

# マイナビ 2023年卒 学生就職モニター調査 5月の活動状況



2022年6月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2022年5月25日～2022年5月31日
- 調査対象 : 2023年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

## □モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,147	366	31.9%
理系男子	1,214	498	41.0%
文系女子	1,124	548	48.8%
理系女子	1,231	625	50.8%
総計	4,716	2,037	43.2%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,787	782	43.8%
東海地区	473	232	49.0%
関西地区	982	421	42.9%
上記以外のエリア	1,474	602	40.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	224	78	34.8%
	理系:情報系	248	113	45.6%
	理系:土木・建築系	168	46	27.4%
	理系:化学系	148	58	39.2%
	理系:薬学系	213	116	54.5%
	理系:その他理系	477	189	39.6%
	院	理系:機電系	210	113
理系:情報系		116	56	48.3%
理系:土木・建築系		74	40	54.1%
理系:化学系		227	125	55.1%
理系:薬学系		36	23	63.9%
理系:その他理系		304	166	54.6%

## 【5月のTOPICS】

### ～4人に1人が5月中に入社予定先を決めて活動を終了。前年よりやや進捗が早い～

5月の活動状況を見てみると、前月と比べてほとんどの活動割合が下がった。1次面接を受けた割合（37.8%、前月比22.7pt減）は4割を切った。また、全体の4人に1人が5月中に入社予定先を決めて就職活動を終了した（25.3%、前月比4.9pt増）と回答した。前年5月と比べると、1次面接を受けた割合（前年同月比6.6pt減）、最終面接を受けた割合（33.3%、前年同月比2.5pt減）は減少した。6月1日を前にして、活動の終了局面に入った学生が前年より多くいたようだ。

- (P. 6) 5月に面接を受けた社数平均は前年同月より減少。活動の終了局面に入った学生が前年同月より増加
- (P. 7) 5月に受けた面接のうちWEB面接が占める割合は71.2%で前年同月より減少
- (P. 8) 最終面接に関する企業の対応について「対面式の面接が適切」は76.7%で前年同月より増加
- (P. 9) 5月中にかかった就活費用で交通費・宿泊費は平均5,170円と前年同月より2千円以上増加
- (P. 39) OB・OG訪問で会ったうち、WEB上で会った割合は70.9%で前年よりやや減少。平均人数は3.6人
- (P. 50) 1回目の選考に通過した後、次の選考に進むのを辞退したことがあるのは、全体で47.0%
- (P. 54) エントリーシートの提出社数平均はやや減少、通過社数平均は横ばいで、通過率がやや改善
- (P. 60) 動画ES・自己PR動画の提出経験者は44.2%で前年より増加。求められたことがある割合は半数を超える

## ■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2023年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文科科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査(2021年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。  
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

## ■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

経営と人材をつなげるビジネスメディア「HUMAN CAPITAL サポネット」<https://saponet.mynavi.jp/>

マイナビキャリアリサーチLab | 働くの明日を考える <https://career-research.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

## ■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL: 03(6267)4571 / E-mail: myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:5月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) 5月平均エントリー社数
- (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数(平均)
- (3) エントリー社数平均累計
- (4) 個別企業セミナー参加社数平均累計
- (5) 採用面接を受けた社数平均累計
- (6) 5月のWEB上での活動状況
- (7) ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計
- (8) WEB面接を受けた平均社数累計
- (9) 5月前半・後半のWEB上での活動状況
- (10) 5月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合
- (11) 推移:受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合
- (12) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で最も適切だったと思われるもの
- (13) 面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (14) 3月・4月・5月の就活費用(平均・文理男女別、地域別、経年変化)
- (15) 面接受験割合の推移
- (16) 現在選考中の社数(平均)
- (17) 現時点での第一志望の企業の就職活動進捗状況

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の志望業種
- (2) 前年5月との比較増減、志望割合が増えた業種・減った業種

■4:就職活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (2) 楽になると思う理由【複数回答】
- (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】
- (4) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動)
- (5) 現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合
- (6) 就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】
- (7) この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動の中心は大手企業中心か中小企業中心か
- (2) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目】
- (3) コロナ施策含む・企業を選ぶときに注目するポイント
- (4) 企業選択の際コロナ施策にどの程度注目しているか

INDEX

■6:内々定保有者の活動状況

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先)            | (6) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で<br>第何志望だったか         |
| (2) 内々定を得た企業の業種                       | (7) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期                        |
| (3) 内々定を得たことで、その後選考を受ける企業を<br>絞り込んだ割合 | (8) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間                 |
| (4) 選考を受ける企業を何で絞り込んだか                 | (9) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング                 |
| (5) 現段階で内々定獲得企業の中から<br>入社予定先を決めている割合  | (10) 入社予定先企業を選択したポイント【3つ選択】<br>および最も重視したポイント |

(以降、内々定先、入社予定先それぞれで集計、\*は除く)

- |   |   |
|---|---|
| (11) 内々定を得た企業の規模                          | * (18) その時期までに入社予定先のインターンシップに<br>参加していた割合 |
| (12) 内々定を得た時期                             | * (19) 入社予定先のインターンシップの主な発見ツール             |
| * (13) 1次面接～内々定までの選考回数                    | (20) 採用選考がインターンシップ参加者限定だった割合              |
| (14) 1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間               | (21) 内々定先のインターンシップ対面かオンラインか               |
| (15) 内々定先のインターンシップに参加していた割合               | (22) 内々定先のインターンシップに2回以上参加したか              |
| (16) 内々定を得た時期別、<br>その企業のインターンシップに参加していた割合 | (23) 内々定先のインターンシップ参加日数(平均)                |
| (16) 内々定先のインターンシップ参加時期すべて【複数回答】           | (24) 内々定先のインターンシップ参加日数(分布)                |
| (17) 内々定先のインターンシップ最初に参加した時期               | (25) 内々定先のインターンシップにあてはまるもの【複数回答】          |

(以降、満足度について)

- (24) 入社予定先のインターンシップの満足度、参加回数別、参加日数別、オンラインか対面か
- (25) 内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度
- (26) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度
- (27) 入社予定先を決めていない学生の内々定先満足度
- (28) 入社予定先総合満足度、入社予定先当初志望度別、入社予定先のインターンシップ参加・不参加・参加回数別、参加日数別、  
インターンシップ満足度別、入社したいと最初に強く思ったタイミング別、入社予定先従業員規模別、入社予定先内々定獲得時期別
- (29) 入社予定先の就業条件・職場環境満足度、能力を活かせるか、社員の印象と帰属感、経営者の印象、  
将来のキャリア展望、十分比較検討して選べたか

■7:【理系】5月の活動状況

- (1) 5月の理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 企業への応募方法
- (3) 理系学生の月ごとの活動状況の推移
- ・大学に志望企業調査票を提出した
  - ・企業の研究所・工場などを見学した
  - ・WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した
  - ・就職に関して教授に相談した
  - ・ジョブマッチングを受けた
  - ・研究概要書・研究概要レポートを提出した
  - ・企業の採用選考を受けた
  - ・企業から推薦状を求められた
  - ・大学から推薦状を発行された
  - ・大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた

【追加調査】

- (4) 選考の内容・形式で理系学生のみ課されたものがあつた割合
- (5) 選考の内容・形式で理系学生のみ課されたもの【複数回答】
- (6) 研究概要書や研究概要レポートを作成した時期【複数回答】
- (7) 研究概要書や研究レポートの作成で困ったことがあつた割合
- (8) 研究概要書や研究レポートの作成で困ったこと【複数回答】
- (9) 複数の企業にWEB上で提出できる共通フォーマット化された  
研究概要書を利用したいと思う割合

【追加調査】

■8:OB・OG訪問について

- |  |   |
|--|---|
| (1) OB・OG訪問の経験がある割合                            | (6) OB・OGと話をするメリット【2つ選択】                                    |
| (2) OB・OG訪問で今までに会った人数(平均)                      | (7) OB・OG訪問をしたことで得られたもの【複数回答】                               |
| (3) 実際に会った人数(平均)、WEB上で会った人数(平均)、<br>WEB上で会った割合 | (8) 実際にOB・OGを訪問した時期と会いたかつた(会いたい)時期<br>※OB・OG訪問をした人で集計【複数回答】 |
| (4) 会ったOB・OGの印象が次の選考に影響した経験<br>【複数回答】          | (9) OB・OGにはいつ会いたかつた(会いたい)か【複数回答】                            |
| (5) OB・OG訪問をしなかつた理由【複数回答】                      | (10) OB・OG訪問をする場合、入社何年目の社員に最も会いたいか                          |
|  | (11) OB・OGと話をする場合知りたいこと【複数回答】                               |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

INDEX

■9: グループディスカッション・グループワークについて

- (1) グループディスカッションを経験した割合
- (2) グループディスカッションを経験した社数(平均・分布)
- (3) グループディスカッション経験者のうちWEBグループディスカッションの経験者の割合
- (4) WEBグループディスカッションを経験した社数(平均・分布)
- (5) WEBグループディスカッションとWEBでないグループディスカッションの体験割合
- (6) グループディスカッションを経験した社数(平均)、WEBだった社数(平均)、WEBだった割合
- (7) WEBグループディスカッションに参加して、どのように感じたか
- (8) WEBグループディスカッションに参加してあなたが感じたこと【複数回答】
- (9) グループディスカッションの人数について ①最もよく経験した人数 ②参加しやすいと思う人数
- (10) グループディスカッションの1回あたりの時間について ①最も多く経験した時間 ②参加しやすいと思う時間
- (11) グループディスカッションではどんな態度を最も心掛けているか
- (12) グループディスカッションは得意かどうか
- (13) グループディスカッションに参加することに良い印象を持った理由
- (14) グループディスカッションのあと人事担当者からのフィードバックがあった割合
- (15) フィードバックの形式【複数回答】
- (16) フィードバックがあることで企業の印象はどうなることが多かったか
- (17) フィードバックの内容【複数回答】
- (18) グループワークを経験した割合
- (19) グループワークを経験した社数(平均・分布)
- (20) グループワーク経験者のうちWEBグループワークの経験者の割合
- (21) WEBグループワークを経験した社数(平均・分布)
- (22) WEBグループワークとWEBでないグループワークの体験割合
- (23) グループワークを経験した社数(平均)、WEBだった社数(平均)、WEBだった割合
- (24) 経験したことのあるグループワークの内容【複数回答】
- (25) グループワークに参加することに良い印象を持った理由

■10: 選考途中での辞退について

- (1) 1回目の選考に通過した後、次の選考に進むよう連絡があったにもかかわらず、辞退したことがあるか
- (2) 辞退した理由【複数回答】

■11: 適性検査・筆記試験について

★がついている質問は「紙」「WEB」「テストセンター」に分けて調査

- |                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| (1) ★適性検査の受検したことがある割合    | (8) 筆記試験を理由に選考を受けるのをやめた経験   |
| (2) 紙の適性検査受検タイミングについて    | (9) 筆記試験を受けたことがある割合         |
| (3) ★受検時期【複数回答】          | (10) 筆記試験受験に最も適していると思うタイミング |
| (4) ★受検社数・通過社数・通過率       | (11) 筆記試験を受けた社数(平均・分布)      |
| (5) WEBの適性検査受検可能期間【複数回答】 |                             |
| (6) 最も便利だと思う適性検査の種類      |                             |
| (7) ★便利だと思う理由【複数回答】      |                             |

■12: エントリーシートについて

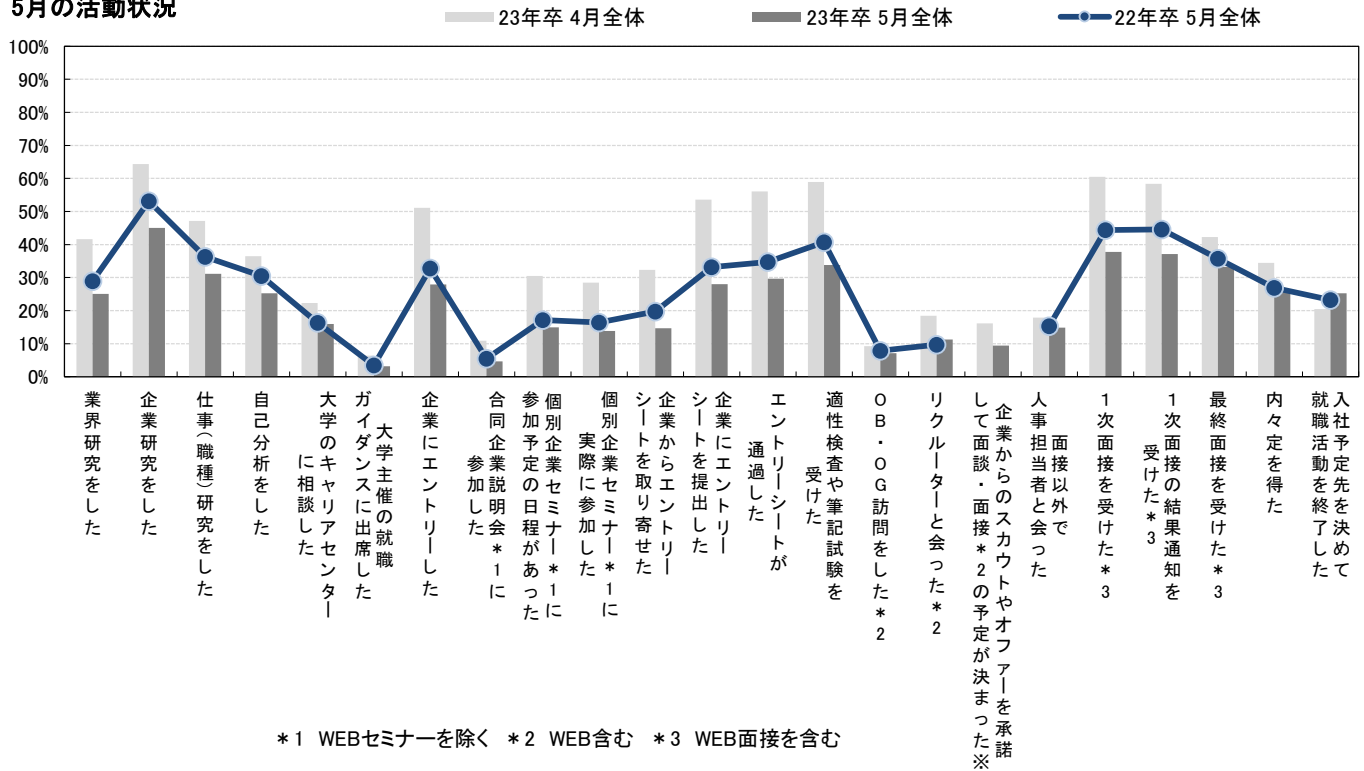
- |                                 |                                    |
|---------------------------------|------------------------------------|
| (1) エントリーシートの入手・提出・通過経験         | (13) 書くのに苦労した原因・理由                 |
| (2) 全体から見たエントリーシート通過経験ありの割合     | (14) エントリーシートに関してあてはまるもの【複数回答】     |
| (3) 入手・提出・通過・結果待ち状況(平均)および通過率   | (15) 提出締め切りから可否連絡までの希望期間(平均)       |
| (4) WEBと紙、どちらの方が多かったか           | (16) 可否連絡から次回選考実施までの希望期間(平均)       |
| (5) WEBと紙、どちらの方が良かったか           | (17) あなたが不満に思ったもの【複数回答】            |
| (6) 提出しやすいと思う時期                 | (18) 動画ES・自己PR動画の提出を求められたこと・提出したこと |
| (7) 早く提出した方が有利になると思うか           | (19) 動画ES・自己PR動画についてどう思うか          |
| (8) 第一志望群だが、提出しなかった経験           | (20) 動画ES・自己PR動画提出社数(平均・分布)        |
| (9) 提出しなかった理由【複数回答】             | (21) 動画ES・自己PR動画の提出を求められた際、        |
| (10) 記載したことがあるエピソード・題材すべて【複数回答】 | 思ったこと【複数回答】                        |
| (11) 最もよく使ったエピソード・題材            |                                    |
| (12) 書くのに最も苦労した設問・テーマ           |                                    |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:5月の活動状況

5月の活動状況を見てみると、前月と比べてほとんどの活動割合が下がった。1次面接を受けた割合（37.8%、前月比22.7pt減）は4割を切った。また、全体の4人に1人が5月中に入社予定先を決めて就職活動を終了した（25.3%、前月比4.9pt増）と回答した。前年5月と比べると、エントリーシートの取り寄せ（14.7%、前年同月比5.0pt減）・提出（28.0%、前年同月比5.2pt減）・通過（29.6%、前年同月比5.2pt減）はそれぞれ減少し、1次面接を受けた割合（前年同月比6.6pt減）、最終面接を受けた割合（33.3%、前年同月比2.5pt減）も減少した。6月1日を前にして、活動の終了局面に入った学生が前年より多くいたようだ。

5月の活動状況



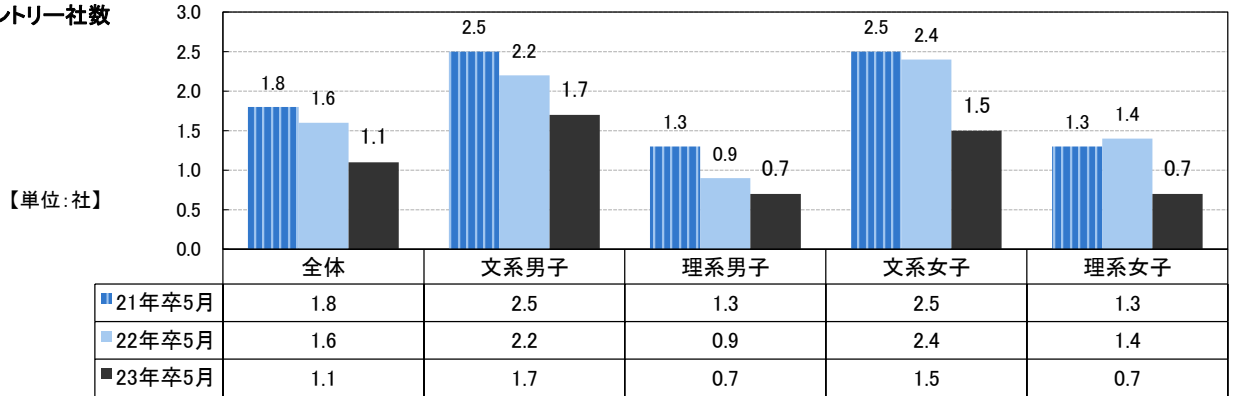
\*1 WEBセミナーを除く \*2 WEB含む \*3 WEB面接を含む

※今年から追加	23年卒			22年卒【参考】<前年>			<前々年> <前月>	
	5月全体	5月前半	5月後半	5月全体	5月前半	5月後半	21年卒 5月全体	23年卒 4月全体
業界研究をした	25.1%	22.3%	15.6%	28.9%	26.2%	20.0%	33.7%	41.6%
企業研究をした	45.0%	40.1%	33.0%	53.1%	47.6%	41.6%	58.6%	64.4%
仕事（職種）研究をした	31.2%	26.9%	22.0%	36.3%	30.9%	27.1%	41.0%	47.1%
自己分析をした	25.3%	21.5%	17.1%	30.5%	26.3%	21.9%	36.1%	36.5%
大学のキャリアセンターに相談した	16.0%	11.6%	10.4%	16.3%	12.2%	9.8%	12.1%	22.3%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	3.2%	2.0%	1.8%	3.4%	2.0%	2.0%	2.2%	6.4%
企業にエントリーした	27.9%	22.8%	17.2%	32.8%	27.5%	21.2%	38.4%	51.1%
合同企業説明会に参加した*1	4.6%	3.1%	2.6%	5.4%	3.3%	3.0%	4.5%	10.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった*1	14.9%	11.3%	10.0%	17.1%	11.6%	12.5%	13.7%	30.5%
個別企業セミナーに実際に参加した*1	13.8%	10.3%	9.4%	16.4%	11.4%	11.1%	10.9%	28.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	14.7%	11.3%	9.4%	19.7%	16.1%	13.0%	21.4%	32.4%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	28.0%	22.8%	16.5%	33.2%	25.9%	21.9%	39.6%	53.6%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	29.6%	23.6%	16.4%	34.8%	26.6%	21.3%	42.4%	56.1%
適性検査や筆記試験を受けた	33.8%	25.6%	20.7%	40.7%	31.4%	26.0%	44.1%	58.9%
OB・OG訪問をした*2	7.1%	4.8%	4.0%	7.8%	4.9%	4.9%	5.9%	9.3%
リクレーターと会った*2	11.3%	6.9%	7.3%	9.7%	7.0%	5.9%	7.1%	18.5%
企業からのスカウトやオファーを承諾して 面談・面接*2の予定が決まった※	9.4%	6.1%	6.6%	-	-	-	-	16.1%
面接以外で人事担当者と会った	14.9%	7.8%	9.3%	15.3%	8.0%	10.2%	10.2%	17.8%
1次面接を受けた*3	37.8%	29.5%	23.9%	44.4%	35.5%	29.5%	51.0%	60.5%
1次面接の結果通知を受けた*3	37.1%	28.9%	23.2%	44.5%	32.9%	30.7%	47.4%	58.3%
最終面接を受けた*3	33.3%	19.6%	21.8%	35.8%	19.5%	24.5%	31.6%	42.2%
内々定を得た	26.4%	16.6%	13.6%	26.9%	14.3%	15.3%	21.9%	34.5%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	25.3%	15.8%	10.8%	23.3%	14.0%	10.5%	16.1%	20.4%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.8%	1.7%	1.6%	2.4%	1.6%	1.3%	2.4%	2.8%

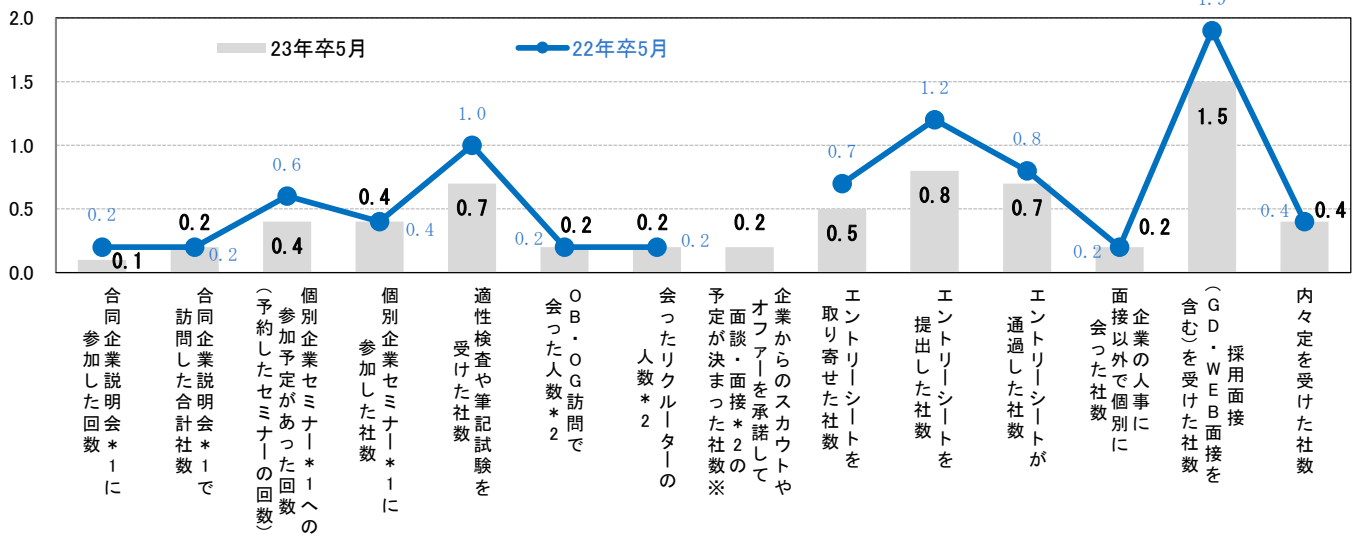
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

5月のエントリー社数平均は1.1社（前年同月比0.5pt減）だった。理系は男女とも1社を切った（0.7社）。また、5月に適性検査や筆記試験を受けた社数平均（0.7社、前年同月比0.3pt減）、エントリーシートの提出社数平均（0.8社、前年同月比0.4pt減）、面接を受けた社数平均（1.5社、前年同月比0.4pt減）は前年同月より減った。前年の同時期に比べて活動の終了局面に入った学生が多くなっていることから、活動量の平均も比較的少ない数値となったようだ。

5月平均エントリー社数

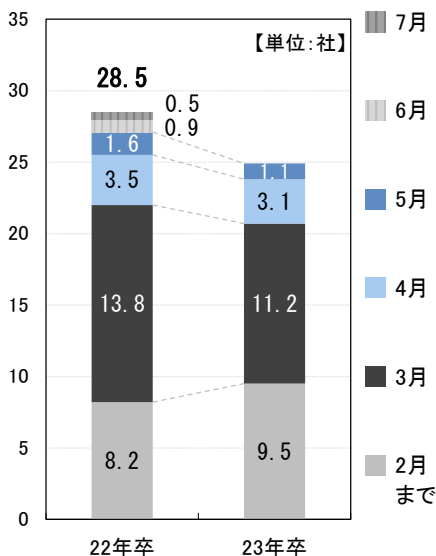


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数（平均）

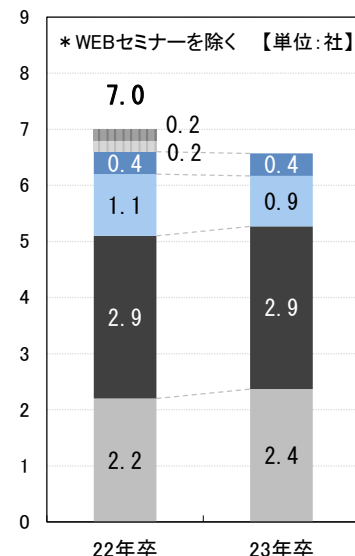


\*1 WEBセミナーを除く \*2 WEBを含む ※今年から追加

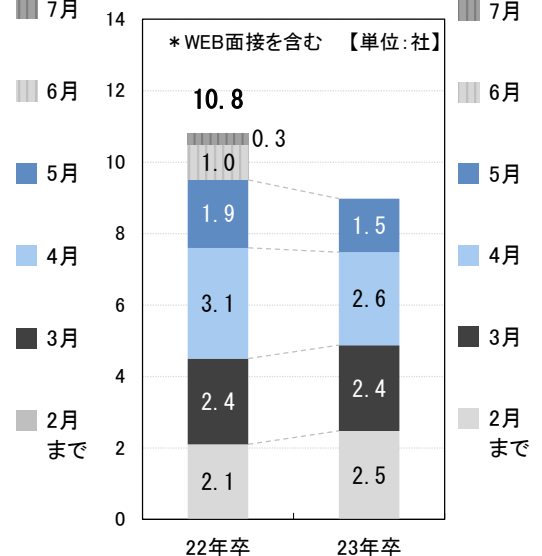
エントリー社数平均累計



個別企業セミナー参加平均社数累計

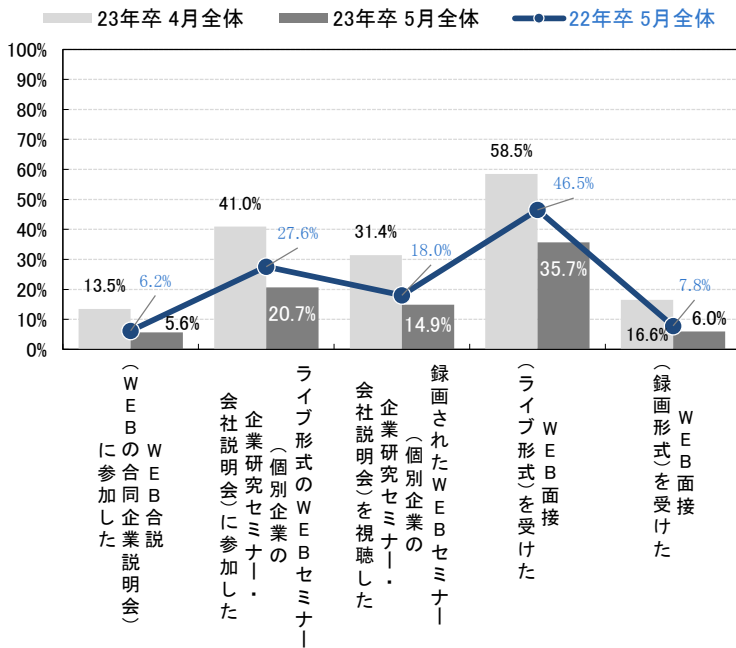


採用面接を受けた平均社数累計

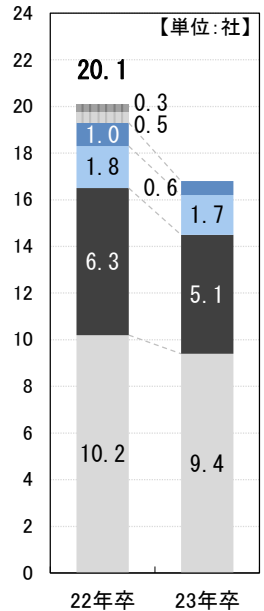


学生が5月に受けた面接のうち、WEB面接が占める割合は71.2%（前年同月比11.5pt減）で、対面式の面接よりWEB面接のほうが多い状況は変わらないが、前年に比べるとWEB面接の割合が減った。その理由として考えられるのは、前年より活動の終了局面に差し掛かっている学生が多いため最終面接を受けている学生も増えていること、および最終面接に関する企業の対応として「十分な感染対策をして対面式の面接を実施する」ことを支持する学生の割合が前年より増え、76.7%（前年同月比13.7pt増）に達していることが挙げられる。それを反映してか、5月にかかった就活費用のうち交通費・宿泊費の平均は前年より増加した（5,170円、前年同月比2,147円増）。5月までの平均就活費用の累計は2万4,771円（前年同月比2,929円増）で、こちらも前年より3千円近く増加した。

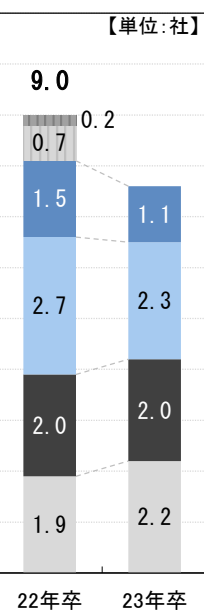
5月のWEB上での活動状況



ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計



WEB面接を受けた平均社数累計



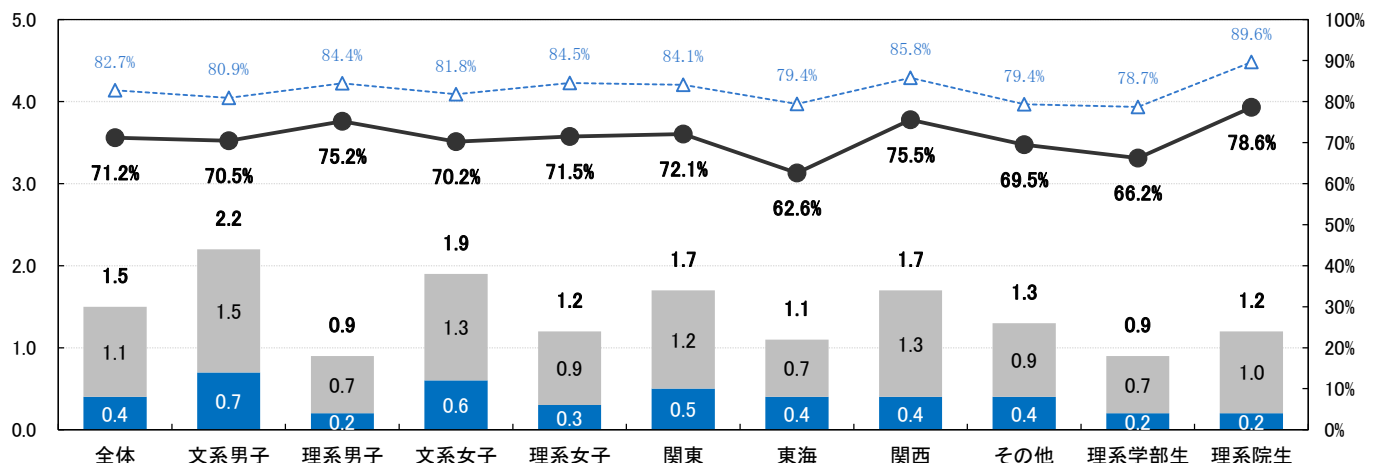
	23年卒			22年卒【参考】<前年>			21年卒	23年卒
	5月全体	5月前半	5月後半	5月全体	5月前半	5月後半	5月全体	4月全体
WEB合説（WEBの合同企業説明会）に参加した	5.6%	4.2%	2.6%	6.2%	4.1%	3.4%	12.9%	13.5%
ライブ形式のWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）に参加した	20.7%	15.5%	14.5%	27.6%	20.0%	19.9%	29.9%	41.0%
録画されたWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）を視聴した	14.9%	10.1%	9.5%	18.0%	11.8%	12.9%	34.7%	31.4%
WEB面接（ライブ形式）を受けた	35.7%	28.6%	25.6%	46.5%	37.3%	34.1%	53.8%	58.5%
WEB面接（録画形式）を受けた	6.0%	4.6%	2.7%	7.8%	5.5%	3.9%	11.0%	16.6%

5月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数（平均） WEB面接が占める割合\*

\* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

■ うちWEBでない面接だった社数（平均） ■ うちWEB面接だった社数（平均）  
 ● 23年卒・WEB面接が占める割合 ▲ 22年卒・WEB面接が占める割合

【単位：社】 ※棒グラフ上太数字は、2項目の和



推移：受けた採用面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合\*

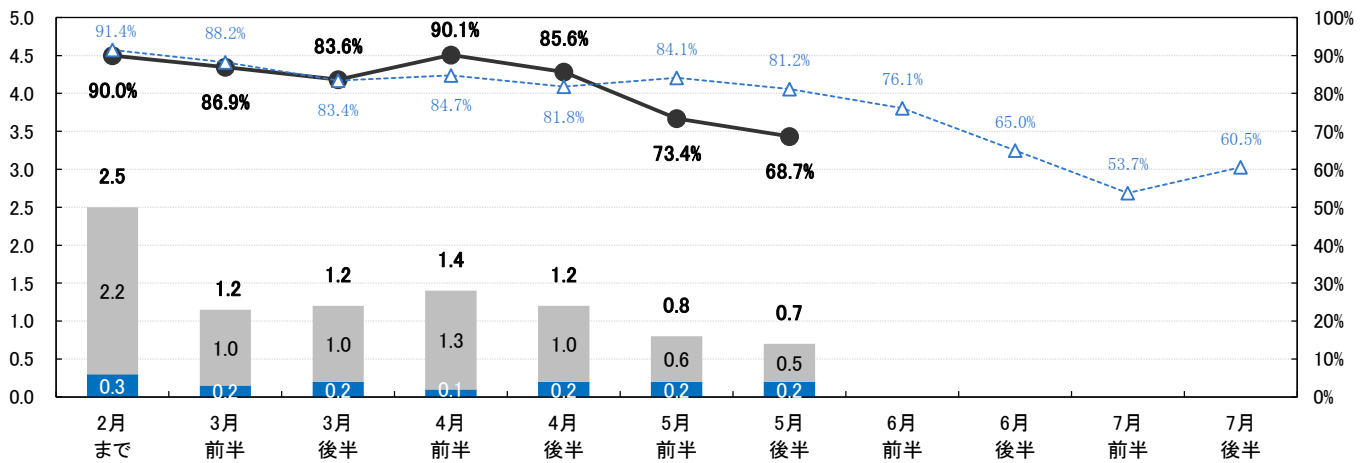
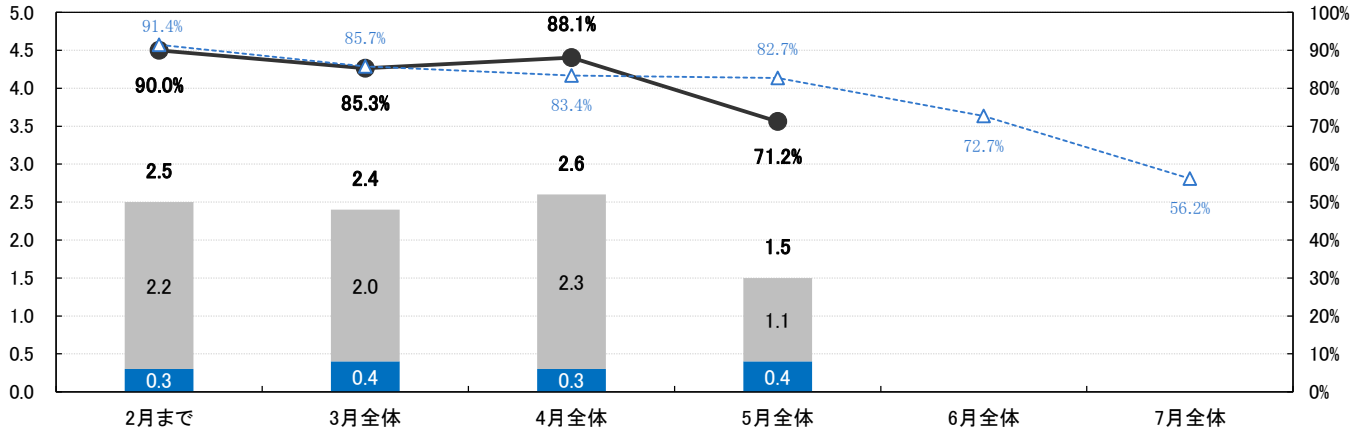
\* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

■ うちWEBでない面接だった社数(平均) ■ うちWEB面接だった社数(平均)

● 23年卒・WEB面接が占める割合 ▲ 22年卒・WEB面接が占める割合

(=学生が受けたWEB面接総数/受けた面接総数)

【単位：社】 ※棒グラフ上太数字は、2項目の和

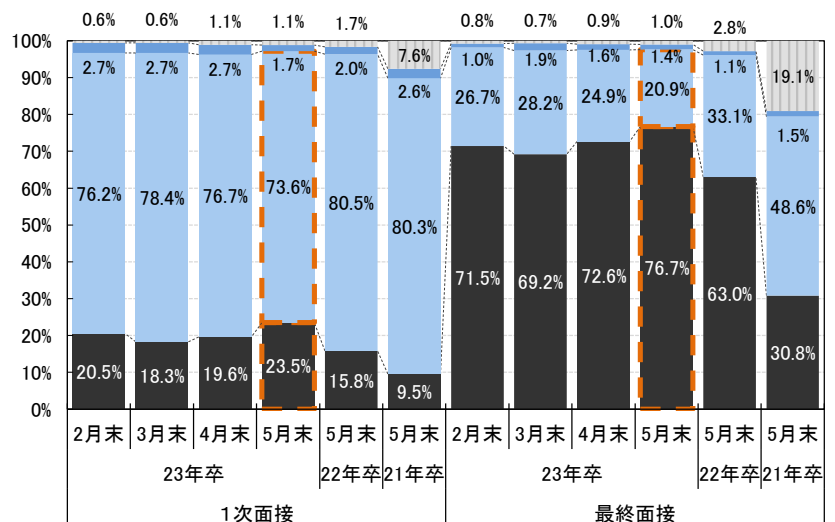
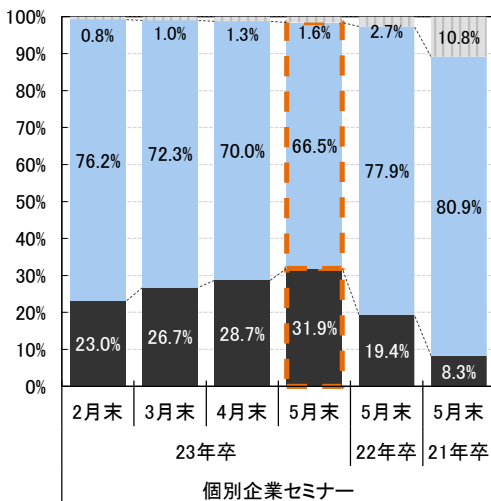


個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

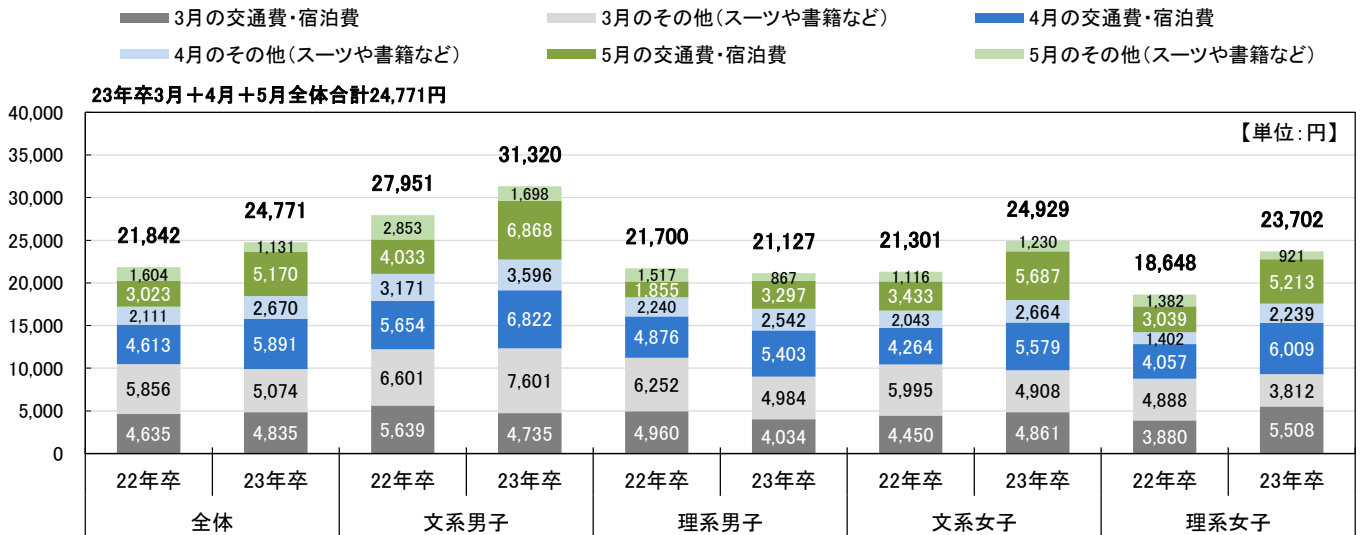
- セミナーの開催を延期する
- WEBセミナー(オンライン説明会)として実施する
- 十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する

- 面接の実施を延期する
- 録画形式のWEB面接として実施する
- ライブ形式のWEB面接として実施する
- 十分な感染対策をして対面式の面接を実施する

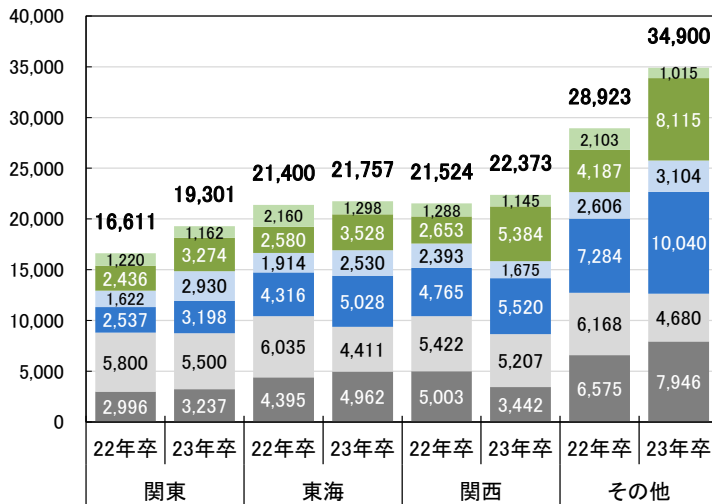




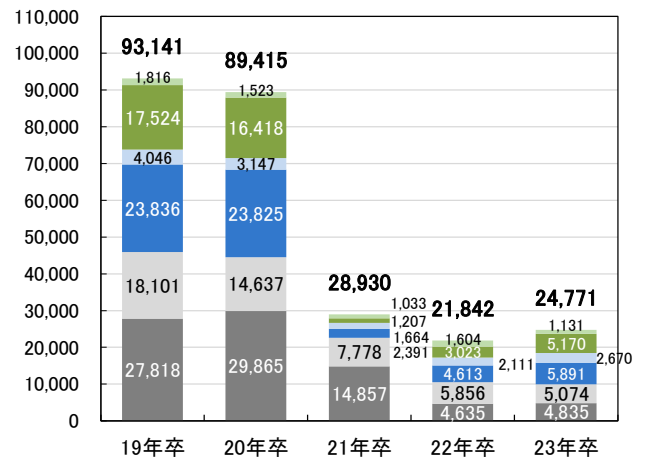
3月・4月・5月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



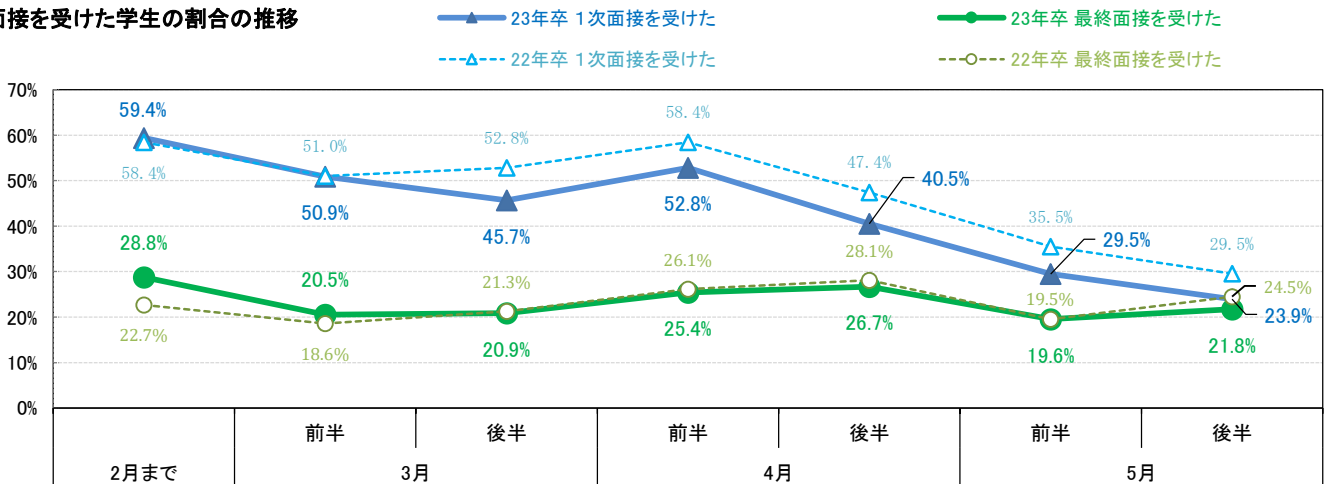
3月・4月・5月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



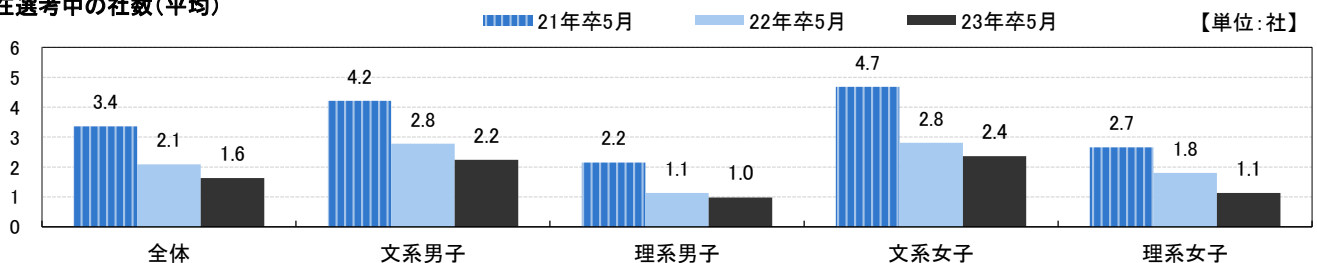
3月・4月・5月の就活費用（平均・経年変化）



面接を受けた学生の割合の推移



現在選考中の社数（平均）

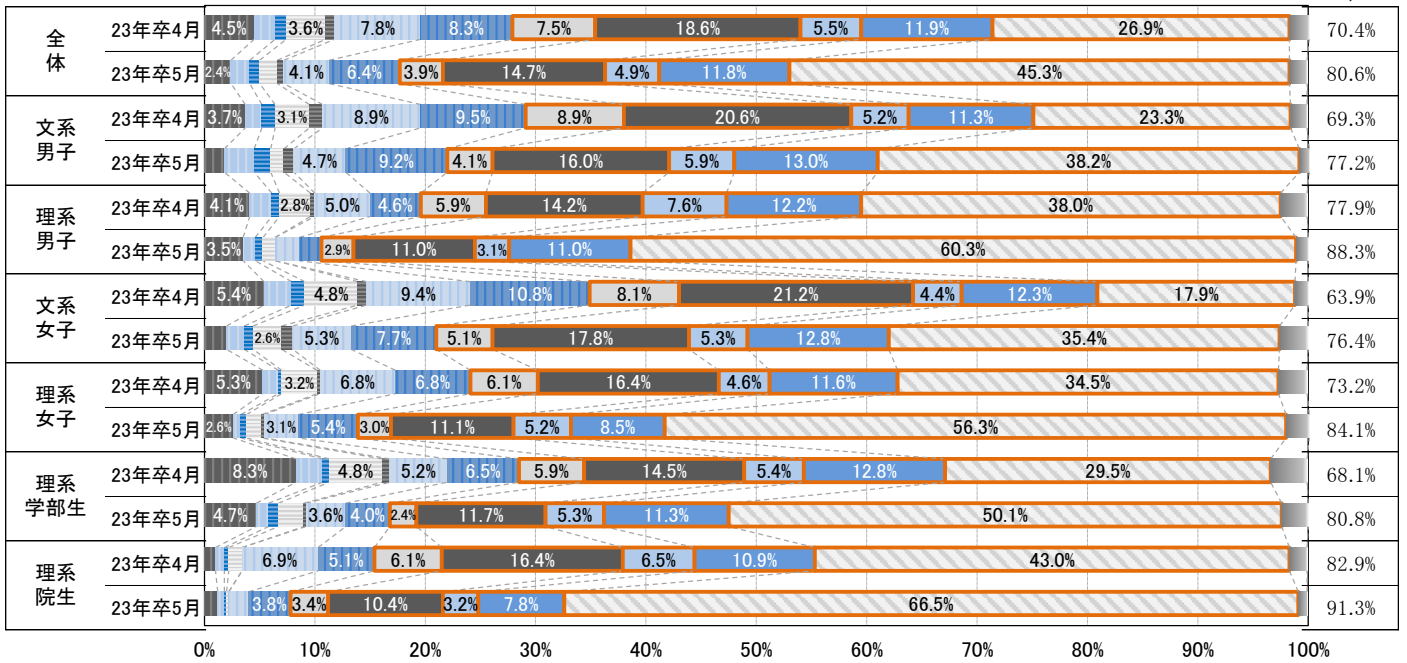


第一志望の企業の就職活動進捗状況を聞いたところ、面接以降の段階に進んでいる割合は全体で80.6%（前月比10.2pt増、前年同月比4.2pt増）で、前年同月を上回り、前年よりやや早い進捗となっている。また、「入社することを伝えて就職活動を終了した」割合は45.3%で、前月より18.4pt増加し、前年同月比でも8.2pt増加した。

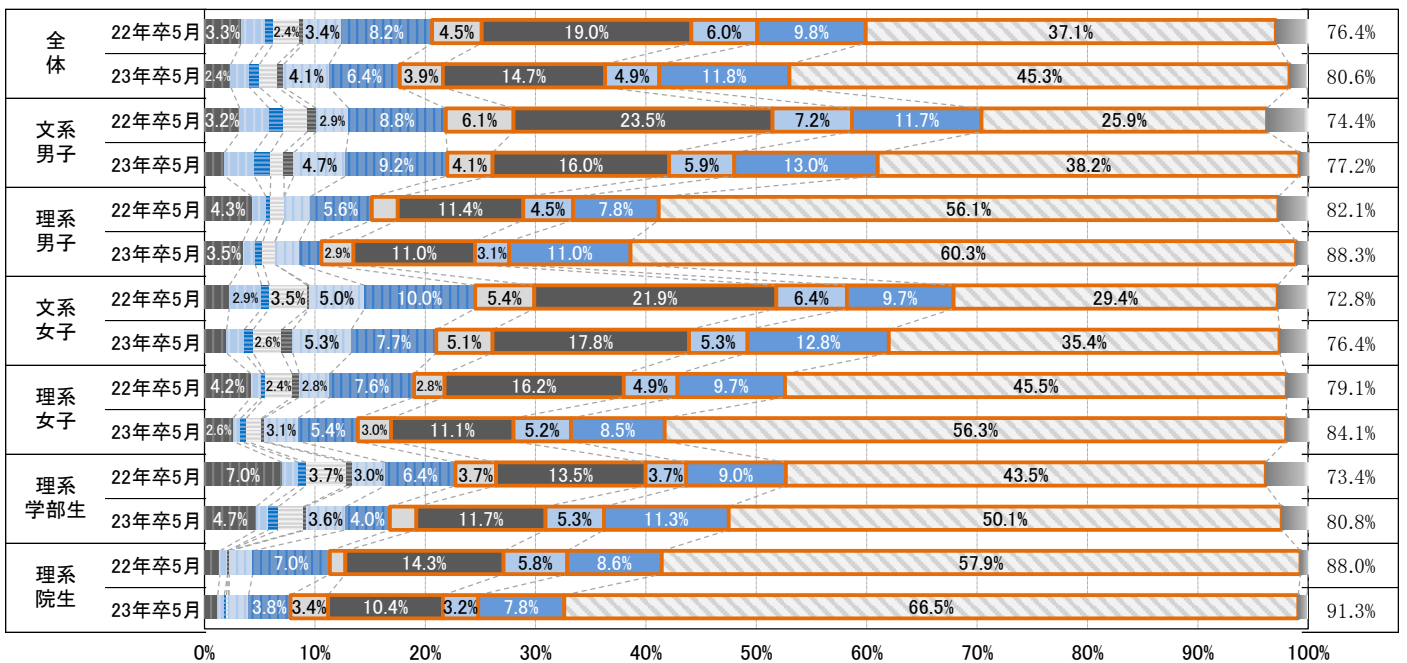
現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況 n=1,861

- まだエントリーしていない
- エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない
- 合同企業説明会で話を聞いた
- 個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した
- 人事担当者面接以外で個別に会った
- エントリーシートを提出し結果待ち
- エントリーシートが通過した
- 1次面接を受けて結果待ち
- 1次面接を通過～最終面接前
- 最終面接を受けて結果待ち
- 内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない
- 入社することを伝えて就職活動を終了した
- その他

※前月比較



※前年同月比較



## ■3:現在の志望業種について

現在の志望業種を聞き、前年同月と比較した。文系男子で志望割合が最も増えたのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」、文系女子で最も増えたのは「官公庁・公社・団体」だった。文系男子で志望割合が最も減ったのは「生保・損保」、文系女子で最も減ったのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」だった。理系男子で志望割合が最も増えたのは「機械・プラント」、理系女子で最も増えたのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」だった。理系男子で最も志望割合が減ったのは「薬品・化粧品」で、理系女子で最も減ったのも理系男子と同じく「薬品・化粧品」だった。理系女子の「薬品・化粧品」は前年の15.2%から11.2%（4.0pt減）と大きく減っている。

## 5月時点での第一志望の業界

※上位5位までに色塗り

	23年卒5月						22年卒5月		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答数(n)	2,037	366	498	548	625	914	1,123	1,043	1,256
建設・設備工事	2.6%	0.8%	5.0%	1.3%	5.0%	1.0%	5.0%	1.4%	6.0%
住宅・インテリア	1.9%	2.2%	0.8%	2.6%	1.8%	2.4%	1.1%	1.9%	1.2%
食品・農林・水産	6.1%	4.4%	6.4%	4.7%	12.8%	4.6%	8.7%	4.0%	8.7%
アパレル・服飾関連	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.3%	1.4%	6.2%	1.1%	7.2%	1.2%	6.6%	1.2%	7.5%
薬品・化粧品	3.2%	1.1%	4.2%	0.9%	11.2%	1.0%	6.7%	1.1%	10.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.3%	0.8%	3.0%	0.5%	1.0%	0.7%	2.3%	0.4%	1.2%
機械・プラント	3.1%	0.8%	8.6%	2.0%	0.8%	1.4%	5.8%	1.2%	4.2%
電子・電気機器	3.3%	1.9%	8.2%	0.4%	4.0%	1.1%	6.7%	1.9%	7.1%
自動車・輸送用機器	3.5%	1.6%	7.6%	2.7%	2.2%	2.2%	5.7%	2.1%	4.9%
精密・医療機器	1.4%	1.4%	2.2%	0.4%	2.6%	0.9%	2.3%	0.8%	2.1%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.5%	0.8%	1.1%	1.8%	0.8%	1.1%	1.0%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.3%	0.6%	0.9%	0.0%	0.6%	0.4%	1.0%	0.1%
その他メーカー	0.5%	1.1%	0.2%	0.4%	0.2%	0.7%	0.2%	0.4%	0.5%
総合商社	1.1%	2.5%	0.2%	0.7%	0.5%	1.6%	0.3%	2.8%	0.4%
専門商社	1.8%	2.2%	0.8%	2.7%	0.8%	2.5%	0.8%	2.7%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.9%	1.1%	0.4%	1.5%	0.3%	1.3%	0.4%	2.3%	0.3%
専門店	0.9%	1.4%	0.4%	1.1%	0.5%	1.2%	0.4%	1.3%	0.1%
銀行・証券・信用金庫	4.6%	8.5%	0.8%	5.3%	1.0%	6.9%	0.9%	6.5%	1.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.5%	2.7%	0.0%	2.0%	0.0%	2.4%	0.0%	2.8%	0.1%
生保・損保	1.2%	1.9%	0.2%	1.6%	0.2%	1.8%	0.2%	3.8%	0.8%
放送・新聞・出版	2.2%	3.3%	0.4%	3.3%	0.6%	3.3%	0.5%	2.9%	0.8%
広告・芸能	2.0%	1.6%	0.4%	4.0%	0.8%	2.8%	0.5%	2.4%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.3%	13.1%	15.1%	10.0%	10.9%	11.6%	13.6%	11.9%	12.3%
ゲームソフト	0.5%	0.5%	0.6%	0.5%	0.2%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%
通信	1.6%	1.9%	2.2%	1.3%	0.8%	1.6%	1.7%	1.6%	1.9%
鉄道・航空	1.6%	1.9%	2.2%	0.9%	1.1%	1.4%	1.8%	2.1%	1.7%
陸運・海運・物流	2.3%	4.1%	0.6%	2.7%	0.0%	3.4%	0.4%	2.8%	0.6%
電力・ガス・エネルギー	1.6%	1.4%	2.6%	0.9%	1.6%	1.1%	2.3%	1.9%	3.2%
不動産	1.8%	3.0%	0.8%	2.2%	0.3%	2.6%	0.6%	3.0%	0.9%
給食・フードサービス	0.4%	0.3%	0.0%	0.4%	1.6%	0.3%	0.6%	0.4%	1.3%
ホテル・旅行	1.0%	1.1%	0.0%	2.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.3%	0.1%
医療・調剤薬局	3.0%	0.3%	2.4%	1.5%	13.8%	0.9%	6.5%	0.7%	5.9%
介護・福祉サービス	1.1%	1.6%	0.0%	2.0%	0.2%	1.8%	0.1%	1.2%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.6%	0.5%	0.2%	1.1%	0.2%	0.8%	0.2%	0.8%	0.4%
コンサルティング・調査	2.8%	3.8%	2.4%	2.6%	1.4%	3.2%	2.1%	1.9%	1.6%
人材サービス(派遣・紹介)	1.6%	2.2%	0.4%	2.6%	0.5%	2.4%	0.4%	1.1%	0.5%
教育	1.6%	2.7%	0.2%	2.0%	0.8%	2.4%	0.4%	1.9%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.3%	0.1%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.2%	0.4%	0.1%	0.5%	0.0%
その他サービス	1.1%	1.9%	0.4%	0.9%	1.1%	1.4%	0.7%	1.4%	0.7%
官公庁・公社・団体	6.7%	6.8%	2.6%	11.1%	4.0%	9.0%	3.1%	7.9%	2.9%
特定の業界を志望していない	9.8%	9.0%	9.6%	12.2%	6.2%	10.6%	8.4%	10.6%	5.7%

前年5月との比較増減

※四捨五入前の値で増減を算出したものを  
小数点第二位で四捨五入

	23年卒5月 ※0.5pt以上の増減に色塗り						
	全体	文系 男子	理系 男子	文系 女子	理系 女子	文系	理系
建設・設備工事	-0.6pt	-0.4pt	-1.8pt	-0.3pt	+0.5pt	-0.4pt	-1.0pt
住宅・インテリア	+0.2pt	+0.7pt	-0.4pt	+0.2pt	+0.4pt	+0.5pt	-0.1pt
食品・農林・水産	+0.4pt	+0.2pt	+1.1pt	+1.0pt	-2.1pt	+0.6pt	-0.0pt
アパレル・服飾関連	-0.1pt	+0.0pt	-0.2pt	-0.1pt	-0.1pt	-0.0pt	-0.2pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	-0.3pt	+0.4pt	-2.2pt	-0.3pt	+1.4pt	+0.0pt	-0.9pt
薬品・化粧品	-1.3pt	+0.4pt	-3.0pt	-0.5pt	-4.0pt	-0.1pt	-3.3pt
鉄鋼・金属・鉱業	+0.6pt	+0.1pt	+1.8pt	+0.4pt	-0.2pt	+0.2pt	+1.1pt
機械・プラント	+0.8pt	-0.7pt	+2.7pt	+1.1pt	-0.2pt	+0.2pt	+1.6pt
電子・電気機器	-0.6pt	+0.4pt	-1.0pt	-2.0pt	+0.9pt	-0.8pt	-0.3pt
自動車・輸送用機器	+0.4pt	-1.1pt	+1.1pt	+1.2pt	+0.3pt	+0.1pt	+0.8pt
精密・医療機器	+0.1pt	+0.4pt	-0.0pt	-0.3pt	+0.6pt	+0.1pt	+0.2pt
印刷・事務機器・日用品	+0.1pt	+0.1pt	+0.1pt	-0.3pt	+0.9pt	-0.1pt	+0.4pt
スポーツ・玩具・ゲーム製品	-0.2pt	-0.7pt	+0.4pt	-0.2pt	±0.0pt	-0.4pt	+0.3pt
その他メーカー	+0.1pt	+0.8pt	-0.1pt	-0.1pt	-0.6pt	+0.4pt	-0.3pt
総合商社	-0.8pt	-1.7pt	-0.1pt	-0.1pt	+0.0pt	-1.2pt	-0.1pt
専門商社	-0.1pt	-1.2pt	+0.3pt	+0.7pt	+0.2pt	-0.3pt	+0.3pt
百貨店・スーパー・コンビニ	-0.6pt	-1.8pt	+0.2pt	-0.1pt	-0.3pt	-1.0pt	+0.1pt
専門店	+0.1pt	+0.6pt	+0.4pt	-0.8pt	+0.3pt	-0.1pt	+0.4pt
銀行・証券・信用金庫	+0.0pt	+0.9pt	-0.6pt	-0.2pt	+0.1pt	+0.3pt	-0.3pt
クレジット・信販・リース・その他金融	-0.3pt	-0.7pt	±0.0pt	-0.2pt	-0.3pt	-0.4pt	-0.1pt
生保・損保	-1.5pt	-2.0pt	-0.8pt	-2.0pt	-0.3pt	-2.0pt	-0.6pt
放送・新聞・出版	+0.1pt	+0.1pt	-0.6pt	+0.6pt	+0.2pt	+0.4pt	-0.3pt
広告・芸能	+0.4pt	-0.1pt	+0.2pt	+1.0pt	+0.2pt	+0.5pt	+0.2pt
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+0.3pt	+1.6pt	+0.0pt	-2.2pt	+3.6pt	-0.3pt	+1.3pt
ゲームソフト	+0.1pt	+0.3pt	+0.1pt	+0.1pt	+0.0pt	+0.2pt	+0.1pt
通信	-0.1pt	+0.4pt	-0.0pt	-0.5pt	-0.4pt	-0.0pt	-0.1pt
鉄道・航空	-0.4pt	-1.5pt	+0.2pt	+0.1pt	-0.1pt	-0.7pt	+0.1pt
陸運・海運・物流	+0.3pt	+1.2pt	+0.1pt	+0.1pt	-0.7pt	+0.6pt	-0.2pt
電力・ガス・エネルギー	-0.8pt	-1.3pt	-1.8pt	-0.2pt	+0.6pt	-0.8pt	-1.0pt
不動産	-0.4pt	-0.2pt	-0.1pt	-0.6pt	-0.7pt	-0.4pt	-0.3pt
給食・フードサービス	-0.3pt	-0.5pt	-0.2pt	+0.4pt	-1.7pt	-0.0pt	-0.7pt
ホテル・旅行	+0.1pt	-0.1pt	±0.0pt	+0.6pt	-0.1pt	+0.2pt	-0.1pt
医療・調剤薬局	+0.3pt	-0.2pt	+0.2pt	+0.5pt	+1.1pt	+0.1pt	+0.5pt
介護・福祉サービス	+0.4pt	+1.4pt	-0.2pt	-0.0pt	+0.0pt	+0.7pt	-0.1pt
アミューズメント・レジャー	-0.1pt	-0.2pt	-0.5pt	+0.3pt	+0.2pt	+0.1pt	-0.3pt
コンサルティング・調査	+1.0pt	+1.4pt	+0.7pt	+1.1pt	+0.1pt	+1.3pt	+0.5pt
人材サービス(派遣・紹介)	+0.7pt	+1.2pt	-0.3pt	+1.3pt	+0.2pt	+1.3pt	-0.1pt
教育	+0.2pt	+1.3pt	-0.5pt	-0.4pt	+0.1pt	+0.4pt	-0.3pt
エステ・理美容・フィットネス	+0.0pt	-0.2pt	±0.0pt	+0.2pt	+0.2pt	-0.0pt	+0.1pt
冠婚葬祭	-0.0pt	±0.0pt	±0.0pt	-0.2pt	+0.2pt	-0.1pt	+0.1pt
その他サービス	-0.0pt	+0.9pt	+0.1pt	-1.0pt	-0.2pt	-0.0pt	-0.0pt
官公庁・公社・団体	+0.8pt	-0.5pt	+0.2pt	+2.8pt	+0.3pt	+1.1pt	+0.2pt
特定の業界を志望していない	+1.0pt	+0.4pt	+4.3pt	-0.4pt	-0.2pt	+0.0pt	+2.7pt

志望割合が増えた業種・トップ5

	文系男子	文系女子
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+1.6pt	+2.8pt
介護・福祉サービス	+1.4pt	+1.3pt
コンサルティング・調査	+1.4pt	+1.2pt
教育	+1.3pt	+1.1pt
人材サービス(派遣・紹介)	+1.2pt	+1.1pt

志望割合が減った業種・トップ5

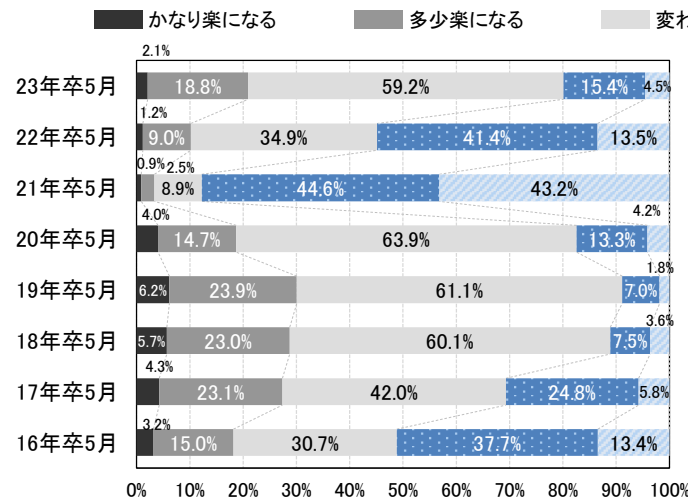
	文系男子	文系女子
生保・損保	-2.0pt	-2.2pt
百貨店・スーパー・コンビニ	-1.8pt	-2.0pt
総合商社	-1.7pt	-2.0pt
鉄道・航空	-1.5pt	-1.0pt
電力・ガス・エネルギー	-1.3pt	-0.8pt

	理系男子	理系女子	理系男子	理系女子
機械・プラント	+2.7pt	+3.6pt	-3.0pt	-4.0pt
鉄鋼・金属・鉱業	+1.8pt	+1.4pt	-2.2pt	-2.1pt
自動車・輸送用機器	+1.1pt	+1.1pt	-1.8pt	-1.7pt
食品・農林・水産	+1.1pt	+0.9pt	-1.8pt	-0.7pt
コンサルティング・調査	+0.7pt	+0.9pt	-1.0pt	-0.7pt

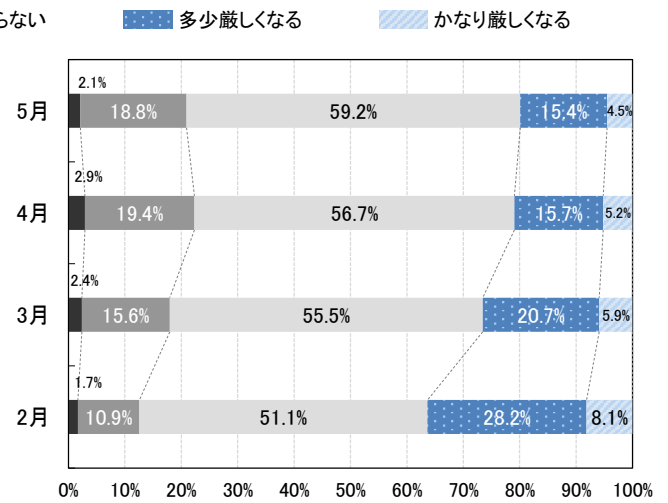
■4:就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職活動が楽になると思うか、それとも厳しくなると思うか聞いたところ、「(かなり+多少)楽になる」と回答した学生は20.9%（前月比1.4pt減、前年同月比10.7pt増）、「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した学生は19.9%（前月比1.0pt減、前年同月比35.0pt減）で、前月に引き続き「楽になる」が「厳しくなる」をわずかに上回った。「楽になる」とする理由では「企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから（62.5%）」が最も高く、次が「WEB活用により交通費や移動時間がかからないから（40.2%）」だった。

先輩と比較して自分たちの就職活動は(経年同月比較)

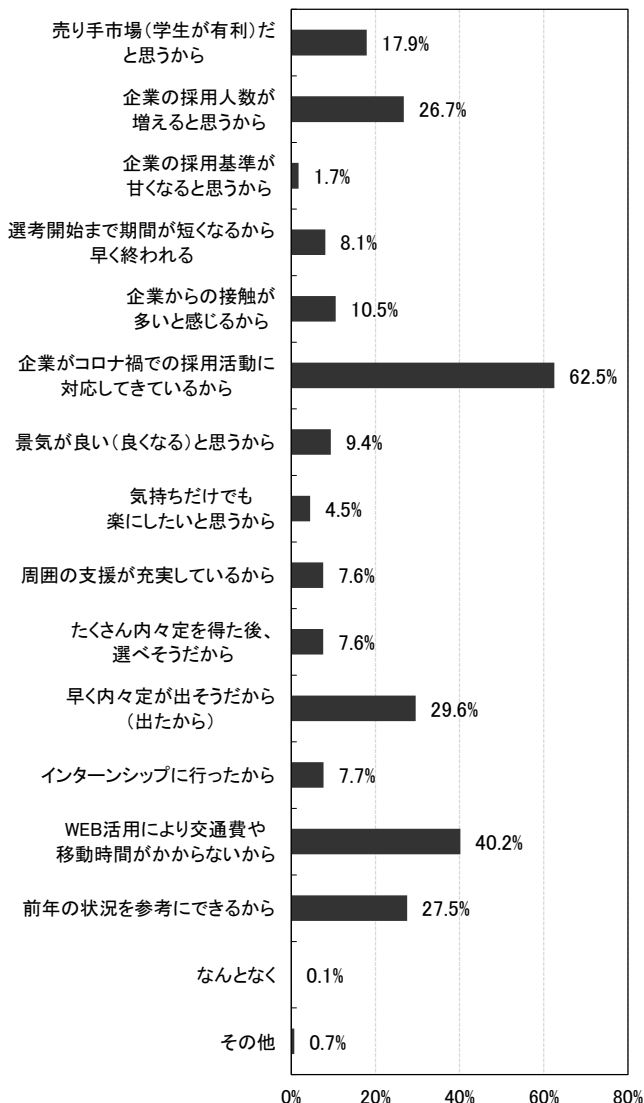


先輩と比較して自分たちの就職活動は(今年2月～5月)



楽になると思う理由【複数回答】

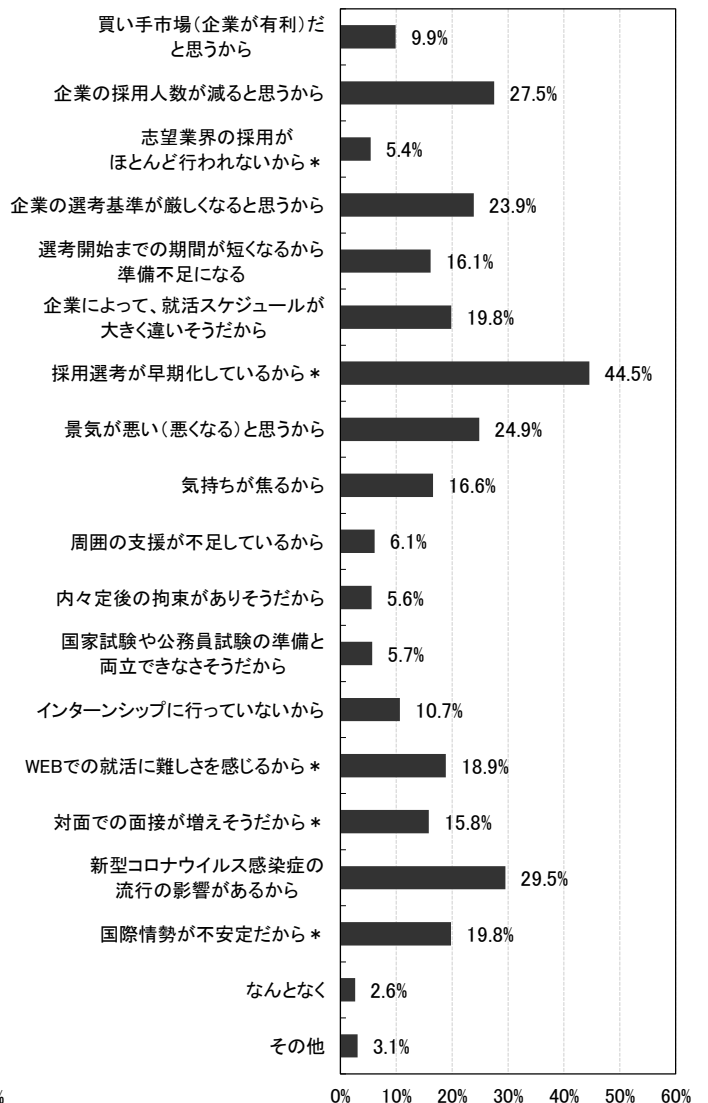
n=409



厳しくなると思う理由【複数回答】

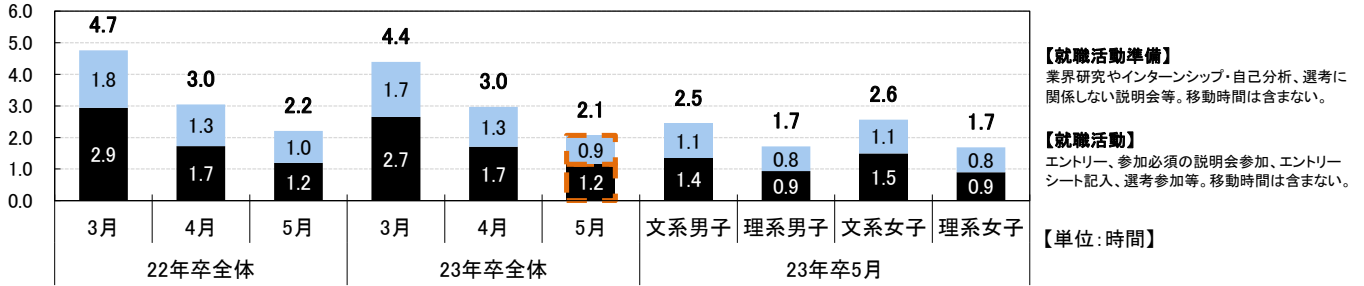
n=389

\*今年から追加

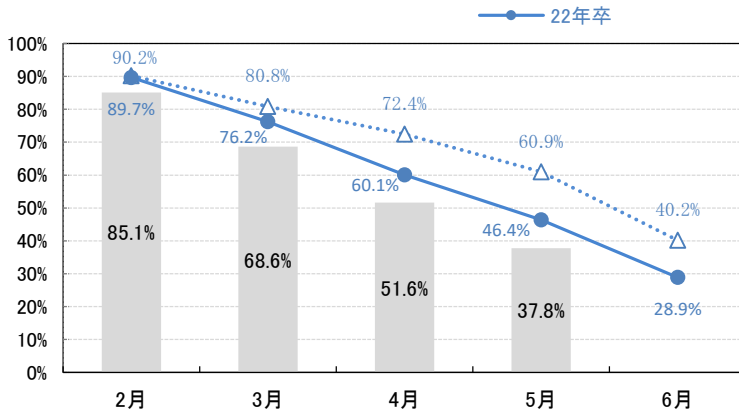


現時点で就職活動に不安がある学生は37.8%で、前月より13.8pt減少し、4割を切った。前年に比べて、不安がある学生の割合が減るペースが速い。不安に思う要因では「志望企業から内々定をもらえるかどうか（53.7%、前年同月比8.2pt減）」が最も高い割合だった。また「交通費など金銭的負担が大きい（25.5%、前年同月比10.4pt増）」が前年同月より高くなった。この時期最も注力している就職活動の内容では「活動終了 または 注力している（頭を悩ませている）ことはない（48.4%、前年同月比8.3pt増）」が半数近くとなり、最も高い割合だった。

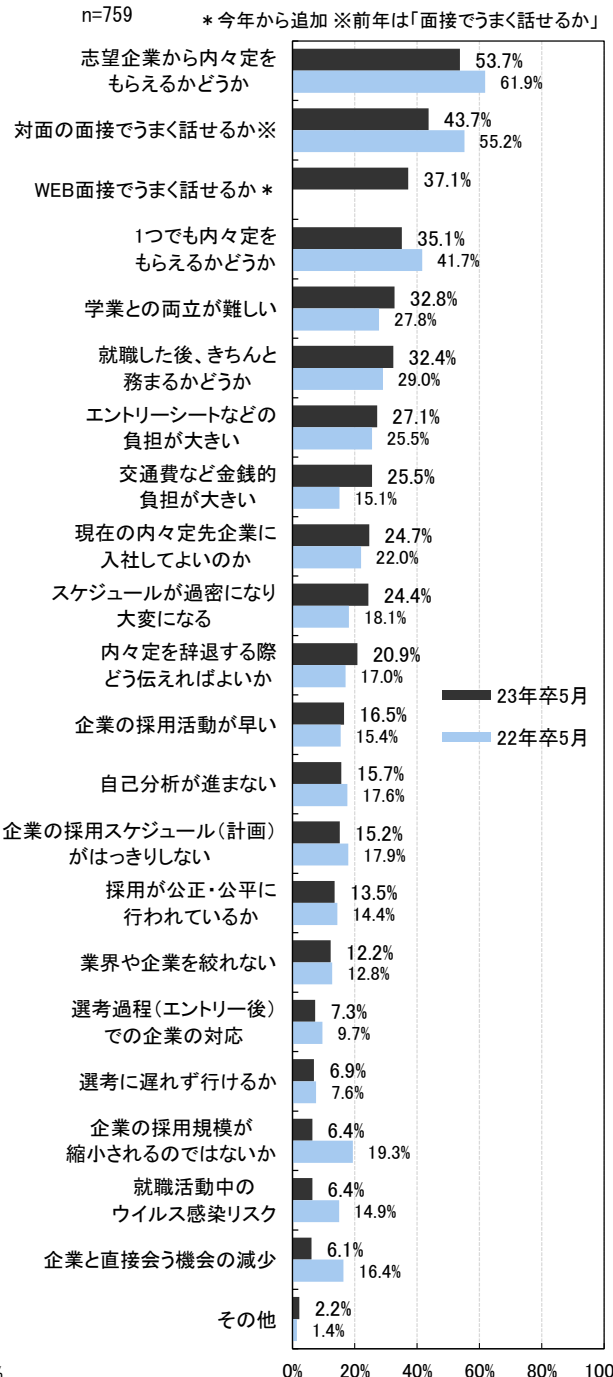
1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太数字は、2項目の和



