

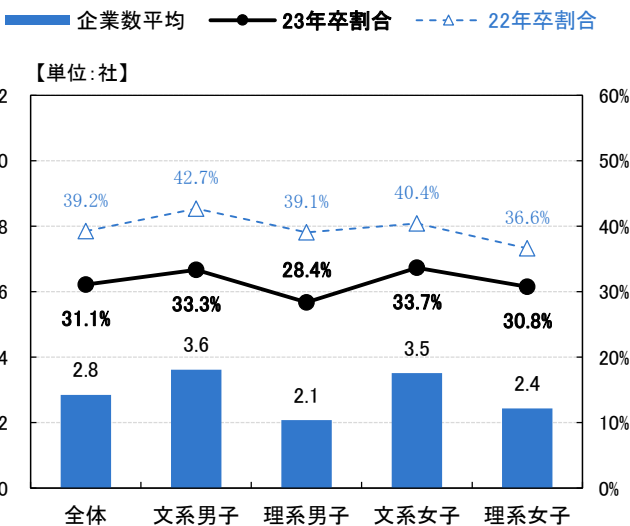
インターンシップ参加企業のうち  
参加者限定セミナーに参加した企業数平均と  
インターンシップ参加企業数に対する割合



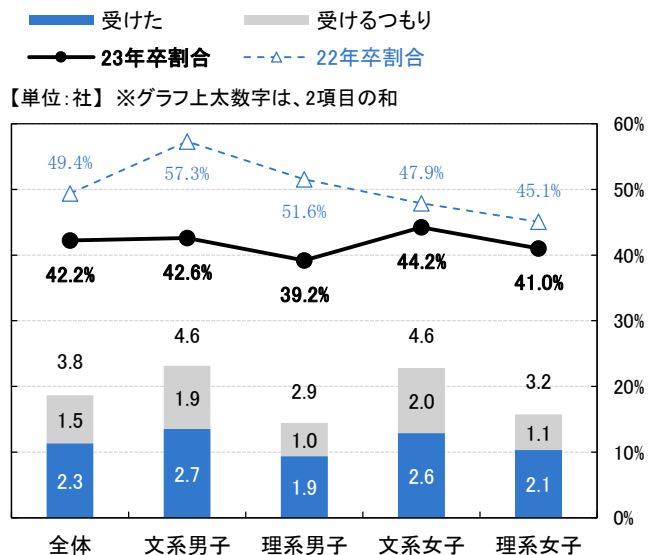
インターンシップ参加企業のうち  
参加者向け面談を受けた企業数平均と  
インターンシップ参加企業数に対する割合