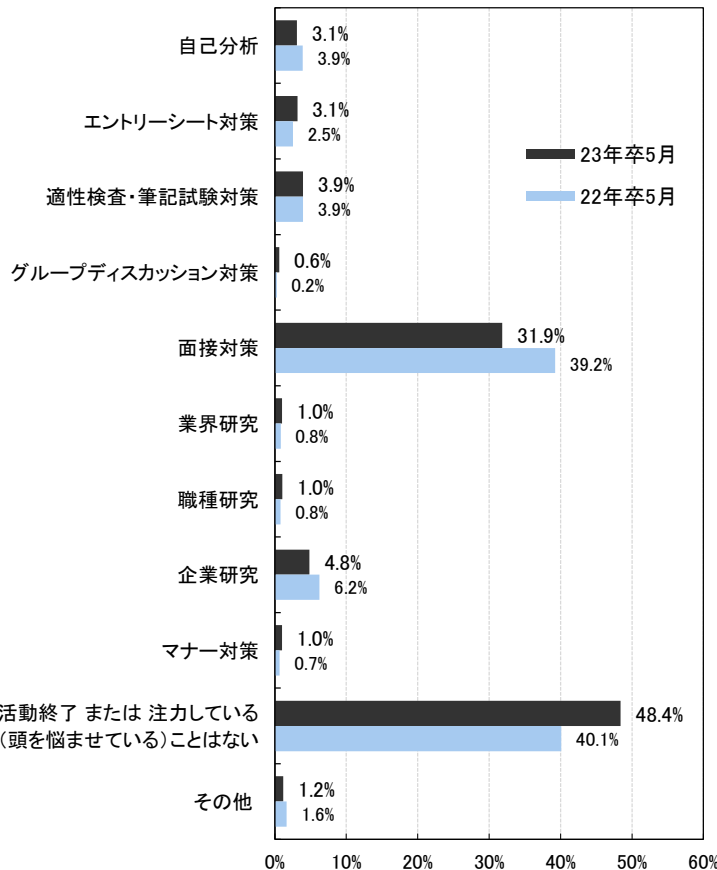
現時点で就職活動に不安がある学生の割合



就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】



この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容



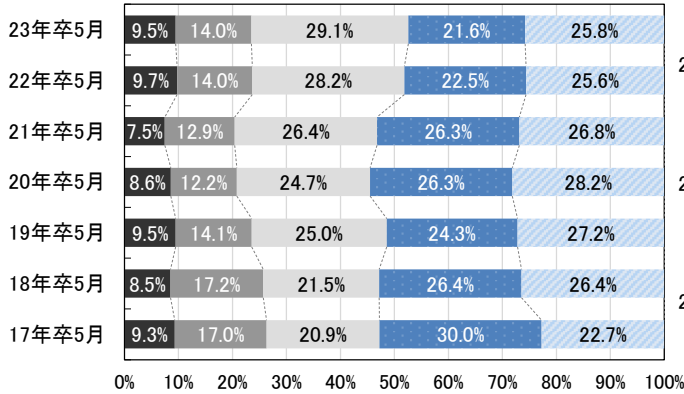
■5:企業選択のポイント

「企業を選ぶときに特に注目するポイント」について、選択肢に「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れて聞いたところ、全体で「福利厚生制度が充実している（32.5%）」が「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている（32.3%）」をわずかに上回り最も多く選択された。文理男女別でそれぞれ最も多く選択されたのは、男子が文理とも「給与や賞与が高い（文系男子 35.2%、理系男子 40.2%）」、女子が文理とも「社員の人間関係が良い（文系女子 40.0%、理系女子 37.6%）」で、男女で注目するポイントに差があるという結果になった。

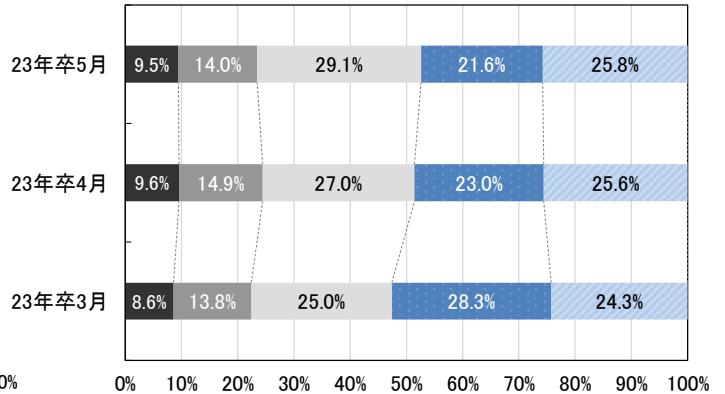
現在の活動は

■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

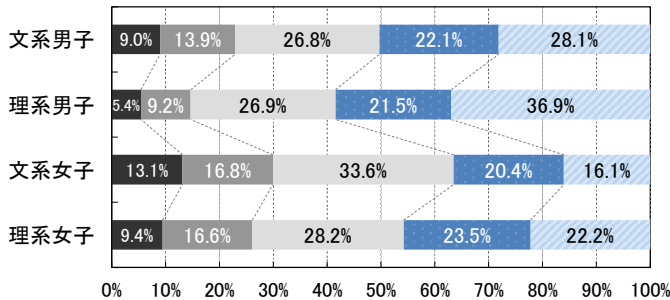


中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



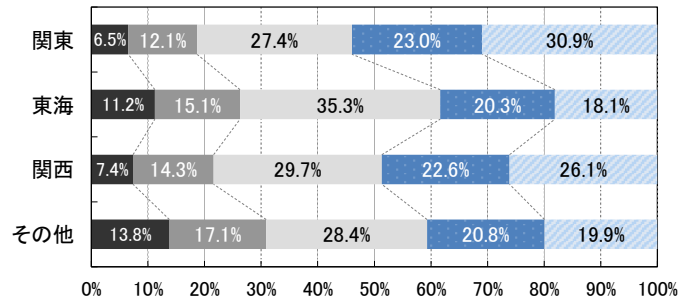
《文理男女別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



《エリア別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



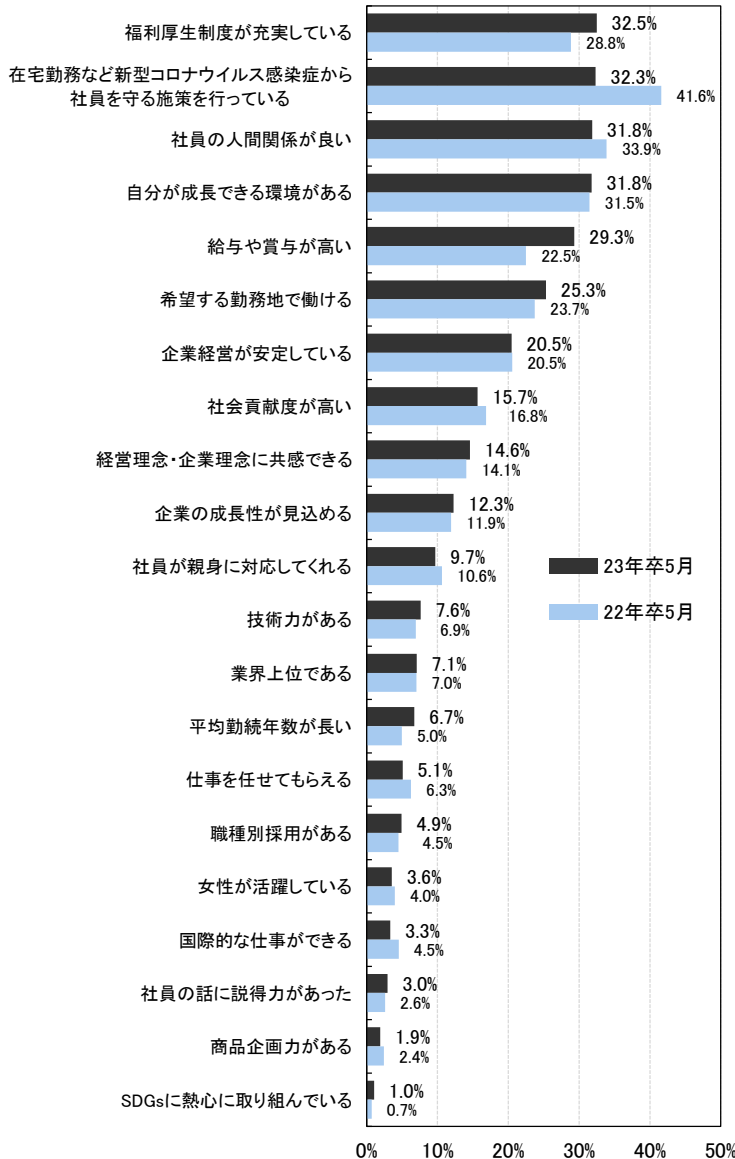
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択					最も注目するポイント				
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
福利厚生制度が充実している	1	3	36.1%	34.2%	33.9%	40.0%	35.7%	3	6	11.1%
社員の人間関係が良い	2	1	35.1%	32.2%	23.5%	44.7%	40.6%	2	2	12.8%
自分が成長できる環境がある	3	2	34.6%	35.0%	37.6%	31.6%	35.2%	1	1	15.6%
給与や賞与が高い	4	4	33.2%	39.9%	44.0%	22.3%	23.5%	5	8	8.2%
希望する勤務地で働ける	5	5	27.9%	25.1%	26.1%	31.0%	30.2%	4	3	9.2%
企業経営が安定している	6	6	22.8%	23.0%	23.5%	22.4%	22.1%	6	4	7.7%
社会貢献度が高い	7	7	17.3%	19.4%	14.7%	18.8%	13.8%	8	5	6.4%
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	16.4%	16.7%	11.0%	19.3%	18.9%	7	7	7.3%
企業の成長性が見込める	9	9	14.1%	15.8%	17.3%	10.0%	13.4%	9	9	3.7%
社員が親身に対応してくれる	10	10	11.5%	11.5%	7.0%	15.1%	11.2%	10	10	3.6%
業界上位である	11	12	8.6%	9.8%	11.2%	5.5%	7.8%	11	11	2.8%
技術力がある	12	11	8.5%	3.3%	21.5%	1.5%	12.5%	12	12	2.8%
平均勤続年数が高い	13	14	7.7%	9.3%	6.6%	7.7%	6.1%	15	16	1.4%
仕事を任せてもらえる	14	13	6.0%	7.7%	6.6%	4.9%	3.7%	16	15	1.3%
職種別採用がある	15	15	5.4%	4.4%	5.4%	5.7%	7.4%	13	13	1.8%
女性が活躍している	16	17	4.2%	1.1%	0.6%	7.8%	9.6%	17	19	0.9%
社員の話に説得力があった	17	18	3.6%	3.8%	2.4%	4.6%	2.9%	18	18	0.8%
国際的な仕事ができる	18	16	3.5%	4.4%	3.4%	3.6%	1.6%	14	14	1.5%
商品企画力がある	19	19	2.1%	1.9%	1.8%	2.4%	2.7%	19	17	0.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる	20	20	1.4%	1.6%	1.8%	1.1%	1.1%	20	20	0.2%

「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

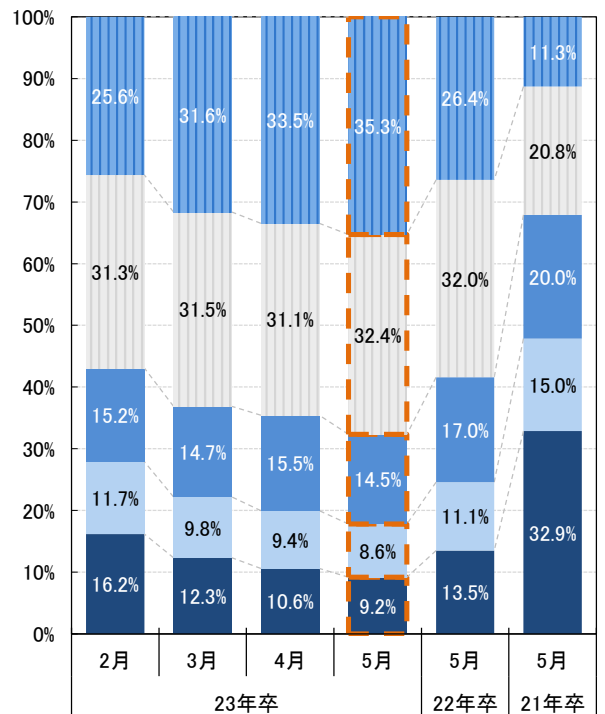
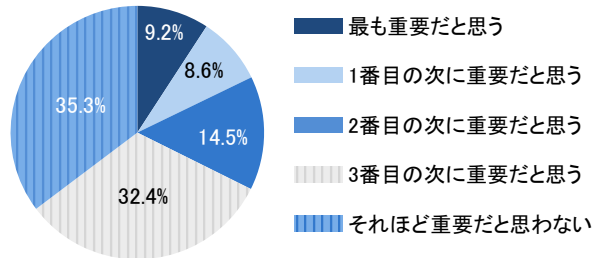
	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
福利厚生制度が充実している	1	4	32.5%	30.9%	30.3%	35.6%	33.0%	3	7	10.1%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	2	1	32.3%	33.1%	30.7%	35.4%	26.7%	4	1	9.2%
社員の人間関係が良い	3	2	31.8%	30.1%	20.7%	40.0%	37.6%	2	3	11.9%
自分が成長できる環境がある	4	3	31.8%	33.3%	34.9%	27.9%	31.4%	1	2	13.8%
給与や賞与が高い	5	6	29.3%	35.2%	40.2%	18.2%	21.4%	6	9	7.3%
希望する勤務地で働ける	6	5	25.3%	21.6%	24.5%	28.6%	27.7%	5	4	8.4%
企業経営が安定している	7	7	20.5%	20.2%	21.3%	20.3%	20.2%	7	5	6.9%
社会貢献度が高い	8	8	15.7%	18.0%	13.5%	16.2%	13.0%	9	6	6.1%
経営理念・企業理念に共感できる	9	9	14.6%	14.8%	9.8%	17.2%	17.1%	8	8	6.6%
企業の成長性が見込める	10	10	12.3%	13.7%	15.1%	8.8%	12.2%	10	10	3.5%
社員が親身に対応してくれる	11	11	9.7%	8.2%	5.4%	14.6%	9.8%	11	11	3.0%
技術力がある	12	13	7.6%	2.5%	19.5%	1.5%	11.7%	12	13	2.6%
業界上位である	13	12	7.1%	8.5%	9.2%	3.8%	7.4%	13	12	2.5%
平均勤続年数が高い	14	15	6.7%	7.9%	6.4%	6.2%	5.6%	16	16	1.2%
仕事を任せてもらえる	15	14	5.1%	6.8%	5.6%	3.6%	3.4%	17	17	1.0%
職種別採用がある	16	17	4.9%	4.1%	4.6%	5.1%	7.0%	14	14	1.7%
女性が活躍している	17	18	3.6%	1.1%	0.4%	6.8%	7.5%	18	19	0.9%
国際的な仕事ができる	18	16	3.3%	4.1%	3.4%	3.3%	1.4%	15	15	1.4%
社員の話に説得力があった	19	19	3.0%	2.7%	1.8%	4.2%	2.7%	19	20	0.8%
商品企画力がある	20	20	1.9%	1.6%	1.8%	2.0%	2.6%	20	18	0.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる	21	21	1.0%	1.6%	0.8%	0.7%	0.8%	21	21	0.2%

「コロナ施策」を入れた場合・前年比（ベスト3まで選択）



企業を選ぶときに「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答





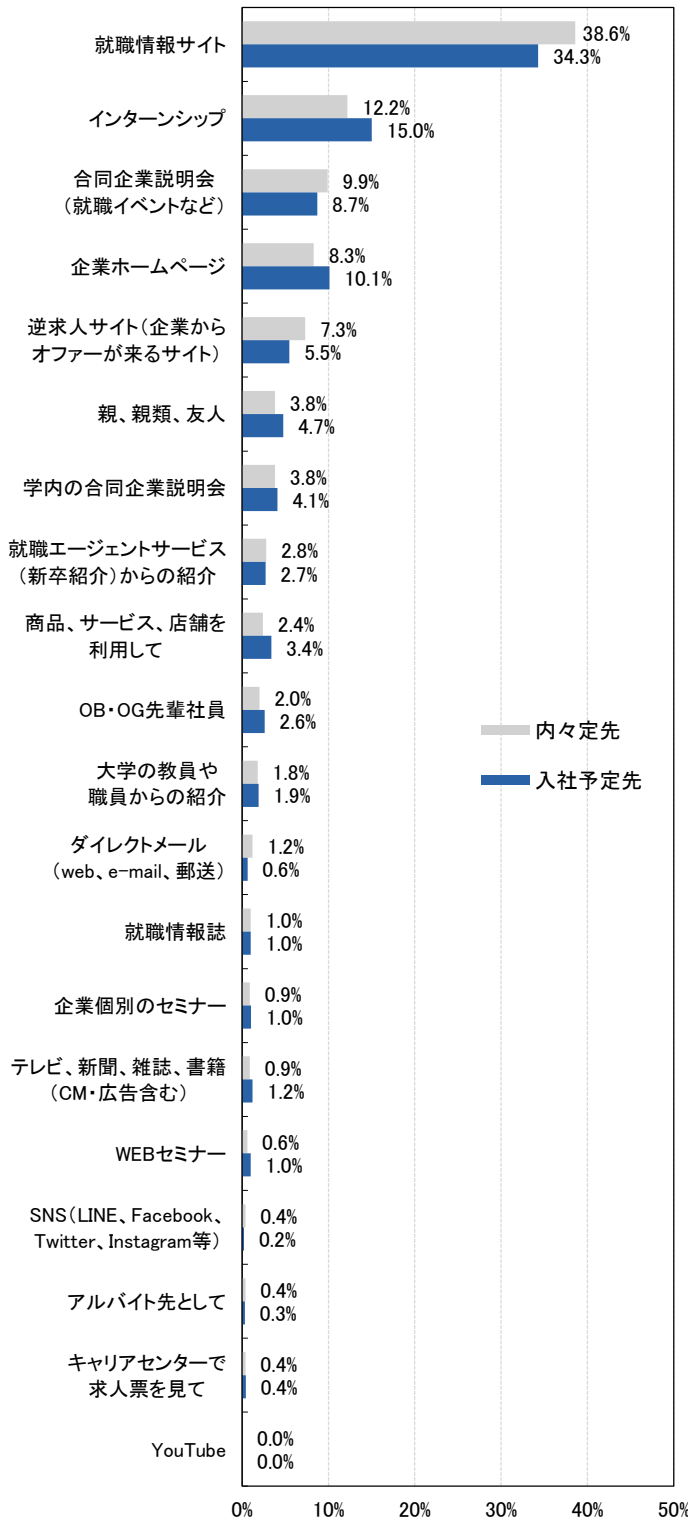
■6:内々定保有者の活動状況

すでに内々定を得ているが、まだ入社予定先を決めていない学生に、内々定を得たことでその後選考を受ける企業を絞り込んだか聞いたところ、67.3%（前年比4.9pt増）が絞り込んだと回答した。何で絞り込んだかは「福利厚生（19.8%、前年比2.1pt増）」の割合が最も高かった。入社予定先を決めている人に、入社を固めた時期を聞いたところ、5月上旬に決めた割合（18.1%、前年同月比4.5pt増）が前年より高くなり、5月下旬に決めた割合（16.2%、前年同月比3.7pt減）は前年より低くなった。その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングではインターンシップ参加時（26.9%、前年同月比0.8pt減）の割合が最も高かった。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール

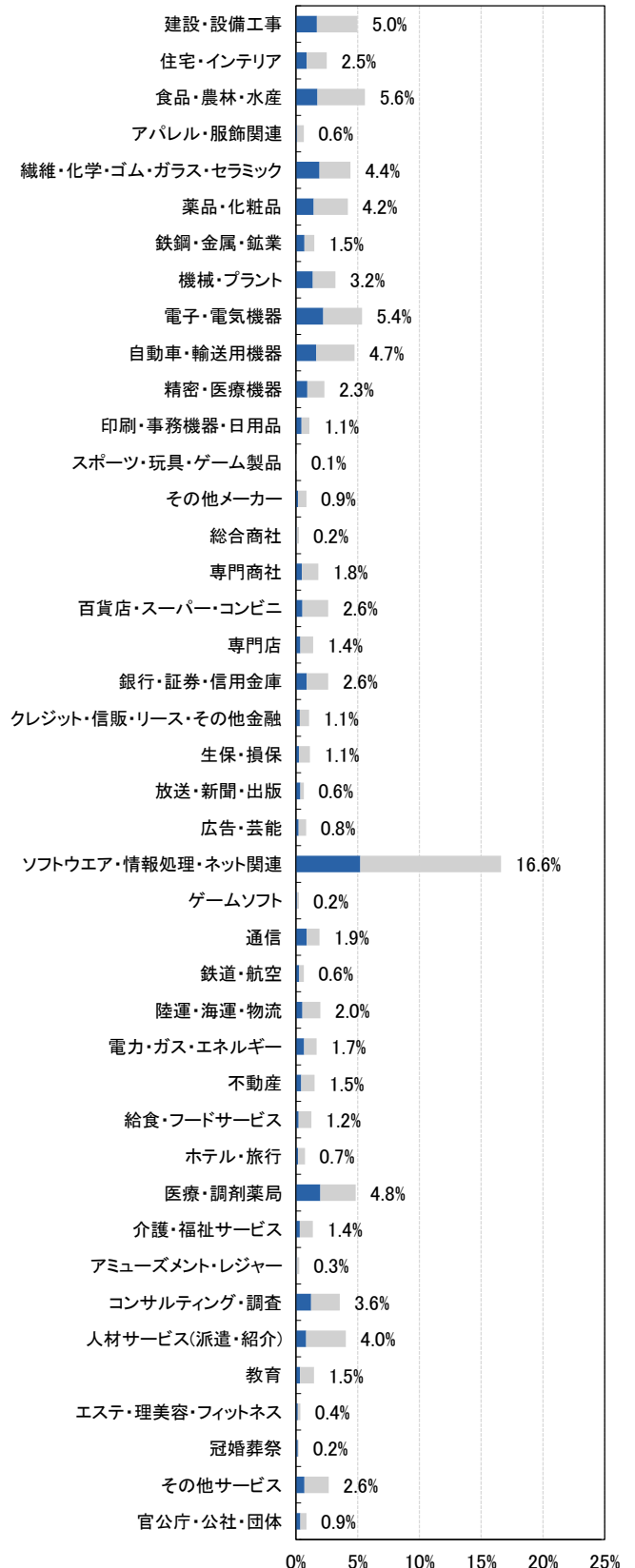
内々定先3,286社、入社予定先1,092社の分布



★内々定を得た企業の業種

内々定先3,286社の分布

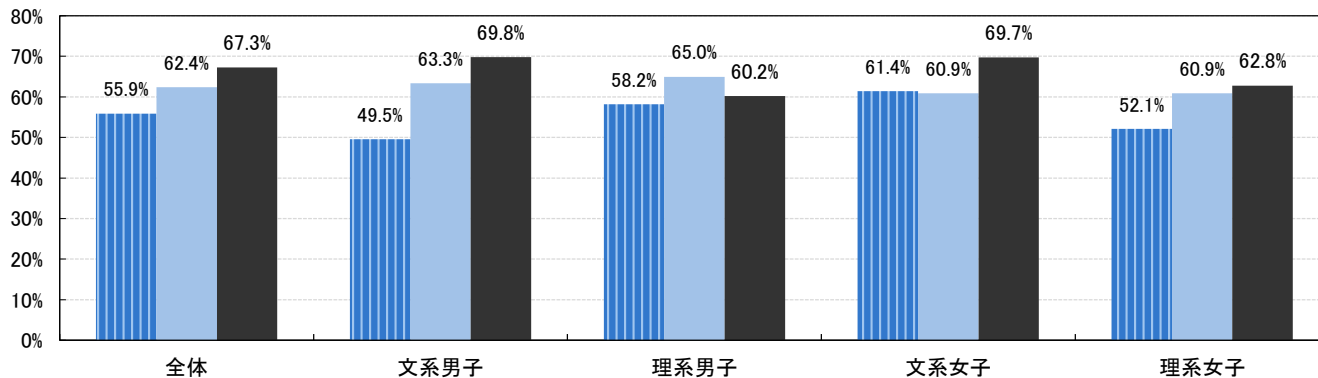
■ うち入社予定先  
※数字は内々定先の割合



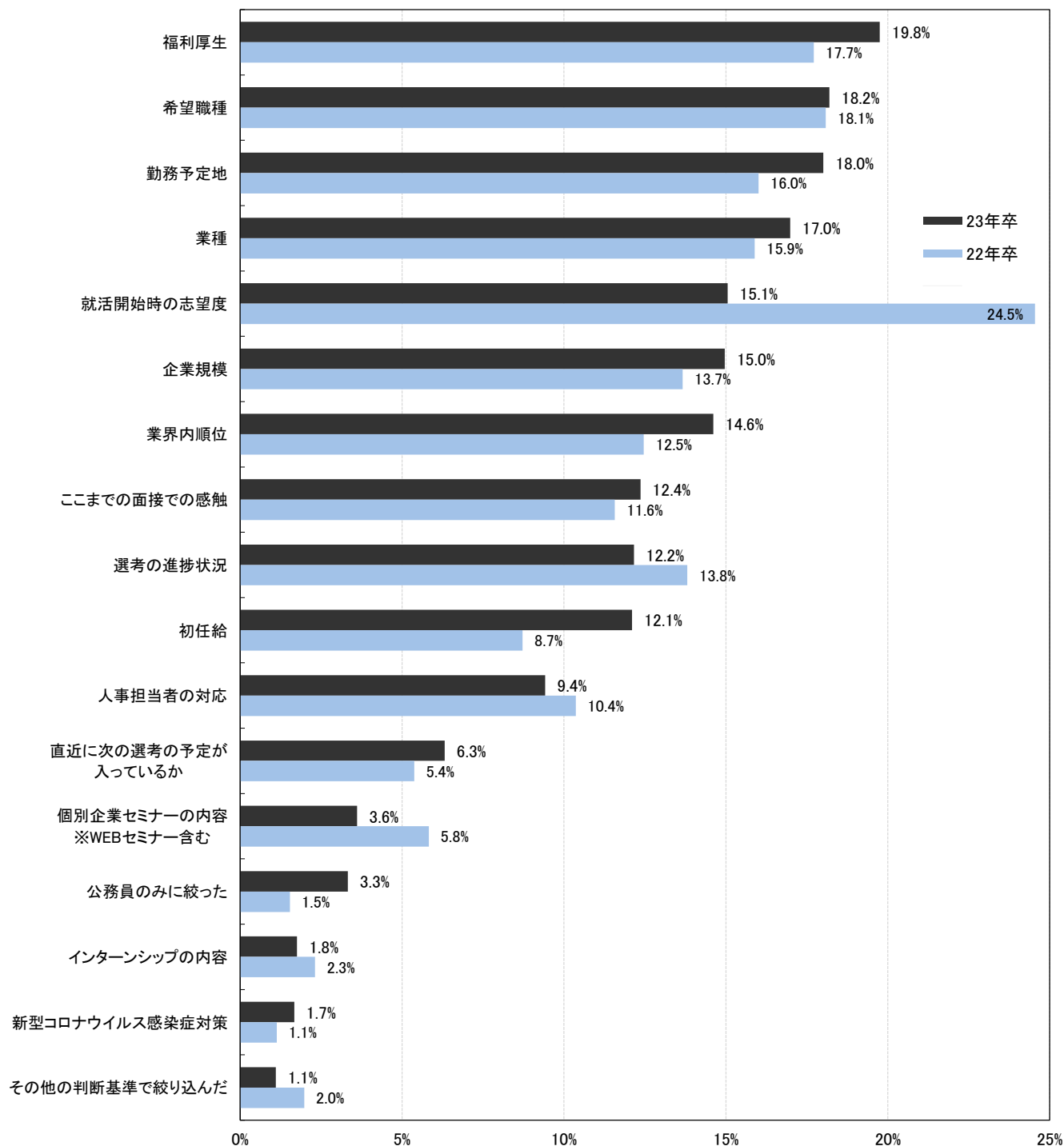
※内々定を得ているが入社予定先を決めていない学生対象 n=483

内々定を得たことで、その後選考を受ける企業を絞り込んだ割合

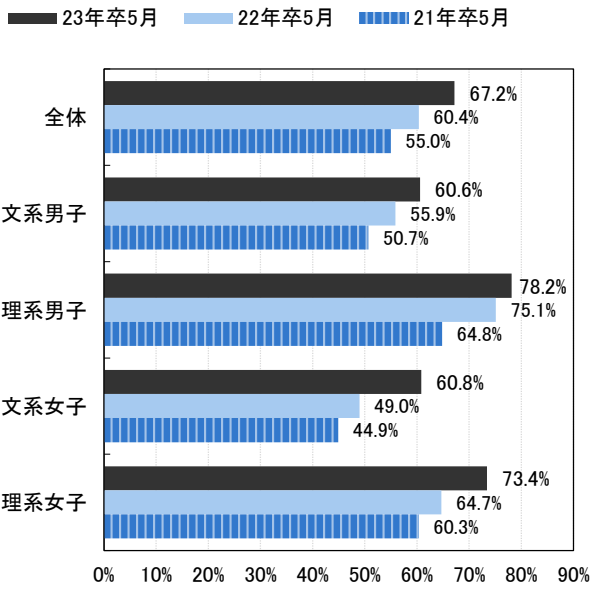
21年卒 22年卒 23年卒



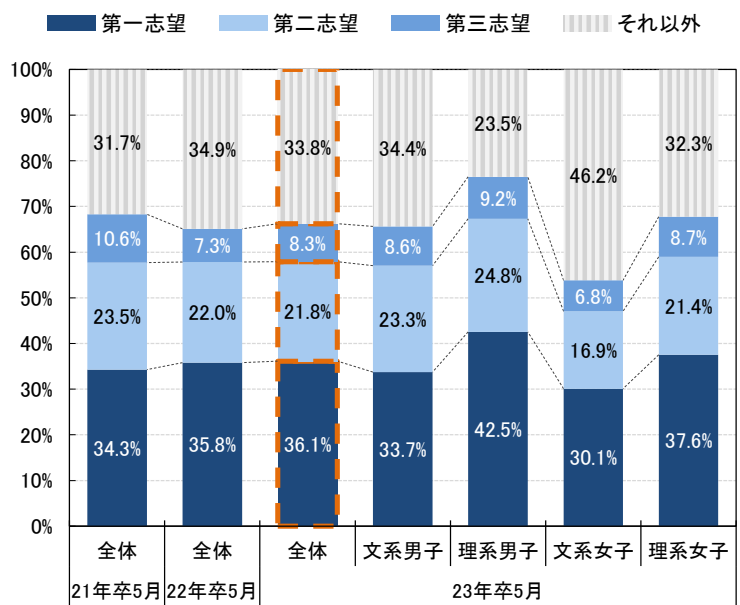
選考を受ける企業を何で絞り込んだか n=483



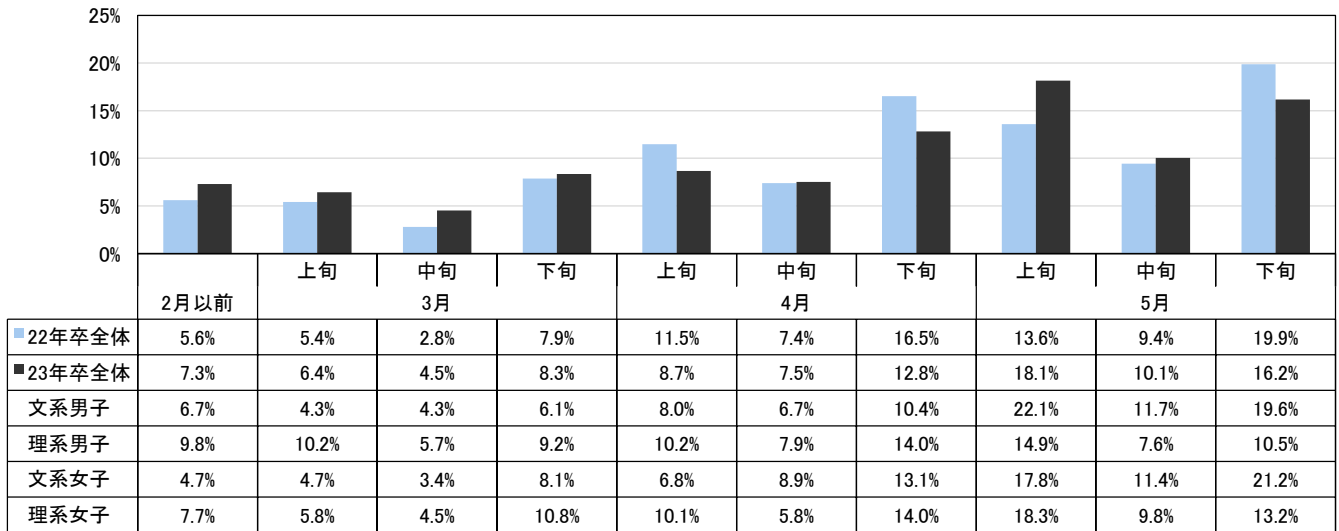
現段階で内々定を得た企業の中から  
入社予定先を決めている割合 n=1,575



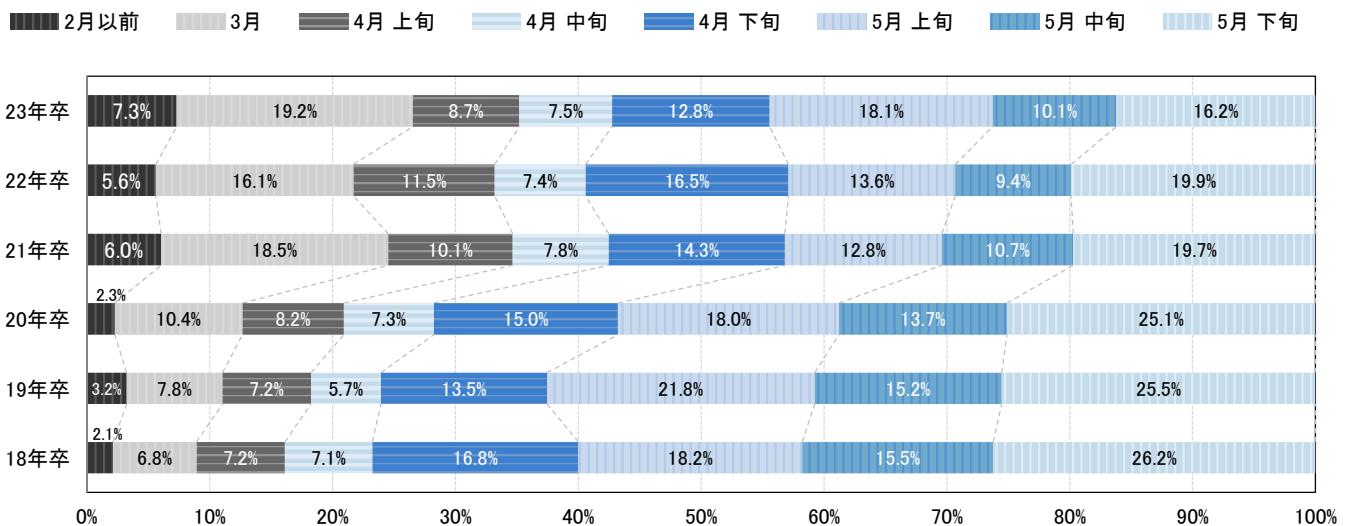
入社予定先企業は、初めてその企業と接触する  
前の時点では第何志望だったか n=1,092



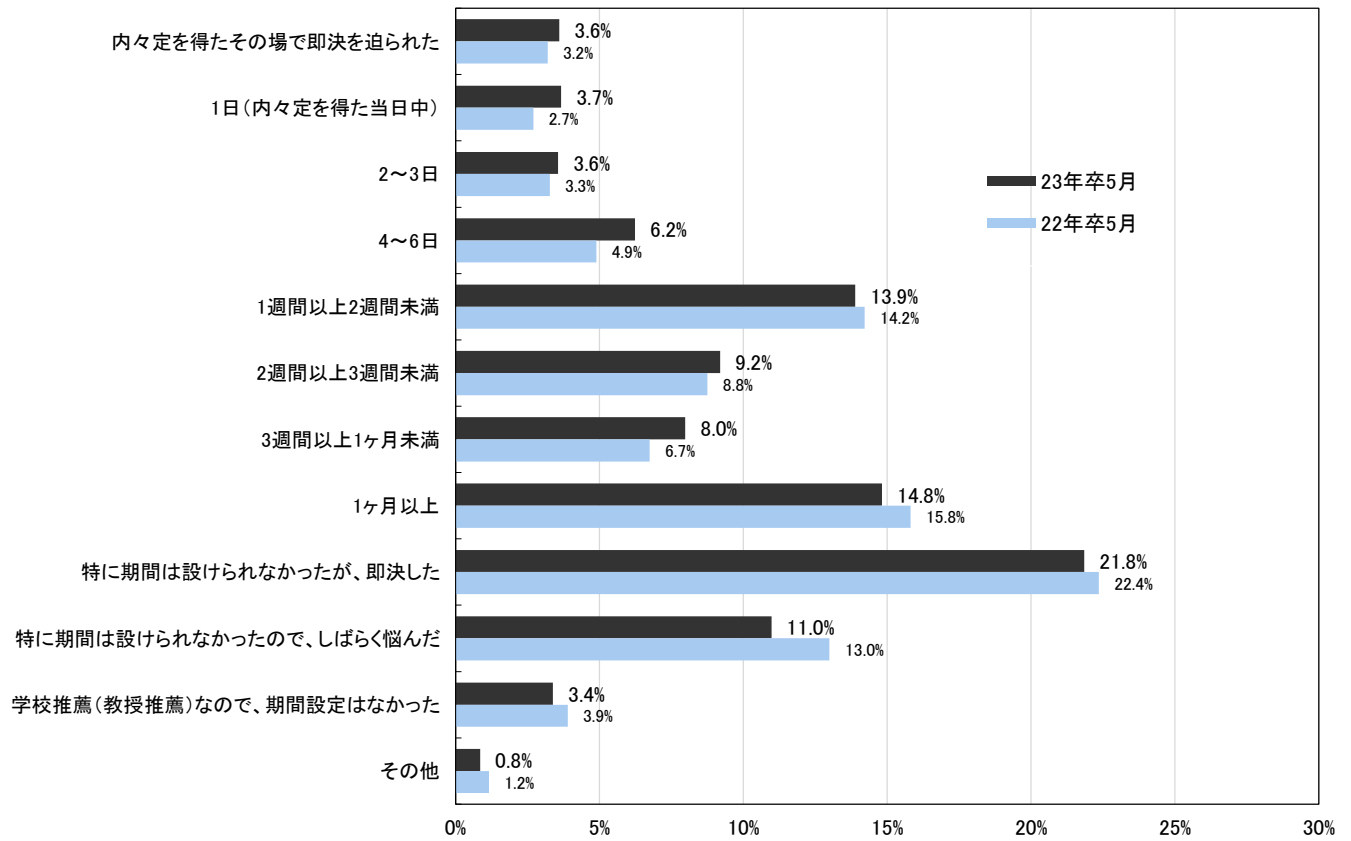
内々定を得た後、入社を固めた時期・前年比・文理男女 n=1,092



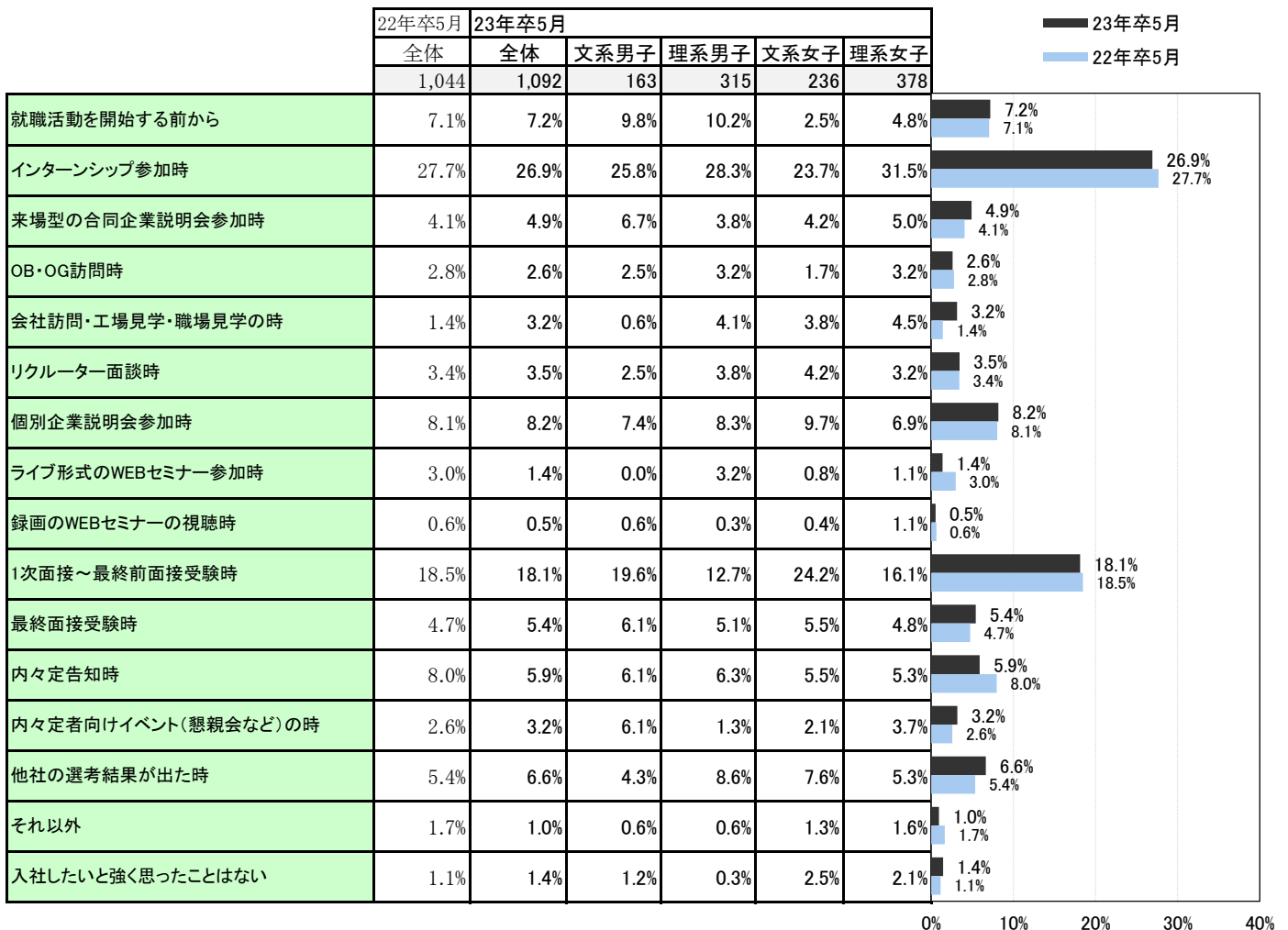
内々定を得た後、入社を固めた時期・経年変化 n=1,092



内々定を得た後、入社意思を固めるまでにもらった期間 n=1,092



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング n=1,092



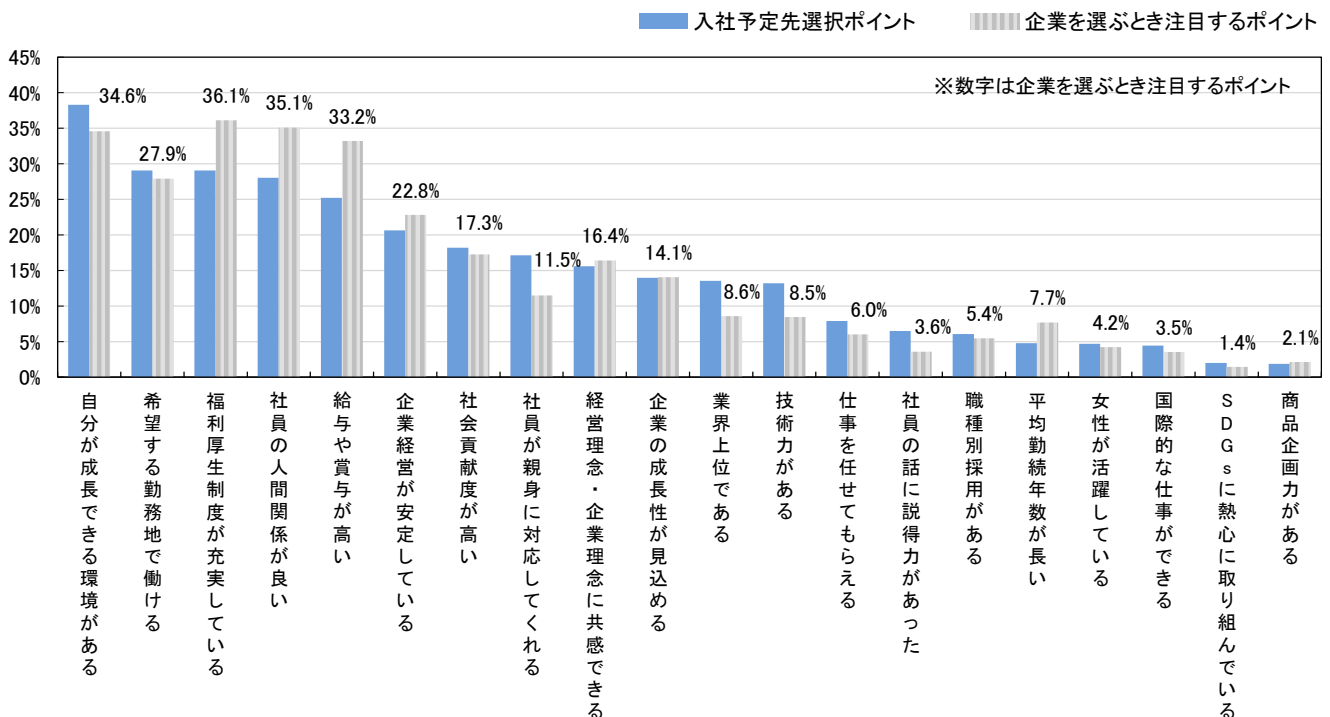
「入社予定先企業を選択したポイント」では「自分が成長できる環境がある（38.3%）」が最も高い割合だった。入社予定先のインターンシップに参加していた割合は61.9%（前年同月比3.8pt増）で前年同月より増加した。入社予定先の内々定を得た時期別にその企業のインターンシップに参加していた割合を見ると、4月中旬までには内々定を得た場合はインターンシップに参加していた割合のほうが高いが、4月下旬以降はインターンシップに参加していなかった割合のほうが高い。入社予定先のインターンシップに最初に参加した時期では、7月（4.8%、前年同月比2.3pt増）、8月（11.3%、前年同月比1.1pt増）、9月（10.0%、前年同月比3.0pt増）の割合がそれぞれ前年より高かった。インターンシップに参加した企業に入社予定の学生のうち、受けた入社予定先の採用選考がインターンシップ参加者限定のものだった割合は56.3%だった。入社予定先のインターンシップにあてはまるものでは「社員や人事の人柄が魅力的だった（40.5%）」の割合が最も高かった。入社予定先の満足度について5段階で聞いたところ、最も高い「満足度が5」と回答したのは63.3%（前年同月比2.3pt増）で前年よりわずかに増加した。「入社予定先の満足度が5」の割合は入社したいと最初に強く思ったタイミングが「インターンシップ参加時」の学生では79.4%と高い割合だった。また、インターンシップの参加日数が多いほど「満足度5」の割合は高く、参加日数が「1日」の場合の45.9%に対し、参加日数「6日以上」では73.4%だった。

入社予定先企業を選択したポイント

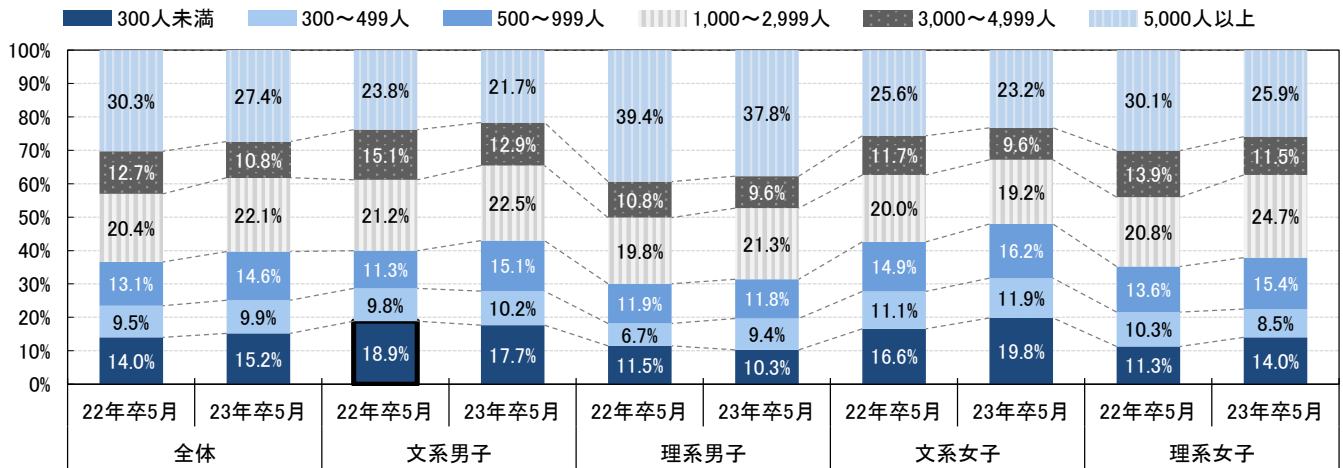
(企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較)

	ベスト3まで選択						最も重視したポイント			
	順位	企業を選ぶとき	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	企業を選ぶとき	全体
			1,092	163	315	236	378			1,092
自分が成長できる環境がある	1	3	38.3%	36.8%	40.6%	39.8%	33.9%	1	1	14.7%
希望する勤務地で働ける	2	5	29.0%	28.2%	26.3%	30.1%	33.9%	3	4	9.8%
福利厚生制度が充実している	3	1	29.0%	31.9%	28.6%	25.0%	31.7%	5	3	8.2%
社員の人間関係が良い	4	2	28.0%	25.2%	18.4%	39.4%	32.5%	2	2	10.5%
給与や賞与が高い	5	4	25.2%	32.5%	31.7%	14.8%	17.5%	7	5	6.3%
企業経営が安定している	6	6	20.6%	23.3%	22.2%	17.8%	17.7%	4	6	8.3%
社会貢献度が高い	7	7	18.2%	22.1%	18.1%	18.2%	11.9%	6	8	6.3%
社員が親身に対応してくれる	8	10	17.1%	16.6%	9.2%	27.1%	16.9%	9	10	6.2%
経営理念・企業理念に共感できる	9	8	15.6%	16.0%	10.8%	19.1%	18.5%	8	7	6.2%
企業の成長性が見込める	10	9	14.0%	12.9%	16.5%	12.7%	13.0%	12	9	3.6%
業界上位である	11	11	13.5%	11.7%	20.0%	8.1%	13.2%	11	11	3.6%
技術力がある	12	12	13.2%	4.9%	27.0%	3.4%	16.7%	10	12	5.2%
仕事を任せてもらえる	13	14	7.9%	9.2%	7.0%	8.9%	5.8%	15	16	2.1%
社員の話に説得力があった	14	17	6.5%	8.0%	4.1%	8.1%	5.8%	14	18	2.3%
職種別採用がある	15	15	6.1%	4.9%	7.0%	4.7%	8.5%	13	13	2.8%
平均勤続年数が高い	16	13	4.8%	6.1%	4.1%	4.7%	4.0%	18	15	0.8%
女性が活躍している	17	16	4.7%	0.0%	0.0%	10.2%	12.4%	17	17	0.8%
国際的な仕事ができる	18	18	4.4%	6.1%	4.4%	4.2%	1.9%	16	14	1.3%
SDGsに熱心に取り組んでいる	19	20	2.0%	1.8%	2.2%	2.1%	1.6%	20	20	0.3%
商品企画力がある	20	19	1.9%	1.8%	1.6%	1.7%	2.6%	19	19	0.6%

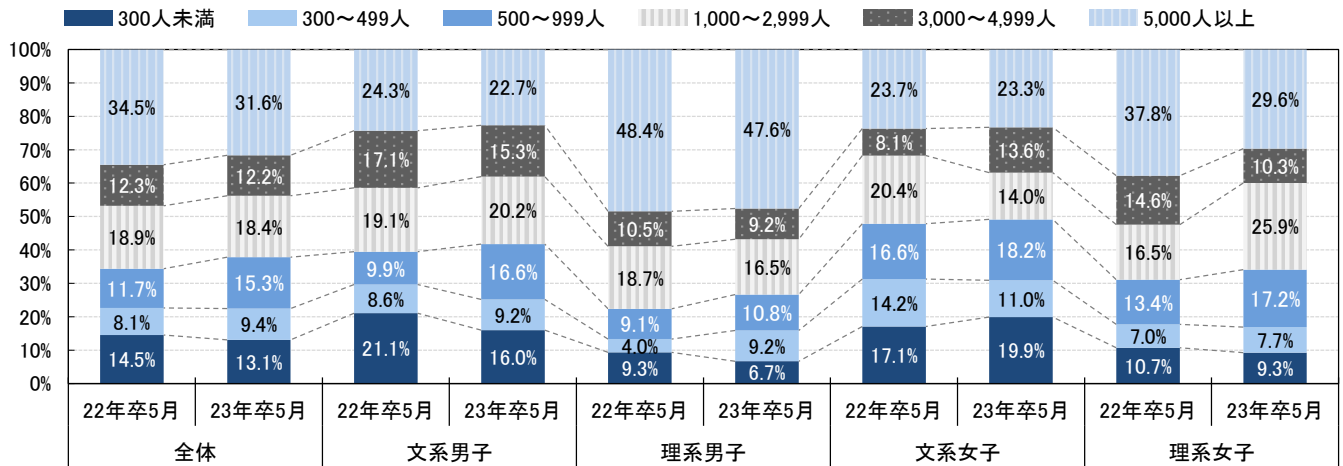
入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(5月)



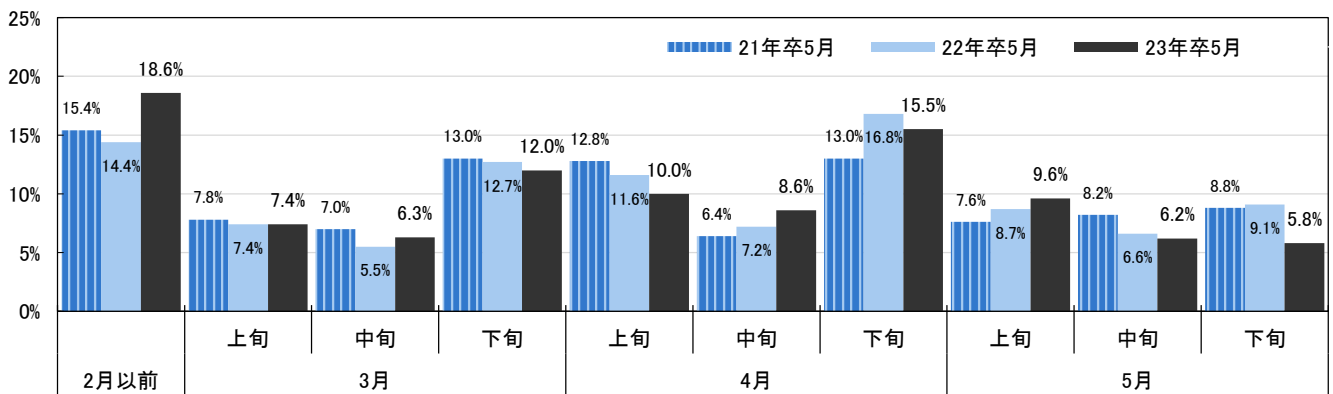
★内々定を得た企業の規模 n=3,286



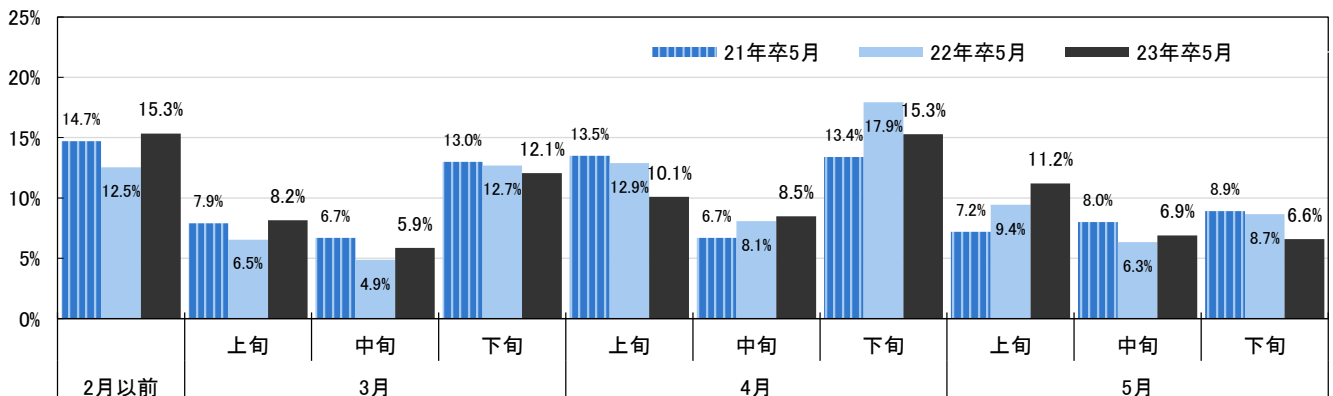
★入社予定先企業の規模 n=1,092



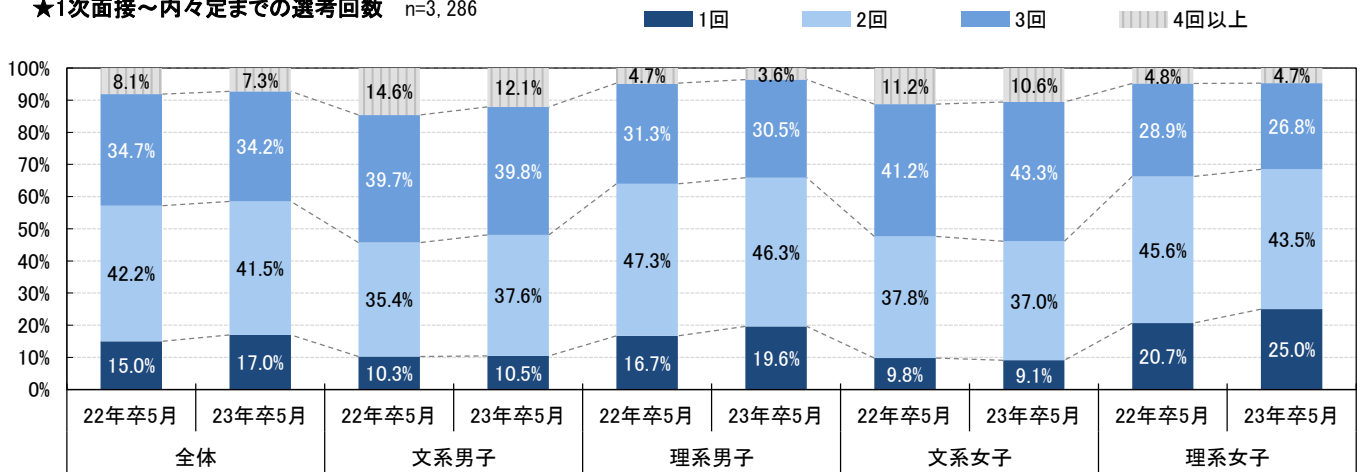
★内々定を得た時期・経年比較 n=3,286



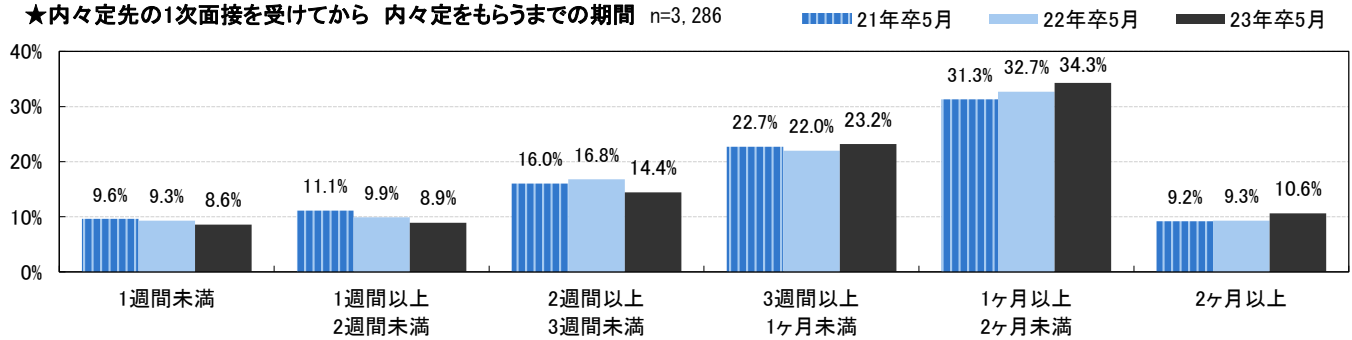
★入社予定先から内々定を得た時期・経年比較 n=1,092



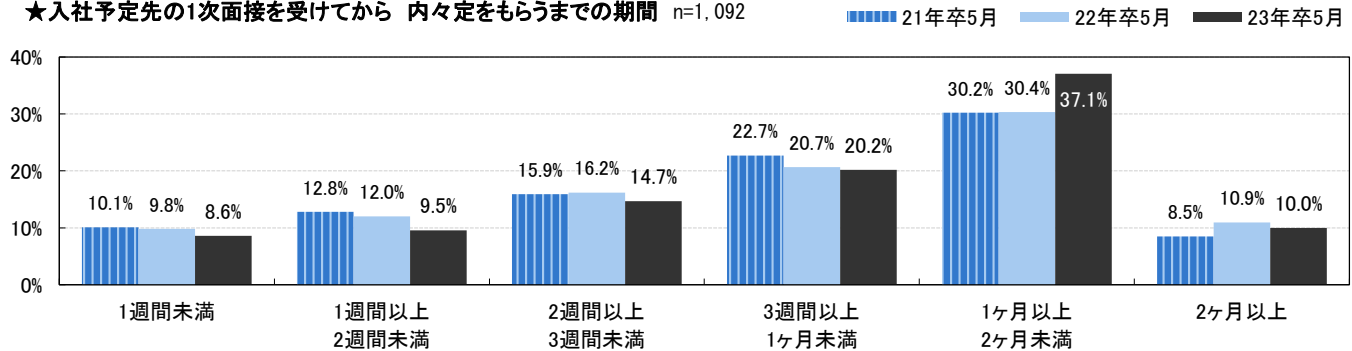
★1次面接～内々定までの選考回数 n=3,286



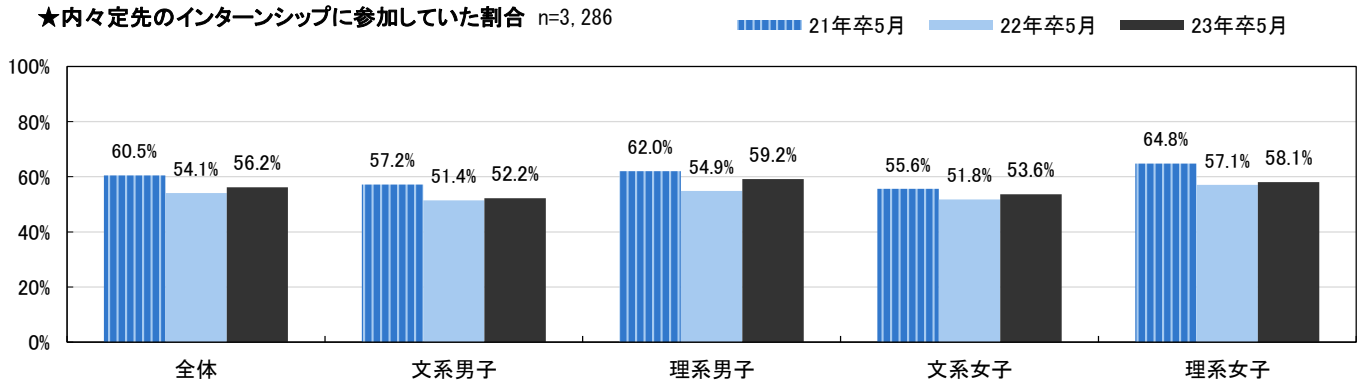
★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=3,286



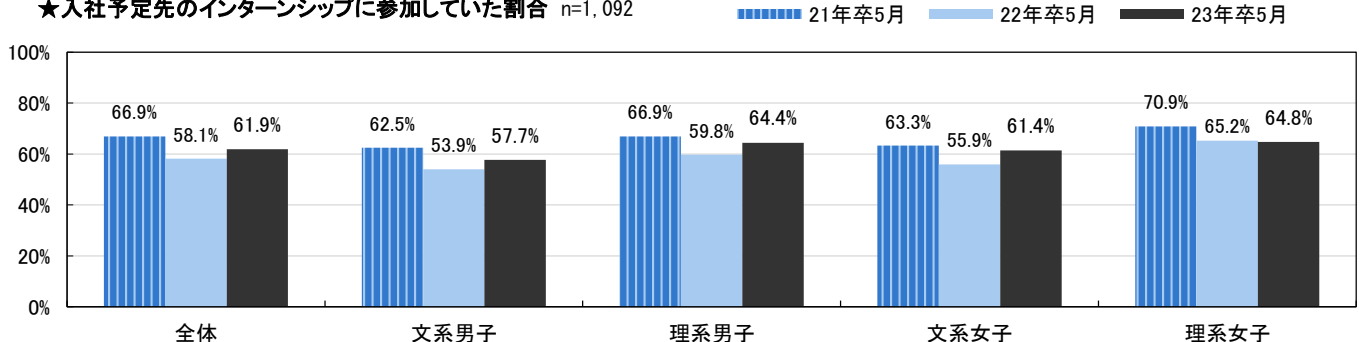
★入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=1,092



★内々定先のインターンシップに参加していた割合 n=3,286



★入社予定先のインターンシップに参加していた割合 n=1,092

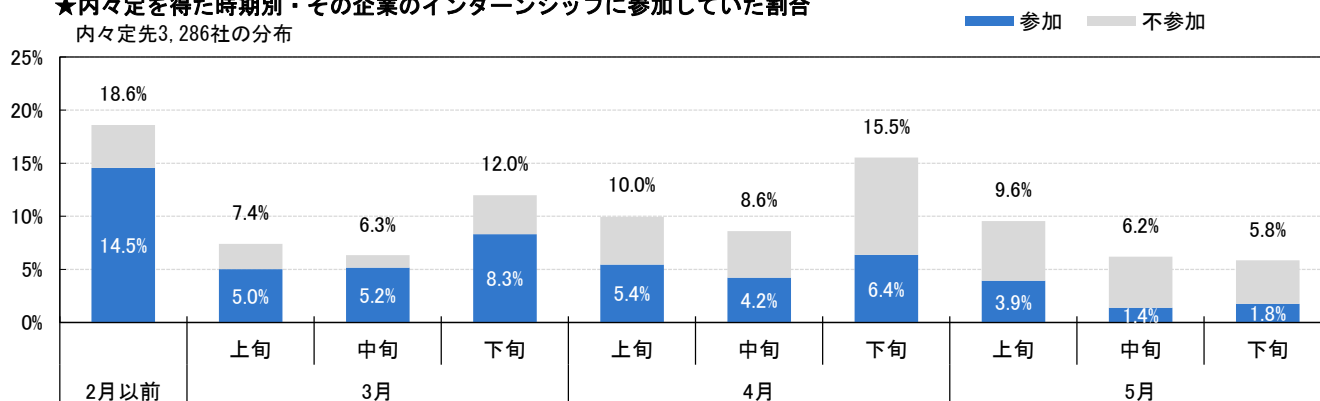


※グラフ上の黒数字 = その時期に得た内々定の数/すべての内々定数

※青グラフ上の白数字 = インターンシップに参加した企業からその時期に得た内々定の数/すべての内々定数

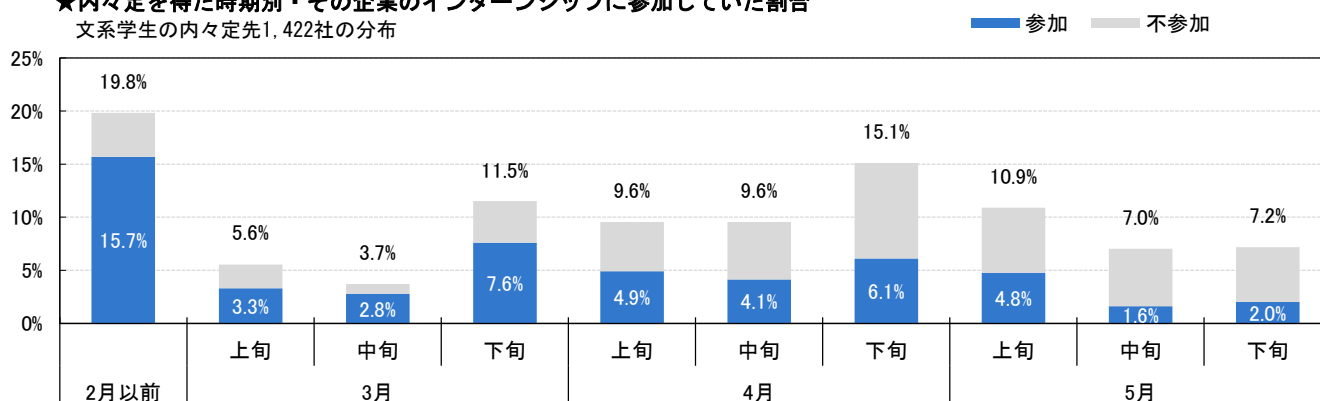
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

内々定先3,286社の分布



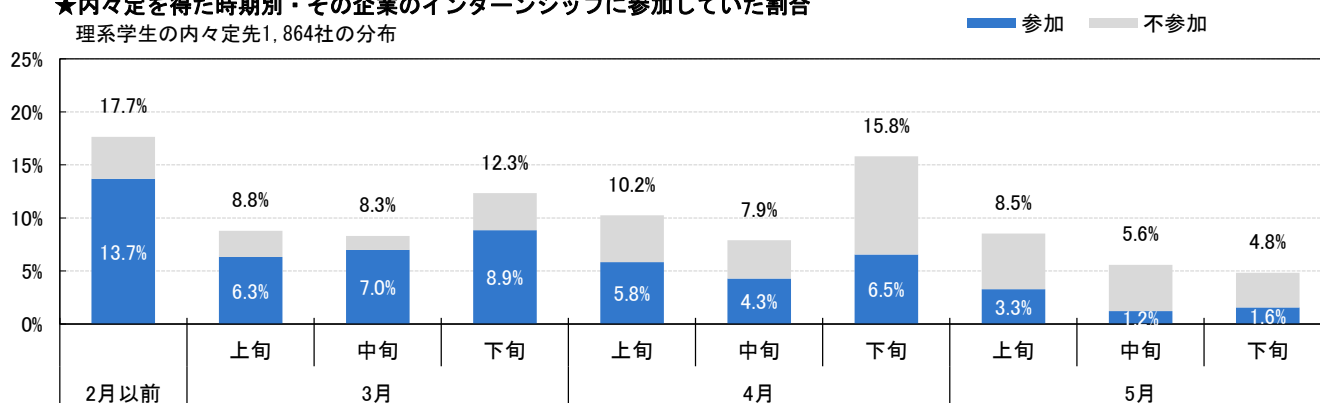
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

文系学生の内々定先1,422社の分布



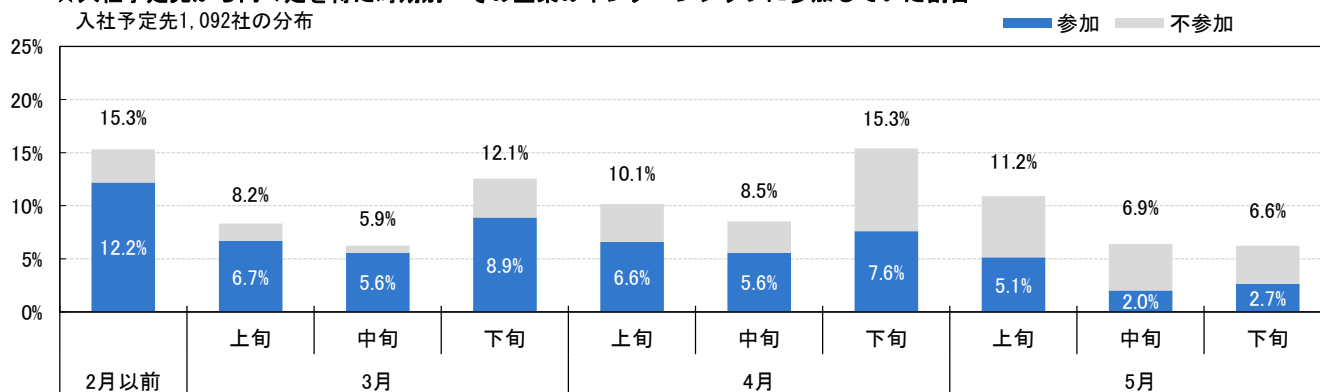
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

理系学生の内々定先1,864社の分布



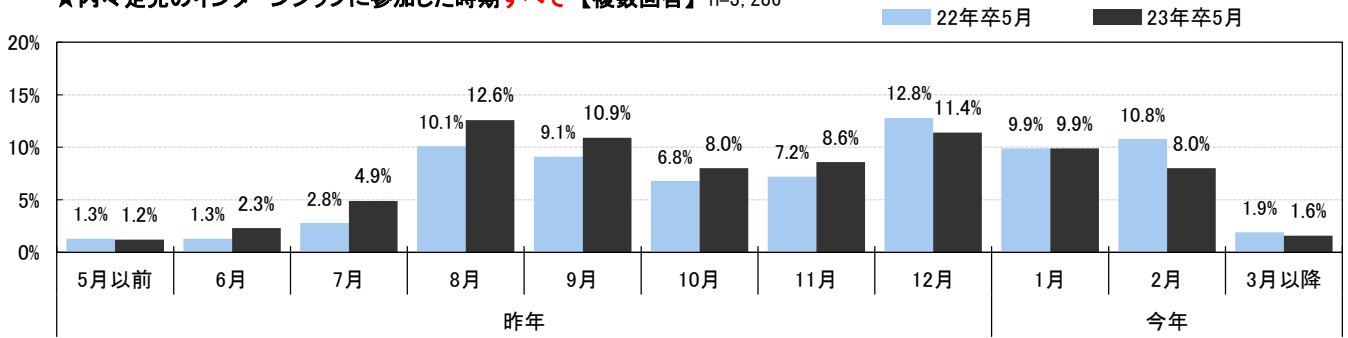
★入社予定先から内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

入社予定先1,092社の分布

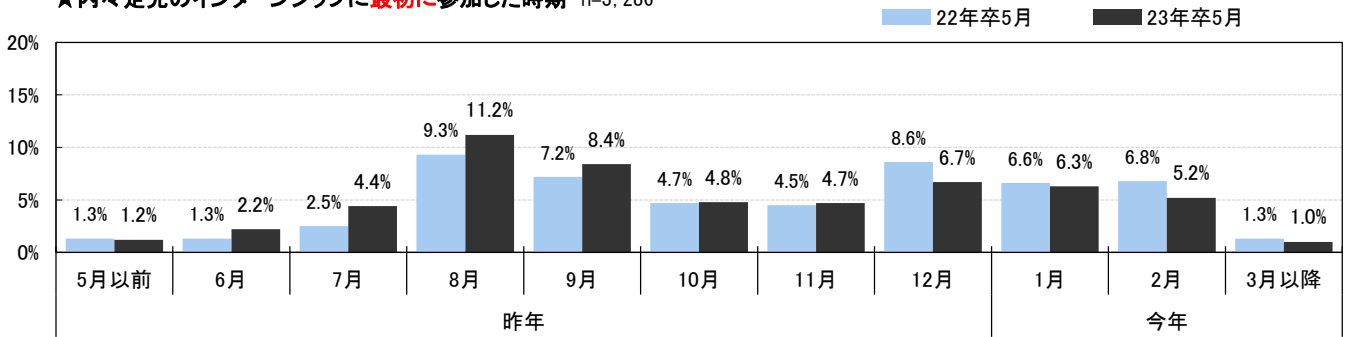




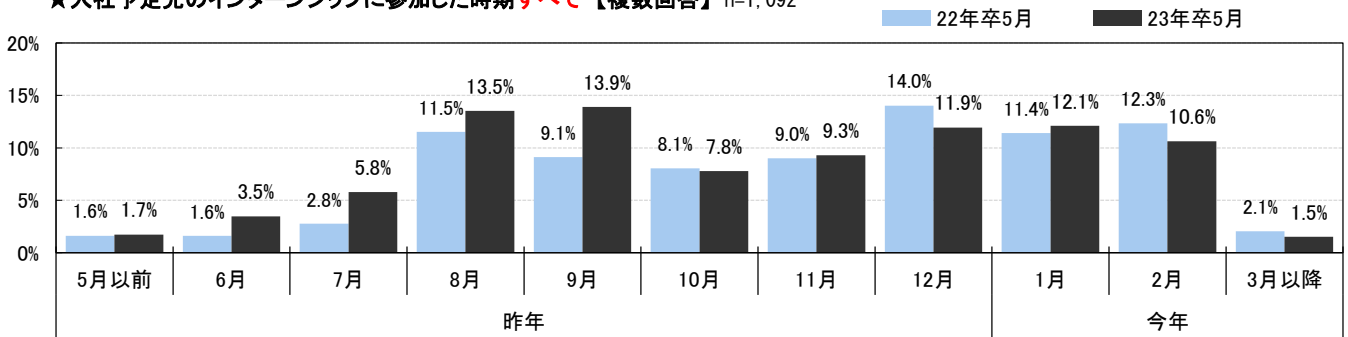
★内々定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=3,286



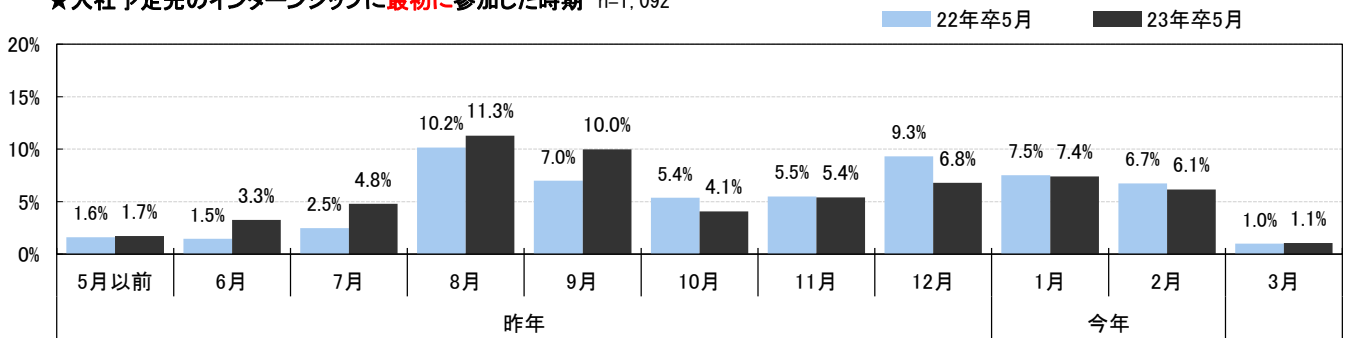
★内々定先のインターンシップに最初に参加した時期 n=3,286



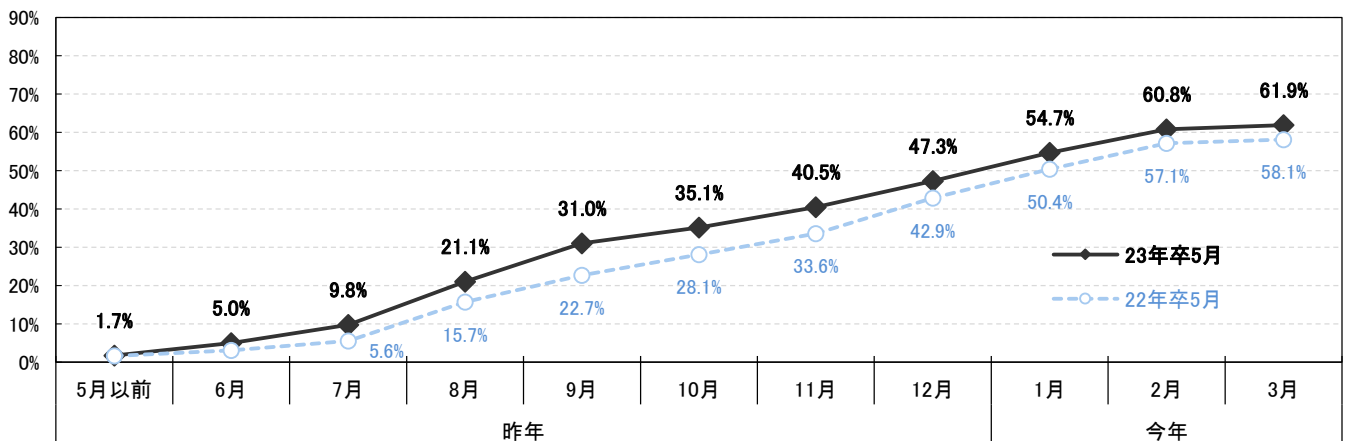
★入社予定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=1,092



★入社予定先のインターンシップに最初に参加した時期 n=1,092

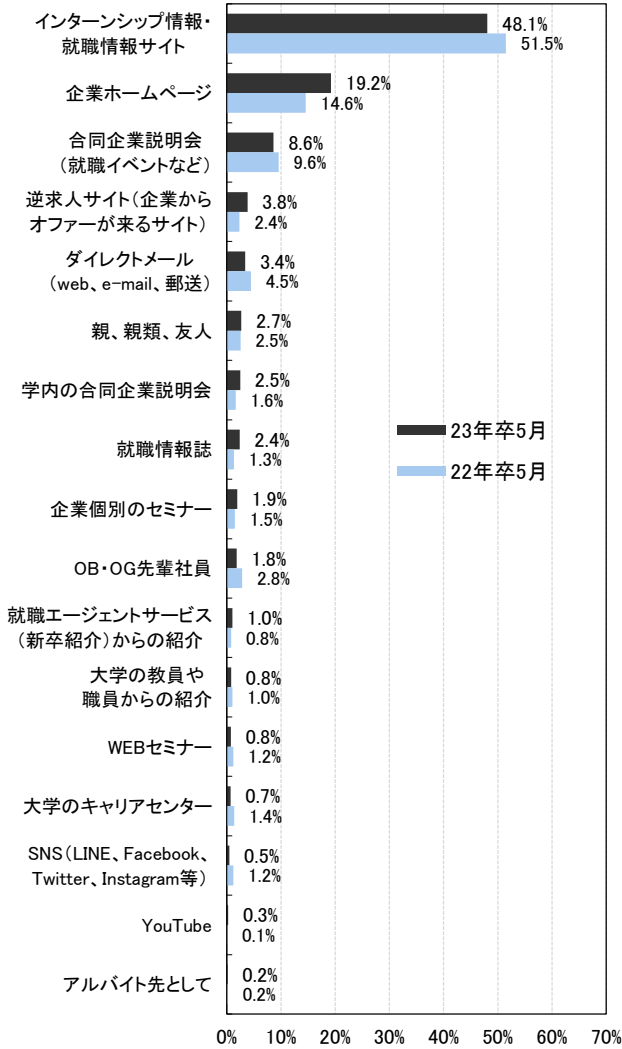


★その時期までに入社予定先のインターンシップに参加していた割合 n=1,092



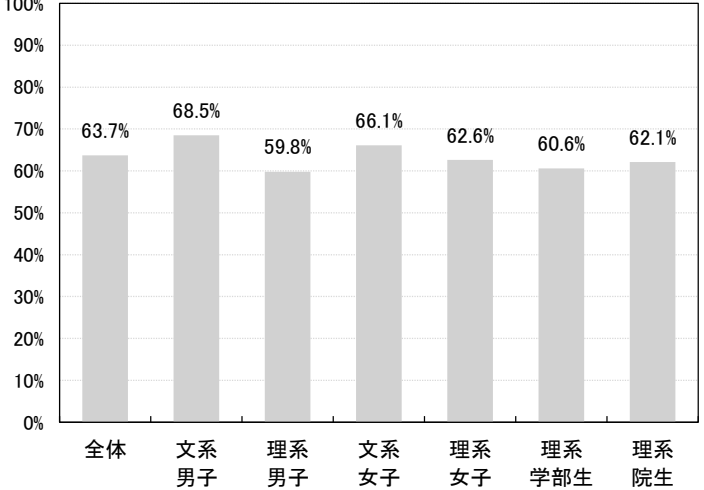
★入社予定先のインターンシップの主な発見ツール

n=687 ※上位抜粋



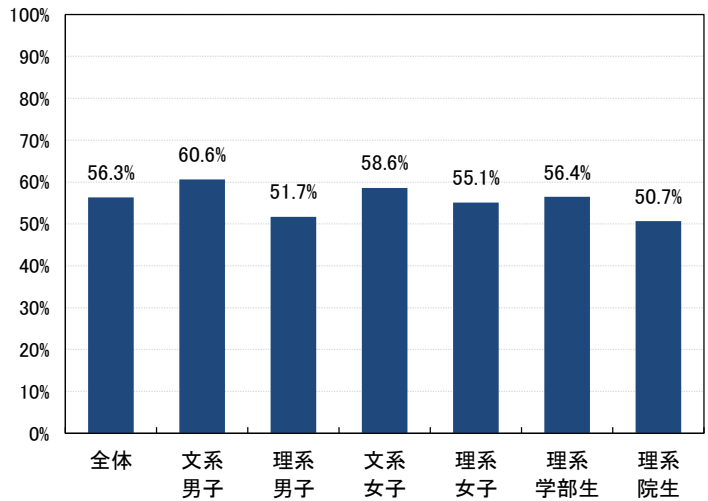
★受けた内々定先の採用選考が

インターンシップ参加者限定のものだった割合 n=1,846



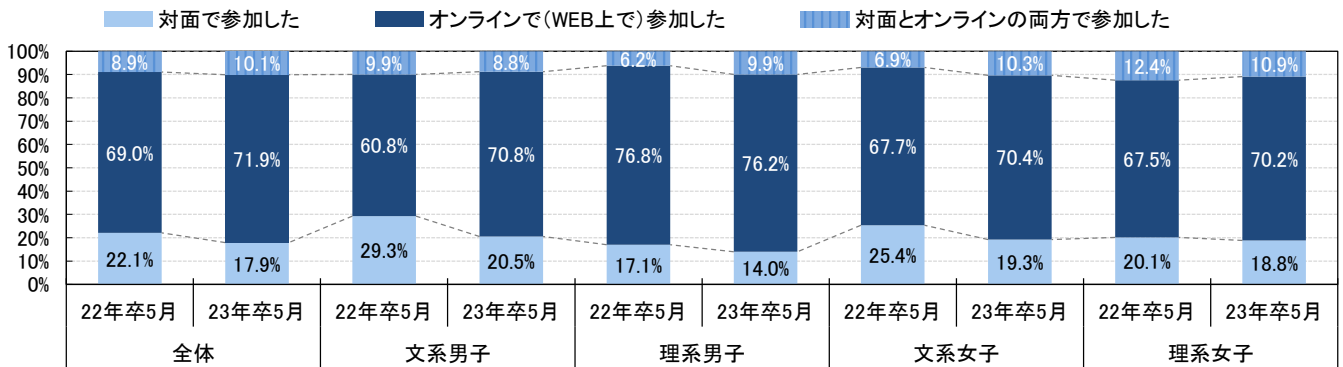
★受けた入社予定先の採用選考が

インターンシップ参加者限定のものだった割合 n=687



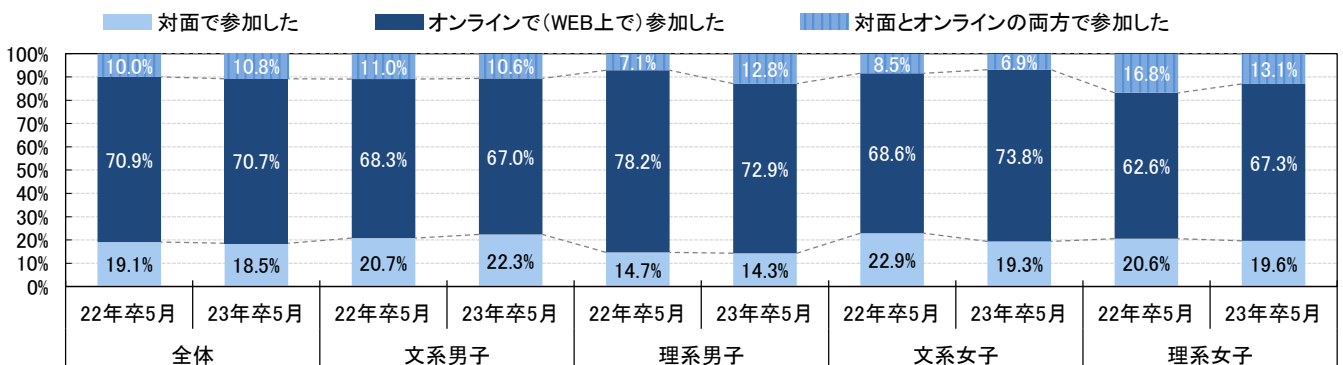
★内々定先のインターンシップには対面で参加したか、オンラインで参加したか

n=1,846



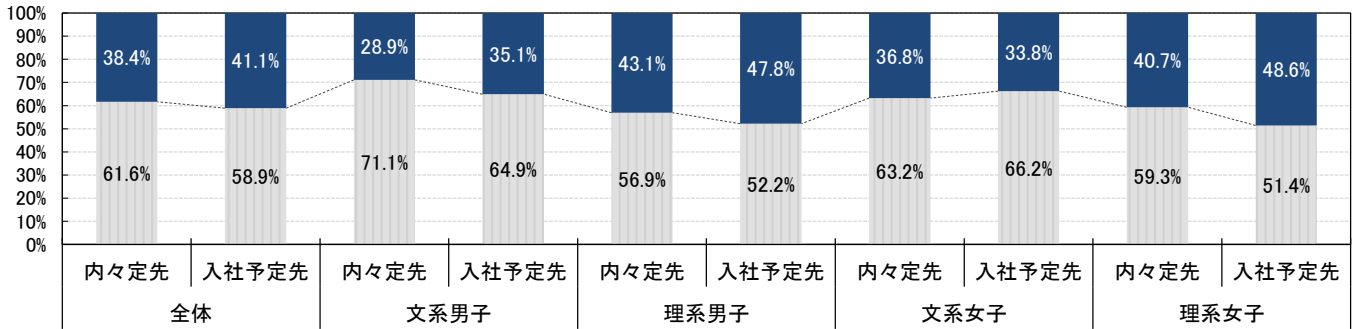
★入社予定先のインターンシップには対面で参加したか、オンラインで参加したか

n=687



★その企業のインターンシップに2回以上参加したか 内々定先 n=1,846、入社予定先 n=687

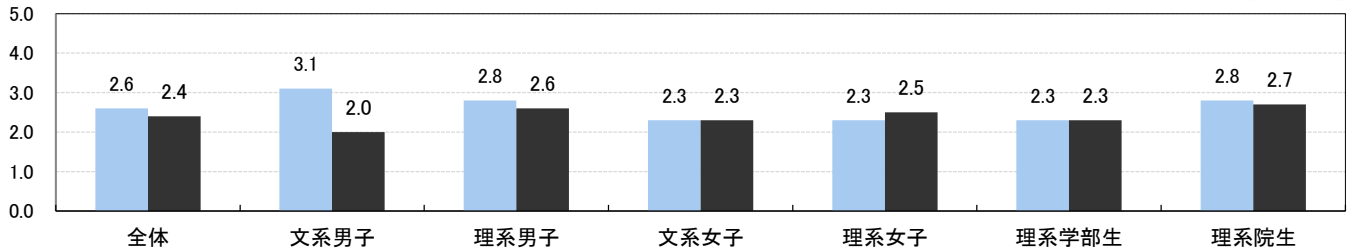
1回だけ参加 2回以上参加



★内々定先のインターンシップ参加日数(平均) n=1,846

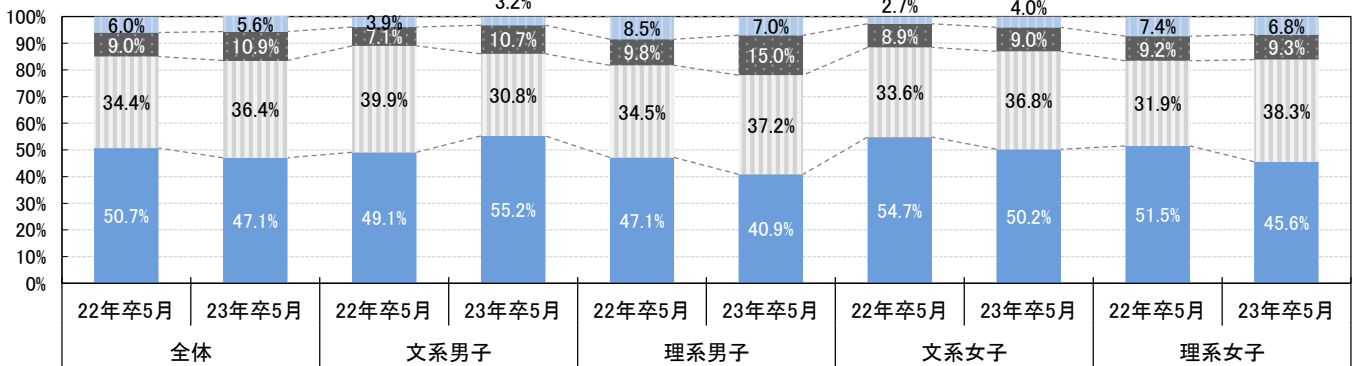
22年卒5月 23年卒5月

【単位:日】



★内々定先のインターンシップ参加日数(分布) n=1,846

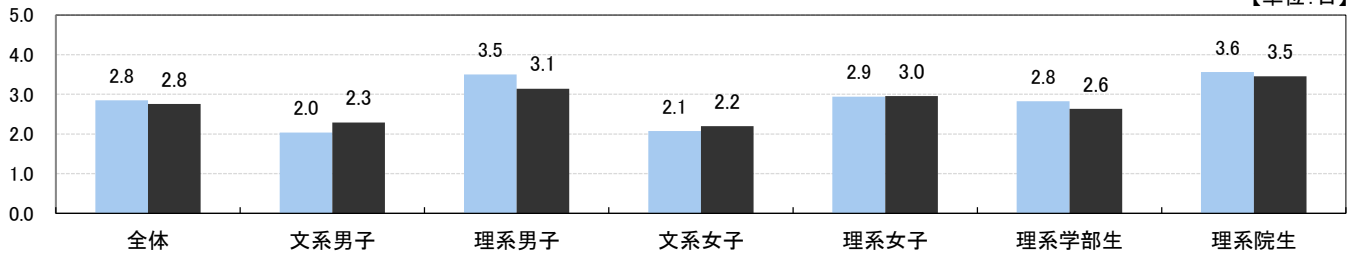
1日 2、3日 4、5日 6日以上



★入社予定先のインターンシップ参加日数(平均) n=687

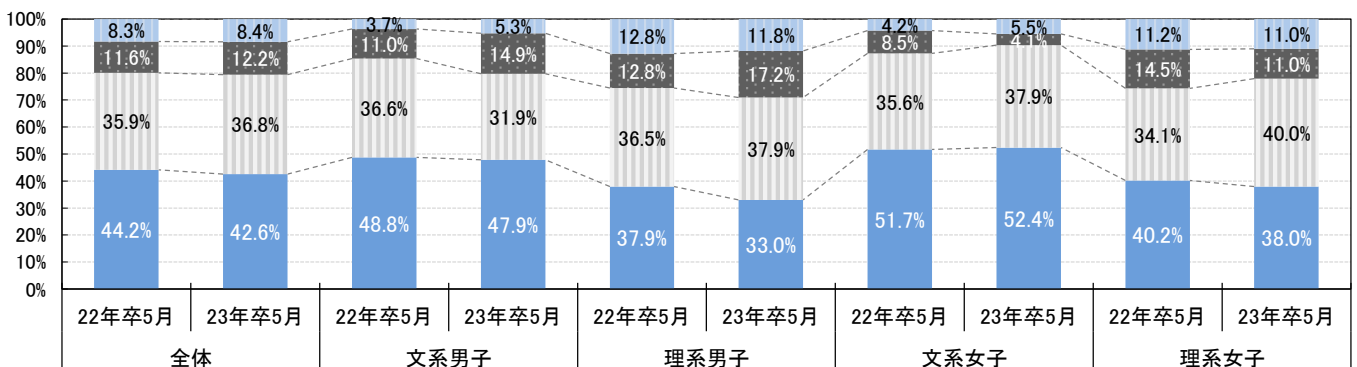
22年卒5月 23年卒5月

【単位:日】



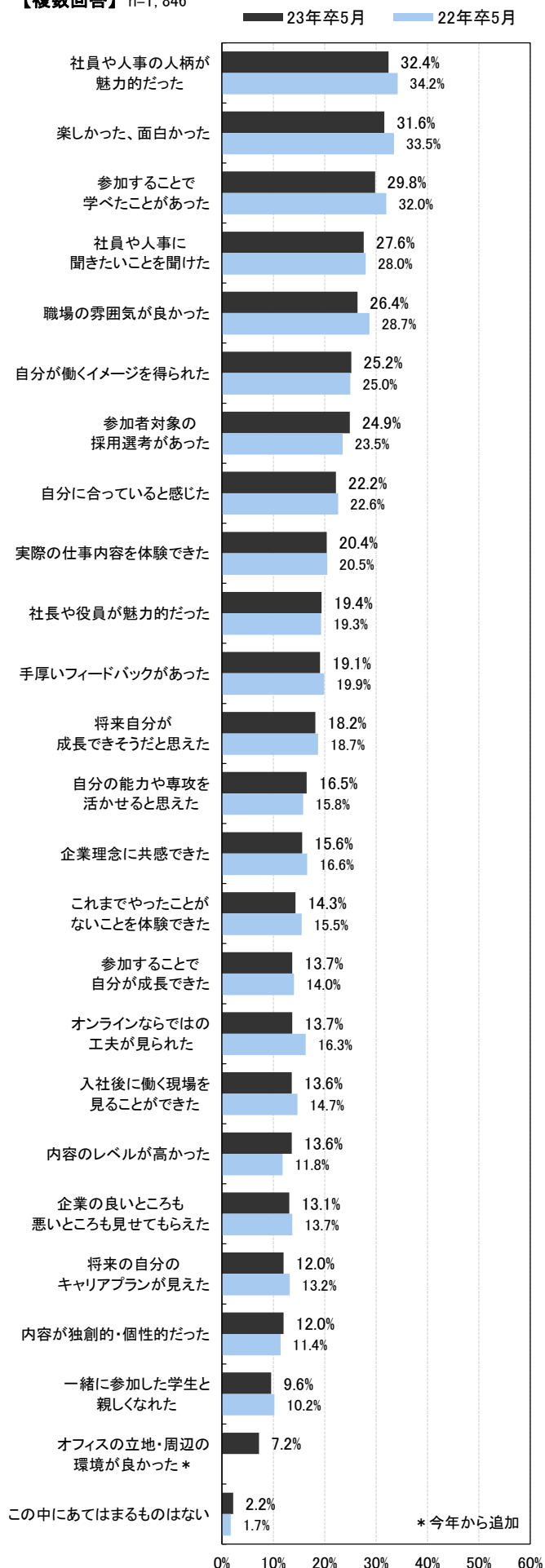
★入社予定先のインターンシップ参加日数(分布) n=687

1日 2、3日 4、5日 6日以上



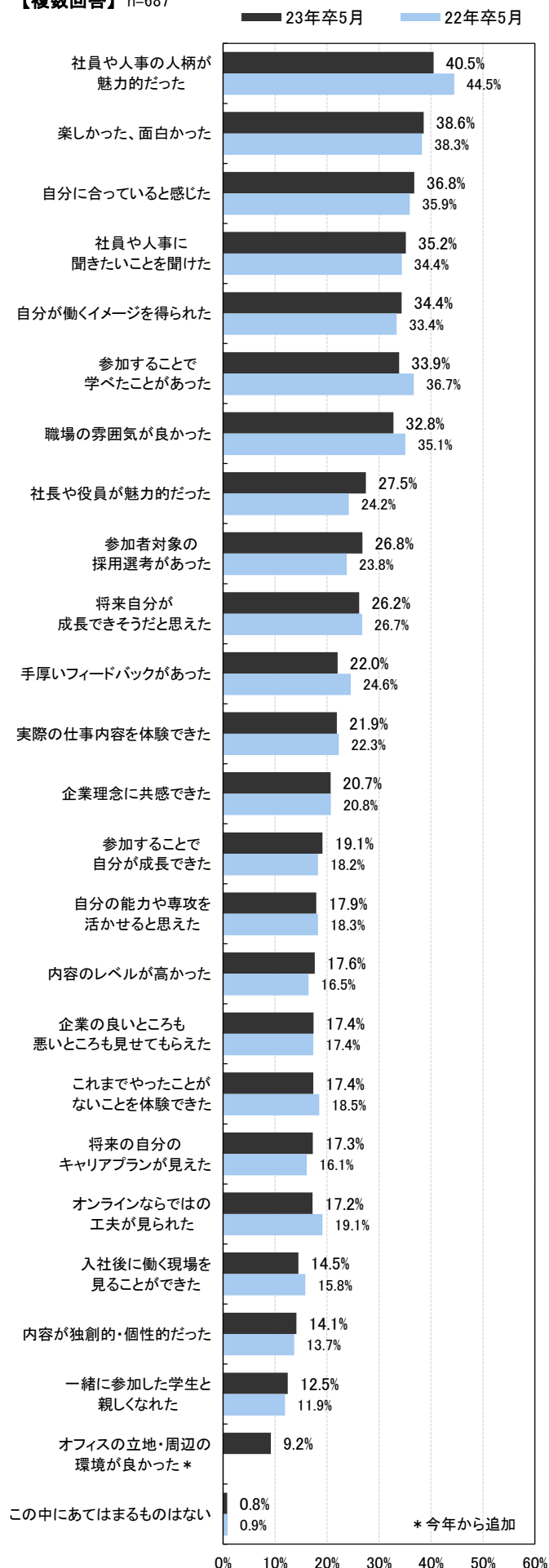
★内々定先のインターンシップにあてはまるもの

【複数回答】 n=1,846

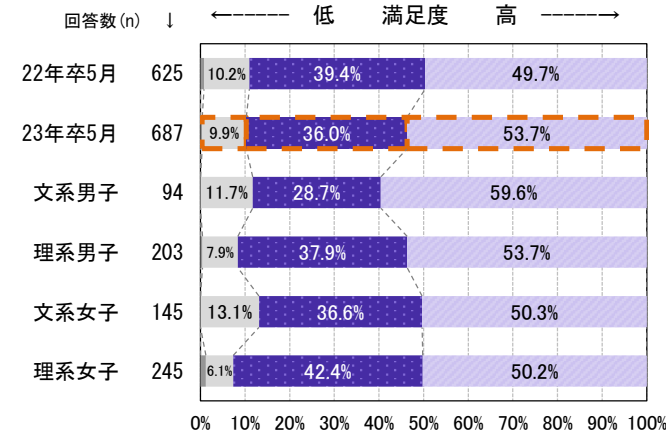


★入社予定先のインターンシップにあてはまるもの

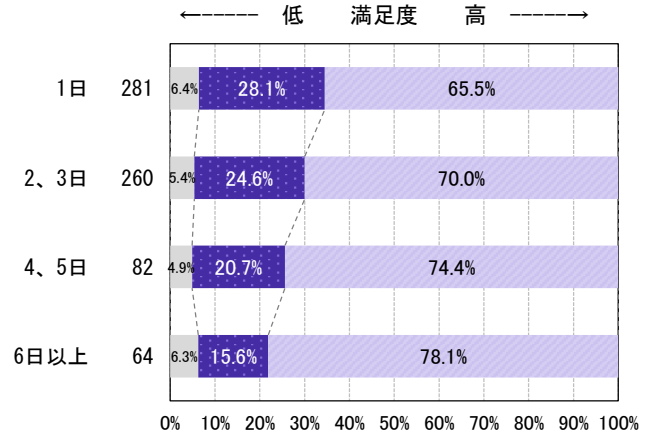
【複数回答】 n=687



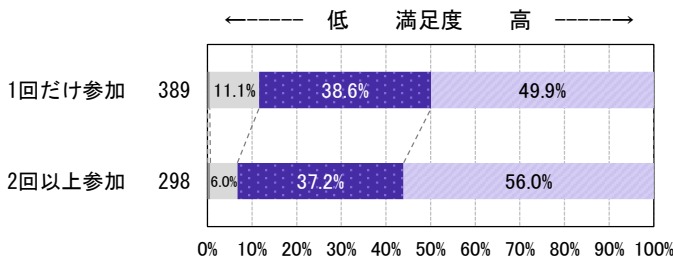
入社予定先のインターンシップの満足度



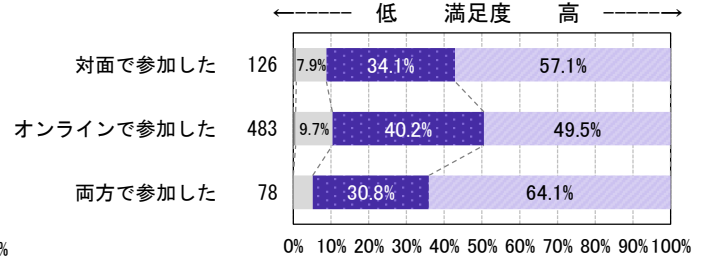
参加日数別・入社予定先のインターンシップの満足度



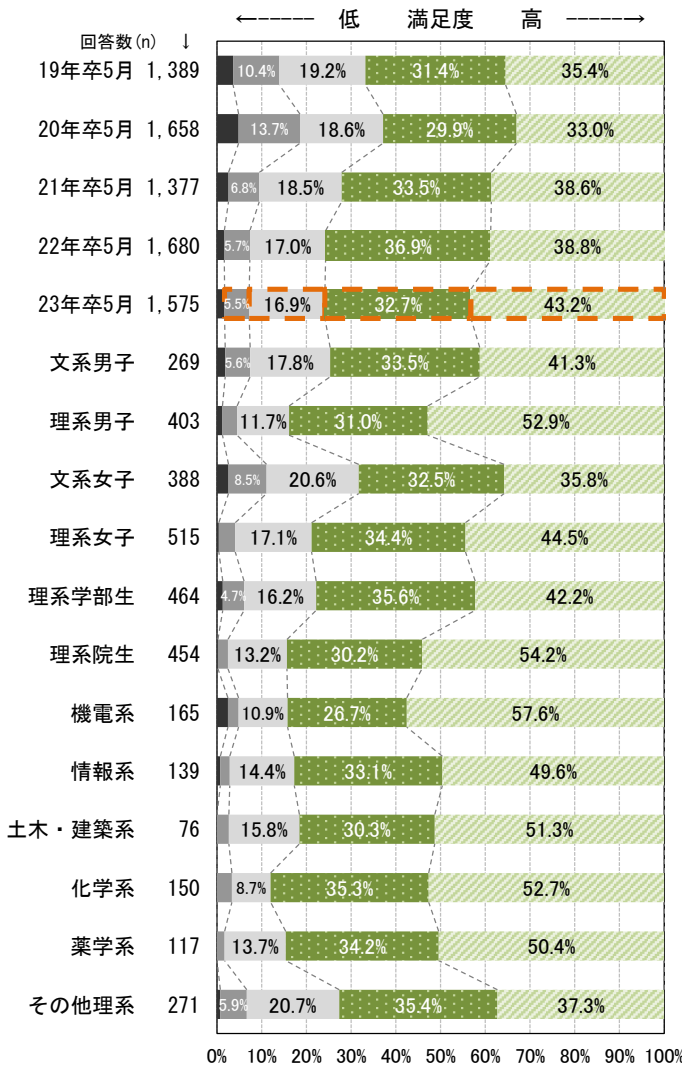
入社予定先のインターンシップ参加回数別  
・入社予定先のインターンシップの満足度



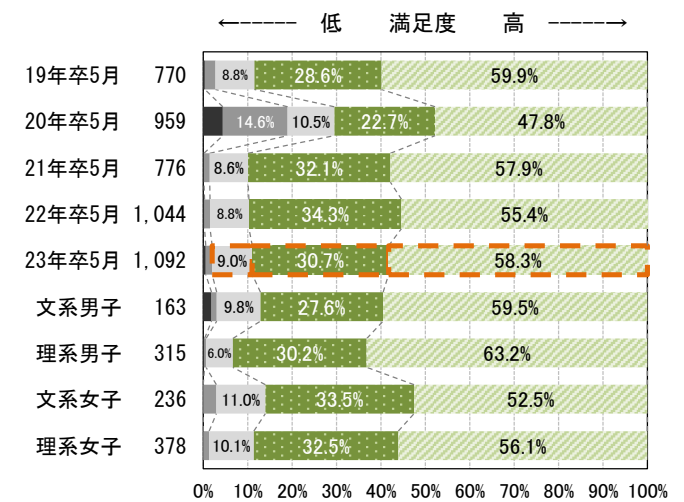
入社予定先のインターンシップ対面参加かオンライン参加か  
・入社予定先のインターンシップの満足度



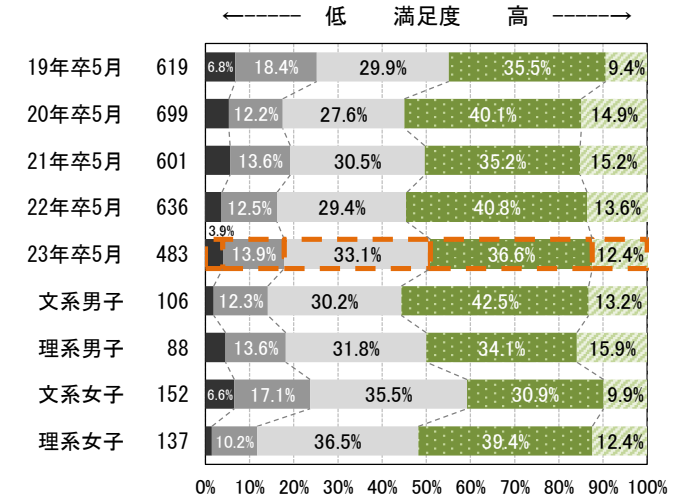
内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度



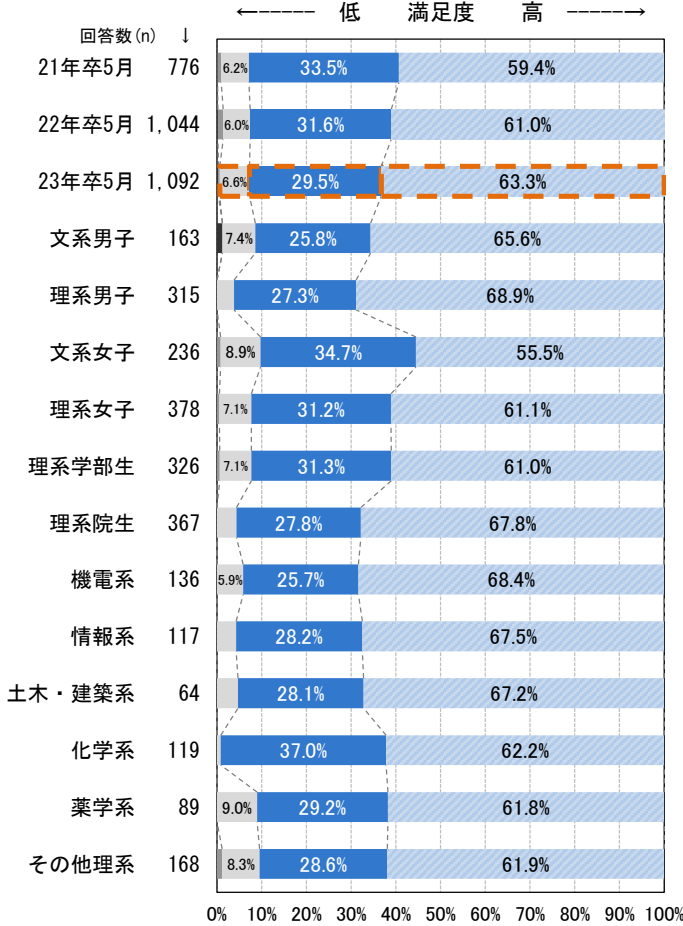
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



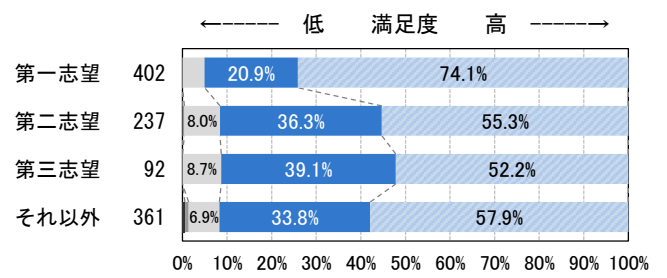
入社予定先を決めていない学生の内々定先満足度



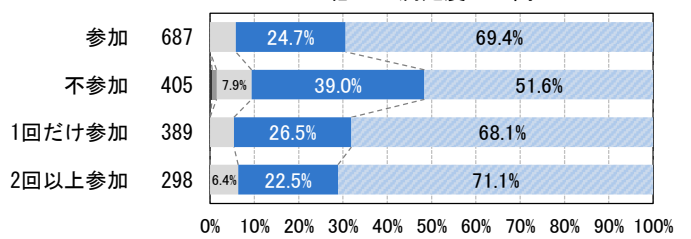
入社予定先総合満足度



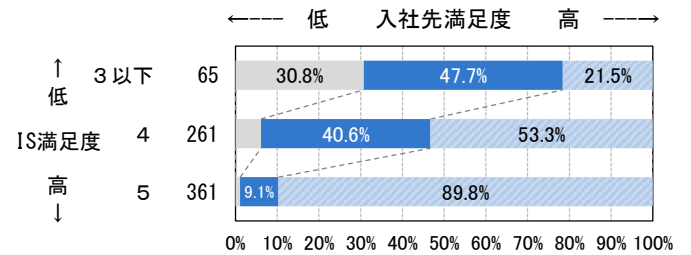
入社予定先当初志望度別・入社予定先総合満足度



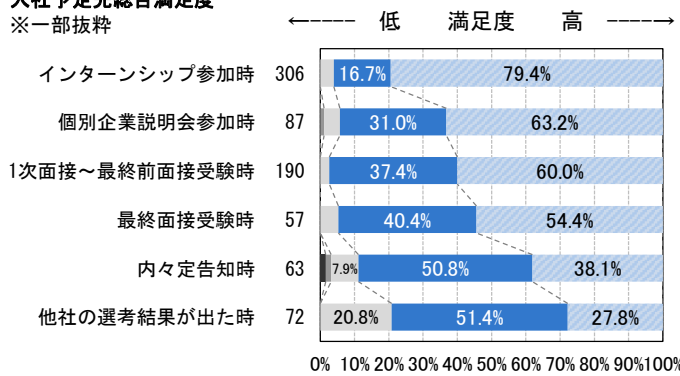
入社予定先のインターンシップ参加不参加参加回数別・入社予定先総合満足度



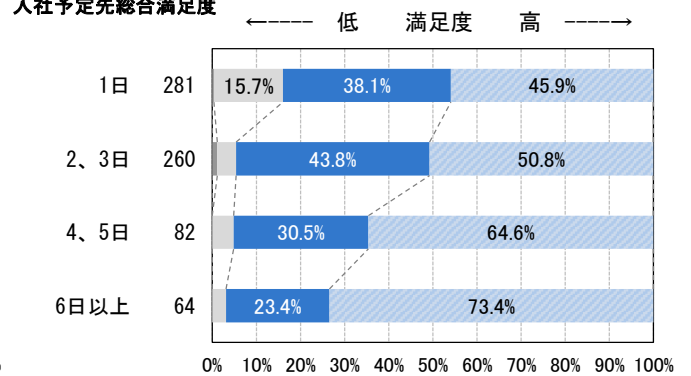
入社予定先のインターンシップ満足度別・入社予定先総合満足度



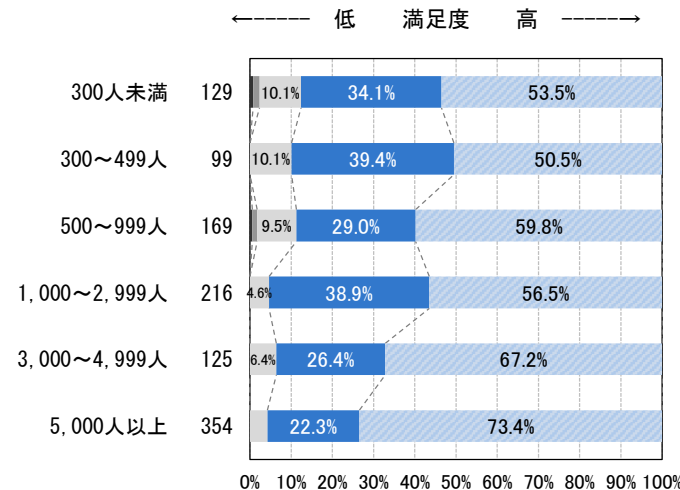
入社したいと最初に強く思ったタイミング別・入社予定先総合満足度 ※一部抜粋



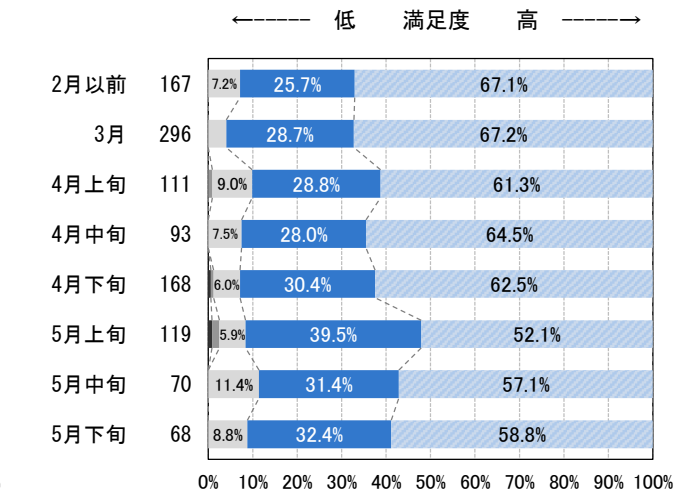
入社予定先のインターンシップ参加日数別・入社予定先総合満足度



入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度

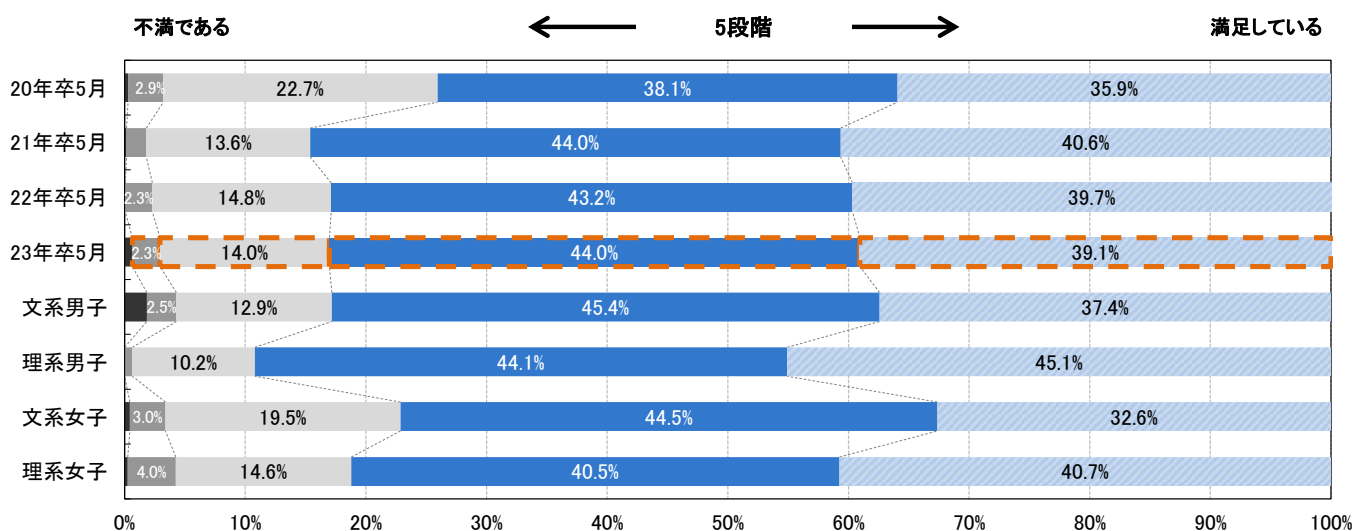


入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度



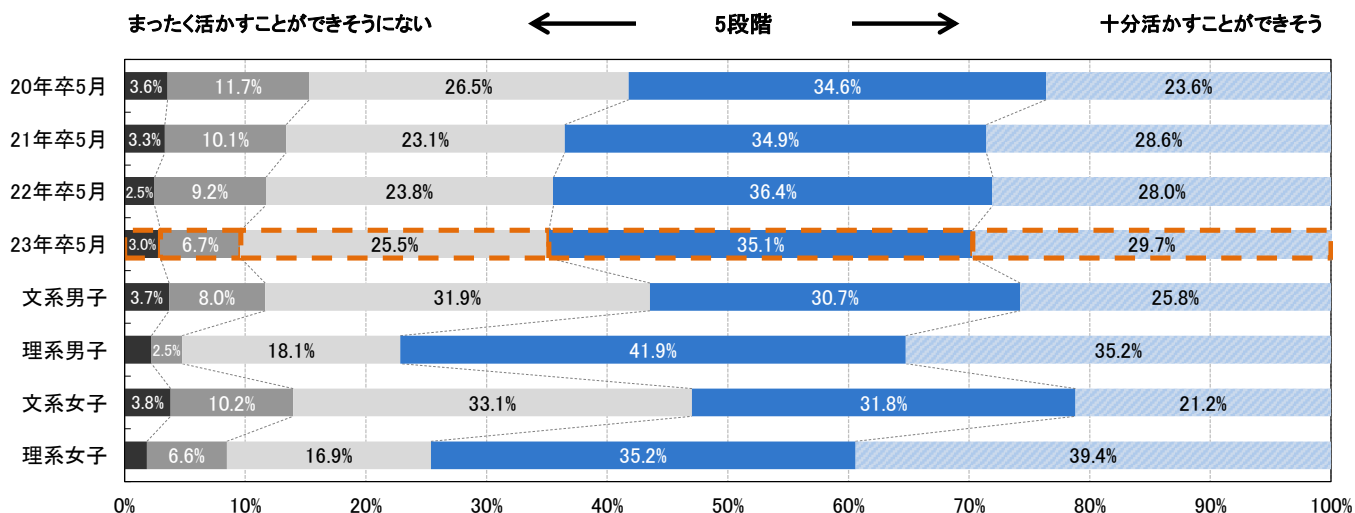
【就業条件、職場環境の満足度】 n=1,092

入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について



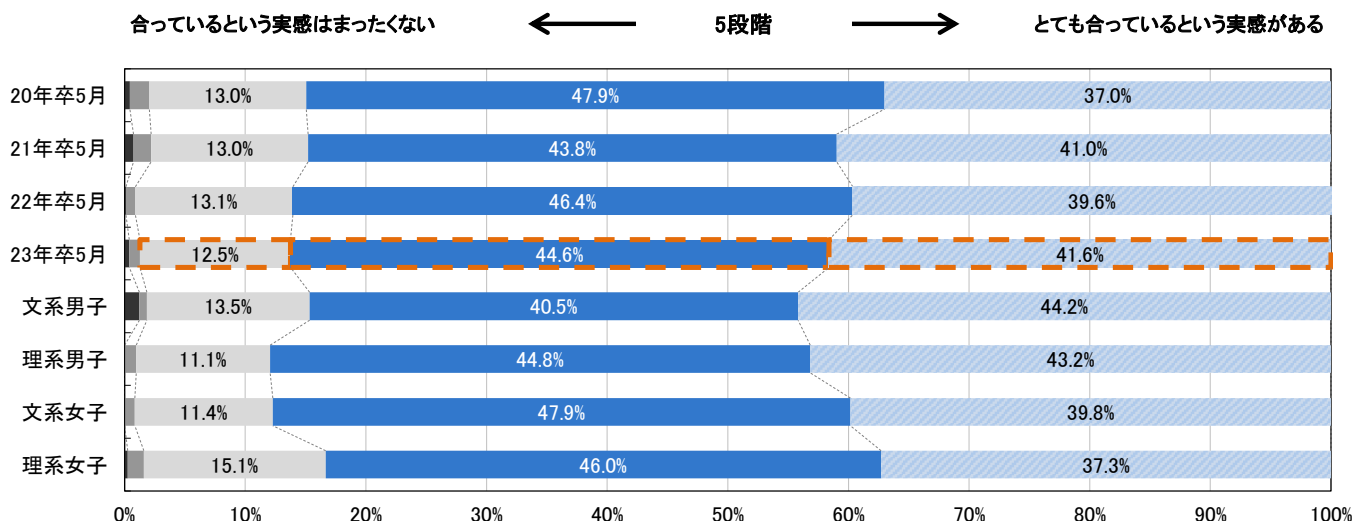
【能力を活かせるか】 n=1,092

入社予定先の企業では、大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かせるか



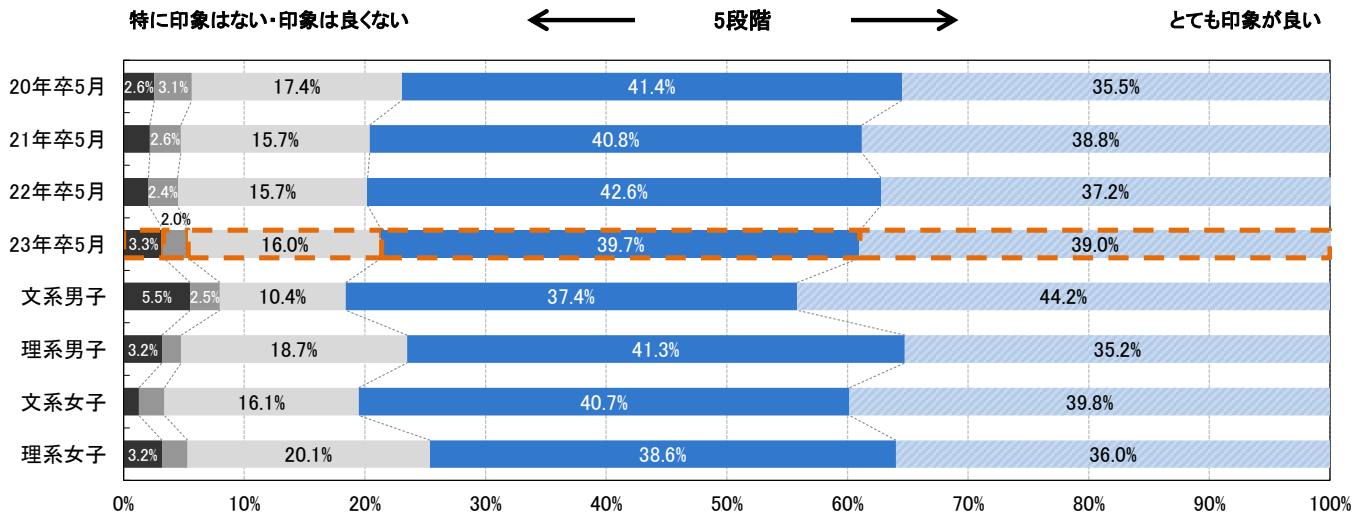
【社員の印象と帰属感】 n=1,092

入社予定先の企業の社員の印象から、その企業が自分に合っているという実感はあるか



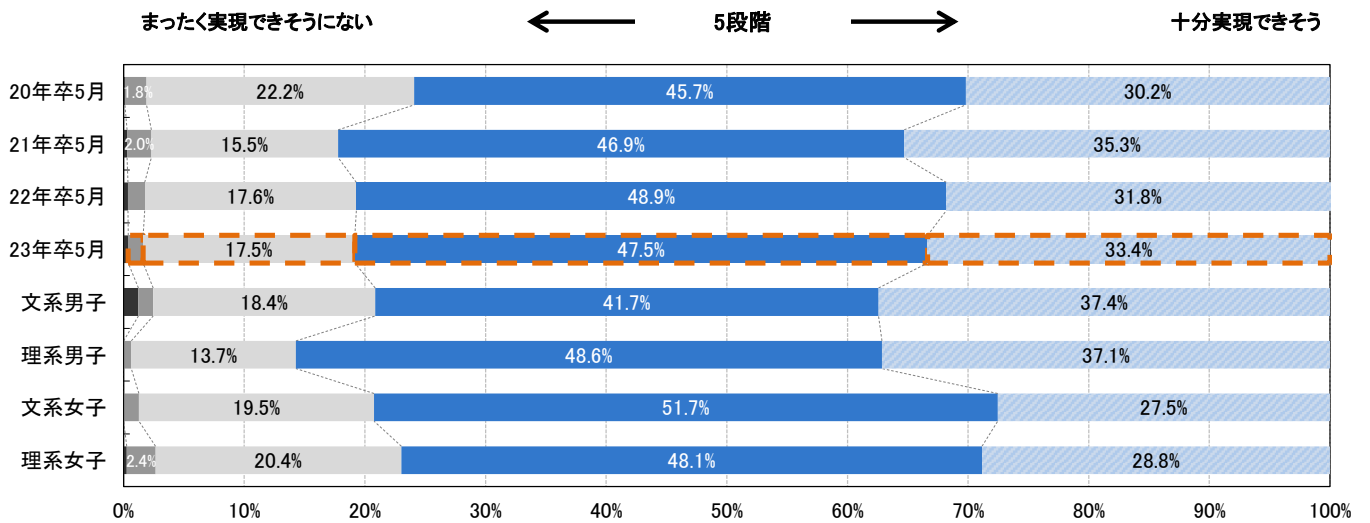
【経営者の印象】 n=1,092

入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について



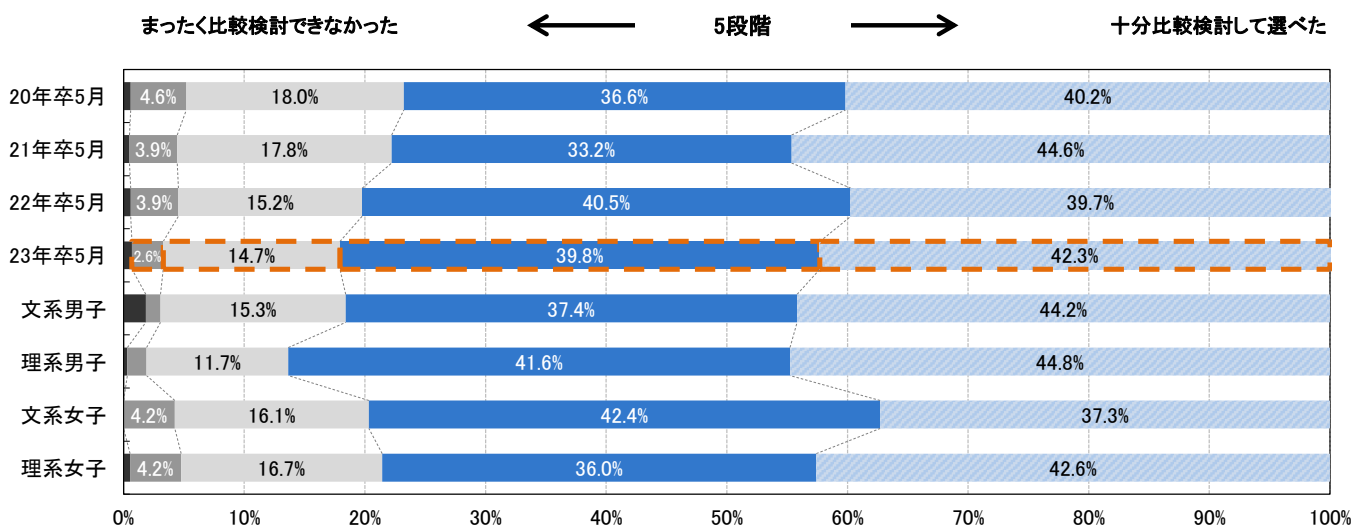
【将来のキャリア展望】 n=1,092

入社予定先の企業で働くことで、理想とする将来のキャリアプランを実現できそうか



【比較検討】 n=1,092

入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたか



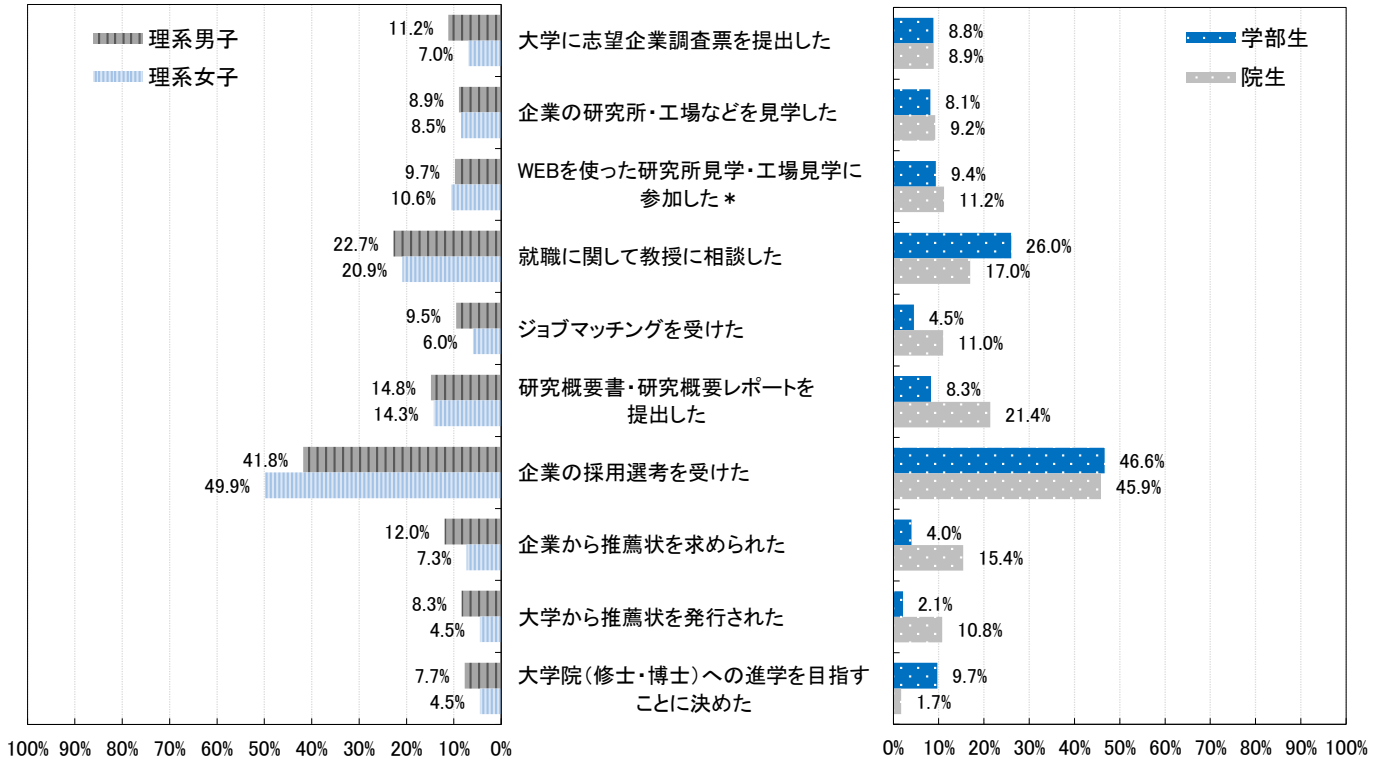


■7:【理系】5月の活動状況

理系学生に5月の活動状況について聞いたところ、企業の採用選考を受けたのは、理系学部生の46.6%（前年同月比7.4pt減）、理系院生の45.9%（前年同月比4.8pt減）だった。これまでに受けた選考の内容・形式で理系学生にのみ課されたものがあったか聞いたところ、理系学部生の31.9%、理系院生の71.3%があったと回答した。選考の内容では、理系院生では「研究概要書や研究概要レポートの提出（50.3%、前年比7.4pt減）」「面接・面談での研究概要説明（46.4%、前年比6.1pt減）」「研究内容についてのプレゼン・発表（36.0%、前年比4.9pt減）」の割合が高かった。研究概要書や研究レポートを提出したことのある人に、作成の際、困ったことがあるか聞いたところ、理系学部生で96.7%、理系院生で84.7%があると回答した。困ったことの内容では、理系学部生では「研究が始まっていないため書けることがあまりなかった（49.2%）」の割合が最も高く、理系院生では「専門用語をどこまで使ってよいか悩んだ（62.8%）」の割合が最も高かった。

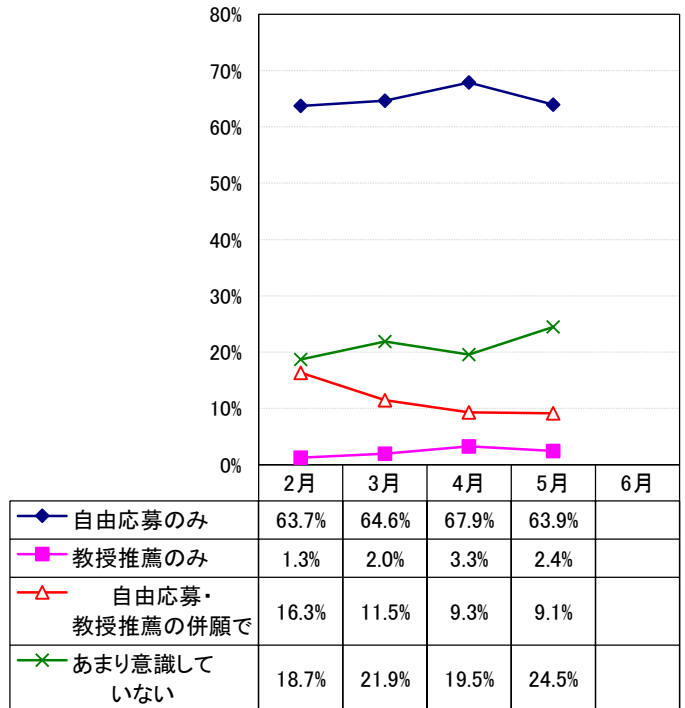
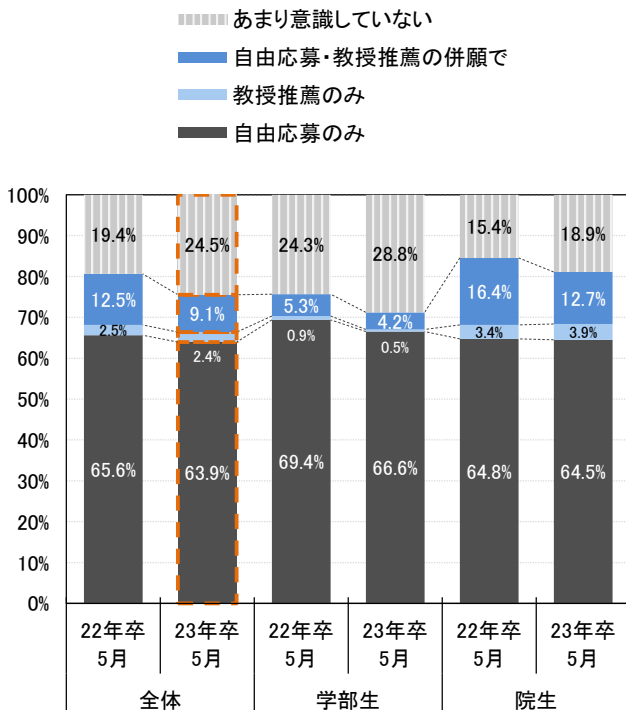
5月の理系学生の活動状況【複数回答】

\*今年から追加

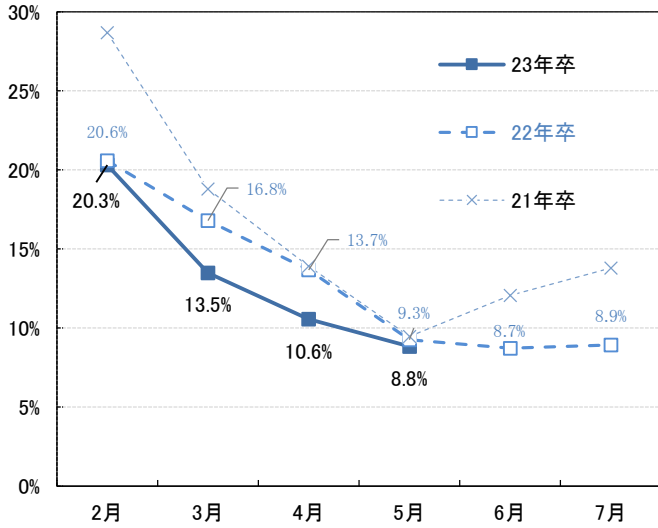


企業への応募方法(5月)

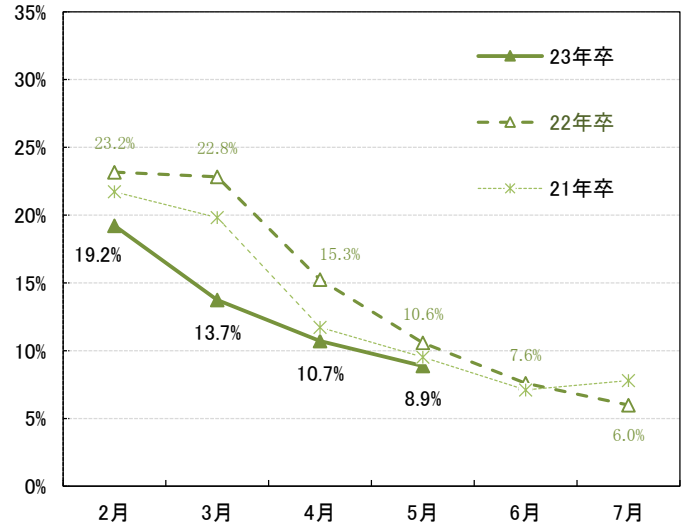
企業への応募方法(2月~)



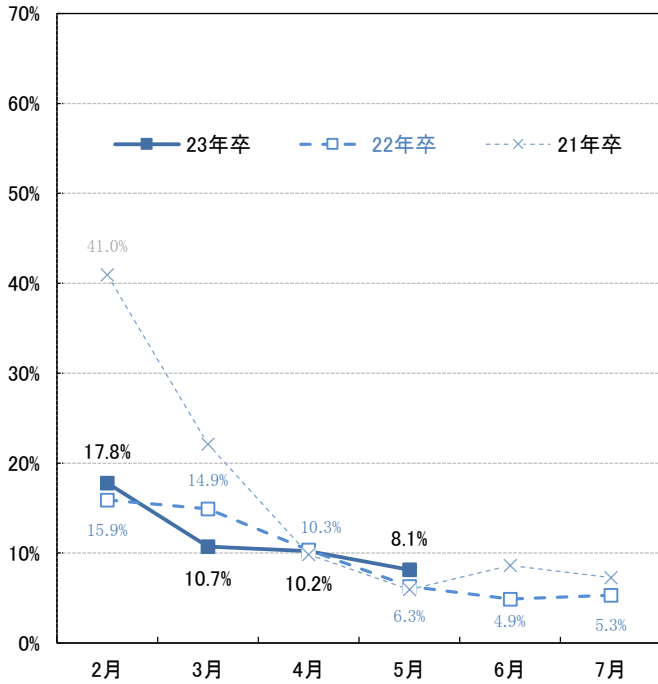
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



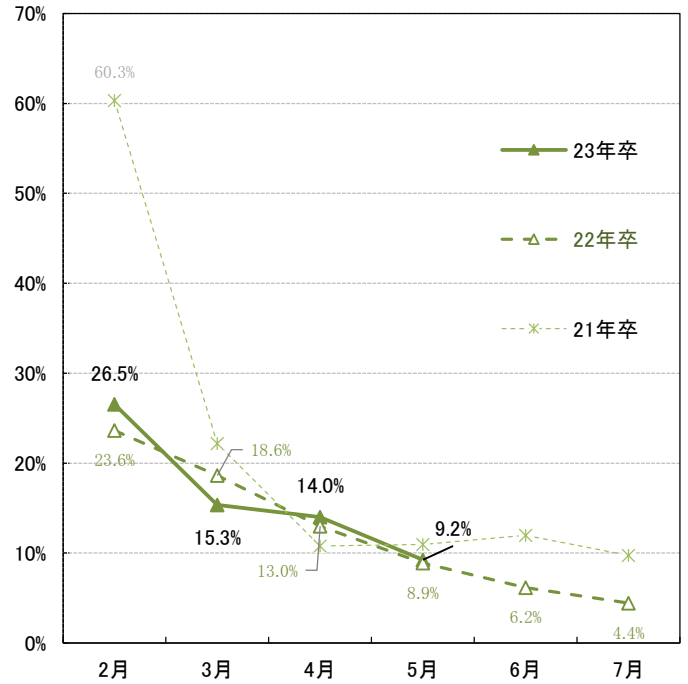
大学に志望企業調査票を提出した・院生



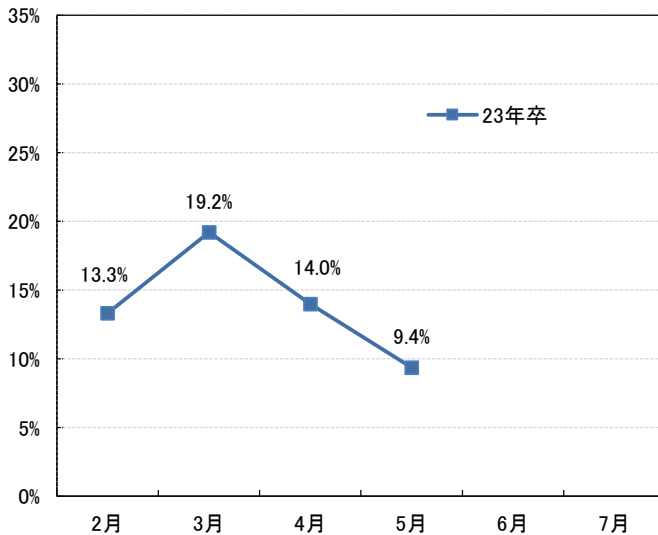
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



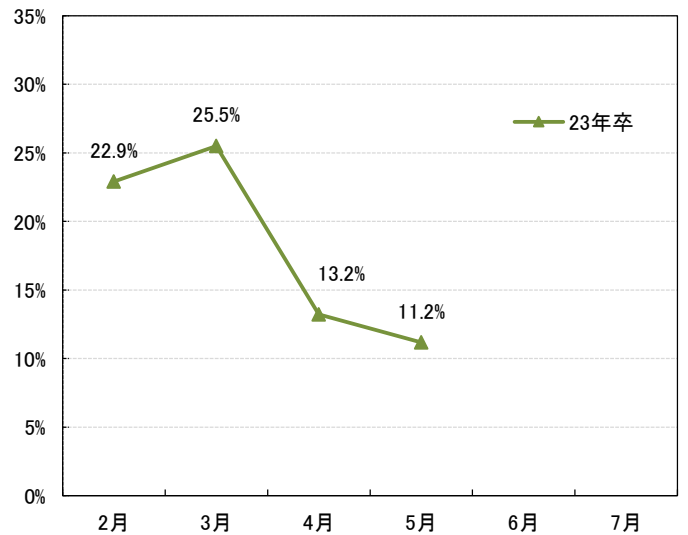
企業の研究所・工場などを見学した・院生



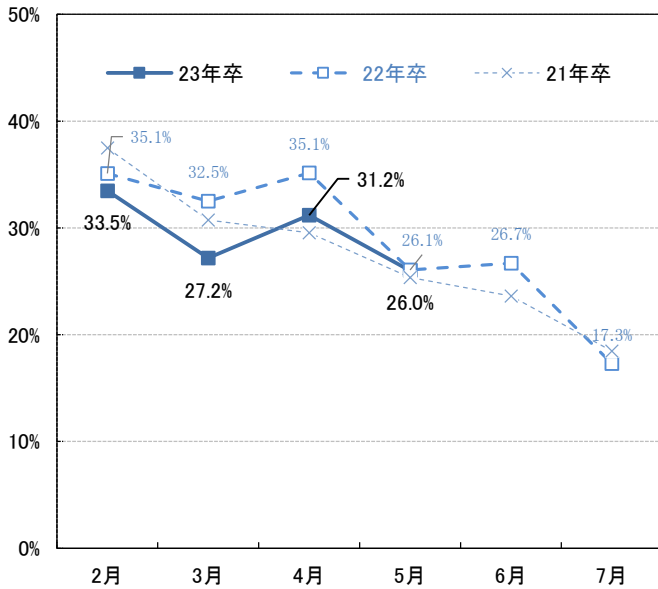
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・学部生



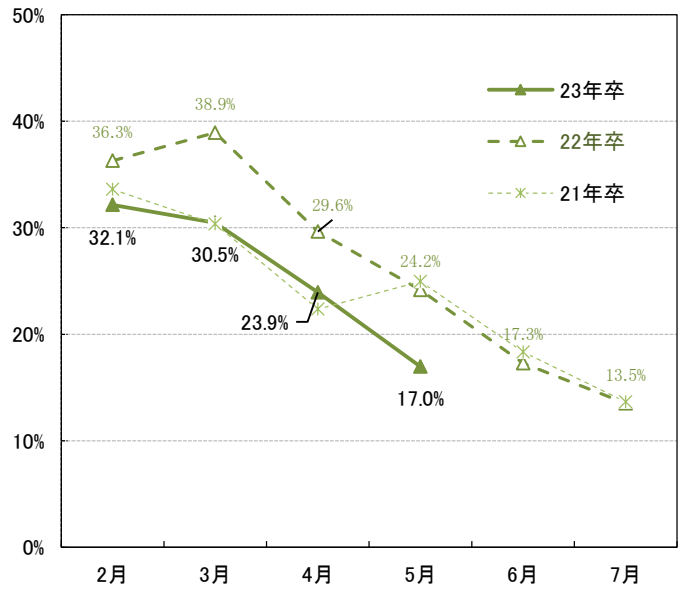
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・院生



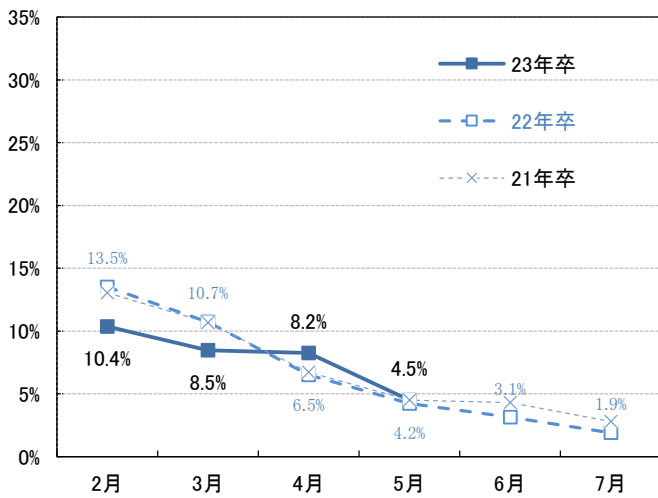
就職に関して教授に相談した・学部生



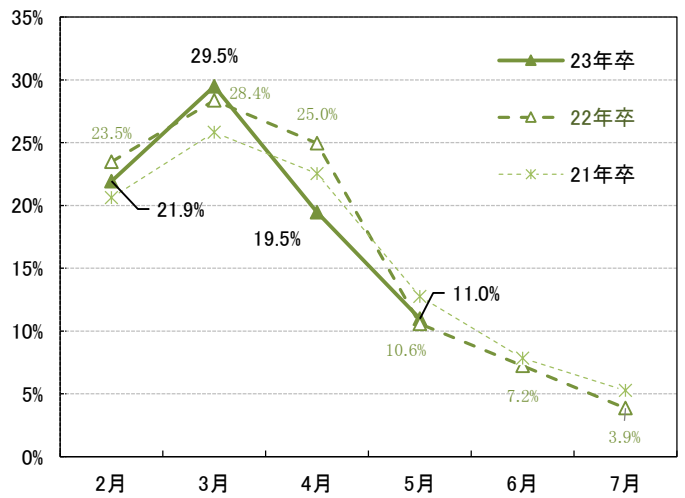
就職に関して教授に相談した・院生



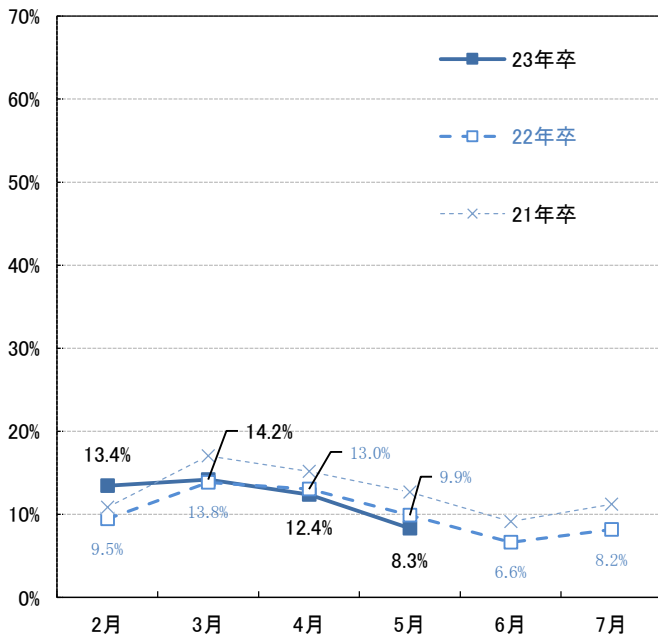
ジョブマッチングを受けた・学部生



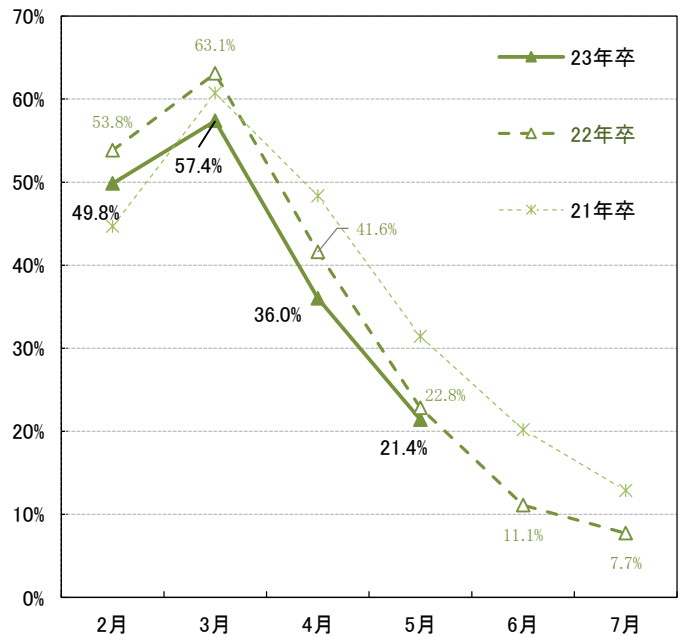
ジョブマッチングを受けた・院生



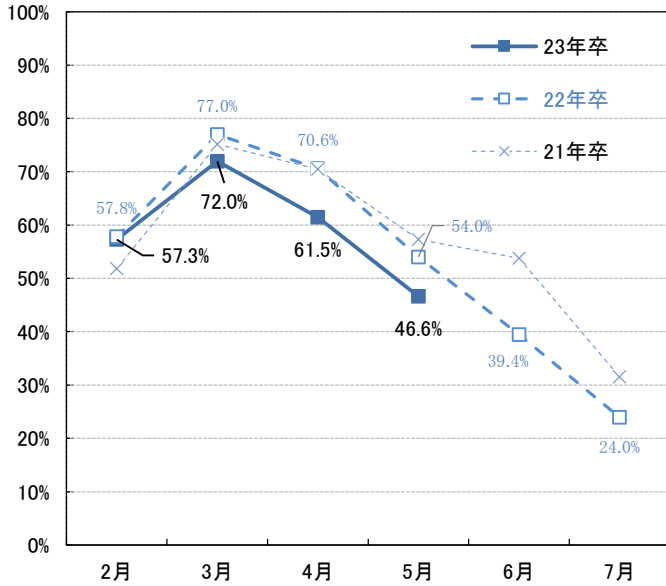
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



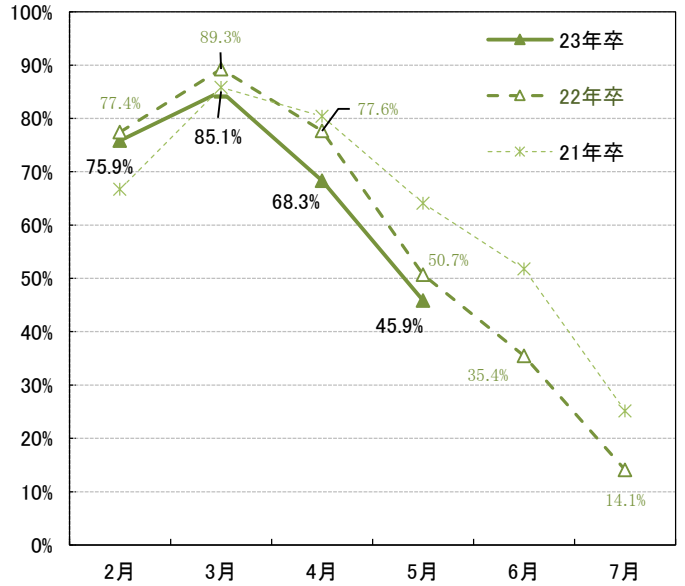
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