インターンシップ参加企業のうち  
3月以降、エントリーした企業の数平均と  
インターンシップ参加企業数に対する割合

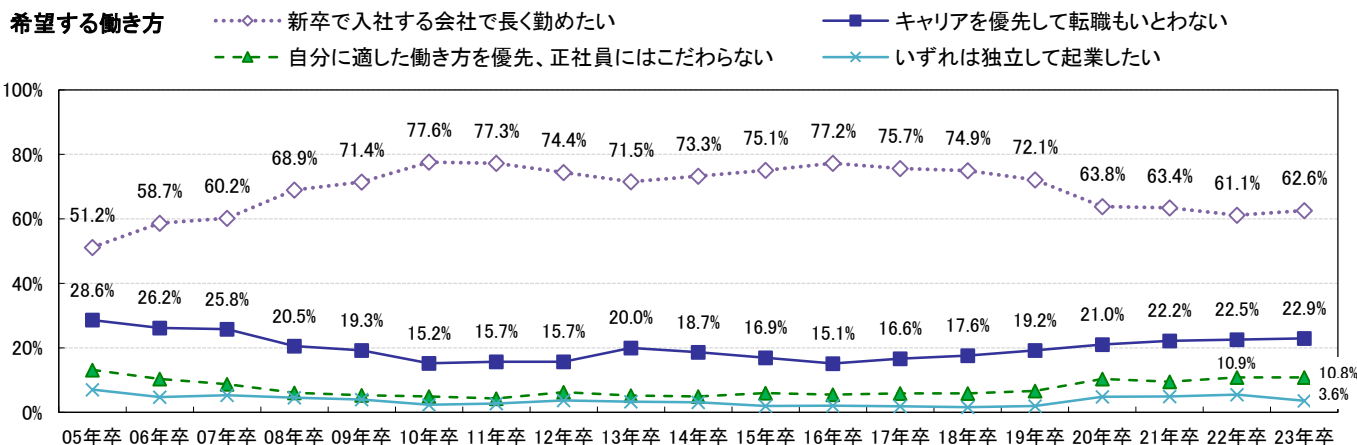


インターンシップ参加企業のうち  
採用選考を受けた数 + 今後受けるつもりの数平均と  
インターンシップ参加企業数に対する割合



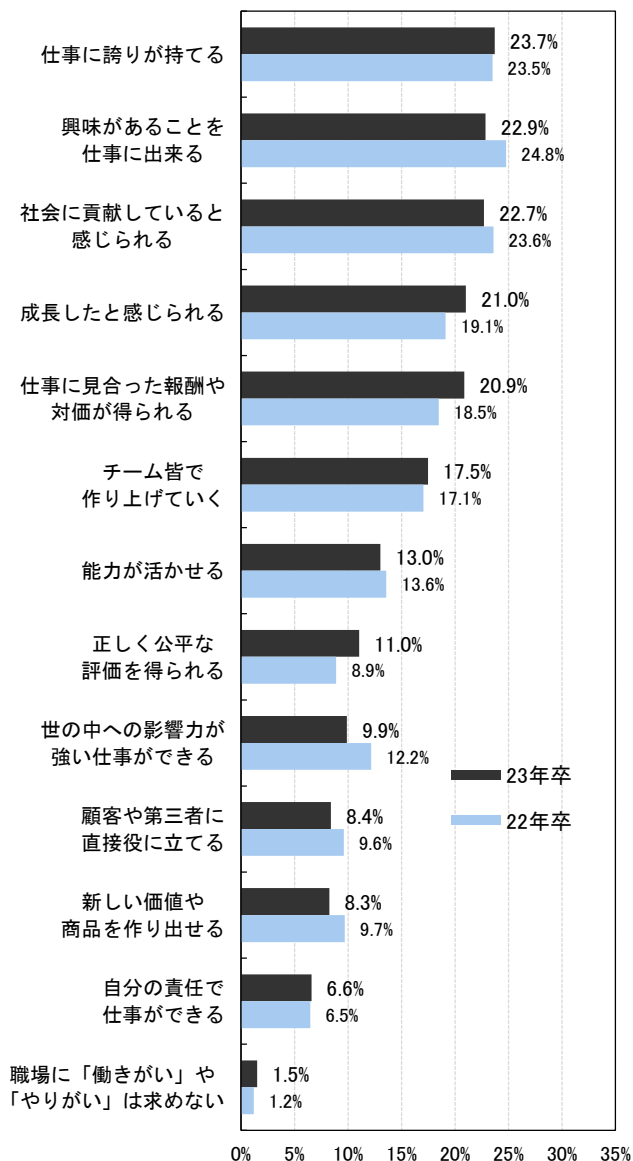
■11: 就職に関する志向について

希望する働き方は、「新卒で入社する会社で長く勤めたい」は62.6%（前年比1.5pt増）、「キャリアを優先して転職もいとわない」は22.9%（前年比0.4pt増）で、前年とあまり変わらなかった。どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるかでは、「仕事に誇りが持てる（23.7%、前年比0.2pt増）」が最も高い割合だった。転職がある企業について聞いたところ「就職したくない（11.4%）」と「できるだけ避けたい（20.0%）」は合わせて31.4%（前年比3.0pt増）で、前年よりやや増えた。

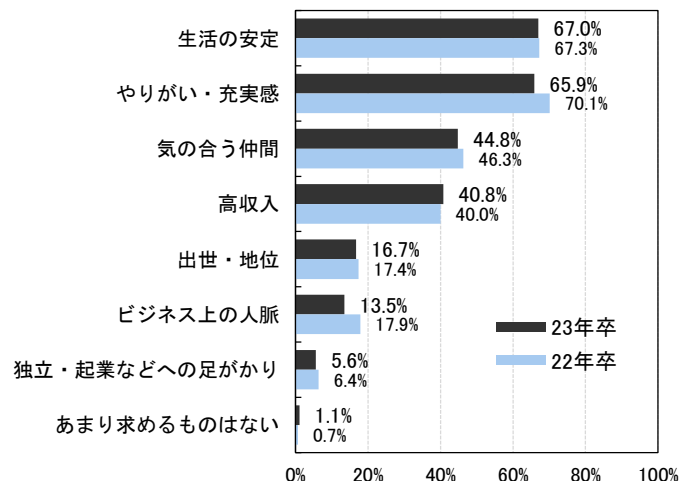


※12年卒以前はすべて10月に、13年卒ー15年卒は12月に調査実施 ※13年卒以後はウエイトバック集計後の数値

どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか【2つまで選択】



社会人として働くことで得たいもの【複数回答】



転職がある企業についてどう思うか