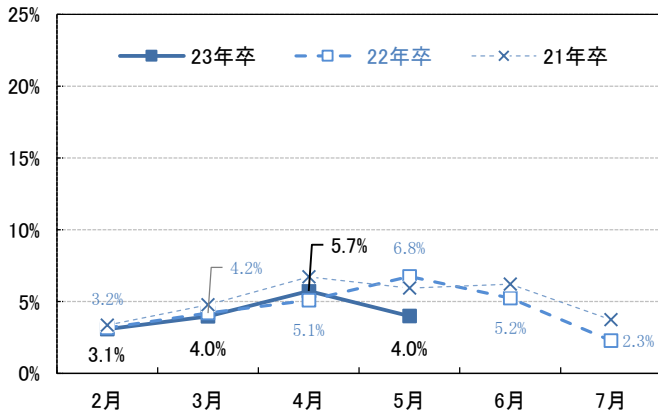
企業の採用選考を受けた・学部生



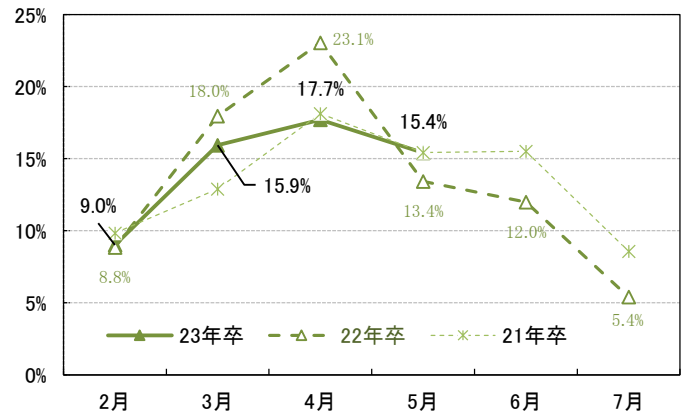
企業の採用選考を受けた・院生



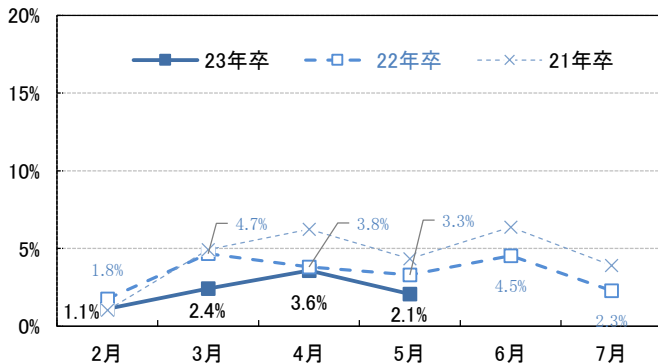
企業から推薦状を求められた・学部生



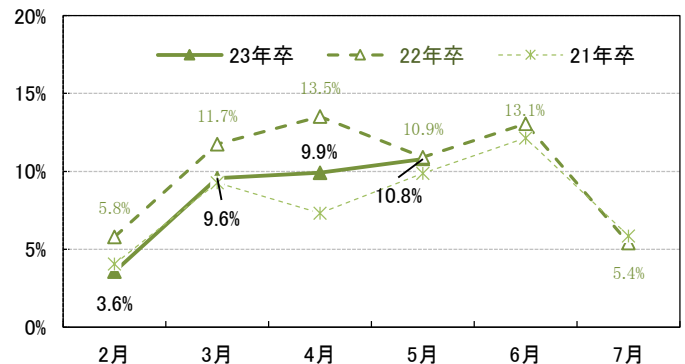
企業から推薦状を求められた・院生



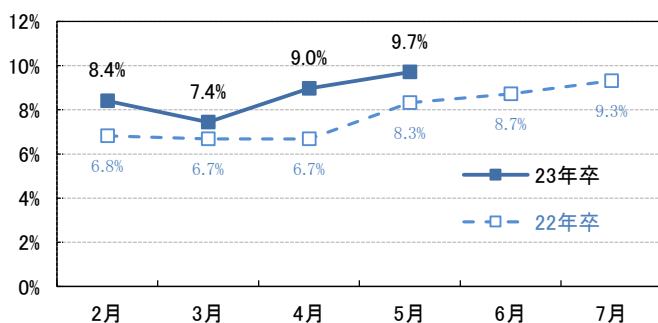
大学から推薦状を発行された・学部生



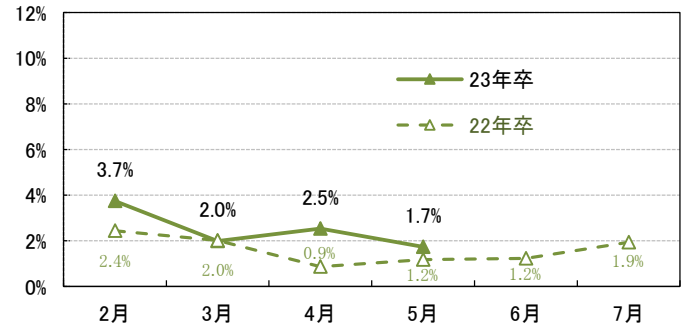
大学から推薦状を発行された・院生



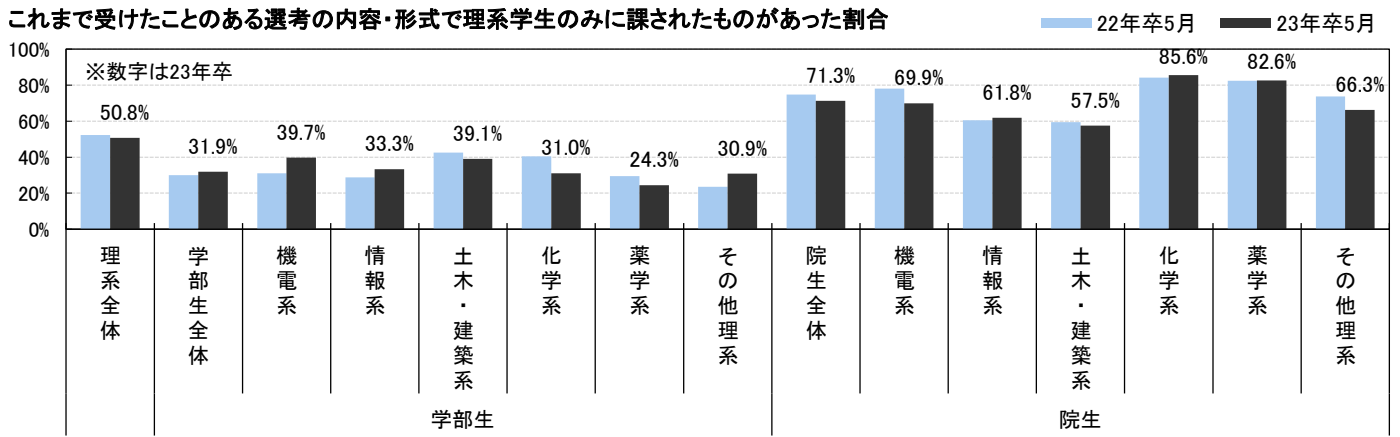
大学院への進学を目指すことに決めた・学部生



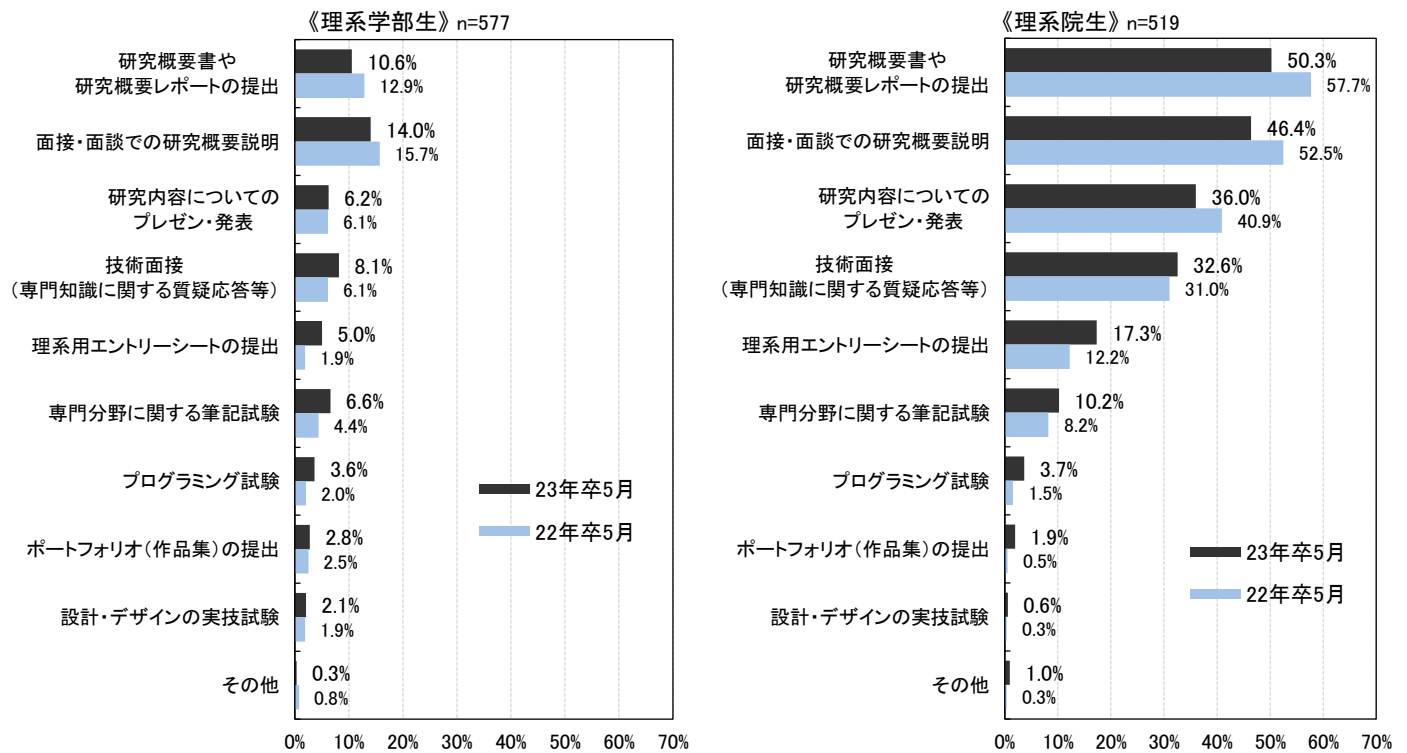
大学院への進学を目指すことに決めた・院生



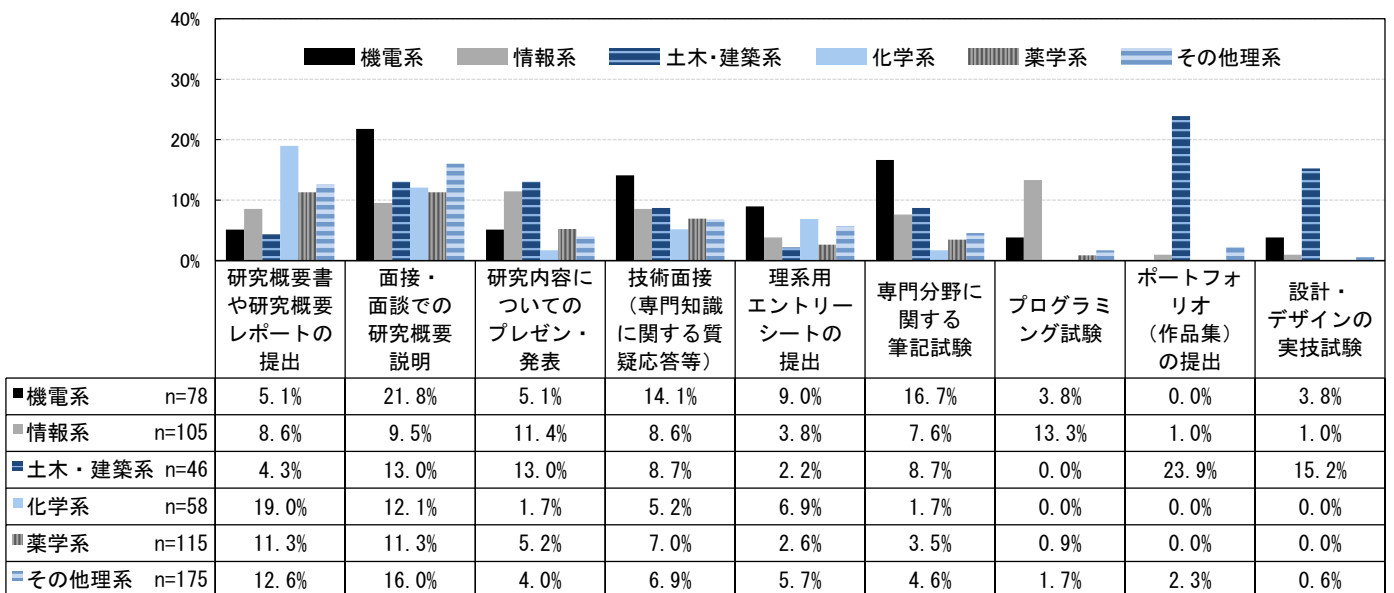
これまで受けたことのある選考の内容・形式で理系学生のみ課されたものがあった割合



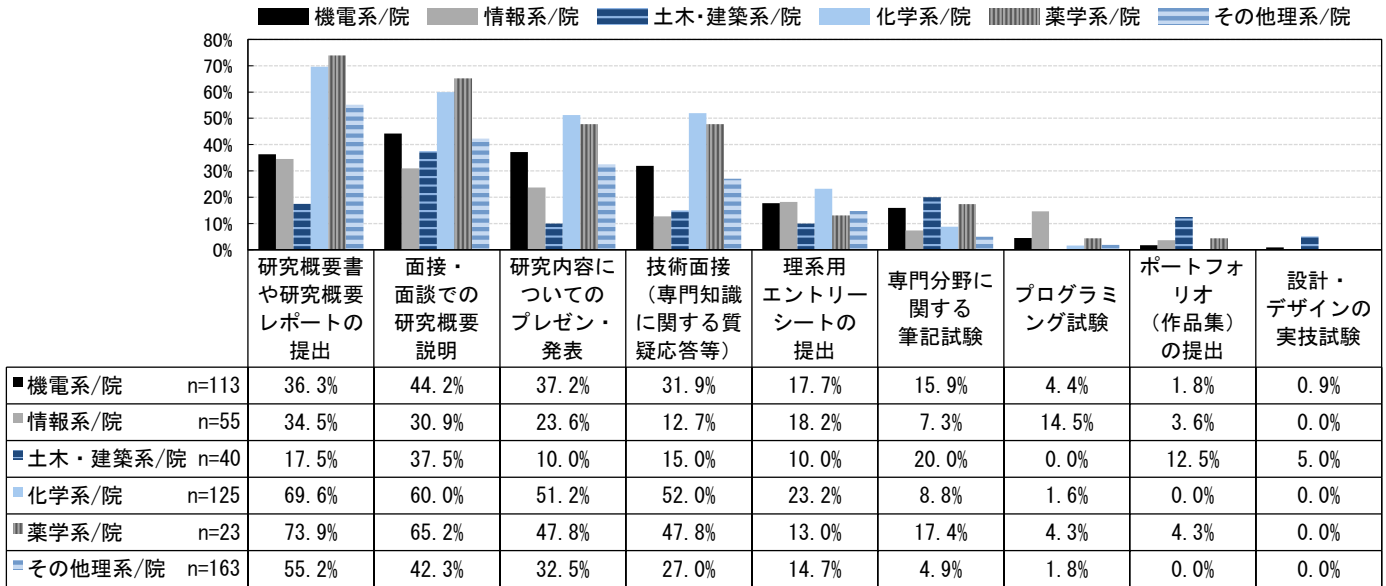
受けたことのある選考の内容・形式で理系学生のみ課されたもの【複数回答】



《理系学部生・学科系統別》受けたことのある選考の内容・形式で理系学生のみ課されたもの【複数回答】 n=577



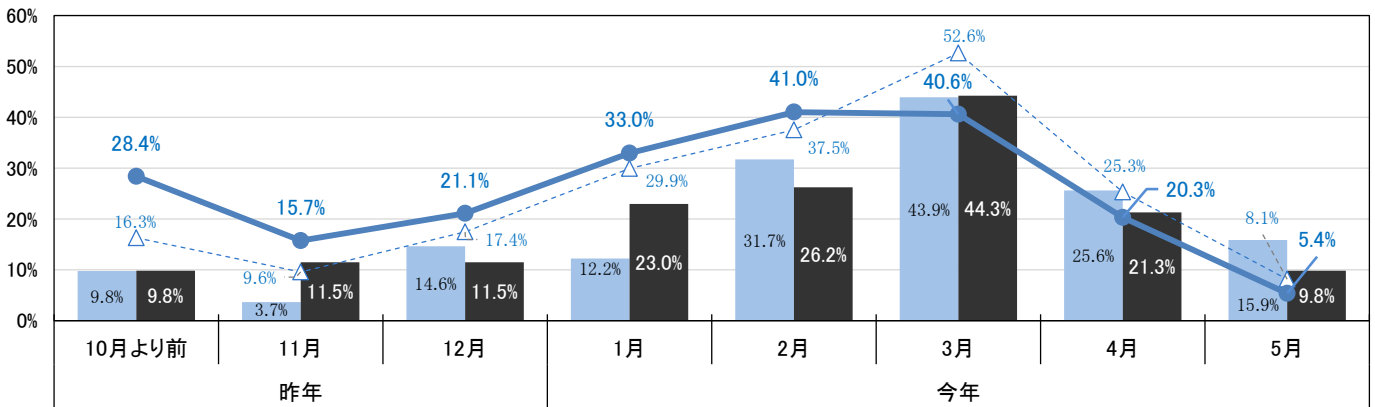
《理系院生・学科系統別》受けたことのある選考の内容・形式で理系学生のみにも課されたもの【複数回答】 n=519



※研究概要書や研究概要レポートを提出したことがある人 学部生 n=61 院生 n=261

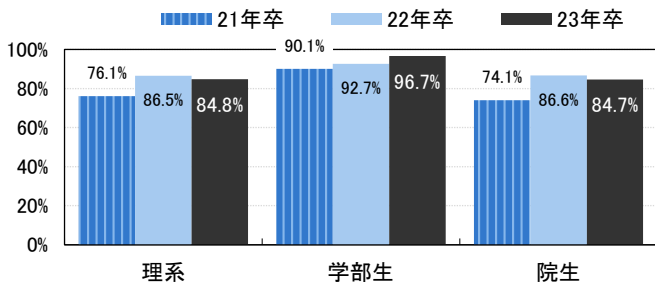
研究概要書や研究概要レポートを作成した時期【複数回答】

学部生 22年卒5月 学部生 23年卒5月  
院生 22年卒5月 院生 23年卒5月



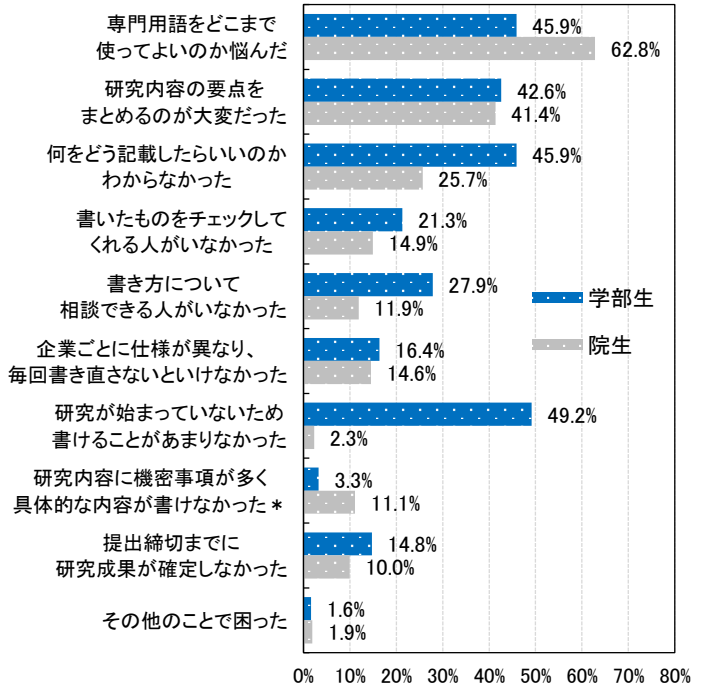
研究概要書や研究レポートの作成で困ったことがあった割合

学部生 n=61 院生 n=261



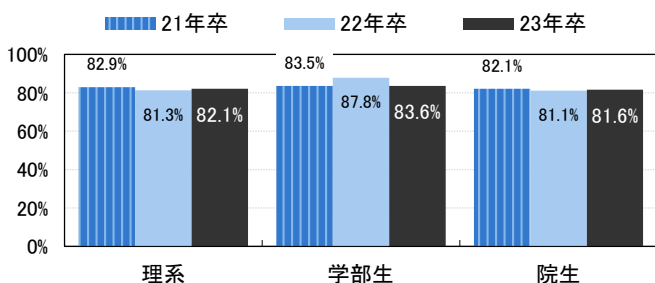
研究概要書や研究レポートの作成の際、困ったこと

【複数回答】学部生 n=61 院生 n=261 \*今年から追加



複数の企業にWEB上で提出できる共通フォーマット化された研究概要書があったら利用したいと思う割合

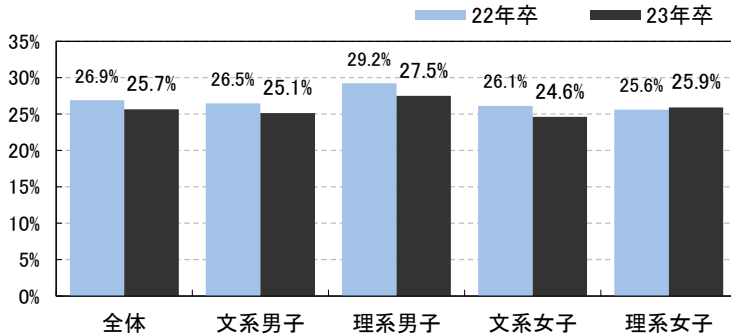
学部生 n=61 院生 n=261



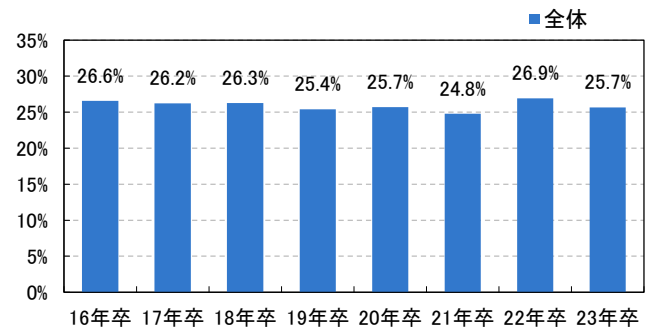
■8:OB・OG訪問について

OB・OG訪問をした経験があるのは全体で25.7%（前年比1.2pt減）だった。会った人数の平均は5.1人（前年比0.1pt増）で、うち実際に会ったのは平均1.5人、WEBで会ったのは平均3.6人だった。WEBで会った割合は70.9%（前年比4.8pt減）で前年よりやや減った。OB・OG訪問をしたことで得られたものでは「やりたいと思っていた仕事のイメージがはっきりした（具体化した）」の割合が56.6%で最も高かった。実際にOB・OG訪問をした時期では「1次面接を受ける前」の割合が59.2%で最も高かった。

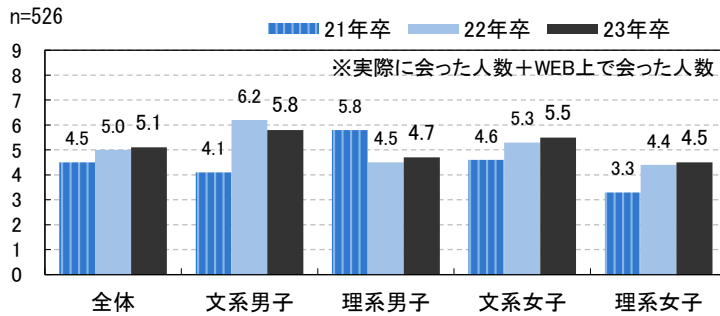
OB・OG訪問をした経験がある割合



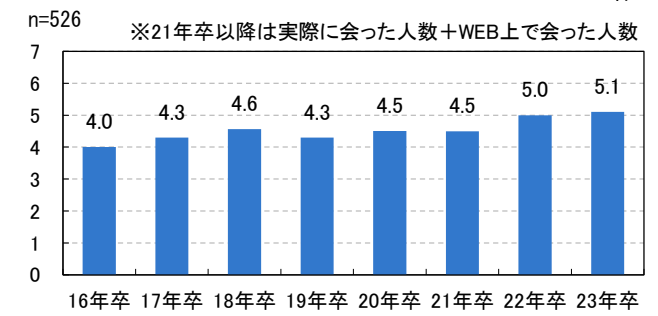
OB・OG訪問をした経験がある割合・経年変化



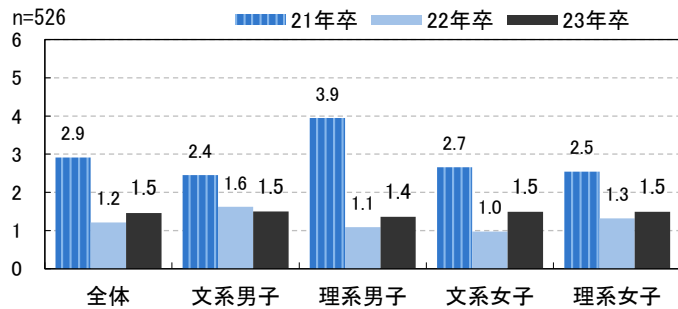
今までに会った人数 平均【単位:人】



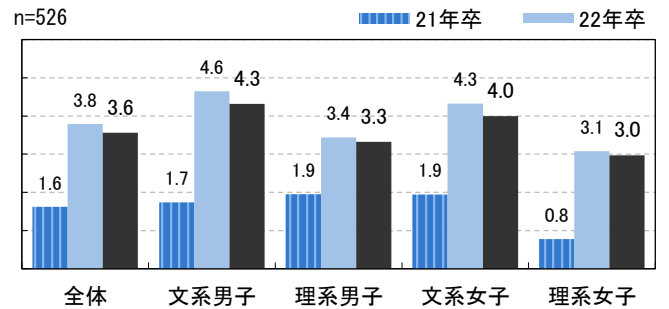
今までに会った人数 平均・経年変化【単位:人】



実際に会った人数 平均【単位:人】



WEB上で会った人数 平均【単位:人】

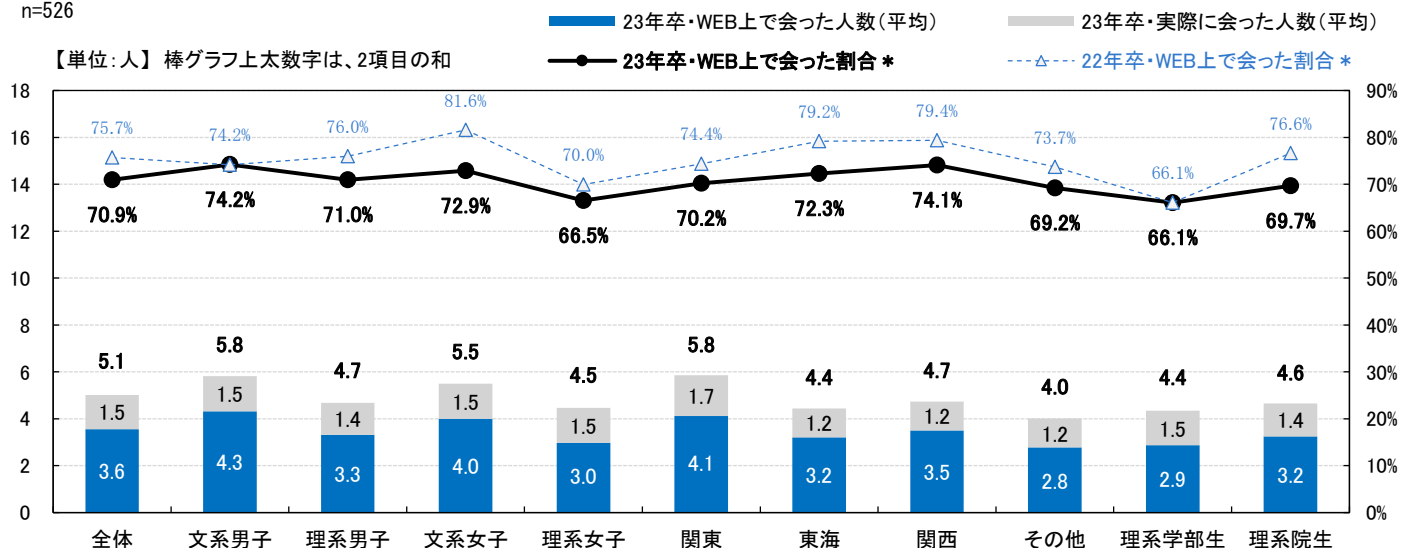


OB・OG訪問で会ったうち、実際に会った人数(平均)、WEB上で会った人数(平均) WEB上で会った割合\*

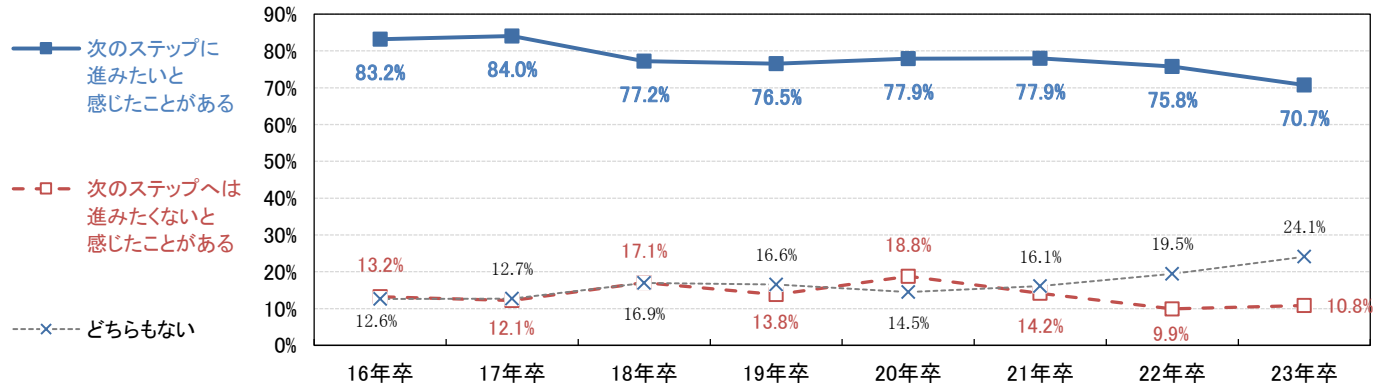
\* その期間にOB・OG訪問で会ったうち、WEB上で会った割合(=WEB上で会った総人数/OB・OG訪問で会った総人数)

n=526

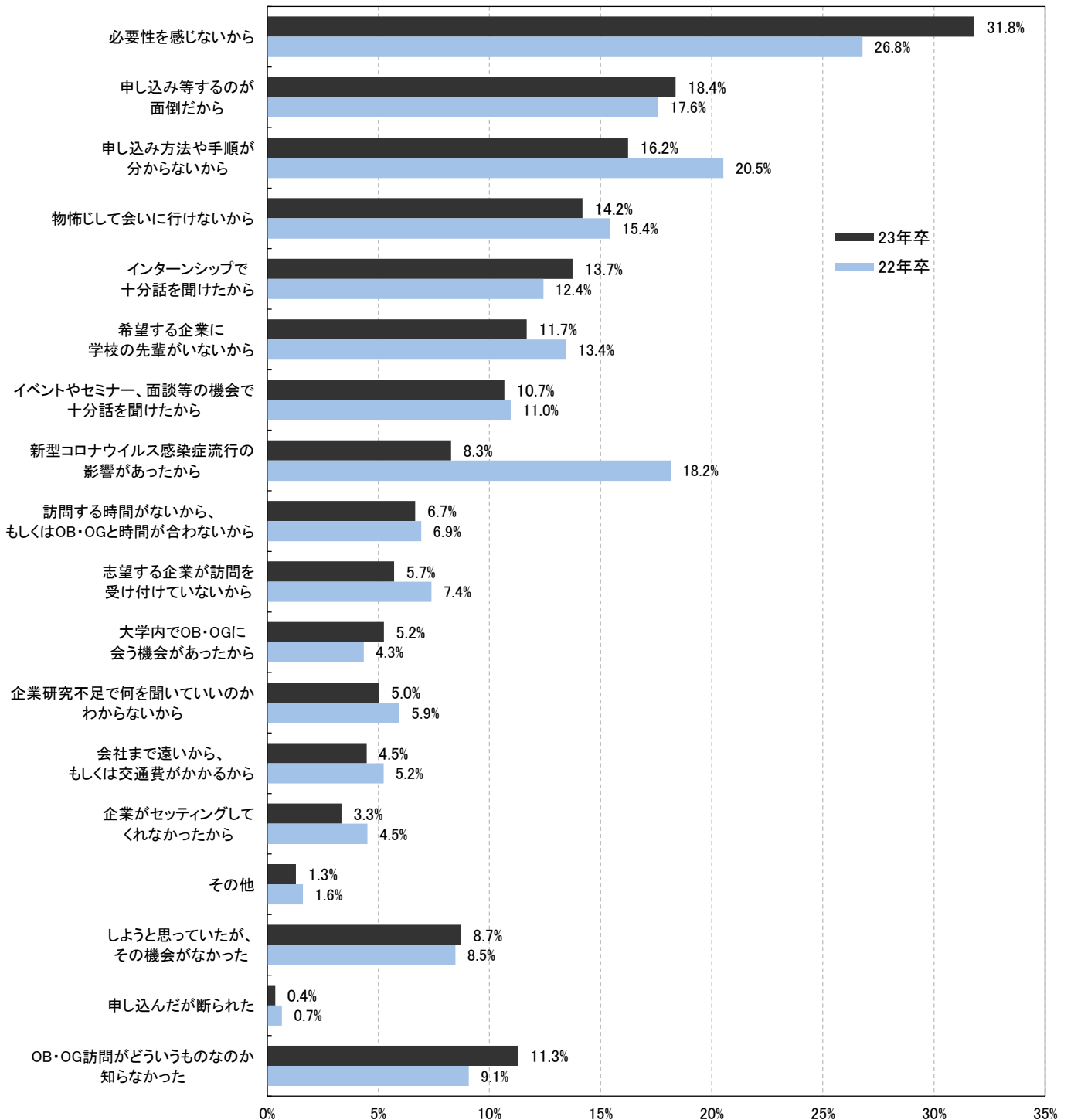
【単位:人】棒グラフ上太数字は、2項目の和



会ったOB・OGの印象が次の選考に影響した経験【複数回答】 n=526

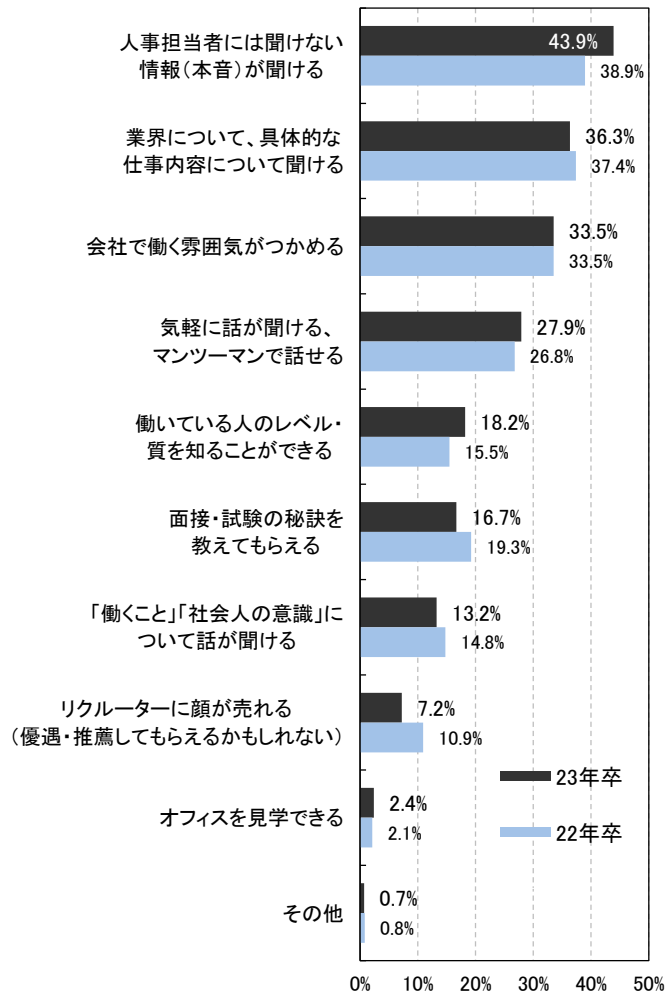


OB・OG訪問をしなかった理由【複数回答】 n=1,511

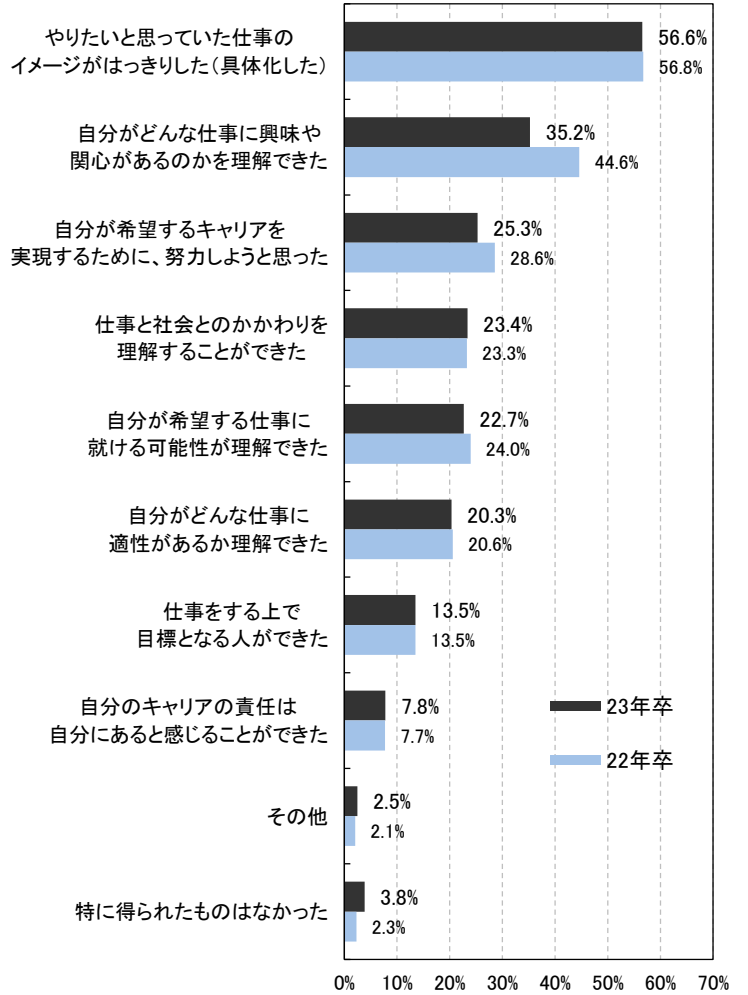




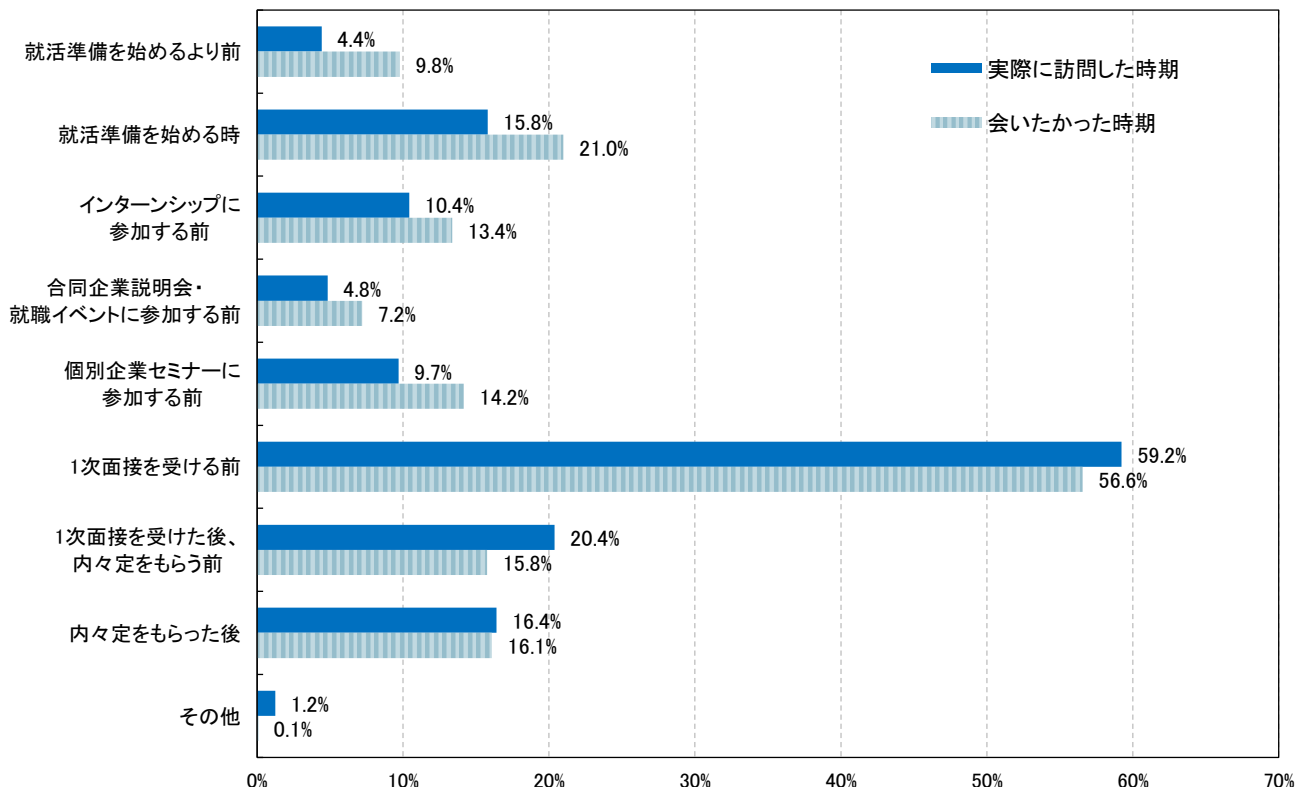
OB・OGと話をするメリット【2つ選択】 n=526



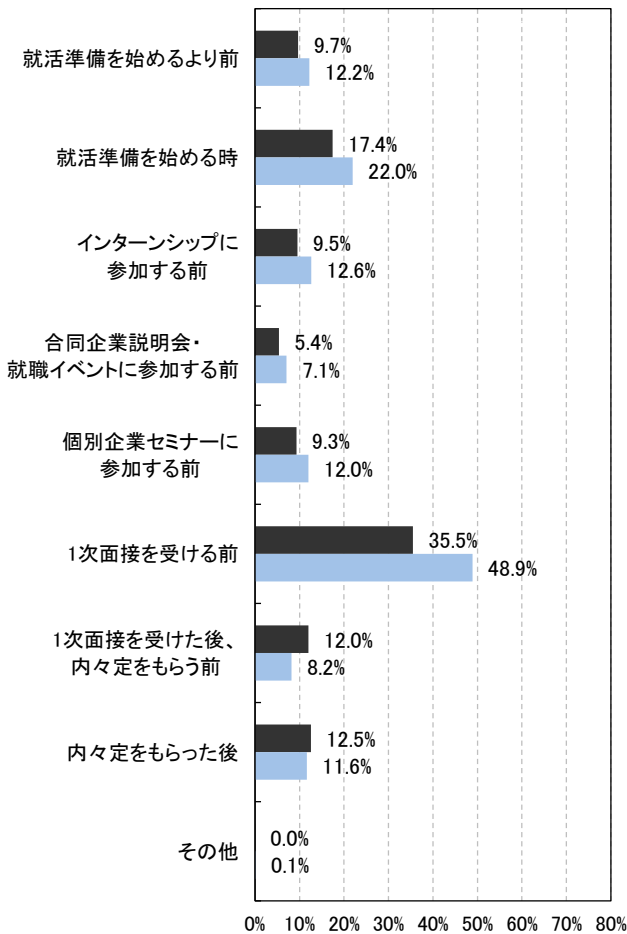
OB・OG訪問をしたことで得られたもの【複数回答】 n=526



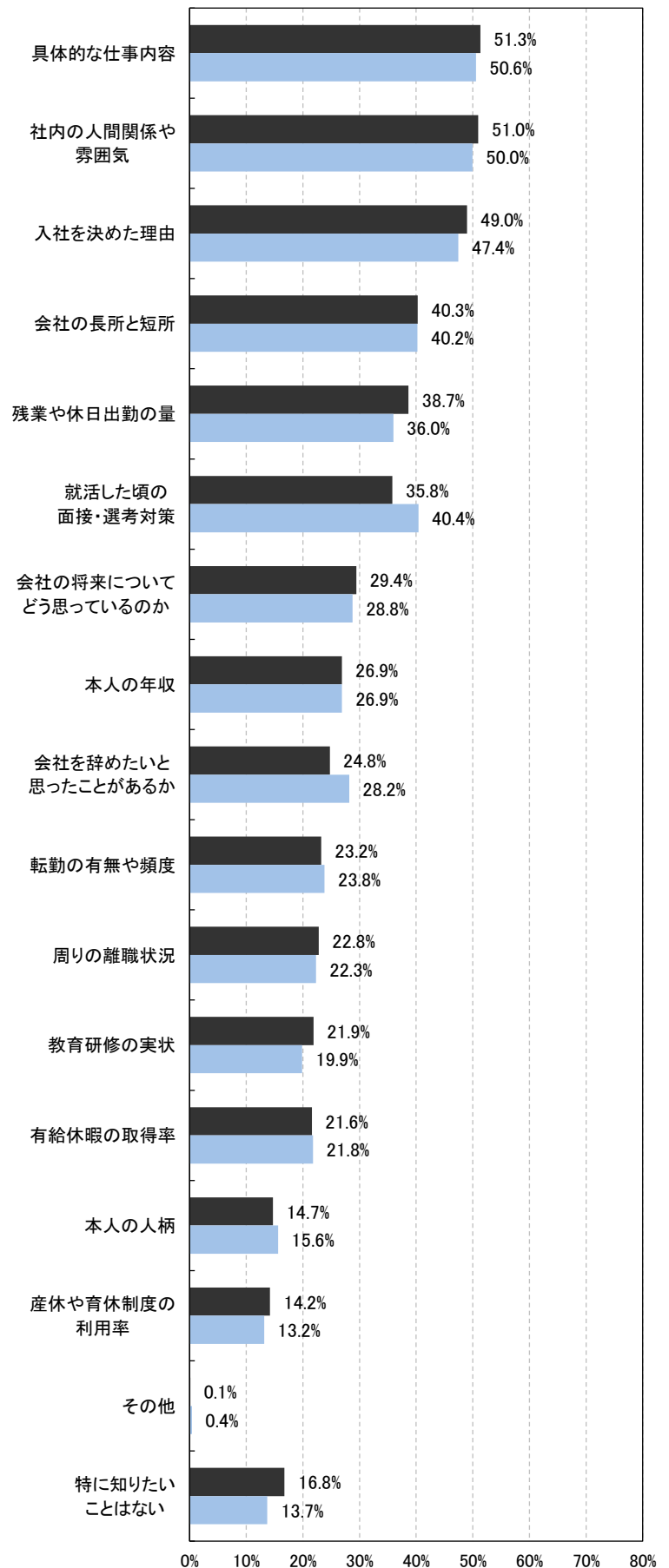
実際にOB・OGを訪問した時期と会いたかった(会いたい)時期 【複数回答】 n=526 ※OB・OG訪問をした人で集計



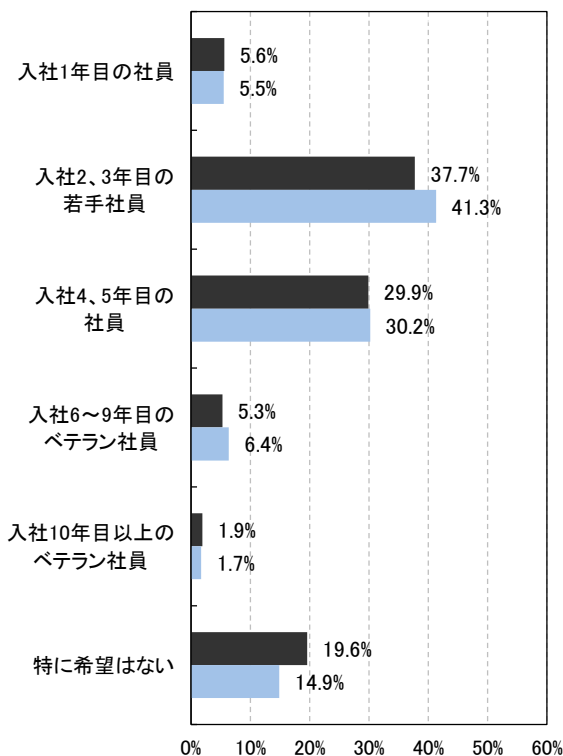
OB・OGにはいつ会いたかった(会いたい)か【複数回答】



OB・OGと話をする場合、知りたいこと【複数回答】

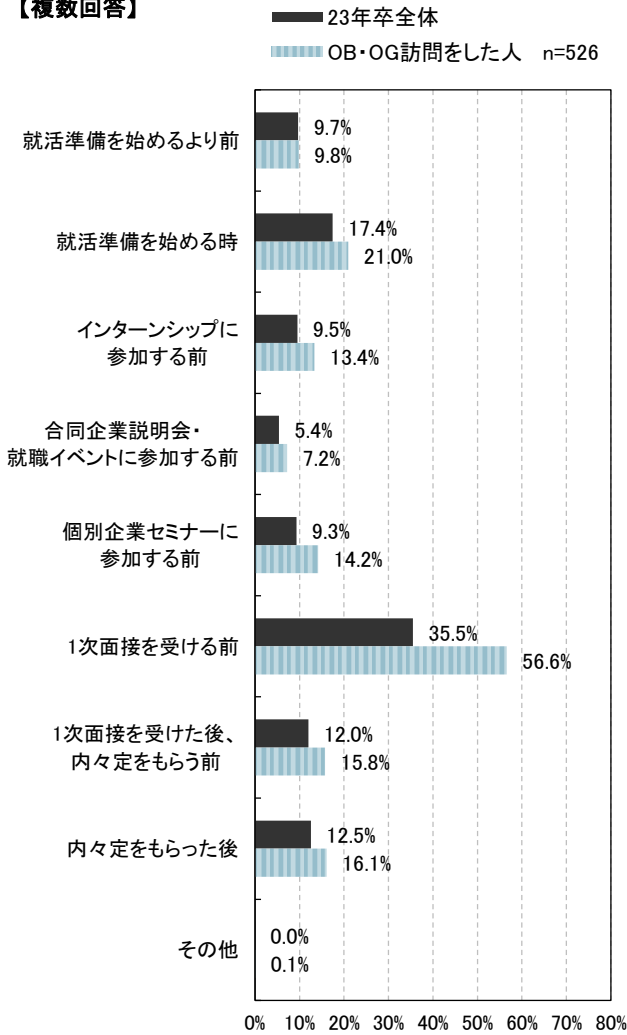


OB・OG訪問をする場合、入社何年目の社員に最も会いたいか

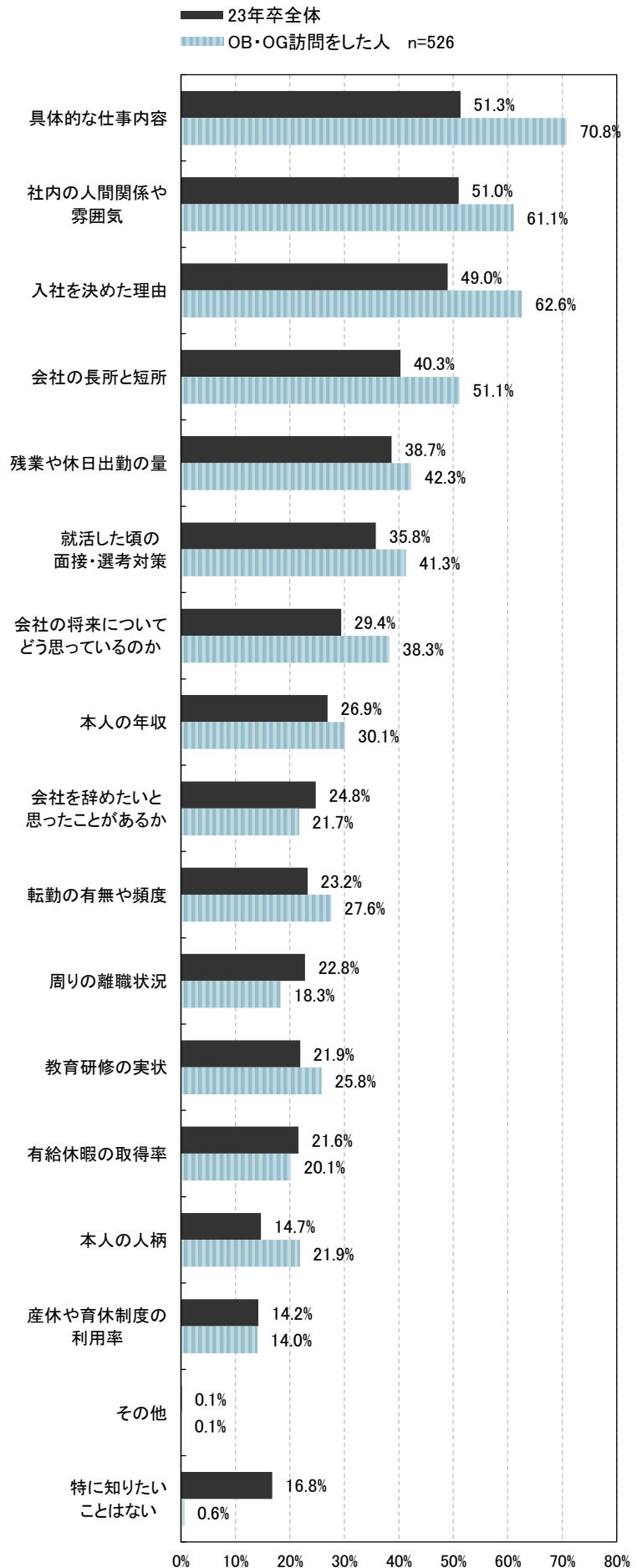


※前ページと同じ設問について、23年卒全体の結果と、OB・OG訪問をした人だけに絞って集計した結果の比較

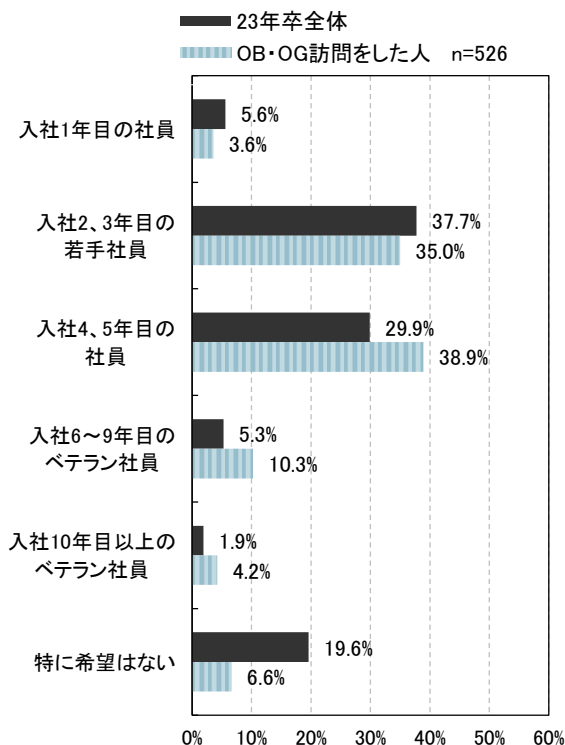
**OB・OGにはいつ会いたかった(会いたい)か**  
【複数回答】



**OB・OGと話す場合、知りたいこと【複数回答】**



**OB・OG訪問をする場合、入社何年目の社員に最も会いたいか**

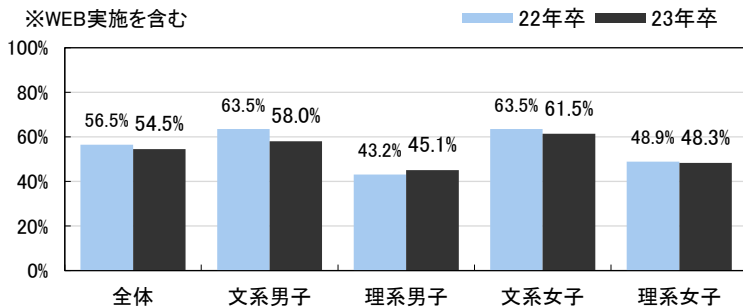


■9: グループディスカッション・グループワークについて ※GD=グループディスカッションの略、GW=グループワークの略

グループディスカッションを経験したことがある割合は54.5%（前年比2.0pt減）だった。経験した学生の社数平均は3.4社（前年比0.5pt増）だった。うち、WEBグループディスカッションだった社数平均は3.0社（前年比0.4pt増）だった。WEBグループディスカッションに参加して感じたことで高い割合だったのは「発言するタイミングが難しい（57.5%）」「複数人が同時に話す声が被ってしまう（47.2%）」などだった。今年新しく追加した「参加者や発言者の名前がわかる機能が便利」は30.6%だった。どのように感じたかでは「やりやすかった（非常に含む）」が51.1%、「やりにくかった（非常に含む）」が48.9%で拮抗する結果となった。

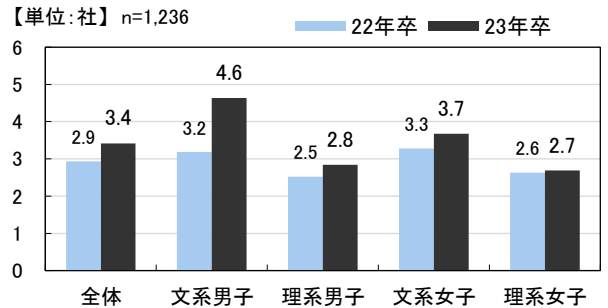
グループディスカッションを経験した割合

※WEB実施を含む



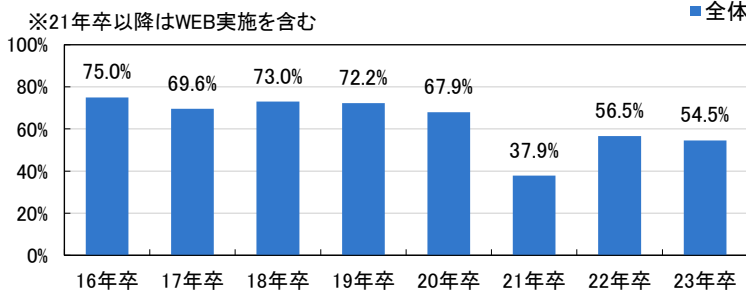
グループディスカッションを経験した社数(平均)

【単位:社】 n=1,236



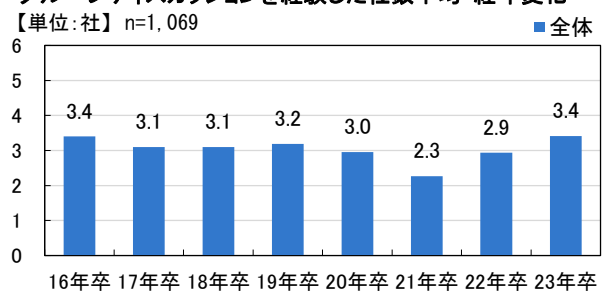
グループディスカッションを経験した割合・経年変化

※21年卒以降はWEB実施を含む

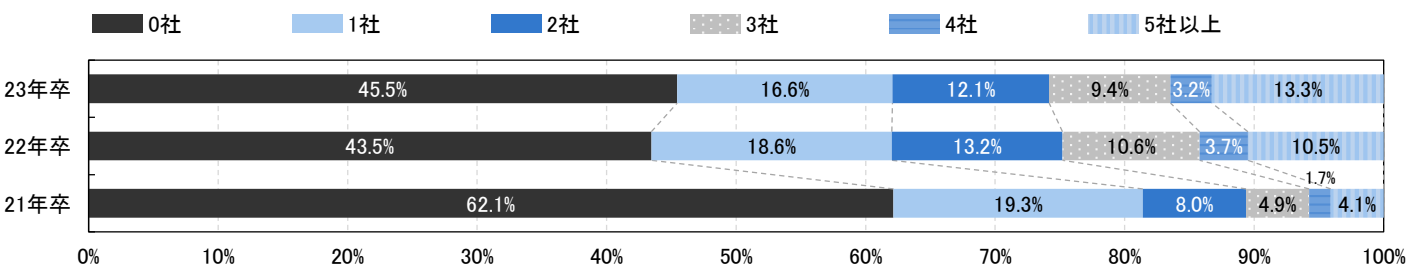


グループディスカッションを経験した社数平均・経年変化

【単位:社】 n=1,069

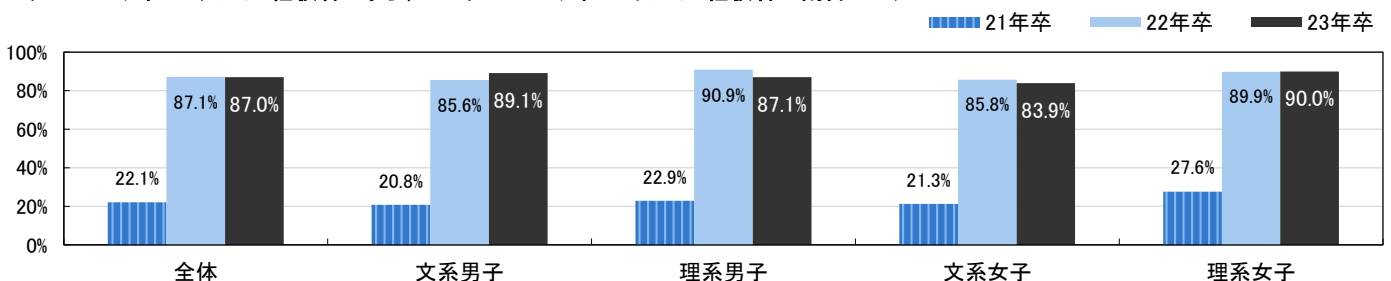


グループディスカッションを経験した社数別の割合・分布



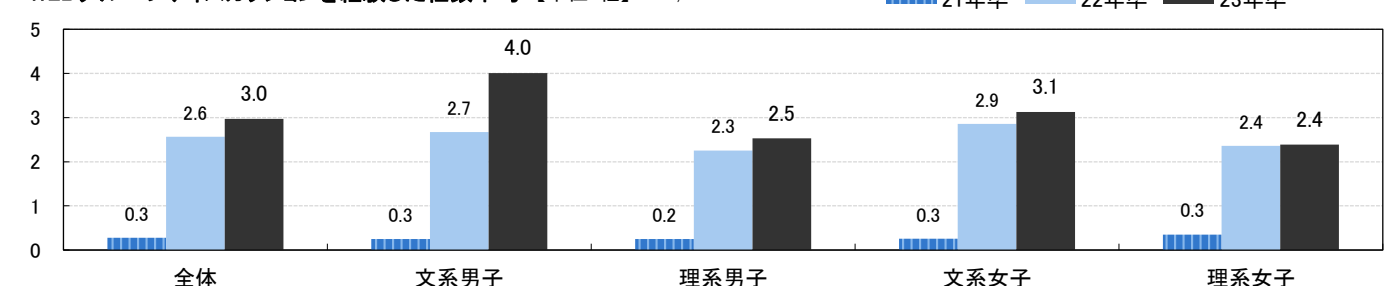
グループディスカッション経験者のうち、WEBグループディスカッション経験者の割合

n=1,069



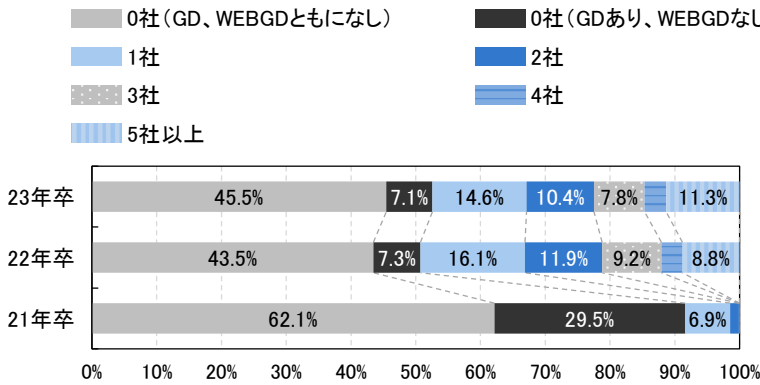
WEBグループディスカッションを経験した社数平均

【単位:社】 n=1,069

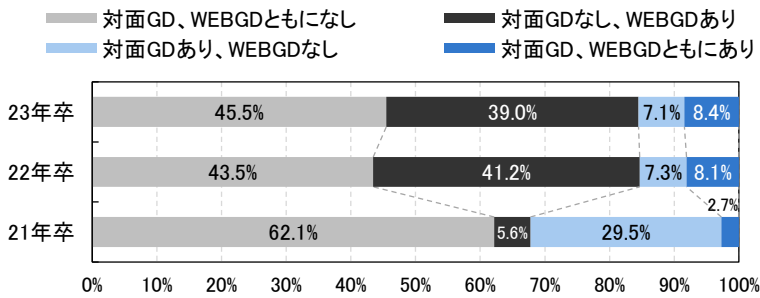


WEBグループディスカッションを経験した社数別の割合・分布

※GD=グループディスカッションの略、WEBGD=WEBグループディスカッションの略



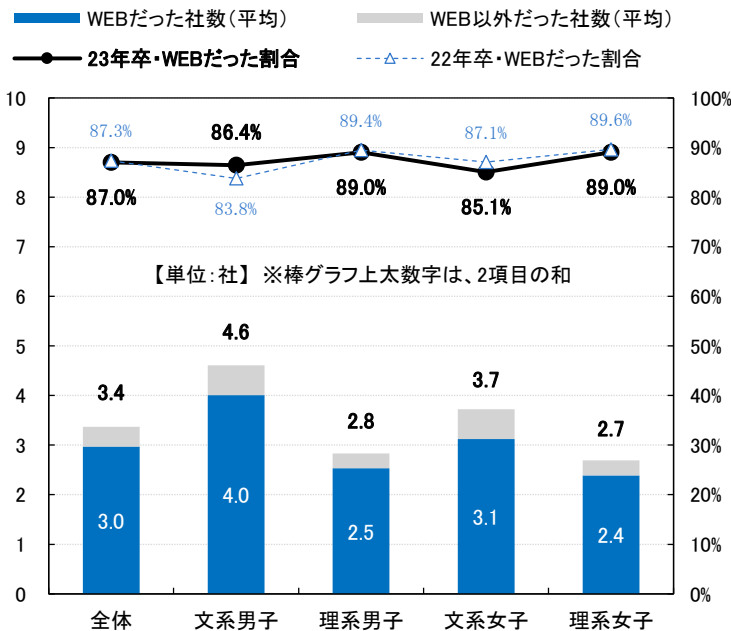
WEBグループディスカッション(=WEBGD)とWEBでないグループディスカッション(=対面GD)の体験割合



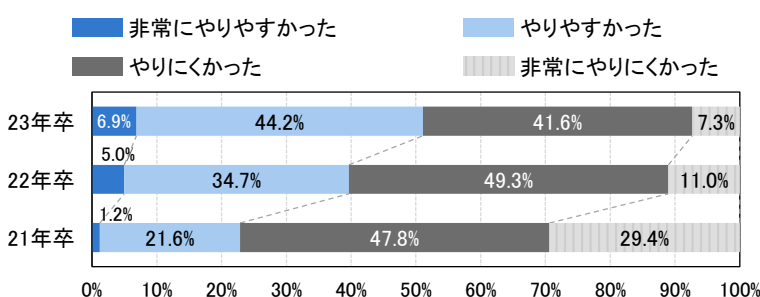
グループディスカッションを経験した社数(平均)、WEBだった社数(平均)

WEBだった割合 \* (=WEBだった総社数/経験した総社数) n=1,069

\* その期間に受けたもののうち、WEBで受けたものの割合



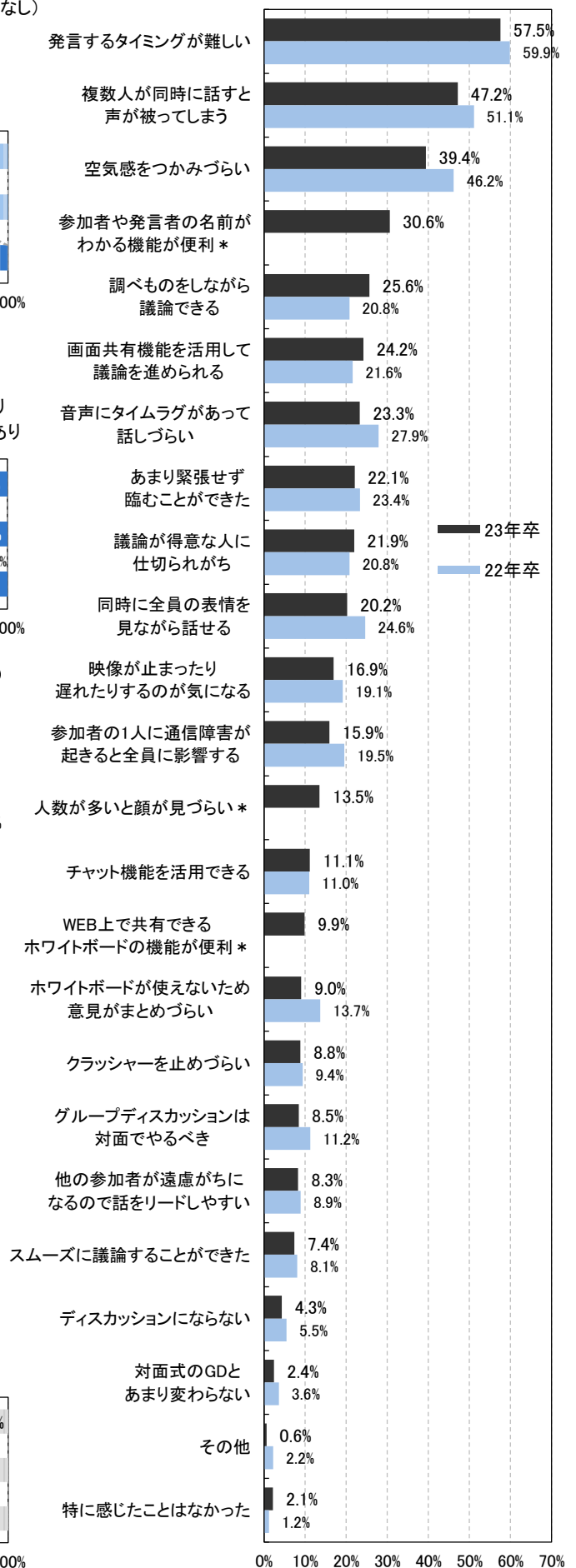
WEBグループディスカッションに参加して、どのように感じたか n=933



WEBグループディスカッションに参加してあなたが感じたこと

【複数回答】 n=933

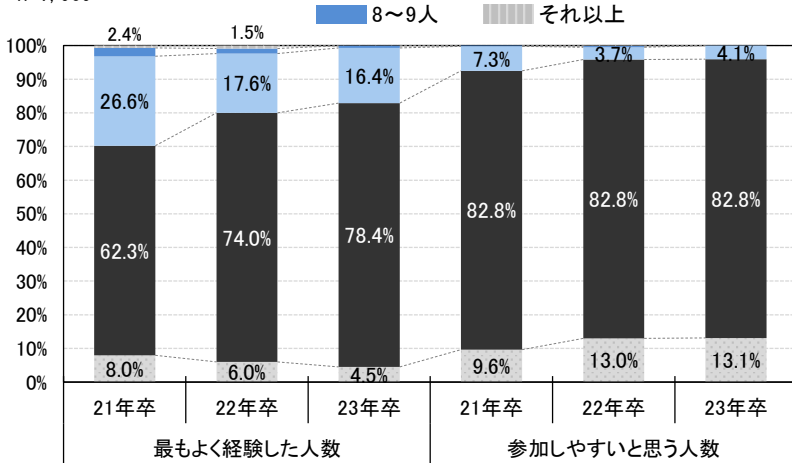
\* 今年から追加



※以下のグループディスカッションに関する設問について、21年卒は6月に調査

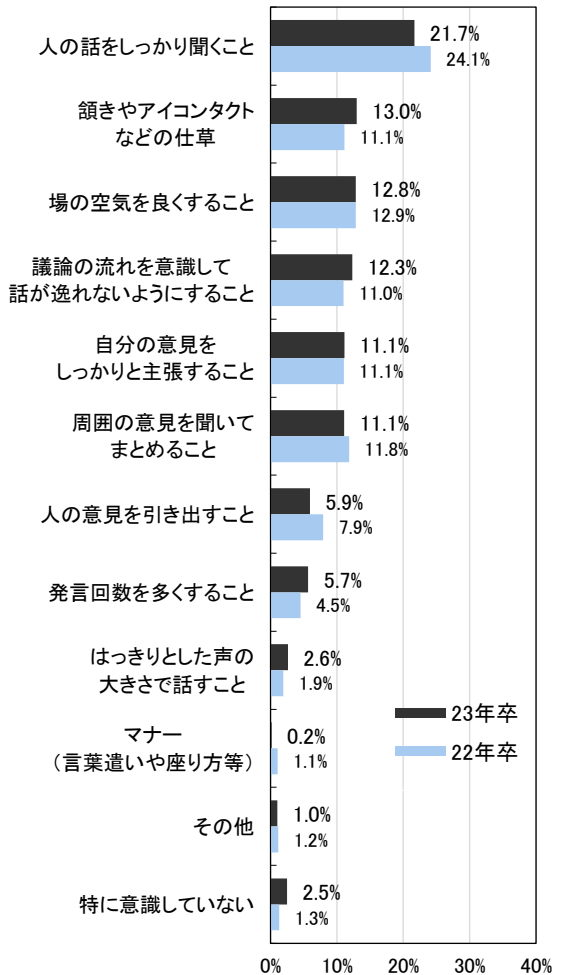
グループの人数について

n=1,069



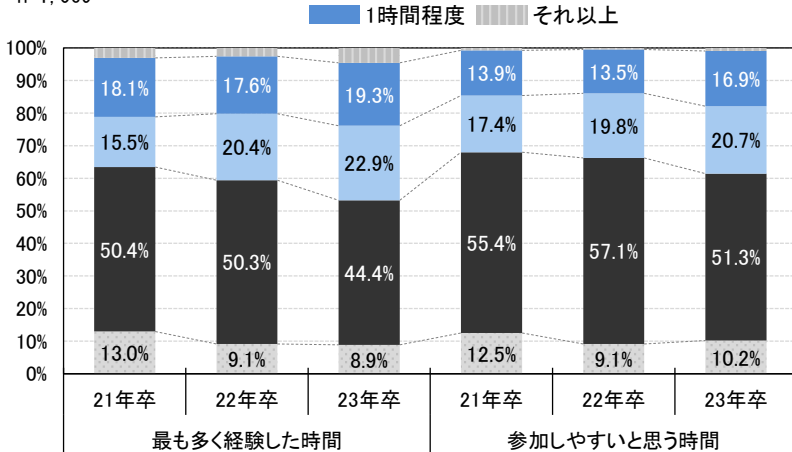
グループディスカッションではどんな態度を最も心掛けているか

n=1,069



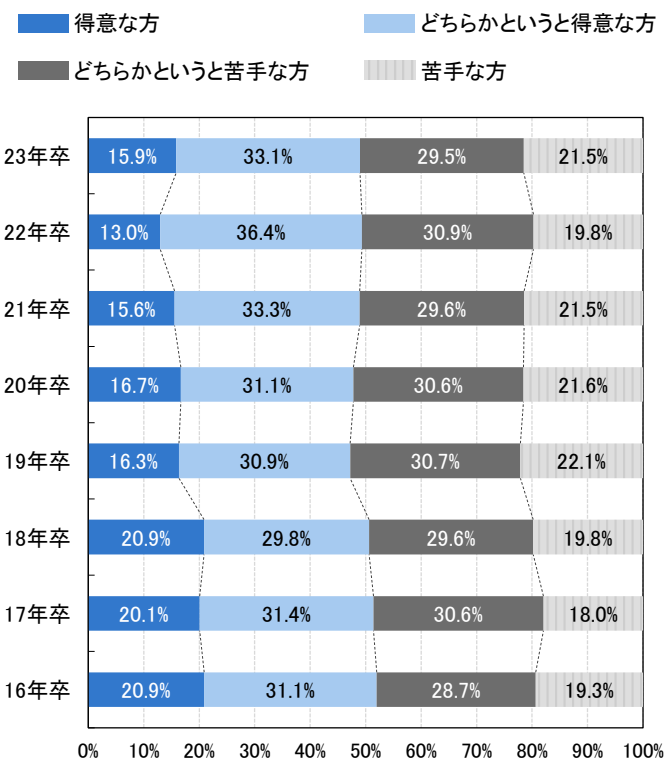
1回あたりの時間について

n=1,069



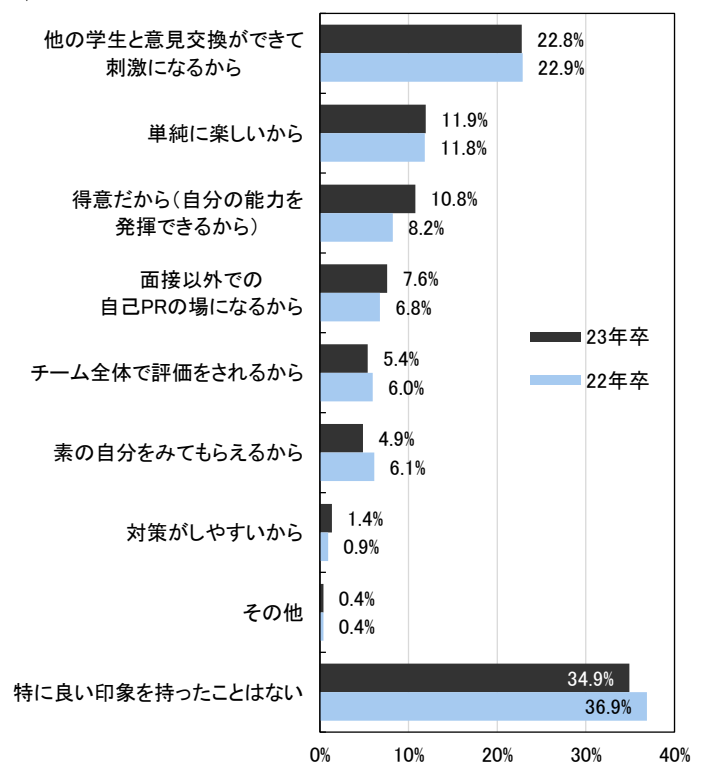
グループディスカッションは得意かどうか

n=1,069

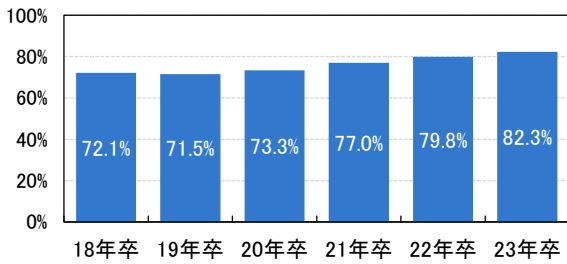


グループディスカッションに参加することに良い印象を持った理由

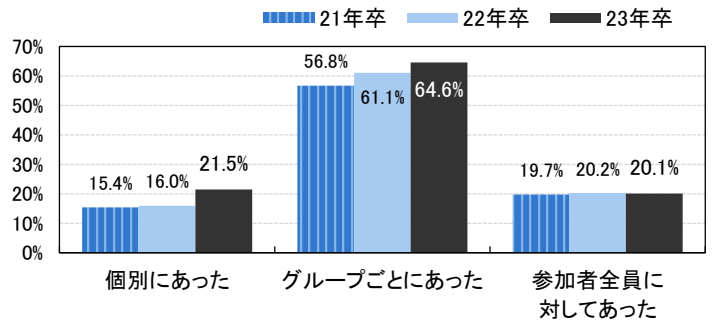
n=1,069



グループディスカッションのあと  
人事担当者によるフィードバックがあった割合 n=1,069

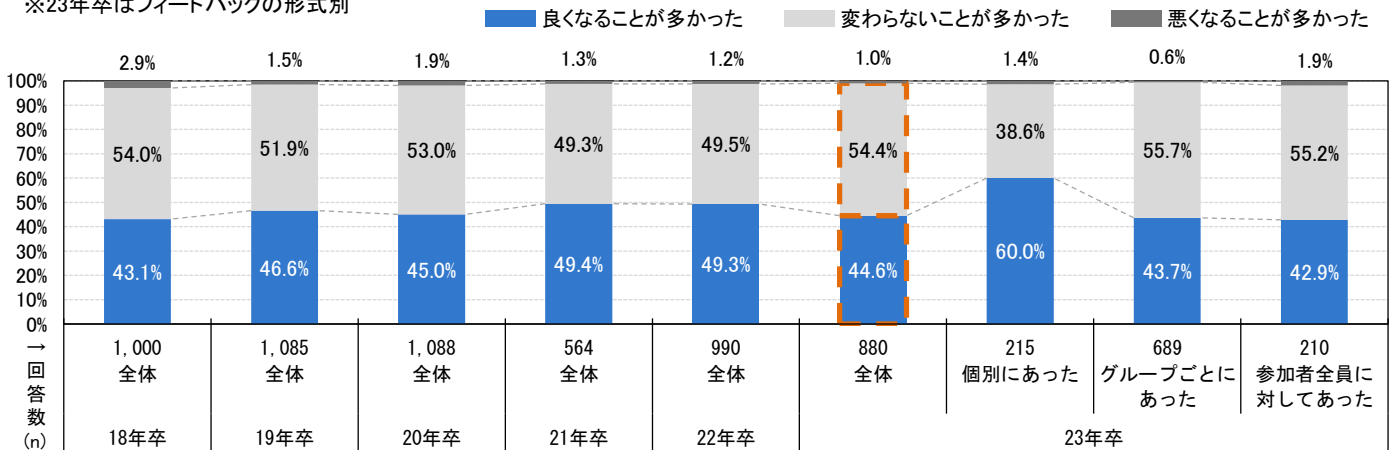


フィードバックの形式【複数回答】 n=1,069

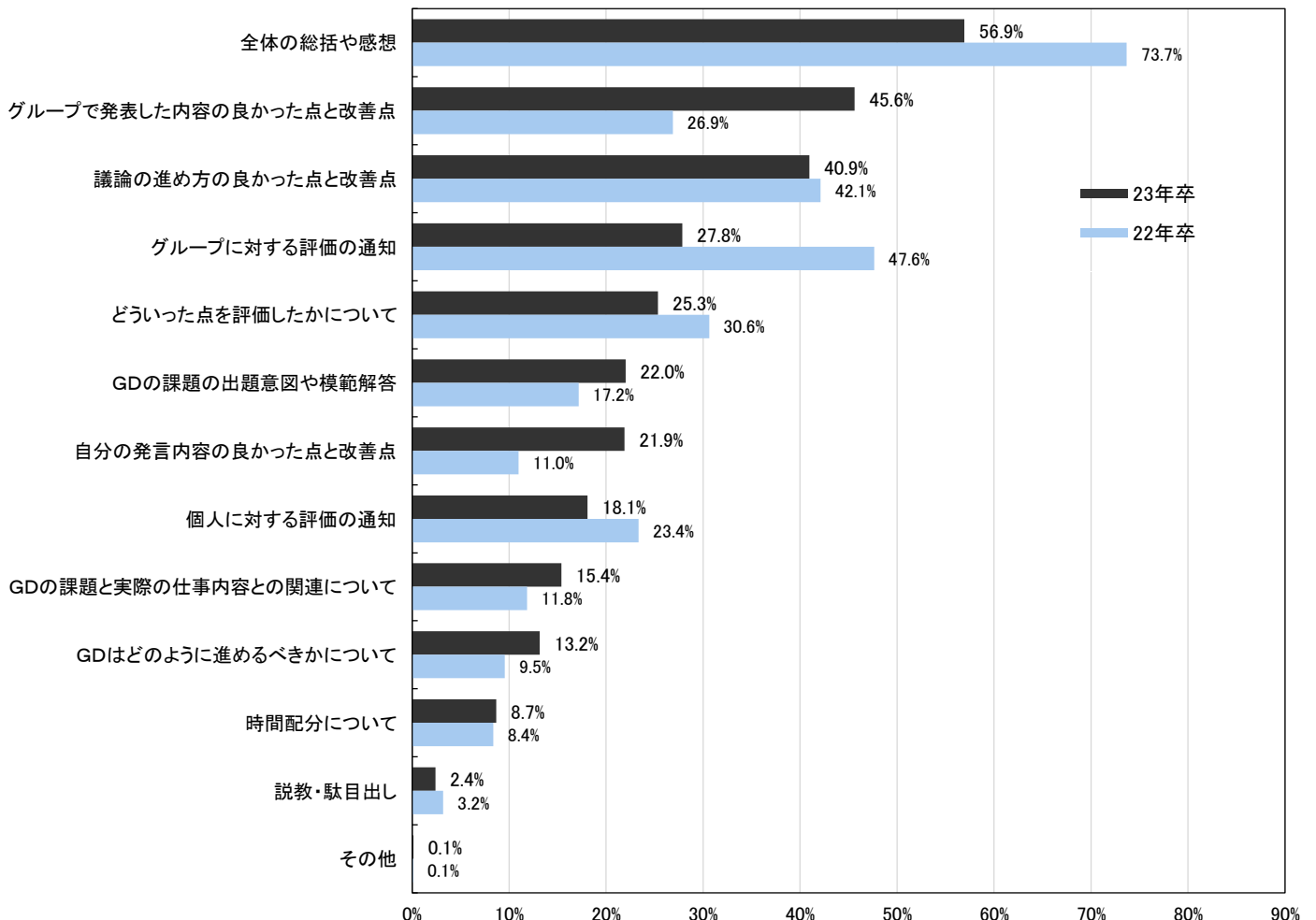


グループディスカッションのあとにフィードバックがあることで、その企業の印象はどうなることが多かったか n=880

※23年卒はフィードバックの形式別

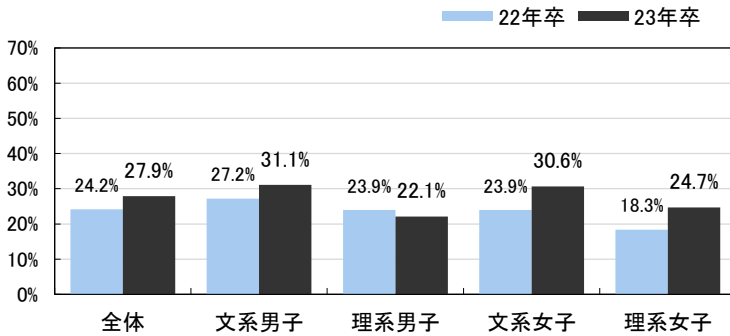


フィードバックの内容【複数回答】 n=880 GD=グループディスカッションの略



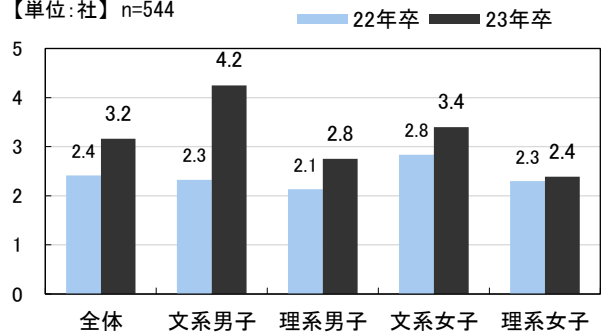
グループワークを経験した割合は27.9%（前年比3.7pt増）で前年よりやや増えた。経験した社数の平均は3.2社（前年比0.8pt増）だった。そのうちWEBグループワークだった社数の平均は2.6社（前年比0.6pt増）だった。経験したことがあるグループワークの内容では「データを与えられて実際の業務に準じた内容のプロジェクトやゲームに取り組む」が15.8%で最も高い割合だった。グループワークに参加して良い印象を持った理由では「他の学生と意見交換ができて刺激になるから（25.5%）」の割合が最も高かった。

グループワークを経験した割合 ※WEB実施を含む

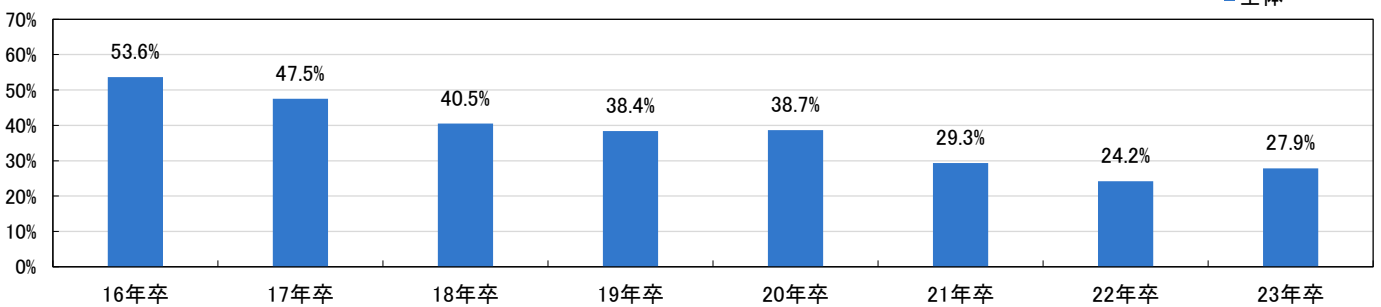


グループワークを経験した社数(平均)

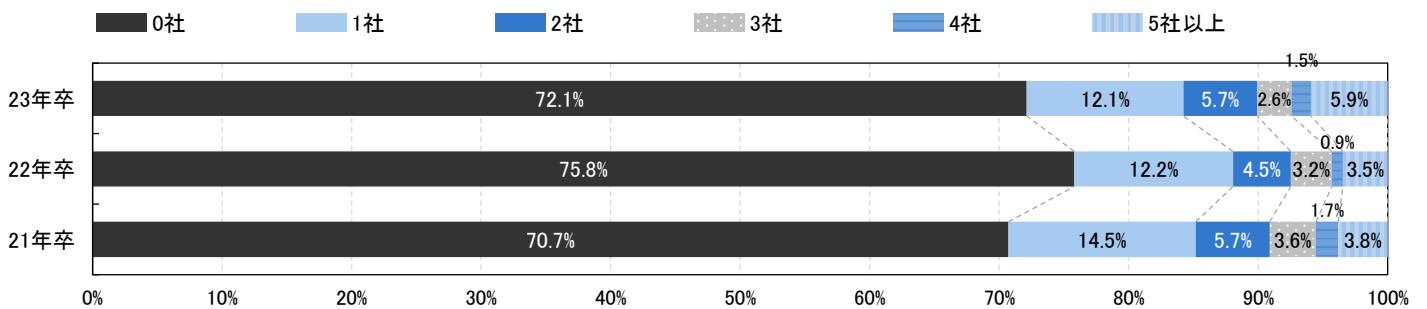
【単位:社】 n=544



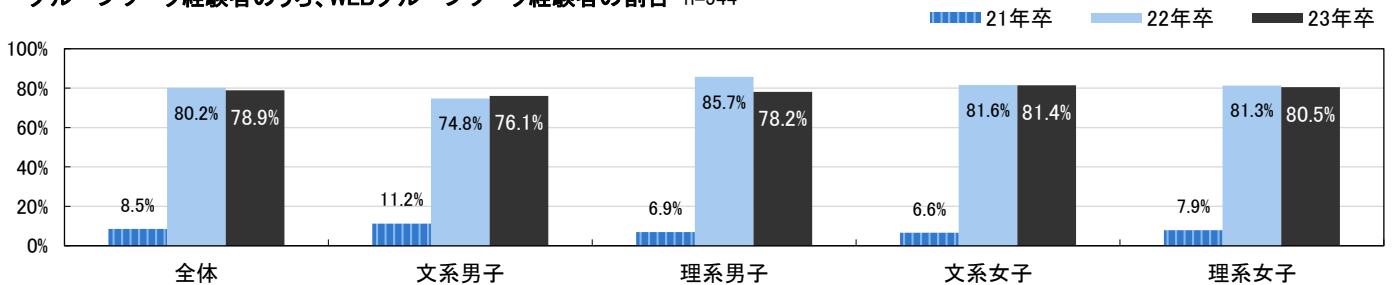
グループワークを経験した割合・経年変化 ※21年卒以降はWEB実施を含む



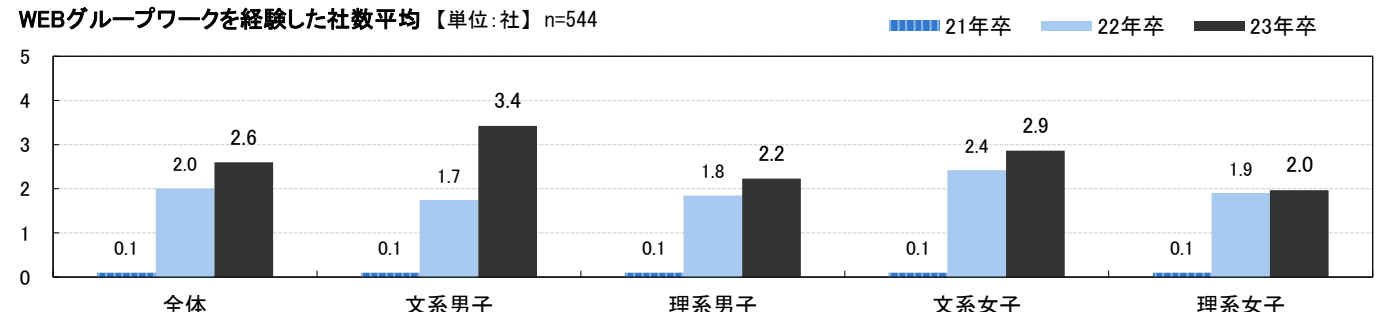
グループワークを経験した社数別の割合・分布



グループワーク経験者のうち、WEBグループワーク経験者の割合 n=544



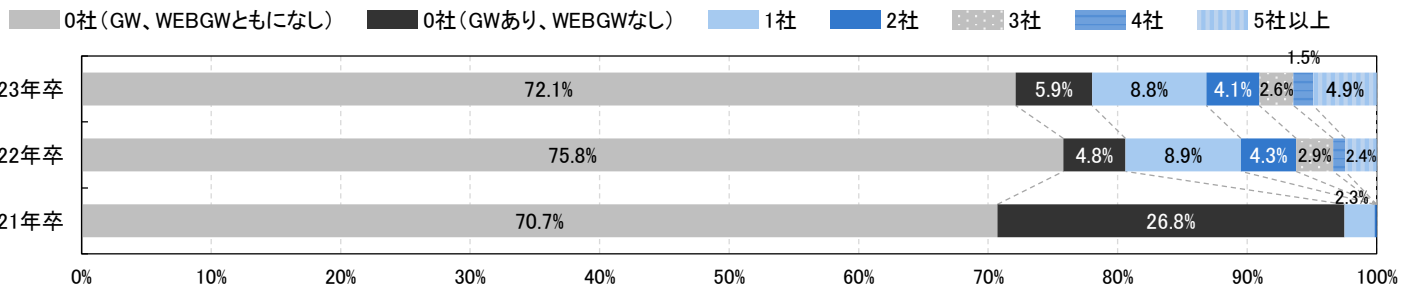
WEBグループワークを経験した社数平均 【単位:社】 n=544



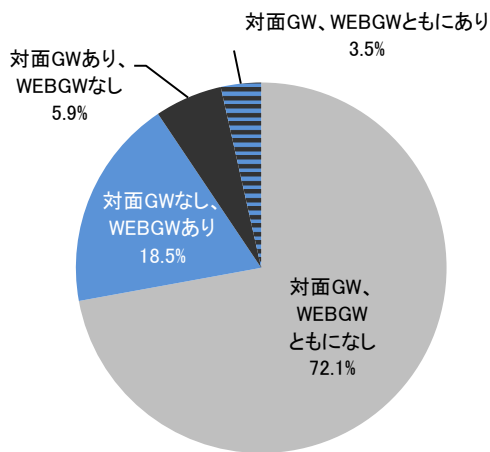


WEBグループワークを経験した社数別の割合・分布

※GW=グループワークの略、WEBGW=WEBグループワークの略



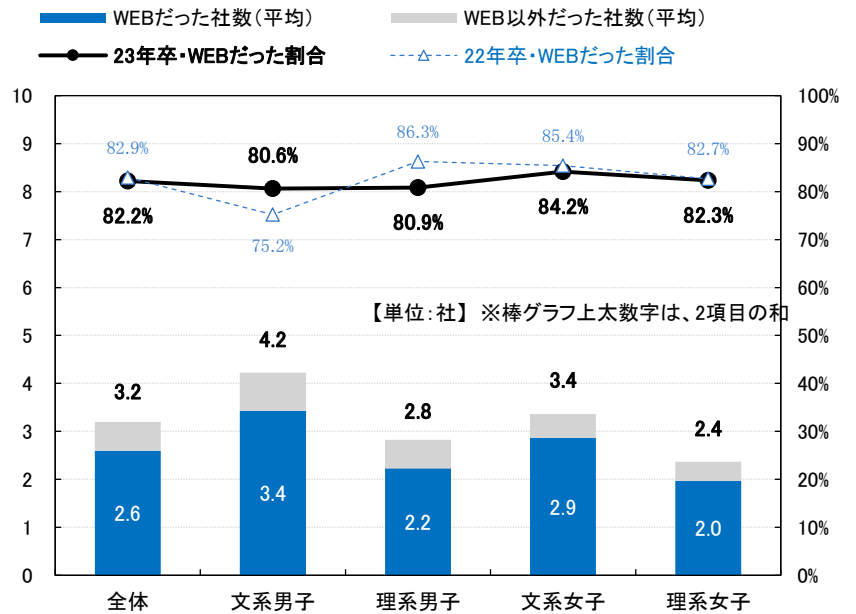
WEBグループワーク(=WEBGW)とWEBでないグループワーク(=対面GW)の体験割合



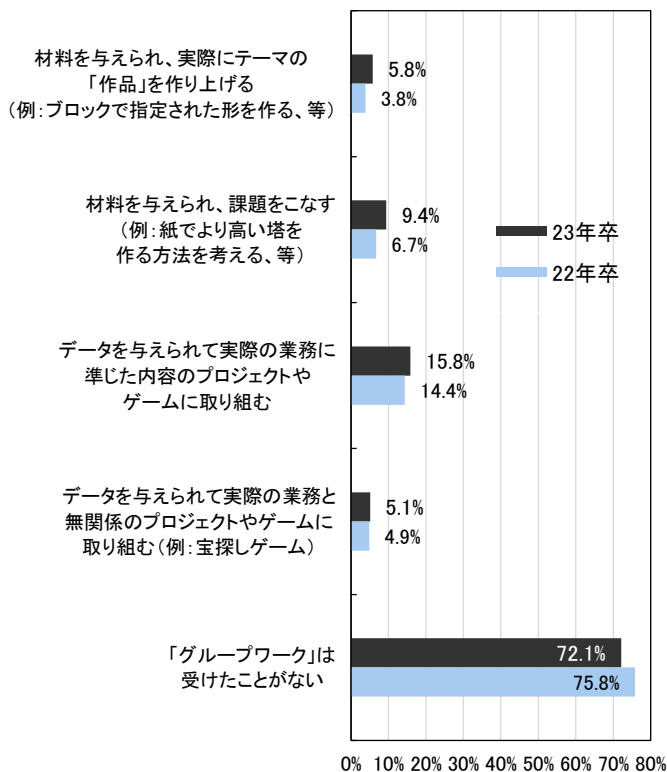
グループワークを経験した社数(平均)、WEBだった社数(平均)

WEBだった割合 \* (=WEBだった総社数 / 経験した総社数)

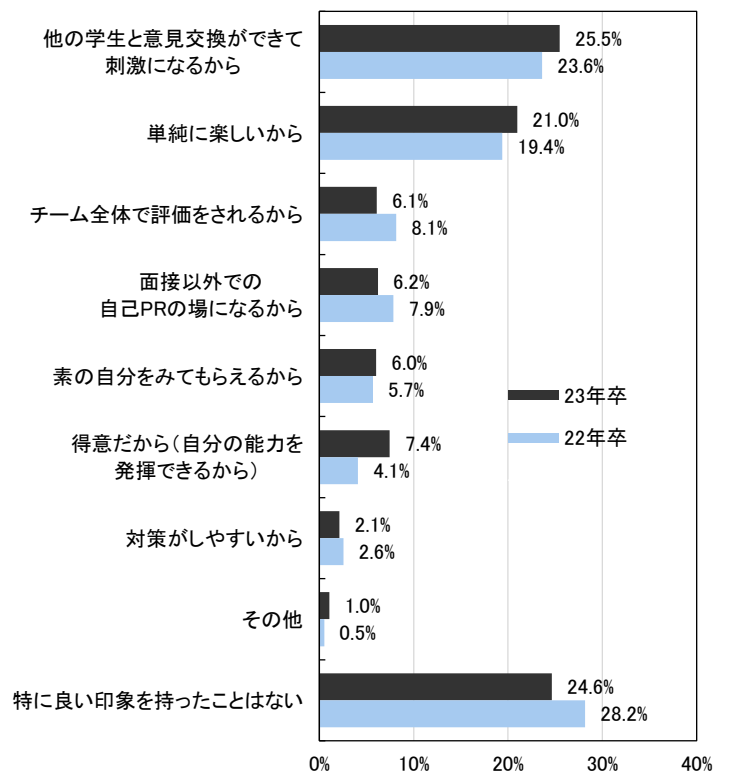
\* その期間に受けたもののうち、WEBで受けたものの割合 n=544



経験したことがあるグループワークの内容【複数回答】



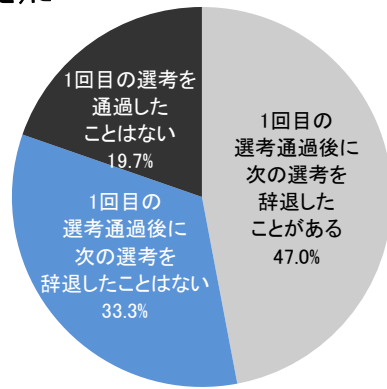
グループワークに参加することに良い印象を持った理由 n=544



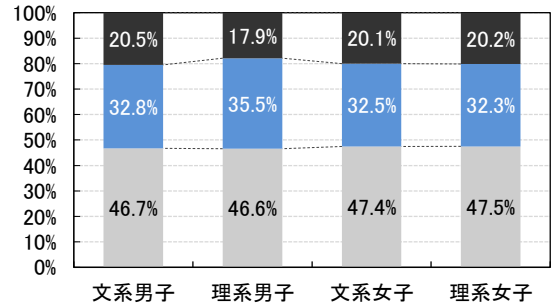
■10: 選考途中での辞退について

1回目の選考通過後に次の選考を辞退したことがある割合は47.0%だった。辞退した理由を聞いたところ、半数以上が「志望度が高い企業から内々定を得た(53.1%)」と回答した。また、「内々定を得たとしても辞退すると思った」は22.6%、「志望度が高い企業の選考ステップが進んだ」は14.9%だった。面接官が選考辞退の理由となったケースとしては「面接官と一緒に働きたくないと思った(7.6%)」「面接官の態度が悪かった(7.6%)」などがあった。

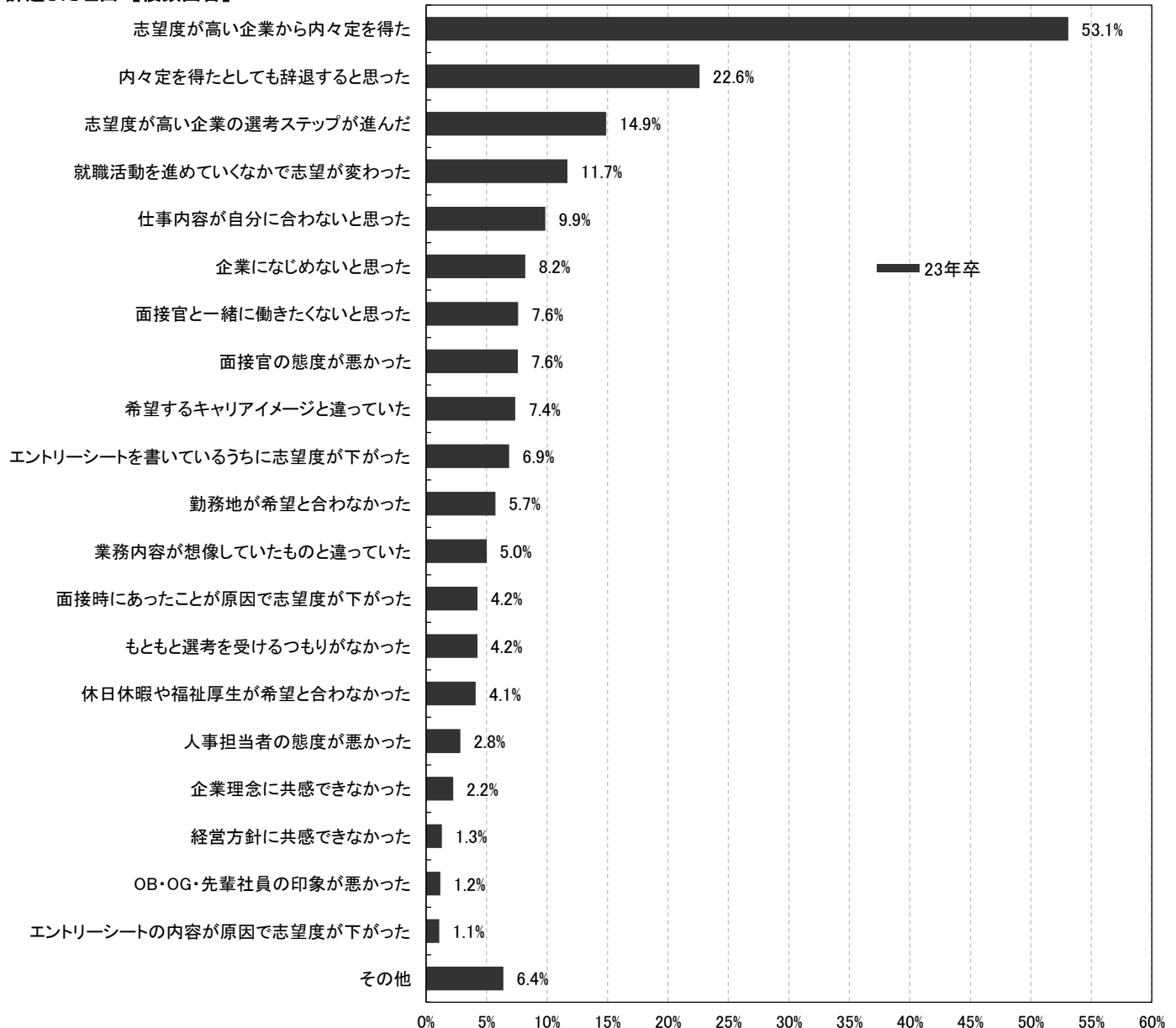
1回目の選考(エントリーシートや面接など)に通過した後、次の選考に進むよう連絡があったにもかかわらず、辞退したことがあるか



1回目の選考を通過したことはない  
 1回目の選考通過後に次の選考を辞退したことはない  
 1回目の選考通過後に次の選考を辞退したことがある



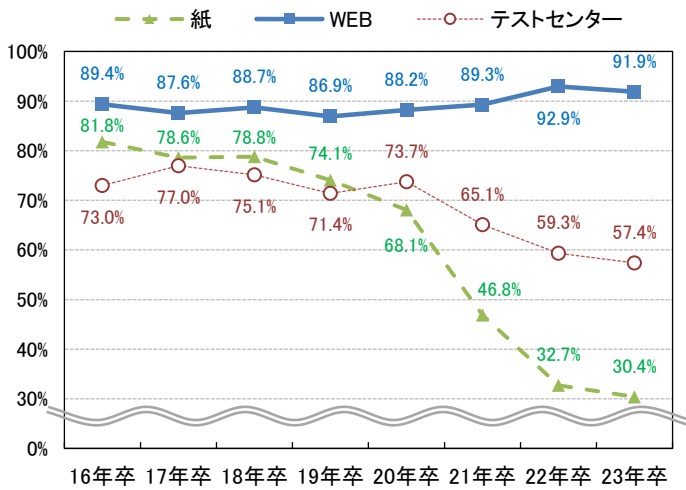
辞退した理由【複数回答】 n=960



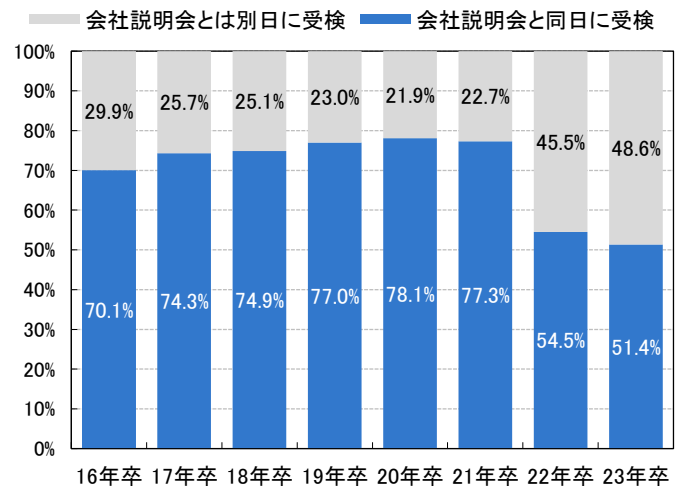
■11:適性検査・筆記試験について

適性検査を受検したことがある割合は、紙（30.4%、前年比2.3pt減）が前年よりやや減少し、WEB（91.9%、前年比1.0pt減）は前年とほぼ変わらなかった。平均受検社数はWEBがやや減り（8.7社、前年比1.0pt減）、平均通過社数もわずかに減った（6.5社、前年比0.4pt減）。WEBの適性検査の平均通過率は74.3%（前年比3.3pt増）だった。一方、筆記試験を受けた割合（42.6%、前年比1.9pt減）は前年よりわずかに減り、受けた社数の平均（4.7社、前年比0.4pt減）もわずかに減った。

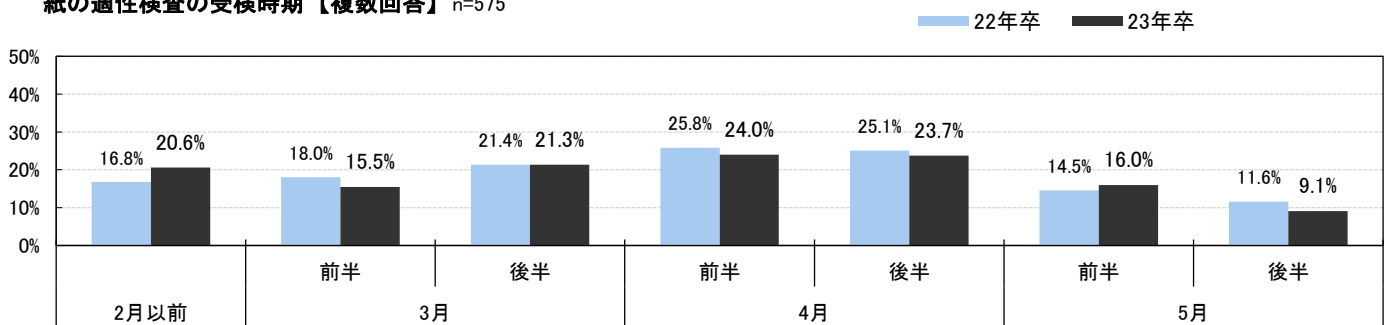
適性検査を受検したことがある割合



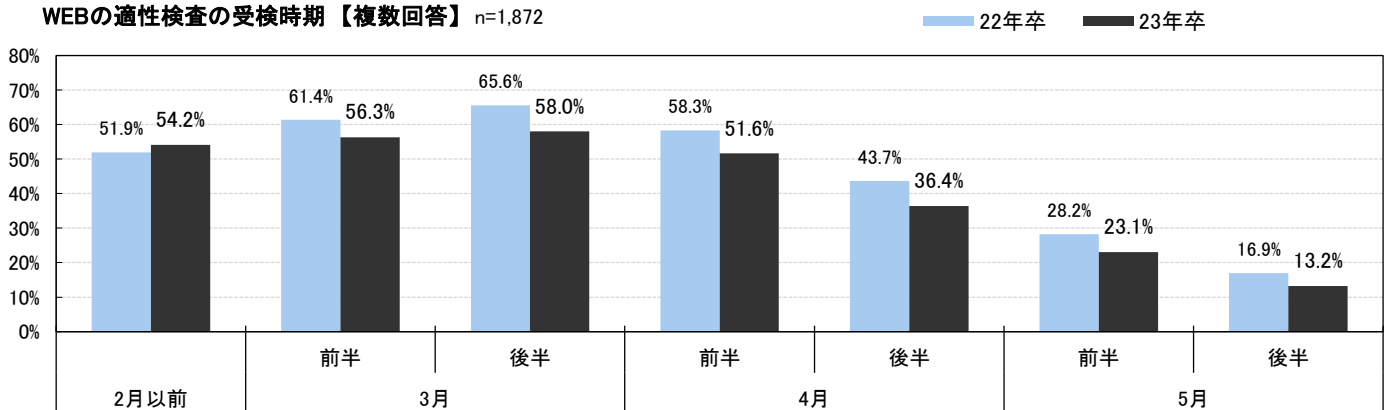
紙の適性検査受検タイミングはどちらが良いか n=719



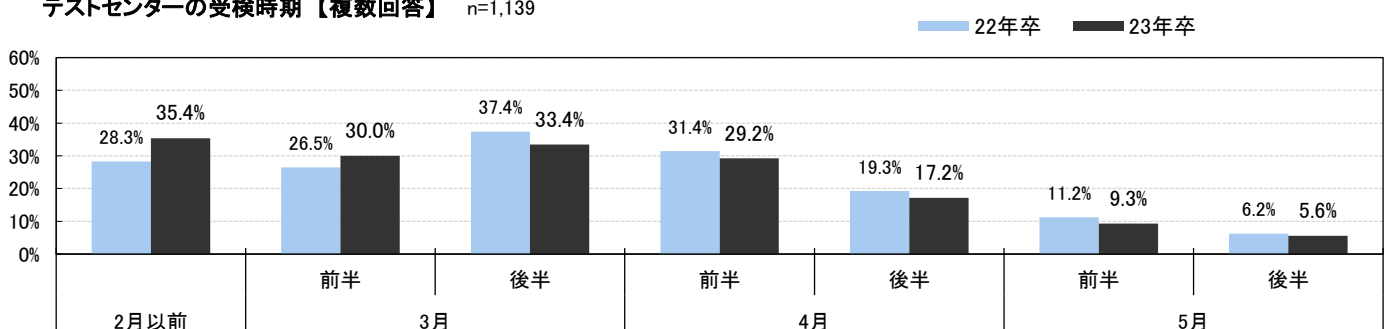
紙の適性検査の受検時期【複数回答】 n=575



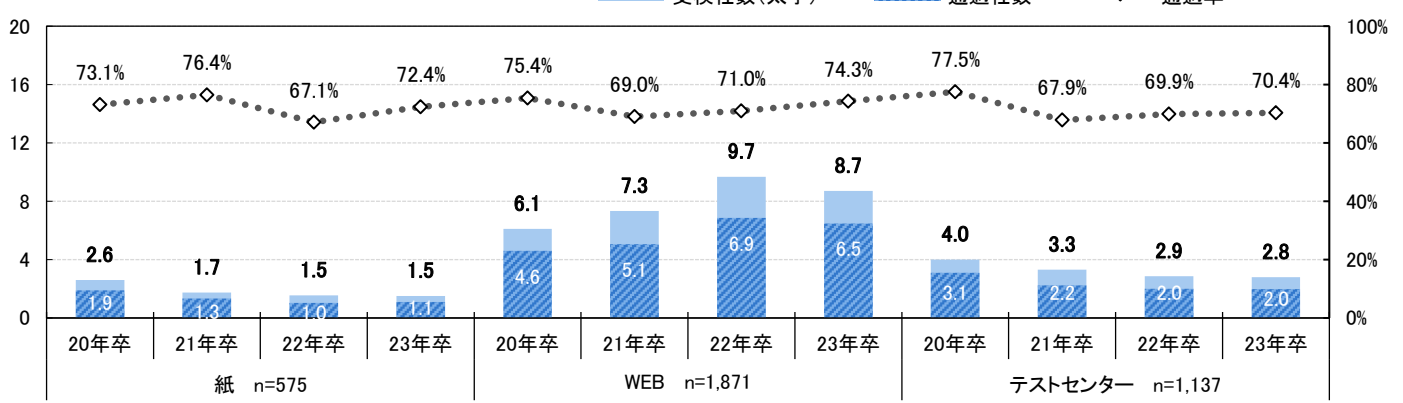
WEBの適性検査の受検時期【複数回答】 n=1,872



テストセンターの受検時期【複数回答】 n=1,139

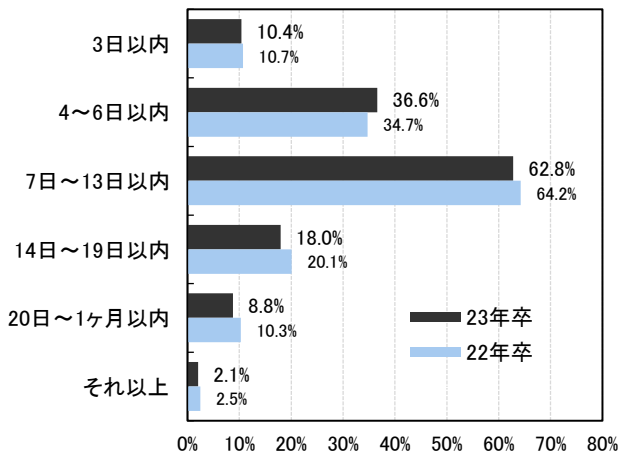


受検社数・通過社数(平均)【単位:社】および 通過率

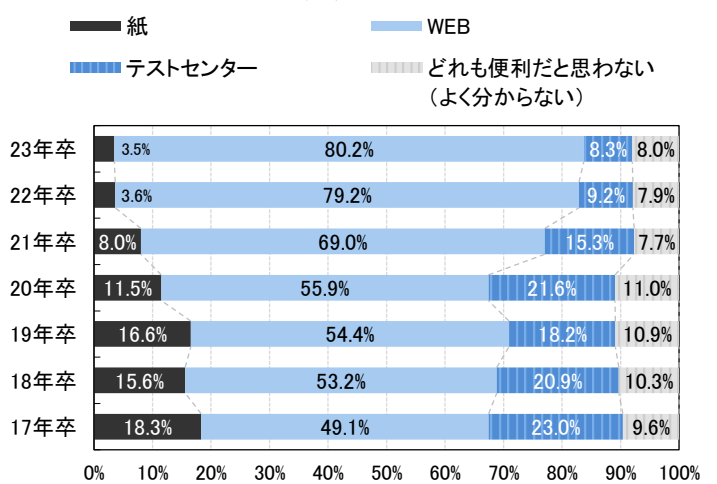


WEBの適性検査受検期間はどのくらいだったか【複数回答】

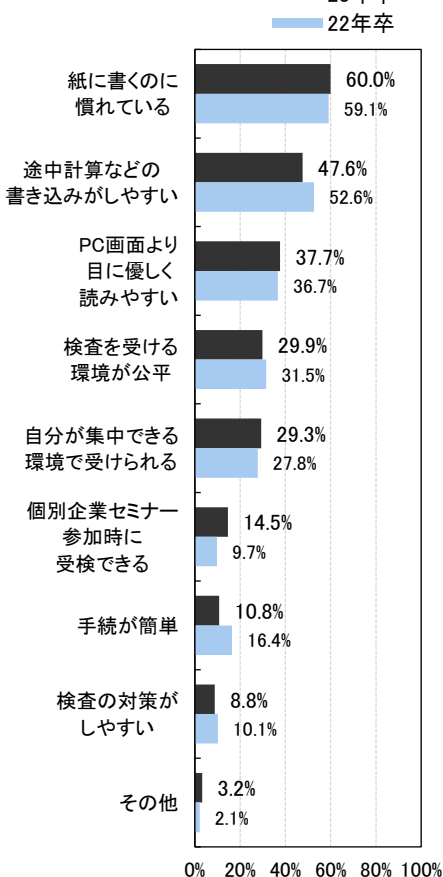
n=1,872



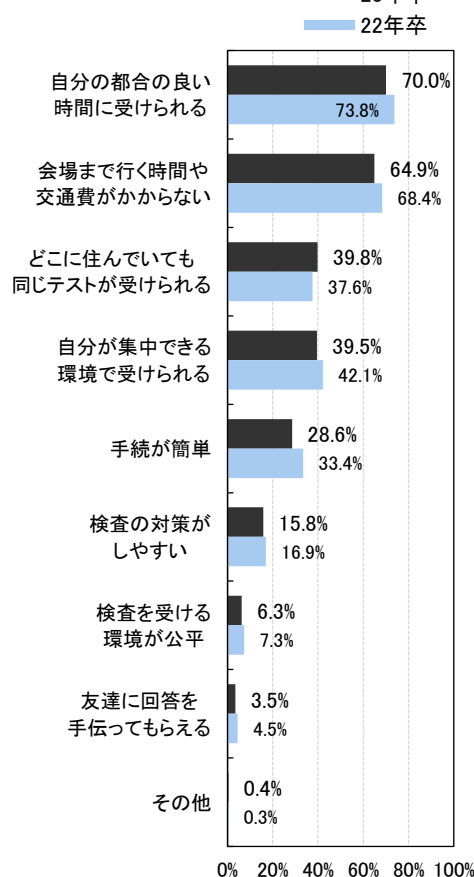
最も便利だと思う適性検査の種類



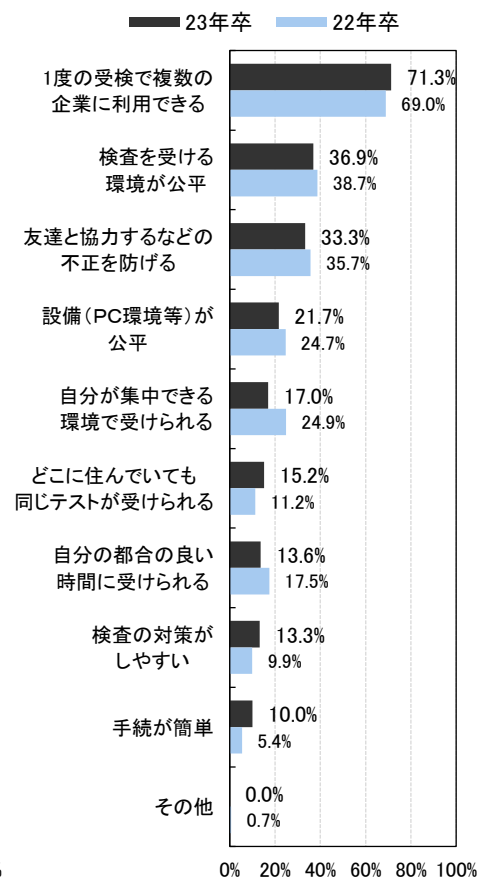
紙での適性検査受検が便利だと思う理由【複数回答】 n=71



WEBでの適性検査受検が便利だと思う理由【複数回答】 n=1,648

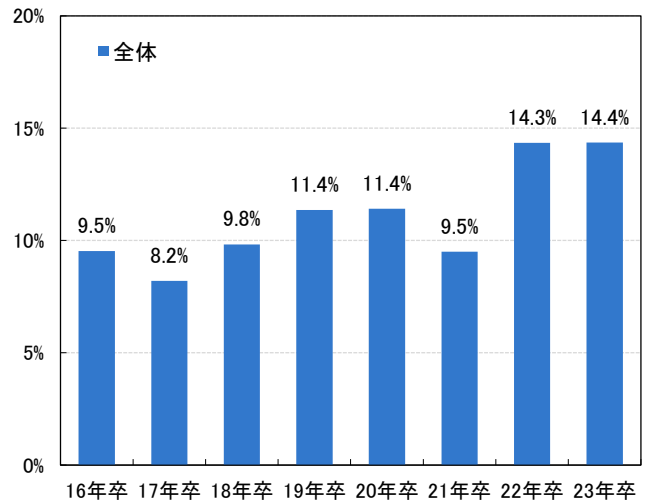
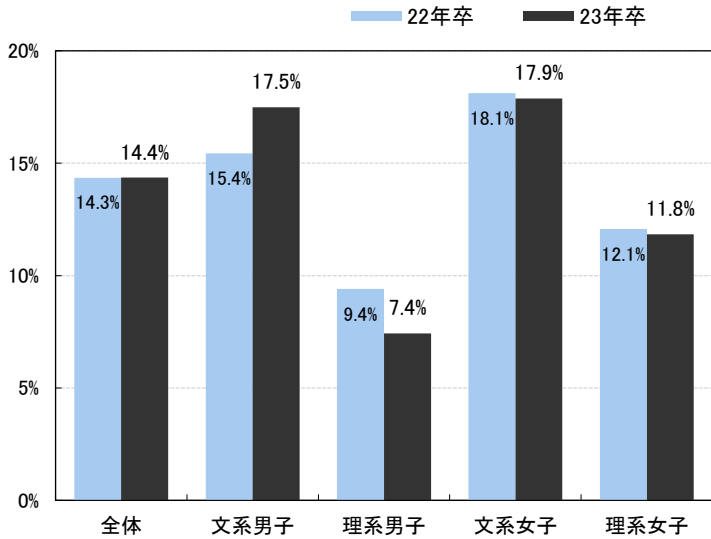


テストセンターでの適性検査受検が便利だと思う理由【複数回答】 n=161



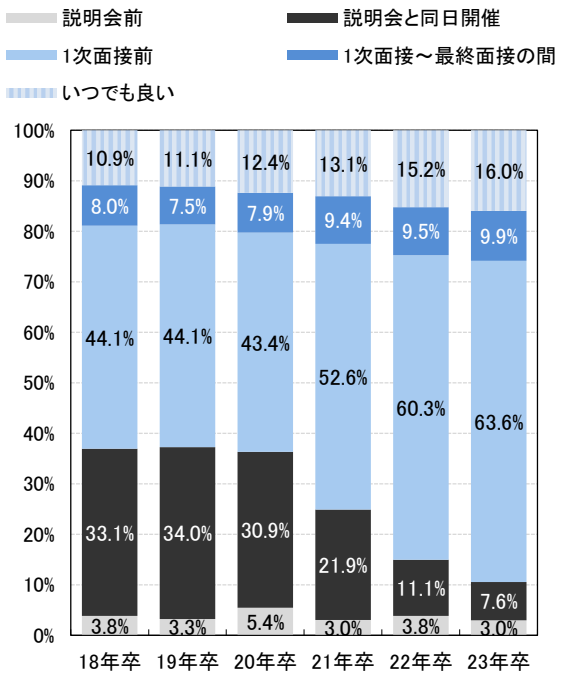
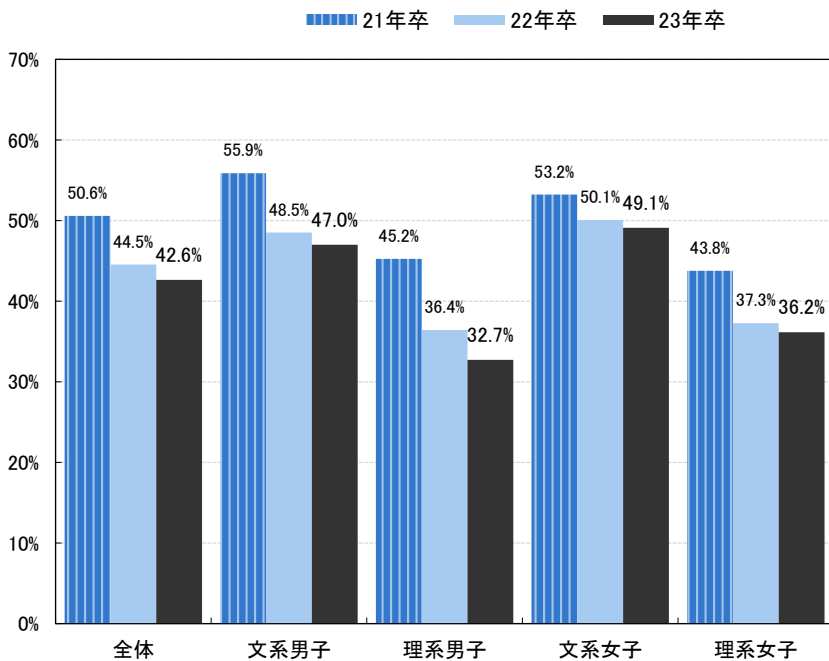
筆記試験を理由に選考を受けるのをやめた経験のある割合

筆記試験を理由に選考を受けるのをやめた経験のある割合  
・経年変化



筆記試験を受けたことがある割合

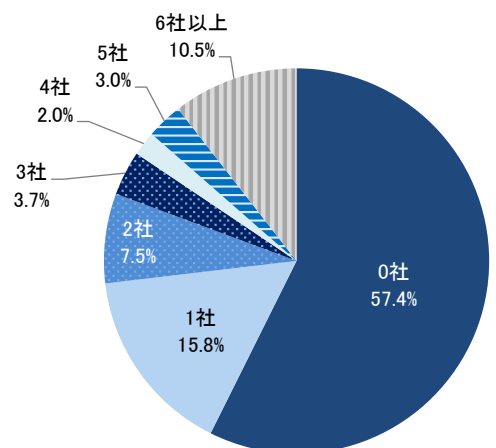
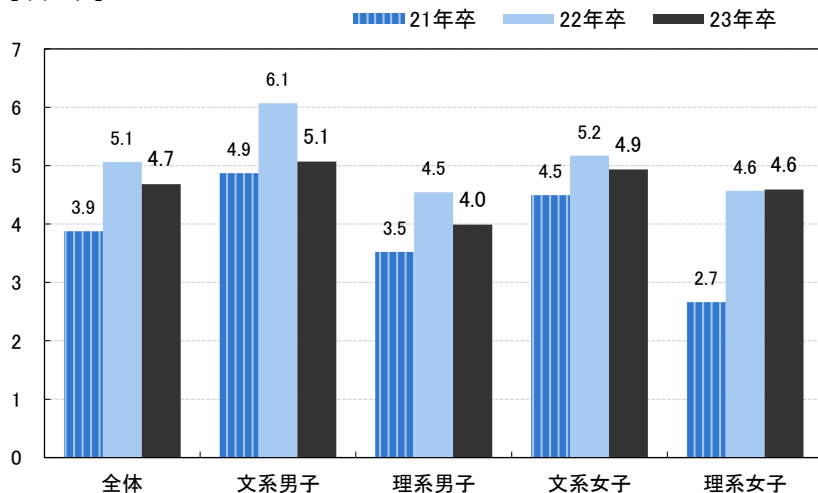
筆記試験受験に最も適していると思うタイミング



筆記試験を受けた社数(平均)

筆記試験を受けた社数別の割合・分布

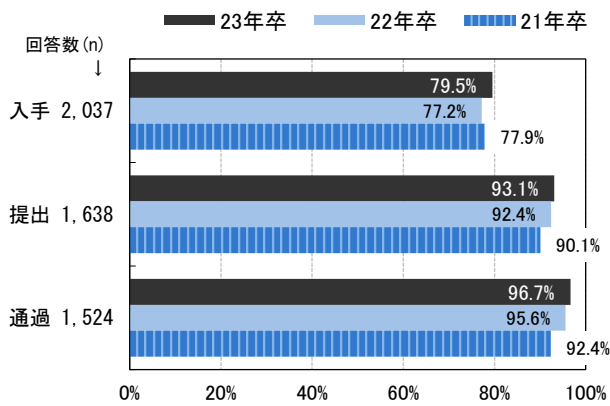
【単位:社】n=830



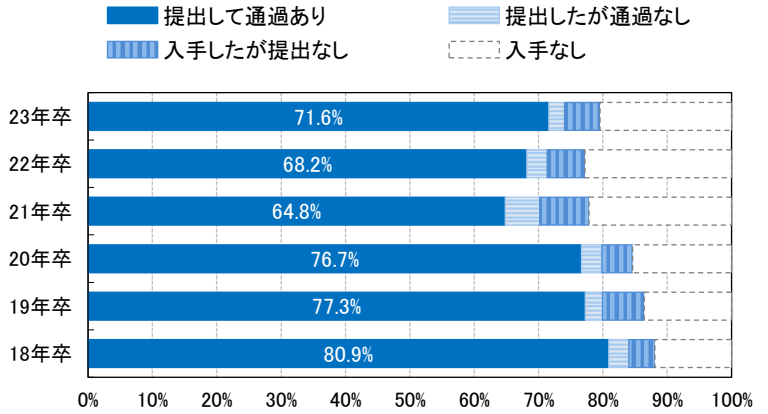
■12:エントリーシートについて

エントリーシートの入手経験がある割合は79.5%（前年比2.3pt増）で前年よりわずかに増加した、提出経験（93.1%、前年比0.7pt増）、通過経験（96.7%、前年比1.1pt増）はほぼ前年並みだった。「全体から見たエントリーシートの通過経験のある割合」は71.6%（前年比3.4pt増）で、2年連続増加した。平均入手社数（11.6社、前年比1.2pt減）、提出社数（9.0社、前年比0.6pt減）は前年よりやや減ったが、通過社数（6.2社、前年比0.1pt減）は前年とほぼ同じだったので、通過率（＝通過数／提出数）は68.9%（前年比3.3pt増）で前年よりやや改善した。第一志望群だけが提出しなかった経験がある割合は34.5%（前年比3.0pt減）で、その理由では「時間がなかった（38.0%）」が最も高い割合だった。

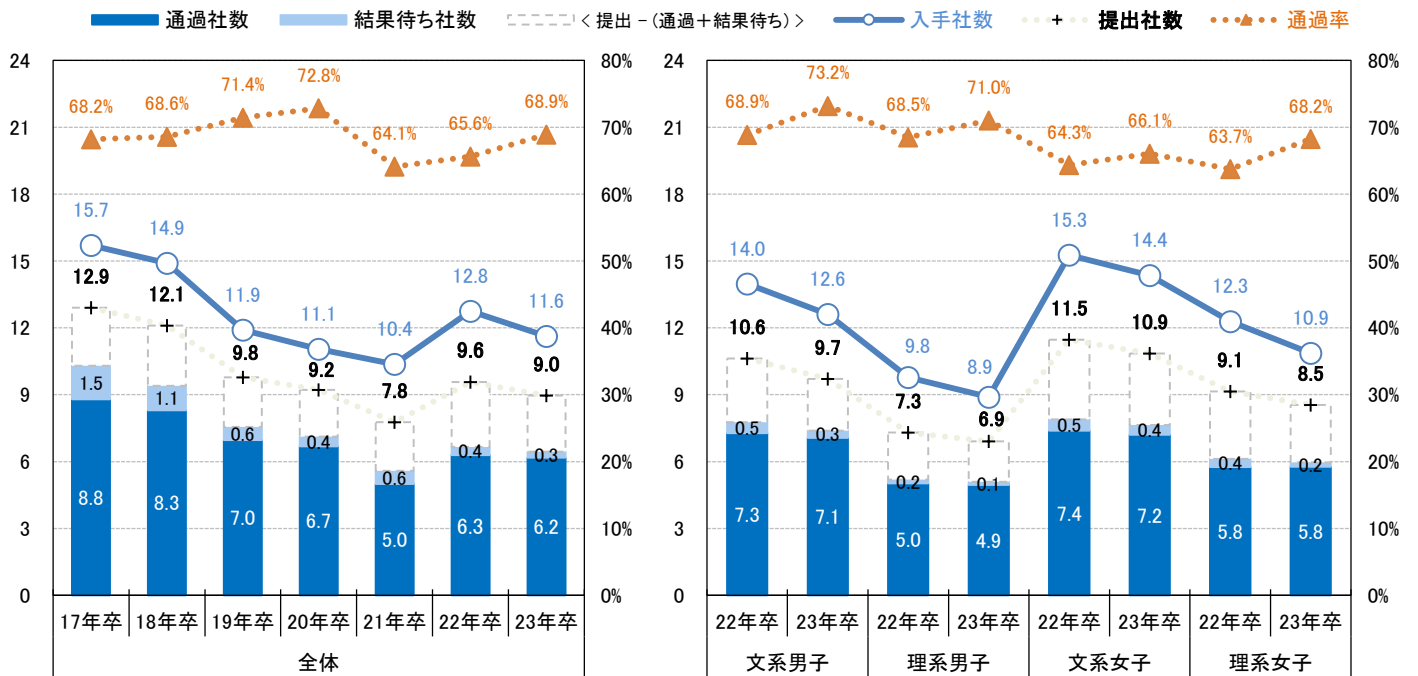
エントリーシートの入手・提出・通過経験がある割合



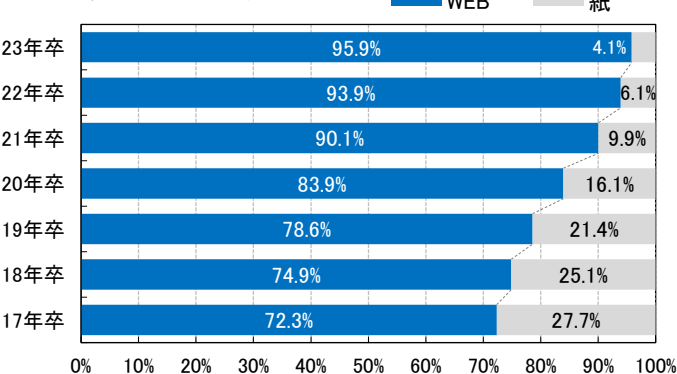
全体から見たエントリーシート通過経験ありの割合



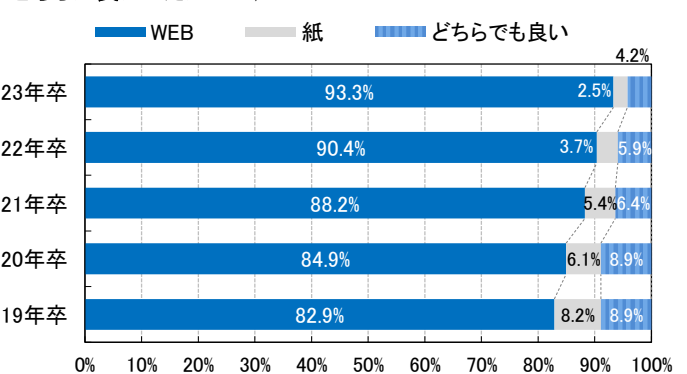
エントリーシートの入手・提出・通過・結果待ち状況(平均)【単位:社】および通過率



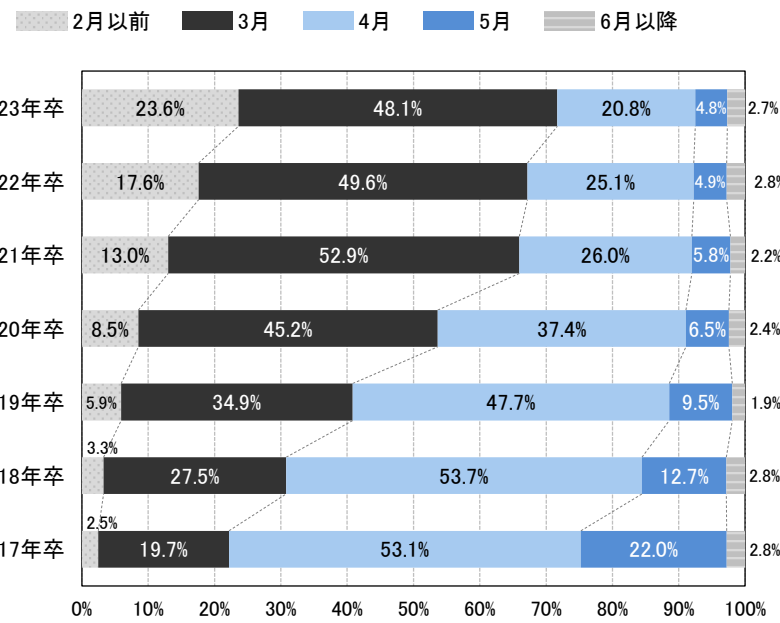
どちらが多かったか n=1,638



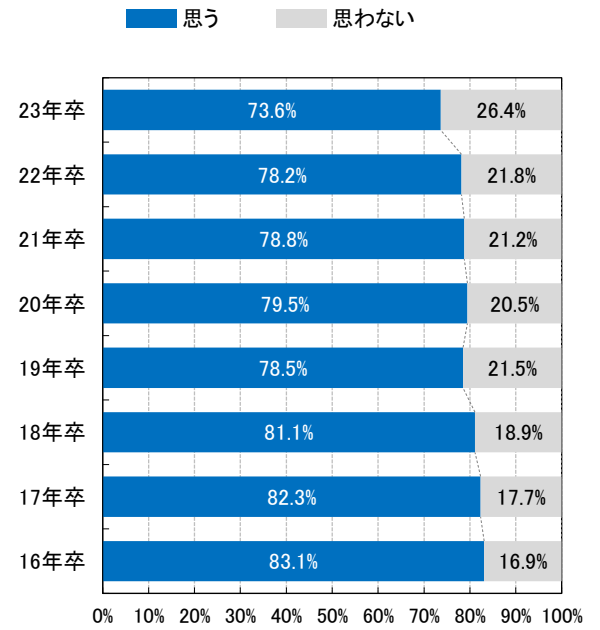
どちらが良かったか n=1,638



提出しやすいと思う時期

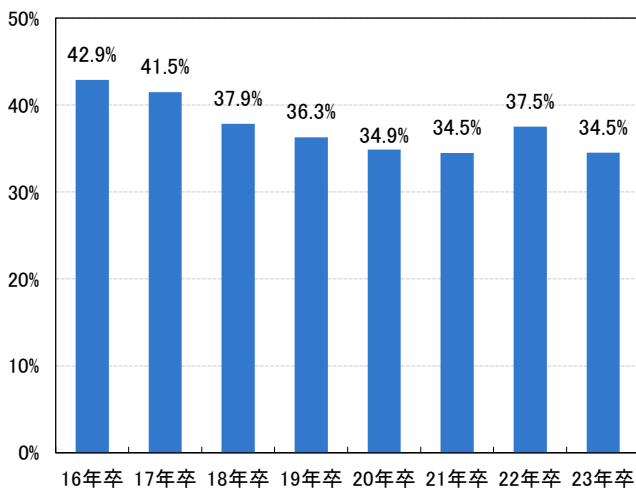


早く提出した方が有利になると思うか



第一志望群だが提出しなかった経験がある割合

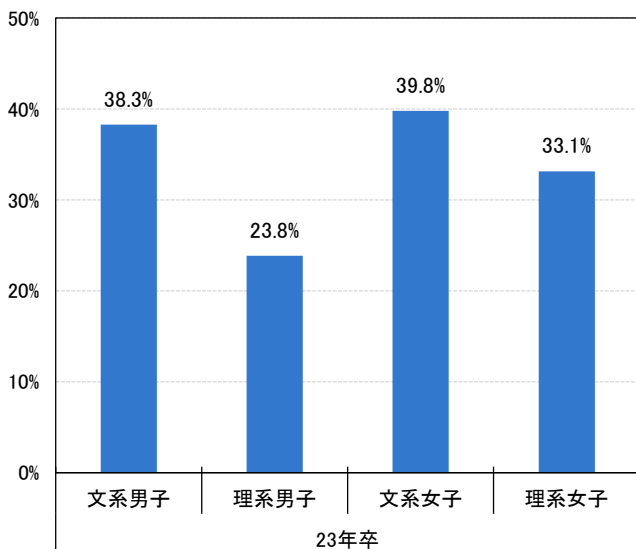
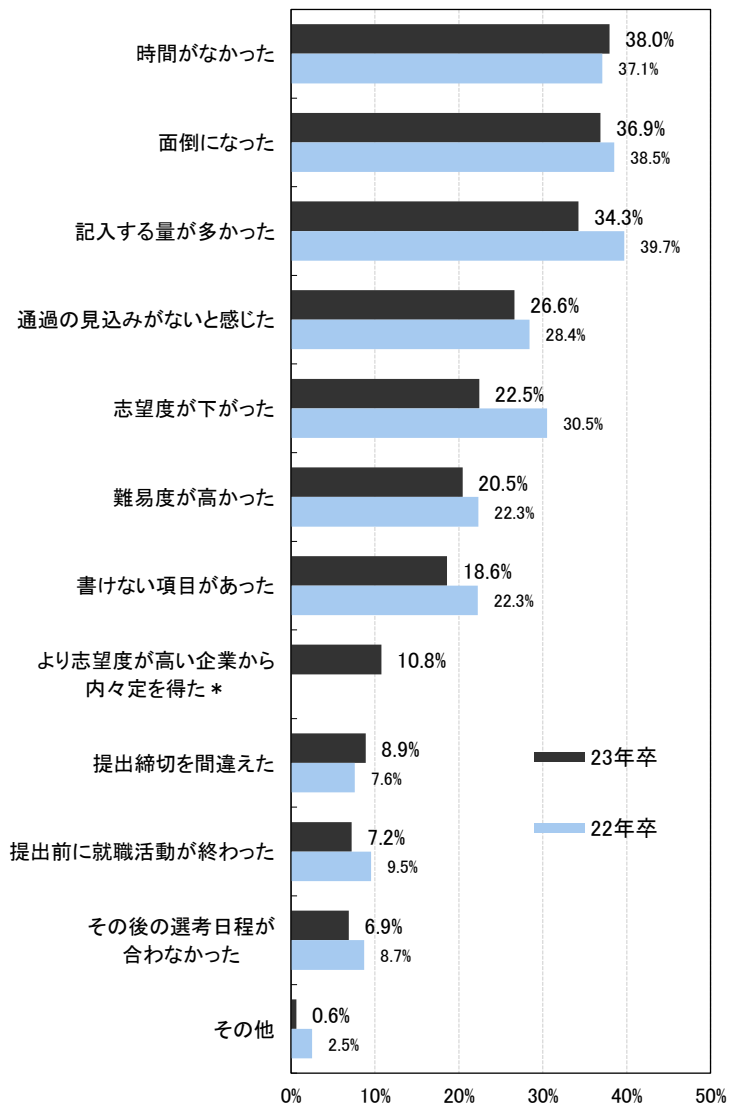
n=1,638



第一志望群だが提出しなかった理由【複数回答】

n=551

\*今年から追加

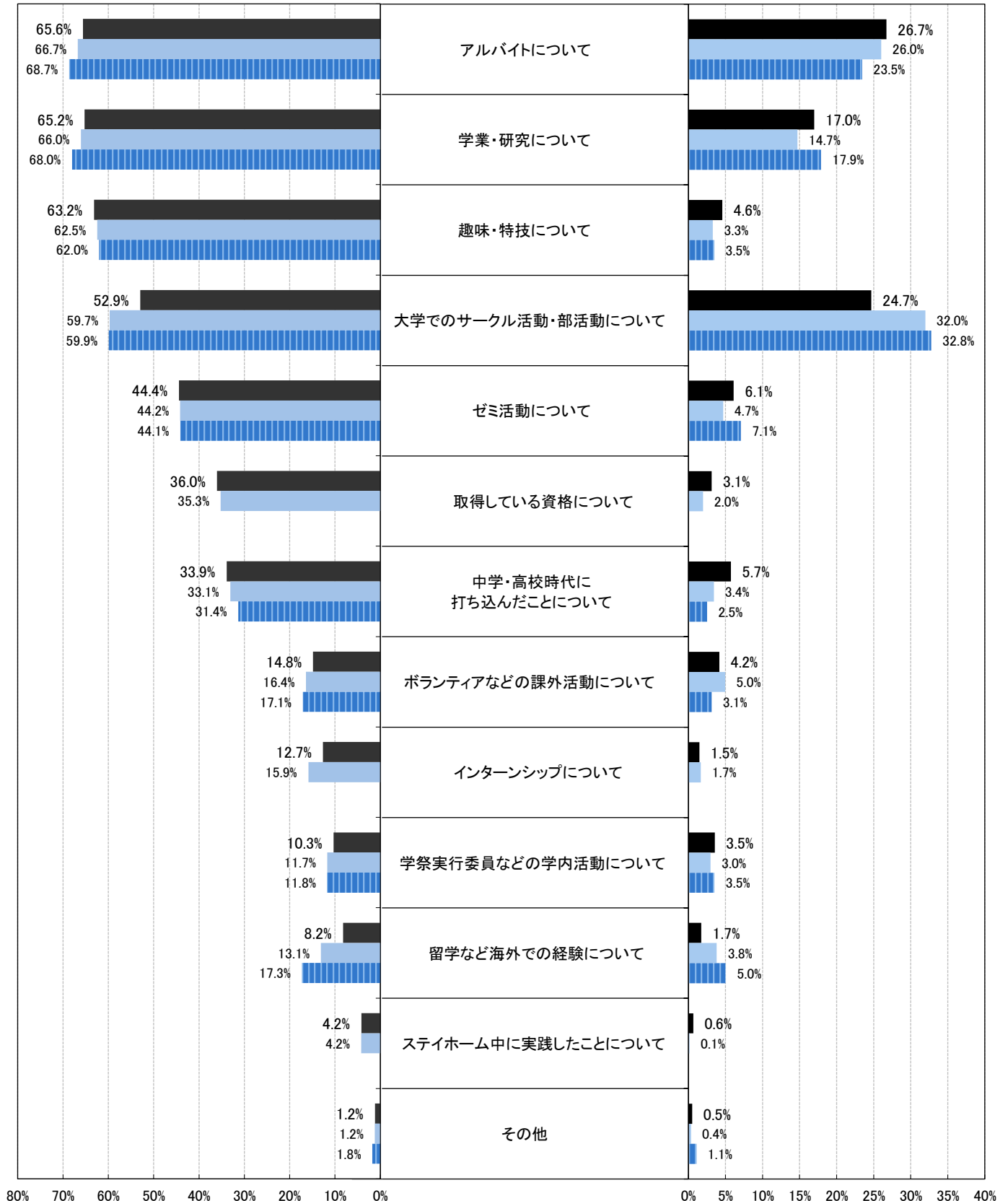


エントリーシートに記載したエピソード・題材は前年同様「アルバイトについて（65.6%、前年比1.1pt減）」の割合が最も高く、次が「学業・研究について（65.2%、前年比0.8pt減）」だった。コロナ禍の影響からか「大学でのサークル活動・部活動について（52.9%、6.8pt減）」や「留学など海外での経験について（8.2%、前年比4.9pt減）」は前年より減少した。文系学生では「アルバイトについて（67.8%）」の割合が最も高く、次が「趣味・特技について（65.5%）」だった。理系では「学業・研究について（75.5%）」の割合が最も高いが、特に理系院生では8割を超えている（83.5%）。

記載したことがあるエピソード・題材すべて  
【複数回答】 n=1,524

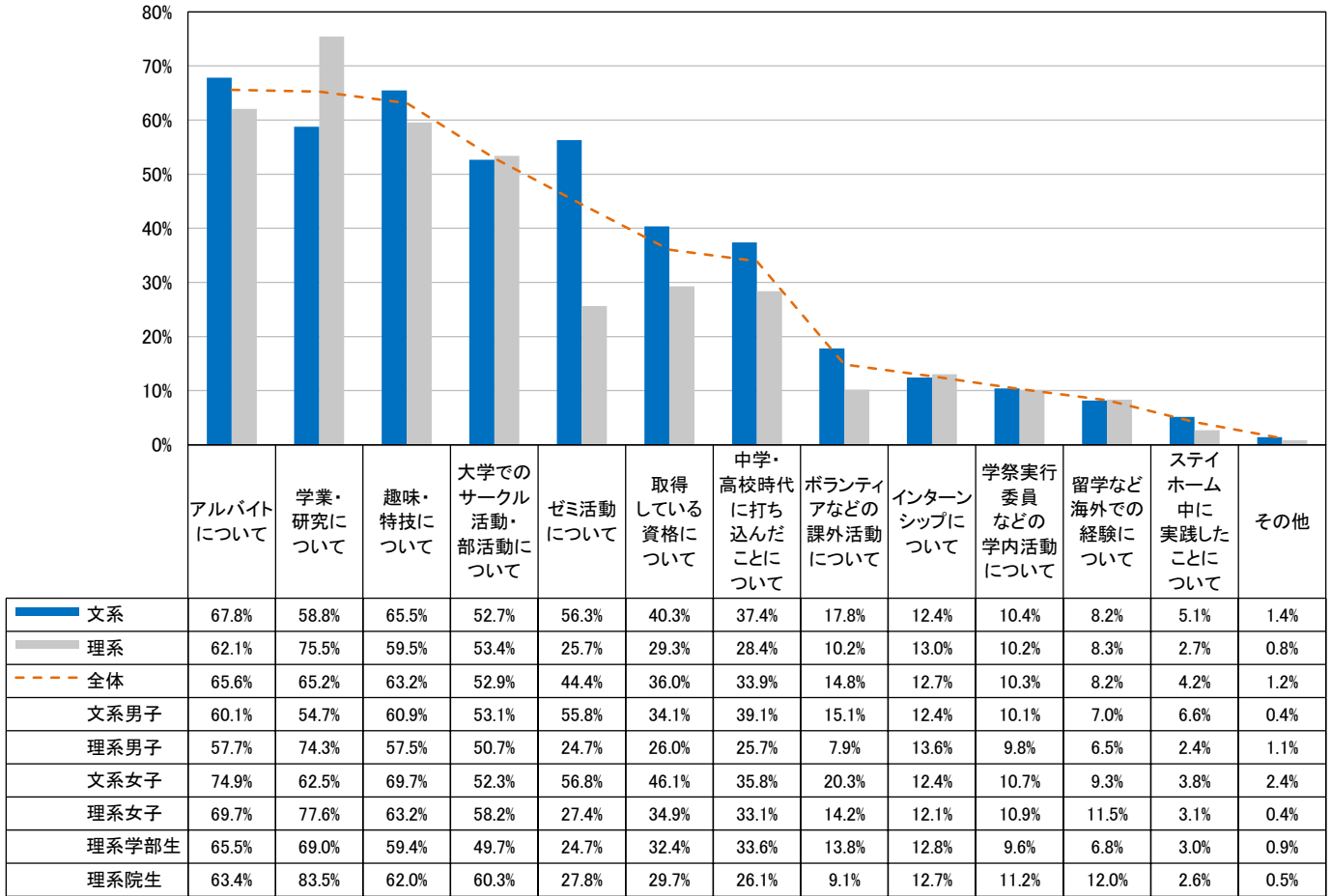
23年卒 22年卒 21年卒

最もよく使ったエピソード・題材 n=1,524

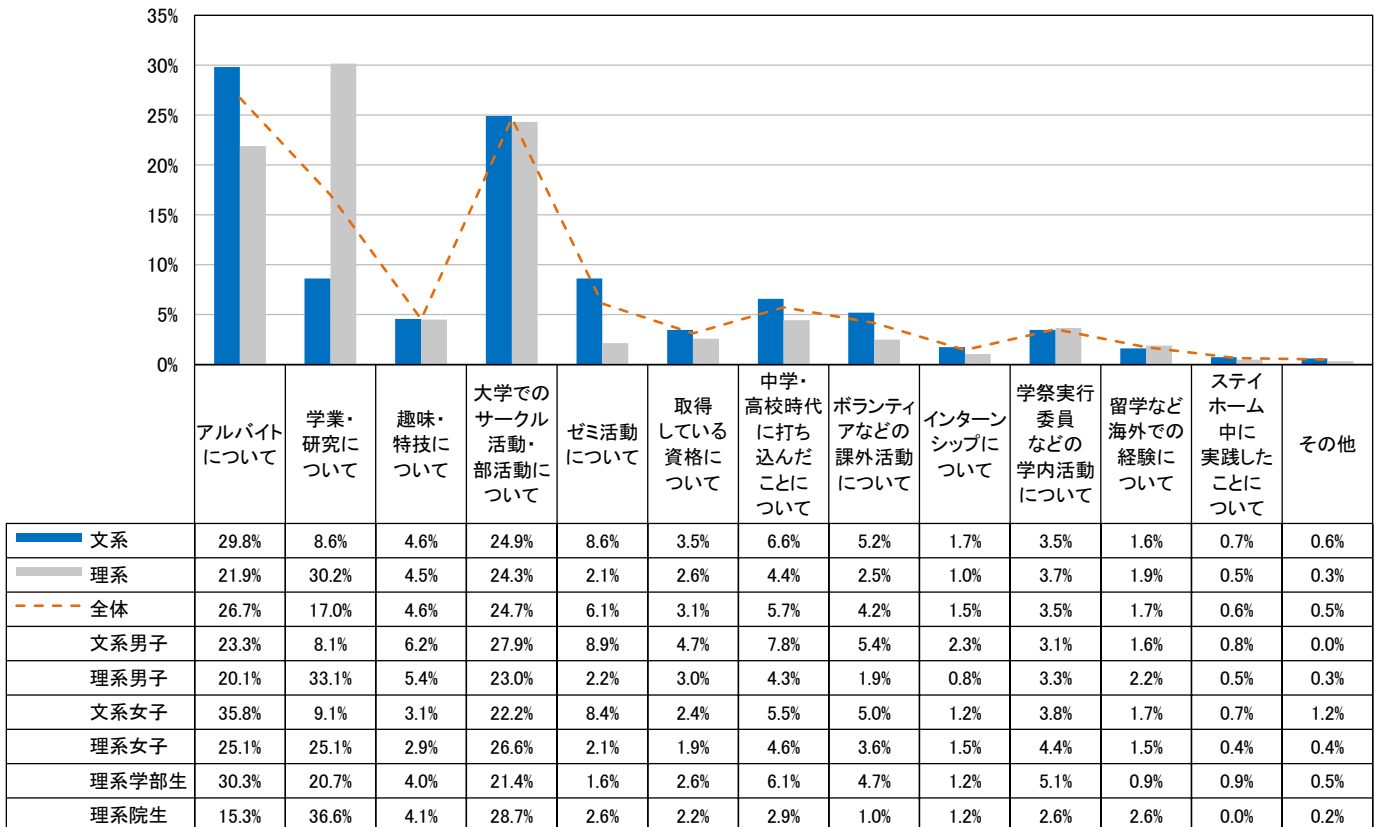




エントリーシートに記載したエピソード・題材【複数回答】 n=1,524 ※文理男女・理系学部生・院生

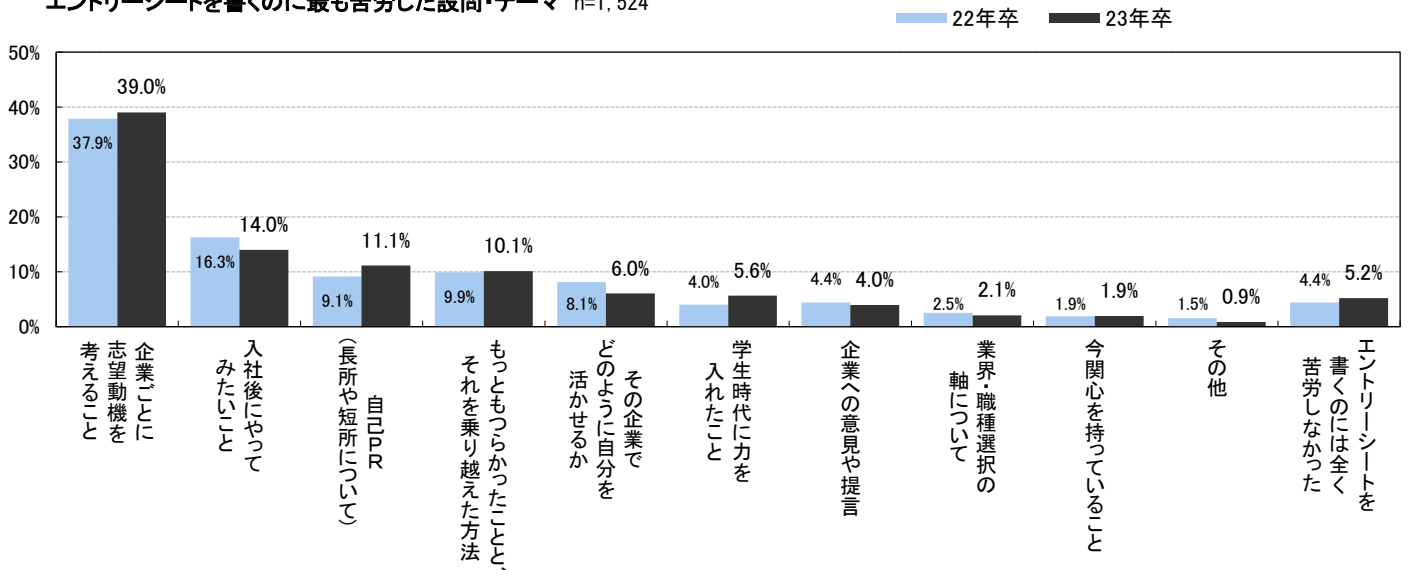


エントリーシートに最もよく記載したエピソード・題材 n=1,524 ※文理男女・理系学部生・院生

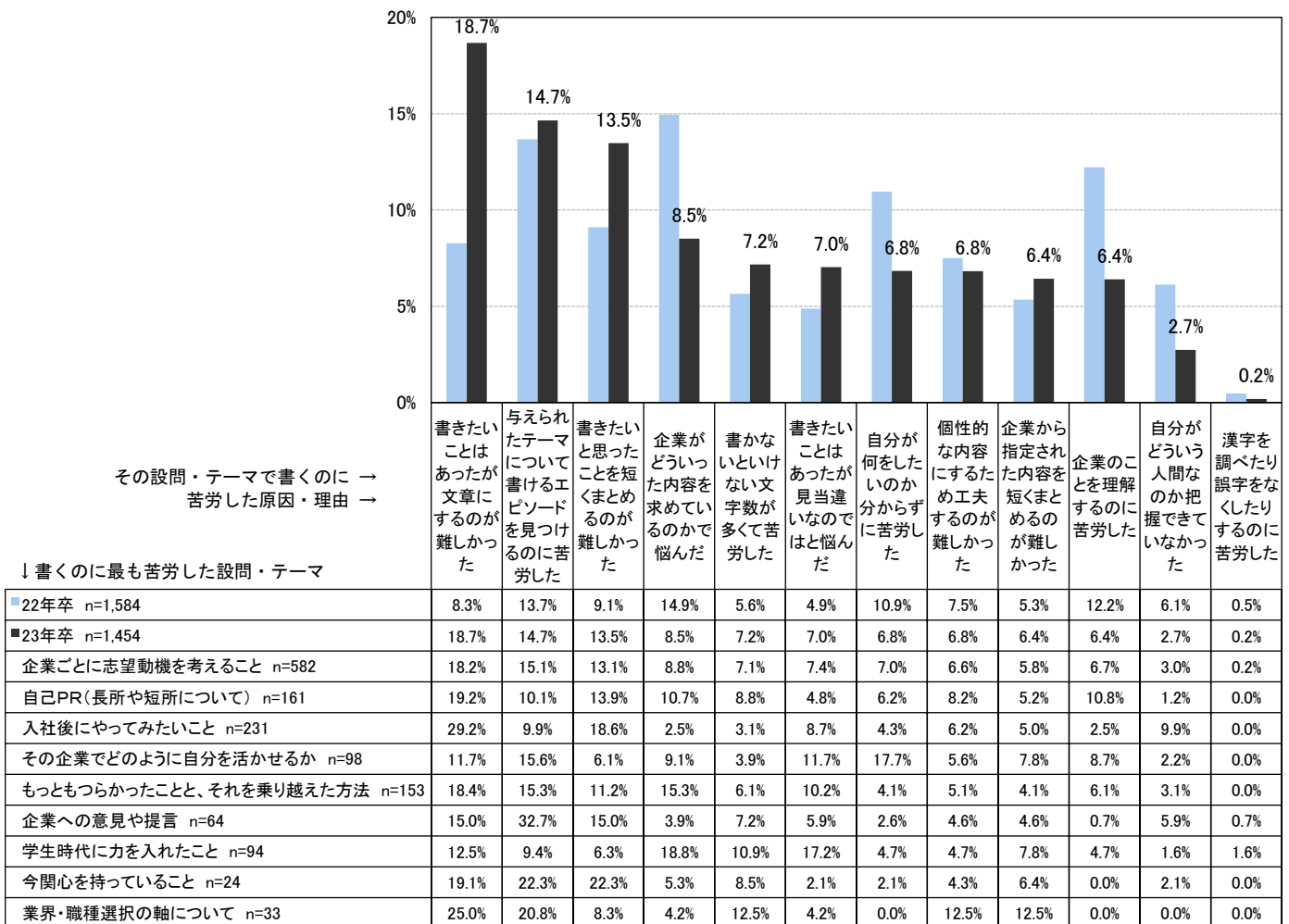


エントリーシートを書くのに最も苦労した設問・テーマは前年同様「企業ごとに志望動機を考えること（39.0%、前年比1.1pt増）」だった。その「企業ごとに志望動機を考えること」に苦労した原因・理由としては「書きたいことはあったが文章にするのが難しかった（18.2%）」「与えられたテーマについて書けるエピソードを見つけるのに苦労した（15.1%）」「書きたいと思ったことを短くまとめるのが難しかった（13.1%）」などが挙げられた。エントリーシートに関してあなたにあてはまるものでは「同じ文章を複数企業で使いまわしたことがある（53.7%）」「誰かに添削してもらったことがある（48.9%）」などが高い割合となった。「WEBに掲載されているESを参考にした」も40.4%とかなり高い割合だった。

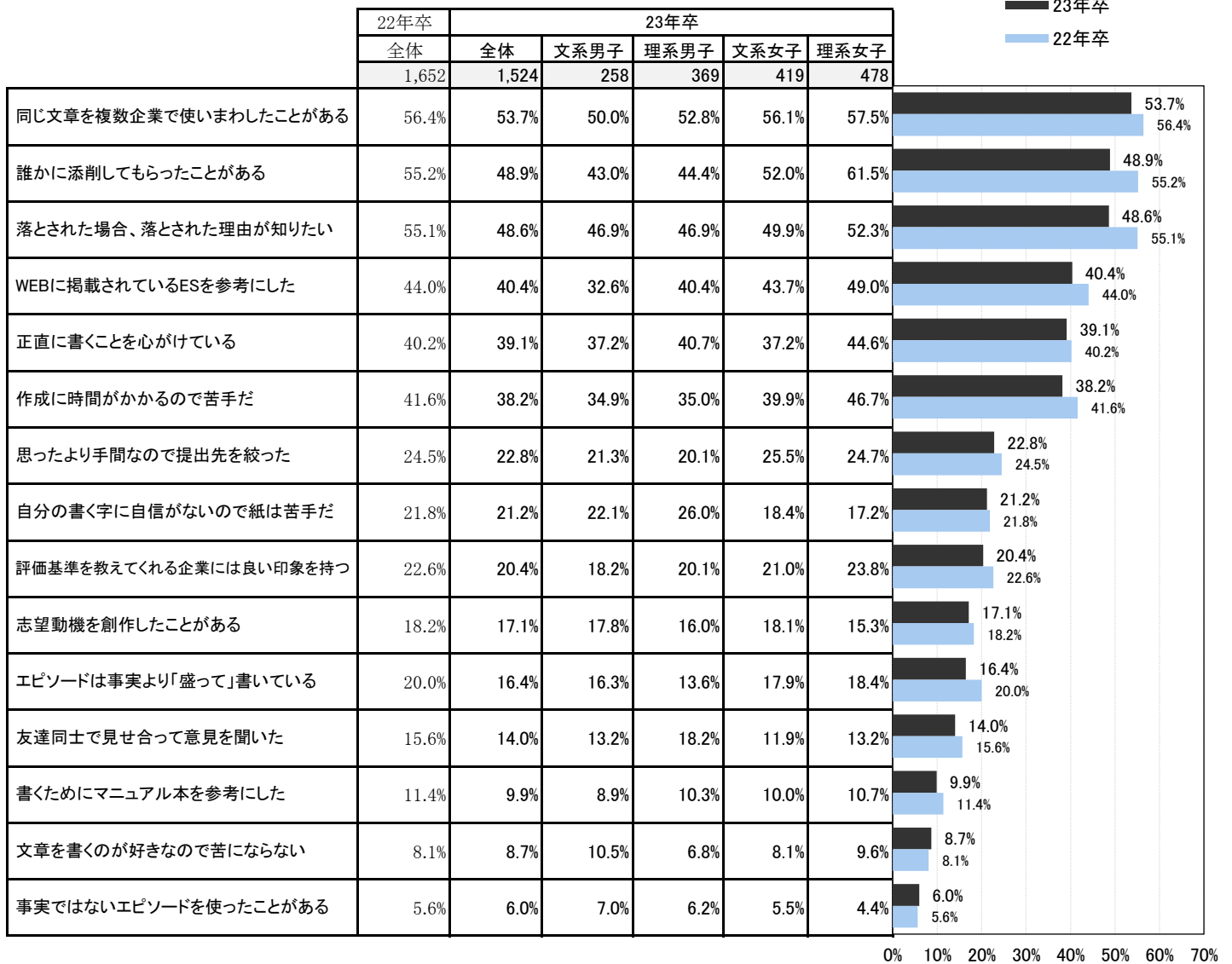
エントリーシートを書くのに最も苦労した設問・テーマ n=1,524



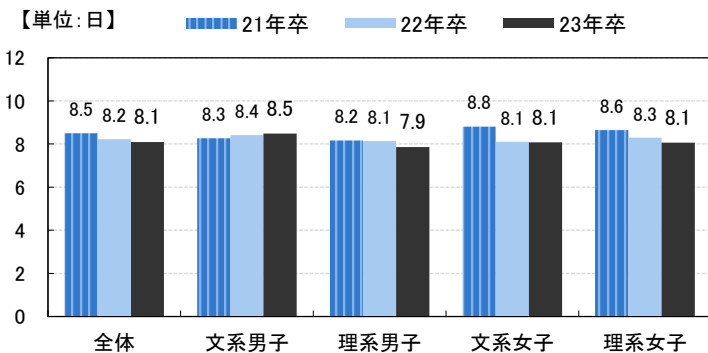
前問で書くのに苦労した原因・理由に最も近いもの ※書くのに最も苦労した設問・テーマごとに集計



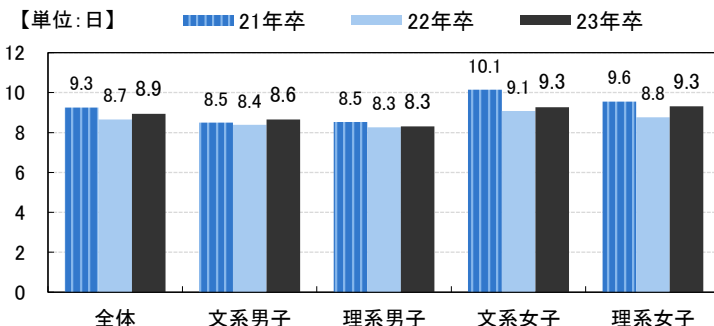
エントリーシートに関してあなたにあてはまるもの【複数回答】



エントリーシート提出締め切りから合否連絡までの希望期間(平均)

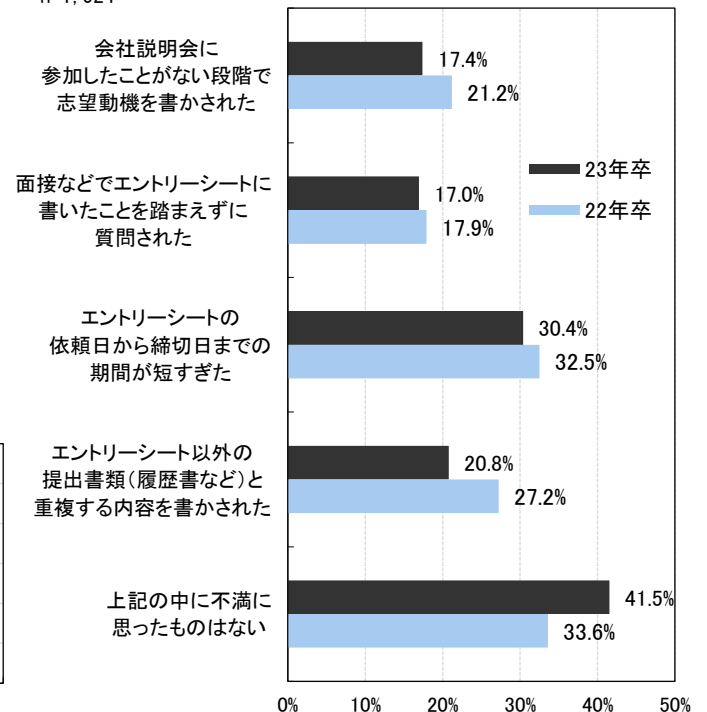


エントリーシートの合否連絡から次回選考実施までの希望期間(平均)



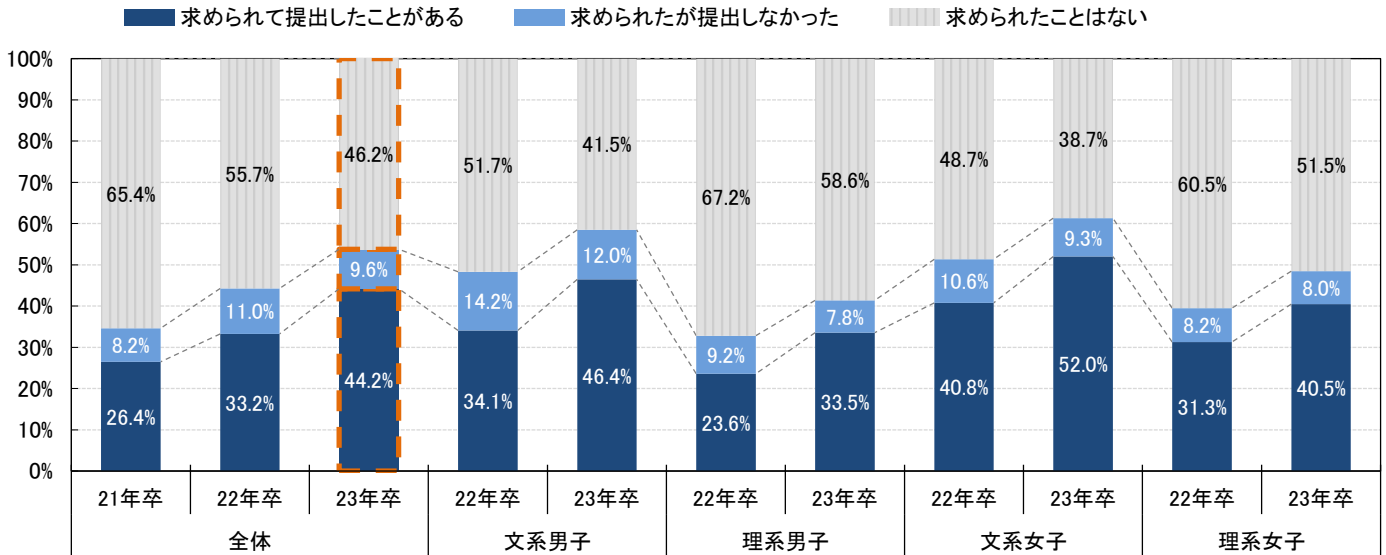
エントリーシートに関してあなたが不満に思ったもの【複数回答】

n=1,524

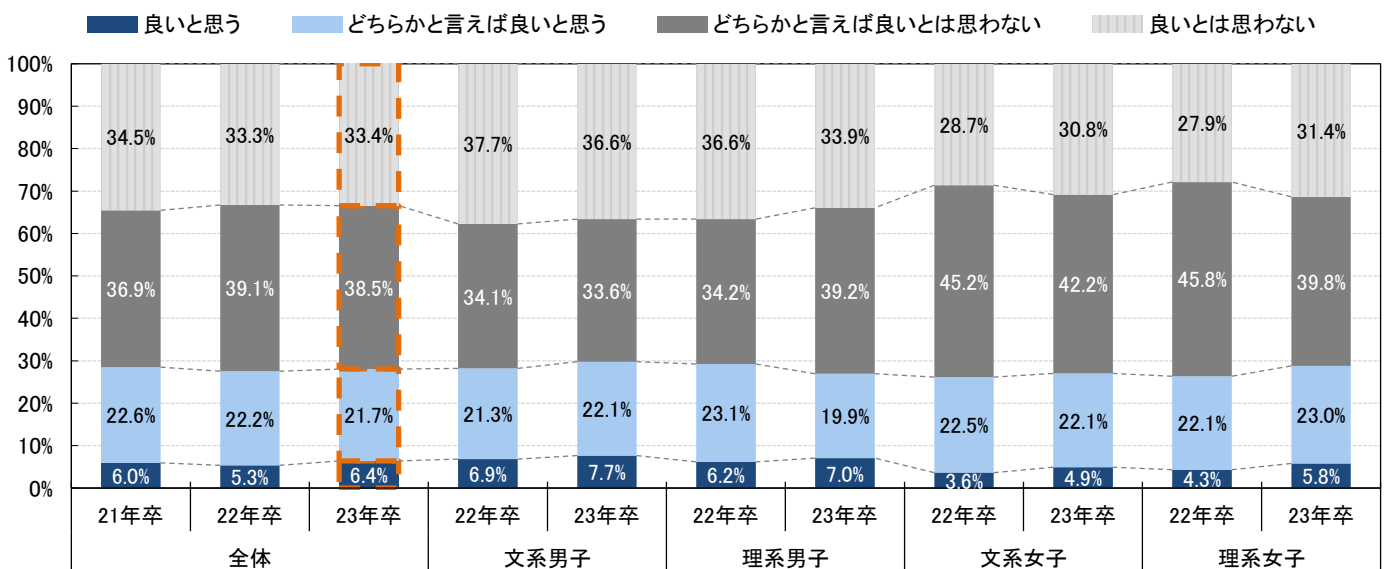


動画ES・自己PR動画の提出を求められて、提出したことがある割合は44.2%（前年比11.0pt増）で前年より増加した。求められたが提出しなかった（9.6%、前年比1.4pt減）を合わせると、提出を求められたことがある学生は全体の半数を超えた（53.8%）。動画ES・自己PR動画についてどう思うかでは「良いと思わない（どちらかと言えば含む）」が71.9%（前年比0.5pt減）と7割を超え、前年とほとんど変わらなかった。提出を求められた際、思ったことでは、前年同様「面倒だ（43.4%、5.4pt減）」が最も高い割合だが、やや減った。また、「評価基準が分からない（31.7%）」「容姿や印象、雰囲気の評価されそう（30.0%）」「企業側がきちんと見て評価しているのか疑問だ（22.0%）」といった「動画への評価」に対して不信感を抱く学生もある程度の割合存在するようだ。

動画ES・自己PR動画の提出を求められたこと・提出したこと

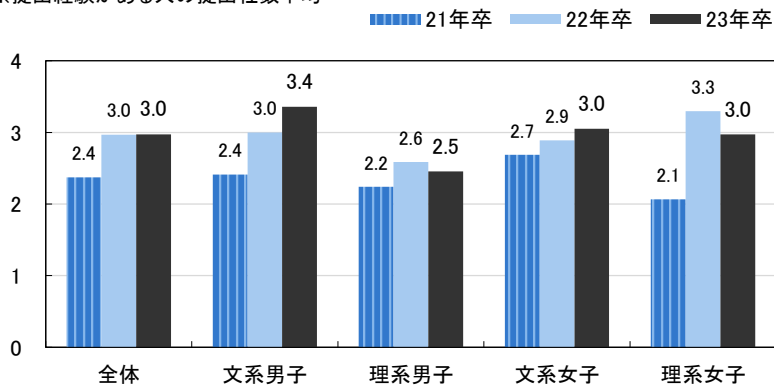


動画ES・自己PR動画についてどう思うか



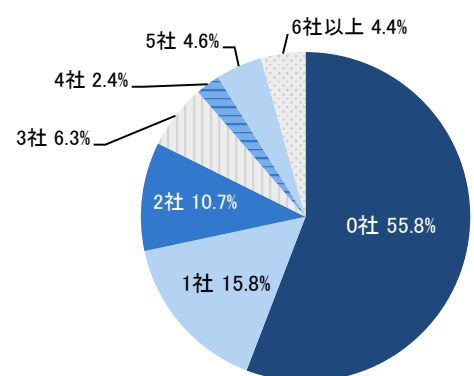
動画ES・自己PR動画提出社数・平均【単位:社】 n=875

※提出経験がある人の提出社数平均



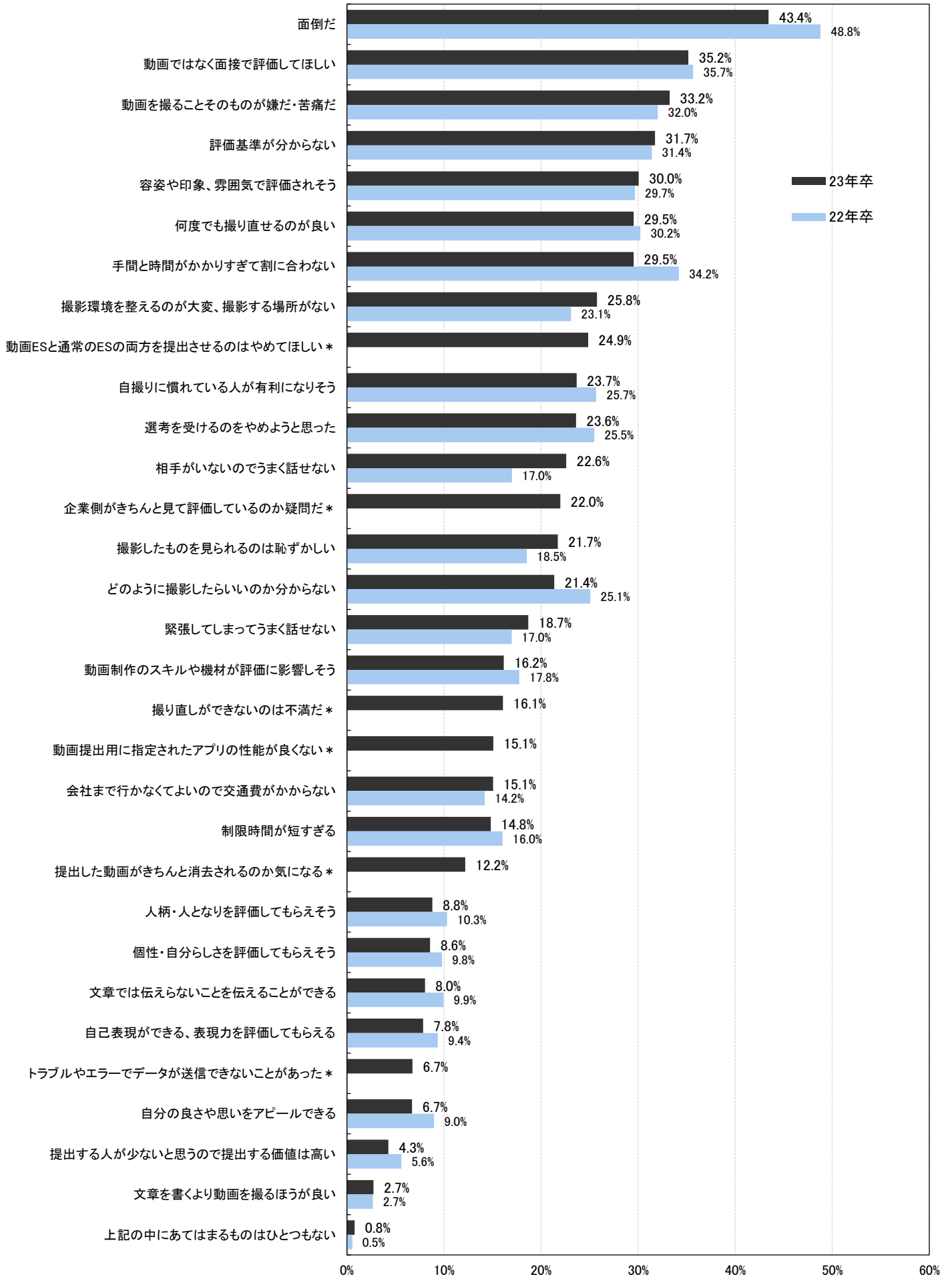
動画ES・自己PR動画提出社数・分布

※全体から見た割合



動画ES・自己PR動画の提出を求められた際、思ったこと【複数回答】 n=1,059

\* 今年から追加



## データシート INDEX

### 【定点調査】 ■1:5月の活動状況

#### ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 5月の就活費用

#### ■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 現在の第一志望企業における就職活動状況

#### ■4:活動の感触・就職観

- (1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する5月末時点の企業の対応
- (2) 1次面接に関する5月末時点の企業の対応
- (3) 最終面接に関する5月末時点の企業の対応
- (4) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (5) 楽になると回答した理由【複数回答】
- (6) 厳しくなると回答した理由【複数回答】
- (7) 現時点で不安があるか
- (8) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (9) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (10) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (11) この時期最も注力している就職活動の内容

#### ■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際注目するポイント【最も】【3つ選択】
- (3) コロナ施策を含む・企業選択の際注目するポイント【最も】【3つ選択】
- (4) 企業選択の際の「新型コロナウイルス感染症施策」の重要度
- (5) 現在選考中の社数

#### ■6:内々定保有者の活動状況

- (1) 内々定を得た社数の分布
- (2) 内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか
- (3) 内々定を得た後、企業を絞り込んだ判断基準
- (4) 入社予定先の企業について
  - ①入社予定先企業の業種
  - ②入社予定先企業の規模
  - ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)
  - ④入社予定先企業の内々定を得た時期
  - ⑤内々定獲得後、その企業に入社することを決めた時期
  - ⑥1次面接から内々定までの選考回数
  - ⑦1次面接から内々定までの期間
- (5) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間
- (6) 入社予定先企業と接触する前の志望順位
- (7) 入社予定先企業に入社したいと最初に強く思った時期
- (8) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【最も】【3つ選択】
- (9) 入社予定先企業のインターンシップ・ワンデー仕事体験
  - ①参加した時期すべて【複数回答】
  - ②最初に参加した時期
  - ③受けた採用選考は参加者限定のものだったか
  - ④主な発見ツール(方法)
  - ⑤対面で参加したか、オンラインで参加したか
  - ⑥2回以上参加したか
  - ⑦全部で何日間参加したか
  - ⑧参加した感想
  - ⑨満足度
- (10) 内々定先の企業について
  - ①内々定先企業の業種
  - ②内々定先企業の規模
  - ③内々定先企業の主な発見ツール(方法)
  - ④内々定を得た時期
  - ⑤1次面接から内々定までの選考回数
  - ⑥1次面接から内々定までの期間
- (11) 内々定先企業のインターンシップ・ワンデー仕事体験
  - ①参加した時期すべて【複数回答】
  - ②最初に参加した時期
  - ③受けた採用選考は参加者限定のものだったか
  - ④対面で参加したか、オンラインで参加したか
  - ⑤2回以上参加したか
  - ⑥全部で何日間参加したか
  - ⑦参加した感想
  - ⑧満足度
- (12) 現在の内々定先企業の満足度
- (13) 入社予定先企業の総合的な満足度
- (14) 入社予定先企業の就業条件や職場環境の満足度
- (15) 入社予定先企業で能力を活かせるか
- (16) 入社予定先企業の社員の印象と帰属感
- (17) 入社予定先企業の経営者の印象
- (18) 入社予定先企業でのキャリアの展望
- (19) 入社予定先企業は比較検討して選べたか

#### ■7:【理系】5月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 選考において、理系学生に課されたもの
- (4) 研究概要書や研究概要レポートの作成時期
- (5) 研究概要書や研究概要レポートの作成時に困ったこと【複数回答】
- (6) 研究概要書のフォーマットを利用したか

### ■ 8: OB、OG訪問について

- |                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| (1) OB・OG訪問の経験              | (7) OB・OGを訪問しなかった(したい)時期【複数回答】 |
| (2) OB・OGに会った人数             | (8) なぜその時期か【複数回答】              |
| (3) 会ったOB・OGの印象が次の選考に影響した経験 | (9) OB・OG訪問をしたことで得られたもの【複数回答】  |
| (4) OB・OG訪問をしなかった理由【複数回答】   | (10) OB・OGを訪問する場合に知りたいこと【複数回答】 |
| (5) OB・OGと話をするメリット【2つ選択】    | (11) OB・OGを訪問する場合に何年目の社員に会いたいか |
| (6) 実際にOB・OGを訪問した時期         |                                |

### ■ 9: グループディスカッション・グループワークについて

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| (1) グループディスカッション(WEBを含む)の経験                          | (10) フィードバックの内容                 |
| (2) グループディスカッションを経験した社数                              | (11) フィードバックの時間があることによる企業の印象の変化 |
| (3) グループディスカッションでの、1グループあたりの人数<br>【最も多く経験した】【参加しやすい】 | (12) WEBグループディスカッションの経験         |
| (4) グループディスカッションでの、1回あたりの時間<br>【最も多く経験した】【参加しやすい】    | (13) WEBグループディスカッションを経験した社数     |
| (5) 印象に残ったテーマを出題した企業の業種                              | (14) WEBグループディスカッションはやりやすかったか   |
| (6) 参加することに良い印象を持った理由                                | (15) WEBグループディスカッションについて感じたこと   |
| (7) グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か                      | (16) 経験したグループワーク(WEBを含む)の内容     |
| (8) グループディスカッションで最も心がけていること                          | (17) グループワーク(WEBを含む)を経験した社数     |
| (9) グループディスカッションのあとのフィードバックの有無                       | (18) グループワークに参加することに良い印象を持った理由  |
|  | (19) WEBグループワークの経験              |
|  | (20) WEBグループワークを経験した社数          |

### ■ 10: 選考辞退について

- (1) 1回目の選考に通過後、次に進めたが辞退したことがあるか
- (2) 辞退した理由

### ■ 11: 適性検査・筆記試験について

- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| (1) 適性検査の受検経験(紙、WEB、テストセンター)  | ①紙が便利だと思う理由【複数回答】             |
| (2) 受検時期(紙、WEB、テストセンター)【複数回答】 | ②WEBが便利だと思う理由【複数回答】           |
| (3) 受検社数と通過社数(紙、WEB、テストセンター)  | ③テストセンターが便利だと思う理由【複数回答】       |
| (4) 紙の適性検査受検タイミングについて         | (8) 筆記試験があるために企業の選考受験をやめた経験   |
| (5) WEBの適性検査受験可能期間【複数回答】      | (9) 筆記試験を受けるのに最も適したタイミング      |
| (6) 最も便利だと思う適性検査              | (10) これまでの選考の中で筆記試験を受けたことがあるか |
| (7) 便利だと思う理由                  | (11) これまでに筆記試験を受けたことのある「社数」   |

### ■ 12: エントリーシートについて

- |                                  |                                 |
|----------------------------------|---------------------------------|
| (1) エントリーシートを入手した経験              | (13) 最もよく使ったエピソードや題材            |
| (2) エントリーシートを提出した経験              | (14) 書くのに最も苦勞した設問               |
| (3) エントリーシートを提出して、1社以上通過した経験     | (15) 書くのに苦勞した原因・理由              |
| (4) 全体から見たエントリーシートの入手・提出・通過経験の割合 | (16) エントリーシートに関して当てはまるもの【複数回答】  |
| (5) エントリーシートに関して、経験した社数          | (17) 不満に思ったもの【複数回答】             |
| (6) WEBと紙どちらが多かったか               | (18) 最も良いと思う提出してから合否連絡までの期間     |
| (7) WEBと紙どちらが良かったか               | (19) 最も良いと思う合否連絡から次回選考までの期間     |
| (8) 提出しやすい時期                     | (20) 動画ESの提出を求められたことはあるか        |
| (9) 早く提出した方が有利になると思うか            | (21) 動画ESを提出した「社数」              |
| (10) 第一志望群でも、入手したが提出しなかったことはあったか | (22) 動画ESについてどう思うか              |
| (11) 提出しなかった理由【複数回答】             | (23) 動画ESの提出を求められた際、思ったこと【複数回答】 |
| (12) 記載したことがあるエピソードや題材【複数回答】     |                                 |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■ 1:5月の活動状況

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～31日)					5月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	22.3%	27.6%	16.3%	23.9%	17.9%	15.6%	22.1%	9.2%	15.7%	12.0%	74.9%	68.6%	82.5%	72.8%	80.2%
企業研究をした	40.1%	43.7%	27.7%	47.4%	37.4%	33.0%	39.1%	20.5%	39.6%	27.4%	55.0%	50.3%	69.5%	45.8%	60.3%
仕事(職種)研究をした	26.9%	30.3%	19.7%	30.8%	23.7%	22.0%	26.5%	14.1%	24.8%	19.5%	68.8%	64.8%	78.5%	63.5%	72.6%
自己分析をした	21.5%	25.7%	15.5%	24.1%	16.8%	17.1%	22.7%	9.2%	19.7%	12.6%	74.7%	69.1%	82.7%	71.2%	80.8%
大学のキャリアセンターに相談した	11.6%	12.8%	5.4%	15.3%	11.2%	10.4%	12.6%	4.0%	13.9%	9.4%	84.0%	82.0%	93.0%	78.8%	84.3%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	2.0%	2.7%	2.4%	1.3%	1.1%	1.8%	3.6%	1.2%	1.1%	0.5%	96.8%	94.8%	97.0%	97.8%	98.7%
企業にエントリーした	22.8%	28.1%	14.3%	27.2%	16.2%	17.2%	20.2%	10.0%	22.3%	11.7%	72.1%	66.7%	82.3%	66.2%	78.9%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	3.1%	5.5%	2.8%	1.6%	1.3%	2.6%	4.9%	1.4%	1.8%	1.1%	95.4%	91.8%	96.8%	96.7%	97.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナー除く	11.3%	14.2%	8.6%	12.4%	7.2%	10.0%	12.0%	6.6%	12.0%	6.7%	85.1%	81.4%	89.4%	83.2%	89.9%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	10.3%	12.8%	7.4%	11.5%	7.2%	9.4%	11.7%	6.6%	10.4%	7.2%	86.2%	82.5%	90.2%	85.2%	89.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	11.3%	11.7%	7.2%	15.3%	8.2%	9.4%	9.6%	5.8%	13.1%	6.9%	85.3%	84.7%	90.6%	80.1%	89.1%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	22.8%	26.2%	15.3%	28.6%	15.4%	16.5%	19.7%	10.2%	20.8%	10.9%	72.0%	68.0%	81.1%	65.1%	79.8%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	23.6%	29.5%	16.7%	26.3%	16.5%	16.4%	18.9%	8.6%	22.6%	10.9%	70.4%	65.3%	80.9%	63.7%	77.8%
適性検査や筆記試験を受けた	25.6%	29.5%	16.3%	32.5%	18.2%	20.7%	22.1%	14.5%	26.6%	15.5%	66.2%	62.6%	77.7%	57.5%	73.3%
OB・OG訪問をした ※WEB含む	4.8%	6.8%	2.8%	5.1%	3.2%	4.0%	5.5%	2.2%	4.6%	2.9%	92.9%	90.7%	95.8%	92.0%	94.6%
リクレーターと会った ※WEB含む	6.9%	10.4%	3.4%	7.7%	3.8%	7.3%	9.8%	3.6%	8.2%	5.9%	88.7%	84.2%	94.2%	87.6%	91.7%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった ※WEB含む	6.1%	8.2%	4.4%	5.8%	4.8%	6.6%	8.7%	3.8%	7.8%	4.0%	90.6%	87.7%	93.8%	89.6%	93.4%
面接以外で人事担当者で会った	7.8%	7.4%	7.6%	8.4%	7.8%	9.3%	11.2%	6.2%	10.6%	8.0%	85.1%	84.2%	88.0%	83.8%	85.3%
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	29.5%	37.7%	20.5%	32.1%	21.1%	23.9%	29.2%	15.5%	29.0%	15.8%	62.2%	53.6%	74.3%	56.9%	72.0%
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	28.9%	37.2%	19.5%	32.1%	19.8%	23.2%	29.0%	15.7%	26.8%	15.7%	62.9%	53.8%	74.7%	58.0%	73.0%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	19.6%	22.4%	15.1%	21.0%	18.1%	21.8%	25.1%	15.5%	25.0%	18.2%	66.7%	60.9%	75.5%	63.7%	70.9%
内々定を得た	16.6%	15.8%	15.7%	17.5%	18.2%	13.6%	16.9%	8.8%	15.1%	10.9%	73.6%	71.6%	77.5%	72.4%	73.4%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	15.8%	14.5%	18.5%	12.4%	21.3%	10.8%	13.1%	10.6%	8.2%	11.7%	74.7%	74.0%	72.3%	80.1%	68.3%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.7%	1.9%	2.4%	0.5%	2.4%	1.6%	2.5%	0.6%	1.6%	1.1%	97.2%	96.7%	97.0%	97.8%	97.1%

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～31日)					5月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	26.2%	34.6%	15.2%	29.6%	18.9%	20.0%	25.5%	10.3%	24.3%	14.9%	71.1%	62.3%	83.4%	66.8%	79.0%
企業研究をした	47.6%	55.9%	29.4%	55.6%	42.8%	41.6%	47.1%	23.9%	52.1%	37.0%	46.9%	38.5%	66.5%	36.5%	54.4%
仕事(職種)研究をした	30.9%	37.5%	19.1%	35.0%	27.9%	27.1%	33.1%	15.2%	32.0%	23.7%	63.7%	55.9%	77.4%	58.4%	68.9%
自己分析をした	26.3%	31.6%	16.8%	29.9%	23.2%	21.9%	25.7%	12.5%	27.2%	18.0%	69.5%	63.7%	80.9%	64.6%	73.8%
大学のキャリアセンターに相談した	12.2%	11.5%	7.7%	16.5%	11.6%	9.8%	9.6%	5.3%	13.7%	9.4%	83.7%	83.3%	90.3%	78.6%	84.6%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	2.0%	3.2%	1.2%	1.7%	1.2%	2.0%	3.7%	0.3%	2.4%	0.6%	96.6%	94.1%	98.5%	96.7%	98.5%
企業にエントリーした	27.5%	30.9%	16.9%	33.7%	24.3%	21.2%	21.6%	11.1%	30.1%	17.9%	67.2%	63.7%	80.7%	58.4%	71.1%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	3.3%	4.2%	2.4%	3.8%	1.6%	3.0%	5.1%	0.9%	3.3%	0.9%	94.6%	91.7%	97.1%	94.0%	97.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナー除く	11.6%	14.2%	6.3%	13.5%	11.0%	12.5%	15.4%	6.2%	14.8%	12.2%	82.9%	78.7%	90.9%	80.3%	83.9%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	11.4%	15.0%	6.2%	12.4%	10.7%	11.1%	13.7%	6.0%	12.4%	11.0%	83.6%	79.2%	90.9%	82.0%	84.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	16.1%	17.9%	9.2%	20.8%	13.7%	13.0%	13.0%	4.8%	19.4%	13.3%	80.3%	78.4%	89.6%	73.9%	82.4%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	25.9%	26.0%	17.6%	32.9%	24.4%	21.9%	23.8%	12.0%	29.0%	19.1%	66.8%	64.5%	79.1%	58.1%	70.2%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	26.6%	29.7%	16.9%	32.1%	24.4%	21.3%	23.5%	14.2%	26.3%	17.4%	65.2%	62.3%	76.4%	58.1%	68.4%
適性検査や筆記試験を受けた	31.4%	35.0%	20.7%	38.3%	26.4%	26.0%	28.7%	16.6%	32.6%	21.8%	59.3%	55.6%	72.0%	50.2%	65.6%
OB・OG訪問をした	4.9%	6.4%	2.9%	5.8%	3.0%	4.9%	7.1%	2.4%	5.4%	3.3%	92.2%	89.7%	95.2%	91.3%	94.3%
リクレーターと会った	7.0%	12.5%	3.9%	5.7%	3.3%	5.9%	8.3%	2.4%	7.4%	2.8%	90.3%	85.3%	94.7%	90.1%	94.5%
面接以外で人事担当者で会った	8.0%	11.3%	6.8%	6.5%	6.1%	10.2%	12.7%	7.4%	10.6%	8.5%	84.7%	81.4%	87.2%	84.9%	87.5%
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	35.5%	42.4%	22.2%	40.5%	32.2%	29.5%	33.6%	18.5%	35.3%	27.1%	55.6%	49.0%	70.1%	49.3%	59.0%
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	32.9%	40.4%	21.9%	35.9%	28.9%	30.7%	35.3%	20.5%	35.3%	27.7%	55.5%	49.0%	68.9%	49.8%	59.0%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	19.5%	21.8%	14.7%	20.8%	20.3%	24.5%	28.9%	18.1%	26.0%	22.5%	64.2%	60.5%	72.8%	60.8%	65.1%
内々定を得た	14.3%	16.9%	12.6%	14.3%	10.9%	15.3%	15.0%	12.3%	17.3%	16.7%	73.1%	72.1%	76.8%	70.4%	75.0%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	14.0%	11.3%	21.5%	11.2%	12.8%	10.5%	10.5%	12.1%	9.9%	8.8%	76.7%	79.2%	68.9%	79.5%	79.0%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.6%	1.0%	2.4%	1.6%	1.8%	1.3%	1.2%	1.4%	1.4%	0.9%	97.6%	98.0%	96.8%	97.8%	97.6%



## ※5月のWEB上での活動

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～31日)					5月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【23年卒】															
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	4.2%	6.3%	3.6%	3.6%	1.8%	2.6%	3.3%	1.6%	3.1%	2.1%	94.4%	91.8%	95.8%	94.7%	96.8%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	15.5%	18.0%	9.4%	20.4%	9.9%	14.5%	15.6%	8.0%	19.7%	12.2%	79.3%	77.0%	88.0%	73.0%	83.2%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	10.1%	13.7%	5.8%	11.9%	5.6%	9.5%	10.7%	4.8%	13.3%	6.9%	85.1%	81.7%	91.8%	81.0%	90.1%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	28.6%	34.2%	20.1%	32.7%	22.4%	25.6%	32.0%	14.9%	29.9%	21.0%	64.3%	57.4%	75.7%	59.3%	70.7%
WEB面接(録画形式)を受けた	4.6%	7.4%	2.2%	4.7%	2.4%	2.7%	4.6%	0.8%	2.6%	2.1%	94.0%	90.2%	97.4%	94.3%	96.0%
【22年卒】															
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	4.1%	6.1%	2.2%	4.4%	2.2%	3.4%	4.9%	2.2%	3.5%	1.8%	93.8%	90.2%	96.2%	94.0%	97.2%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	20.0%	22.3%	11.3%	25.5%	17.9%	19.9%	20.6%	11.3%	26.8%	17.7%	72.4%	71.6%	82.4%	64.3%	75.4%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	11.8%	14.2%	7.2%	13.2%	11.3%	12.9%	13.5%	6.3%	17.8%	12.2%	82.0%	79.7%	90.3%	77.6%	82.6%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	37.3%	44.1%	23.4%	42.5%	34.7%	34.1%	37.3%	21.9%	41.9%	31.1%	53.5%	47.1%	68.7%	46.1%	57.7%
WEB面接(録画形式)を受けた	5.5%	7.4%	2.9%	6.5%	3.6%	3.9%	5.1%	0.9%	5.8%	2.2%	92.2%	90.2%	96.4%	89.8%	94.6%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

アンケート回答者全体  
n=2,037

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒
3月前半	7.7	9.8	9.3	11.4	5.6	6.4	9.5	13.0	6.6	8.8
3月後半	3.5	4.0	4.8	5.2	2.5	3.0	4.2	4.9	2.9	3.3
4月前半	1.9	2.1	2.6	3.3	1.1	1.3	2.7	2.5	1.3	1.8
4月後半	1.2	1.4	1.8	2.0	0.7	0.8	1.7	1.8	0.9	1.1
5月前半	0.6	0.9	1.0	1.3	0.4	0.6	0.9	1.2	0.4	0.8
5月後半	0.5	0.7	0.7	0.9	0.3	0.3	0.6	1.2	0.3	0.6
6月前半		0.5		0.6		0.2		0.8		0.4
6月後半		0.4		0.5		0.2		0.6		0.5
7月前半		0.3		0.3		0.1		0.5		0.1
7月後半		0.2		0.3		0.1		0.4		0.1
5月合計	1.1	1.6	1.7	2.2	0.7	0.9	1.5	2.4	0.7	1.4
5月までの累計	15.4	18.9	20.2	24.1	10.6	12.4	19.6	24.6	12.4	16.4

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	5月前半(1日~15日)					5月後半(16日~30日)					5月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.6	1.0	0.4	0.9	0.4	0.5	0.7	0.3	0.6	0.3	1.1	1.7	0.7	1.5	0.7
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4	0.1	0.2	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) ※WEBセミナー除く	0.2	0.4	0.1	0.4	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.7	0.2	0.7	0.2
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナー除く	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.3	0.5	0.2	0.6	0.2	0.3	0.4	0.2	0.5	0.2	0.6	0.9	0.4	1.1	0.4
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.4	0.7	0.3	0.6	0.3	0.3	0.5	0.3	0.5	0.2	0.7	1.2	0.6	1.1	0.5
OB・OG訪問で会った人数 ※WEB含む	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1
会ったリクルーターの人数 ※WEB含む	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった社数 ※WEB含む	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1
エントリーシートを取り寄せた社数	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	0.1	0.5	0.5	0.3	0.9	0.3
エントリーシートを提出した社数	0.5	0.7	0.3	0.7	0.3	0.3	0.5	0.2	0.5	0.2	0.8	1.2	0.5	1.2	0.5
エントリーシートが通過した社数	0.4	0.6	0.3	0.5	0.2	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.7	1.0	0.5	0.9	0.4
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	0.8	1.2	0.5	1.0	0.6	0.7	1.0	0.4	0.9	0.6	1.5	2.2	0.9	1.9	1.2
うちWEB面接だった社数	0.6	0.9	0.4	0.7	0.5	0.5	0.6	0.3	0.6	0.4	1.1	1.5	0.7	1.3	0.9
内々定を得た社数	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3

	5月前半(1日~15日)					5月後半(16日~30日)					5月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.9	1.3	0.6	1.2	0.8	0.7	0.9	0.3	1.2	0.6	1.6	2.2	0.9	2.4	1.4
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.2	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) *WEBセミナー除く	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.3	0.4	0.1	0.4	0.3	0.6	0.8	0.2	0.8	0.5
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.4	0.6	0.2	0.7	0.4
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.5	0.6	0.3	0.6	0.4	0.5	0.5	0.2	0.7	0.4	1.0	1.1	0.5	1.3	0.8
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.6	0.7	0.4	0.8	0.5	0.4	0.6	0.2	0.6	0.4	1.0	1.3	0.6	1.4	0.9
OB・OG訪問で会った人数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1
会ったリクルーターの人数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0
エントリーシートを取り寄せた社数	0.4	0.5	0.2	0.6	0.4	0.3	0.4	0.2	0.5	0.3	0.7	0.9	0.4	1.1	0.7
エントリーシートを提出した社数	0.7	0.9	0.4	0.9	0.6	0.5	0.6	0.2	0.7	0.4	1.2	1.5	0.6	1.6	1.0
エントリーシートが通過した社数	0.5	0.6	0.4	0.7	0.5	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3	0.8	1.0	0.6	1.1	0.8
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.0	1.3	0.6	1.2	0.8	0.9	1.0	0.6	1.1	0.8	1.9	2.3	1.2	2.3	1.6
うちWEB面接だった社数	0.8	1.1	0.5	1.0	0.7	0.7	0.8	0.5	0.9	0.6	1.5	1.9	1.0	1.9	1.3
内々定を得た社数	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4

## (3) 5月の就活費用(平均)

【単位:円】

【23年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	5,170	6,868	3,297	5,687	5,213
その他(スーツや書籍など)	1,131	1,698	867	1,230	921
【22年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	3,023	4,033	1,855	3,433	3,039
その他(スーツや書籍など)	1,604	2,853	1,517	1,116	1,382

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
建設・設備工事	2.3%	0.8%	5.0%	1.3%	5.0%	3.1%	1.2%	6.8%	1.6%	4.5%
住宅・インテリア	1.9%	2.2%	0.8%	2.6%	1.8%	1.7%	1.5%	1.2%	2.4%	1.3%
食品・農林・水産	6.1%	4.4%	6.4%	4.7%	12.8%	5.8%	4.2%	5.3%	3.8%	14.9%
アパレル・服飾関連	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.6%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.3%	1.4%	6.2%	1.1%	7.2%	3.6%	1.0%	8.4%	1.4%	5.8%
薬品・化粧品	3.2%	1.1%	4.2%	0.9%	11.2%	4.5%	0.7%	7.2%	1.4%	15.2%
鉄鋼・金属・鉱業	1.3%	0.8%	3.0%	0.5%	1.0%	0.7%	0.7%	1.2%	0.2%	1.2%
機械・プラント	3.1%	0.8%	8.6%	2.0%	0.8%	2.4%	1.5%	6.0%	0.9%	1.0%
電子・電気機器	3.3%	1.9%	8.2%	0.4%	4.0%	3.9%	1.5%	9.2%	2.4%	3.1%
自動車・輸送用機器	3.5%	1.6%	7.6%	2.7%	2.2%	3.2%	2.7%	6.5%	1.6%	1.9%
精密・医療機器	1.4%	1.4%	2.2%	0.4%	2.6%	1.3%	1.0%	2.2%	0.6%	1.9%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.5%	0.8%	1.1%	1.8%	0.9%	0.5%	0.7%	1.4%	0.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.3%	0.6%	0.9%	0.0%	0.7%	1.0%	0.2%	1.1%	0.0%
その他メーカー	0.5%	1.1%	0.2%	0.4%	0.2%	0.4%	0.2%	0.3%	0.5%	0.7%
総合商社	1.1%	2.5%	0.2%	0.7%	0.5%	1.9%	4.2%	0.3%	1.4%	0.4%
専門商社	1.8%	2.2%	0.8%	2.7%	0.8%	1.9%	3.4%	0.5%	2.0%	0.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.9%	1.1%	0.4%	1.5%	0.3%	1.5%	2.9%	0.2%	1.6%	0.6%
専門店	0.9%	1.4%	0.4%	1.1%	0.5%	0.8%	0.7%	0.0%	1.9%	0.1%
銀行・証券・信用金庫	4.6%	8.5%	0.8%	5.3%	1.0%	4.5%	7.6%	1.4%	5.5%	0.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.5%	2.7%	0.0%	2.0%	0.0%	1.8%	3.4%	0.0%	2.2%	0.3%
生保・損保	1.2%	1.9%	0.2%	1.6%	0.2%	2.7%	3.9%	1.0%	3.6%	0.4%
放送・新聞・出版	2.2%	3.3%	0.4%	3.3%	0.6%	2.1%	3.2%	1.0%	2.7%	0.4%
広告・芸能	2.0%	1.6%	0.4%	4.0%	0.8%	1.6%	1.7%	0.2%	3.0%	0.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.3%	13.1%	15.1%	10.0%	10.9%	12.1%	11.5%	15.0%	12.3%	7.3%
ゲームソフト	0.5%	0.5%	0.6%	0.5%	0.2%	0.4%	0.2%	0.5%	0.5%	0.1%
通信	1.6%	1.9%	2.2%	1.3%	0.8%	1.7%	1.5%	2.2%	1.7%	1.2%
鉄道・航空	1.6%	1.9%	2.2%	0.9%	1.1%	2.0%	3.4%	2.1%	0.8%	1.2%
陸運・海運・物流	2.3%	4.1%	0.6%	2.7%	0.0%	2.0%	2.9%	0.5%	2.7%	0.7%
電力・ガス・エネルギー	1.6%	1.4%	2.6%	0.9%	1.6%	2.4%	2.7%	4.4%	1.1%	1.0%
不動産	1.8%	3.0%	0.8%	2.2%	0.3%	2.2%	3.2%	0.9%	2.8%	1.0%
給食・フードサービス	0.4%	0.3%	0.0%	0.4%	1.6%	0.7%	0.7%	0.2%	0.0%	3.3%
ホテル・旅行	1.0%	1.1%	0.0%	2.0%	0.0%	0.8%	1.2%	0.0%	1.4%	0.1%
医療・調剤薬局	3.0%	0.3%	2.4%	1.5%	13.8%	2.7%	0.5%	2.2%	0.9%	12.7%
介護・福祉サービス	1.1%	1.6%	0.0%	2.0%	0.2%	0.8%	0.2%	0.2%	2.0%	0.1%
アミューズメント・レジャー	0.6%	0.5%	0.2%	1.1%	0.2%	0.6%	0.7%	0.7%	0.8%	0.0%
コンサルティング・調査	2.8%	3.8%	2.4%	2.6%	1.4%	1.8%	2.5%	1.7%	1.4%	1.3%
人材サービス(派遣・紹介)	1.6%	2.2%	0.4%	2.6%	0.5%	0.9%	1.0%	0.7%	1.3%	0.3%
教育	1.6%	2.7%	0.2%	2.0%	0.8%	1.5%	1.5%	0.7%	2.4%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%
その他サービス	1.1%	1.9%	0.4%	0.9%	1.1%	1.2%	1.0%	0.3%	1.9%	1.3%
官公庁・公社・団体	6.7%	6.8%	2.6%	11.1%	4.0%	6.0%	7.4%	2.4%	8.3%	3.7%
特定の業界を志望していない	9.8%	9.0%	9.6%	12.2%	6.2%	8.7%	8.6%	5.3%	12.6%	6.4%

(2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況 ※はWEB含む

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,861	338	453	494	576	2,124	375	554	579	616
まだエントリーしていない	2.4%	1.8%	3.5%	2.0%	2.6%	3.3%	3.2%	4.3%	2.2%	4.2%
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	1.7%	2.7%	1.1%	1.6%	0.7%	2.2%	2.7%	1.3%	2.9%	1.0%
合同企業説明会で話を聞いた	0.9%	1.5%	0.7%	0.8%	0.5%	0.8%	1.3%	0.4%	0.7%	0.3%
個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した	1.6%	1.2%	1.1%	2.6%	1.4%	2.4%	2.1%	1.3%	3.5%	2.4%
人事担当者と面接以外で個別に会った ※	0.6%	0.9%	0.0%	1.0%	0.2%	0.4%	0.8%	0.0%	0.2%	0.6%
エントリーシートを提出し結果待ち	4.1%	4.7%	2.2%	5.3%	3.1%	3.4%	2.9%	2.3%	5.0%	2.8%
エントリーシートが通過した	6.4%	9.2%	2.0%	7.7%	5.4%	8.2%	8.8%	5.6%	10.0%	7.6%
1次面接を受けて結果待ち ※	3.9%	4.1%	2.9%	5.1%	3.0%	4.5%	6.1%	2.3%	5.4%	2.8%
1次面接を通過～最終面接前 ※	14.7%	16.0%	11.0%	17.8%	11.1%	19.0%	23.5%	11.4%	21.9%	16.2%
最終面接を受けて結果待ち ※	4.9%	5.9%	3.1%	5.3%	5.2%	6.0%	7.2%	4.5%	6.4%	4.9%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	11.8%	13.0%	11.0%	12.8%	8.5%	9.8%	11.7%	7.8%	9.7%	9.7%
入社することを伝えて就職活動を終了した	45.3%	38.2%	60.3%	35.4%	56.3%	37.1%	25.9%	56.1%	29.4%	45.5%
その他	1.6%	0.9%	1.1%	2.6%	2.1%	2.9%	3.7%	2.7%	2.8%	1.9%

## ■4:活動の感触・就職観

(1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する5月末時点の企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	31.9%	30.9%	33.1%	32.3%	31.0%	19.4%	23.5%	19.0%	17.5%	15.1%
WEBセミナー(オンライン説明会)として実施する	66.5%	66.4%	66.1%	66.2%	68.0%	77.9%	72.5%	78.1%	80.8%	83.5%
セミナーの開催を延期する	1.6%	2.7%	0.8%	1.5%	1.0%	2.7%	3.9%	2.9%	1.7%	1.5%

(2) 1次面接に関する5月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	23.5%	21.0%	25.5%	24.1%	24.2%	15.8%	19.6%	14.9%	14.3%	12.4%
ライブ形式のWEB面接として実施する	73.6%	74.6%	72.7%	73.0%	74.7%	80.5%	75.7%	81.0%	82.7%	85.4%
録画形式のWEB面接として実施する	1.7%	1.9%	1.4%	2.2%	0.8%	2.0%	2.0%	2.2%	2.0%	1.6%
面接の実施を延期する	1.1%	2.5%	0.4%	0.7%	0.3%	1.7%	2.7%	1.9%	0.9%	0.6%

(3) 最終面接に関する5月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	76.7%	76.0%	68.9%	82.5%	79.5%	63.0%	65.0%	55.7%	68.8%	58.6%
ライブ形式のWEB面接として実施する	20.9%	19.4%	29.7%	15.9%	19.4%	33.1%	29.2%	40.9%	28.5%	38.6%
録画形式のWEB面接として実施する	1.4%	2.5%	1.2%	0.9%	0.8%	1.1%	1.5%	1.2%	0.6%	1.0%
面接の実施を延期する	1.0%	2.2%	0.2%	0.7%	0.3%	2.8%	4.4%	2.2%	2.0%	1.8%

(4) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうかと思いますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
かなり楽になる	2.1%	2.2%	3.2%	1.5%	1.3%	1.2%	1.0%	2.2%	0.8%	0.6%
多少楽になる	18.8%	21.3%	18.9%	17.5%	16.2%	9.0%	8.8%	10.6%	7.4%	10.4%
変わらない	59.2%	53.3%	62.7%	59.9%	64.6%	34.9%	32.6%	39.1%	33.9%	35.2%
多少厳しくなる	15.4%	16.4%	11.2%	17.3%	16.2%	41.4%	39.7%	36.4%	45.7%	44.1%
かなり厳しくなる	4.5%	6.8%	4.0%	3.8%	1.8%	13.5%	17.9%	11.6%	12.3%	9.7%

(5) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	409	86	110	104	109	241	40	75	52	74
売り手市場(学生が有利)だと思うから	17.9%	18.6%	20.0%	18.3%	10.1%	5.5%	7.5%	6.7%	1.9%	5.4%
企業の採用人数が増えると思うから	26.7%	20.9%	24.5%	37.5%	22.9%	3.0%	2.5%	2.7%	5.8%	0.0%
企業の採用基準が甘くなると思うから	1.7%	1.2%	1.8%	1.9%	2.8%	5.3%	7.5%	6.7%	1.9%	4.1%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	8.1%	11.6%	5.5%	5.8%	9.2%	13.8%	15.0%	14.7%	11.5%	13.5%
企業からの接触が多いと感じるから	10.5%	10.5%	9.1%	12.5%	9.2%	8.3%	7.5%	12.0%	3.8%	9.5%
企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから	62.5%	54.7%	65.5%	67.3%	67.9%	52.5%	42.5%	48.0%	67.3%	56.8%
景気が良い(良くなる)と思うから	9.4%	11.6%	8.2%	9.6%	4.6%	2.0%	5.0%	0.0%	1.9%	0.0%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	4.5%	8.1%	0.9%	4.8%	0.9%	2.3%	5.0%	1.3%	0.0%	2.7%
周囲の支援が充実しているから	7.6%	9.3%	9.1%	4.8%	5.5%	6.7%	5.0%	8.0%	7.7%	5.4%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	7.6%	7.0%	6.4%	9.6%	7.3%	6.1%	5.0%	9.3%	3.8%	5.4%
早く内々定が出そうだから(出たから)	29.6%	32.6%	25.5%	27.9%	33.9%	26.7%	22.5%	32.0%	28.8%	20.3%
インターンシップに行ったから	7.7%	7.0%	14.5%	3.8%	3.7%	6.3%	5.0%	10.7%	3.8%	4.1%
WEB活用により交通費や移動時間がかからないから	40.2%	40.7%	32.7%	42.3%	50.5%	58.4%	55.0%	53.3%	57.7%	77.0%
前年の状況を参考にできるから	27.5%	20.9%	33.6%	28.8%	30.3%	27.6%	32.5%	21.3%	30.8%	25.7%
なんとなく	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.6%	2.5%	2.7%	0.0%	0.0%
その他	0.7%	1.2%	0.9%	0.0%	0.9%	4.3%	7.5%	4.0%	1.9%	2.7%

(6) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	389	85	76	116	112	1,245	235	281	368	361
買い手市場(企業が有利)だと思うから	9.9%	10.6%	7.9%	10.3%	9.8%	29.0%	32.3%	26.7%	31.0%	19.4%
企業の採用人数が減ると思うから	27.5%	25.9%	27.6%	27.6%	32.1%	56.7%	54.9%	48.4%	62.2%	60.9%
志望業界の採用がほとんど行われなから※	5.4%	8.2%	1.3%	4.3%	6.3%	-	-	-	-	-
企業の選考基準が厳しくなると思うから	23.9%	27.1%	23.7%	22.4%	18.8%	30.6%	34.5%	28.8%	29.9%	25.8%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	16.1%	18.8%	14.5%	15.5%	12.5%	8.5%	11.5%	7.5%	7.6%	5.0%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	19.8%	24.7%	17.1%	15.5%	21.4%	23.2%	22.1%	21.0%	25.5%	23.3%
採用選考が早期化しているから※	44.5%	40.0%	42.1%	50.9%	44.6%	-	-	-	-	-
景気が悪い(悪くなる)と思うから	24.9%	22.4%	28.9%	25.9%	23.2%	45.4%	41.7%	45.9%	48.4%	46.0%
気持ちが焦るから	16.6%	14.1%	21.1%	17.2%	15.2%	19.6%	24.7%	14.2%	20.1%	14.7%
周囲の支援が不足しているから	6.1%	5.9%	1.3%	9.5%	5.4%	9.4%	10.2%	9.6%	9.2%	7.2%
内々定後の拘束がありそうだから	5.6%	8.2%	2.6%	5.2%	3.6%	3.7%	3.4%	4.6%	3.5%	3.6%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	5.7%	7.1%	1.3%	6.9%	5.4%	3.8%	5.1%	2.5%	3.5%	3.0%
インターンシップに行っていないから	10.7%	9.4%	9.2%	15.5%	3.6%	8.8%	8.5%	8.2%	9.8%	8.0%
WEBでの就活に難しさを感じるから※	18.9%	14.1%	22.4%	24.1%	13.4%	-	-	-	-	-
対面での面接が増えそうだから※	15.8%	12.9%	14.5%	20.7%	13.4%	-	-	-	-	-
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから	29.5%	28.2%	22.4%	37.1%	24.1%	68.8%	67.7%	63.0%	73.6%	69.0%
国際情勢が不安定だから※	19.8%	17.6%	26.3%	19.8%	16.1%	-	-	-	-	-
なんとなく	2.6%	3.5%	2.6%	2.6%	0.0%	0.7%	0.4%	2.1%	0.0%	0.8%
その他	3.1%	3.5%	2.6%	2.6%	3.6%	1.6%	2.1%	1.4%	1.1%	2.2%

※今年から追加

(7) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
ある	37.8%	34.7%	26.5%	50.9%	35.4%	46.4%	49.8%	29.9%	57.6%	42.6%
ない	62.2%	65.3%	73.5%	49.1%	64.6%	53.6%	50.2%	70.1%	42.4%	57.4%

(8) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	759	127	132	279	221	1,030	203	175	366	286
エントリーシートなどの負担が大きい	27.1%	33.1%	23.5%	25.4%	24.4%	25.5%	27.6%	22.3%	26.0%	22.7%
交通費など金銭的負担が大きい	25.5%	32.3%	22.7%	22.9%	22.6%	15.1%	14.8%	12.0%	17.8%	11.5%
学業との両立が難しい	32.8%	30.7%	37.9%	28.7%	43.9%	27.8%	23.6%	33.7%	25.7%	38.1%
自己分析が進まない	15.7%	17.3%	15.9%	13.6%	18.6%	17.6%	18.2%	13.7%	19.1%	16.1%
対面の面接でうまく話せるか	43.7%	44.9%	40.9%	42.7%	48.0%	55.2%	53.7%	49.7%	58.7%	54.9%
WEB面接でうまく話せるか※	37.1%	39.4%	34.1%	38.7%	31.2%	-	-	-	-	-
志望企業から内々定をもらえるかどうか	53.7%	51.2%	49.2%	57.3%	53.4%	61.9%	61.6%	57.1%	64.5%	60.5%
1つでも内々定をもらえるかどうか	35.1%	34.6%	29.5%	38.4%	33.0%	41.7%	42.9%	37.1%	44.8%	34.3%
スケジュールが過密になり大変になる	24.4%	24.4%	25.0%	26.2%	17.6%	18.1%	21.2%	13.1%	18.3%	15.4%
企業の採用活動が早い	16.5%	22.0%	13.6%	14.0%	16.7%	15.4%	21.7%	13.1%	12.6%	10.5%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	15.2%	15.0%	11.4%	17.9%	11.8%	17.9%	20.2%	14.9%	17.5%	17.1%
業界や企業を絞れない	12.2%	14.2%	11.4%	12.5%	8.1%	12.8%	11.8%	9.7%	16.4%	7.7%
企業と直接会う機会の減少	6.1%	7.1%	4.5%	6.1%	5.9%	16.4%	14.8%	13.1%	17.5%	21.3%
企業の採用規模が縮小されるのではないかと	6.4%	10.2%	3.0%	6.1%	3.2%	19.3%	19.7%	18.9%	20.5%	15.4%
採用が公正・公平に行われているか	13.5%	18.9%	9.1%	13.3%	8.6%	14.4%	20.7%	12.6%	10.9%	10.8%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	7.3%	7.9%	3.8%	8.6%	6.3%	9.7%	10.8%	13.1%	8.7%	4.9%
選考に遅れず行けるか	6.9%	9.4%	3.8%	6.8%	5.9%	7.6%	6.9%	7.4%	9.6%	3.1%
現在の内々定企業に入社してよいのか	24.7%	24.4%	15.9%	27.6%	27.6%	22.0%	20.7%	18.3%	24.3%	23.1%
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか	20.9%	18.1%	13.6%	25.4%	21.7%	17.0%	14.8%	13.1%	20.5%	16.8%
就職した後、きちんと務まるか	32.4%	31.5%	26.5%	34.8%	34.4%	29.0%	28.1%	24.6%	31.7%	28.7%
就職活動中のウイルス感染リスク	6.4%	8.7%	2.3%	7.9%	1.8%	14.9%	13.3%	10.3%	18.9%	12.9%
その他	2.2%	1.6%	3.0%	2.9%	0.5%	1.4%	0.5%	2.3%	1.6%	1.7%

※今年から追加

(9) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
平均	0.9	1.1	0.8	1.1	0.8	1.0	1.2	0.9	1.2	0.8

(10) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
平均	1.2	1.4	0.9	1.5	0.9	1.2	1.5	0.9	1.4	1.1

(11) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
自己分析	3.1%	3.8%	1.6%	3.8%	2.4%	3.9%	4.9%	2.6%	4.3%	3.0%
エントリーシート対策	3.1%	3.6%	2.4%	3.6%	2.4%	2.5%	2.0%	2.7%	2.8%	2.7%
適性検査・筆記試験対策	3.9%	2.7%	1.8%	7.3%	2.7%	3.9%	4.7%	2.4%	4.9%	2.8%
グループディスカッション対策	0.6%	0.5%	0.6%	0.9%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%
面接対策	31.9%	36.1%	20.7%	38.1%	28.3%	39.2%	45.6%	25.6%	44.6%	37.0%
業界研究	1.0%	0.8%	1.2%	0.9%	1.1%	0.8%	0.5%	1.4%	0.9%	0.1%
職種研究	1.0%	1.1%	1.0%	1.3%	0.3%	0.8%	0.7%	1.2%	0.8%	0.1%
企業研究	4.8%	5.5%	4.8%	4.4%	4.5%	6.2%	8.8%	4.8%	5.5%	4.6%
マナー対策	1.0%	1.4%	1.0%	0.7%	0.6%	0.7%	0.0%	0.9%	1.1%	0.7%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	48.4%	43.7%	63.3%	37.8%	56.2%	40.1%	30.6%	56.6%	33.4%	47.4%
その他	1.2%	0.8%	1.6%	1.1%	1.3%	1.6%	2.0%	1.5%	1.6%	1.2%

■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
中小企業中心	9.5%	9.0%	5.4%	13.1%	9.4%	9.7%	8.8%	6.7%	13.2%	9.4%
↑	14.0%	13.9%	9.2%	16.8%	16.6%	14.0%	12.3%	8.5%	18.9%	16.2%
↓	29.1%	26.8%	26.9%	33.6%	28.2%	28.2%	27.5%	25.1%	30.6%	29.8%
大手企業中心	21.6%	22.1%	21.5%	20.4%	23.5%	22.5%	24.0%	23.4%	20.2%	23.0%
	25.8%	28.1%	36.9%	16.1%	22.2%	25.6%	27.5%	36.2%	17.2%	21.6%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
企業経営が安定している	7.7%	7.7%	9.2%	6.6%	7.5%	8.6%	8.1%	8.4%	9.6%	7.9%
業界上位である	2.8%	4.1%	3.4%	1.3%	2.6%	3.0%	2.5%	6.3%	1.3%	1.9%
企業の成長性が見込める	3.7%	4.1%	4.8%	2.2%	4.2%	4.8%	4.7%	6.5%	4.1%	3.9%
技術力がある	2.8%	0.3%	8.4%	0.2%	4.0%	2.2%	0.5%	6.5%	0.2%	3.3%
商品企画力がある	0.8%	0.5%	0.6%	1.3%	0.8%	0.9%	1.0%	1.0%	0.9%	0.6%
国際的な仕事ができる	1.5%	1.6%	1.6%	1.8%	0.5%	2.0%	2.5%	0.9%	3.1%	0.4%
給与や賞与が高い	8.2%	10.1%	10.2%	6.2%	4.6%	5.5%	8.1%	6.8%	2.7%	3.6%
福利厚生制度が充実している	11.1%	11.5%	8.6%	12.6%	11.2%	8.1%	5.9%	6.5%	10.2%	10.9%
希望する勤務地で働ける	9.2%	6.8%	8.2%	11.3%	11.7%	9.1%	7.1%	7.2%	11.7%	10.9%
社会貢献度が高い	6.4%	7.9%	5.8%	5.8%	5.4%	8.2%	9.1%	10.6%	6.6%	5.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.2%	0.3%	0.3%
仕事を任せてもらえる	1.3%	1.9%	1.6%	0.9%	0.3%	1.6%	2.7%	1.5%	0.6%	1.3%
経営理念・企業理念に共感できる	7.3%	7.1%	5.2%	9.1%	7.0%	6.2%	5.9%	4.6%	6.9%	7.9%
社員の人間関係が良い	12.8%	10.9%	7.6%	17.7%	15.0%	15.3%	15.2%	9.4%	19.5%	16.4%
社員の話に説得力があった	0.8%	0.5%	0.6%	1.1%	1.3%	0.7%	1.0%	0.7%	0.5%	0.7%
社員が親身に対応してくれる	3.6%	3.0%	2.4%	5.1%	3.5%	3.6%	3.7%	1.9%	5.2%	2.8%
自分が成長できる環境がある	15.6%	17.5%	18.1%	12.2%	14.9%	15.7%	17.9%	17.6%	12.0%	15.6%
平均勤続年数が高い	1.4%	1.4%	1.8%	1.5%	0.8%	1.5%	2.2%	1.2%	1.3%	1.0%
女性が活躍している	0.9%	0.8%	0.0%	1.6%	1.1%	0.7%	0.5%	0.0%	0.9%	1.9%
職種別採用がある	1.8%	1.6%	1.6%	1.5%	3.5%	2.0%	1.2%	2.2%	2.4%	2.7%

②3つ選択

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
企業経営が安定している	22.8%	23.0%	23.5%	22.4%	22.1%	23.1%	25.5%	22.2%	23.1%	18.8%
業界上位である	8.6%	9.8%	11.2%	5.5%	7.8%	8.2%	9.3%	13.3%	4.4%	5.1%
企業の成長性が見込める	14.1%	15.8%	17.3%	10.0%	13.4%	14.3%	14.5%	17.4%	12.1%	13.3%
技術力がある	8.5%	3.3%	21.5%	1.5%	12.5%	8.3%	2.9%	22.9%	0.8%	11.3%
商品企画力がある	2.1%	1.9%	1.8%	2.4%	2.7%	3.1%	4.2%	2.4%	2.7%	3.1%
国際的な仕事ができる	3.5%	4.4%	3.4%	3.6%	1.6%	5.6%	5.6%	3.6%	8.5%	2.1%
給与や賞与が高い	33.2%	39.9%	44.0%	22.3%	23.5%	26.5%	32.8%	36.2%	15.6%	19.8%
福利厚生制度が充実している	36.1%	34.2%	33.9%	40.0%	35.7%	34.3%	30.1%	34.7%	36.2%	38.7%
希望する勤務地で働ける	27.9%	25.1%	26.1%	31.0%	30.2%	26.0%	20.3%	21.5%	33.2%	30.1%
社会貢献度が高い	17.3%	19.4%	14.7%	18.8%	13.8%	19.4%	21.1%	22.2%	16.4%	17.3%
SDGsに熱心に取り組んでいる	1.4%	1.6%	1.8%	1.1%	1.1%	1.6%	2.2%	1.7%	1.3%	1.0%
仕事を任せてもらえる	6.0%	7.7%	6.6%	4.9%	3.7%	7.4%	10.8%	6.5%	5.7%	5.5%
経営理念・企業理念に共感できる	16.4%	16.7%	11.0%	19.3%	18.9%	16.2%	16.7%	10.8%	18.9%	18.8%
社員の人間関係が良い	35.1%	32.2%	23.5%	44.7%	40.6%	38.0%	34.6%	26.2%	48.5%	43.2%
社員の話に説得力があった	3.6%	3.8%	2.4%	4.6%	2.9%	3.3%	3.9%	2.7%	3.1%	3.0%
社員が親身に対応してくれる	11.5%	11.5%	7.0%	15.1%	11.2%	12.7%	14.0%	9.4%	15.1%	9.8%
自分が成長できる環境がある	34.6%	35.0%	37.6%	31.6%	35.2%	35.1%	38.7%	34.0%	31.7%	37.0%
平均勤続年数が高い	7.7%	9.3%	6.6%	7.7%	6.1%	6.1%	7.4%	5.6%	5.7%	5.1%
女性が活躍している	4.2%	1.1%	0.6%	7.8%	9.6%	5.3%	1.2%	0.7%	11.3%	8.9%
職種別採用がある	5.4%	4.4%	5.4%	5.7%	7.4%	5.6%	4.2%	5.8%	5.7%	8.0%



(3) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
企業経営が安定している	6.9%	6.8%	7.8%	6.4%	6.7%	7.8%	7.6%	7.7%	8.5%	7.0%
業界上位である	2.5%	3.6%	2.8%	1.1%	2.6%	2.5%	2.0%	5.3%	1.1%	1.6%
企業の成長性が見込める	3.5%	4.1%	4.4%	2.0%	4.0%	4.3%	4.4%	5.5%	3.6%	3.3%
技術力がある	2.6%	0.3%	8.0%	0.2%	3.7%	2.0%	0.5%	5.8%	0.2%	3.0%
商品企画力がある	0.8%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%	1.0%	0.9%	0.8%	0.6%
国際的な仕事ができる	1.4%	1.6%	1.2%	1.8%	0.3%	1.6%	2.0%	0.7%	2.7%	0.3%
給与や賞与が高い	7.3%	9.0%	9.2%	5.3%	4.3%	4.9%	7.1%	6.3%	2.0%	3.6%
福利厚生制度が充実している	10.1%	10.1%	8.0%	11.3%	10.9%	6.6%	4.2%	5.6%	8.7%	8.9%
希望する勤務地で働ける	8.4%	6.3%	6.8%	10.6%	11.4%	8.0%	6.4%	6.3%	10.6%	8.9%
社会貢献度が高い	6.1%	7.7%	5.2%	5.7%	5.3%	7.3%	8.1%	9.7%	5.4%	5.4%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%
仕事を任せてもらえる	1.0%	1.1%	1.6%	0.7%	0.3%	1.3%	2.5%	1.4%	0.3%	1.0%
経営理念・企業理念に共感できる	6.6%	6.3%	4.4%	8.8%	6.6%	5.2%	4.7%	4.1%	6.1%	6.4%
社員の人間関係が良い	11.9%	10.4%	6.2%	17.0%	14.4%	13.3%	13.0%	8.0%	17.2%	14.6%
社員の話に説得力があった	0.8%	0.5%	0.6%	1.1%	1.3%	0.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.4%
社員が親身に対応してくれる	3.0%	2.2%	2.2%	4.4%	3.4%	3.1%	3.2%	1.5%	4.6%	2.1%
自分が成長できる環境がある	13.8%	15.0%	16.5%	10.9%	12.5%	13.4%	15.0%	14.7%	11.0%	12.8%
平均勤続年数が長い	1.2%	1.1%	1.4%	1.5%	0.5%	1.4%	2.2%	1.0%	1.3%	0.9%
女性が活躍している	0.9%	0.8%	0.0%	1.6%	1.1%	0.5%	0.5%	0.0%	0.6%	1.5%
職種別採用がある	1.7%	1.4%	1.6%	1.5%	3.2%	1.8%	0.7%	2.1%	2.4%	2.2%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	9.2%	10.7%	11.2%	7.1%	6.9%	13.5%	14.5%	12.6%	12.6%	15.1%

②3つ選択

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
企業経営が安定している	20.5%	20.2%	21.3%	20.3%	20.2%	20.5%	23.5%	20.3%	19.5%	16.4%
業界上位である	7.1%	8.5%	9.2%	3.8%	7.4%	7.0%	8.1%	12.0%	3.1%	4.5%
企業の成長性が見込める	12.3%	13.7%	15.1%	8.8%	12.2%	11.9%	11.5%	15.9%	9.6%	10.9%
技術力がある	7.6%	2.5%	19.5%	1.5%	11.7%	6.9%	1.7%	19.8%	0.6%	10.1%
商品企画力がある	1.9%	1.6%	1.8%	2.0%	2.6%	2.4%	2.9%	2.1%	2.4%	2.2%
国際的な仕事ができる	3.3%	4.1%	3.4%	3.3%	1.4%	4.5%	4.9%	2.9%	6.6%	1.8%
給与や賞与が高い	29.3%	35.2%	40.2%	18.2%	21.4%	22.5%	27.7%	30.8%	13.5%	16.4%
福利厚生制度が充実している	32.5%	30.9%	30.3%	35.6%	33.0%	28.8%	24.3%	29.4%	30.9%	33.7%
希望する勤務地で働ける	25.3%	21.6%	24.5%	28.6%	27.7%	23.7%	18.1%	19.8%	31.0%	26.8%
社会貢献度が高い	15.7%	18.0%	13.5%	16.2%	13.0%	16.8%	17.9%	19.3%	15.0%	14.3%
SDGsに熱心に取り組んでいる	1.0%	1.6%	0.8%	0.7%	0.8%	0.7%	0.7%	0.7%	0.6%	0.9%
仕事を任せてもらえる	5.1%	6.8%	5.6%	3.6%	3.4%	6.3%	10.0%	5.5%	3.9%	4.5%
経営理念・企業理念に共感できる	14.6%	14.8%	9.8%	17.2%	17.1%	14.1%	14.5%	9.2%	16.2%	17.1%
社員の人間関係が良い	31.8%	30.1%	20.7%	40.0%	37.6%	33.9%	30.4%	22.9%	43.9%	38.6%
社員の話に説得力があった	3.0%	2.7%	1.8%	4.2%	2.7%	2.6%	3.2%	2.7%	1.9%	2.7%
社員が親身に対応してくれる	9.7%	8.2%	5.4%	14.6%	9.8%	10.6%	12.0%	7.7%	12.9%	7.5%
自分が成長できる環境がある	31.8%	33.3%	34.9%	27.9%	31.4%	31.5%	35.5%	30.4%	28.0%	32.0%
平均勤続年数が長い	6.7%	7.9%	6.4%	6.2%	5.6%	5.0%	6.4%	3.9%	4.7%	4.2%
女性が活躍している	3.6%	1.1%	0.4%	6.8%	7.5%	4.0%	1.0%	0.3%	8.7%	6.6%
職種別採用がある	4.9%	4.1%	4.6%	5.1%	7.0%	4.5%	2.9%	5.1%	4.4%	7.0%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	32.3%	33.1%	30.7%	35.4%	26.7%	41.6%	42.6%	39.1%	42.4%	41.9%

(4) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことは、ここまで選んだ3つのポイントと比べてどの程度重要か。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
最も重要だと思う	9.2%	10.7%	11.2%	7.1%	6.9%	13.5%	14.5%	12.6%	12.6%	15.1%
1番に選んだポイントの次に重要だと思う	8.6%	9.3%	6.6%	10.4%	6.7%	11.1%	10.5%	10.4%	12.6%	10.1%
2番に選んだポイントの次に重要だと思う	14.5%	13.1%	12.9%	17.9%	13.1%	17.0%	17.6%	16.1%	17.2%	16.7%
3番に選んだポイントの次に重要だと思う	32.4%	31.7%	29.9%	34.1%	34.4%	32.0%	27.5%	30.3%	37.6%	32.5%
それほど重要だとは思わない	35.3%	35.2%	39.4%	30.5%	38.9%	26.4%	29.9%	30.6%	20.0%	25.6%

(5) 現時点で選考中の企業は何社ありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
平均	1.6	2.2	1.0	2.4	1.1	2.1	2.8	1.1	2.8	1.8

## ■6:内々定保有者の活動状況

【内々定保有者にのみ質問】

【参考:2022年卒】

(1) 今までに内々定を得た社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,575	269	403	388	515	1,680	272	470	431	507
1社	40.2%	37.2%	42.9%	40.2%	41.2%	46.4%	45.2%	49.1%	44.1%	48.1%
2社	26.0%	26.8%	26.6%	23.7%	27.8%	27.0%	22.8%	29.4%	28.3%	28.0%
3社	16.2%	15.6%	13.9%	17.5%	18.8%	14.2%	16.2%	11.9%	15.3%	12.2%
4社	9.4%	11.9%	7.7%	9.8%	6.6%	6.2%	7.0%	5.7%	6.5%	5.1%
5社	4.6%	4.8%	4.7%	4.9%	3.1%	3.6%	4.8%	2.3%	3.7%	3.4%
6社	2.2%	2.6%	1.7%	2.8%	1.2%	1.5%	2.6%	0.4%	1.4%	1.6%
7社以上	1.5%	1.1%	2.5%	1.0%	1.4%	1.1%	1.5%	1.1%	0.7%	1.6%
平均	2.2	2.3	2.2	2.3	2.1	2.0	2.2	1.9	2.1	2.0

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,575	269	403	388	515	1,680	272	470	431	507
はい	67.2%	60.6%	78.2%	60.8%	73.4%	60.4%	55.9%	75.1%	49.0%	64.7%
いいえ	32.8%	39.4%	21.8%	39.2%	26.6%	39.6%	44.1%	24.9%	51.0%	35.3%

(3) 内々定を得たことで、その後選考を受ける企業を絞り込みましたか。絞り込んだ方はその際判断基準となった項目をすべて選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	483	106	88	152	137	636	120	117	220	179
就活開始時の志望度	15.1%	16.0%	12.5%	14.5%	17.5%	24.5%	23.3%	28.2%	24.1%	24.0%
インターンシップ・ワンデー仕事体験の内容	1.8%	2.8%	1.1%	1.3%	0.7%	2.3%	3.3%	2.6%	1.4%	2.2%
個別企業セミナーの内容 *WEBセミナー含む	3.6%	1.9%	2.3%	6.6%	2.2%	5.8%	4.2%	3.4%	7.3%	8.9%
人事担当者の対応	9.4%	7.5%	4.5%	13.8%	9.5%	10.4%	10.8%	7.7%	10.9%	11.2%
直前に次の選考の予定が入っているか	6.3%	5.7%	8.0%	6.6%	5.1%	5.4%	2.5%	2.6%	9.5%	3.9%
選考の進捗状況	12.2%	16.0%	9.1%	9.9%	11.7%	13.8%	14.2%	13.7%	15.0%	9.5%
ここまでの面接での感触	12.4%	13.2%	8.0%	14.5%	10.2%	11.6%	10.8%	11.1%	13.6%	7.8%
業種	17.0%	17.0%	12.5%	19.1%	17.5%	15.9%	15.0%	17.1%	16.4%	15.1%
企業規模	15.0%	18.9%	15.9%	11.8%	10.9%	13.7%	14.2%	12.0%	14.1%	13.4%
業界内順位	14.6%	17.9%	11.4%	15.1%	8.0%	12.5%	15.0%	12.0%	11.4%	10.1%
勤務予定地	18.0%	13.2%	15.9%	25.0%	15.3%	16.0%	10.0%	14.5%	20.0%	21.2%
希望職種	18.2%	15.1%	20.5%	19.7%	19.7%	18.1%	13.3%	19.7%	17.7%	29.1%
初任給	12.1%	16.0%	11.4%	8.6%	11.7%	8.7%	5.0%	9.4%	10.9%	10.6%
福利厚生	19.8%	21.7%	14.8%	21.1%	17.5%	17.7%	17.5%	14.5%	19.1%	18.4%
新型コロナウイルス感染症対策	1.7%	1.9%	0.0%	2.6%	0.7%	1.1%	0.8%	0.0%	2.3%	0.0%
公務員のみ絞った	3.3%	3.8%	2.3%	3.3%	3.6%	1.5%	1.7%	2.6%	0.9%	1.7%
その他の判断基準で絞り込んだ	1.1%	1.9%	1.1%	0.7%	0.0%	2.0%	3.3%	0.9%	1.8%	0.6%
内々定を得たことでは絞り込まなかった	32.7%	30.2%	39.8%	30.3%	37.2%	37.6%	36.7%	35.0%	39.1%	39.1%

## (4) 入社予定先の企業について

## ①入社予定先企業の業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
建設・設備工事	4.3%	1.8%	5.7%	3.4%	7.1%	5.1%	2.0%	8.8%	2.4%	6.4%
住宅・インテリア	3.0%	4.3%	1.6%	3.8%	2.1%	2.6%	3.3%	2.0%	3.8%	1.2%
食品・農林・水産	4.1%	2.5%	3.2%	3.8%	9.0%	4.6%	5.3%	3.1%	3.8%	8.2%
アパレル・服飾関連	0.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.5%	1.8%	7.3%	0.8%	9.3%	5.4%	2.6%	9.9%	0.9%	7.0%
薬品・化粧品	2.9%	1.2%	3.5%	0.4%	8.7%	3.6%	0.7%	4.8%	0.5%	10.7%
鉄鋼・金属・鉱業	2.1%	1.2%	3.5%	1.7%	1.6%	1.0%	0.7%	1.7%	0.0%	1.8%
機械・プラント	4.3%	0.6%	10.2%	3.0%	1.3%	3.5%	2.0%	7.1%	0.9%	2.1%
電子・電気機器	6.0%	3.7%	12.1%	0.4%	7.4%	8.0%	3.3%	14.7%	4.7%	6.1%
自動車・輸送用機器	5.1%	1.8%	10.2%	4.2%	2.4%	3.8%	0.7%	7.6%	1.9%	3.4%
精密・医療機器	2.4%	1.2%	3.5%	1.7%	3.4%	1.7%	1.3%	2.3%	0.9%	2.1%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.0%	1.3%	1.7%	1.9%	1.3%	1.3%	1.1%	0.9%	2.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	0.9%	0.3%
その他メーカー	0.4%	0.0%	0.6%	0.4%	0.8%	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.9%
総合商社	0.2%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.8%	1.3%	0.3%	1.4%	0.3%
専門商社	1.8%	3.1%	0.3%	3.0%	0.8%	2.7%	5.3%	0.6%	4.3%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.1%	3.7%	0.6%	3.4%	0.3%	2.3%	5.9%	0.6%	1.4%	1.5%
専門店	1.4%	3.1%	0.0%	1.7%	0.8%	1.4%	1.3%	0.0%	4.3%	0.3%
銀行・証券・信用金庫	3.7%	8.6%	1.0%	3.8%	0.8%	4.4%	8.6%	1.7%	5.7%	1.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.2%	1.8%	0.0%	2.5%	0.3%	1.4%	2.6%	0.3%	2.4%	0.0%
生保・損保	1.1%	2.5%	0.3%	1.3%	0.0%	1.6%	2.0%	1.4%	2.4%	0.0%
放送・新聞・出版	1.6%	3.7%	0.3%	2.1%	0.0%	1.3%	2.0%	1.1%	1.4%	0.3%
広告・芸能	0.9%	1.8%	0.0%	1.3%	0.3%	0.9%	0.7%	0.0%	2.8%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16.3%	17.2%	15.9%	17.8%	13.5%	16.1%	15.8%	15.0%	21.8%	10.1%
ゲームソフト	0.4%	0.6%	0.3%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%
通信	3.1%	3.7%	3.2%	3.8%	1.1%	2.9%	2.0%	4.2%	2.8%	1.5%
鉄道・航空	0.7%	0.0%	1.6%	0.4%	0.8%	1.2%	1.3%	1.4%	0.5%	1.8%
陸運・海運・物流	2.0%	2.5%	1.0%	3.8%	0.3%	1.3%	3.3%	0.0%	1.4%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	2.2%	1.8%	3.2%	2.1%	1.1%	2.1%	2.6%	2.5%	1.4%	1.5%
不動産	2.0%	5.5%	0.6%	1.3%	0.0%	2.0%	3.3%	0.0%	4.3%	0.9%
給食・フードサービス	0.5%	0.6%	0.0%	0.4%	1.3%	0.8%	0.7%	0.3%	0.0%	3.7%
ホテル・旅行	0.8%	1.8%	0.0%	1.3%	0.0%	0.9%	2.6%	0.0%	0.9%	0.0%
医療・調剤薬局	3.4%	0.6%	2.2%	0.8%	14.6%	3.5%	0.7%	2.3%	0.5%	16.2%
介護・福祉サービス	1.2%	1.2%	0.0%	3.4%	0.0%	1.1%	0.0%	0.3%	3.8%	0.6%
アミューズメント・レジャー	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.5%	0.7%	0.3%	0.9%	0.0%
コンサルティング・調査	4.2%	6.1%	4.4%	3.4%	2.1%	3.2%	5.9%	2.3%	2.4%	2.1%
人材サービス(派遣・紹介)	2.8%	3.1%	1.0%	5.5%	1.6%	1.2%	2.0%	0.8%	0.9%	0.9%
教育	1.2%	2.5%	0.3%	1.3%	0.8%	1.3%	2.0%	0.0%	2.8%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%
冠婚葬祭	0.5%	0.0%	0.0%	1.7%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%
その他サービス	1.9%	1.8%	1.0%	2.5%	2.9%	2.6%	4.6%	0.3%	3.8%	2.4%
官公庁・公社・団体	1.3%	2.5%	0.0%	2.1%	0.8%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%

## ②入社予定先企業の規模

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
50人未満	1.4%	1.8%	1.0%	2.1%	0.5%	2.4%	4.6%	1.4%	2.4%	0.6%
50～99人	1.9%	1.2%	0.3%	4.7%	1.6%	3.2%	3.3%	2.0%	5.7%	1.5%
100～299人	9.7%	12.9%	5.4%	13.1%	7.1%	9.0%	13.2%	5.9%	9.0%	8.5%
300～499人	9.4%	9.2%	9.2%	11.0%	7.7%	8.1%	8.6%	4.0%	14.2%	7.0%
500～999人	15.3%	16.6%	10.8%	18.2%	17.2%	11.7%	9.9%	9.1%	16.6%	13.4%
1,000～2,999人	18.4%	20.2%	16.5%	14.0%	25.9%	18.9%	19.1%	18.7%	20.4%	16.5%
3,000～4,999人	12.2%	15.3%	9.2%	13.6%	10.3%	12.3%	17.1%	10.5%	8.1%	14.6%
5,000人以上	31.6%	22.7%	47.6%	23.3%	29.6%	34.5%	24.3%	48.4%	23.7%	37.8%

## ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ・ワンデー仕事体験	15.0%	18.4%	12.1%	16.9%	11.9%	15.4%	17.8%	13.0%	15.2%	16.8%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	1.1%	1.0%	2.0%	1.1%	0.5%	0.0%
就職情報サイト	34.3%	36.8%	31.1%	36.0%	33.3%	32.9%	28.3%	30.3%	42.2%	32.0%
企業ホームページ	10.1%	11.0%	15.9%	5.1%	5.8%	8.7%	7.9%	12.7%	5.2%	6.4%
就職情報誌	1.0%	1.8%	1.0%	0.8%	0.0%	1.3%	0.7%	1.7%	1.4%	1.5%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.7%	8.0%	6.7%	11.0%	10.1%	9.7%	11.8%	8.5%	10.0%	8.2%
学内の合同企業説明会	4.1%	3.7%	4.1%	3.4%	5.8%	4.3%	5.3%	4.8%	1.4%	5.8%
企業個別のセミナー	1.0%	1.2%	0.3%	1.7%	1.1%	1.0%	0.7%	0.8%	1.9%	0.6%
OB・OG先輩社員	2.6%	0.6%	4.8%	1.3%	4.0%	3.6%	0.7%	6.5%	0.9%	6.1%
親、親類、友人	4.7%	4.3%	6.0%	2.5%	6.6%	5.1%	6.6%	4.2%	5.7%	3.7%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.3%
YouTube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.2%	1.2%	1.6%	0.8%	1.1%	1.6%	1.3%	1.7%	1.4%	2.1%
商品、サービス、店舗を利用して	3.4%	4.3%	3.2%	3.0%	2.9%	2.9%	2.0%	2.5%	4.3%	3.0%
アルバイト先として	0.3%	0.0%	0.3%	0.8%	0.0%	1.2%	3.3%	0.3%	0.9%	0.3%
キャリアセンター(求人票)	0.4%	0.0%	1.3%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
WEBセミナー	1.0%	1.2%	0.6%	1.3%	0.8%	1.6%	2.6%	0.8%	1.4%	1.5%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.7%	3.1%	2.5%	3.0%	2.1%	1.8%	1.3%	1.4%	2.8%	2.1%
大学の教員や職員からの紹介	1.9%	0.0%	2.9%	0.8%	5.0%	1.7%	0.7%	3.1%	0.0%	3.4%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	5.5%	3.7%	3.8%	8.9%	6.1%	3.5%	5.3%	2.5%	2.8%	3.4%
その他	1.1%	0.0%	1.3%	1.3%	2.1%	2.3%	2.0%	3.1%	1.4%	2.1%

## ④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
2月以前	15.3%	16.0%	15.2%	14.8%	15.3%	12.5%	16.4%	10.2%	10.4%	14.3%
3月上旬	8.2%	6.1%	11.7%	6.4%	7.7%	6.5%	5.3%	9.1%	2.4%	9.8%
3月中旬	5.9%	4.3%	6.7%	5.9%	6.9%	4.9%	2.6%	5.9%	4.3%	7.3%
3月下旬	12.1%	14.1%	10.5%	9.7%	15.3%	12.7%	9.9%	13.9%	13.3%	14.0%
4月上旬	10.1%	11.0%	11.1%	7.6%	10.6%	12.9%	9.2%	17.0%	10.4%	14.0%
4月中旬	8.5%	5.5%	9.8%	10.6%	7.4%	8.1%	9.9%	7.1%	9.0%	5.8%
4月下旬	15.3%	14.7%	14.9%	16.1%	15.6%	17.9%	15.8%	17.8%	22.7%	14.3%
5月上旬	11.2%	12.9%	8.3%	13.1%	10.8%	9.4%	11.8%	7.6%	10.4%	7.6%
5月中旬	6.9%	8.6%	7.6%	5.5%	5.0%	6.3%	11.2%	3.4%	5.7%	5.5%
5月下旬	6.6%	6.7%	4.1%	10.2%	5.3%	8.7%	7.9%	7.9%	11.4%	7.3%

## ⑤入社予定先企業の内々定獲得後、その企業に入社することを決めた時期

\*入社予定先を決めている学生のみ

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
2月以前	7.3%	6.7%	9.8%	4.7%	7.7%	5.6%	4.6%	5.4%	5.2%	8.5%
3月上旬	6.4%	4.3%	10.2%	4.7%	5.8%	5.4%	5.9%	5.9%	2.4%	8.2%
3月中旬	4.5%	4.3%	5.7%	3.4%	4.5%	2.8%	0.7%	4.0%	2.4%	4.6%
3月下旬	8.3%	6.1%	9.2%	8.1%	10.8%	7.9%	5.3%	11.0%	5.2%	9.5%
4月上旬	8.7%	8.0%	10.2%	6.8%	10.1%	11.5%	7.2%	16.7%	8.5%	11.9%
4月中旬	7.5%	6.7%	7.9%	8.9%	5.8%	7.4%	7.9%	8.2%	5.7%	7.3%
4月下旬	12.8%	10.4%	14.0%	13.1%	14.0%	16.5%	9.9%	17.6%	22.3%	16.8%
5月上旬	18.1%	22.1%	14.9%	17.8%	18.3%	13.6%	17.1%	12.5%	12.3%	11.9%
5月中旬	10.1%	11.7%	7.6%	11.4%	9.8%	9.4%	12.5%	5.9%	12.3%	7.3%
5月下旬	16.2%	19.6%	10.5%	21.2%	13.2%	19.9%	28.9%	12.7%	23.7%	14.0%

## ⑥1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1回	15.8%	8.0%	22.5%	9.3%	26.5%	15.0%	8.6%	19.8%	9.5%	24.1%
2回	37.9%	38.0%	40.0%	33.1%	41.8%	40.0%	35.5%	45.9%	36.5%	40.2%
3回	34.8%	38.0%	32.4%	39.8%	25.9%	34.2%	38.8%	29.7%	39.8%	27.1%
4回	7.7%	9.2%	4.4%	12.3%	4.0%	8.3%	12.5%	3.1%	12.3%	6.4%
5回	2.1%	3.1%	0.6%	3.4%	1.1%	1.4%	3.3%	0.6%	0.5%	1.5%
6回以上	1.7%	3.7%	0.0%	2.1%	0.8%	1.1%	1.3%	0.8%	1.4%	0.6%
平均	2.4	2.8	2.2	2.7	2.1	2.4	2.7	2.2	2.6	2.3

## ⑦入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1週間未満	8.6%	3.7%	13.7%	4.2%	14.0%	9.8%	7.2%	12.7%	3.8%	17.4%
1週間以上2週間未満	9.5%	4.3%	15.6%	5.9%	12.7%	12.0%	9.9%	15.3%	9.0%	13.1%
2週間以上3週間未満	14.7%	14.7%	15.6%	14.4%	13.2%	16.2%	14.5%	19.3%	12.8%	17.7%
3週間以上1ヶ月未満	20.2%	22.1%	19.0%	19.1%	20.9%	20.7%	21.7%	20.4%	21.8%	17.7%
1ヶ月以上2ヶ月未満	37.1%	46.6%	30.2%	39.8%	29.9%	30.4%	33.6%	26.1%	36.5%	24.7%
2ヶ月以上	10.0%	8.6%	6.0%	16.5%	9.3%	10.9%	13.2%	6.2%	16.1%	9.5%

## (5) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
内々定を得たその場で即決を迫られた	3.6%	4.3%	3.5%	3.0%	3.7%	3.2%	4.6%	4.0%	1.4%	1.8%
1日(内々定を得た当日中)	3.7%	2.5%	4.4%	3.8%	4.0%	2.7%	1.3%	4.5%	1.4%	3.0%
2~3日	3.6%	5.5%	4.1%	2.1%	1.6%	3.3%	3.9%	4.0%	2.8%	1.2%
4~6日	6.2%	6.7%	7.0%	5.1%	5.8%	4.9%	4.6%	5.1%	4.7%	5.2%
1週間以上2週間未満	13.9%	10.4%	17.1%	12.7%	15.3%	14.2%	12.5%	14.2%	15.2%	15.9%
2週間以上3週間未満	9.2%	9.8%	8.6%	8.9%	9.8%	8.8%	11.8%	6.5%	7.1%	11.0%
3週間以上1ヶ月未満	8.0%	9.8%	5.4%	9.3%	7.7%	6.7%	5.9%	4.8%	10.4%	6.7%
1ヶ月以上	14.8%	19.0%	10.8%	16.5%	12.7%	15.8%	23.0%	12.2%	15.6%	11.6%
特に期間は設けられなかったが、即決した	21.8%	21.5%	21.0%	22.9%	22.5%	22.4%	15.1%	23.5%	26.1%	26.5%
特に期間は設けられなかったので、しばらく悩んだ	11.0%	8.6%	8.6%	15.7%	11.9%	13.0%	15.8%	10.8%	12.8%	13.4%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	3.4%	0.0%	9.2%	0.0%	3.4%	3.9%	0.0%	9.9%	0.0%	3.4%
その他	0.8%	1.8%	0.3%	0.0%	1.6%	1.2%	1.3%	0.6%	2.4%	0.3%

## (6) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
第一志望	36.1%	33.7%	42.5%	30.1%	37.6%	35.8%	32.9%	40.5%	30.3%	39.0%
第二志望	21.8%	23.3%	24.8%	16.9%	21.4%	22.0%	27.0%	22.4%	18.5%	18.0%
第三志望	8.3%	8.6%	9.2%	6.8%	8.7%	7.3%	7.9%	7.6%	6.2%	7.3%
それ以外	33.8%	34.4%	23.5%	46.2%	32.3%	34.9%	32.2%	29.5%	45.0%	35.7%

## (7) 入社予定先企業に入社したいと最初に強く思ったのは以下のうちのタイミングでしたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
就職活動を開始する前から	7.2%	9.8%	10.2%	2.5%	4.8%	7.1%	7.9%	9.1%	3.3%	7.0%
インターシップ参加時	26.9%	25.8%	28.3%	23.7%	31.5%	27.7%	23.0%	32.6%	23.7%	31.1%
合同企業説明会参加時	4.9%	6.7%	3.8%	4.2%	5.0%	4.1%	3.9%	4.0%	4.3%	4.3%
OB・OG訪問時	2.6%	2.5%	3.2%	1.7%	3.2%	2.8%	3.3%	2.8%	1.9%	3.0%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	3.2%	0.6%	4.1%	3.8%	4.5%	1.4%	0.7%	1.7%	0.5%	3.7%
リクレーター面談時	3.5%	2.5%	3.8%	4.2%	3.2%	3.4%	5.3%	3.7%	1.4%	2.7%
個別企業説明会参加時	8.2%	7.4%	8.3%	9.7%	6.9%	8.1%	10.5%	5.4%	10.0%	6.7%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	1.4%	0.0%	3.2%	0.8%	1.1%	3.0%	0.0%	3.7%	5.2%	3.0%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.5%	0.6%	0.3%	0.4%	1.1%	0.6%	0.0%	0.6%	1.4%	0.6%
1次面接~最終前面面接時	18.1%	19.6%	12.7%	24.2%	16.1%	18.5%	17.8%	15.6%	24.2%	17.1%
最終面接時	5.4%	6.1%	5.1%	5.5%	4.8%	4.7%	5.9%	3.4%	4.3%	6.4%
内々定告知時	5.9%	6.1%	6.3%	5.5%	5.3%	8.0%	9.2%	7.1%	9.5%	5.5%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	3.2%	6.1%	1.3%	2.1%	3.7%	2.6%	3.9%	1.4%	3.8%	0.9%
他社の選考結果が出た時	6.6%	4.3%	8.6%	7.6%	5.3%	5.4%	4.6%	7.1%	3.3%	6.1%
それ以外 具体的に	1.0%	0.6%	0.6%	1.3%	1.6%	1.7%	2.0%	1.1%	2.4%	1.2%
入社したいと強く思ったことはない	1.4%	1.2%	0.3%	2.5%	2.1%	1.1%	2.0%	0.8%	0.9%	0.6%

## (8) 入社予定先企業を選択したポイント

## ①最も重要なポイント

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
企業経営が安定している	8.3%	10.4%	8.3%	6.4%	8.2%	7.6%	5.9%	6.8%	10.9%	7.3%
業界上位である	3.6%	3.1%	4.1%	3.8%	3.4%	4.1%	1.3%	7.1%	2.4%	4.9%
企業の成長性が見込める	3.6%	2.5%	4.8%	3.0%	4.2%	5.0%	8.6%	5.1%	2.8%	1.8%
技術力がある	5.2%	0.6%	13.3%	0.4%	5.0%	4.1%	0.7%	9.1%	0.0%	5.2%
商品企画力がある	0.6%	0.6%	0.3%	0.8%	0.5%	0.7%	1.3%	0.8%	0.0%	0.3%
国際的な仕事ができる	1.3%	3.1%	0.3%	1.3%	0.0%	1.7%	2.6%	0.0%	3.8%	0.3%
給与や賞与が高い	6.3%	8.0%	7.0%	4.7%	5.0%	5.6%	8.6%	5.4%	3.8%	3.7%
福利厚生制度が充実している	8.2%	6.1%	8.9%	8.9%	9.3%	6.5%	3.9%	7.6%	6.2%	9.1%
希望する勤務地で働ける	9.8%	11.0%	8.6%	9.7%	10.3%	8.3%	3.9%	6.5%	12.3%	13.7%
社会貢献度が高い	6.3%	7.4%	7.9%	4.2%	5.0%	8.1%	10.5%	9.6%	5.2%	5.2%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.3%	0.6%	0.3%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
仕事を任せてもらえる	2.1%	3.1%	1.9%	2.1%	0.5%	2.2%	3.9%	2.0%	1.4%	0.9%
経営理念・企業理念に共感できる	6.2%	6.7%	4.4%	6.8%	7.9%	6.6%	6.6%	5.4%	8.5%	6.4%
社員の人間関係が良い	10.5%	8.6%	6.7%	16.1%	11.6%	11.5%	7.9%	10.8%	17.1%	10.7%
社員の話に説得力があった	2.3%	3.1%	0.6%	3.4%	2.4%	1.4%	1.3%	0.8%	2.4%	1.5%
社員が親身に対応してくれる	6.2%	3.7%	2.5%	11.9%	8.2%	6.6%	8.6%	3.7%	9.5%	5.5%
自分が成長できる環境がある	14.7%	17.8%	16.2%	11.4%	11.9%	15.0%	19.1%	15.6%	10.4%	13.7%
平均勤続年数が高い	0.8%	0.6%	1.3%	0.4%	0.8%	2.0%	3.3%	0.8%	1.9%	2.4%
女性が活躍している	0.8%	0.0%	0.0%	2.1%	1.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.9%	2.1%
職種別採用がある	2.8%	3.1%	2.5%	2.5%	3.4%	2.3%	2.0%	2.5%	0.5%	4.9%

## ②3つ選択

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
企業経営が安定している	20.6%	23.3%	22.2%	17.8%	17.7%	21.0%	19.7%	19.8%	24.2%	20.7%
業界上位である	13.5%	11.7%	20.0%	8.1%	13.2%	15.3%	17.1%	19.0%	10.4%	11.9%
企業の成長性が見込める	14.0%	12.9%	16.5%	12.7%	13.0%	14.4%	17.1%	15.6%	11.8%	11.0%
技術力がある	13.2%	4.9%	27.0%	3.4%	16.7%	13.3%	3.3%	28.9%	0.9%	15.5%
商品企画力がある	1.9%	1.8%	1.6%	1.7%	2.6%	2.3%	2.6%	2.8%	1.4%	1.8%
国際的な仕事ができる	4.4%	6.1%	4.4%	4.2%	1.9%	6.0%	5.9%	4.2%	9.5%	4.3%
給与や賞与が高い	25.2%	32.5%	31.7%	14.8%	17.5%	23.5%	28.9%	27.2%	14.2%	20.1%
福利厚生制度が充実している	29.0%	31.9%	28.6%	25.0%	31.7%	32.1%	31.6%	33.7%	29.4%	33.8%
希望する勤務地で働ける	29.0%	28.2%	26.3%	30.1%	33.9%	23.2%	14.5%	20.7%	30.3%	32.9%
社会貢献度が高い	18.2%	22.1%	18.1%	18.2%	11.9%	18.6%	21.1%	20.7%	15.2%	14.9%
SDGsに熱心に取り組んでいる	2.0%	1.8%	2.2%	2.1%	1.6%	1.2%	2.0%	1.1%	0.5%	0.9%
仕事を任せてもらえる	7.9%	9.2%	7.0%	8.9%	5.8%	8.0%	13.8%	6.5%	6.2%	4.3%
経営理念・企業理念に共感できる	15.6%	16.0%	10.8%	19.1%	18.5%	15.1%	16.4%	11.6%	20.4%	12.2%
社員の人間関係が良い	28.0%	25.2%	18.4%	39.4%	32.5%	29.7%	28.9%	25.2%	37.9%	28.4%
社員の話に説得力があった	6.5%	8.0%	4.1%	8.1%	5.8%	5.6%	7.2%	2.3%	7.6%	7.0%
社員が親身に対応してくれる	17.1%	16.6%	9.2%	27.1%	16.9%	18.3%	20.4%	10.8%	27.5%	17.1%
自分が成長できる環境がある	38.3%	36.8%	40.6%	39.8%	33.9%	35.5%	37.5%	37.1%	32.7%	32.6%
平均勤続年数が高い	4.8%	6.1%	4.1%	4.7%	4.0%	5.7%	6.6%	5.4%	4.3%	7.3%
女性が活躍している	4.7%	0.0%	0.0%	10.2%	12.4%	5.3%	0.7%	0.3%	12.3%	13.4%
職種別採用がある	6.1%	4.9%	7.0%	4.7%	8.5%	5.9%	4.6%	7.1%	3.3%	9.8%

## (9) 入社予定先企業のインターンシップ・ワンデー仕事体験について

①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:2022年卒】

※以降の「インターンシップ」という表現には「ワンデー仕事体験」を含むものとします。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
昨年5月以前に参加	38.1%	42.3%	35.6%	38.6%	35.2%	41.9%	46.1%	40.2%	44.1%	34.8%
昨年6月に参加	1.7%	1.8%	1.9%	0.8%	2.6%	1.6%	2.0%	2.0%	0.0%	2.7%
昨年7月に参加	3.5%	4.3%	1.9%	4.7%	3.2%	1.6%	2.6%	1.4%	0.0%	2.7%
昨年8月に参加	5.8%	7.4%	3.8%	6.8%	5.3%	2.8%	2.6%	2.0%	3.8%	3.0%
昨年9月に参加	13.5%	12.9%	17.1%	9.7%	13.8%	11.5%	12.5%	9.3%	11.4%	14.9%
昨年10月に参加	13.9%	10.4%	18.1%	13.1%	13.0%	9.1%	3.9%	13.0%	8.1%	11.0%
昨年11月に参加	7.8%	8.0%	8.9%	5.5%	9.0%	8.1%	4.6%	7.6%	10.4%	11.3%
昨年12月に参加	9.3%	9.2%	9.8%	7.6%	11.1%	9.0%	9.2%	8.5%	7.1%	12.8%
今年1月に参加	11.9%	5.5%	13.0%	14.0%	17.2%	14.0%	13.2%	14.2%	10.9%	20.1%
今年2月に参加	12.1%	14.1%	12.4%	8.5%	14.0%	11.4%	11.8%	13.0%	8.1%	12.2%
今年3月以降に参加	10.6%	7.4%	12.1%	12.3%	10.6%	12.3%	10.5%	13.0%	11.8%	14.6%
入社予定先のインターンシップに参加していた割合	1.5%	1.8%	1.0%	1.3%	2.4%	2.1%	1.3%	2.8%	0.9%	3.4%
入社予定先のインターンシップに参加していた割合	61.9%	57.7%	64.4%	61.4%	64.8%	58.1%	53.9%	59.8%	55.9%	65.2%

## ②最初に参加した時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
昨年5月以前に参加	38.1%	42.3%	35.6%	38.6%	35.2%	41.9%	46.1%	40.2%	44.1%	34.8%
昨年6月に参加	1.7%	1.8%	1.9%	0.8%	2.6%	1.6%	2.0%	2.0%	0.0%	2.7%
昨年7月に参加	3.3%	3.7%	1.9%	4.7%	2.9%	1.5%	2.6%	1.1%	0.0%	2.4%
昨年8月に参加	4.8%	6.1%	3.5%	5.1%	4.5%	2.5%	2.0%	2.0%	3.8%	2.4%
昨年9月に参加	11.3%	9.2%	15.2%	8.1%	12.4%	10.2%	10.5%	8.8%	10.4%	12.2%
昨年10月に参加	10.0%	7.4%	14.0%	8.5%	9.3%	7.0%	2.6%	10.5%	6.6%	7.3%
昨年11月に参加	4.1%	3.7%	4.8%	3.4%	4.5%	5.4%	3.3%	4.2%	8.1%	7.3%
昨年12月に参加	5.4%	7.4%	4.4%	4.2%	5.8%	5.5%	5.9%	5.4%	5.2%	5.5%
今年1月に参加	6.8%	3.1%	6.7%	10.2%	7.7%	9.3%	9.2%	9.1%	8.5%	11.3%
今年2月に参加	7.4%	9.8%	6.0%	6.4%	7.7%	7.5%	9.9%	7.9%	5.2%	6.1%
今年3月以降に参加	6.1%	3.7%	5.7%	8.9%	6.6%	6.7%	5.3%	7.1%	8.1%	6.4%
今年3月以降に参加	1.1%	1.8%	0.3%	1.3%	0.8%	1.0%	0.7%	1.7%	0.0%	1.5%

## ③受けた採用選考はインターンシップ参加者限定のものだったか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	687	94	203	145	245
はい	56.3%	60.6%	51.7%	58.6%	55.1%
いいえ	43.7%	39.4%	48.3%	41.4%	44.9%

## ④入社予定先企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	687	94	203	145	245	625	82	211	118	214
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	3.4%	5.3%	2.0%	3.4%	3.3%	4.5%	7.3%	4.3%	2.5%	3.3%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	48.1%	48.9%	38.9%	54.5%	54.3%	51.5%	54.9%	41.2%	65.3%	49.1%
企業ホームページ	19.2%	20.2%	28.1%	11.7%	12.7%	14.6%	7.3%	23.7%	11.0%	11.2%
就職情報誌	2.4%	3.2%	3.4%	1.4%	0.8%	1.3%	0.0%	1.9%	1.7%	1.4%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.6%	5.3%	7.9%	10.3%	12.2%	9.6%	11.0%	9.0%	7.6%	11.2%
学内の合同企業説明会	2.5%	3.2%	2.5%	2.1%	2.0%	1.6%	1.2%	1.4%	0.8%	3.7%
企業個別のセミナー	1.9%	1.1%	1.5%	3.4%	1.6%	1.5%	1.2%	1.9%	0.8%	1.9%
OB・OG先輩社員	1.8%	1.1%	3.9%	0.0%	1.6%	2.8%	2.4%	3.3%	0.8%	5.1%
親、親類、友人	2.7%	3.2%	3.4%	1.4%	2.4%	2.5%	4.9%	0.9%	2.5%	2.3%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.8%	1.2%	1.2%	1.9%	0.0%	1.4%
YouTube	0.3%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
商品、サービス、店舗を利用して	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.2%	0.9%	0.8%	0.5%
アルバイト先として	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
大学のキャリアセンター	0.7%	0.0%	1.0%	0.7%	1.2%	1.4%	1.2%	1.9%	1.7%	0.0%
WEBセミナー	0.8%	2.1%	0.5%	0.0%	0.4%	1.2%	1.2%	1.9%	0.0%	1.4%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.0%	0.0%	1.5%	2.1%	0.0%	0.8%	1.2%	0.5%	0.8%	0.9%
大学の教員や職員からの紹介	0.8%	0.0%	1.5%	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%	1.4%	0.8%	1.9%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.8%	4.3%	2.0%	5.5%	4.1%	2.4%	3.7%	1.4%	1.7%	3.3%
その他	1.3%	1.1%	1.5%	2.1%	0.4%	0.9%	0.0%	2.4%	0.0%	0.5%

⑤入社予定先企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	687	94	203	145	245	625	82	211	118	214
対面で参加した	18.5%	22.3%	14.3%	19.3%	19.6%	19.1%	20.7%	14.7%	22.9%	20.6%
オンラインで(WEB上で)参加した	70.7%	67.0%	72.9%	73.8%	67.3%	70.9%	68.3%	78.2%	68.6%	62.6%
対面とオンラインの両方で参加した	10.8%	10.6%	12.8%	6.9%	13.1%	10.0%	11.0%	7.1%	8.5%	16.8%

⑥入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	687	94	203	145	245	625	82	211	118	214
1回だけ参加した	58.9%	64.9%	52.2%	66.2%	51.4%	61.9%	59.8%	62.6%	70.3%	52.3%
2回以上参加	41.1%	35.1%	47.8%	33.8%	48.6%	38.1%	40.2%	37.4%	29.7%	47.7%

⑦入社予定先企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	687	94	203	145	245	625	82	211	118	214
1日	42.6%	47.9%	33.0%	52.4%	38.0%	44.2%	48.8%	37.9%	51.7%	40.2%
2、3日	36.8%	31.9%	37.9%	37.9%	40.0%	35.9%	36.6%	36.5%	35.6%	34.1%
4、5日	12.2%	14.9%	17.2%	4.1%	11.0%	11.6%	11.0%	12.8%	8.5%	14.5%
6日以上	8.4%	5.3%	11.8%	5.5%	11.0%	8.3%	3.7%	12.8%	4.2%	11.2%
平均	2.8	2.3	3.1	2.2	3.0	2.8	2.0	3.5	2.1	2.9

⑧入社予定先企業のインターンシップについて下記にあてはまるものがあればすべて選択してください。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	687	94	203	145	245	625	82	211	118	214
実際の仕事内容を体験できた	21.9%	23.4%	22.2%	22.8%	18.0%	22.3%	30.5%	17.1%	27.1%	14.5%
入社後に働く現場を見ることができた	14.5%	11.7%	17.7%	10.3%	18.8%	15.8%	14.6%	13.7%	16.1%	21.5%
職場の雰囲気良かった	32.8%	27.7%	31.0%	37.2%	36.7%	35.1%	31.7%	34.1%	38.1%	37.9%
オフィスの立地・周辺の環境良かった※	9.2%	8.5%	7.9%	9.7%	11.8%	-	-	-	-	-
自分が働くイメージを得られた	34.4%	33.0%	32.5%	37.2%	35.5%	33.4%	39.0%	31.8%	30.5%	32.7%
自分に合っていると感じた	36.8%	37.2%	35.0%	38.6%	36.7%	35.9%	35.4%	35.1%	38.1%	35.5%
参加することで学べたことがあった	33.9%	33.0%	34.0%	35.9%	31.8%	36.7%	37.8%	35.1%	40.7%	33.2%
参加することで自分が成長できた	19.1%	25.5%	14.3%	20.0%	17.6%	18.2%	19.5%	18.0%	18.6%	16.4%
自分の能力や専攻を活かせると思った	17.9%	9.6%	22.2%	15.2%	26.5%	18.3%	6.1%	32.2%	10.2%	18.2%
将来の自分のキャリアプランが見えた	17.3%	22.3%	16.7%	14.5%	15.1%	16.1%	17.1%	16.1%	11.9%	20.6%
将来自分が成長できそうだと思う	26.2%	25.5%	25.6%	27.6%	26.1%	26.7%	23.2%	27.5%	27.1%	29.9%
社員や人事の人柄が魅力的だった	40.5%	37.2%	33.0%	51.0%	43.3%	44.5%	43.9%	35.1%	58.5%	45.8%
社長や役員が魅力的だった	27.5%	25.5%	24.6%	33.8%	26.1%	24.2%	28.0%	19.9%	20.3%	32.7%
社員や人事に聞きたいことを聞けた	35.2%	33.0%	38.4%	31.7%	37.6%	34.4%	32.9%	31.8%	38.1%	36.9%
一緒に参加した学生と親しくなれた	12.5%	16.0%	10.3%	14.5%	8.2%	11.9%	11.0%	13.3%	12.7%	9.3%
企業理念に共感できた	20.7%	23.4%	16.7%	20.7%	24.1%	20.8%	22.0%	16.6%	21.2%	27.1%
楽しかった、面白かった	38.6%	43.6%	34.0%	42.8%	33.5%	38.3%	40.2%	33.6%	44.9%	36.0%
内容のレベルが高かった	17.6%	23.4%	15.3%	15.9%	16.3%	16.5%	20.7%	15.6%	15.3%	13.6%
手厚いフィードバックがあった	22.0%	26.6%	20.7%	21.4%	18.8%	24.6%	25.6%	21.8%	29.7%	22.0%
内容が独創的・個性的だった	14.1%	22.3%	9.9%	12.4%	12.7%	13.7%	12.2%	13.7%	18.6%	8.9%
オンラインならではの工夫が見られた	17.2%	18.1%	17.7%	17.9%	13.9%	19.1%	15.9%	19.9%	20.3%	20.6%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	17.4%	20.2%	16.3%	17.9%	14.7%	17.4%	18.3%	16.6%	16.9%	18.2%
これまでやったことがないことを体験できた	17.4%	17.0%	15.3%	22.1%	14.7%	18.5%	24.4%	15.6%	22.0%	11.2%
参加者対象の採用選考があった	26.8%	26.6%	24.6%	28.3%	29.0%	23.8%	34.1%	16.6%	23.7%	23.8%
この中にあてはまるものはない	0.8%	1.1%	1.5%	0.0%	0.4%	0.9%	0.0%	1.4%	1.7%	0.0%

※今年から追加

⑨入社予定先企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	687	94	203	145	245	625	82	211	118	214
不満だった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
↑	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	1.2%	0.8%	0.0%	1.4%	0.8%	0.5%
	9.9%	11.7%	7.9%	13.1%	6.1%	10.2%	11.0%	9.5%	11.0%	9.3%
↓	36.0%	28.7%	37.9%	36.6%	42.4%	39.4%	41.5%	41.2%	36.4%	36.4%
満足した	53.7%	59.6%	53.7%	50.3%	50.2%	49.7%	47.6%	47.9%	51.7%	53.7%



## (10) 内々定先の企業について

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

## ①今までに内々定を得た企業の業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,286	590	823	832	1,041	3,200	551	855	844	950
建設・設備工事	5.0%	4.2%	6.6%	2.9%	5.9%	4.7%	1.8%	8.1%	2.0%	5.6%
住宅・インテリア	2.5%	2.9%	1.7%	2.9%	2.6%	2.3%	4.0%	1.6%	3.3%	0.9%
食品・農林・水産	5.6%	3.1%	3.5%	3.6%	10.3%	4.8%	3.8%	3.5%	3.2%	8.0%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.5%	-	2.0%	0.1%	0.3%	-	0.1%	0.9%	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.4%	1.0%	7.3%	1.0%	6.8%	4.5%	1.3%	8.8%	1.2%	5.4%
薬品・化粧品	4.2%	1.2%	4.0%	1.3%	8.4%	5.8%	1.3%	5.5%	0.5%	13.4%
鉄鋼・金属・鉱業	1.5%	1.0%	3.0%	0.6%	1.2%	1.1%	1.3%	1.8%	0.1%	1.4%
機械・プラント	3.2%	2.0%	7.9%	1.6%	1.4%	2.8%	1.3%	6.4%	0.7%	2.4%
電子・電気機器	5.4%	2.7%	11.3%	1.8%	5.0%	5.9%	2.7%	12.0%	2.8%	4.9%
自動車・輸送用機器	4.7%	4.4%	8.3%	4.4%	2.4%	3.5%	2.7%	6.7%	2.4%	2.0%
精密・医療機器	2.3%	1.7%	2.4%	1.4%	3.3%	1.4%	1.3%	1.2%	0.8%	2.2%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.3%	1.0%	1.1%	1.6%	1.2%	1.1%	1.1%	0.7%	1.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.1%	-	-	0.1%	0.1%	0.3%	0.4%	0.2%	0.6%	0.2%
その他メーカー	0.9%	0.2%	1.0%	0.5%	1.4%	0.7%	0.4%	0.8%	0.7%	0.7%
総合商社	0.2%	0.3%	0.2%	0.5%	-	0.4%	0.7%	0.1%	0.9%	0.1%
専門商社	1.8%	3.2%	0.4%	2.9%	1.3%	2.5%	6.0%	0.6%	3.4%	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.6%	5.9%	1.0%	3.7%	1.2%	3.8%	7.6%	0.7%	5.9%	2.5%
専門店	1.4%	3.1%	0.2%	2.0%	0.9%	1.9%	1.6%	-	5.9%	0.3%
銀行・証券・信用金庫	2.6%	5.3%	0.6%	5.4%	0.5%	3.6%	7.3%	2.1%	6.0%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.1%	2.5%	-	2.3%	0.1%	1.3%	3.8%	0.2%	2.3%	-
生保・損保	1.1%	2.5%	0.4%	2.0%	0.2%	1.2%	1.5%	0.7%	2.6%	0.1%
放送・新聞・出版	0.6%	1.7%	0.1%	1.2%	-	0.6%	0.7%	0.7%	0.9%	0.2%
広告・芸能	0.8%	1.4%	-	1.7%	0.5%	0.6%	0.9%	0.2%	1.3%	0.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16.6%	14.9%	19.1%	16.1%	16.0%	16.6%	16.5%	18.1%	17.8%	14.1%
ゲームソフト	0.2%	0.3%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	-	0.1%	0.1%	0.1%
通信	1.9%	2.2%	2.1%	2.5%	1.2%	2.5%	1.8%	3.2%	3.2%	1.6%
鉄道・航空	0.6%	-	1.6%	0.4%	0.5%	0.6%	0.7%	0.9%	0.2%	0.6%
陸運・海運・物流	2.0%	6.1%	0.9%	2.4%	0.2%	1.8%	4.2%	0.9%	2.3%	0.8%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	1.0%	2.9%	1.6%	1.2%	1.3%	1.8%	2.0%	0.5%	1.1%
不動産	1.5%	3.6%	0.5%	2.8%	0.2%	1.7%	3.3%	0.2%	3.3%	0.6%
給食・フードサービス	1.2%	1.4%	-	1.7%	1.8%	1.6%	1.3%	0.2%	0.6%	3.9%
ホテル・旅行	0.7%	0.7%	0.1%	2.3%	-	0.8%	2.0%	-	1.7%	-
医療・調剤薬局	4.8%	0.7%	2.2%	1.3%	12.1%	5.0%	0.9%	3.5%	0.5%	12.7%
介護・福祉サービス	1.4%	1.9%	-	3.6%	0.4%	1.9%	3.1%	0.2%	4.5%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.2%	0.1%	0.7%	0.1%	0.4%	0.7%	0.1%	0.8%	-
コンサルティング・調査	3.6%	7.3%	3.8%	2.6%	2.0%	2.7%	3.6%	2.6%	3.7%	1.5%
人材サービス(派遣・紹介)	4.0%	2.5%	3.3%	4.9%	4.8%	3.4%	1.3%	3.9%	3.3%	4.2%
教育	1.5%	1.9%	0.4%	2.9%	1.0%	1.5%	2.4%	0.4%	3.0%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	-	-	1.0%	0.4%	0.2%	-	-	0.6%	0.1%
冠婚葬祭	0.2%	-	-	0.7%	0.1%	0.3%	-	-	0.8%	0.1%
その他サービス	2.6%	2.9%	1.5%	4.2%	2.2%	2.0%	2.4%	0.5%	3.1%	2.3%
官公庁・公社・団体	0.9%	1.4%	0.5%	1.1%	0.7%	0.5%	0.7%	-	0.7%	0.5%

## ②内々定を得た企業の規模

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,286	590	823	832	1,041	3,200	551	855	844	950
50人未満	1.6%	1.9%	1.0%	2.5%	1.1%	1.8%	2.7%	1.2%	2.6%	1.1%
50~99人	2.7%	2.7%	1.5%	4.2%	2.6%	2.9%	3.3%	2.8%	4.3%	1.7%
100~299人	10.9%	13.1%	7.8%	13.1%	10.3%	9.3%	12.9%	7.5%	9.7%	8.5%
300~499人	9.9%	10.2%	9.4%	11.9%	8.5%	9.5%	9.8%	6.7%	11.1%	10.3%
500~999人	14.6%	15.1%	11.8%	16.2%	15.4%	13.1%	11.3%	11.9%	14.9%	13.6%
1,000~2,999人	22.1%	22.5%	21.3%	19.2%	24.7%	20.4%	21.2%	19.8%	20.0%	20.8%
3,000~4,999人	10.8%	12.9%	9.6%	9.6%	11.5%	12.7%	15.1%	10.8%	11.7%	13.9%
5,000人以上	27.4%	21.7%	37.8%	23.2%	25.9%	30.3%	23.8%	39.4%	25.6%	30.1%

## ③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,286	590	823	832	1,041	3,200	551	855	844	950
インターンシップ・ワンデー仕事体験	12.2%	16.4%	11.3%	12.9%	10.1%	14.4%	20.0%	13.5%	13.0%	13.4%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.2%	1.7%	0.9%	1.1%	1.2%	1.4%	1.6%	1.3%	1.4%	1.4%
就職情報サイト	38.6%	41.2%	33.8%	40.5%	39.3%	37.5%	31.8%	33.9%	44.2%	38.2%
企業ホームページ	8.3%	8.6%	15.1%	4.9%	5.6%	6.7%	6.5%	10.9%	4.1%	5.3%
就職情報誌	1.0%	1.2%	1.2%	0.7%	0.9%	1.3%	1.3%	1.4%	0.7%	1.6%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.9%	10.3%	8.6%	10.7%	9.9%	9.4%	11.4%	7.7%	10.1%	9.2%
学内の合同企業説明会	3.8%	2.2%	3.2%	3.7%	5.4%	3.5%	3.3%	4.2%	2.1%	4.3%
企業個別のセミナー	0.9%	0.7%	0.6%	1.0%	1.3%	1.0%	1.1%	1.2%	0.8%	0.9%
OB・OG先輩社員	2.0%	0.5%	3.0%	1.0%	2.9%	3.2%	1.3%	4.7%	1.1%	4.7%
親、親類、友人	3.8%	1.7%	5.5%	2.9%	4.5%	3.9%	5.1%	4.4%	3.2%	3.4%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.4%	0.7%	-	1.0%	0.1%	0.3%	0.2%	0.1%	0.6%	0.2%
YouTube	0.0%	0.2%	-	-	-	0.1%	-	-	0.1%	0.1%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.9%	0.8%	0.7%	1.2%	0.9%	1.2%	0.9%	1.1%	1.3%	1.4%
商品、サービス、店舗を利用して	2.4%	2.0%	2.3%	2.8%	2.5%	3.3%	2.5%	2.3%	5.0%	2.9%
アルバイト先として	0.4%	0.2%	0.2%	0.8%	0.3%	0.5%	1.1%	0.4%	0.5%	0.2%
キャリアセンター(求人票)	0.4%	0.2%	0.5%	0.7%	0.1%	0.2%	-	0.5%	-	0.2%
WEBセミナー	0.6%	0.8%	0.5%	0.7%	0.4%	0.8%	1.1%	0.6%	0.9%	0.8%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.8%	2.9%	2.4%	2.9%	2.9%	3.0%	2.2%	2.9%	3.3%	3.3%
大学の教員や職員からの紹介	1.8%	0.3%	1.8%	0.5%	3.6%	1.5%	0.4%	2.3%	0.6%	2.2%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	7.3%	6.3%	7.3%	9.1%	6.4%	5.3%	7.3%	4.6%	5.3%	4.6%
その他	1.3%	1.0%	1.1%	1.0%	1.9%	1.7%	1.1%	2.1%	1.5%	1.7%

## ④内々定を得た時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,286	590	823	832	1,041	3,200	551	855	844	950
2月以前	18.6%	22.5%	17.0%	17.9%	18.2%	14.4%	16.7%	13.8%	15.3%	12.9%
3月上旬	7.4%	3.9%	9.8%	6.7%	8.0%	7.4%	6.0%	8.4%	5.8%	8.8%
3月中旬	6.3%	3.9%	8.7%	3.6%	8.0%	5.5%	3.4%	5.8%	4.3%	7.5%
3月下旬	12.0%	12.4%	10.3%	10.9%	13.9%	12.7%	8.7%	15.1%	11.1%	14.3%
4月上旬	10.0%	10.2%	10.9%	9.1%	9.7%	11.6%	9.6%	14.4%	10.4%	11.2%
4月中旬	8.6%	10.2%	8.5%	9.1%	7.4%	7.2%	9.1%	7.5%	6.8%	6.3%
4月下旬	15.5%	13.7%	16.2%	16.1%	15.6%	16.8%	17.6%	16.1%	18.2%	15.5%
5月上旬	9.6%	10.0%	7.8%	11.5%	9.1%	8.7%	11.1%	7.0%	10.4%	7.2%
5月中旬	6.2%	8.0%	6.2%	6.4%	5.1%	6.6%	8.7%	4.7%	7.3%	6.5%
5月下旬	5.8%	5.3%	4.5%	8.5%	5.1%	9.1%	9.1%	7.1%	10.3%	9.8%

## ⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,286	590	823	832	1,041	3,200	551	855	844	950
1回	17.0%	10.5%	19.6%	9.1%	25.0%	15.0%	10.3%	16.7%	9.8%	20.7%
2回	41.5%	37.6%	46.3%	37.0%	43.5%	42.2%	35.4%	47.3%	37.8%	45.6%
3回	34.2%	39.8%	30.5%	43.3%	26.8%	34.7%	39.7%	31.3%	41.2%	28.9%
4回	5.2%	8.1%	3.3%	7.6%	3.3%	6.5%	11.6%	3.6%	9.2%	3.7%
5回	1.3%	2.5%	0.4%	1.9%	0.9%	1.0%	1.8%	0.7%	0.8%	0.8%
6回以上	0.7%	1.4%	-	1.1%	0.6%	0.6%	1.1%	0.4%	1.1%	0.2%
平均	2.4	2.6	2.2	2.6	2.1	2.4	2.6	2.3	2.6	2.2

## ⑥1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,286	590	823	832	1,041	3,200	551	855	844	950
1週間未満	8.6%	4.9%	10.7%	3.7%	12.9%	9.3%	5.8%	10.6%	4.5%	14.3%
1週間以上2週間未満	8.9%	6.3%	12.3%	6.5%	9.5%	9.9%	7.8%	12.6%	6.3%	11.9%
2週間以上3週間未満	14.4%	14.1%	16.5%	11.8%	15.0%	16.8%	16.9%	20.9%	14.5%	15.2%
3週間以上1ヶ月未満	23.2%	23.1%	22.7%	25.2%	22.1%	22.0%	22.1%	21.6%	23.7%	20.6%
1ヶ月以上2ヶ月未満	34.3%	41.5%	30.4%	38.2%	30.3%	32.7%	36.3%	28.3%	38.2%	29.7%
2ヶ月以上	10.6%	10.2%	7.4%	14.5%	10.3%	9.3%	11.1%	5.8%	12.9%	8.3%

## (11) 内々定先企業のインターンシップ・ワンデー仕事体験について

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:2022年卒】

※以降の「インターンシップ」という表現には「ワンデー仕事体験」を含むものとします。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	43.8%	47.8%	40.8%	46.4%	41.9%	45.9%	48.6%	45.1%	48.2%	42.9%
昨年5月以前に参加	1.2%	1.2%	1.3%	1.1%	1.3%	1.3%	1.5%	1.5%	0.1%	2.2%
昨年6月に参加	2.3%	2.9%	1.6%	3.1%	1.9%	1.3%	2.2%	1.2%	0.6%	1.6%
昨年7月に参加	4.9%	6.9%	3.6%	5.4%	4.4%	2.8%	2.7%	2.1%	3.3%	2.9%
昨年8月に参加	12.6%	10.7%	14.3%	11.4%	13.3%	10.1%	9.6%	8.2%	11.8%	10.6%
昨年9月に参加	10.9%	8.5%	13.4%	10.0%	11.0%	9.1%	6.9%	9.8%	8.9%	9.9%
昨年10月に参加	8.0%	5.6%	8.6%	8.1%	8.9%	6.8%	4.5%	7.0%	7.1%	7.8%
昨年11月に参加	8.6%	6.4%	8.6%	8.8%	9.7%	7.2%	6.5%	6.8%	7.6%	7.8%
昨年12月に参加	11.4%	7.8%	12.2%	10.6%	13.4%	12.8%	11.6%	11.9%	10.2%	16.4%
今年1月に参加	9.9%	9.3%	11.3%	8.3%	10.4%	9.9%	10.2%	12.0%	7.6%	9.9%
今年2月に参加	8.0%	6.1%	9.6%	7.5%	8.4%	10.8%	9.3%	10.2%	10.0%	12.8%
今年3月以降に参加	1.6%	1.2%	1.6%	1.9%	1.5%	1.9%	1.6%	2.2%	0.7%	2.7%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	56.2%	52.2%	59.2%	53.6%	58.1%	54.1%	51.4%	54.9%	51.8%	57.1%

②最初に参加した時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	43.8%	47.8%	40.8%	46.4%	41.9%	45.9%	48.6%	45.1%	48.2%	42.9%
昨年5月以前に参加	1.2%	1.2%	1.3%	1.1%	1.3%	1.3%	1.5%	1.5%	0.1%	2.2%
昨年6月に参加	2.2%	2.5%	1.6%	3.1%	1.8%	1.3%	2.2%	1.1%	0.6%	1.5%
昨年7月に参加	4.4%	6.6%	3.3%	4.3%	3.9%	2.5%	2.0%	2.1%	3.1%	2.5%
昨年8月に参加	11.2%	8.5%	13.2%	10.1%	11.9%	9.3%	8.5%	7.7%	11.5%	9.3%
昨年9月に参加	8.4%	6.1%	10.7%	7.5%	8.5%	7.2%	6.0%	8.5%	7.3%	6.6%
昨年10月に参加	4.8%	3.2%	5.0%	5.3%	5.3%	4.7%	3.6%	4.9%	4.7%	4.9%
昨年11月に参加	4.7%	4.6%	4.3%	4.8%	5.1%	4.5%	4.2%	4.9%	5.0%	3.8%
昨年12月に参加	6.7%	6.3%	7.2%	5.9%	7.3%	8.6%	8.2%	8.2%	7.0%	10.7%
今年1月に参加	6.3%	7.8%	6.0%	5.5%	6.3%	6.6%	8.2%	8.0%	5.2%	5.7%
今年2月に参加	5.2%	4.4%	5.5%	4.9%	5.8%	6.8%	5.6%	6.4%	6.8%	8.0%
今年3月以降に参加	1.0%	1.0%	1.2%	1.1%	0.8%	1.3%	1.5%	1.5%	0.5%	1.8%

③受けた採用選考はインターンシップ参加者限定のものだったか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	63.7%	68.5%	59.8%	66.1%	62.6%
いいえ	36.3%	31.5%	40.2%	33.9%	37.4%

④内々定先企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
対面に参加した	17.9%	20.5%	14.0%	19.3%	18.8%	22.1%	29.3%	17.1%	25.4%	20.1%
オンラインで(WEB上で)参加した	71.9%	70.8%	76.2%	70.4%	70.2%	69.0%	60.8%	76.8%	67.7%	67.5%
対面とオンラインの両方で参加した	10.1%	8.8%	9.9%	10.3%	10.9%	8.9%	9.9%	6.2%	6.9%	12.4%

⑤内々定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1回だけ参加した	61.6%	71.1%	56.9%	63.2%	59.3%	66.0%	66.1%	67.8%	68.9%	62.2%
2回以上参加	38.4%	28.9%	43.1%	36.8%	40.7%	34.0%	33.9%	32.2%	31.1%	37.8%

⑥内々定先企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1日	47.1%	55.2%	40.9%	50.2%	45.6%	50.7%	49.1%	47.1%	54.7%	51.5%
2、3日	36.4%	30.8%	37.2%	36.8%	38.3%	34.4%	39.9%	34.5%	33.6%	31.9%
4、5日	10.9%	10.7%	15.0%	9.0%	9.3%	9.0%	7.1%	9.8%	8.9%	9.2%
6日以上	5.6%	3.2%	7.0%	4.0%	6.8%	6.0%	3.9%	8.5%	2.7%	7.4%
平均	2.4	2.0	2.6	2.3	2.5	2.6	3.1	2.8	2.3	2.3

⑦内々定先企業のインターンシップについて下記にあてはまるものがあればすべて選択してください。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
実際の仕事内容を体験できた	1,846	308	487	446	605	1,731	283	469	437	542
入社後に働く現場を見ることができた	20.4%	18.8%	17.7%	25.1%	19.8%	20.5%	27.9%	17.9%	23.6%	16.2%
職場の雰囲気良かった	13.6%	9.4%	14.8%	10.8%	16.9%	14.7%	12.0%	15.4%	12.8%	17.2%
オフィスの立地・周辺の環境良かった※	26.4%	19.8%	25.1%	29.1%	28.9%	28.7%	26.1%	27.1%	29.1%	31.0%
自分が働くイメージを得られた	7.2%	4.9%	7.0%	6.7%	8.8%	-	-	-	-	-
自分に合っていると感じた	25.2%	23.1%	24.0%	26.2%	26.6%	25.0%	23.0%	25.4%	24.7%	25.8%
参加することで学べたことがあった	22.2%	18.8%	22.6%	23.8%	22.5%	22.6%	21.9%	24.3%	20.8%	22.9%
参加することで自分が成長できた	29.8%	29.5%	30.4%	31.8%	27.9%	32.0%	33.2%	30.5%	36.6%	29.0%
自分の能力や専攻を活かせると思った	13.7%	16.9%	12.1%	13.9%	13.1%	14.0%	15.2%	15.4%	14.4%	11.8%
将来の自分のキャリアプランが見えた	16.5%	8.1%	22.8%	10.3%	20.3%	15.8%	4.6%	26.4%	9.2%	17.7%
将来自分が成長できそうだと思う	12.0%	12.0%	13.8%	10.8%	11.4%	13.2%	12.7%	13.0%	11.2%	15.1%
社員や人事の人柄が魅力的だった	18.2%	16.2%	20.3%	16.4%	18.8%	18.7%	14.1%	20.3%	16.5%	21.4%
社長や役員が魅力的だった	32.4%	25.6%	27.1%	40.1%	34.4%	34.2%	28.6%	29.2%	38.0%	38.4%
社員や人事に聞きたいことを聞いた	19.4%	18.8%	16.8%	21.5%	20.2%	19.3%	17.7%	16.2%	18.3%	23.6%
一緒に参加した学生と親しくなれた	27.6%	25.3%	31.0%	24.0%	28.8%	28.0%	24.0%	26.0%	27.9%	31.9%
企業理念に共感できた	9.6%	10.7%	9.2%	11.9%	7.6%	10.2%	9.9%	10.9%	11.2%	8.9%
楽しかった、面白かった	15.6%	15.9%	11.7%	16.8%	17.7%	16.6%	17.0%	11.9%	16.0%	21.0%
内容のレベルが高かった	31.6%	33.1%	30.6%	36.3%	28.3%	33.5%	35.3%	30.5%	38.0%	31.5%
手厚いフィードバックがあった	13.6%	13.6%	14.6%	10.8%	13.9%	11.8%	14.1%	13.0%	10.3%	10.7%
内容が独創的・個性的だった	19.1%	22.4%	17.2%	23.3%	15.7%	19.9%	23.3%	19.4%	21.1%	17.7%
オンラインならではの工夫が見られた	12.0%	18.5%	11.3%	9.6%	11.1%	11.4%	13.4%	11.7%	12.6%	9.0%
企業の良いところ悪いところも見せてもらった	13.7%	15.6%	15.0%	13.9%	11.6%	16.3%	12.7%	17.1%	16.9%	17.0%
これまでやったことがないことを体験できた	13.1%	13.0%	11.7%	15.0%	12.7%	13.7%	13.8%	13.6%	11.4%	15.7%
参加者対象の採用選考があった	14.3%	12.3%	16.0%	15.5%	13.1%	15.5%	17.0%	14.1%	18.1%	13.8%
この中にあてはまるものはない	24.9%	24.4%	24.2%	26.9%	24.3%	23.5%	26.5%	20.9%	24.7%	23.2%
	2.2%	2.6%	2.9%	2.0%	1.5%	1.7%	2.5%	1.5%	1.8%	1.3%

※今年から追加

⑧内々定先企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
不満だった	1,846	308	487	446	605	1,731	283	469	437	542
↑	0.3%	0.6%	-	0.4%	0.2%	0.3%	0.4%	-	0.2%	0.7%
↕	2.4%	2.3%	2.5%	2.7%	2.3%	2.1%	2.5%	2.1%	3.0%	1.3%
↓	17.1%	20.8%	17.0%	18.2%	14.4%	17.1%	16.3%	16.2%	19.7%	16.2%
	40.6%	37.3%	39.0%	39.2%	44.5%	41.7%	40.6%	42.0%	40.0%	43.4%
満足した	39.7%	39.0%	41.5%	39.5%	38.7%	38.7%	40.3%	39.7%	37.1%	38.4%

(12) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
不満である	1,575	269	403	388	515	1,680	272	470	431	507
↑	1.7%	1.9%	1.2%	2.6%	0.4%	1.6%	1.5%	1.5%	2.1%	1.4%
↕	5.5%	5.6%	3.2%	8.5%	3.7%	5.7%	6.6%	3.6%	7.4%	4.1%
↓	16.9%	17.8%	11.7%	20.6%	17.1%	17.0%	19.5%	11.1%	20.9%	15.2%
	32.7%	33.5%	31.0%	32.5%	34.4%	36.9%	37.1%	34.5%	39.0%	36.7%
満足している	43.2%	41.3%	52.9%	35.8%	44.5%	38.8%	35.3%	49.4%	30.6%	42.6%

※入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
不満である	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
↑	0.6%	1.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
↕	1.4%	1.2%	0.3%	3.0%	1.3%	1.2%	1.3%	1.4%	1.4%	0.3%
↓	9.0%	9.8%	6.0%	11.0%	10.1%	8.8%	13.8%	5.4%	9.5%	6.7%
	30.7%	27.6%	30.2%	33.5%	32.5%	34.3%	33.6%	31.7%	38.4%	35.1%
満足している	58.3%	59.5%	63.2%	52.5%	56.1%	55.4%	51.3%	60.9%	50.7%	57.3%

※入社予定先が決まっていない学生の内々定先満足度

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
不満である	483	106	88	152	137	636	120	117	220	179
↑	3.9%	1.9%	4.5%	6.6%	1.5%	3.7%	3.3%	4.3%	4.1%	2.8%
↕	13.9%	12.3%	13.6%	17.1%	10.2%	12.5%	13.3%	10.3%	13.2%	11.2%
↓	33.1%	30.2%	31.8%	35.5%	36.5%	29.4%	26.7%	28.2%	31.8%	30.7%
	36.6%	42.5%	34.1%	30.9%	39.4%	40.8%	41.7%	42.7%	39.5%	39.7%
満足している	12.4%	13.2%	15.9%	9.9%	12.4%	13.6%	15.0%	14.5%	11.4%	15.6%

(13) 入社予定先企業には、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階評価  
【総合評価】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
不満である	0.3%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%
↑	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%	1.2%	2.0%	0.8%	1.4%	0.3%
↓	6.6%	7.4%	3.8%	8.9%	7.1%	6.0%	7.9%	4.5%	6.2%	5.8%
満足している	29.5%	25.8%	27.3%	34.7%	31.2%	31.6%	30.3%	28.6%	37.9%	30.5%
	63.3%	65.6%	68.9%	55.5%	61.1%	61.0%	59.9%	65.7%	54.5%	62.8%

(14) 入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階評価  
【就業条件、職場環境の満足度】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
不満である	0.6%	1.8%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
↑	2.3%	2.5%	0.6%	3.0%	4.0%	2.3%	3.3%	1.4%	2.4%	2.1%
↓	14.0%	12.9%	10.2%	19.5%	14.6%	14.8%	22.4%	9.6%	16.1%	11.3%
満足している	44.0%	45.4%	44.1%	44.5%	40.5%	43.2%	40.8%	43.6%	43.1%	46.6%
	39.1%	37.4%	45.1%	32.6%	40.7%	39.7%	33.6%	45.3%	38.4%	39.6%

(15) 入社予定先の企業では、あなたが学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かすことができるといいますか。5段階評価  
【能力を活かせるか】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
まったく活かすことができそうにない	3.0%	3.7%	2.2%	3.8%	1.9%	2.5%	3.9%	1.1%	2.4%	3.0%
↑	6.7%	8.0%	2.5%	10.2%	6.6%	9.2%	15.8%	5.1%	9.5%	6.7%
↓	25.5%	31.9%	18.1%	33.1%	16.9%	23.8%	26.3%	19.5%	31.3%	17.4%
十分活かすことができそう	35.1%	30.7%	41.9%	31.8%	35.2%	36.4%	35.5%	37.4%	39.8%	30.5%
	29.7%	25.8%	35.2%	21.2%	39.4%	28.0%	18.4%	36.8%	17.1%	42.4%

(16) 入社予定先の企業の社員(人事や面接官、先輩社員など)の印象から、その企業が自分に合っているという実感を得られていますか。5段階評価  
【社員の印象と帰属感】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
合っているという実感はまったくない	0.4%	1.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
↑	0.9%	0.6%	1.0%	0.8%	1.3%	0.8%	1.3%	0.6%	0.0%	1.5%
↓	12.5%	13.5%	11.1%	11.4%	15.1%	13.1%	13.8%	13.0%	12.8%	12.2%
とても合っているという実感がある	44.6%	40.5%	44.8%	47.9%	46.0%	46.4%	44.1%	48.2%	47.4%	45.1%
	41.6%	44.2%	43.2%	39.8%	37.3%	39.6%	40.8%	38.2%	39.3%	41.2%

(17) 入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階評価  
【経営者の印象】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
特に印象はない・印象は良くない	3.3%	5.5%	3.2%	1.3%	3.2%	2.1%	3.3%	2.0%	0.9%	1.8%
↑	2.0%	2.5%	1.6%	2.1%	2.1%	2.4%	2.0%	2.0%	3.3%	2.7%
↓	16.0%	10.4%	18.7%	16.1%	20.1%	15.7%	13.2%	17.8%	14.2%	18.0%
とても印象が良い	39.7%	37.4%	41.3%	40.7%	38.6%	42.6%	42.8%	43.3%	45.0%	36.6%
	39.0%	44.2%	35.2%	39.8%	36.0%	37.2%	38.8%	34.8%	36.5%	40.9%

(18) 入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階評価  
【将来のキャリア展望】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
まったく実現できそうにない	0.4%	1.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.7%	0.6%	0.0%	0.0%
↑	1.2%	1.2%	0.6%	1.3%	2.4%	1.4%	0.7%	1.4%	2.4%	0.9%
↓	17.5%	18.4%	13.7%	19.5%	20.4%	17.6%	16.4%	17.6%	20.9%	14.3%
十分実現できそう	47.5%	41.7%	48.6%	51.7%	48.1%	48.9%	48.7%	47.3%	50.7%	50.0%
	33.4%	37.4%	37.1%	27.5%	28.8%	31.8%	33.6%	33.1%	26.1%	34.8%

(19) 入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたと思いますか。5段階評価  
【比較検討】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	163	315	236	378	1,044	152	353	211	328
まったく比較検討できなかった	0.7%	1.8%	0.3%	0.0%	0.5%	0.6%	0.0%	1.1%	0.5%	0.6%
↑	2.6%	1.2%	1.6%	4.2%	4.2%	3.9%	5.3%	3.7%	3.8%	2.4%
↓	14.7%	15.3%	11.7%	16.1%	16.7%	15.2%	12.5%	17.3%	16.1%	14.0%
十分な比較検討をして選べた	39.8%	37.4%	41.6%	42.4%	36.0%	40.5%	44.1%	35.4%	43.6%	40.9%
	42.3%	44.2%	44.8%	37.3%	42.6%	39.7%	38.2%	42.5%	36.0%	42.1%

## ■7:【理系】5月の活動状況

\*理系学生のみ回答

## (1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,096	-	493	-	603	1,233	-	582	-	651
はい	9.7%	0.0%	11.2%	0.0%	7.0%	10.2%	-	10.8%	-	9.1%
いいえ	90.3%	0.0%	88.8%	0.0%	93.0%	89.8%	-	89.2%	-	90.9%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,096	-	493	-	603	1,233	-	582	-	651
はい	8.8%	-	8.9%	-	8.5%	7.1%	-	6.4%	-	8.6%
いいえ	91.2%	-	91.1%	-	91.5%	92.9%	-	93.6%	-	91.4%

【WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,096	-	493	-	603
はい	10.0%	-	9.7%	-	10.6%
いいえ	90.0%	-	90.3%	-	89.4%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,096	-	493	-	603	1,233	-	582	-	651
はい	22.1%	-	22.7%	-	20.9%	24.2%	-	22.3%	-	27.6%
いいえ	77.9%	-	77.3%	-	79.1%	75.8%	-	77.7%	-	72.4%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,096	-	493	-	603	1,233	-	582	-	651
はい	8.3%	-	9.5%	-	6.0%	7.6%	-	8.1%	-	6.6%
いいえ	91.7%	-	90.5%	-	94.0%	92.4%	-	91.9%	-	93.4%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,096	-	493	-	603	1,233	-	582	-	651
はい	14.6%	-	14.8%	-	14.3%	15.4%	-	13.9%	-	18.1%
いいえ	85.4%	-	85.2%	-	85.7%	84.6%	-	86.1%	-	81.9%

【企業の採用選考を受けた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,096	-	493	-	603	1,233	-	582	-	651
はい	44.6%	-	41.8%	-	49.9%	50.4%	-	46.6%	-	57.6%
いいえ	55.4%	-	58.2%	-	50.1%	49.6%	-	53.4%	-	42.4%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,096	-	493	-	603	1,233	-	582	-	651
はい	10.3%	-	12.0%	-	7.3%	10.7%	-	12.0%	-	8.1%
いいえ	89.7%	-	88.0%	-	92.7%	89.3%	-	88.0%	-	91.9%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,096	-	493	-	603	1,233	-	582	-	651
はい	7.0%	-	8.3%	-	4.5%	7.5%	-	8.6%	-	5.5%
いいえ	93.0%	-	91.7%	-	95.5%	92.5%	-	91.4%	-	94.5%

【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,096	-	493	-	603	1,233	-	582	-	651
はい	6.6%	-	7.7%	-	4.5%	5.0%	-	5.3%	-	4.5%
いいえ	93.4%	-	92.3%	-	95.5%	95.0%	-	94.7%	-	95.5%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,096	-	493	-	603	1,233	-	582	-	651
自由応募のみ	63.9%	-	61.1%	-	69.3%	65.6%	-	62.7%	-	71.1%
教授推薦のみ	2.4%	-	3.0%	-	1.3%	2.5%	-	3.3%	-	1.1%
自由応募・教授推薦の併願で	9.1%	-	10.8%	-	6.1%	12.5%	-	16.0%	-	6.0%
あまり意識していない	24.5%	-	25.2%	-	23.2%	19.4%	-	18.0%	-	21.8%

(3) これまで受けたことのある選考の内容・形式で「理系学生のように課されたもの」はありましたか。受けたことのあるものをすべて選択してください。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,096	-	493	-	603	1,233	-	582	-	651
研究内容についてのプレゼン・発表	20.8%	-	21.5%	-	19.4%	24.5%	-	27.7%	-	18.7%
研究概要書や研究概要レポートの提出	28.7%	-	27.4%	-	31.0%	34.0%	-	33.0%	-	35.9%
面接・面談での研究概要説明	28.6%	-	27.2%	-	31.2%	34.3%	-	35.9%	-	31.3%
技術面接(専門知識に関する質疑応答等)	19.4%	-	18.9%	-	20.4%	18.9%	-	20.3%	-	16.3%
専門分野に関する筆記試験	8.5%	-	8.7%	-	8.0%	6.6%	-	7.4%	-	5.2%
設計・デザインの実技試験	1.1%	-	0.6%	-	2.0%	1.1%	-	1.0%	-	1.2%
プログラミング試験	4.2%	-	5.1%	-	2.5%	2.1%	-	2.6%	-	1.1%
理系用エントリーシートの提出	11.0%	-	11.2%	-	10.6%	7.1%	-	7.6%	-	6.3%
ポートフォリオ(作品集)の提出	2.1%	-	1.6%	-	3.0%	1.3%	-	0.9%	-	2.2%
その他	0.5%	-	0.2%	-	1.0%	0.5%	-	0.3%	-	0.8%
理系学生のもののはなかった	49.2%	-	48.9%	-	49.9%	47.8%	-	46.7%	-	49.8%

(4) 研究概要書や研究概要レポートを提出したことがある方にお聞きます。研究概要書や研究概要レポートを作成したのはいつ頃ですか。

【参考:2022年卒】

作成した時期をすべて選択してください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	322	-	135	-	187	426	-	192	-	234
昨年10月より前	22.9%	-	19.3%	-	28.9%	15.2%	-	15.6%	-	14.5%
昨年11月	13.1%	-	9.6%	-	18.7%	8.9%	-	9.9%	-	7.3%
昨年12月	18.0%	-	15.6%	-	21.9%	17.0%	-	17.2%	-	16.7%
今年1月	31.1%	-	31.1%	-	31.0%	27.7%	-	30.2%	-	23.5%
今年2月	37.3%	-	35.6%	-	40.1%	35.6%	-	33.9%	-	38.5%
今年3月	40.9%	-	40.0%	-	42.2%	49.9%	-	47.9%	-	53.4%
今年4月	19.0%	-	16.3%	-	23.5%	24.2%	-	21.9%	-	28.2%
今年5月	5.6%	-	4.4%	-	7.5%	9.0%	-	7.8%	-	11.1%

(5) 研究概要書や研究概要レポートを作成した際、困ったことはありましたか。下記より当てはまるものをすべて選択してください。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	322	-	135	-	187	426	-	192	-	234
何をどう記載したらいいのかわからなかった	28.0%	-	25.2%	-	32.6%	23.7%	-	19.8%	-	30.3%
企業ごとに仕様が異なり、毎回書き直さないとイケなかった	12.8%	-	8.9%	-	19.3%	15.0%	-	13.5%	-	17.5%
提出締切までに研究成果が確定しなかった	9.2%	-	5.9%	-	14.4%	11.3%	-	10.4%	-	12.8%
研究内容の要点をまとめるのが大変だった	39.8%	-	36.3%	-	45.5%	48.2%	-	48.4%	-	47.9%
書き方について相談できる人がいなかった	13.6%	-	11.1%	-	17.6%	12.6%	-	12.0%	-	13.7%
書いたものをチェックしてくれる人がいなかった	15.2%	-	13.3%	-	18.2%	12.6%	-	11.5%	-	14.5%
研究が始まっていないため書けることがあまりなかった	10.6%	-	9.6%	-	12.3%	8.6%	-	5.2%	-	14.5%
専門用語をどこまで使ってよいか悩んだ	56.4%	-	50.4%	-	66.3%	57.0%	-	54.2%	-	62.0%
研究内容に機密事項が多く具体的な内容が書けなかった※	9.6%	-	9.6%	-	9.6%	-	-	-	-	-
その他のことで困った	1.7%	-	1.5%	-	2.1%	1.4%	-	1.0%	-	2.1%
研究概要書の作成で困ったことはない	15.2%	-	19.3%	-	8.6%	13.5%	-	16.1%	-	9.0%

※今年から追加

(6) 複数の企業にWEB上で提出できる共通フォーマット化された研究概要書があったら利用したいと思いますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	322	-	135	-	187	426	-	192	-	234
思う	82.1%	-	82.2%	-	81.8%	81.3%	-	79.2%	-	85.0%
思わない	17.9%	-	17.8%	-	18.2%	18.7%	-	20.8%	-	15.0%

## ■8:OB・OG訪問について

(1) OB・OG訪問をしたことがありますか。\*WEB上で会うものを含む

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
ある	25.7%	25.1%	27.5%	24.6%	25.9%	26.9%	26.5%	29.2%	26.1%	25.6%
ない	74.3%	74.9%	72.5%	75.4%	74.1%	73.1%	73.5%	70.8%	73.9%	74.4%

(2) 今まで会った人数をご入力ください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	526	92	137	135	162	617	108	171	166	172
実際に会った人数(平均)	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5	1.2	1.6	1.1	1.0	1.3
WEB上で会った人数(平均)	3.6	4.3	3.3	4.0	3.0	3.8	4.6	3.4	4.3	3.1

(3) OB・OG訪問時に受けたOB・OG社員の印象で次のステップ(選考等)に進みたい/進みたくないと感じたことがありますか。当てはまるものすべてを選択。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	526	92	137	135	162	617	108	171	166	172
次のステップに進みたいと感じたことがある	70.7%	73.9%	67.2%	68.9%	74.7%	75.8%	75.9%	77.2%	73.5%	77.9%
次のステップへは進みたくないと感じたことがある	10.8%	10.9%	11.7%	11.9%	6.8%	9.9%	8.3%	8.8%	13.3%	8.1%
どちらもない	24.1%	20.7%	28.5%	25.9%	19.1%	19.5%	19.4%	18.1%	20.5%	19.8%

(4) なぜOB・OG訪問をしなかったのですか。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,511	274	361	413	463	1,682	300	414	469	499
申し込み方法や手順が分からないから	16.2%	10.9%	13.9%	20.6%	22.5%	20.5%	21.7%	13.0%	24.1%	22.6%
希望する企業に学校の先輩がいないから	11.7%	9.9%	9.7%	13.3%	15.6%	13.4%	11.3%	11.6%	15.4%	17.0%
申し込み等するのが面倒だから	18.4%	18.2%	13.3%	23.7%	15.3%	17.6%	17.3%	16.4%	19.8%	15.0%
志望する企業が訪問を受け付けていないから	5.7%	4.0%	3.6%	8.5%	6.9%	7.4%	6.3%	6.8%	8.5%	8.2%
企業研究不足で何を聞いていいかわからないから	5.0%	6.2%	1.7%	6.3%	5.4%	5.9%	5.3%	3.6%	8.5%	5.4%
会社まで遠いから、もしくは交通費がかかるから	4.5%	3.3%	4.4%	5.1%	5.8%	5.2%	5.7%	4.1%	5.8%	5.0%
訪問する時間がないから、もしくはOB・OGと時間が合わないから	6.7%	7.7%	5.0%	7.0%	6.5%	6.9%	6.0%	6.8%	7.7%	7.6%
物怖じて会いに行けないから	14.2%	13.1%	10.0%	17.7%	16.0%	15.4%	15.7%	8.0%	21.3%	14.2%
必要性を感じないから	31.8%	35.8%	35.2%	28.1%	25.5%	26.8%	28.7%	28.7%	25.6%	21.8%
企業がセティングしてくれなかったから	3.3%	2.6%	3.0%	3.6%	5.0%	4.5%	4.7%	6.8%	3.4%	2.8%
大学内でOB・OGに会う機会があったから	5.2%	4.4%	5.3%	5.1%	7.6%	4.3%	2.3%	7.5%	3.4%	5.6%
イベントやセミナー、面談等の機会でも十分話を聞けたから	10.7%	7.7%	7.2%	15.5%	12.5%	11.0%	8.7%	11.8%	12.8%	10.4%
インターンシップで十分話を聞けたから	13.7%	13.9%	13.6%	12.6%	16.4%	12.4%	11.3%	12.3%	12.4%	15.2%
コロナウイルス感染症流行の影響があったから	8.3%	8.0%	6.1%	10.4%	7.8%	18.2%	15.7%	14.7%	22.6%	19.4%
その他	1.3%	0.7%	1.4%	1.7%	1.5%	1.6%	1.3%	1.2%	2.3%	1.2%
しようと思っていたが、その機会がなかった	8.7%	8.8%	9.7%	8.2%	8.0%	8.5%	10.3%	8.0%	7.5%	7.4%
申し込んだが断られた	0.4%	0.7%	0.0%	0.2%	0.4%	0.7%	1.3%	0.5%	0.4%	0.0%
OB・OG訪問がどういふものなのか知らなかった	11.3%	9.9%	14.7%	10.4%	10.6%	9.1%	9.0%	10.1%	8.1%	9.6%

(5) OB・OGと話をするメリット(2つ選択)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	526	92	137	135	162	617	108	171	166	172
会社で働く雰囲気がつかめる	33.5%	33.7%	29.2%	37.8%	32.1%	33.5%	24.1%	36.3%	36.1%	44.2%
「働くこと」「社会人の意識」について話が聞ける	13.2%	8.7%	15.3%	15.6%	14.2%	14.8%	14.8%	13.5%	16.3%	14.0%
人事担当者には聞けない情報(本音)が聞ける	43.9%	44.6%	44.5%	45.2%	38.3%	38.9%	31.5%	46.8%	39.8%	38.4%
業界について、具体的な仕事内容について聞ける	36.3%	37.0%	37.2%	36.3%	33.3%	37.4%	41.7%	31.0%	41.0%	32.0%
働いている人のレベル・質を知ることができる	18.2%	23.9%	19.7%	11.1%	17.9%	15.5%	20.4%	11.7%	14.5%	14.0%
気軽に話が聞ける、マンツーマンで話せる	27.9%	25.0%	28.5%	26.7%	35.8%	26.8%	26.9%	28.7%	24.1%	29.1%
オフィスを見学できる	2.4%	2.2%	0.7%	3.7%	3.1%	2.1%	3.7%	0.6%	1.8%	2.3%
リクレーターに顔が売れる(優遇・推薦してもらえるかもしれない)	7.2%	7.6%	9.5%	4.4%	8.0%	10.9%	15.7%	14.6%	6.0%	3.5%
面接・試験の秘訣を教えてください	16.7%	16.3%	15.3%	18.5%	16.0%	19.3%	19.4%	17.0%	19.9%	22.1%
その他	0.7%	1.1%	0.0%	0.7%	1.2%	0.8%	1.9%	0.0%	0.6%	0.6%



(6) あなたが実際にOB・OGを訪問した時期について以下よりあてはまるものをすべて選択してください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	526	92	137	135	162
就活準備を始めるより前	4.4%	2.2%	5.8%	5.2%	4.9%
就活準備を始める時	15.8%	10.9%	17.5%	16.3%	22.2%
インターンシップに参加する前	10.4%	9.8%	13.1%	8.9%	9.9%
合同企業説明会・就職イベント参加前	4.8%	3.3%	5.8%	5.2%	5.6%
個別企業セミナーに参加する前	9.7%	6.5%	16.1%	7.4%	9.3%
1次面接を受ける前	59.2%	67.4%	53.3%	60.0%	51.2%
1次面接を受けた後、内々定をもらう前	20.4%	29.3%	10.9%	20.0%	19.8%
内々定をもらった後	16.4%	19.6%	13.9%	17.0%	13.0%
その他	1.2%	2.2%	0.7%	0.7%	1.2%

(7) OB・OGにはいつ会いたかった(会いたい)ですか。希望する時期を以下よりすべて選択してください。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
就活準備を始めるより前	9.7%	10.4%	11.0%	8.0%	9.4%	12.2%	11.8%	13.7%	11.0%	13.6%
就活準備を始める時	17.4%	14.8%	17.7%	18.2%	21.1%	22.0%	17.4%	25.5%	21.4%	27.3%
インターンシップに参加する前	9.5%	8.5%	10.4%	8.9%	11.5%	12.6%	12.3%	14.4%	11.0%	14.0%
合同企業説明会・就職イベント参加前	5.4%	4.1%	6.0%	6.2%	5.3%	7.1%	6.1%	7.2%	7.4%	8.3%
個別企業セミナーに参加する前	9.3%	7.7%	8.6%	11.1%	10.1%	12.0%	11.3%	11.5%	12.3%	13.9%
1次面接を受ける前	35.5%	32.8%	32.7%	38.9%	38.9%	48.9%	49.5%	41.7%	54.5%	47.4%
1次面接を受けた後、内々定をもらう前	12.0%	12.0%	9.4%	13.5%	13.0%	8.2%	7.4%	5.3%	11.0%	8.8%
内々定をもらった後	12.5%	14.8%	7.4%	13.9%	13.8%	11.6%	13.0%	8.9%	13.1%	10.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%
特に希望はない	32.0%	33.9%	34.9%	30.8%	24.8%	17.3%	21.3%	18.5%	13.7%	14.3%

(8) なぜそれらの時期にOB・OGに会いたかった(会いたい)のですか。その理由にあてはまるものを以下よりすべて選択してください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	242	324	379	470
事前に準備をしておきたいから	34.8%	30.2%	36.7%	35.9%	38.9%
就活のノウハウを聞きたいから	25.6%	19.8%	29.6%	26.9%	27.7%
インターンに応募するか判断ができるから	7.5%	10.3%	7.7%	5.5%	5.5%
インターンシップで見るべき箇所を事前に知れるから	8.4%	6.2%	10.8%	7.7%	10.9%
働くイメージを具体的にしたいから	47.7%	43.4%	43.5%	51.7%	54.3%
企業の選考を受けるか判断材料にしたいから	24.6%	18.2%	28.4%	25.9%	28.5%
志望動機材料にしたいから	37.1%	31.4%	36.7%	41.7%	39.6%
選考に直結する可能性があるから	14.9%	15.7%	16.7%	13.7%	12.8%
優先順位を決める上で参考にしたいから	22.6%	17.8%	26.2%	22.4%	26.6%
面接の対策をしたいから	34.7%	32.2%	35.8%	35.4%	36.8%
面接で話せる材料になるから	41.7%	42.1%	37.0%	44.9%	41.7%
入社の判断材料としたいから	38.2%	34.7%	41.0%	37.2%	43.0%
その他	0.6%	1.2%	0.3%	0.3%	0.4%

(9) OB・OG訪問をしたことで得られたものは何ですか。当てはまるものをすべて選択してください。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	526	92	137	135	162	617	108	171	166	172
自分がどんな仕事に興味や関心があるのかを理解できた	35.2%	39.1%	34.3%	33.3%	32.7%	44.6%	39.8%	52.6%	44.6%	39.5%
自分がどんな仕事に適性があるか理解できた	20.3%	18.5%	21.2%	21.5%	20.4%	20.6%	18.5%	23.4%	20.5%	19.8%
やりたいと思っていた仕事のイメージがはっきりした(具体化した)	56.6%	52.2%	54.0%	65.2%	52.5%	56.8%	60.2%	46.2%	63.3%	55.2%
自分が希望する仕事に就ける可能性が理解できた	22.7%	21.7%	27.7%	18.5%	24.1%	24.0%	25.9%	28.1%	17.5%	26.2%
自分が希望するキャリアを実現するために、努力しようと思った	25.3%	26.1%	22.6%	25.9%	27.2%	28.6%	35.2%	22.2%	26.5%	30.8%
自分のキャリアの責任は自分にあると感じることができた	7.8%	10.9%	6.6%	5.9%	7.4%	7.7%	6.5%	10.5%	7.8%	4.7%
仕事をする上で目標となる人ができた	13.5%	13.0%	10.2%	16.3%	14.8%	13.5%	15.7%	7.6%	15.1%	16.9%
仕事と社会とのかわりを理解することができた	23.4%	26.1%	24.1%	21.5%	20.4%	23.3%	22.2%	20.5%	29.5%	16.9%
その他	2.5%	3.3%	1.5%	2.2%	3.1%	2.1%	1.9%	2.3%	2.4%	1.2%
特に得られたものはなかった	3.8%	3.3%	5.8%	3.0%	3.1%	2.3%	3.7%	2.3%	0.6%	2.9%

(10) OB・OG訪問をする場合、知りたいことは何ですか。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
入社を決めた理由	49.0%	43.4%	44.2%	54.2%	58.2%	47.4%	43.6%	42.9%	52.3%	53.1%
具体的な仕事内容	51.3%	43.7%	49.8%	56.8%	58.9%	50.6%	46.3%	48.4%	55.4%	52.9%
就活した頃の面接・選考対策	35.8%	30.3%	31.1%	41.2%	44.2%	40.4%	37.5%	35.7%	45.7%	43.4%
会社を辞めたいと思ったことがあるか	24.8%	19.9%	20.3%	30.1%	31.5%	28.2%	25.7%	22.6%	34.5%	29.4%
周りの離職状況	22.8%	19.4%	17.5%	27.6%	29.3%	22.3%	20.6%	17.8%	27.2%	23.2%
社内の人間関係や雰囲気	51.0%	41.8%	45.6%	58.8%	63.7%	50.0%	40.4%	43.4%	61.1%	57.8%
会社の将来についてどう思っているのか	29.4%	27.0%	31.5%	28.3%	33.6%	28.8%	29.2%	29.6%	27.7%	28.8%
本人の人間性	14.7%	15.3%	10.4%	17.2%	15.5%	15.6%	18.4%	11.6%	17.0%	13.3%
会社の長所と短所	40.3%	35.5%	37.8%	43.1%	49.3%	40.2%	37.3%	37.8%	42.7%	45.8%
教育研修の実状	21.9%	15.0%	22.9%	24.1%	30.6%	19.9%	16.9%	20.5%	20.5%	24.1%
転勤の有無や頻度	23.2%	18.3%	22.9%	25.9%	29.0%	23.8%	18.6%	25.0%	27.7%	24.6%
残業や休日出勤の量	38.7%	32.2%	34.7%	45.1%	45.6%	36.0%	29.9%	32.0%	42.7%	41.6%
本人の年収	26.9%	28.7%	27.5%	24.6%	26.9%	26.9%	27.5%	30.4%	24.6%	24.7%
有給休暇の取得率	21.6%	15.8%	18.1%	26.1%	30.6%	21.8%	18.4%	18.3%	26.9%	24.1%
産休や育休制度の利用率	14.2%	6.6%	6.4%	22.6%	26.4%	13.2%	6.1%	6.2%	22.2%	21.0%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.5%	0.4%	0.2%	0.7%	0.5%	0.1%
特に知りたいことはない	16.8%	21.6%	20.1%	13.0%	8.5%	13.7%	17.4%	14.7%	10.6%	10.9%

(11) OB・OG訪問をする場合、入社何年目の社員に最も会いたいですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
入社1年目の社員	5.6%	7.4%	4.0%	5.5%	4.8%	5.5%	5.4%	5.1%	6.6%	3.7%
入社2、3年目の若手社員	37.7%	31.4%	33.7%	43.1%	47.2%	41.3%	36.3%	37.6%	47.1%	46.3%
入社4、5年目の社員	29.9%	27.3%	30.9%	31.4%	30.4%	30.2%	28.7%	32.5%	29.1%	32.0%
入社6～9年目のベテラン社員	5.3%	6.6%	6.2%	3.5%	4.8%	6.4%	7.6%	7.0%	5.0%	5.5%
入社10年目以上のベテラン社員	1.9%	2.5%	2.8%	0.7%	1.8%	1.7%	1.7%	2.7%	1.4%	0.6%
特に希望はない	19.6%	24.9%	22.3%	15.9%	11.0%	14.9%	20.3%	15.0%	10.7%	11.8%

## ■9:グループディスカッション・グループワークについて

## グループディスカッションの経験・実施概要

(1) これまでの就職活動の中でグループディスカッション(※WEBを使って行われたものを含む)を経験しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,025	364	497	545	619	2,287	405	584	631	667
経験した	54.5%	58.0%	45.1%	61.5%	48.3%	56.5%	63.5%	43.2%	63.5%	48.9%
経験していない	45.5%	42.0%	54.9%	38.5%	51.7%	43.5%	36.5%	56.8%	36.5%	51.1%

(2) これまでにグループディスカッションを経験したことの「社数」

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,069	211	224	335	299	1,236	257	252	401	326
平均	3.4	4.6	2.8	3.7	2.7	2.9	3.2	2.5	3.3	2.6

【参考:2022年卒】

※経験したことの社数分布(0社含む)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,025	364	497	545	619	2,287	405	584	631	667
0社	45.5%	42.0%	54.9%	38.5%	51.7%	43.5%	36.5%	56.8%	36.5%	51.1%
1社	16.6%	15.7%	16.7%	16.5%	18.9%	18.6%	18.8%	18.0%	19.0%	18.1%
2社	12.1%	12.6%	10.7%	13.0%	11.3%	13.2%	13.3%	9.4%	16.2%	12.7%
3社	9.4%	10.4%	6.4%	11.4%	7.8%	10.6%	13.3%	7.7%	11.3%	8.1%
4社	3.2%	4.1%	1.8%	3.3%	3.4%	3.7%	4.4%	2.2%	4.8%	2.4%
5社以上	13.3%	15.1%	9.5%	17.2%	6.9%	10.5%	13.6%	5.8%	12.4%	7.5%

▼以下経験した人のみに質問

(3) グループディスカッションでの、1グループあたりの人数について

【最もよく経験した人数】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,069	211	224	335	299	1,236	257	252	401	326
3人以下	4.5%	4.3%	2.2%	5.1%	7.4%	6.0%	6.6%	6.0%	5.5%	5.5%
4~5人	78.4%	79.1%	78.1%	77.9%	78.3%	74.0%	73.2%	73.4%	74.6%	75.8%
6~7人	16.4%	16.6%	18.3%	15.8%	14.4%	17.6%	16.7%	17.9%	18.7%	16.9%
8~9人	0.0%	0.0%	1.3%	0.9%	0.0%	1.5%	1.6%	2.4%	1.2%	0.6%
それ以上	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.9%	1.9%	0.4%	0.0%	1.2%

【参加しやすいと思う人数】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,069	211	224	335	299	1,236	257	252	401	326
3人以下	13.1%	15.6%	8.5%	14.3%	10.7%	13.0%	13.2%	11.9%	14.2%	10.4%
4~5人	82.8%	78.7%	87.9%	82.4%	86.6%	82.8%	82.9%	82.5%	82.3%	84.7%
6~7人	4.1%	5.7%	3.6%	3.3%	2.7%	3.7%	3.1%	4.4%	3.5%	4.6%
8~9人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	1.2%	0.0%	0.0%
それ以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%

(4) グループディスカッションでの、1回あたりの時間について

【最も多く経験した時間】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,069	211	224	335	299	1,236	257	252	401	326
15分程度	8.9%	7.1%	4.9%	12.2%	10.7%	9.1%	10.5%	5.2%	10.5%	7.4%
30分程度	44.4%	47.4%	37.1%	46.6%	42.1%	50.3%	50.2%	47.6%	52.6%	47.9%
45分程度	22.9%	22.7%	23.2%	23.3%	21.4%	20.4%	22.6%	19.8%	18.7%	19.9%
1時間程度	19.3%	18.5%	27.7%	14.9%	20.1%	17.6%	14.8%	23.8%	16.5%	19.0%
それ以上	4.6%	4.3%	7.1%	3.0%	5.7%	2.6%	1.9%	3.6%	1.7%	5.8%

【参加しやすいと思う時間】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,069	211	224	335	299	1,236	257	252	401	326
15分程度	10.2%	8.1%	6.3%	13.4%	13.0%	9.1%	10.5%	5.6%	10.5%	6.7%
30分程度	51.3%	54.5%	45.1%	53.7%	45.8%	57.1%	58.8%	50.8%	60.1%	53.4%
45分程度	20.7%	16.6%	22.8%	21.5%	25.8%	19.8%	18.3%	19.4%	20.0%	24.5%
1時間程度	16.9%	19.4%	25.4%	11.0%	12.7%	13.5%	12.5%	22.6%	9.2%	14.4%
それ以上	1.0%	1.4%	0.4%	0.3%	2.7%	0.5%	0.0%	1.6%	0.2%	0.9%

## (5) 印象に残ったグループディスカッションのテーマを出題した企業の業種

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,069	211	224	335	299	1,236	257	252	401	326
建設・設備工事	1.7%	0.5%	4.9%	0.9%	1.7%	1.9%	2.3%	2.8%	1.0%	1.5%
住宅・インテリア	1.9%	2.4%	0.0%	2.1%	3.3%	1.9%	2.3%	0.0%	2.7%	1.2%
食品・農林・水産	7.6%	4.7%	7.6%	6.0%	20.4%	8.6%	5.8%	9.5%	7.7%	18.4%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.9%	0.0%	1.2%	1.7%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1.8%	0.5%	5.8%	0.0%	3.7%	2.3%	0.8%	7.1%	0.7%	4.0%
薬品・化粧品	4.9%	1.4%	7.6%	3.0%	15.4%	5.8%	1.2%	11.5%	1.5%	23.3%
鉄鋼・金属・鉱業		0.5%	1.3%	0.9%	0.7%	0.5%	0.0%	1.2%	0.7%	0.3%
機械・プラント	2.2%	0.5%	7.1%	1.2%	1.0%	2.2%	1.9%	4.8%	1.0%	2.1%
電子・電気機器	1.6%	0.5%	4.0%	0.9%	2.7%	2.3%	2.7%	4.4%	1.0%	1.5%
自動車・輸送用機器	2.3%	0.9%	6.3%	1.5%	1.3%	1.6%	0.8%	2.8%	2.0%	1.2%
精密・医療機器	0.5%	0.0%	0.9%	0.6%	0.7%	1.1%	0.8%	2.4%	0.7%	1.2%
印刷・事務機器・日用品	1.2%	1.9%	0.4%	1.2%	1.0%	1.3%	1.6%	1.2%	1.0%	1.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.7%	0.5%	0.9%	0.9%	0.7%	1.2%	1.6%	0.4%	1.7%	0.0%
その他メーカー	0.7%	0.5%	0.4%	0.9%	1.0%	1.2%	0.8%	0.4%	2.2%	0.3%
総合商社	0.8%	1.4%	0.4%	0.3%	1.0%	1.0%	1.2%	1.2%	1.0%	0.0%
専門商社	2.4%	2.8%	0.9%	3.3%	1.0%	2.8%	3.9%	1.2%	3.2%	0.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	3.1%	4.7%	0.4%	3.9%	0.7%	3.5%	3.9%	1.2%	4.7%	2.1%
専門店	1.1%	1.9%	0.4%	0.9%	1.0%	1.0%	1.2%	0.0%	1.5%	0.3%
銀行・証券・信用金庫	4.6%	8.1%	0.4%	5.1%	0.7%	2.7%	4.7%	0.8%	2.5%	0.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	3.2%	5.7%	0.4%	3.3%	0.7%	4.7%	7.0%	0.8%	6.0%	0.0%
生保・損保	1.2%	2.4%	0.4%	0.9%	0.3%	1.6%	2.3%	0.0%	2.0%	0.9%
放送・新聞・出版	2.0%	2.4%	0.4%	3.3%	0.3%	1.7%	1.9%	0.8%	2.2%	0.9%
広告・芸能	2.6%	2.8%	0.0%	4.2%	1.7%	1.3%	1.2%	0.0%	2.5%	0.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.3%	11.4%	17.9%	7.5%	11.0%	9.6%	10.5%	14.7%	7.0%	6.7%
ゲームソフト	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.0%	0.8%	0.4%	0.8%	1.2%	0.3%
通信	1.7%	1.4%	1.8%	2.1%	1.0%	1.7%	1.6%	2.4%	1.7%	0.6%
鉄道・航空	2.3%	3.8%	2.7%	1.2%	1.0%	1.1%	1.2%	2.4%	0.2%	1.2%
陸運・海運・物流	1.5%	2.4%	0.0%	1.8%	0.7%	1.1%	2.3%	0.0%	0.7%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.4%	0.9%	3.1%	0.6%	1.7%	1.2%	0.8%	2.8%	0.7%	0.9%
不動産	2.5%	2.4%	2.2%	3.3%	0.7%	3.6%	5.1%	1.6%	3.7%	1.8%
給食・フードサービス	0.7%	0.9%	0.4%	0.6%	0.7%	0.7%	1.2%	0.0%	0.2%	2.1%
ホテル・旅行	1.5%	1.9%	0.4%	2.4%	0.0%	1.3%	1.2%	0.4%	2.2%	0.3%
医療・調剤薬局	1.1%	0.5%	0.0%	1.2%	4.0%	0.7%	0.4%	1.2%	0.0%	3.4%
介護・福祉サービス	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.0%	0.9%	0.9%	0.3%	0.7%	1.6%	0.0%	0.5%	0.3%
コンサルティング・調査	5.0%	7.1%	6.3%	3.3%	2.0%	4.6%	5.8%	6.3%	3.0%	2.8%
人材サービス(派遣・紹介)	2.8%	1.9%	2.2%	4.8%	0.3%	2.0%	2.3%	0.4%	3.0%	0.9%
教育	2.2%	3.3%	0.0%	2.7%	1.3%	1.6%	1.9%	0.0%	2.5%	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%
冠婚葬祭	0.5%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%
その他サービス	0.7%	0.9%	0.4%	0.6%	1.0%	1.1%	1.2%	0.4%	1.2%	1.5%
官公庁・公社・団体	1.7%	2.4%	0.4%	2.4%	0.3%	0.8%	1.6%	0.4%	0.2%	0.9%
何の業界かは分からない	2.5%	2.8%	1.8%	3.0%	1.3%	3.0%	2.7%	1.2%	4.5%	2.1%

## (6) グループディスカッションに参加することに良い印象を持ったことがあるか、ある場合その理由

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,069	211	224	335	299	1,236	257	252	401	326
チーム全体で評価をされるから	5.4%	6.2%	8.5%	3.6%	3.3%	6.0%	7.4%	5.6%	5.2%	4.6%
他の学生と意見交換ができて刺激になるから	22.8%	17.5%	29.0%	22.1%	28.4%	22.9%	19.1%	22.6%	24.4%	29.8%
面接以外での自己PRの場になるから	7.6%	6.6%	8.5%	8.4%	6.4%	6.8%	8.2%	6.7%	5.2%	7.4%
得意だから(自分の能力を発揮できるから)	10.8%	15.6%	7.1%	9.9%	6.4%	8.2%	10.9%	7.5%	6.7%	5.8%
対策がしやすいから	1.4%	0.9%	1.3%	2.1%	0.3%	0.9%	1.2%	0.0%	1.2%	0.6%
単純に楽しいから	11.9%	14.2%	9.8%	11.9%	9.4%	11.8%	12.5%	17.1%	9.2%	9.5%
素の自分を見てもらえるから	4.9%	6.6%	1.8%	4.2%	7.4%	6.1%	6.2%	4.8%	6.7%	6.1%
その他	0.4%	0.0%	0.4%	0.9%	0.0%	0.4%	0.4%	0.8%	0.2%	0.3%
特に良い印象を持ったことはない	34.9%	32.2%	33.5%	37.0%	38.5%	36.9%	34.2%	34.9%	40.9%	35.9%

## (7) グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,069	211	224	335	299	1,236	257	252	401	326
得意な方	15.9%	22.3%	13.8%	12.8%	10.7%	13.0%	17.1%	10.7%	11.7%	8.0%
どちらかというと得意な方	33.1%	32.7%	32.6%	33.4%	34.4%	36.4%	38.1%	41.7%	31.7%	36.8%
どちらかというと苦手な方	29.5%	26.5%	31.7%	30.1%	32.1%	30.9%	30.4%	29.4%	31.9%	31.9%
苦手な方	21.5%	18.5%	21.9%	23.6%	22.7%	19.8%	14.4%	18.3%	24.7%	23.3%

## (8) グループディスカッションで最も心がけていること

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,069	211	224	335	299	1,236	257	252	401	326
発言回数を多くすること	5.7%	6.2%	7.6%	4.8%	3.7%	4.5%	4.3%	7.5%	3.5%	3.7%
はっきりとした声の大ききで話すこと	2.2%	3.3%	1.8%	2.7%	2.0%	1.9%	2.7%	0.4%	1.7%	2.5%
人の話をしっかり聞くこと	21.7%	20.9%	19.6%	23.0%	23.7%	24.1%	24.1%	19.8%	26.7%	23.3%
自分の意見をしっかりと主張すること	11.1%	13.3%	12.9%	7.8%	12.0%	11.1%	11.3%	14.3%	9.7%	9.2%
周囲の意見を聞いてまとめること	11.1%	14.2%	12.1%	8.4%	9.0%	11.8%	13.6%	11.9%	10.5%	10.4%
場の空気を良くすること	12.8%	8.1%	9.8%	18.8%	13.7%	12.9%	13.2%	9.9%	14.0%	13.2%
人の意見を引き出すこと	5.9%	8.5%	8.0%	2.7%	4.7%	7.9%	10.1%	9.5%	5.2%	7.1%
議論の流れを意識して話が逸れないようにすること	12.3%	13.3%	13.4%	10.7%	12.4%	11.0%	10.9%	13.5%	9.0%	13.5%
顔きやアイコンタクトなどの仕草	13.0%	8.1%	8.9%	18.8%	16.4%	11.1%	4.7%	7.5%	18.5%	14.1%
マナー(言葉遣いや座り方等)	0.2%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%	1.1%	1.6%	2.4%	0.0%	0.9%
その他	1.0%	1.4%	1.3%	0.6%	0.7%	1.2%	1.6%	1.2%	1.0%	0.6%
特に意識していない	2.5%	2.8%	4.0%	1.5%	1.7%	1.3%	1.9%	2.0%	0.2%	1.5%

## (9) グループディスカッションのあとに人事担当者によるフィードバックはありましたか。当てはまるものをすべて選択してください。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,069	211	224	335	299	1,236	257	252	401	326
個別にあった	21.5%	24.6%	18.3%	22.4%	15.7%	16.0%	14.4%	17.5%	16.7%	16.0%
グループごとにあった	64.6%	64.0%	65.6%	65.1%	63.2%	61.1%	60.3%	58.3%	62.8%	62.6%
参加者全員に対してあった	20.1%	20.4%	17.0%	22.4%	18.1%	20.2%	19.8%	17.5%	22.4%	19.3%
まったくなかった	17.7%	19.0%	14.7%	17.9%	18.7%	20.2%	21.4%	20.6%	19.0%	19.3%

## (10) グループディスカッションのあとのフィードバックはどのような内容でしたか。受けたことのある内容をすべて選択してください。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	880	171	191	275	243	990	202	200	325	263
全体の総括や感想	56.9%	59.6%	50.3%	59.3%	54.7%	73.7%	75.7%	68.0%	76.0%	69.6%
個人に対する評価の通知	18.1%	24.6%	14.1%	16.0%	13.6%	23.4%	19.8%	27.0%	26.2%	19.4%
グループに対する評価の通知	27.8%	29.2%	23.0%	28.7%	30.0%	47.6%	45.0%	48.0%	51.1%	44.1%
どういった点を評価したかについて	25.3%	31.6%	24.1%	21.1%	23.0%	30.6%	29.7%	25.0%	34.8%	29.7%
議論の進め方の良かった点と改善点	40.9%	37.4%	37.7%	45.8%	42.0%	42.1%	37.6%	43.0%	46.8%	39.5%
自分の発言内容の良かった点と改善点	21.9%	24.6%	20.4%	21.1%	19.8%	11.0%	6.4%	11.0%	16.3%	8.0%
グループで発表した内容の良かった点と改善点	45.6%	45.0%	40.3%	48.0%	49.8%	26.9%	24.8%	25.0%	30.2%	26.2%
GDの課題の出題意図や模範解答	22.0%	21.6%	17.3%	22.9%	28.8%	17.2%	17.8%	15.5%	17.5%	16.7%
GDの課題と実際の仕事内容との関連について	15.4%	14.0%	15.2%	15.3%	19.8%	11.8%	9.9%	10.5%	14.2%	12.5%
GDはどのように進めるべきかについて	13.2%	14.6%	11.0%	13.8%	11.1%	9.5%	6.9%	9.0%	13.2%	6.8%
時間配分について	8.7%	9.4%	7.9%	8.4%	9.1%	8.4%	6.9%	8.5%	9.5%	8.7%
説教・駄目出し	2.4%	2.3%	1.6%	3.6%	0.4%	3.2%	3.5%	2.5%	3.4%	3.0%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%

## (11) グループディスカッションのあとにフィードバックの時間があることで、その企業の印象はどうかが多かったか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	880	171	191	275	243	990	202	200	325	263
良くなるが多かった	44.6%	48.5%	41.4%	42.2%	46.5%	49.3%	48.5%	49.0%	49.8%	50.6%
変わらないが多かった	54.4%	50.3%	57.6%	56.7%	53.1%	49.5%	50.5%	50.0%	48.6%	48.3%
悪くなるが多かった	1.0%	1.2%	1.0%	1.1%	0.4%	1.2%	1.0%	1.0%	1.5%	1.1%

(12) これまでの就職活動の中でWEBを使ったグループディスカッションを経験しましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
経験した	1,069	211	224	335	299	1,236	257	252	401	326
経験していない	87.0%	89.1%	87.1%	83.9%	90.0%	87.1%	85.6%	90.9%	85.8%	89.9%
	13.0%	10.9%	12.9%	16.1%	10.0%	12.9%	14.4%	9.1%	14.2%	10.1%

(13) これまでにWEBを使ったグループディスカッションを経験したことのある「社数」

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,069	211	224	335	299	1,236	257	252	401	326
平均	3.0	4.0	2.5	3.1	2.4	2.6	2.7	2.3	2.9	2.4

※経験したことのある社数分布(0社含む)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,025	364	497	545	619	2,287	405	584	631	667
0社(GD、WEBGDともになし)	45.5%	42.0%	54.9%	38.5%	51.7%	43.5%	36.5%	56.8%	36.5%	51.1%
0社(GDあり、WEBGDなし)	7.1%	6.3%	5.8%	9.9%	4.8%	7.3%	9.1%	3.9%	9.0%	4.9%
1社	14.6%	13.5%	13.9%	15.0%	17.1%	16.1%	17.0%	16.1%	14.9%	17.1%
2社	10.4%	12.9%	8.9%	9.2%	10.3%	11.9%	12.6%	9.6%	13.8%	10.3%
3社	7.8%	7.7%	6.2%	9.7%	6.6%	9.2%	10.4%	6.7%	10.6%	7.5%
4社	3.3%	3.8%	2.4%	3.7%	3.1%	3.3%	3.0%	1.9%	4.9%	2.5%
5社以上	11.3%	13.7%	7.8%	13.9%	6.3%	8.8%	11.4%	5.0%	10.3%	6.4%

※対面GD(グループディスカッション)・WEBGD・体験分布

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,025	364	497	545	619
対面GD、WEBGDともになし	45.5%	42.0%	54.9%	38.5%	51.7%
対面GDなし、WEBGDあり	39.0%	42.3%	34.8%	39.1%	39.1%
対面GDあり、WEBGDなし	7.1%	6.3%	5.8%	9.9%	4.8%
対面GD、WEBGDともにあり	8.4%	9.3%	4.4%	12.5%	4.4%

(14) WEBグループディスカッションに参加して、どのように感じましたか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	933	188	195	281	269	1,086	220	229	344	293
非常にやりやすかった	6.9%	11.2%	7.2%	3.6%	3.7%	5.0%	5.0%	5.7%	5.2%	3.1%
やりやすかった	44.2%	45.7%	50.3%	40.6%	40.1%	34.7%	40.5%	31.9%	32.8%	28.3%
やりにくかった	41.6%	35.6%	36.4%	47.7%	49.4%	49.3%	44.1%	51.1%	50.6%	57.3%
非常にやりにくかった	7.3%	7.4%	6.2%	8.2%	6.7%	11.0%	10.5%	11.4%	11.3%	11.3%

(15) WEBグループディスカッションに参加して感じたことについて、あてはまるものすべて

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	933	188	195	281	269	1,086	220	229	344	293
音声にタイムラグがあって話しづらい	23.3%	22.9%	17.9%	26.7%	24.2%	27.9%	26.4%	24.0%	30.8%	30.0%
ホワイトボードが使えないため意見がまとまりづらい	9.0%	10.1%	9.7%	6.8%	11.2%	13.7%	13.6%	13.5%	13.1%	15.7%
WEB上で共有できるホワイトボードの機能が便利※	9.9%	13.3%	8.2%	8.2%	7.8%	-	-	-	-	-
発言するタイミングが難しい	57.5%	52.1%	52.8%	64.8%	60.2%	59.9%	57.3%	56.3%	63.1%	63.8%
映像が止まったり遅れたりするのが気になる	16.9%	17.0%	13.3%	19.9%	14.5%	19.1%	16.8%	18.3%	22.4%	17.7%
参加者の1人に通信障害が起きると全員に影響する	15.9%	14.9%	11.3%	19.9%	15.2%	19.5%	20.9%	16.2%	21.2%	16.4%
複数人が同時に話すや声が被ってしまう	47.2%	44.7%	39.5%	52.0%	53.5%	51.1%	45.5%	51.1%	55.8%	53.6%
空気感をつかみづらい	39.4%	37.2%	33.3%	43.4%	44.2%	46.2%	46.8%	41.5%	48.3%	46.1%
ディスカッションにならない	4.3%	5.9%	1.0%	4.6%	4.8%	5.5%	7.7%	3.5%	4.7%	4.8%
議論が得意な人に仕切られがち	21.9%	20.2%	16.9%	25.6%	24.9%	20.8%	19.5%	14.4%	26.2%	19.5%
クラッシャーを止めづらい	8.8%	8.5%	5.6%	11.4%	8.2%	9.4%	13.2%	8.3%	7.6%	5.8%
あまり緊張せず臨むことができた	22.1%	23.4%	21.5%	22.8%	17.5%	23.4%	22.3%	23.1%	25.6%	20.5%
スムーズに議論することができた	7.4%	10.1%	7.7%	5.0%	5.9%	8.1%	8.6%	9.2%	7.8%	5.5%
他の参加者が遠慮がちになるので話をリードしやすい	8.3%	10.1%	8.2%	7.1%	6.7%	8.9%	10.0%	6.1%	10.5%	5.8%
調べものをしながら議論できる	25.6%	28.7%	22.1%	24.2%	27.1%	20.8%	20.9%	19.2%	20.9%	22.5%
同時に全員の表情を見ながら話せる	20.2%	18.6%	14.9%	26.0%	17.8%	24.6%	20.9%	17.9%	33.1%	21.5%
人数が多いと顔が見づらい※	13.5%	11.2%	10.8%	17.4%	13.8%	-	-	-	-	-
画面共有機能を活用して議論を進められる	24.2%	22.3%	20.5%	27.8%	25.7%	21.6%	22.7%	18.3%	21.8%	22.9%
チャット機能を活用できる	11.1%	10.1%	11.3%	13.2%	8.2%	11.0%	14.5%	6.1%	11.9%	6.1%
参加者や発言者の名前がわかる機能が便利※	30.6%	28.2%	22.6%	37.0%	33.1%	-	-	-	-	-
グループディスカッションは対面でやるべき	8.5%	8.5%	6.7%	8.9%	10.0%	11.2%	10.9%	12.7%	9.6%	14.7%
対面式のグループディスカッションとあまり変わらない	2.4%	4.3%	2.1%	1.1%	1.9%	3.6%	5.0%	3.1%	2.9%	2.4%
その他	0.6%	0.0%	1.0%	1.1%	0.4%	2.2%	3.2%	2.2%	1.5%	1.7%
特に感じたことはなかった	2.1%	3.2%	3.1%	1.1%	0.7%	1.2%	0.9%	2.2%	0.9%	1.4%

※今年から追加

(16) これまでの就職活動の中でグループワーク(※WEBを使って行われたものを含む)を経験しましたか。あればその内容について教えてください。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,029	363	497	545	624	2,299	408	585	635	671
材料を与えられ、実際にテーマの「作品」を作り上げる(例:ブロックで指定された形を作る、等)	5.8%	8.8%	3.8%	5.3%	3.7%	3.8%	3.9%	4.6%	3.6%	2.7%
材料を与えられ、課題をこなす(例:紙でより高い塔を作る方法を考える、等)	9.4%	9.1%	7.0%	12.1%	8.2%	6.7%	7.1%	6.7%	7.1%	5.2%
データを与えられて実際の業務に準じた内容のプロジェクトやゲームに取り組む	15.8%	17.6%	12.9%	16.5%	15.5%	14.4%	16.7%	14.0%	13.5%	11.6%
データを与えられて実際の業務と無関係のプロジェクトやゲームに取り組む(例:宝探しゲーム)	5.1%	6.6%	2.6%	6.4%	3.2%	4.9%	6.1%	3.8%	5.5%	2.4%
「グループワーク」は経験したことがない	72.1%	68.9%	77.9%	69.4%	75.3%	75.8%	72.8%	76.1%	76.1%	81.7%

(17) これまでにグループワーク(※WEBを使って行われたものを含む)を経験したことの「社数」【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	544	113	110	167	154	526	111	140	152	123
平均	3.2	4.2	2.8	3.4	2.4	2.4	2.3	2.1	2.8	2.3

※経験したことの社数分布(0社含む)【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,029	363	497	545	624	2,299	408	585	635	671
0社	72.1%	68.9%	77.9%	69.4%	75.3%	75.8%	72.8%	76.1%	76.1%	81.7%
1社	12.1%	14.9%	9.5%	11.6%	11.9%	12.2%	14.0%	13.0%	10.9%	10.1%
2社	5.7%	5.2%	4.0%	7.9%	4.8%	4.5%	3.4%	5.3%	5.2%	3.6%
3社	2.6%	2.5%	3.0%	2.4%	2.9%	3.2%	4.7%	2.1%	3.0%	2.2%
4社	1.5%	1.4%	0.8%	2.0%	1.9%	0.9%	0.7%	1.0%	1.1%	0.3%
5社以上	5.9%	7.2%	4.8%	6.8%	3.2%	3.5%	4.4%	2.6%	3.8%	2.1%

(18) グループワークに参加することに良い印象を持ったことがあるか、ある場合その理由【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	544	113	110	167	154	526	111	140	152	123
チーム全体で評価をされるから	6.1%	7.1%	3.6%	6.6%	5.8%	8.1%	6.3%	8.6%	9.9%	8.1%
他の学生と意見交換ができて刺激になるから	25.5%	20.4%	26.4%	26.9%	34.4%	23.6%	16.2%	35.0%	21.7%	27.6%
面接以外での自己PRの場になるから	6.2%	8.8%	5.5%	4.8%	3.9%	7.9%	9.0%	7.9%	5.9%	9.8%
得意だから(自分の能力を発揮できるから)	7.4%	9.7%	3.6%	8.4%	4.5%	4.1%	5.4%	3.6%	3.3%	3.3%
対策がしやすいから	2.1%	3.5%	0.9%	1.2%	2.6%	2.6%	3.6%	2.9%	2.0%	0.0%
単純に楽しいから	21.0%	23.0%	21.8%	20.4%	15.6%	19.4%	18.9%	20.7%	19.1%	18.7%
素の自分をみてもらえるから	6.0%	7.1%	5.5%	6.0%	3.9%	5.7%	8.1%	2.9%	5.9%	3.3%
その他	1.0%	0.0%	1.8%	1.8%	0.6%	0.5%	0.9%	0.0%	0.7%	0.0%
特に良い印象を持ったことはない	24.6%	20.4%	30.9%	24.0%	28.6%	28.2%	31.5%	18.6%	31.6%	29.3%

(19) これまでの就職活動の選考の中でWEBを使ったグループワークを経験しましたか。【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	544	113	110	167	154	526	111	140	152	123
経験した	78.9%	76.1%	78.2%	81.4%	80.5%	80.2%	74.8%	85.7%	81.6%	81.3%
経験していない	21.1%	23.9%	21.8%	18.6%	19.5%	19.8%	25.2%	14.3%	18.4%	18.7%

(20) これまでにWEBグループワークを経験したことの「社数」【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	544	113	110	167	154	526	111	140	152	123
平均	2.6	3.4	2.2	2.9	2.0	2.0	1.7	1.8	2.4	1.9

※経験したことの社数分布(0社含む)【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,029	363	497	545	624	2,299	408	585	635	671
0社(GW、WEBGWともになし)	72.1%	68.9%	77.9%	69.4%	75.3%	75.8%	72.8%	76.1%	76.1%	81.7%
0社(GWあり、WEBGWなし)	5.9%	7.4%	4.8%	5.7%	4.8%	4.8%	6.9%	3.4%	4.4%	3.4%
1社	8.8%	9.6%	6.6%	9.5%	9.3%	8.9%	8.8%	10.8%	8.0%	7.7%
2社	4.1%	3.9%	3.2%	5.1%	3.8%	4.3%	4.2%	5.0%	4.3%	3.3%
3社	2.6%	3.0%	2.8%	2.2%	2.4%	2.9%	4.2%	1.7%	2.8%	2.1%
4社	1.5%	1.1%	1.4%	2.0%	1.6%	0.9%	1.0%	1.2%	0.9%	0.1%
5社以上	4.9%	6.1%	3.2%	6.1%	2.7%	2.4%	2.2%	1.9%	3.5%	1.6%

※対面GW(グループワーク)・WEBGW・体験分布

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,029	363	497	545	624
対面GW、WEBGWともになし	72.1%	68.9%	77.9%	69.4%	75.3%
対面GWなし、WEBGWあり	18.5%	19.3%	15.1%	20.7%	17.6%
対面GWあり、WEBGWなし	5.9%	7.4%	4.8%	5.7%	4.8%
対面GW、WEBGWともにあり	3.5%	4.4%	2.2%	4.2%	2.2%

## ■10:選考辞退について

(1) 1回目の選考(エントリーシートや面接など)に通過した後、次の選考に進むよう連絡があったにもかかわらず、辞退したことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625
1回目の選考通過後に次の選考を辞退したことがある	47.0%	46.7%	46.6%	47.4%	47.5%
1回目の選考通過後に次の選考を辞退したことはない	33.3%	32.8%	35.5%	32.5%	32.3%
1回目の選考を通過したことはない	19.7%	20.5%	17.9%	20.1%	20.2%

(2) 辞退したことがある方は、辞退した理由にあてはまるものを以下よりすべて選択してください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	960	171	232	260	297
エントリーシートを書いているうちに志望度が下がった	6.9%	8.8%	6.0%	6.9%	4.0%
エントリーシートの内容が原因で志望度が下がった	1.1%	0.6%	0.4%	2.3%	0.7%
面接官の態度が悪かった	7.6%	9.9%	5.6%	7.7%	5.7%
面接官と一緒に働きたいと思っ	7.6%	9.4%	5.2%	8.1%	7.1%
面接時にあったことが原因で志望度が下がった	4.2%	5.3%	3.9%	4.2%	2.7%
人事担当者の態度が悪かった	2.8%	4.1%	0.9%	3.1%	3.0%
OB・OG・先輩社員の印象が悪かった	1.2%	2.9%	0.0%	0.8%	0.3%
内々定を得たとしても辞退すると思っ	22.6%	21.6%	15.9%	28.1%	24.2%
企業理念に共感できなかった	2.2%	3.5%	0.4%	2.7%	1.7%
経営方針に共感できなかった	1.3%	1.8%	0.9%	1.5%	0.7%
企業になじめないと思っ	8.2%	9.4%	5.2%	11.2%	4.4%
業務内容が想像していたものと違っ	5.0%	4.1%	3.9%	6.9%	4.7%
仕事内容が自分に合わないと思っ	9.9%	11.1%	5.6%	13.1%	7.4%
勤務地が希望と合わなかつ	5.7%	5.8%	3.4%	6.5%	7.7%
休日休暇や福祉厚生が希望と合わなかつ	4.1%	5.3%	2.2%	5.0%	3.0%
希望するキャリアイメージと違っ	7.4%	7.6%	5.6%	10.8%	2.4%
就職活動を進めていくなかで志望が変わっ	11.7%	12.9%	4.7%	16.5%	10.4%
志望度が高い企業の選考ステップが進んだ	14.9%	16.4%	14.2%	14.6%	13.5%
志望度が高い企業から内々定を得た	53.1%	49.1%	59.9%	47.7%	62.0%
もともと選考を受けるつもりがなかつ	4.2%	4.7%	3.9%	5.4%	1.3%
その他	6.4%	4.7%	8.6%	6.9%	5.1%



## ■11:適性検査について

## (1) 適性検査の受検経験

【紙ベース】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
受けたことがある	30.4%	36.1%	18.5%	37.4%	23.4%	32.7%	36.0%	21.7%	39.7%	28.8%
受けたことがない	69.6%	63.9%	81.5%	62.6%	76.6%	67.3%	64.0%	78.3%	60.3%	71.2%

## 【WEBベース】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
受けたことがある	91.9%	91.3%	92.4%	92.2%	91.7%	92.9%	92.4%	93.8%	92.8%	93.0%
受けたことがない	8.1%	8.7%	7.6%	7.8%	8.3%	7.1%	7.6%	6.2%	7.2%	7.0%

## 【テストセンター】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
受けたことがある	57.4%	62.6%	53.2%	57.7%	52.6%	59.3%	63.5%	54.9%	62.0%	51.6%
受けたことがない	42.6%	37.4%	46.8%	42.3%	47.4%	40.7%	36.5%	45.1%	38.0%	48.4%

## (2) 受験時期(複数回答)

【紙ベース】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	575	132	92	205	146	719	147	127	252	193
2月以前	20.6%	18.9%	28.3%	19.0%	21.2%	16.8%	15.0%	26.0%	15.1%	15.0%
3月前半	15.5%	14.4%	13.0%	16.1%	20.5%	18.0%	17.0%	12.6%	20.6%	20.2%
3月後半	21.3%	22.0%	19.6%	21.5%	21.2%	21.4%	21.8%	18.9%	21.4%	23.3%
4月前半	24.0%	27.3%	14.1%	26.3%	18.5%	25.8%	25.2%	22.0%	29.0%	22.8%
4月後半	23.7%	22.0%	21.7%	27.8%	17.8%	25.1%	27.9%	16.5%	26.6%	23.8%
5月前半	16.0%	17.4%	17.4%	14.6%	13.7%	14.5%	16.3%	11.8%	14.3%	14.0%
5月後半	9.1%	9.8%	5.4%	10.2%	7.5%	11.6%	10.9%	11.8%	12.3%	10.9%

## 【WEBベース】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,872	334	460	505	573	2,139	377	549	589	624
2月以前	54.2%	47.6%	63.5%	51.9%	57.1%	51.9%	50.9%	57.2%	46.9%	56.1%
3月前半	56.3%	57.2%	53.7%	57.0%	57.6%	61.4%	62.1%	60.8%	61.3%	60.9%
3月後半	58.0%	63.2%	47.8%	62.8%	54.1%	65.6%	70.0%	58.5%	69.1%	60.4%
4月前半	51.6%	60.2%	39.6%	56.4%	43.6%	58.3%	63.7%	46.3%	63.8%	55.6%
4月後半	36.4%	46.7%	22.2%	41.4%	27.7%	43.7%	48.8%	31.1%	50.6%	39.1%
5月前半	23.1%	25.7%	15.0%	29.3%	17.5%	28.2%	30.0%	20.0%	33.6%	26.8%
5月後半	13.2%	14.1%	9.1%	17.8%	8.0%	16.9%	17.0%	10.0%	22.9%	15.7%

## 【テストセンター】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,139	229	265	316	329	1,320	259	321	394	346
2月以前	35.4%	30.6%	48.3%	27.8%	43.5%	28.3%	27.0%	39.3%	19.8%	34.4%
3月前半	30.0%	31.4%	30.6%	29.1%	27.1%	26.5%	29.0%	24.9%	26.4%	22.8%
3月後半	33.4%	36.7%	25.7%	36.4%	31.6%	37.4%	43.2%	30.8%	37.1%	34.7%
4月前半	29.2%	31.4%	21.5%	34.2%	25.2%	31.4%	30.9%	27.7%	34.5%	31.5%
4月後半	17.2%	21.4%	9.4%	19.0%	15.5%	19.3%	20.1%	13.4%	22.6%	19.4%
5月前半	9.3%	10.0%	6.0%	13.0%	4.3%	11.2%	10.8%	5.3%	17.3%	6.9%
5月後半	5.6%	6.1%	2.6%	8.9%	1.5%	6.2%	7.7%	2.2%	8.4%	3.8%

## (3) 受検社数と通過社数

【受検社数紙ベース】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	575	132	92	205	146	718	147	127	251	193
平均	1.5	1.8	1.4	1.5	1.3	1.5	1.6	1.3	1.7	1.4

【通過社数紙ベース】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	575	132	92	205	146	718	147	127	251	193
平均	1.1	1.3	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0

【受検社数WEBベース】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,871	334	460	505	572	2,138	377	549	588	624
平均	8.7	10.9	7.3	9.8	7.6	9.7	11.6	8.0	10.9	8.9

【通過社数WEBベース】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,871	334	460	505	572	2,138	377	549	588	624
平均	6.5	8.2	5.7	7.0	5.7	6.9	8.1	5.9	7.5	6.3

【受検社数テストセンター】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,137	229	265	315	328	1,319	259	320	394	346
平均	2.8	3.5	2.5	3.0	2.4	2.9	3.9	2.3	2.9	2.5

【通過社数テストセンター】

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,137	229	265	315	328	1,319	259	320	394	346
平均	2.0	2.6	1.8	2.0	1.6	2.0	2.7	1.7	1.9	1.8

## (4) 紙の適性検査を受ける際、どちらの方法が受けやすいですか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	575	132	92	205	146	719	147	127	252	193
会社説明会と同日に受検	51.4%	45.5%	50.0%	56.6%	54.8%	54.5%	51.7%	47.2%	57.9%	61.7%
会社説明会とは別日に受検	48.6%	54.5%	50.0%	43.4%	45.2%	45.5%	48.3%	52.8%	42.1%	38.3%

## (5) WEBの適性検査受検可能期間（複数回答）

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,872	334	460	505	573	2,139	377	549	589	624
3日以内	10.4%	10.8%	8.5%	11.5%	10.6%	10.7%	9.3%	11.5%	10.4%	13.3%
4～6日以内	36.6%	37.7%	31.7%	41.0%	33.0%	34.7%	32.1%	31.1%	39.4%	36.2%
7日～13日以内	62.8%	61.7%	63.5%	63.6%	62.3%	64.2%	65.8%	63.9%	63.5%	63.0%
14日～19日以内	18.0%	18.9%	14.8%	19.0%	19.4%	20.1%	20.2%	20.6%	20.4%	18.4%
20日～1ヶ月以内	8.8%	9.9%	8.7%	7.5%	9.4%	10.3%	12.2%	8.4%	9.8%	10.4%
それ以上	2.1%	1.2%	3.5%	1.4%	3.0%	2.5%	2.9%	1.8%	2.5%	2.6%

## (6) 最も便利だと思う適性検査

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
紙	3.5%	1.4%	3.2%	6.2%	2.6%	3.6%	4.4%	2.4%	4.1%	3.1%
WEB	80.2%	78.1%	85.5%	77.4%	81.9%	79.2%	75.0%	81.0%	79.7%	84.6%
テストセンター	8.3%	10.9%	4.8%	8.6%	8.0%	9.2%	12.0%	9.6%	8.2%	4.6%
どれも便利だと思わない(よく分からない)	8.0%	9.6%	6.4%	7.8%	7.5%	7.9%	8.6%	7.0%	8.0%	7.6%

## (7) 便利だと思う理由

## ①紙が便利だと思う理由 (複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	71	5	16	34	16	79	18	14	26	21
手続が簡単	10.8%	0.0%	6.3%	14.7%	12.5%	16.4%	16.7%	14.3%	19.2%	9.5%
自分が集中できる環境で受けられる	29.3%	20.0%	25.0%	29.4%	50.0%	27.8%	27.8%	7.1%	38.5%	23.8%
検査を受ける環境が公平	29.9%	20.0%	18.8%	35.3%	37.5%	31.5%	27.8%	28.6%	34.6%	38.1%
検査の対策がしやすいと感じる	8.8%	0.0%	18.8%	5.9%	12.5%	10.1%	5.6%	21.4%	11.5%	4.8%
途中計算などの書き込みがしやすい	47.6%	20.0%	50.0%	50.0%	62.5%	52.6%	44.4%	28.6%	69.2%	61.9%
PC画面より目に優しく読みやすい	37.7%	20.0%	6.3%	50.0%	62.5%	36.7%	22.2%	28.6%	53.8%	42.9%
個別企業セミナー参加時に受検できる	14.5%	40.0%	0.0%	17.6%	0.0%	9.7%	5.6%	7.1%	15.4%	9.5%
紙に書くのに慣れている	60.0%	80.0%	62.5%	52.9%	68.8%	59.1%	50.0%	64.3%	65.4%	61.9%
その他	3.2%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	2.1%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%

## ②WEBが便利だと思う理由 (複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,648	286	426	424	512	1,854	306	474	506	568
どこに住んでいても同じテストが受けられる	39.8%	40.9%	40.6%	38.0%	39.8%	37.6%	35.6%	36.7%	40.9%	35.9%
自分の都合の良い時間に受けられる	70.0%	62.2%	69.7%	75.2%	76.2%	73.8%	66.3%	70.0%	80.6%	80.5%
手続が簡単	28.6%	25.9%	30.3%	29.2%	29.7%	33.4%	33.7%	34.2%	35.0%	28.0%
自分が集中できる環境で受けられる	39.5%	35.0%	36.2%	47.2%	39.3%	42.1%	40.2%	36.1%	48.0%	43.8%
検査を受ける環境が公平	6.3%	7.0%	5.2%	6.6%	6.3%	7.3%	9.2%	4.6%	7.9%	7.0%
検査の対策がしやすいと感じる	15.8%	17.5%	12.4%	17.5%	14.8%	16.9%	18.3%	16.5%	16.6%	15.3%
会場まで行く時間や交通費がかからない	64.9%	55.2%	61.5%	73.3%	74.0%	68.4%	64.4%	62.4%	75.5%	71.5%
友達に回答を手伝ってもらえる	3.5%	2.8%	4.7%	2.6%	4.7%	4.5%	3.9%	6.1%	3.4%	5.3%
その他	0.4%	0.3%	0.5%	0.5%	0.4%	0.3%	0.7%	0.2%	0.2%	0.2%

## ③テストセンターが便利だと思う理由 (複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	161	40	24	47	50	188	49	56	52	31
どこに住んでいても同じテストが受けられる	15.2%	10.0%	16.7%	19.1%	20.0%	11.2%	6.1%	8.9%	21.2%	9.7%
自分の都合の良い時間に受けられる	13.6%	12.5%	16.7%	12.8%	16.0%	17.5%	14.3%	12.5%	26.9%	16.1%
手続が簡単	10.0%	12.5%	8.3%	8.5%	8.0%	5.4%	6.1%	5.4%	5.8%	0.0%
自分が集中できる環境で受けられる	17.0%	15.0%	12.5%	17.0%	28.0%	24.9%	32.7%	21.4%	21.2%	6.5%
検査を受ける環境が公平	36.9%	35.0%	45.8%	29.8%	50.0%	38.7%	42.9%	30.4%	40.4%	38.7%
設備(PC環境等)が公平	21.7%	22.5%	25.0%	14.9%	32.0%	24.7%	24.5%	28.6%	25.0%	9.7%
検査の対策がしやすいと感じる	13.3%	15.0%	12.5%	12.8%	10.0%	9.9%	8.2%	10.7%	13.5%	3.2%
1度の受検で複数の企業に利用できる	71.3%	70.0%	70.8%	74.5%	68.0%	69.0%	73.5%	67.9%	65.4%	61.3%
友達と協力するなどの不正を防げる	33.3%	32.5%	33.3%	29.8%	44.0%	35.7%	36.7%	30.4%	38.5%	38.7%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.8%	0.0%	3.2%

## (8) 筆記試験があると知って企業の選考受験をやめた経験があるか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
はい	14.4%	17.5%	7.4%	17.9%	11.8%	14.3%	15.4%	9.4%	18.1%	12.1%
いいえ	85.6%	82.5%	92.6%	82.1%	88.2%	85.7%	84.6%	90.6%	81.9%	87.9%

## (9) 筆記試験を受けるのに最も適したタイミング

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
説明会前	3.0%	3.8%	2.2%	2.7%	3.2%	3.8%	4.2%	4.4%	3.0%	4.0%
説明会と同日開催	7.6%	9.3%	5.6%	7.1%	8.3%	11.1%	11.8%	7.0%	13.1%	12.7%
1次面接前	63.6%	60.9%	64.3%	66.1%	62.6%	60.3%	62.3%	62.6%	58.7%	55.1%
1次面接～最終面接の間	9.9%	7.1%	8.0%	13.3%	11.5%	9.5%	6.1%	9.1%	12.3%	11.8%
いつでも良い	16.0%	18.9%	19.9%	10.8%	14.4%	15.2%	15.7%	16.9%	12.9%	16.4%

## (10) これまでの就職活動の選考の中で筆記試験を受けたことはありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
受けたことがある	42.6%	47.0%	32.7%	49.1%	36.2%	44.5%	48.5%	36.4%	50.1%	37.3%
受けたことはない	57.4%	53.0%	67.3%	50.9%	63.8%	55.5%	51.5%	63.6%	49.9%	62.7%

## (11) これまでに筆記試験を受けたことのある「社数」

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	830	172	163	269	226	979	198	213	318	250
平均	4.7	5.1	4.0	4.9	4.6	5.1	6.1	4.5	5.2	4.6

## ※受けた社数別の分布・0社含む

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
0社	57.4%	53.0%	67.3%	50.9%	63.8%	55.5%	51.5%	63.6%	49.9%	62.7%
1社	15.8%	13.4%	15.9%	17.3%	17.4%	18.3%	18.9%	17.1%	18.4%	18.8%
2社	7.5%	7.9%	5.4%	10.6%	3.5%	7.3%	6.4%	6.5%	9.8%	5.4%
3社	3.7%	5.2%	2.0%	4.0%	3.0%	2.9%	3.9%	2.2%	2.8%	2.2%
4社	2.0%	2.7%	1.0%	2.4%	1.6%	1.3%	1.2%	1.0%	1.6%	1.3%
5社	3.0%	4.9%	1.8%	2.4%	2.4%	3.8%	3.7%	2.2%	5.7%	2.4%
6社以上	10.5%	12.8%	6.6%	12.4%	8.2%	10.9%	14.5%	7.4%	11.8%	7.2%

## ■12:エントリーシートについて

## (1) エントリーシートを入手した経験

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
ある	79.5%	75.7%	78.3%	83.0%	82.6%	77.2%	72.8%	75.0%	83.1%	77.5%
ない	20.5%	24.3%	21.7%	17.0%	17.4%	22.8%	27.2%	25.0%	16.9%	22.5%

## (2) エントリーシートを作成して提出した経験

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,638	277	390	455	516	1,784	297	439	528	520
ある	93.1%	93.1%	94.6%	92.1%	92.6%	92.4%	91.9%	93.8%	91.7%	92.9%
ない	6.9%	6.9%	5.4%	7.9%	7.4%	7.6%	8.1%	6.2%	8.3%	7.1%

## (3) エントリーシートを提出して、1社以上通過した経験

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,524	258	369	419	478	1,652	273	412	484	483
ある	96.7%	96.1%	97.0%	96.4%	97.9%	95.6%	94.5%	95.9%	95.7%	97.1%
ない	3.3%	3.9%	3.0%	3.6%	2.1%	4.4%	5.5%	4.1%	4.3%	2.9%

## (4) 全体から見たエントリーシートの入手・提出・通過経験の割合

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
提出して通過あり	71.6%	67.8%	71.9%	73.7%	74.9%	68.2%	63.2%	67.5%	72.9%	69.9%
提出したが通過なし	2.4%	2.7%	2.2%	2.7%	1.6%	3.2%	3.7%	2.9%	3.3%	2.1%
入手したが提出なし	5.5%	5.2%	4.2%	6.6%	6.1%	5.9%	5.9%	4.6%	6.9%	5.5%
入手なし	20.5%	24.3%	21.7%	17.0%	17.4%	22.8%	27.2%	25.0%	16.9%	22.5%

## (5) これまでのエントリーシートに関して、経験した社数(平均)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,951	346	483	521	601	2,196	390	564	597	645
入手した数	11.6	12.6	8.9	14.4	10.9	12.8	14.0	9.8	15.3	12.3
提出した数	9.0	9.7	6.9	10.9	8.5	9.6	10.6	7.3	11.5	9.1
通過した数	6.2	7.1	4.9	7.2	5.8	6.3	7.3	5.0	7.4	5.8
現在結果待ちの数	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2	0.4	0.5	0.2	0.5	0.4

## ▼以下、エントリーシートを入手したことがある方のみ

## (6) WEBと紙、どちらが多かったか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,638	277	390	455	516	1,784	297	439	528	520
WEB(志望動機を記載するエントリーフォームを含む)	95.9%	96.0%	97.2%	95.2%	94.8%	93.9%	94.3%	96.1%	91.7%	95.0%
紙	4.1%	4.0%	2.8%	4.8%	5.2%	6.1%	5.7%	3.9%	8.3%	5.0%

## (7) WEBと紙、どちらが良いか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,638	277	390	455	516	1,784	297	439	528	520
WEB	93.3%	93.5%	95.9%	92.1%	91.3%	90.4%	88.9%	95.0%	88.6%	89.8%
紙	2.5%	2.5%	1.0%	3.5%	2.3%	3.7%	5.1%	1.1%	4.5%	3.3%
どちらでも良い	4.2%	4.0%	3.1%	4.4%	6.4%	5.9%	6.1%	3.9%	6.8%	6.9%

## (8) 提出しやすい時期

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
2月以前	23.6%	20.5%	29.7%	19.3%	29.3%	17.6%	13.5%	24.3%	15.1%	20.7%
3月	48.1%	48.4%	49.2%	46.5%	49.0%	49.6%	47.8%	52.0%	49.3%	49.9%
4月	20.8%	20.2%	16.3%	26.5%	17.4%	25.1%	27.9%	19.0%	28.0%	23.0%
5月	4.8%	4.9%	4.0%	6.2%	2.9%	4.9%	6.6%	3.1%	4.7%	4.9%
6月以降	2.7%	6.0%	0.8%	1.5%	1.4%	2.8%	4.2%	1.7%	2.8%	1.5%

## (9) エントリーシートの締切が複数ある場合、早く提出した方が有利だと思うか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
思う	73.6%	68.3%	76.7%	74.8%	77.4%	78.2%	73.0%	79.1%	81.3%	80.9%
思わない	26.4%	31.7%	23.3%	25.2%	22.6%	21.8%	27.0%	20.9%	18.7%	19.1%

## (10) エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、提出しなかったことがあるか

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,638	277	390	455	516	1,784	297	439	528	520
ある	34.5%	38.3%	23.8%	39.8%	33.1%	37.5%	37.7%	31.9%	42.2%	35.2%
ない(そもそもESが課されていない、全て締切までにだした、全てまだ締切前である)	65.5%	61.7%	76.2%	60.2%	66.9%	62.5%	62.3%	68.1%	57.8%	64.8%

## (11) エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、提出しなかったことがある場合、その理由(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	551	106	93	181	171	658	112	140	223	183
記入する量が多かった	34.3%	37.7%	29.0%	33.7%	33.9%	39.7%	36.6%	38.6%	43.9%	36.1%
時間がなかった	38.0%	31.1%	34.4%	44.2%	41.5%	37.1%	26.8%	35.7%	42.2%	48.1%
難易度が高かった	20.5%	16.0%	17.2%	24.3%	24.6%	22.3%	25.9%	20.0%	21.5%	20.2%
提出締切を間違えた	8.9%	10.4%	9.7%	7.7%	7.6%	7.6%	8.0%	3.6%	9.4%	7.7%
その後の選考日程が合わなかった	6.9%	6.6%	8.6%	7.2%	4.7%	8.7%	8.0%	6.4%	11.2%	6.6%
面倒になった	36.9%	38.7%	38.7%	35.4%	34.5%	38.5%	34.8%	33.6%	44.8%	36.1%
提出前に就職活動が終わった	7.2%	3.8%	15.1%	6.1%	8.8%	9.5%	4.5%	18.6%	8.5%	9.8%
より志望度が高い企業から内々定を得た※	10.8%	7.5%	12.9%	9.9%	18.1%	-	-	-	-	-
通過の見込みがないと感じた	26.6%	22.6%	20.4%	32.6%	27.5%	28.4%	32.1%	23.6%	27.8%	29.5%
志望度が下がった	22.5%	25.5%	18.3%	22.7%	19.9%	30.5%	32.1%	27.9%	29.6%	33.9%
書けない項目があった	18.6%	21.7%	16.1%	19.3%	12.3%	22.3%	25.9%	14.3%	26.0%	15.3%
その他	0.6%	0.0%	2.2%	0.6%	0.6%	2.5%	2.7%	2.9%	1.8%	3.8%

※今年から追加

## ▼エントリーシートを提出した経験がある方のみ

## (12) 記載したエピソード・題材(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,524	258	369	419	478	1,652	273	412	484	483
学業・研究について	65.2%	54.7%	74.3%	62.5%	77.6%	66.0%	58.2%	77.2%	60.5%	76.4%
ゼミ活動について	44.4%	55.8%	24.7%	56.8%	27.4%	44.2%	57.5%	22.3%	53.9%	30.4%
大学でのサークル活動・部活動について	52.9%	53.1%	50.7%	52.3%	58.2%	59.7%	56.4%	58.5%	61.2%	65.4%
留学など海外での経験について	8.2%	7.0%	6.5%	9.3%	11.5%	13.1%	12.8%	7.0%	19.2%	9.7%
アルバイトについて	65.6%	60.1%	57.7%	74.9%	69.7%	66.7%	64.5%	56.8%	74.4%	70.4%
中学・高校時代に打ち込んだことについて	33.9%	39.1%	25.7%	35.8%	33.1%	33.1%	35.5%	26.5%	36.6%	31.3%
ボランティアなどの課外活動について	14.8%	15.1%	7.9%	20.3%	14.2%	16.4%	20.1%	9.2%	19.2%	14.3%
学祭実行委員などの学内活動について	10.3%	10.1%	9.8%	10.7%	10.9%	11.7%	10.3%	10.9%	13.4%	12.2%
趣味・特技について	63.2%	60.9%	57.5%	69.7%	63.2%	62.5%	63.7%	53.2%	67.1%	64.8%
インターンシップについて	12.7%	12.4%	13.6%	12.4%	12.1%	15.9%	20.1%	17.7%	13.0%	10.6%
取得している資格について	36.0%	34.1%	26.0%	46.1%	34.9%	35.3%	36.6%	27.4%	39.7%	35.4%
ステイホーム中に実践したことについて	4.2%	6.6%	2.4%	3.8%	3.1%	4.2%	5.9%	2.4%	4.5%	3.3%
その他	1.2%	0.4%	1.1%	2.4%	0.4%	1.2%	1.5%	1.5%	0.8%	1.2%

## (13) 最もよく使ったエピソード・題材

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,524	258	369	419	478	1,652	273	412	484	483
学業・研究について	17.0%	8.1%	33.1%	9.1%	25.1%	14.7%	7.0%	33.3%	6.0%	19.9%
ゼミ活動について	6.1%	8.9%	2.2%	8.4%	2.1%	4.7%	7.7%	1.5%	6.0%	0.8%
大学でのサークル活動・部活動について	24.7%	27.9%	23.0%	22.2%	26.6%	32.0%	29.7%	31.1%	32.6%	36.9%
留学など海外での経験について	1.7%	1.6%	2.2%	1.7%	1.5%	3.8%	4.4%	1.5%	6.2%	0.8%
アルバイトについて	26.7%	23.3%	20.1%	35.8%	25.1%	26.0%	28.9%	15.8%	30.8%	26.3%
中学・高校時代に打ち込んだことについて	5.7%	7.8%	4.3%	5.5%	4.6%	3.4%	2.9%	3.2%	4.1%	3.3%
ボランティアなどの課外活動について	4.2%	5.4%	1.9%	5.0%	3.6%	5.0%	7.7%	2.7%	4.8%	3.7%
学祭実行委員などの学内活動について	3.5%	3.1%	3.3%	3.8%	4.4%	3.0%	2.9%	1.9%	3.5%	3.5%
趣味・特技について	4.6%	6.2%	5.4%	3.1%	2.9%	3.3%	4.4%	4.6%	1.9%	2.1%
インターンシップについて	1.5%	2.3%	0.8%	1.2%	1.5%	1.7%	2.9%	1.7%	1.0%	0.4%
取得している資格について	3.1%	4.7%	3.0%	2.4%	1.9%	2.0%	0.7%	2.2%	3.1%	1.4%
ステイホーム中に実践したことについて	0.6%	0.8%	0.5%	0.7%	0.4%	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%
その他	0.5%	0.0%	0.3%	1.2%	0.4%	0.4%	0.7%	0.2%	0.0%	0.6%

(14) エントリーシートで書くのに最も苦労した設問

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,524	258	369	419	478	1,652	273	412	484	483
企業ごとに志望動機を考慮すること	39.0%	41.5%	35.8%	40.6%	36.2%	37.9%	35.2%	35.2%	41.9%	38.3%
自己PR(長所や短所について)	11.1%	15.1%	11.1%	8.1%	9.8%	9.1%	9.2%	10.9%	7.4%	9.9%
入社後にやってみよう	14.0%	8.9%	13.8%	16.9%	18.0%	16.3%	15.0%	14.3%	19.0%	15.7%
その企業でどのように自分を活かせるか	6.0%	4.3%	7.6%	6.0%	7.1%	8.1%	7.3%	10.7%	6.6%	8.9%
もつとつらかったこと、それを乗り越えた方法	10.1%	9.3%	8.9%	11.9%	9.6%	9.9%	10.6%	10.2%	9.7%	8.3%
企業への意見や提言	4.0%	4.3%	3.0%	3.8%	5.4%	4.4%	6.2%	1.5%	4.5%	5.6%
学生時代に力を入れたこと	5.6%	3.5%	7.9%	5.3%	7.1%	4.0%	2.6%	6.1%	3.1%	5.6%
今関心を持っていること	1.9%	3.5%	1.1%	1.7%	0.8%	1.9%	2.6%	1.5%	1.7%	1.9%
業界・職種選択の軸について	2.1%	1.9%	3.0%	1.4%	2.3%	2.5%	4.4%	1.9%	1.7%	1.4%
その他	0.9%	0.8%	0.8%	1.0%	1.0%	1.5%	1.8%	1.5%	1.2%	1.7%
エントリーシートを書くのには全く苦労しなかった	5.2%	7.0%	7.0%	3.3%	2.5%	4.4%	5.1%	6.3%	3.1%	2.7%

(15) 苦労した原因・理由

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,454	240	343	405	466	1,584	259	386	469	470
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった	18.7%	20.8%	19.2%	17.0%	17.2%	8.3%	5.8%	10.9%	7.0%	11.9%
書きたいと思ったことを短くまとめるのが難しかった	13.5%	11.3%	14.3%	16.0%	10.7%	9.1%	6.9%	9.3%	10.7%	9.4%
企業から指定された内容を短くまとめるのが難しかった	6.4%	9.2%	6.1%	5.2%	4.3%	5.3%	5.8%	5.2%	5.3%	4.7%
書かないといけない文字数が多くて苦労した	7.2%	8.3%	6.7%	6.4%	7.3%	5.6%	5.4%	4.1%	7.0%	5.3%
書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ	7.0%	6.7%	8.5%	5.7%	8.4%	4.9%	6.2%	3.4%	4.9%	4.7%
漢字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	1.2%	0.0%	0.2%	0.4%
個性的な内容にするため工夫するのが難しかった	6.8%	8.3%	7.6%	5.2%	6.2%	7.5%	10.0%	7.8%	6.4%	4.5%
与えられたテーマについて書けるエピソードを見つけないに苦労した	14.7%	11.7%	15.2%	16.5%	15.5%	13.7%	15.1%	13.7%	13.2%	11.7%
自分がどう人間なのか把握できていなかった	2.7%	2.5%	2.3%	2.7%	3.9%	6.1%	8.5%	3.9%	5.3%	7.0%
自分が何をしたいのか分からずに苦労した	6.8%	5.8%	5.8%	8.1%	7.5%	10.9%	10.0%	10.4%	11.7%	11.9%
企業のことを理解するのに苦労した	6.4%	6.7%	6.1%	5.7%	7.9%	12.2%	11.2%	12.7%	13.6%	10.0%
企業がどういった内容を求めているのかで悩んだ	8.5%	7.9%	6.4%	9.9%	10.1%	14.9%	13.1%	17.4%	13.4%	18.3%
その他	1.1%	0.4%	1.7%	1.5%	0.6%	0.9%	0.8%	1.3%	1.1%	0.2%

(16) エントリーシートに関してあなたに当てはまるものをすべて選択してください。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,524	258	369	419	478	1,652	273	412	484	483
文章を書くのが好きなので苦にならない	8.7%	10.5%	6.8%	8.1%	9.6%	8.1%	9.2%	4.9%	10.1%	6.4%
作成に時間がかかるので苦手だ	38.2%	34.9%	35.0%	39.9%	46.7%	41.6%	31.1%	38.6%	49.8%	48.9%
自分の書く字に自信がないので紙は苦手だ	21.2%	22.1%	26.0%	18.4%	17.2%	21.8%	24.2%	26.9%	18.0%	17.2%
思ったより手間なので提出先を絞った	22.8%	21.3%	20.1%	25.5%	24.7%	24.5%	21.2%	21.4%	29.3%	25.1%
誰かに添削してもらったことがある	48.9%	43.0%	44.4%	52.0%	61.5%	55.2%	48.4%	51.7%	59.3%	65.8%
友達同士で見せ合って意見を聞いた	14.0%	13.2%	18.2%	11.9%	13.2%	15.6%	15.4%	19.7%	13.6%	13.9%
書くためにマニュアル本を参考にした	9.9%	8.9%	10.3%	10.0%	10.7%	11.4%	8.8%	11.4%	13.2%	12.2%
ウェブに掲載されているESを参考にした	40.4%	32.6%	40.4%	43.7%	49.0%	44.0%	38.8%	42.0%	48.3%	48.2%
同じ文章を複数企業で使ってしまったことがある	53.7%	50.0%	52.8%	56.1%	57.5%	56.4%	50.2%	54.6%	61.0%	61.5%
落とされた場合、落とされた理由が知りたい	48.6%	46.9%	46.9%	49.9%	52.3%	55.1%	53.1%	51.7%	59.9%	53.4%
評価基準を教えてくださいという企業には良い印象を持つ	20.4%	18.2%	20.1%	21.0%	23.8%	22.6%	20.5%	21.8%	26.2%	19.5%
正直に書くことを心がけている	39.1%	37.2%	40.7%	37.2%	44.6%	40.2%	38.1%	41.5%	41.1%	40.0%
エピソードは事実より「盛って」書いている	16.4%	16.3%	13.6%	17.9%	18.4%	20.0%	23.1%	18.2%	20.2%	15.9%
事実ではないエピソードを使ったことがある	6.0%	7.0%	6.2%	5.5%	4.4%	5.6%	3.7%	5.8%	7.9%	3.9%
志望動機を創作したことがある	17.1%	17.8%	16.0%	18.1%	15.3%	18.2%	20.1%	13.8%	20.7%	15.9%
上記の中に当てはまるものはひとつもない	1.8%	2.7%	2.2%	1.4%	0.4%	1.0%	1.8%	1.5%	0.0%	1.0%

(17) エントリーシートに関して、不満に思ったものをすべて選択してください。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,524	258	369	419	478	1,652	273	412	484	483
会社説明会に参加したことがない段階で志望動機を書かされた	17.4%	16.3%	10.3%	22.4%	20.7%	21.2%	19.0%	16.7%	25.4%	23.2%
面接などでエントリーシートに書いたことを踏まえずに質問された	17.0%	19.0%	13.6%	17.9%	16.5%	17.9%	18.3%	15.0%	20.7%	15.3%
エントリーシートの依頼日から締切日までの期間が短すぎた	30.4%	29.8%	23.8%	35.6%	31.2%	32.5%	30.4%	23.8%	39.3%	35.8%
エントリーシート以外の提出書類(履歴書など)と重複する内容を書かされた	20.8%	18.2%	17.9%	23.2%	25.7%	27.2%	29.3%	23.5%	28.1%	27.3%
上記の中に不満に思ったものはない	41.5%	42.6%	50.9%	35.6%	36.2%	33.6%	32.6%	43.2%	27.1%	34.6%

(18) エントリーシート提出締切から合否連絡までの希望期間(日数)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
平均	8.1	8.5	7.9	8.1	8.1	8.2	8.4	8.1	8.1	8.3

(19) エントリーシートの合否連絡から次回選考実施までの希望期間(日数)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
平均	8.9	8.6	8.3	9.3	9.3	8.7	8.4	8.3	9.1	8.8

(20) 動画ES・自己PR動画の提出を求められたことはありますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
求められて提出したことがある	44.2%	46.4%	33.5%	52.0%	40.5%	33.2%	34.1%	23.6%	40.8%	31.3%
求められたが提出しなかった	9.6%	12.0%	7.8%	9.3%	8.0%	11.0%	14.2%	9.2%	10.6%	8.2%
求められたことはない	46.2%	41.5%	58.6%	38.7%	51.5%	55.7%	51.7%	67.2%	48.7%	60.5%

(21) 動画ES・自己PR動画を提出した「社数」

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	875	170	167	285	253	746	139	138	259	210
平均	3.0	3.4	2.5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.6	2.9	3.3

※提出した社数別の分布・0社含む

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
0社	55.8%	53.6%	66.5%	48.0%	59.5%	66.8%	65.9%	76.4%	59.2%	68.7%
1社	15.8%	13.9%	16.9%	17.3%	14.7%	11.6%	12.7%	9.1%	13.4%	9.7%
2社	10.7%	13.7%	6.6%	12.2%	7.8%	7.9%	5.9%	6.0%	11.2%	8.3%
3社	6.3%	5.2%	4.4%	8.2%	7.4%	5.9%	7.8%	3.6%	6.3%	4.9%
4社	2.4%	1.6%	1.6%	3.8%	2.2%	1.5%	0.7%	1.4%	2.2%	1.6%
5社	4.6%	6.8%	1.6%	4.7%	4.3%	3.9%	4.4%	2.6%	4.7%	3.4%
6社以上	4.4%	5.2%	2.4%	5.3%	4.0%	2.4%	2.5%	1.0%	3.0%	3.3%

(22) 動画ES・自己PR動画についてどう思いますか。

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,037	366	498	548	625	2,299	408	585	635	671
良いと思う	6.4%	7.7%	7.0%	4.9%	5.8%	5.3%	6.9%	6.2%	3.6%	4.3%
どちらかと言えば良いと思う	21.7%	22.1%	19.9%	22.1%	23.0%	22.2%	21.3%	23.1%	22.5%	22.1%
どちらかと言えば良いとは思わない	38.5%	33.6%	39.2%	42.2%	39.8%	39.1%	34.1%	34.2%	45.2%	45.8%
良いとは思わない	33.4%	36.6%	33.9%	30.8%	31.4%	33.3%	37.7%	36.6%	28.7%	27.9%

(23) 動画ES・自己PR動画の提出を求められた際、あなたが思ったことについて、以下よりあてはまるものをすべて選択してください。(複数回答)

【参考:2022年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,059	214	206	336	303	980	197	192	326	265
個性・自分らしさを評価してもらえそう	8.6%	8.4%	7.8%	8.3%	10.9%	9.8%	7.6%	8.9%	12.9%	7.9%
人柄・人となりを評価してもらえそう	8.8%	8.9%	10.2%	8.0%	8.6%	10.3%	7.1%	8.9%	13.8%	10.9%
自分の良さや思いをアピールできる	6.7%	6.1%	7.3%	7.1%	6.3%	9.0%	7.1%	10.4%	11.3%	4.9%
自己表現ができる、表現力を評価してもらえる	7.8%	7.5%	7.3%	8.9%	6.6%	9.4%	10.2%	8.9%	10.1%	5.7%
文章では伝えられないことを伝えることができる	8.0%	6.5%	8.7%	9.2%	7.6%	9.9%	10.7%	5.7%	11.0%	10.9%
文章を書くより動画を撮るほうが良い	2.7%	3.3%	2.4%	2.7%	2.0%	2.7%	4.1%	1.6%	2.5%	1.1%
提出する人が少ないと思うので提出する価値は高い	4.3%	6.5%	3.9%	2.7%	3.3%	5.6%	5.1%	6.3%	4.9%	8.3%
会社まで行かなくてよいので交通費がかからない	15.1%	16.4%	14.6%	13.7%	16.2%	14.2%	14.2%	10.4%	16.9%	11.7%
何度でも撮り直せるのが良い	29.5%	28.0%	25.2%	32.7%	31.0%	30.2%	28.4%	27.6%	33.1%	30.6%
撮り直しができないのは不満だ※	16.1%	13.1%	14.6%	18.8%	18.8%	-	-	-	-	-
撮影したものを見られるのは恥ずかしい	21.7%	20.1%	15.5%	25.9%	23.8%	18.5%	16.8%	16.7%	20.2%	21.1%
容姿や印象、雰囲気や評価されそう	30.0%	28.5%	22.3%	34.5%	33.3%	29.7%	27.9%	28.1%	30.4%	34.7%
評価基準が分からない	31.7%	30.8%	30.1%	31.5%	37.3%	31.4%	28.9%	29.7%	35.0%	30.2%
企業側がきちんと見て評価しているのか疑問だ※	22.0%	20.6%	17.5%	24.1%	26.7%	-	-	-	-	-
相手がいないのでうまく話せない	22.6%	27.1%	18.9%	20.2%	22.8%	17.0%	12.7%	20.8%	18.1%	20.0%
緊張してしまっとうまく話せない	18.7%	20.1%	15.0%	19.0%	19.5%	17.0%	15.7%	14.1%	19.3%	17.7%
撮影環境を整えるのが大変、撮影する場所がない	25.8%	22.9%	22.8%	27.7%	32.7%	23.1%	17.3%	21.9%	28.5%	24.9%
手間と時間がかかりすぎて割に合わない	29.5%	27.6%	24.8%	31.3%	37.3%	34.2%	32.5%	26.6%	38.3%	38.1%
制限時間が短すぎる	14.8%	14.5%	14.1%	14.6%	17.5%	16.0%	13.7%	15.6%	18.7%	15.1%
面倒だ	43.4%	41.1%	44.7%	43.8%	46.9%	48.8%	47.7%	50.5%	48.5%	50.2%
どのように撮影したらいいのかわからない	21.4%	20.1%	21.4%	21.7%	23.8%	25.1%	21.8%	27.6%	25.2%	30.2%
動画ではなく面接で評価してほしい	35.2%	39.3%	30.6%	32.1%	39.9%	35.7%	34.0%	36.5%	35.3%	40.4%
動画を撮ることそのものが嫌だ・苦痛だ	33.2%	32.2%	25.2%	37.2%	37.0%	32.0%	26.4%	31.3%	35.9%	37.4%
選考を受けるのをやめようと思った	23.6%	24.8%	20.4%	22.9%	27.4%	25.5%	25.4%	20.8%	28.2%	24.5%
動画制作のスキルや機材が評価に影響しそう	16.2%	16.8%	11.7%	16.4%	20.8%	17.8%	16.2%	20.3%	17.8%	18.1%
自撮りに慣れている人が有利になりそう	23.7%	22.0%	18.9%	27.7%	24.1%	25.7%	25.4%	23.4%	28.2%	22.3%
動画提出用に指定されたアプリの性能が良くない※	15.1%	16.8%	10.2%	15.5%	16.8%	-	-	-	-	-
動画ESと通常のESの両方を提出させるのはやめてほしい※	24.9%	22.4%	23.3%	27.7%	25.7%	-	-	-	-	-
トラブルやエラーでデータが送信できないことがあった※	6.7%	8.4%	2.4%	7.4%	6.9%	-	-	-	-	-
提出した動画がきちんと消去されるのか気になる※	12.2%	12.6%	10.2%	12.5%	13.2%	-	-	-	-	-
上記の中に当てはまるものはひとつもない	0.8%	0.9%	1.5%	0.6%	0.0%	0.5%	1.0%	0.5%	0.3%	0.0%

※今年から追加